

ЛИДЕР

БИЗНЕС-СУВЕНИРОВ И ОФИСНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ



№36 | март 2015
электронная версия:
leader.iapp.ru

ISSN 2306-1022




ZANA DESIGN
WOOD LINE 



ПРОФИ-МА



САЛАСЬ
РОССИЯ





Стильная упаковка

Производственная компания полного цикла
Создание, разработка и производство сувениров и подарков

Всем известно, что в 2015 году отмечается годовщина Победы советского народа в Великой Отечественной войне.

Девятое мая - это любимый праздник для всех жителей нашей страны.

Именно к этому празднику мы разработали и создали абсолютно новую коллекцию, включающую сувениры, различные аксессуары, футляры, подарочные наборы и многое другое. Полную коллекцию сувениров вы можете посмотреть на нашем сайте www.profsuvenir.ru.

ПОДАРКИ К 9 МАЯ

www.profsuvenir.ru
www.upakstil.ru
8-495-775-86-83

e-mail: info@profsuvenir.ru

г. Москва,
4-й проезд Подбельского,
д. 3, стр.5



Подарочный набор
«Боекомплект Победы»



Подарочная баннероль
«Боевой привет»



Внешний аккумулятор
в виде книги
«70 лет Победы»



Фоторамка «С днем Победы»



Футляр «С днем Победы»



Магнит с блокнотом
«С днем Победы»



Подарочный футляр с резьбой «Победа»



Эксклюзивные
сувениры и подарки



Эксклюзив с доставкой на дом

www.newrostr.ru
г.Саранск
rostr@moris.ru
8 (8342) 231-825

Интернет-магазин:
www.podarok-rostr.ru
8 (499) 400-1141

ЛИДЕР

БИЗНЕС-СУВЕНИРОВ И ОФИСНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

ЕСТЬ МНЕНИЕ

4. ЦЫПЛЯТ ПО ОСЕНИ

НОВОСТИ

6. Бизнес-сувенирные новинки

ПРЕМИЯ МАПП

12. Победители Первой Премии

14. ВТОРАЯ ПРЕМИЯ МАПП – 2015

для российских производителей

бизнес-сувенирной продукции

президент МАПП

34. Технология лазерной гравировки и цветной печати на стекле - «3D WORKS и USBSouvenir»

ВАША ПРЕЗЕНТАЦИЯ

32. « Идеи, оставляющие след: история обрезков» - Алексей Травин, Escorad - победитель Главной Премии МАПП 2014

35. Технологии идут "в ногу" с

Лидер №36, март 2015

Президент МАПП:
ЛЕО КОСТЫЛЕВ
leo.kostylev@finndesign.ru

Исполнительный директор МАПП
Выпускающий редактор
ГАЛИНА ДРОЗДОВА
galya@iapp-spb.org

Директор отдела продаж
ТАТЬЯНА ПАНКОВА
tanya-mapp@mail.ru

Руководитель интернет-проектов
АННА МОНТЛЕВИЧ
anna@iapp-spb.org

Художественный редактор
Дизайн, верстка
КОНСТАНТИН НИКУЛИН
konstantiniuz@gmail.com

Журналисты
АЛЕКСАНДР ВОЛКОВ
СВЕТЛАНА ВОРОШИЛОВА
ЮЛИЯ НИКУЛИНА

Корректор
ЮЛИЯ НИКУЛИНА

Адрес редакции:
194044, Россия, г. Санкт-Петербург,
Зеленков пер., д. 7А, оф. 202
Тел.: 8 (812) 318 18 92, 318 18 93
e-mail: info@iapp-spb.org

Распространение: членам Ассоциации МАПП,
по базе данных в отраслевые компании, по-
ставщикам и оптовым закупщикам канцеляр-
ских товаров, на выставках в г. Москве, Санкт-
Петербурге, регионах, по подписке.

Журнал в розничную продажу не поступает.
Подписка оформляется через редакцию.

Отпечатано в типографии
ООО «Колорит»
197198, г. Санкт-Петербург,
ул. Б. Пушкарская, д. 10, оф. 207
8 (812) 380 03 99
www.tcolorit.ru
Заказ № О-157939
Тираж 3000 экз.

Журнал выходит под эгидой МАПП.

Издание зарегистрировано Северо-Западным
окружным межрегиональным территориаль-
ным управлением Министерства РФ по делам
печати, телерадиовещания и средств массовых
коммуникаций.

Свидетельство ПИ № 2-4881
от 13 декабря 2000 г.



экологией! - «LEDDCompany»

ЗАПИСКИ ПУТЕШЕСТВЕННИКА

38. Белоруссия, мы еще вернемся! - Сергей Карпов, АЭРОПОЛИГРАФИЯ

42. СУВЕНИРНАЯ КУХНЯ

44. Классификатор бизнес-сувенирной продукции и рекламных услуг

50. Отраслевые выставки

МАПП - 2014

17. ВЫСТАВКИ

24. ПРОФИ! Календарь профессиональных праздников

МАСТЕР-КЛАСС

26. НЕЙРОМАРКЕТИНГ – ЗАМЕТКИ НА ПОЛЯХ – Лео Костылев,



— ЛЕО КОСТЫЛЕВ, президент МАПП —

ЦЫПЛЯТ ПО ОСЕНИ

События начала осеннего сезона 2014 года начинают приобретать черты исторические, но мне хотелось бы вернуться к ним ещё раз. Ведь во многом то, с каким настроением мы приходим в следующий год, связано в нашей отрасли с тем, как начиналась осень и, в особенности, как прошли осенние выставки.

Сразу оговорюсь, мне не удалось посетить все осенние выставки, зато те две, на которых я был, я провёл в самой лучшей позиции для оценки их качества — в роли экспонента. Я уже успел ознакомиться с неоднозначными комментариями по поводу выставки IPSA. В 2014 году я принимал в ней участие с коммерческим проектом после некоторого перерыва, хотя в 2000-х не пропустил ни одной из них, считая с самой первой. Тот качественный скачок, который произошёл со времени последней смены владельца выставки не только неоспорим, но и может являться примером для подражания и даже, это моё эмоциональное впечатление, эталоном для сравнения. Больше всего радует то, что наша маленькая и не вполне заметная в экономической жизни страны отрасль, получила такую профессиональную и хорошо подготовленную площадку для деятельности. Наш бизнес — торговля коммуникациями, поэтому и общение внутри отрасли должно быть организовано на высочайшем уровне. Такого уровня достигает нынешняя выставка IPSA. Кто-то писал о недостатке посетителей, но у меня лично каталоги кончились в середине последнего дня работы. Хотя я понимаю, что расположение стенда и активность его работников также играют немаловажную роль в том впечатлении, которое, в итоге, от выставки останется. А также, от самих посетителей, о чём планирую написать ниже в этой статье.

Второй выставкой была питерская РИДО. Обновлённая или, что больше похоже не правду, совсем новая и иная, чем прежде. Не скрою, решение о принятии участия в этой выставке не далось легко, сильно тормозил опыт предыдущих лет. И дело даже в том, что количество участников можно считать весьма скромным. Я, например, привык, что в Финляндии даже такое количество экспонентов можно собрать только если приедут ещё и шведские участники, хотя объёмы продаж в отрасли в обеих этих странах не меньше, чем в России, не говоря уже про Петербург. Просто не верилось, что организаторам удастся собрать достаточное количество посетителей, тем более, что хотя новая площадка проведения выставки — комплекс «Экспофорум» и выглядит более чем шикарно, расположен он всё-таки даже по общероссийским меркам далеко от деловой части города. Именно поэтому, наверное, выставка и удивила ещё больше, ибо от посетителей, практически, отбоя не было. Такого количества полезных деловых контактов в Петербурге мы не получали уже много лет. Из-за забот по подготовке церемонии награждения «Первой премии МАПП», состоявшейся в рамках выставки РИДО, я не успел посетить другие мероприятия деловой программы, хотя их список поразил меня количеством. Конечно, такой город как Санкт-Петербург, достоин гораздо более представительной рекламной выставки, но и состоявшая оказалась вполне достойной города. По крайней мере, сомнений об участии в ней в следующем году не будет точно!

Говоря о выставках, как правило, принято обсуждать работу организаторов, как бы возлагая на них большую часть ответственности за успех маркетингового

мероприятия. Также немало материалов написано и о том, как работать на выставке. В том числе и наши журналы неоднократно публиковали статьи на эту тему. Поэтому, ищущий «обращает» уйму полезных советов, если только готов к их восприятию. Меня же сегодня больше интересует вопрос о том, насколько посетители выставки умеют извлекать из своего визита максимальную пользу, а также через это и приносить дополнительную выгоду тем, кто на выставке работает.

В мире изобретено масса методик работы для экспонентов, но ни разу не сталкивался с подобными указаниями для посетителей выставок. А ведь те мероприятия, о которых я веду речь — не ярмарки-продажи для частных посетителей, а профессиональные маркетинговые мероприятия, участие в которых принимают специалисты определённой отрасли бизнеса с обеих сторон.

И вот мы (участники выставок) готовимся ко встрече с профессионалами, создаём привлекательный стенд, наполняем его своей продукцией так, чтобы она выглядела наиболее выгодно, печатаем каталоги и другие раздаточные материалы, придумываем подарки для посетителей, чтобы привлечь их на стенд. Наконец, сами готовимся к общению, нарабатываем даже порой речевые обороты и стараемся заранее предугадать все вопросы и готовим на них ответы... И наблюдаем, как мимо нашего стенда «плывут» посетители, потенциальные наши клиенты, углублённые в свои телефонные разговоры: взгляд в пол, прямо перед собой, походка бодрая. За время одной такой телефонной беседы мимо «проехало» 20-30 стендов. Что на них было представлено? Даже под гипнозом такой посетитель не вспомнит! Я



понимаю, что не каждого посетителя выставки интересует весь спектр представленных товаров, но если человек даже не осознаёт, мимо чего он проходит, то откуда он знает, что ему это не нужно?

А вот приближается группа, точнее сказать, коллектив. Сразу видно — работают в одной компании. Мужчины галантно шутят и стараются понравиться дамам, а те привычно кокетничают. И все дружно смотрят исключительно друг на друга, упорно не замечая наших стендов. Нет, они не будут себя корить за невнимательность после выставки, у них уже есть готовое объяснение своему поведению: они же приехали в Москву повидаться со «своим» поставщиком, что уже и сделали, получив от него пакет с новыми каталогами и прочей необходимой для работы продукцией. И, как говорится: «сделал дело...». Даже если привлечь внимание этих людей к себе и своей продукции, они, скорее всего, скажут, что закупками в их фирме занимается какая-нибудь Татьяна или Наталья, которая «ходит где-то здесь» и «обязательно вас найдёт». Если проявить настойчивость, кто-нибудь из группы может даже набрать её номер. Но разбудить интерес этих «посетителей» не получится никакими уловками. Почему?

Суть нашей работы заключается в удовлетворении потребностей наших заказчиков. А для этого профессионал должен, по крайней мере, стараться быть знаком с наибольшим количеством существующей на рынке продукции. И если какие-то изделия зачисляются априори в категорию «не интересных» или «не подходящих», то не ограничивает ли это кругозор и не обедняет ли предложение такого продавца? Тем не менее, большинство работающих в отрасли воспринимают фразу об удовлетворении

потребностей неправильно, слишком буквально, что ли. В итоге, получается скорее потакание капризам. Например, одна дама в ответ на вопрос «интересуют ли её наши изделия» ответила: «Меня интересует только то, что мне заказывают мои заказчики». Другая молодая леди, разглядывая мою продукцию, сказала:

пока он сам выберет из него то, что ему приглянулось.

О проблемах профессионализма центрального (дилерского) звена отрасли прошлой осенью уже был написан интересный материал с анекдотическими цитатами и разумным анализом ситуации, поэтому не буду отдельно остано-

СУТЬ НАШЕЙ РАБОТЫ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В УДОВЛЕТВОРЕНИИ ПОТРЕБНОСТЕЙ НАШИХ ЗАКАЗЧИКОВ. А ДЛЯ ЭТОГО ПРОФЕССИОНАЛ ДОЛЖЕН, ПО КРАЙНЕЙ МЕРЕ, СТАРАТЬСЯ БЫТЬ ЗНАКОМЫМ С НАИБОЛЬШИМ КОЛИЧЕСТВОМ СУЩЕСТВУЮЩЕЙ НА РЫНКЕ ПРОДУКЦИИ. И ЕСЛИ КАКИЕ-ТО ИЗДЕЛИЯ ЗАЧИСЛЯЮТСЯ АПРИОРИ В КАТЕГОРИЮ «НЕИНТЕРЕСНЫХ» ИЛИ «НЕПОДХОДЯЩИХ», ТО НЕ ОГРАНИЧИВАЕТ ЛИ ЭТО КРУГОЗОР И НЕ ОБЕДНЯЕТ ЛИ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ТАКОГО ПРОДАВЦА?

«Конечно, красиво, но мои заказчики предпочитают более дешёвые изделия». Я попытался пошутить и возразил: «Тогда может быть, надо менять заказчиков»? На что, леди, смерив меня с ног до головы возмущённым взглядом, совершенно серьёзно ответила: «Как это? Они же платят мне деньги!» Вот в этом, наверняка, и кроется причина слабой профессиональной подготовки работников нашей отрасли. Деньги заказчиков их интересуют гораздо больше, чем их потребности. Ведь для того, чтобы по-настоящему удовлетворять чью-либо потребность, необходимо сначала её определить, выявить. Затем сопоставить её с теми изделиями, которые потенциально могут быть предложены, и уже лишь после этого, сделать своё предложение. Не проще ли бухнуть перед заказчиком каталог толщиной с кирпич и подождать молча,

ливаться на этой теме, хочу лишь от себя добавить, что к обучению работников нашей отрасли стоит добавить ещё один семинар. О том, как вести себя на выставке и как научиться извлекать наибольшую выгоду от её посещения.



In contrast to other industry organizations, the International Association of Promotional Products doesn't set unrealistic or meaningless tasks. Taking into account all the difficulties of the upcoming year and challenging future of promotional market the Association president Leo Kostylev promises to focus organization's efforts on further improvement of its projects as they have already positively proven themselves during previous years. Since the main purpose of IAPP is to support its members and the Russian promotional products business.

ЭКОКАРАНДАШ, КОТОРЫЙ РАСТЕТ



Экокарандаш с семенами - необычная задумка, которая позволяет вырастить настоящее растение из отслужившего свой срок карандаша.

Секрет в том, что у карандаша есть специальная капсула с семенами пряных трав, овощей или растений

на выбор клиента. Капсула отмечена яркой полоской, которая

показывает, когда карандаш уже можно посадить в землю.

Нанесение логотипа заказчика на корпус «растущего» карандаша или на индивидуальную упаковку гарантирует «растущий» интерес к Вашему бренду.

