

ВТОРАЯ ПРЕМИЯ МАПП

для российских производителей
бизнес-сувенирной продукции

2015

В 2014 г. Международная ассоциация презентационной продукции учредила ежегодную премию для отечественных производителей бизнес-сувенирной продукции.

Основное требование для участия в ПРЕМИИ МАПП - представленное на конкурс изделие должно принципиально отвечать лишь одному требованию – оно должно быть отечественным и оно должно достоверно производиться.



КАТЕГОРИИ

Конкурс проводится и премии присуждаются в четырёх категориях:

1. ПРОМОПРОДУКЦИЯ

В этой номинации предполагается оценивать продукцию, предназначенную для массовых акций и мероприятий. Невысокая цена, универсальность потребительских свойств и креативность исполнения – вот основные критерии оценки в данной категории.

2. ЛИДЕР КОММУНИКАЦИЙ

В этой номинации предполагается оценивать продукцию, которая имеет высокий потенциал именно как медиа, с помощью которой компании доносят до своих контактных групп свои корпоративные ценности и создают дополнительную выгоду с помощью коммуникаций. Креативность, целевая точность, а также оригинальность подхода или самой продукции – вот основные критерии оценки в данной категории. Преимущество - для экологически чистых технологий и материалов.

3. КРЕАТИВНАЯ УПАКОВКА

В этой категории мы будем стараться оценить упаковку не только с точки зрения её утилитарности, но, прежде всего, как сопутствующее изделие, способное умножить ценность упакованного изделия, оттенить необычным образом изделие или даже создать более привлекательный для потребителя комплект. Креативность, качество исполнения, цена – вот основные критерии оценки изделий в этой категории. Преимущество - для экологически чистых технологий и материалов.

4. МАСТЕР ДИЗАЙНА

В этой категории предполагается оценивать дизайнерские работы как конечный продукт представляющей его компании. Поскольку любая продукция имеет в своей начальной стадии дизайнерскую разработку, в конкурсе могут принимать участие создатели дизайнерской разработки, права владения которой находятся по-прежнему у разработчика. Творческий почерк, оригинальность идеи и профес-

сионализм исполнения – вот основные критерии оценки в данной категории.

ЖЮРИ

1. Лео Костылев, Президент МАПП, Санкт-Петербург
2. Сергей Воронков, генеральный директор ООО «ЭФ-Интернэшнл», Санкт-Петербург
3. Елена Алексеева, директор выставки IPSA Рекламные Сувениры, Москва
4. Евгения Лукашевич, руководитель дирекции маркетинга, рекламы и PR ООО «ЭФ-Интернэшнл», Санкт-Петербург
5. Николай Попов, директор «ПОПОВ-Дизайн» (ООО «Частная коллекция»), Пермь
6. Алексей Чачин, директор компании «ГосПЕЧАТНИК», Санкт-Петербург
7. Александр Никитин, директор компании "Главсюрприз", Москва

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ ЦЕРЕМОНИИ

Церемония награждения состоится 15 октября в рамках выставки «РИДО

2015» («Реклама. Информация. Дизайн. Оформление»), КВЦ «Экспофорум», Санкт-Петербург

В ПЕРВОЙ ПРЕМИИ МАПП - 2014 ПРИНЯЛО УЧАСТИЕ ТРИНАДЦАТЬ КОМПАНИЙ, КОТОРЫЕ ПРЕДСТАВИЛИ НА СУД ЖЮРИ ТРИДЦАТЬ ИЗДЕЛИЙ РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДСТВА:

Торжественная церемония награждения победителей Первой Премии МАПП для российских производителей состоялась 16 октября в рамках выставки «РИДО-2014». В одном из конференц-залов КВЦ «Экспофорум» собрались участники Премии, жюри и посетители выставки.

Церемонию открыл президент МАПП Лео Костылев. «Вот уже 15 лет ассоциация МАПП предоставляет услуги компаниям, занимающимся бизнес-сувенирами и презентационной продукцией. Самым известным продуктом МАПП являются журналы «Профессионал Рекламно-сувенирного бизнеса» и «Лидер МАПП», которые известны большинству участников рынка и, надеюсь, полезны им в работе. Однако мы не стоим на месте, стараемся постоянно придумывать что-то новое для компаний нашей отрасли и в этом году, наконец, получили возможность реализовать давнюю мечту - провести конкурс



продукции. Задумка появилась много лет назад, но сегодня у неё появилась возможность реализоваться в ещё более интересный проект – Премия МАПП для отечественных производителей бизнес-сувенирной продукции. Как видите, участники представили самую разнообразную продукцию, и это очень радует. Мы с радостью констатируем, что Россия возрождается, расправляет свои крылья. Думаю, никому из присутствующих не надо объяснять, чем именно отечественная продукция важна для нашей страны, ведь благосостояние каждого из нас зависит

не от политики или личностей правителей, а только от результатов каждодневного кропотливого производственного труда. Когда мы покупаем товары за рубежом, деньги уходят туда, если же мы производим сами, деньги остаются внутри страны. И чем больше будет в ней производиться продукции, а следовательно, и оставаться в обороте денег, тем лучше будут жить не только отдельные единицы, но и все мы с вами. В этом и состоит цель развития отечественного производства. На Премии нам удалось собрать коллекцию действительно прекрасных сувениров, творческих

изделий. Несмотря на то, что это первый опыт, мы достигли успеха и в следующем году сможем организовать всё ещё более четко и вместе с тем надеемся получить большее количество работ. Уверен, Премия МАПП будет ещё интереснее. У неё есть будущее».

На церемонии награждения победителей подчеркнули значимость отечественного производителя бизнес-сувенирной продукции

Наш опыт показал, что в России не так мало производств, как все привыкли думать, однако знают об этом немногие. Мы же хотим, чтобы отечественные производители стали узнаваемыми и почувствовали, что занимают прочное положение, а бизнес-сувенирная отрасль привлекала бы к себе ещё больше внимания.

Мы благодарим всех, кто был и будет в дальнейшем причастен к нашему мероприятию!!!

МАПП, редакция журналов "Профессионал РСБ" и "Лидер МАПП"
+7 (812) 318-18-92/93
www.iapp.ru