

ПОБЕДИТЕЛИ ПЕРВОЙ ПРЕМИИ МАПП 2014

ПРОМОПРОДУКЦИЯ

ГЛАВНЫЙ ПОБЕДИТЕЛЬ ПЕРВОЙ ПРЕМИИ МАПП 2014 И I МЕСТО - ЕСОРАД, ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ

www.ecopad.ru

Блокнот с ручкой. Работа, представленная на Премию, изготовлена руками домохозяйек и людьми с ограниченными возможностями из остатков производственной деятельности типографии. Это экологичный, социальный и бюджетный продукт, творческая переработка отходов.

II МЕСТО - ООО «РПК ТТС», МОСКВА

www.ttsservice.ru

Блокнот-брелок из листов с клеевой полосой (постиков) с рекламой заказчика, в картонной ламинированной обложке, с внешней вырубкой, имитирующей рекламируемое изделие, на разъемном кольце для крепления блокнота на связке ключей или сумке. Блокнот-брелок является максимально точной копией рекламируемого клиентом изделия. Доступная цена позволяет массово распространять его в местах продаж рекламируемого изделия. Функционален и удобен в использовании.

III МЕСТО - МАХТОММУ, МОСКВА

www.maxtommy-ra.ru

Салфе-календарь - удобное и практичное изделие с влажными салфетками для очистки техники в диспенсере. Располагается на рабочем столе, предполагает нанесение логотипа или изображения, использование аромабрендинга (индивидуальные или популярные ароматы), размещение QR-кода с переходом на сайт с мобильного устройства.

КРЕАТИВНАЯ УПАКОВКА

I МЕСТО - ООО «СТИЛЬНАЯ УПАКОВКА», МОСКВА

www.upakstil.ru

Коробка-чемоданчик – это элегантное практичное, решение упаковки корпоративного подарка. В коробке предусмотрено все: наличие ручек, привлекательный и одновременно строгий внешний вид, места для персонализации, надежная фиксация, исключающая открытие коробки в процессе переноски. Коробка изготовлена из картона, обтянута дизайнерской бумагой. Крышка коробки надежно фиксируется картонным язычком, прорезан в прорезь, и зафиксированным магнитом. Цветовое оформление, переплетные материалы, ложемент различных видов изготавливаются исходя из пожеланий заказчика. Компания «Стильная упаковка» стала призером дважды.

II МЕСТО - КОНСТРУКТОРСКОЕ БЮРО «ИГРУШКА», МОСКВА

www.i.grushka.ru

«Кадиллак мамы Элвиса» - это коробка конфет. Восхитительный розовый автомобиль (Элвис Пресли благородно подарил маме кадиллак) выезжает из гофрированного гаража и своим заволаживающим внешним видом пленяет сердца.

III МЕСТО - МАСТЕРСКАЯ ЭКОЧЕЛОВЕКИ, МОСКВА

www.ecocheloveki.ru

Крафтовая коробка - Экочеловеки (цветочная керамика, сделанная вручную) упакованы в небольшие крафтовые коробочки, на которых очень лаконично изображен логотип мастерской. При желании клиента можно нанести его логотип на коробку либо наклеить сверху наклейки с логотипом, которые будут очень ярко смотреться на крафтовой бумаге.

ЛИДЕР КОММУНИКАЦИЙ

I МЕСТО - ООО «РОСТР», САРАНСК

www.newrostr.ru

Стакан-неваляшка «Нас не уронишь» - инновационное изделие, на которое оформлено четыре патента и одно свидетельство на товарный знак. Стакан изготовлен из высококачественного стекла по принципу «неваляшки». Эргономичная упаковка подчеркивает достоинство сувенира. Кроме слогана «Нас не уронишь» обычно наносится лого заказчика, в том числе, и на упаковку.

II МЕСТО - ООО «СТИЛЬНАЯ УПАКОВКА», МОСКВА

www.profsuvenir.ru

Флешка-книга в упаковке «бандеролька» - новый формат USB-накопителя объемом 4 GB. Пластмассовый корпус флешки стилизован под миниатюрную книгу, на обложку которой наносится любое изображение, графика, надписи. Презентабельность и солидность полезному, но миниатюрному приспособлению, придает картонная упаковка-конверт. Внешне упаковка стилизована под бандероль со всеми обязательными реквизитами – получатель, адрес, почтовые марки, что позволяет сделать сувенир именным, создать интригу и настроение.

III МЕСТО - ЗАО «ПОНИ», САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

www.adjutant.ru

Ежедневник - один из ежедневников, входящих в новогоднюю галерею Аджутант®, незаменимый помощник в каждодневной работе, флагман делового планирования и неотъемлемая часть бизнес-процесса. Он на 100% интегрирован в сферу бизнес-коммуникаций и сопровождает своего владельца на всех его уровнях.

МАСТЕР ДИЗАЙНА

I МЕСТО - ООО «ДАКОР», САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

www.maska-mug.ru

Кружка с термохромным нанесением. В производстве кружки использованы самые современные разработки в области цифровой печати, окраски и деколирования. Изделие соответствует самым высоким требованиям: максимально прозрачный термохром при достижении заданной температуры, безопасность и безвредность материалов, более 40 различных цветов, автоматическая система окраски, ошеломляющие возможности по нанесению изображений, стабильное качество.

II МЕСТО - БЮРО ПРОЕКТОВ «МОХИТО», САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

www.mojito-spb.ru

Бумажный пакет «Свежий каждый день». Пакет сделан самодостаточным и без наполнения-подарка. Главная задача - сохранить приятные тактильные ощущения, совместить практичность, красоту и изящество. Используются несколько видов постпечатной обработки.

III МЕСТО - ООО «СЕЗАМ-ПРИНТ», САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

www.sezam.ru

Календарь с магнитными элементами всегда выглядит празднично. Магниты частично могут выдаваться за «шапку», поэтому ее форма становится совсем уж необычной. Да и обновлять сюжет можно каждый день, в зависимости от настроения, времени года и погоды за окном.