Стильный и необычный бизнес-подарок будет с успехом воспринят бизнес-партнерами и сотрудниками.

Используйте оригинальное решение для Вашей эффективной рекламы.

Размер изделия: 19x0,7 мм, минимальная партия - от 2500 шт., артикул: 1610-SPROUT-01

Охотники за сувенирами, info@g-h.ru
<http://www.g-h.ru/ekopencil/>

2015 ГОД - ГОД 70-ЛЕТНЕГО ЮБИЛЕЯ ВЕЛИКОЙ ПОБЕДЫ НАД ФАШИСТСКОЙ ГЕРМАНИЕЙ



Представляем значок «Георгиевская ленточка» - одну из новинок ЗАО «Северная чернь», выпущенную к этому событию.

В 2005 году зародилась замечательная традиция повязывать «георгиевскую ленточку» в знак уважения русским солдатам, оставшимся в

живых и павшим на полях сражений. Цвета ленты – чёрный и жёлто-оранжевый, означают «дым и пламя» и являются знаком личной доблести и отваги солдата на поле боя.

В наши дни георгиевская ленточка — это символ памяти и уважения к подвигу советского народа, одержавшего Великую Победу над фашизмом.

В юбилейный 2015 год завод «Северная чернь» предлагает принять участие в общественной акции, посвященной празднованию Дня Победы в Великой Отечественной войне, и приобрести серебряный позолоченный значок «Георгиевская ленточка».

ЗАО Великоустюгский завод «Северная чернь»
+7 (81738) 259-12, office@sevchern.ru, www.sevchern.ru

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «УПРАВЛЕНИЕ СБЫТОМ-2015», 19-20 МАРТА МОСКВА



Два дня докладов и мастер-классов от ведущих экспертов в области управления продажами: как не потерять продажи в кризис,

как увеличить объем продаж, когда рынок падает, как найти новые подходы к клиентам в сложные времена, как обеспечить активный поток входящих, как продавать, если цены выше, чем у конкурентов, как заставить продавцов продавать более эффективно.

Подробности и регистрация на сайте:
<http://conference.image-media.ru/us2015/>

ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ И СУВЕНИРЫ, КОТОРЫЕ РАСТУТ!



Экологическую полиграфию и экосувениры изготавливают из специальной "живой" бумаги, которая содержит семена

садовых и диких цветов (львиный зев, левкой, укроп, петрушка и др.). Сама бумага является переработанной макулатурой и прекрасной основой для растений. Никаких отходов! Только прекрасные цветы и травы! Теперь сувениры и полиграфию можно сажать в горшочек с землёй, украшая дом или офис.

Настольные календари, визитные карточки, елочные игрушки, открытки, буклеты и многое другое, что могут придумать талантливые рекламисты, будет расти, цвести и пахнуть!

Теперь полученную визитную карточку или использованный календарь можно с удовольствием порвать и не выбросить в мусорную корзину, а посадить в землю. Ждать ростков и поливать их. Природа будет Вам благодарна!!!

Минимальный тираж от 100 экз, Артикул: 1465

Идеи, которые работают, запрашивайте у «Охотников за сувенирами!»

<http://www.g-h.ru/1466-eco/>
info@g-h.ru

3D WORKS ИЗГОТОВИЛА ПРЕМИИ ПОБЕДИТЕЛЯМ



Совсем недавно проходила Национальная Премия в области Многоканального Цифрового ТВ. Компания 3D WORKS изготовила Премии для вручения Победителям!

Данная Премия вручается уже 6 (шестой) год подряд!!! И все это время 3D WORKS, совместно с компанией МидЭкспо, дает возможность каждому получить максимум интересующей информации и сделать правильный выбор!

3D WORKS, +7 (495)789-82-29, www.3dworks.ru

ДЛЯ ЦЕНИТЕЛЕЙ ВЫСОКОГО КАЧЕСТВА



Компания «Bon Carnet» всегда рада предложить бизнес-аксессуары и продукцию для делового планирования. Наша коллекция деловой продукции создана с учетом современных инноваций, дизайна и технологий.

Создавая коллекцию, мы продумывали каждую деталь, желая удовлетворить потребности своих клиентов. Вся продукция как и прежде отвечает высоким стандартам и уровню исполнения, начиная от разработки модели изделия и заканчивая выбором материала.

Также отметим наши специальные проекты, которые мы разрабатываем согласно Вашим индивидуальным пожеланиям.

В ассортименте предлагаемой продукции множество креативных вариантов, что позволяет Вам создавать ежедневники и аксессуары по индивидуальному дизайну.

Bon Carnet
+7 (495) 636- 27-62, www.acar-group.ru

«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ЗАПАС»



Компания «Дизайнцентр» предлагает оригинальный подарок «Стратегический запас». Набор представляет собой деревянный пенал с интригующей гравировкой: «СЕКРЕТНО» «ПОСЛЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОСПОЛНИТЬ НЕМЕДЛЕННО».

Крышка пенала, а также кубики-подставки под рюмки могут быть персонализированы.

Гравировка логотипа компании - это создание эксклюзивного подарка для партнеров, клиентов и сотрудников.

Ярко оформленный тубус - идеальная упаковка для хорошего напитка, дополнением тубуса служит музыкальный модуль с оригинальной мелодией.

На сегодняшний день мы разработали целую линейку дизайнов по темам: подарок для спецслужб, символика родного края, охота, рыбалка и многое другое.

Дизайнцентр, +7 (4712) 51-21-00, 51-12-85
www.dizaincentr.ru, info@dizaincentr.ru

АКСЕССУАРЫ ИЗ ШЕЛКА



Аксессуары из шелка и кожи ручной работы класса «От-кутюр» массового производства в целях продвижения различных торговых марок.

Цветы, бабочки, украшения на ремни, броши, ободки, браслеты. Есть возможность нанесения логотипа компании или просто прикрепленной этикетки с логотипом.

«Идея возможности производства, казалось бы, очень деликатных цветов тончайшей ручной работы и возможности удешевления их до массового производства родилась случайно, благодаря заказу одной рекламной компании и ситуации на рынке труда. Для рынка сувенирной продукции это абсолютно новый продукт. И, конечно, это "женская", но очень красивая тема».

Хорошего настроения!

«Nezabudka-silk», +7-916-6540308, +7-910-4529809
http://nezabudka-silk.ru/, nezabudka-silk@yandex.ru

НАСТОЛЬНЫЙ СУВЕНИР - КНИГА С ПОЧЕТНЫМ ЗНАКОМ «ЗА ВЕРУ И ВЕРНОСТЬ»



Орден святого Андрея Первозванного «За Веру и Верность» - Высший орден Российской Империи был основан в 1698 г. Петром I. Выдавался за военные и гражданские заслуги перед отечеством. Почетный знак «За Веру и Верность» — его сувенирный аналог.

С одной стороны разворота книги на бордовом швейцарском флоксе золоченый (покрыт настоящим золотом в несколько микрон) почетный знак «За Веру и Верность», покрытый эмалью, закрыт стеклом и обрамлен металлической рамкой под золото. На другом развороте книги находится табличка, на которой гравировается любой текст по желанию Заказчика.

Гальванопластика, флокирование, стекло, эмаль, лазерная гравировка.

Размер 34x23 см в развернутом виде и 17x23 в сложенном.

Срок изготовления 1-3 дня.

Фирма «Ростр», +7 (8342) 23-18-25, +7 (8342) 48-24-45
rostr@moris.ru, www.newrostr.ru

«ЗА ЗАСЛУГИ ПЕРЕД ЕКАТЕРИНОДАРСКОЙ ЕПАРХИЕЙ»



ЗАО Мытищинский завод "Военный знак" изготовил нагрудный знак "За заслуги перед Екатеринодарской Епархией". Если у вас намечается мероприятие, для которого необходима продукция геральдики и фалеристики, мы с радостью поможем вам и изготовим: военные нагрудные знаки, разнообразные эмблемы, спортивные жетоны, юбилейные и военные медали, настольные подставки под флажки и вымпелы, с военной, представительской, юбилейной, спортивной, выставочной тематикой.

Изделия изготавливаются из алюминия, меди, латуни, томпака, мельхиора, нейзильбера, с покрытием органическими, силикатными и полимерными эмальями.

Производство значков и изготовление медалей выполняются методом штамповки, что позволяет выполнить значки и медали самой разнообразной формы и расцветки.

Мытищинский завод «Военный Знак»
+7 (495) 583-47-10, www.vznak.com, mail@vznak.com

РЕКЛАМНАЯ ПОЛИГРАФИЯ ОТ КОМПАНИИ «ДЕКАРТ»



Мы рады предложить вам услуги по печати любых полноцветных работ: буклетов, каталогов, гарантийных талонов, рекламной полиграфической продукции – все это качественно и быстро, на любых поверхностях, в том числе и срочно.

Даём консультации по макетированию и изготовлению продукции. Готовы братья за большие объёмы работы. На рынке полиграфических услуг стоим давно и уверенно.

Компания предлагает производство наружной рекламы - разнообразных рекламных конструкций, органично вписывающихся в панораму города. Каждый дизайн-макет учитывает специфику района установки, его архитектурный стиль, интенсивность движения, уровень видимости и освещения, степень озеленения. Любой рекламный объект, изготовленный по индивидуальным меркам, выделяется на общем фоне, привлекая к себе максимальное внимание аудитории.

Декарт, +7 (495) 556-81-11* (495) 556-10-94
info@dekartprint.ru, souvenir@dekartprint.ru

ФЛЕШКА 2 В 1 С КОЛПАЧКОМ В ВИДЕ ВАШЕГО ЛОГОТИПА.



Новинка - флешка, сделанная по современной технологии «передача данных на ходу»: 2 встроенных ште-

кера: обычный и микро-USB позволяют подключаться и к компьютерам, и к смартфонам. Ультралегкая, мегакомпактная, глаз-не-оторвать-стильная. Объем памяти от 4 до 64 Гб. С индивидуальным колпачком.

Заказать
www.glavsurprise.ru
+7 (495) 626- 49-00

СТИЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИЧНЫЕ ПОДАРКИ И БИЗ-НЕС-СУВЕНИРЫ



Выбирая современные подарки, мы все чаще отдаем предпочтение новинкам из мира электроники. Для праздника такие подарки – идеальное решение.

В эпоху, когда гаджеты продаются на каждом шагу, они уже перестали восприниматься как нечто необычное в нашей жизни. Дарите не просто высоко-

технологичные, но и оригинальные устройства, которые способны изменить отношение к полезным мелочам.

Рады предложить вам большой ассортимент зарядных устройств и аккумуляторов, флешек, метеостанций, наборов для презентаций и электронных подарочных наборов. Стильные и современные гаджеты – это возможность подобрать подарок для ваших клиентов и крупных бизнес-партнеров.

Сувенир Медиа, +7 (495) 925-51-97
www.suvmedia.ru, www.gifts4boss.ru

НОВЕЙШАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ОТ BRIGHT CONCEPT



Сувенирный секрет от компании Bright Concept. Чтобы выплавить эту кружку понадобилось разогреть стекло выше 400°C! Как же тогда возможно нанести логотип на внутреннюю поверхность?

На фабричном станке производятся только заготовки кружки, две формы - внешняя и внутренняя.

Логотип наносится на внешнюю поверхность малой формы. С помощью тончайшего сварочного инструмента мастер соединяет две фигуры в одну!

BRIGHT CONCEPT IMEX LTD, +7 (495) 955 90 81
info@bright-concept.com, www.bright-concept.com

УПАКОВОЧНАЯ БУМАГА ТМ «STEWO»



ЗАО «Компания А-Верс» представляет новинки подарочной упаковки от швейцарской ТМ «STEWO», коллекция Весна-Лето. Ассортимент упаковочной бумаги ТМ «STEWO» радует глаз самого взыскательного потребителя, а подарок, упакованный в эту бумагу, приобретает дополнительную окраску и стильность. Качество упаковочной бумаги позволяет особо бережливым покупателям использовать ее повторно. Сложно описать красоту, ее нужно увидеть.

Подарочная упаковка уже на

складе в Москве.

ЗАО "Компания А-Верс", +7 (495) 921-3526 (многоканальный)
www.awers.ru, www.brunnen.ru

СТИЛЬНЫЕ ОБЛОЖКИ ДЛЯ ДОКУМЕНТОВ



Назовите несколько предметов, которые вы постоянно носите с собой... Правильно: среди всего перечисленного обязательно есть паспорт и водительское удостоверение (если Вы водитель).

Обратите внимание на то, как выглядит Ваш паспорт или паспорт Вашего коллеги... Правильно: скорее всего он без обложки или «одет» в то, что когда-то было подарено или по случаю куплено.

А ведь обложка - это такой же аксессуар, как и другие, к которым вы так щепетильно относитесь, каждый день подбирая что-то по настроению. Им можно также радовать себя и окружающих, подобрав на нашем сайте www.woowoos.ru соответствующее изображение или оформив его в корпоративном стиле Вашей компании. Обложки для паспортов, турконверты, багажные бирки, ежедневники и другие аксессуары из кожи с полноцветной печатью!!!

Дизайн обложки и упаковки для заказчиков - бесплатно* (при тираже не менее 300 экз.)

+7 (495)542-43-46

www.woowoos.ru

info@woowoos.ru

АКЦИЯ НА БИОРАЗЛАГАЕМЫЕ ПАКЕТЫ ПРОДОЛЖАЕТСЯ!



При заказе пакетов с логотипом из биоразлагаемого полиэтилена компания «Аэрополиграфия» бесплатно изготавливает 10% дополнительно к основному тиражу.

Внимание!!! По данным комитета ООН по

охране окружающей среды, от пластикового мусора ежегодно гибнет 1,5 миллиона птиц и морских животных. Биоразлагаемые пакеты абсолютно безопасны для природы!

ГК «АЭРОПОЛИГРАФИЯ»

+7 (495) 913-63-93

info@aero-pak.ru, paket@aero-pak.ru, www.aero-pak.ru

НАБОР «РУССКОГО СОЛДАТА»



К 70-летию Великой Победы над фашизмом ООО «Арт-Грани», Фабрика Оружейникъ™, выпускает набор «русского солдата». В этом наборе будет нож класса «Престиж»,

кисет для табака, сам табак, пенал с папиросной бумагой.

Набор символизирует силу русского народа, его самоотверженность, отвагу и при этом веселый нрав! Подарок служит прототипом настоящего набора русского солдата.

ООО "Арт-Грани", Фабрика Оружейникъ™,

+7 (3513) 62-70-30; 8-961-795-00-46

reklama@oruzhechnik.ru

www.oruzhechnik.ru

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ГАВИРОВКИ



РПС «Олимпия» рада предложить Вашему вниманию широкий ассортимент расходных материалов для гравировки таких брендов, как Rowmark, IPI, Victory, Tesa. Применение данной продукции достаточно многогранно. Пластик определенной толщины – идеальный вариант для изготовления шильдов, почетных грамот, вывесок, сертификатов, номерков, наклеек на наградные кубки, медали...

Подарочные изделия, изготовленные из акрила, отличаются очень высокой прочностью и вместе с тем очень легкие. Хорошим сувениром для родных и близких также станет фамильный или именной диплом на металле, набирающий значительную популярность. Кроме того, у нас Вы можете оперативно приобрести сувенирную продукцию, настольные и настенные держатели для табличек, крепления для бейджей и многое другое, благодаря удобной навигации по разделам и добавления нужного товара сразу в корзину на нашем сайте:

Подарочные изделия, изготовленные из акрила, отличаются очень высокой прочностью и вместе с тем очень легкие. Хорошим сувениром для родных и близких также станет фамильный или именной диплом на металле, набирающий значительную популярность. Кроме того, у нас Вы можете оперативно приобрести сувенирную продукцию, настольные и настенные держатели для табличек, крепления для бейджей и многое другое, благодаря удобной навигации по разделам и добавления нужного товара сразу в корзину на нашем сайте:

Рекламно-производственная студия «Олимпия»
 +7 (499) 174-04-01, (925)702-54-93
 info@olympya.ru, www.olympya.ru

**КАМНИ ДЛЯ ВИСКИ
 КАМЕННЫЕ СТОПКИ
 ДЛЯ КРЕПКИХ НАПИТКОВ
 КАМЕННЫЕ КРУЖКИ
 ДЛЯ КОФЕ И ГЛИНТВЕЙНА**



ТАЛЬКО МАГНЕЗИТ создала природа 2,3 млрд. лет назад из вулканических пород. В ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТОМ природном минерале рекордные 40-50% магнезита, отвечающего за теплоёмкость. Камень от нашей компании гарантированно накапливает холод или тепло, медленно его отдавая. В России добывается только талькохлорид, который по своим характеристикам уступает в 2-3 раза. Большое количество появившихся подделок не в состоянии конкурировать с ТАЛЬКОМАГНЕЗИТОМ!

Корпоративным заказчикам предлагаем варианты подарочных наборов, брендированную упаковку и эффектную высококачественную круговую гравировку!

СКЕЙЛ-сувениры, (812) 324-09-09
 Санкт-Петербург, www.kamni-viski.ru, order@kamni-viski.ru

ЕЖЕДНЕВНИКИ ПО ИНДИВИДУАЛЬНОМУ МАКЕТУ ЗАКАЗЧИКА



РПК ТТС объявляет прием заказов на изготовление ежедневников с индивидуальными блоками и обложками к сезону 2016 по ценам типовых изделий.

Персональный блок - это возможность выбрать формат, объем, бумагу, красочность текста, вклеек и форзацев, размещать свою рекламную информацию.

Индивидуальная обложка (мягкая или твердая) предполагает офсетную печать любого изображения по желанию заказчика на бумаге или ткани, матовую, глянцевую или бархатистую ламинацию на выбор.

Производим в России с европейским качеством!
 РПК ТТС, +7(495)710-74-22, www.ttsservice.ru



WWW.SEZAM.RU
 Очень хорошие цены при отличном качестве!



VIP-трио с магнитными элементами



буклеты и каталоги



любые календари



регистраторы, папки для образцов на магнитной застежке



упаковка формата до B2



ежедневники



3D-блоки

ООО «СЕЗАМ-ПРИНТ»
 СПб, ул. Черняховского, д. 51 Г
 т./ф.: (812) 325-22-25
 (многоканальный)

СКОРАЯ ПОМОЩЬ



Зарядное устройство с полноцветной печатью - Скорая помощь. Разрядился телефон или планшет? Очень удобно, когда нет рядом розетки. Эффектно смотрится полноцветная печать. Чем интереснее дизайн, тем более привлекателен этот подарок.

Снабжен фонарем, чехлом, переходниками.

Предлагаем мощность 2800 мАч – полностью заряжает телефон или 5000 мАч – заряжает планшет. Подарочная коробка, на которой можно сделать тиснение логотипа.

Главсюрприз
+7 (495) 626-49-00
www.glavsurprise.ru

КОКАРДА МВД РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДСТВА



Компания «Эребус» - единственная в России производит «Кокарду МВД ПВХ-ЕП-6202-С» в больших объемах в сжатые сроки, благодаря собственному производству, не имеющему аналогов в России. Кокарда изготавливается из высококачественного российского сырья в соответствии с макетом и техническими требованиями, утвержденными приказом МВД РФ.

Кокарда МВД ПВХ устойчива к стирке, химической чистке, солнечным лучам.

ПСФКЭребус

+7 (495)- 745-3529 * 580-4667
www.erebusgroup.ru

РОЗНИЧНЫЙ МАГАЗИН «ТРИУМ ДАР» ГОТОВ ПРИНЯТЬ ОХОТНИКОВ ЗА ПОДАРКАМИ



Компания «ОфисЛига ТСК» с гордостью сообщает вам о поступлении торговых марок «Signum» и «Filippi» в розничный магазин «Триум Дар» в Москве. Теперь помимо возможности заказать подарки и канцелярские принадлежности, вы можете посмотреть и купить их по адресу: г. Москва,

Фрунзенская набережная, д.16, к.1, помещение IV, в здании Олимпийского комитета России.

В магазине представлен широкий ассортимент подарков премиум-класса, в который отлично вписываются торговые марки «Signum» и «Filippi».

Напомним, «Signum» - это эксклюзивные посеребрённые и позолоченные письменные принадлежности. Ручки «Signum» бывают перьевые, чернильные и шариковые в разных коллекциях и с отделкой разной степени роскоши, но всегда их сопровождает невероятное чувство стиля и качество.

«Filippi» же представляет элитные изделия из кожи, начиная от настольных аксессуаров и заканчивая сумками и портфелями.

ОфисЛига ТСК, +7 (495) 642-86-77, +7 (499) 476-0730
www.ligasuvenirov.ru, www.officeliga.ru

МАКСИМАЛЬНАЯ ТОЧНОСТЬ ЛИНИЙ



вырезанных линий.

В зависимости от породы дерева и его обработки, а также плотности его волокон, цвет гравировки может быть от бледно-желтого до темно-коричневого.

Лазерная резка фанеры, металла, пластика, МДФ, дерева имеет широкое применение при изготовлении рекламной и сувенирной продукции, упаковки, футляров и коробок, различных элементов декора, трафаретов и т.д.

Стильная упаковка, +7(495)775-86-83
www.profsuvenir.ru, www.upakstil.ru

ВАШ ПОДАРОК НЕ ОСТАНЕТСЯ НЕЗАМЕЧЕННЫМ!



Специально для Вас мы предлагаем готовые решения для упаковки подарков и любых товаров. В наличии на складе коробки, пакеты и тубы, выполненные в едином стиле. Вы всегда сможете найти у нас упаковку, которая придаст Вашему подарку или товару дополнительную привлекательность.

По-прежнему изготовим любую упаковку на заказ или найдем решение брендировать готовую упаковку.

Экон-пресс, +7 (495) 517-52-14
+7 (499)270-58-74, +7(926)527-16-93
www.econ-press.ru

ФЛЕШКИ «FRESHFLASH.SU» ЗАРЯЖАЮТ ПОЗИТИВОМ ВСЮ НАХОДЯЩУЮСЯ НА НИХ ИНФОРМАЦИЮ.



А компания «FreshFlash.SU» дарит позитив своим клиентам.

Более 1000 видов прикольных USB-накопителей в наличии и на заказ. Вы можете придумать свою флешку

и заказать её в компании «FreshFlash.SU».

Минимальная партия 50 штук, без предоплаты.

Найти компанию «FreshFlash.SU» легко. Набираем в поисковике "флешки на заказ" и смотрим на первую страницу. **Дозвониться еще проще. Просто наберите бесплатный номер 8 800 775 0712**

<http://www.freshflash.ru/флешки-на-заказ/>
info@freshflash.ru

ПОШИВ КОРПОРАТИВНОЙ ОДЕЖДЫ — ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ СТИЛЬ!



Стильная и красивая корпоративная одежда сотрудников является одним из залогов успеха вашего бизнеса.

Мы изготавливаем на заказ эксклюзивную корпоративную одежду для вас и ваших сотрудников, используя при этом качественные ткани ведущих европейских производителей.

Пошив одежды может выполняться как по предоставленным эскизам, так и по разработанным в индивидуальном порядке.

Сделаем любое нанесение: вышивка, шелкография, термотрансфер, сублимационная печать и многое другое..



Диалнт.ру • +7(499) 320-99-97
e-mail: 3209997@mail.ru • www.di-promo.ru

РЕКЛАМНЫЙ ТЕКСТИЛЬ



Ассортимент предложений рекламной одежды и аксессуаров компании «Наша семья» постоянно обновляется и расширяется, появляются целые коллекции промтекстиля с линиями для женщин и мужчин. Но главное, что мы можем превратить изделия широкого потребления в эксклюзивные и персонализированные, предназначенные для решения конкретных маркетинговых и рекламных задач.

Рекламный текстиль от «Нашей семьи» с высококачественной машинной вышивкой, которая делается в наших производственных цехах, выглядит очень привлекательно, ярко и броско. Предлагаем вам новинки предстоящего сезона: халаты, полотенца с вензелем (логотипом) на которых успешно применяется машинная вышивка, а также подарочные наборы для ванной, которые будут не только отличным подарком к знаменательной дате, но комплексом рекламных носителей.

Наша семья, +7 (495) 984-20-73, 225-96-76
www.nashasemia.ru, nashasemia@bk.ru

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ НАБОР ДЛЯ ПИКНИКА — «ИМПЕРАТОР»



Компания РУССКИЙ ЭЛИТНЫЙ ПОДАРОК запустила производство нового набора для пикника в сегменте эксклюзивных работ «Император». Набор собирается в кейсе из массива дуба с изящной бронзовой фурнитурой. Внутренняя отделка выполнена из натуральной, расписанной вручную кожи. Комплектующие набора самого высокого качества.

Охотничьи стопки из олова высокоточного ювелирного литья фирмы Artina, нож ручной работы павловских мастеров из высококачественной марки стали 95X18 с рукояткой из дерева венге, украшенной мельхиоровыми накладками. Но самым примечательным является то, что на внутренней части крышки набора оригинальным образом сделана вставка – картина на бересте. Это – авторская работа художника Сергея Сурина. Наросты на бересте дают объемные подобию скал, холмов, гор, берегов, рек и озёр. Такие картины всегда узнаваемы, оставляют ощущение чего-то родного, близкого. Это и понятно, берёза – символ России и русского народа.

+7 (495) 787-34-09 • +7 (916) 664-60-45
e-mail: elitegift@mail.ru • www.elitegift.ru



Только хиты



+7 495 710-74-22 info@ttservice.ru
www.ttservice.ru

ПОБЕДИТЕЛИ ПЕРВОЙ ПРЕМИИ МАПП 2014

ПРОМОПРОДУКЦИЯ

ГЛАВНЫЙ ПОБЕДИТЕЛЬ ПЕРВОЙ ПРЕМИИ МАПП 2014 И I МЕСТО - ЕСОРАД, ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ

www.ecopad.ru

Блокнот с ручкой. Работа, представленная на Премию, изготовлена руками домохозяйек и людьми с ограниченными возможностями из остатков производственной деятельности типографии. Это экологичный, социальный и бюджетный продукт, творческая переработка отходов.

II МЕСТО - ООО «РПК ТТС», МОСКВА

www.ttsservice.ru

Блокнот-брелок из листов с клеевой полосой (постиков) с рекламной заказчика, в картонной ламинированной обложке, с внешней вырубкой, имитирующей рекламируемое изделие, на разъемном кольце для крепления блокнота на связке ключей или сумке. Блокнот-брелок является максимально точной копией рекламируемого клиентом изделия. Доступная цена позволяет массово распространять его в местах продаж рекламируемого изделия. Функционален и удобен в использовании.

III МЕСТО - МАХТОММУ, МОСКВА

www.maxtommy-ra.ru

Салфе-календарь - удобное и практичное изделие с влажными салфетками для очистки техники в диспенсере. Располагается на рабочем столе, предполагает нанесение логотипа или изображения, использование аромабрендинга (индивидуальные или популярные ароматы), размещение QR-кода с переходом на сайт с мобильного устройства.

КРЕАТИВНАЯ УПАКОВКА

I МЕСТО - ООО «СТИЛЬНАЯ УПАКОВКА», МОСКВА

www.upakstil.ru

Коробка-чемоданчик – это элегантное практичное, решение упаковки корпоративного подарка. В коробке предусмотрено все: наличие ручек, привлекательный и одновременно строгий внешний вид, места для персонализации, надежная фиксация, исключающая открытие коробки в процессе переноски. Коробка изготовлена из картона, обтянута дизайнерской бумагой. Крышка коробки надежно фиксируется картонным язычком, прорезан в прорезь, и зафиксированным магнитом. Цветовое оформление, переплетные материалы, ложемент различных видов изготавливаются исходя из пожеланий заказчика. Компания «Стильная упаковка» стала призерами дважды.

II МЕСТО - КОНСТРУКТОРСКОЕ БЮРО «ИГРУШКА», МОСКВА

www.i.grushka.ru

«Кадиллак мамы Элвиса» - это коробка конфет. Восхитительный розовый автомобиль (Элвис Пресли благородно подарил маме кадиллак) выезжает из гофрированного гаража и своим заволаживающим внешним видом пленяет сердца.

III МЕСТО - МАСТЕРСКАЯ ЭКОЧЕЛОВЕКИ, МОСКВА

www.ecocheloveki.ru

Крафтовая коробка - Экочеловеки (цветочная керамика, сделанная вручную) упакованы в небольшие крафтовые коробочки, на которых очень лаконично изображен логотип мастерской. При желании клиента можно нанести его логотип на коробку либо наклеить сверху наклейки с логотипом, которые будут очень ярко смотреться на крафтовой бумаге.

ЛИДЕР КОММУНИКАЦИЙ

I МЕСТО - ООО «РОСТР», САРАНСК

www.newrostr.ru

Стакан-неваляшка «Нас не уронишь» - инновационное изделие, на которое оформлено четыре патента и одно свидетельство на товарный знак. Стакан изготовлен из высококачественного стекла по принципу «неваляшки». Эргономичная упаковка подчеркивает достоинство сувенира. Кроме слогана «Нас не уронишь» обычно наносится лого заказчика, в том числе, и на упаковку.

II МЕСТО - ООО «СТИЛЬНАЯ УПАКОВКА», МОСКВА

www.profsuvenir.ru

Флешка-книга в упаковке «бандеролька» - новый формат USB-накопителя объемом 4 GB. Пластмассовый корпус флешки стилизован под миниатюрную книгу, на обложку которой наносится любое изображение, графика, надписи. Презентабельность и солидность полезному, но миниатюрному приспособлению, придает картонная упаковка-конверт. Внешне упаковка стилизована под бандероль со всеми обязательными реквизитами – получатель, адрес, почтовые марки, что позволяет сделать сувенир именным, создать интригу и настроение.

III МЕСТО - ЗАО «ПОНИ», САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

www.adjutant.ru

Ежедневник - один из ежедневников, входящих в новогоднюю галерею Аджутант®, незаменимый помощник в каждодневной работе, флагман делового планирования и неотъемлемая часть бизнес-процесса. Он на 100% интегрирован в сферу бизнес-коммуникаций и сопровождает своего владельца на всех его уровнях.

МАСТЕР ДИЗАЙНА

I МЕСТО - ООО «ДАКОР», САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

www.maska-mug.ru

Кружка с термохромным нанесением. В производстве кружки использованы самые современные разработки в области цифровой печати, окраски и деколирования. Изделие соответствует самым высоким требованиям: максимально прозрачный термохром при достижении заданной температуры, безопасность и безвредность материалов, более 40 различных цветов, автоматическая система окраски, ошеломляющие возможности по нанесению изображений, стабильное качество.

II МЕСТО - БЮРО ПРОЕКТОВ «МОХИТО», САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

www.mojito-spb.ru

Бумажный пакет «Свежий каждый день». Пакет сделан самодостаточным и без наполнения-подарка. Главная задача - сохранить приятные тактильные ощущения, совместить практичность, красоту и изящество. Используются несколько видов постпечатной обработки.

III МЕСТО - ООО «СЕЗАМ-ПРИНТ», САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

www.sezam.ru

Календарь с магнитными элементами всегда выглядит празднично. Магниты частично могут выдаваться за «шапку», поэтому ее форма становится совсем уж необычной. Да и обновлять сюжет можно каждый день, в зависимости от настроения, времени года и погоды за окном.



ВТОРАЯ ПРЕМИЯ МАПП

для российских производителей
бизнес-сувенирной продукции

2015

В 2014 г. Международная ассоциация презентационной продукции учредила ежегодную премию для отечественных производителей бизнес-сувенирной продукции.

Основное требование для участия в ПРЕМИИ МАПП - представленное на конкурс изделие должно принципиально отвечать лишь одному требованию – оно должно быть отечественным и оно должно достоверно производиться.



КАТЕГОРИИ

Конкурс проводится и премии присуждаются в четырёх категориях:

1. ПРОМОПРОДУКЦИЯ

В этой номинации предполагается оценивать продукцию, предназначенную для массовых акций и мероприятий. Невысокая цена, универсальность потребительских свойств и креативность исполнения – вот основные критерии оценки в данной категории.

2. ЛИДЕР КОММУНИКАЦИЙ

В этой номинации предполагается оценивать продукцию, которая имеет высокий потенциал именно как медиа, с помощью которой компании доносят до своих контактных групп свои корпоративные ценности и создают дополнительную выгоду с помощью коммуникаций. Креативность, целевая точность, а также оригинальность подхода или самой продукции – вот основные критерии оценки в данной категории. Преимущество - для экологически чистых технологий и материалов.

3. КРЕАТИВНАЯ УПАКОВКА

В этой категории мы будем стараться оценить упаковку не только с точки зрения её утилитарности, но, прежде всего, как сопутствующее изделие, способное умножить ценность упакованного изделия, оттенить необычным образом изделие или даже создать более привлекательный для потребителя комплект. Креативность, качество исполнения, цена – вот основные критерии оценки изделий в этой категории. Преимущество - для экологически чистых технологий и материалов.

4. МАСТЕР ДИЗАЙНА

В этой категории предполагается оценивать дизайнерские работы как конечный продукт представляющей его компании. Поскольку любая продукция имеет в своей начальной стадии дизайнерскую разработку, в конкурсе могут принимать участие создатели дизайнерской разработки, права владения которой находятся по-прежнему у разработчика. Творческий почерк, оригинальность идеи и профес-

сионализм исполнения – вот основные критерии оценки в данной категории.

ЖЮРИ

1. Лео Костылев, Президент МАПП, Санкт-Петербург
2. Сергей Воронков, генеральный директор ООО «ЭФ-Интернэшнл», Санкт-Петербург
3. Елена Алексеева, директор выставки IPСА Рекламные Сувениры, Москва
4. Евгения Лукашевич, руководитель дирекции маркетинга, рекламы и PR ООО «ЭФ-Интернэшнл», Санкт-Петербург
5. Николай Попов, директор «ПОПОВ-Дизайн» (ООО «Частная коллекция»), Пермь
6. Алексей Чачин, директор компании «ГосПЕЧАТНИК», Санкт-Петербург
7. Александр Никитин, директор компании "Главсюрприз", Москва

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ ЦЕРЕМОНИИ

Церемония награждения состоится 15 октября в рамках выставки «РИДО

2015» («Реклама. Информация. Дизайн. Оформление»), КВЦ «Экспофорум», Санкт-Петербург

В ПЕРВОЙ ПРЕМИИ МАПП - 2014 ПРИНЯЛО УЧАСТИЕ ТРИНАДЦАТЬ КОМПАНИЙ, КОТОРЫЕ ПРЕДСТАВИЛИ НА СУД ЖЮРИ ТРИДЦАТЬ ИЗДЕЛИЙ РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДСТВА:

Торжественная церемония награждения победителей Первой Премии МАПП для российских производителей состоялась 16 октября в рамках выставки «РИДО-2014». В одном из конференц-залов КВЦ «Экспофорум» собрались участники Премии, жюри и посетители выставки.

Церемонию открыл президент МАПП Лео Костылев. «Вот уже 15 лет ассоциация МАПП предоставляет услуги компаниям, занимающимся бизнес-сувенирами и презентационной продукцией. Самым известным продуктом МАПП являются журналы «Профессионал Рекламно-сувенирного бизнеса» и «Лидер МАПП», которые известны большинству участников рынка и, надеюсь, полезны им в работе. Однако мы не стоим на месте, стараемся постоянно придумывать что-то новое для компаний нашей отрасли и в этом году, наконец, получили возможность реализовать давнюю мечту - провести конкурс



продукции. Задумка появилась много лет назад, но сегодня у неё появилась возможность реализоваться в ещё более интересный проект – Премия МАПП для отечественных производителей бизнес-сувенирной продукции. Как видите, участники представили самую разнообразную продукцию, и это очень радует. Мы с радостью констатируем, что Россия возрождается, расправляет свои крылья. Думаю, никому из присутствующих не надо объяснять, чем именно отечественная продукция важна для нашей страны, ведь благосостояние каждого из нас зависит

не от политики или личностей правителей, а только от результатов каждодневного кропотливого производственного труда. Когда мы покупаем товары за рубежом, деньги уходят туда, если же мы производим сами, деньги остаются внутри страны. И чем больше будет в ней производиться продукции, а следовательно, и оставаться в обороте денег, тем лучше будут жить не только отдельные единицы, но и все мы с вами. В этом и состоит цель развития отечественного производства. На Премии нам удалось собрать коллекцию действительно прекрасных сувениров, творческих

изделий. Несмотря на то, что это первый опыт, мы достигли успеха и в следующем году сможем организовать всё ещё более четко и вместе с тем надеемся получить большее количество работ. Уверен, Премия МАПП будет ещё интереснее. У неё есть будущее».

На церемонии награждения победителей подчеркнули значимость отечественного производителя бизнес-сувенирной продукции

Наш опыт показал, что в России не так мало производств, как все привыкли думать, однако знают об этом немногие. Мы же хотим, чтобы отечественные производители стали узнаваемыми и почувствовали, что занимают прочное положение, а бизнес-сувенирная отрасль привлекала бы к себе ещё больше внимания.

Мы благодарим всех, кто был и будет в дальнейшем причастен к нашему мероприятию!!!

МАПП, редакция журналов "Профессионал РСБ" и "Лидер МАПП"
+7 (812) 318-18-92/93
www.iapp.ru

Международная Специализированная Выставка

ПОДАРКИ

Салоны:

**ПОДАРКИ, ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА
БИЗНЕС ПОДАРКИ, СУВЕНИРЫ
ЭЛИТНЫЕ КАНЦЕЛЯРСКИЕ
ПРИНАДЛЕЖНОСТИ
ПОСУДА И ДЕКОР СТОЛА**



*Новый Год
Expo 2015*



ВСЕ МИР ПОДАРКОВ ЗА 4 ДНЯ



**Россия, Москва
ВК «ГОСТИНЫЙ ДВОР»
16–19 марта 2015
22–25 сентября 2015**

Организатор: **ПОДАРКИ ЭКСПО**

Под патронатом Правительства Москвы

При поддержке: Московской торгово-промышленной палаты,
Ассоциации Производителей и Поставщиков Подарков, Посуды и Бижутерии

Тел.: +7(495)729-31-38 expo@gifts-expo.com www.gifts-expo.com

ИДЕР № 36 | МАРТ 2015

**14–17.04
2015
ЦДХ**

**ДИЗАЙН
И РЕКЛАМА**

**ВЫСТАВКА
РЕКЛАМНОЙ
ИНДУСТРИИ**



www.design-reklama.ru

ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ
EXPO-PARK

ЭФФЕКТИВНАЯ БИЗНЕС-ПЛОЩАДКА ДЛЯ ВЫСТРАИВАНИЯ
ДЕЛОВЫХ ОТНОШЕНИЙ **МЕЖДУ ИНДУСТРИЕЙ**
БИЗНЕС-ПОДАРКОВ И ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ РЕКЛАМНЫХ
АГЕНТСТВ И КОРПОРАТИВНЫХ ЗАКАЗЧИКОВ

IPSA
POWERED BY **PSI**

27-я СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА БИЗНЕС-ПОДАРКОВ, ПРОМОМАТЕРИАЛОВ И РЕКЛАМНЫХ СУВЕНИРОВ

- **Powered by PSI** – организовано совместно с культовой выставкой в индустрии промосувениров
- **Большая отдача** от участия в мероприятии и инвестиций в него, как для участников, так и для посетителей
- **Тщательно подобранная** и отобранная аудитория экспонентов и посетителей
- **Высочайший уровень** предоставляемых услуг

17-19 МАРТА 2015

КРОКУС
ЭКСПО
МОСКВА

IPSA

 Reed Exhibitions

ООО «Рид Ивентс»
125009, Москва, ул. Большая Никитская,
д. 24/1, стр.5, подъезд 2

Свяжитесь с нами, чтобы задать
вопросы или забронировать стенд:

Тел.: +7 (495) 937 6861,
+7 (926) 244 7185

Email: ipsa@reedexpo.ru

WWW.IPSA.RU

IPSA

POWERED BY > PSI

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ПРОМОИНДУСТРИИ:
ПРОМОСУВЕНИРОВ, БИЗНЕС-ПОДАРКОВ, ТОВАРОВ
И УСЛУГ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ И МЕРЧАНДАЙЗИНГА



**НОВЫЕ БОЛЕЕ
УДОБНЫЕ ДАТЫ
В СЕНТЯБРЕ
2015!**

**8-10
СЕНТЯБРЯ
2015**

**МОСКВА,
КРОКУС ЭКСПО
ПАВИЛЬОН 2,
ЗАЛ 8**

ОРГАНИЗАТОР
ORGANISED BY
Reed Exhibitions

WWW.IPSA.RU

РЕКЛАМА



IT'S PROMO TIME!*

ООО «Рид Ивентс»

*Время Продвижения!



СКРЕПКАЭКСПО SKREPKAEXPO

Россия, Москва. МВЦ «Крокус Экспо», павильон 3, зал 18



22 международная
специализированная **выставка**

КАНЦЕЛЯРСКИХ И ОФИСНЫХ ТОВАРОВ

2-4
марта
2015

Информационная поддержка:

ЛИДЕР

ПРОФЕССИОНАЛ

ИМИДЖ-МЕДИА
ЖУРНАЛЫ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ

AUGUSTBCRG

**ЖУРНАЛ
КАНЦЕЛЯРИЯ**

Федеральный печатный журнал
ПОЛИГРАФИЯ

**Административный
Директор**

ВЕЩНИК
ЛИЦЕНЗИОННОГО РЫНКА

**Office
mart**
все для офиса

**ОРОШИИ
ЕКРЕТАРЬ**

KANST.RU

При поддержке:

АПКОР

КРОКУС ЭКСПО



Официальный медиа-партнер:

officefile

Официальный интернет-партнер:

KANZGABOZ.RU

Официальный информационный
партнер:

сегмент

Скрепка Экспо Проект | Skype: skrepkaexpo
+7 495 648 91 38 | expo@apkor.ru
www.skrepkaexpo.ru

транспорте, сво
лама, экраны, видеостены
я полиграфия, расходные материал
широкоформатное печатное оборуд
вание, web-дизайн, фотосерв
реклама
мобильные конструкции, оформление
мест продаж, рекламные услуги и г
ежные рекламная печать, рекламно
кие работы, pos-материалы, бизне
екстильная печать, интернет-рекла
етинг, рекламные кампании online
енда, корпоративные подарки, гор
дская реклама, рекламная фотогр
фотопечать, наружная реклама, ст
декор витрин, web-дизайн



РЕК
ЛАМА
22-25.09
2015

23-я международная
специализированная
выставка



**ВЫСТАВКА РЕКЛАМНОЙ
ИНДУСТРИИ №1***

Организатор: ЗАО «Экспоцентр»
При поддержке
Ассоциации коммуникационных
агентств России (АКАР)
Под патронатом
Торгово-промышленной палаты РФ

*Согласно Общероссийскому
рейтингу выставочных мероприятий
2012-2013 гг.
Подробнее о рейтинге – на сайте
www.exporating.ru

Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр»
www.reklama-expo.ru

12+ Реклама

РИ ДО

14 – 16 ОКТАБРЯ 2015

КОНГРЕССНО-
ВЫСТАВОЧНЫЙ
ЦЕНТР

ЭКСПОФОРУМ
РОССИЯ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

РЕКЛАМА. ИНФОРМАЦИЯ. ДИЗАЙН. ОФОРМЛЕНИЕ.

- РЕКЛАМНАЯ ПОЛИГРАФИЯ · БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ · УПАКОВКА ·
- INDOOR И OUTDOOR РЕКЛАМА · ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА ·
- POS-МАТЕРИАЛЫ · ИНТЕРАКТИВНАЯ РЕКЛАМА · СВЕТОВАЯ РЕКЛАМА ·
- РЕКЛАМНЫЕ И PR-АГЕНТСТВА · СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ СМИ ·



ОРГАНИЗАТОР

EXPOFORUM

+7 (812) 240 40 40

N.UJNIKOVA@EXPOFORUM.RU

WWW.TRENDS.EXPOFORUM.RU

16+



генеральный
медиапартнер

ТЕЛЕКАНАЛ
Санкт-Петербург
topspb.tv

XVII ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА
НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ РОССИИ

ЛАДЬЯ

Зимняя сказка



17 - 21 декабря

0+

- Всероссийский конкурс народных мастеров "Русь мастеровая"
- Экспозиция высокохудожественных произведений
- Конференции, семинары, круглые столы
- Фестиваль войлока: "ШЕРСТИВАЛЬ"
- Увлекательные мастер-классы для детей
- Выступление фольклорных коллективов, показы мод, конкурсы, лотереи

ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»,
Павильон № 2 (залы 1 - 3)

Генеральный спонсор:



XVIII ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА
НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ РОССИИ

ЛАДЬЯ

Весенняя фантазия

4 - 8 марта

ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»,
Павильон № 2 (залы 4 - 6)



Адрес: Москва, метро "Выставочная", 1-й Красногвардейский пр-д
Тел. Дирекции: (499)124-48-10, 124-08-09 www.nkhp.ru nkhp@mail.ru

П Р Ф И!

Мы продолжаем придумывать и вспоминать интересные поводы поздравить коллег, партнеров и клиентов с профессиональными праздниками. В этом номере поздравляем топ-менеджеров, предпринимателей, секретарей, кадровых работников, пиарщиков, радиоведущих и сисадминов.

5

АПРЕЛЯ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕНЬ ТОП-МЕНЕДЖЕРА

Один из самых молодых профессиональных праздников в нашем списке, о нем еще мало кто знает. Тем лучше, если вы поздравите руководителей компаний-партнеров – поздравление станет сюрпризом и обязательно запомнится. Подарить в этом случае можно офисную канцелярию или атрибуты рабочего стола. Главное – чтобы это были вещи премиум-класса и не слишком заметно брендированные: согласитесь, вряд ли топ-менеджер одной компании станет пользоваться письменным прибором с огромным логотипом другой компании. Впрочем, так как праздник еще не популяризирован, подарок (а значит, и даритель) запомнится и без навязчивой персонализации.

25

АПРЕЛЯ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕНЬ СЕКРЕТАРЯ

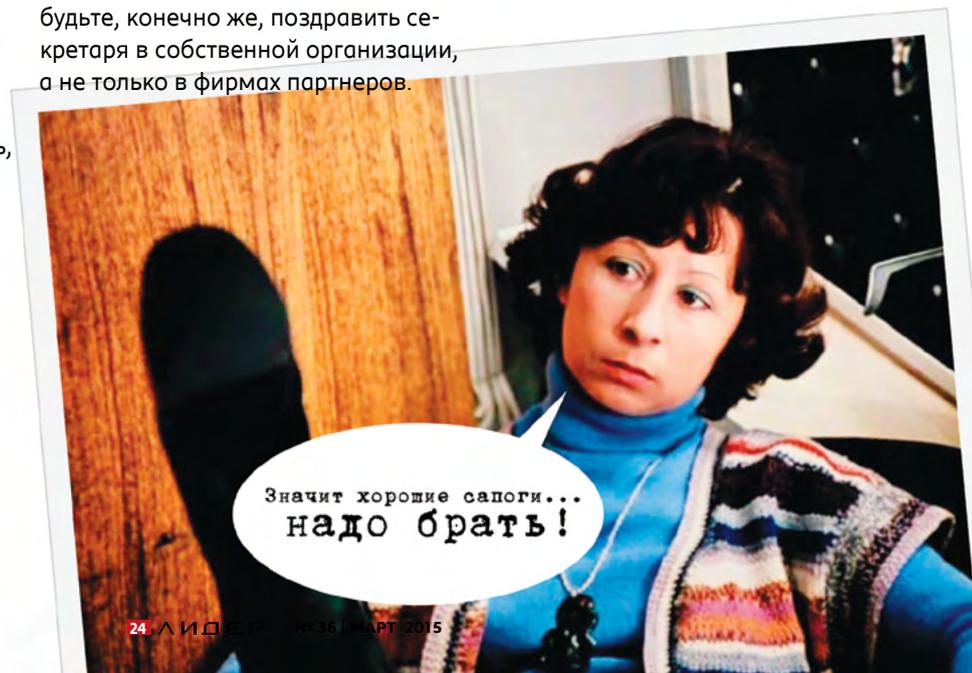
Известно, что если вы хотите завоевать расположение директора – подружитесь для начала с его секретарем. А день секретаря – отличный повод завязать с ним хорошие отношения. Подарите ей (ведь, скорее всего, это будет она) красивый букет цветов (как вариант – букет из конфет), хороший чайный набор, забавный USB-девайс, который поможет скрасить непростой рабочий день – и в дальнейшем можете рассчитывать на то, что она никогда не забудет передать ваше сообщение шефу, а на прием к нему запишет вас вне очереди. И не забудьте, конечно же, поздравить секретаря в собственной организации, а не только в фирмах партнеров.

7

МАЯ

ДЕНЬ РАДИО

Даже если сфера вашей деятельности далека от масс-медиа – вполне возможно, что вы периодически даете рекламу на радио. Если так – не пропустите этот праздник. Ведущим лучше презентовать хороший кофейный набор или чашку с USB-подогревом (кофе на радиостанции – важнейший расходный материал), менеджерам же можно подарить оригинальную игрушку-релаксатор вроде «вечного двигателя». Потому что, как мы помним из известного фильма, работа на радио – занятие, мягко говоря, нервное.





24

МАЯ

ДЕНЬ КАДРОВИКА

Кадровые работники вынуждены весь день проводить в собственном кабинете – из этого и стоит исходить, выбирая им подарок. Остановитесь на подарке, который скрасит скучное офисное пространство. Речь не о пошлых статуэтках, разумеется, а, например, об электронной фоторамке, в которую можно загружать разнообразные фотографии друзей и близких. Еще одним подарком, который поможет сделать офисное пространство ярче, станет «вечный» букет из живых, но обработанных специальным составом цветов (о таких букетах мы подробно рассказывали в одном из номеров нашего журнала). Такой букет сможет радовать обладательницу не несколько дней, как обычные цветы, а несколько лет!

27

ИЮЛЯ

ДЕНЬ СИСТЕМНОГО АДМИНИСТРАТОРА

Обычно мы вспоминаем об этих людях, только когда у нас что-нибудь ломается, но 27 июля – исключение. Итак, не забудьте поздравить своих «бойцов невидимого фронта» и подарить какую-нибудь нужную и приятную вещь. Например, стильный и функциональный фонарик (в каких только условиях им не приходится работать!) или хорошие беспроводные наушники (большинство сидимinov любит послушать музыку на работе, а проводные наушники с их образом жизни почти бесполезны).

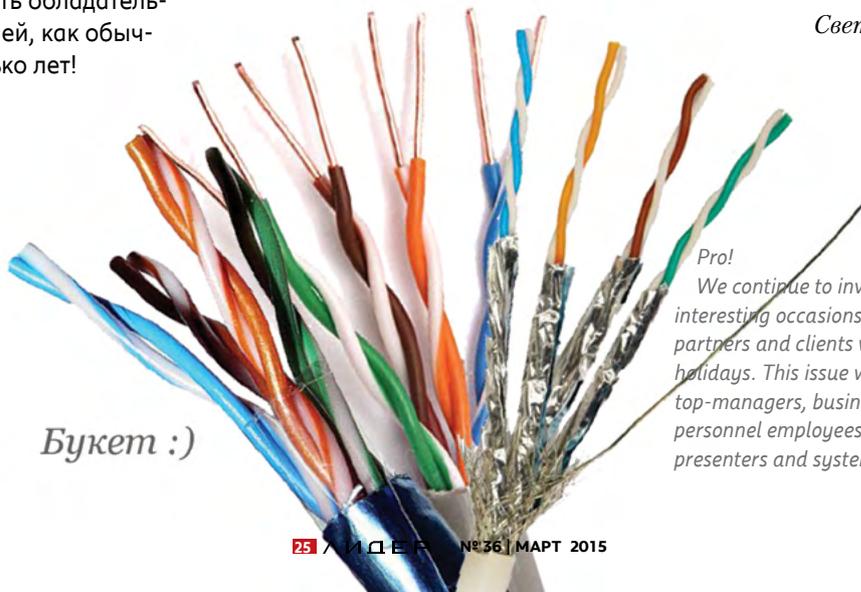
28

ИЮЛЯ

ДЕНЬ PR-СПЕЦИАЛИСТА

Очень непросто придумать достойный подарок ко дню пиарщика. Прежде всего – потому, что пиарщики сами все время заказывают и придумывают корпоративные подарки, знают наизусть все каталоги с оными, и удивить их бизнес-сувениром практически невозможно. Поэтому закрываем стандартные сувенирные каталоги и ищем что-нибудь оригинальное. Хорошим подарком может стать, например, стильный дизайнерский блокнот (например, винтажный блокнот ручной работы с искусственно состаренной бумагой) или беспроводная мышка, расписанная опять-таки вручную.

Светлана Ворошилова



Букет :)

Pro!

We continue to invent and remember interesting occasions to greet colleagues, partners and clients with professional holidays. This issue we send greetings to top-managers, business owner, secretaries, personnel employees, PR-managers, radio presenters and system administrator.

— ЛЕО КОСТЫЛЕВ, президент МАПП —

НЕЙРО МАРКЕТИНГ

ЗАМЕТКИ НА ПОЛЯХ

Некоторое время назад в телевизионной передаче «Культурная революция» один из выступающих выдвинул предположение, что интернет вскоре уступит место более совершенному методу извлечения и обработки информации — «нейронету», как он выразился, и что действовать эта новая система будет посредством чипа, интегрированного непосредственно в мозг человека. Я не увлекаюсь фантастикой, но мне показалось, что сказавший это, явно перечитал книжек подобного жанра. А уже в этом году я познакомился с врачом, который занимается как раз подобными вопросами, и, по его мнению, «чипирование» уже совсем не за горами. Поскольку «лавка» знакомого врача — учреждение строгорежимное, я понял, что начнут,

как всегда, с «идеального солдата». Вся надежда лишь на то, что пока дойдут до нас, по крайней мере, я успею отправиться в путешествие, из которого ещё никто не возвращался. Однако, если планы доукомплектации человеческого организма пока можно наблюдать лишь блеском в глазах считающих себя учёными людей, на рынке появляются технологии, претендующие на подобные результаты без хирургического вмешательства. Я говорю о новой технологии продаж, которая названа её авторами «нейромаркетинг».

Авторы системы через устаревающий на глазах интернет распространяют совершенно беззастенчивую рекламу, в которой прямо в заголовке употребляют слово «манипуляция», и далее разъясняют, что с помощью их метода представители «малого и среднего бизнеса» получат знания о «воздействующих на мозг человека стимулах, побуждающих его принять нужное решение».

Я далёк от мысли, что подобные технологии могут в действительности приносить хоть какие-нибудь коммерческие результаты, а не только заявленные («повышение оборотов в 5 раз»). В ином случае, умельцы из «Студии нейромаркетинга» выбрали не совсем правильную модель бизнеса. Если с помощью их технологии можно воздействовать на подсознание человека, заставляя его

получат знания о «воздействующих на мозг человека стимулах, побуждающих его принять нужное решение». Они предлагают инструменты, с помощью которых заказчик их услуг сможет «подключиться к мозгу на уровне подсознания и вызывать нужные действия».



АВТОРЫ СИСТЕМЫ ЧЕРЕЗ УСТАРЕВАЮЩИЙ НА ГЛАЗАХ ИНТЕРНЕТ РАСПРОСТРАНЯЮТ СОВЕРШЕННО БЕЗЗАСТЕНЧИВУЮ РЕКЛАМУ, В КОТОРОЙ ПРЯМО В ЗАГОЛОВКЕ УПОТРЕБЛЯЮТ СЛОВО «МАНИПУЛЯЦИЯ», И ДАЛЕЕ РАЗЪЯСНЯЮТ, ЧТО С ПОМОЩЬЮ ИХ МЕТОДА ПРЕДСТАВИТЕЛИ «МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА» ПОЛУЧАТ ЗНАНИЯ О «ВОЗДЕЙСТВУЮЩИХ НА МОЗГ ЧЕЛОВЕКА СТИМУЛАХ, ПОБУЖДАЮЩИХ ЕГО ПРИНЯТЬ НУЖНОЕ РЕШЕНИЕ».

«принимать нужные решения», то зачем обучать этому за деньги других? Гораздо проще сразу убеждать их отдавать вам деньги просто так (хотя, по сути, так и получается, ибо те, кто «купится» на их рекламу, потратят деньги впустую). И всё же, возмутило меня не внутреннее содержание этой галиматы, а то, что издатели рекламы и авторы сайта надеются при помощи таких аргументов найти себе заказчиков!

Влияние звуков, музыки в частности, цветов, запахов на поведение человека и животных изучаются давно. Существует масса интереснейших наблюдений, которые, тем не менее, пока не оформились в какое-либо конкретное знание. Однако, использование этих методик в коммерции — дело, действительно, новое, и я бы даже сказал, неслыханное. С моей точки зрения, обладатели таких знаний могли бы заняться гораздо более интересными опытами по изучению влияния, например, определённой музыки на степень агрессивности человека. Вполне вероятно, хулиганов и всех тех, кто считает насилие самым надёжным способом решения в различных житейских ситуациях, нужно содержать не в тюрьмах, где их установки лишь получают дополнительное подтверждение, а проводить для них курс принудительного лечения прослушиванием произведений Моцарта или Чайковского. Известно ведь, что коровы доятся лучше под Моцарта. Используется ли это в широких масштабах на фермах? Нет. Почему? Потому, что дояркам такая музыка не по душе. Изучал ли кто-нибудь, что не устраивает доярку в Моцарте? Никто и никогда. Получается, что поведение наших коров нам известно лучше, чем нравы себе подобных. Это я к тому, что человек или группа людей, обладающих потенциалом и желанием изучать сугубо внутренние скрытые процессы человеческого сознания, могла бы использо-

вать свои знания гораздо интереснее и полезнее для общества, чем пытаться сделать из мелких и средних предпринимателей мелких же и средних жуликов и вымогателей.

Я внимательно прочитал сайт «Студии нейромаркетинга» (вернее, то, что оказалось доступным на нём, ибо своего программиста они, похоже, тоже сначала «через подсознание» пропустили), и вот некоторые комментарии к написанному с точки зрения моего понимания бизнеса, а также, наоборот, моё понимание бизнеса в сравнении с «их» новыми «технологиями».

Для начала я ознакомился со списком потенциальных заказчиков «нейромаркетологов», который открывается так: «Агентства недвижимости — мотивация заключения договоров купли-продажи». То есть, манипуляции с целью покупки недвижимости по заниженной и продажи её по завышенной цене. В отличие от носков и трусов, как правило, человек заключает в течение жизни один-два договора купли-продажи недвижимости. Их стоимость значительна, и поэтому важность таких сделок для любого из нас не может быть переоценена. Что же предлагают нам жадные манипуляторы? В эти ответственные жизненные моменты недополучить или переплатить за товар, оставив посреднику больше денег, чем он заработал? Не лучше ли тогда обойтись вообще без услуг посредников? К этому в реальности приведёт активное внедрение «нейромаркетинговых» технологий в сфере недвижимости.

Следующий клиент: «Автосалоны — мотивация продаж». Не знаю, что имели в виду сочинители этого тезиса, но скорее всего, мотивацию покупателя на приобретение более дорогого автомобиля, чем он задумал. Здесь и без «нейроманипуляций» всё обстоит прекрасно. Как правило, если человек приобретает

новую машину, то покупает более дорогую модель или более полную комплектацию, чем рассчитывал, идя в магазин. И уж, во всяком случае, чем обещал жене! Дополнительная мотивация здесь может привести к росту статистики разводов (шутка!).

Ещё один клиент «нейромаркетологов»: «Ночные клубы и рестораны — мотивация потребления напитков». Я не буду здесь писать лекцию о вреде алкоголя. Об этом каждый и так знает. Хочу лишь заметить, что несмотря на то, что ночные клубы и рестораны на вполне законных основаниях торгуют алкогольными напитками, и без них, скорее всего, эти заведения никто бы не посещал, считаю любую агитацию в пользу употребления алкоголя не только безнравственной и не соответствующей никакой морали, но даже преступной! В конце концов, самой активной группой потребителей алкогольных напитков является молодёжь. Она же — самый активный контингент посетителей ночных клубов. Более подвижная психика, чем у взрослых людей, в сочетании с дополнительной мотивацией могут нанести непоправимый вред не только конкретным личностям, на которых будет испытываться это «нейро»-оружие, но и вообще всему обществу, всей стране. Наиболее разумные люди России стараются изо всех сил добиться от властей различных ограничений в отношении алкоголя с целью уменьшения его употребления. И надо сказать, власти идут на такие меры: сокращается время продажи алкоголя, растут цены, запрещается реклама. Если кто-то относится к этим мерам скептически, то в ответ могу лишь заметить, что «правильных» методов борьбы с алкоголем не существует. В мировой практике опробованы уже, наверное, все возможные способы и их сочетания. И результат всегда половинчатый, имеющий свои положительные и от-



Кадр из к/ф «Заводной апельсин»

ВПОЛНЕ ВЕРОЯТНО, ХУЛИГАНОВ И ВСЕХ ТЕХ, КТО СЧИТАЕТ НАСИЛИЕ САМЫМ НАДЁЖНЫМ СПОСОБОМ РЕШЕНИЯ В РАЗЛИЧНЫХ ЖИТЕЙСКИХ СИТУАЦИЯХ, НУЖНО СОДЕРЖАТЬ НЕ В ТЮРЬМАХ, ГДЕ ИХ УСТАНОВКИ ЛИШЬ ПОЛУЧАЮТ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ПОДТВЕРЖДЕНИЕ, А ПРОВОДИТЬ ДЛЯ НИХ КУРС ПРИНУДИТЕЛЬНОГО ЛЕЧЕНИЯ ПРОСЛУШИВАНИЕМ ПРОИЗВЕДЕНИЙ МОЦАРТА ИЛИ ЧАЙКОВСКОГО.



ПОСЛЕ ЧТЕНИЯ И АНАЛИЗА ТАКИХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ НЕВОЛЬНО ПРИХОДИТ В ГОЛОВУ МЫСЛЬ: НЕУЖЕЛИ СФЕРА ТОРГОВЛИ, КОТОРУЮ ТЕПЕРЬ МОДНО НАЗЫВАТЬ «БИЗНЕСОМ» — ЭТО ГРЯЗНОЕ, АМОРАЛЬНОЕ ЗАНЯТИЕ, ДОСТОЙНОЕ ЛИШЬ ЖАДНЫХ, ОПУСТИВШИХСЯ ДО СОСТОЯНИЯ ЖИВОТНЫХ, СТЯЖАТЕЛЕЙ, НЕ ЖЕЛАЮЩИХ ИЛИ НЕ МОГУЩИХ ДУМАТЬ НИ О ЧЁМ ДРУГОМ, КРОМЕ ДЕНЕГ? НЕТ, Я НЕ ТАКОЙ И НАДЕЮСЬ, ЧТО К ТАКОМУ ЖЕ ВЫВОДУ ПРИДУТ БОЛЬШИНСТВО ЧИТАЮЩИХ ЭТУ СТАТЬЮ.

рицательные стороны. И всё же, самым плохим способом борьбы с алкоголем я считаю отсутствие борьбы вообще. То, что Россия делает в этом направлении, вполне заслуживает одобрения, учитывая в особенности, какое количество получающих прибыль от этой продукции сегодня находится у власти.

Но неужели жадность и безнравственность каких-то наших сограждан дошли до такой степени, что одни считают вполне уместным поместить на свой сайт подобное предложение, а для других это может стать мотивацией приобретения этой услуги?

Ещё один потенциальный клиент «нейроманипуляторов»: «Меховые магазины — мотивация продаж». Россия, наверное, осталась единственной страной в мире, где меховая одежда ещё используется как повседневная. Россияне, особенно женского пола, вообще более других проявляющие интерес к моде, её тенденциям и новинкам, стараются одеваться не только практично и красиво, но и модно и современно. И вдруг — шубы, которых уже давно никто, во всяком случае, «на каждый день», не носит! И как же смешно и нелепо смотрятся дамы в метро в норковых манти! И ещё смешнее — за рулём автомобилей. Но никого в России это почему-то не смущает, и «шуба» по-прежнему является одним из самых желаемых, обсуждаемых, покупаемых и необходимых аксессуаров женского туалета. Как и 300 лет назад... Летом на досуге читал великолепную книгу А.Н.Энгельгардта, в которой он описывает крестьянский быт России 1870-х годов. Так вот и он признаёт, что самым практичным и подходящим костюмом в деревне является «полушубок и валенки». Но то была глухая деревня и 150 лет назад! А сегодня, зимой в Альпах все русские дамы одеты как все: в лёгкие и яркие куртки спортивного стиля и, заметьте:

никаких обмороженных из Франции и Австрии назад в Россию не привозят! А это значит, что своё практическое значение шубы утратили. Мех красиво смотрится лишь на животном, неотъемлемой частью тела которого он является, во всех остальных случаях это — мертвечина. Но кроме этого, женщина, «упакованная» в шубу, чаще всего дурно сшиту и безобразного покроя, не смотрится изящно, а, наоборот, как правило, выглядит недоступнее и старше своих лет. Шуба даже меняет женскую походку на какую-то даже не поступь, а просто «ступь». Тогда что же остаётся? Престиж? Но ведь хороший автомобиль всё равно стоит дороже любой шубы, да и мало ли сегодня товаров, которые могли бы демонстрировать благосостояние не такими варварскими методами. Это я о том, какое количество несчастных зверушек — норок, песцов, лис и даже кроликов — рождаются и умирают ради прихоти прекрасной половины российского населения воспользоваться их кожей. Зарботки фермеров-живодёров оставим на их совести, думаю, они смогут придумать не менее душеспасительные истории о выживании, чем афганские крестьяне, якобы выращивающие опийный мак, чтобы не умереть с голода. Но пропагандировать увеличение продаж меховых изделий я считаю поощрением весьма сомнительного бизнеса как с точки зрения экологии, так и бережного отношения к живой природе вообще. Тем более для сторонней организации, которая никак материально на эту деятельность не завязана.

Последними упомянутыми на сайте клиентами указаны: «Переговорщики — мотивация лояльности партнёров». Если лояльность партнёров необходимо стимулировать с помощью различных манипуляций, значит, существуют проблемы в самой совместной деятельности.

А раз так — то выйдя из-под влияния (как указано на сайте: музыка, запахи, определённые фразы) такого «партнёра», сторона переговоров поймёт, что не только имеет проблему с продукцией или качеством обслуживания в данных отношениях, но ещё и подвергается гипнотическому воздействию с явно корыстными целями.

После чтения и анализа таких предложений невольно приходит в голову мысль: неужели сфера торговли, которую теперь модно называть «бизнесом» — это грязное, аморальное занятие, достойное лишь жадных, опустившихся до состояния животных, стяжателей, не желающих или не могущих думать ни о чём другом, кроме денег? Нет, я не такой и надеюсь, что к такому же выводу придут большинство читающих эту статью. Так что нам делать? Как препятствовать появлению таких, с позволения сказать, «технологий» в нашей сфере деятельности, как выделить себя из этих людей, по крайней мере? Чтобы потребители наших товаров и услуг не считали, что и мы также манипулируем их сознанием, в расчёте на большую прибыль.

Пока, кроме написания подобных статей, я не придумал никаких других способов. Ещё, может быть, будет полезным не пользоваться услугами подобных компаний, чтобы они тихо умирали от невостребованности, как самки динозавров. Хватит ли у нас на это разума? Покажет время.



Neuromarketing allows to connect with client's subconscious mind and control his actions. At least it is stated by authors of neuromarketing system. Their self-selling attempts and methods of persuasion are outrageous, as they violate norms of morality and ethics and transform the trade industry into a bunch of cheaters and criminals.

КРАСИВЫЕ ПАКЕТЫ

Часто клиенты просят сделать для них красивые пакеты. Но самые интересные и оригинальные пакеты получаются, если макет специально разрабатывает дизайн-бюро или дизайнер. Без включения в процесс профессионалов в этой области сделать пакет, захватывающий дух, не получится. Конечно, в типографиях есть верстальщики, но в конце концов, создавать оригинальный дизайн – не их работа.

Тем временем многие клиенты не хотят тратиться на дизайн и считают, что достаточно просто разместить на пакете логотип. А это, хоть и информативно, совсем не запоминается. Как ни странно, самые оригинальные пакеты заказывают компании из других регионов. Москва идет по принципу «быстро и просто»: бешеный ритм жизни напрямую отражается на дизайне и скорости оформления заказа. За МКАДом же люди, как правило, меньше спешат, и подготовительный процесс может занять до 10 месяцев.



ИТАК, ИЗ ЧЕГО ЖЕ СОСТОИТ ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ПАКЕТОВ?

Все начинается с выбора бумаги и метода нанесения. Самый сложный дизайн проще и дешевле воплотить офсетом на мелованной бумаге. На более дорогой бумаге печатать офсетом дорого из-за большого расхода на приладку, а иногда и невозможно, так как краски не кроются. Многим клиентам нравятся бумаги с эффектами: структурированная, прокрашенная в массу, с краплениями, шелковистая и прохладная на ощупь, как лепесток розы. На таких бумагах чаще всего используют шелкографию, тиснение, конгрев. Те, у кого фантазия безгранична, на одном пакете печатают сразу 2 методами - офсетом и шелкографией, а тиснение и уф-лак завершают

отделку. Такие, казалось бы, незначительные детали могут сделать пакеты неповторимыми.

Но оформление пакета не заканчивается на методах нанесения и отделки. Акцент можно сделать и на ручках пакета. Включены в стоимость, как правило, ручки из полипропиленового шнура - вязаного или плетеного. Шнур используют разного диаметра: 4 мм, 5 мм, 5,5 мм, 6 мм. Наша компания производит вязаный шнур диаметром 4 и 5.5 мм самых ходовых цветов: черный, красный, голубой, темно-синий, оранжевый, серебро и бронзу. Продаем шнур в намотке по 100 метров и свободным падением в коробах от 1000 метров. Пакетчикам, конечно, удобнее в коробах - не надо разматывать шнур перед порезкой. Работаем с НДС. В другие города отправляем транспортными компаниями.

Сейчас на рынке представлены ручки с наконечником для фиксации, но все наши клиенты категорически против



такого вида крепления ручек: оно очень ненадежно, поэтому мы фиксируем веревочные ручки узелком. Есть еще вариант ручек для пакета – атласная лента. Она придает легкость и утонченность изделию. Ее можно завязать на узел внутри, на бант снаружи, вклеить в пакет.

Если же хочется сэкономить, можно заказать полиэтиленовые пакеты, которые мы печатаем с помощью шелкографии. ПВД намного дешевле бумажных, поэтому в условиях кризиса пользуются большой популярностью.



Производство шнура, бумажных и ПВД пакетов

Компания «ЗОМЕР», г.Москва

www.zomer.ru www.shnurz.ru

СЕЙЧАС НА РЫНКЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ РУЧКИ С НАКОНЕЧНИКОМ ДЛЯ ФИКСАЦИИ, НО ВСЕ НАШИ КЛИЕНТЫ КАТЕГОРИЧЕСКИ ПРОТИВ ТАКОГО ВИДА КРЕПЛЕНИЯ РУЧЕК: ОНО ОЧЕНЬ НЕНАДЕЖНО, ПОЭТОМУ МЫ ФИКСИРУЕМ ВЕРЕВОЧНЫЕ РУЧКИ УЗЕЛКОМ. ЕСТЬ ЕЩЕ ВАРИАНТ РУЧЕК ДЛЯ ПАКЕТА – АТЛАСНАЯ ЛЕНТА. ОНА ПРИДАЕТ ЛЕГКОСТЬ И УТОНЧЕННОСТЬ ИЗДЕЛИЮ. ЕЕ МОЖНО ЗАВЯЗАТЬ НА УЗЕЛ ВНУТРИ, НА БАНТ СНАРУЖИ, ВКЛЕИТЬ В ПАКЕТ.

ТЕХНОЛОГИЯ ЛАЗЕРНОЙ ГРАВИРОВКИ И ЦВЕТНОЙ ПЕЧАТИ НА СТЕКЛЕ

Кажется, что тема бизнес-подарков и памятных сувениров из стекла прозрачна и без дополнительных пояснений. Но все намного сложнее и интереснее, когда речь заходит об оригинальных, выразительных способах поздравить партнеров, отметить заслуги коллег, порадовать близких. Современные технологии гравировки открывают третье измерение для этой категории презентационной продукции. Сегодня мастер-класс по созданию сувениров при помощи лазерной гравировки и цветной печати на стекле проведут специалисты компаний 3D WORKS и USBSouvenir.



Самая распространенная проблема современного мира – «Что подарить?» И чаще всего она возникает при попытке удивить и порадовать бизнес-партнеров и коллег, а иногда и близких.

Наша компания умеет сделать подарок уникальным и индивидуальным.

Технология лазерной гравировки и цветной печати на стекле оставляет огромный простор для фантазии. Метод лазерной гравировки давно востребован, он пришел на смену технологии пескоструйной обработки стекла.

Сырьем для производства таких сувениров служит кварцевое оптическое стекло, которое проходит специальную обработку. Специальные оптические стёкла изготавливаются на основе группы неорганических, оксидных нанопорошковых прозрачных керамических материалов, органических, минералоорганических стекол и др. материалов. Отдельные сорта характеризуются избирательной прозрачностью к разным лучам видимого и невидимого участков спектра света, особой прозрачностью и другими специальными свойствами (например, разной твердостью, упругостью, биологической совместимостью).

Такое стекло и лазерная гравировка в нем отличается своей долговечностью, прочностью и износостойкостью.

У клиента возникла потребность в закупке и изготовлении необычных кристалльных сувениров. Он связывается с нами по почте или телефону, мы узнаем о его желании, намерениях, поводе мероприятия и предлагаем разные варианты решения данной задачи.

Заказчик высылает необходимый исходный материал (логотип в векторе, текст или иные материалы) и, можно сказать, процесс создания сувенира запущен.

Работа начинается с того, что дизайнер рисует трехмерную картинку в специальной графической программе. Подготавливает визуализацию рисунка в стекле, а затем утверждает его с заказчиком. После согласования всех тонкостей начинается сам процесс гравировки внутри стекла.

Технология лазерной гравировки использует мощный источник электромагнитного излучения. Специальный луч, который фокусируется внутри стекла, создает микровзрыв. Из таких микровзрывов, которые по своей форме близки к шару, строится трехмерное изображение в объеме стекла. Стекло обрабатывается сфокусированным лучом, который делает микровзрывы внутри изделия и «выжигает» в структуре материала заранее размеченные и установленные компьютером точки.



Время изготовления сувенира колеблется от 5 до 40 минут. Это зависит от площади нанесения, объемного рисунка, который нужно «выжечь» в изделии, и сложности в конструкции самого изделия.

Кристаллы с трехмерным изображением объекта внутри требуют более детальной подготовки и работы. На отрисовку мелких элементов и частей нужно затратить дополнительное время.

Для вручения памятных призов используются более дорогие и сложные формы. Такие сувениры входят в раздел представительского класса – VIP-сувениры.

Сувенирный рынок, потребности и желание клиентов меняют свои тенденции. Технологический процесс и мы вместе с ним не стоим на месте.

Компания 3D WORKS объединилась с ведущим поставщиком USB-сувениров на территории России - компанией USBSouvenir.



КОМПАНИЯ 3D WORKS ОБЪЕДИНИЛАСЬ С ВЕДУЩИМ ПОСТАВЩИКОМ USB-СУВЕНИРОВ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ - КОМПАНИЕЙ USBSOUVENIR. УЖЕ СЕЙЧАС НАШ РЕКЛАМНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ХОЛДИНГ ДЕЛАЕТ ПАМЯТНЫЕ СУВЕНИРЫ В СОЧЕТАНИИ ДВУХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ. ОБЪЕМНАЯ ЛАЗЕРНАЯ ГАВИРОВКА ВНУТРИ СТЕКЛА И ЦВЕТНАЯ УФ-ПЕЧАТЬ НА СТЕКЛЕ ОСТАВЛЯЮТ НЕИЗГЛАДИМЫЙ СЛЕД В ДУШЕ ЗАКАЗЧИКОВ.

Уже сейчас наш рекламно-производственный холдинг делает памятные сувениры в сочетании двух производственных процессов. Объемная лазерная гравировка внутри стекла и цветная УФ-печать на стекле оставляют неизгладимый след в душе заказчиков.

Наиболее популярный, востребованный и бюджетный вариант формы, на данный период времени, - это стеклянная флешка с лазерной гравировкой. Внутри стекла можно разместить логотип компании, памятный текст, корпоративную ценность и символику компании - ее отличительные особенности.

Мы можем собрать флешку с любым объемом встроенной памяти, подсветкой. Завершить данный процесс сборки накопителя объемной лазерной гравировкой и упаковать в индивидуальный тубус или бархатную коробку. Такой кристалльный сувенир будет служить долгое время, радовать глаз и напоминать о дарителе.

С уважением, руководитель производства

Екатерина Игнаткина.

+7 (495)789-80-89

www.usbsouvenir.ru

www.3dworks.ru



The technology of laser engraving and glass color printing gives an answer to the eternal question "What present should we make?" Complete workshop on production stages and potential of this technology is presented by experts from 3D WORKS USBSouvenir companies.

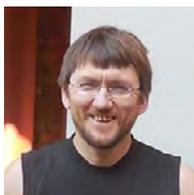


USBSOUVENIR.RU



ИДЕИ, ОСТАВЛЯЮЩИЕ СЛЕД: ИСТОРИЯ ОБРЕЗКОВ

«Оставить след, впечатлить окружающих, запечатать общие ценности и передать эстафету окружающим...» – руководитель сообщества Есорад Алексей Травин, победитель Главной Премии МАПП – 2014, рассказал, как с «чистого обрезка листа» началась история экологического и социального предпринимательства в типографии «Идея Принт».



АЛЕКСЕЙ ТРАВИН,
руководитель сообщества Есорад

– Появление блокнотов экопад на отечественном рекламно-сувенирном рынке – это был запланированный шаг или их история начала разворачиваться стихийно?

– Все началось в типографии «Идея Принт» в 2009 году. Когда вырезаются тиражи, в зависимости от размера и формата изделия, остаются или совсем узкие или достаточно широкие полоски бумаги. После больших тиражей это может быть целая стопка хорошей, но, казалось бы, ни для чего не пригодной бумаги. Обычно она отправляется в мусорную корзину, и мы вывозили по целому контейнеру такого мусора до четырех раз в неделю.

Сперва я стал просто нарезать из этих остатков кубарики для записей – раздавал их сотрудникам, что-то уносил домой для детей, родственников и друзей.

Иногда попадалась необычная дизайнерская, крафтовая бумага, интересная на ощупь и по текстуре. Из нее хотелось сделать какой-то объект – так появились первые блокнотики. Один из менеджеров среагировал, оценил задумку, выразил желание купить. Тогда еще не было ни ценника, ни концепции распространения, я просто по наитию назначил цену в 10 рублей. Коллега стал заглядывать ко мне регулярно: примерно каждую пятницу он брал блокнотов на 100-200 рублей, потом раздавал их друзьям.

Я ЖЕ ПРОДОЛЖАЛ ДЕЛАТЬ ЭТИ БЛОКНОТИКИ, КАК ГОВОРИТСЯ, ИЗ «ОБРЕЗКОВ ВРЕМЕНИ» – НА ДОСУГЕ, НЕ ОТРЫВАЯСЬ ОТ СВОИХ ОСНОВНЫХ ЗАДАЧ. ЭТО БЫЛО ПРОСТО СВОБОДНОЕ ТВОРЧЕСТВО. И КАКОЕ-ТО ВРЕМЯ, ПРИМЕРНО ПОЛГОДА, НИЧЕГО НЕ ПРОИСХОДИЛО...

Я же продолжал делать эти блокнотики, как говорится, из «обрезков времени» – на досуге, не отрываясь от своих основных задач. Это было просто свободное творчество. И какое-то время, примерно полгода, ничего не происходило...

– Стало быть, экопад – это полностью ваша идея?

– Не совсем, они появились благодаря инициативе многих сотрудников типографии. Просто из-за того, что я оказался в центре этой истории, многие связывают ее непосредственно со мной. Но ничего бы не вышло и без директора «Идеи Принт» Сергея Попова, который позволил откладывать и повторно использовать обрезки.

Однажды в нашу типографию обратились экологи, заказали тираж газет к одному мероприятию. Директор решил похвастаться, показал им наши блокнотики – разношерстные, неправильной, нестандартной формы. Экологам они пришлись по душе, они тут же заказали партию на раздачу. С их легкой руки они



и получили название «экопад».

И через некоторое время мы приняли решение «вынести экопад скобки», дать им постоянное имя, оформить осознанную, не стихийную жизнь. Технически ничего не изменилось: из все тех же остатков бумаги, лишних пружин и «обрезков времени» собирали блокноты и укладывали в коробки. И когда экологи, а тогда ими интересовались исключительно защитники природы, нас приглашали к себе на конференции или субботники, мы привозили их с собой, проводили мастер-класс по изготовлению блокнотов и параллельно продавали запасы экопадов.

– То есть в свет экопады вышли именно на экологической, «зеленой» волне?

– В первый раз мы вышли на «День активных действий» - мероприятие, которое проводили экологи по всему миру 10 октября 2010 года – 10-10-10. Мы привезли брошюровщик, и участники могли сами сделать такой блокнотик своими руками или купить уже готовый у



нас. Интерактивное действие, экология, вторая жизнь бумаги – все это гармонировало.

К тому времени мы уже стали точкой сбора макулатуры, «Гринпис» включил нас в экокарту Москвы, как место, где принимают бумажное вторсырье. Уже были связи с другими организациями, в офисе был налажен отдельный сбор бумажных отходов. Не сразу, конечно, но наш народ потихонечку привыкал к новой теме.

Дальше, для участия на выставке «Дизайн и Реклама» в Москве весной 2011 года, было решено весь стенд посвятить экопадам. Маркетинговая идея была такая: «Если мы так относимся к обычным обрезкам, значит, к тиражам наших клиентов относимся с еще большим трепетом, ответственностью и вниманием».

В итоге экопады стали неизменным атрибутом нашего участия в отраслевых мероприятиях. Интерактивный стенд, где можно сделать блокнот, оказался востребован среди специалистов, посещающих выставки. Тут они могли спешиться со своих бизнес-коней, без масок по-человечески пообщаться, пока руки были заняты сбором блокнотиков.

На рынке есть много блокнотов, в том числе и презентационных, которые выглядят красивой и солидной, чем наши, но все они сделаны машинным способом, у них совсем другая аура и характер. И они, наверное, тоже востребованы. Но как выяснилось, для многих

не менее важно прикоснуться к простым вещам. Таким, как наш экопад, собранный, казалось бы, из мусора, но поэтому индивидуальный, значимый.

– Что же произошло дальше?

– Количество выставок, где мы участвовали с экопадами, росло. Росли и потребности производства, так как мы все равно продолжали делать их между делом, на досуге. В типографии все рабочие места были заняты, штат укомплектован, сотрудники были загружены работой. Само собой было создано пространство для так называемого «социального предпринимательства».

Есть люди в стране, которых нельзя отнести к категории нуждающихся, но для них по разным причинам возможности работы ограничены. Это многодетные семьи, матери-одиночки, инвалиды, студенты, пенсионеры. В том числе и просто люди со слабым здоровьем или только закончившие курс реабилитации после наркологической или алкогольной зависимости. Обычно от них отмахиваются, но они готовы с энтузиазмом влиться в дело, как показала практика. Им мы и поручили сборку экопадов – процесс несложный, доступный для каждого, кто дружит с руками. Для них это стало возможностью укрепить свое материальное положение и социализироваться в обществе.

Дело блокнотами, кстати, не закончилось. После того как мы купили новую печатную машину, у нас встал вопрос,

К ТОМУ ВРЕМЕНИ МЫ УЖЕ СТАЛИ ТОЧКОЙ СБОРА МАКУЛАТУРЫ, «ГРИНПИС» ВКЛЮЧИЛ НАС В ЭКОКАРТУ МОСКВЫ, КАК МЕСТО, ГДЕ ПРИНИМАЮТ БУМАЖНОЕ ВТОРСЫРЬЕ. УЖЕ БЫЛИ СВЯЗИ С ДРУГИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ, В ОФИСЕ БЫЛ НАЛАЖЕН РАЗДЕЛЬНЫЙ СБОР БУМАЖНЫХ ОТХОДОВ. НЕ СРАЗУ, КОНЕЧНО, НО НАШ НАРОД ПОТИХОНЕЧКУ ПРИВЫКАЛ К НОВОЙ ТЕМЕ.

что делать с чистящими валами листами. Из полосок этой бумаги мы стали скручивать ручки. В цене конкурировать с китайскими аналогами, произведенными фабричным методом, мы не могли, но выдержать соперничество на идеологическом фронте оказались способны. Когда мы рассказываем, что наши ручки собирают люди, которым, возможно, не очень повезло в жизни, но они хотят честно трудиться, оптовики и конечные заказчики пересматривают бюджеты, предпочитают вложиться не столько в продукт, сколько в идею.

Все средства, которые выручались с продаж блокнотов, шли в фонд экопадов,

и из этих средств и оплачивалась работа наших помощников. Мы, к сожалению, не могли взять полную ответственность за этих людей, не могли устроить их в штат, но могли дать шанс встать на ноги. Строили сотрудничество из «обрезков нужды», «обрезков жизненных ситуаций».

– А как же все юридические тонкости?

– Если следовать букве закона, то все это незаконная предпринимательская деятельность. Но пока со стороны представителей властных структур и общественных организаций мы встречаем только поддержку.

– Российское производство, экологическая актуальность – не удивительно, что вы подали заявку на участие в «Премии МАПП»...

– Жизнь экопада складывается так, что мы сами не ставим каких-то целей. Мы не стремимся в каждые руки дать по блокноту, не хотим лить воду на мельницу общества потребления. Но мы всегда открыты для новых творческих контактов.

На одной из выставок «Скрепка» мы познакомились с Лео Костылевым, президентом Международной Ассоциации Презентационной Продукции, и Галиной Дроздовой, редактором журналов «Профессионал» и «Лидер». Им очень понравилась идея – отечественный производитель, экологическое производство, социальный вклад. И спустя примерно год мы получили приглашение к участию.

– Для вас оказалось сюрпризом, когда по результатам работы экспертного жюри экопады получили первое место?

– Если честно, я сперва не поверил. Я полностью погружен в их производство, знаю, где есть огрехи и недочеты, знаю, что все делается из обрезков. И на фоне других участников, которые занимаются производством рекламно-сувенирной продукции на высоком профессиональном уровне, не видел нас победителем. Но все вышло иначе.

Для меня самого конкурс, наверное, был не так уж важен, но нашим участием мне хотелось поддержать инициативу МАППа. Мало кто сегодня даже заикается о российском производстве. А МАПП поставил себе целью найти и поддержать отечественных производителей, возродить потерянную связь поколений и сделать характеристику «сделано в России» снова почетной. Их



порыв нельзя было оставить без внимания, проигнорировать. Об этом хотелось всем рассказать. И тут у нас, видимо, и произошла синергия.

– Как вы оцениваете уровень развития экологического направления на рекламно-сувенирном рынке России?

– Основная цель большинства компаний – это зарабатывать деньги. Экологическая бумага, хоть она и производится из переработанного сырья, стоит дороже, так как ее сертификация – весьма затратное предприятие. В России ее практически не производят, преимущественно заводят из Европы. На западе компании готовы работать при меньшей марже, выделяя средства на сертификацию, но в нашей стране преимущественно ориентируются на высокую прибыль, а не социальную ответственность производителя.

Мы сами до сих пор не смогли получить сертификат FSC, хотя от самой организации такие предложения по-

ступали. Они видят, что в нас живет «зеленая» идея, они готовы размещать у нас свои заказы и рекомендовать своим коллегам, но по документам мы пока не являемся экодружелюбным производством. Сертификат очень дорог, и мы пока не можем себе этого позволить, увы.

На встрече интеллект-центра «Ресурсного банка развития социального предпринимательства», который существует при организации «Опора России», обсуждалась возможность масштабировать опыт экопада на всю страну, но в результате долгих дискуссий пришли к выводу, что обязать типографии изготавливать блокнотики из обрезков можно, но все это быстро закончится. Изначально это была личная инициатива, и она не сможет существовать в приказном порядке. Кто-то в компании должен взять на себя ответственность, проникнуться идеей, удержать ее. Поэтому пока мы стараемся впечатлить всех своим примером.

– Значит вся надежда на «революцию снизу»?

– Хорошая идея. Но сама по себе революция – это не наша цель, так как это искусственный процесс. Мы будем следовать нашему выбранному пути, будем «впечатлять» окружающих. Пусть посмотрят, как живет «Идея Принт», мы каждого приглашаем прийти и узнать, как делаются наши экопады, что из этого получается. И если эти идеи и эмоции помогут кому-то взглянуть на жизнь под новым углом – хорошо.

Отчасти это заложено в названии нашей компании «Идея Принт». Потому что речь не только о печати, print в переводе с английского – это еще и «след», «отпечаток». Мы оставляем след в жизни, впечатляем окружающих, запечатываем ценности и передаем эстафету окружающим.

**Личность. Idea. Print.
www.ideaprint.ru**

Беседовал Александр Косачёв, специально для журнала «Профессионал рекламно-сувенирного бизнеса».

 Alexey Travin, head of Ecopad community, tells the story of environmental and social printing business in "Idea Print" company. This is the story of one small hand-made of paper scraps notebook affecting and changing the lives of many people.



ТЕХНОЛОГИИ ИДУТ «В НОГУ» С ЭКОЛОГИЕЙ!

Экогаджеты постепенно завоевывают доверие и признание, и уже сегодня экологичность становится неотъемлемым атрибутом разработки IT-новинок. IT-действительность постепенно окрашивается в экологичные цвета с применением green-технологий.

WOOD LINE

Hand Made

POWERED BY
TOSHIBA
USB 2.0



WOOD LINE-L PALISANDER



WOOD LINE-L HEBAN



WOOD LINE-L MILANO S



WOOD LINE-M OAK CREAMY



WOOD LINE-M BLACK



WOOD LINE-M MILANO S



WOOD LINE-S PALISANDER



WOOD LINE-S BLACK



WOOD LINE-S MILANO



WOOD LINE-S OAK CREAMY

Замена используемых в традиционных корпусах USB-flash-накопителей (флешек) полимеров на более экологичные придает произведенному гаджету привлекательность за счет использования натуральных природных материалов.

Экостиль гаджетов WOODLINE создается посредством введения натурального дерева в элементы внешнего вида устройств. В данном случае в основе корпусов – натуральный бамбук, поверхность которого покрыта шпоном ценных пород дерева таких как падук, тик, кремовый дуб, эбеновое (чёрное) дерево. Материал, используемый для корпусов, выращивается на специальных плантациях, либо, как в случае с бамбуком, является отходами производства паркета.

USB-flash-накопители WOODLINE представлены в трех вариантах исполнения геометрии корпусов:

WOODLINE-L – форма квадратная с асимметричным округлым краем

WOODLINE-M – форма квадратная с симметричными закругленными краями

WOODLINE-S – форма прямоугольная с симметричными закругленными краями

Все представленные корпуса имеют выдвижной USB-коннектор и вощеный шнурок из натурального материала для крепления к ключам.

Перспектива развития экогаджетов неотвратима! И дело не только и не столько в моде, сколько в осознанной необходимости. Уже сегодня нам стоит серьезно задуматься над тем, как использовать те ресурсы, которые нам дала природа. И... научиться беречь их. Поэтому даже самые глобальные корпорации, производящие IT-продукцию, будут вынуждены сделать свой продукт «зеленым». А мы с польской компанией ZaNaDesign начинаем уже прямо сейчас!

Для заказа гаджетов WOODLINE с логотипом обращайтесь к представителю -

LEDD Company

Удачных покупок и продаж,

коллектив LEDD Company

www.ledd.suwww.usb2b.ru

info@ledd.su

+7 495 646 09 08



Ecological compatibility becomes an inherent part of IT-innovations.

For example, polymers are used for USB flash cards production less frequently. In the collection of environmental friendly gadgets "WOODLINE" polymers are replaced by natural materials.

*Идеи
туда?*



*ВОЛШЕБНО!
КРЕАТИВНО!
ДОСТУПНО!*

*Закажи
кружку!*



Маскарад
волшебных кружек



ЗАО МЫТИЩИНСКИЙ ЗАВОД «ВОЕННЫЙ ЗНАК»



г. Мытищи,
тел./факс: (495) 583-4710
E-mail: mail@vznak.com
www.vznak.com

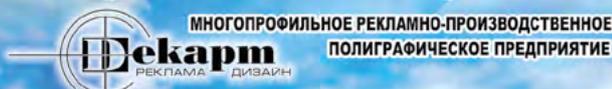
Завод специализируется на изготовлении продукции геральдики и фалеристики.

Сувенирная продукция: знаки, эмблемы, жетоны, подставки под флажки и вымпелы.

Изделия изготавливаются из различных металлов, с золочением и серебрением, с покрытием различными эмалями.



ТАМПОПЕЧАТЬ
ТИСНЕНИЕ ТРАНСФЕР
РИЗОГРАФИЯ
ШИРОКОФОРМАТНАЯ ПЕЧАТЬ
в кратчайшие сроки



**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ
ПЕРСОНАЛ**

СЛОЖНЫЕ РАБОТЫ

ГИБКИЕ ЦЕНЫ

(495) 556-81-11, (495) 556-10-94

e-mail: info@dekartprint.ru
www.dekartprint.ru, promomasters.ru



ЛЕГЕНДАРНЫЕ СУВЕНИРЫ

Мы превратили кадиллак Элвиса Пресли в коробку конфет. Восхитительный розовый автомобиль, наполненный шоколадными конфетами, выезжает из гофрированного гаража и своим завораживающим внешним видом пленяет сердца.

Подарки и сувениры, о которых раньше приходилось только мечтать, ТЕПЕРЬ МОЖНО ЗАКАЗАТЬ НА I.GRUSHKA.RU.



I.GRUSHKA
конструкторское бюро

■ i.grushka.ru ■ +7 (495) 419 02 61

БЕЛОРУССИЯ, МЫ ЕЩЕ ВЕРНЕМСЯ!

СЕРГЕЙ КАРПОВ, руководитель ГК "АЭРОПОЛИГРАФИЯ", Москва www.aero-pak.ru

Каждый новый город для меня – как новый человек. Соответственно, город, в котором бывал – добрый приятель, как Париж, например, или просто хороший знакомый, как Пекин, Брюссель или Гонконг. В зависимости от качества проведенного там времени и полученных впечатлений. И встречаясь с определенным местом, я уже имею какую-то внутреннюю картинку, фотографию, по которой слышу оригинал. Картинка эта складывается из собственных ощущений, из рассказов друзей, книг, статей, фильмов. Из того облака информационной пыли, которое постоянно обволакивает меня и оседает где-то на задворках памяти.

Я был в Минске всего 1 раз, причем лет 30 назад. Мы, студенты-бауманцы, проходили практику на Минском приборостроительном заводе в течение 2 месяцев. Замечательное было время.

Так вот от города как такового, в качестве образов и воспоминаний почти ничего не осталось. Широкие проспекты и множество деревенских домиков в черте города. Целые деревенские улицы и кварталы. Пожалуй, и все. А вот от минчан и белорусов вообще, остались очень яркие впечатления. Вот два самых запомнившихся из них.

Началось все с того, что мы – шумная компания 20-летних студентов-бауманцев, выгрузились на минском вокзале с сумками, чемоданами и бумажкой в руке, на которой был написан адрес общежития, предназначенного для нашего проживания. Недолго думая, мы остановили первую проходящую женщину и показали ей эту бумажку. Женщина совершенно спокойно, как само собой разумеющееся, взяла нас буквально за руку, спустилась в метро, проехала несколько остановок, вышла, прошла пару кварталов, подвела нас к зданию общежития, поставила перед входом и, сказав – ребята, вам сюда, попрощалась и ушла по своим делам. Мы – дети суровых московских окраин – были, мягко говоря, ошарашены таким подходом к приезжим.

И второй случай. В том же общежитии буквально на первый или второй день

нашего пребывания меня поймал в коридоре местный абориген. Подробно узнав, кто я и откуда, он молча, твердо и аккуратно приобнял за плечи, завел меня в какую-то комнату. Там шел студенческий день рождения – была куча народа, вино, веселье.

Увидев нас, все притихли. Спутник мой вывел меня на середину комнаты, выдержал эффектную паузу и отчетливо и громко сказал одно слово:

- Бауман.

Это произвело эффект разорвавшейся бомбы, все равно что он сказал бы - Гагарин и предъявил ожившего героя. Бауманский институт на всем советском пространстве пользовался тогда заслуженным уважением. А я был высоким, худым, в очках и с большими ранними залысынами. Т.е. в образ «баумана» попал идеально.

Не надо наверно говорить, что меня накормили и особенно напоили, и мы еще много лет дружили с этими ребятами.

Что еще было из ожиданий от Минска и Белоруссии.

Остальное из СМИ и рассказов знакомых.

- в Белоруссии все очень дешево.

- в Белоруссии свой Ким Чен Ын, он же Батяка.

Кстати, о Лукашенко в итоге у меня сложилось такое мнение. У человека 3 главных задачи в жизни:

Сделать свою страну процветающей
Сохранить свою власть любой ценой

Не потерять хорошую спортивно-хоккейную форму.

И этим 3 задачам он и посвятил свою незаурядную жизнь. И на них тратит все свое время и неисчерпаемую энергию, как мне видится, в пропорции 15-70-15 %, соответственно.

Вот с таким воспоминаниями и мыслями я и выдвинулся из Москвы в составе небольшого экипажа – я и жена, выехав в полшестого утра.

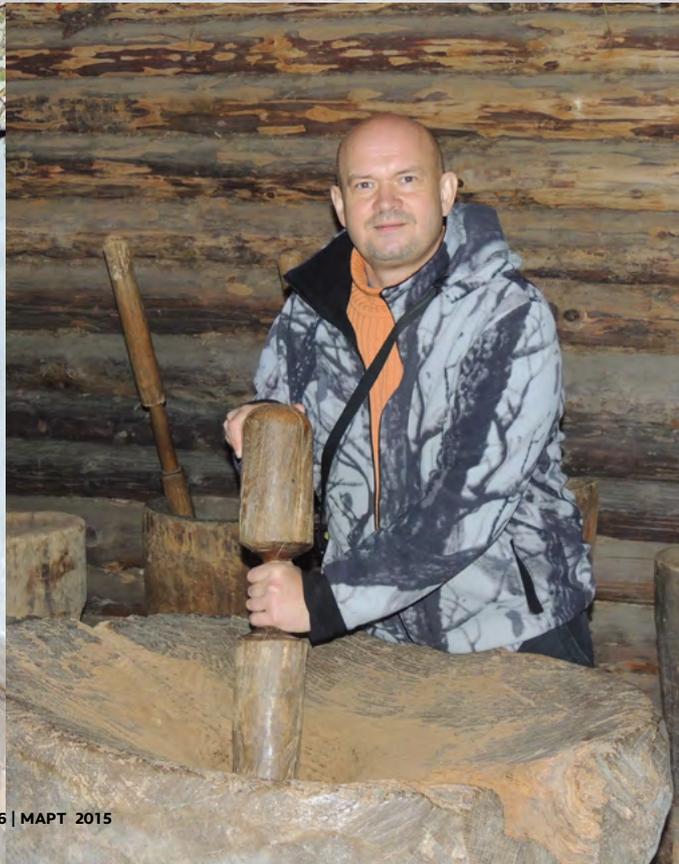
В 12 дня я уже въезжал в город-герой Минск. Все 700 километров, разделяющие наши города, – это отличная дорога, где без напряжения и риска для жизни ты едешь с той скоростью, которая устраивает тебя и камеры слежения, коих немало по пути.

На той стороне условной границы машин стало еще меньше, качество покрытия еще лучше, дисциплинированных водителей – абсолютное большинство.

Белорусы никуда не спешат. Собственно зачем? Это мы летим сломя голову, чуть ли не по встречной для того, что бы приехать на работу на 15 минут раньше, включить компьютер и почитать новости из интернета. Белорусы – они другие. В самом лучшем смысле.

Создается впечатление, что ты действительно за границей. Чисто, аккуратно, все кусочки земли вдоль дороги возделаны, убранное сено закутано от дождя в синий пластик. Дороги отличного качества.

- Почему у них так? – спросила меня жена.







- Меньше воруют и пьют – больше работают – предположил я.

Итак, мы в Минске.

Город был разрушен и полностью отстраивался после войны, и у этого 2 стороны.

Первая – практически нечего смотреть в архитектурно-историческом плане.

Вторая – почти все улицы заложены, как проспекты – широкими и прямыми. Отсюда минимум пробок и ощущение простора в городе.

В первый же вечер лопнул, как пузырь, миф о небывалой дешевизне. Ресторан, в котором мы поужинали, прайсом ничем не отличался от московского. Было вкусно, но вот антураж был слишком винтажно-вычурным.

В центре очень сложно запарковаться. Запрещающие знаки и отсутствие каких-либо стоянок делают невозможным подробный осмотр немногих проезжаемых достопримечательностей. Поэтому лучше гулять пешком. Благо куча маленьких кафешек. Вот в них действительно все дешево.

Деревянных домиков, к сожалению, не осталось. Идет активная жилая застройка. Причем строить стараются разнообразно. Типовых домов почти нет.

Люди все так же приветливы и гостеприимны. Хозяйка первой снятой квартиры, измученная запросами московских

гостей, совершенно преобразилась, когда мы попросили рассказать о Минске и окрестностях. Минут сорок она в красках описывала, куда можно сходить. И именно на основании ее эпоса мы и составили свой маршрут.

На следующий день мы отправились в местечко Мир. В знаменитый Мирский замок.

Действительно красивое место. Исторических памятников в Белоруссии мало – это не Италия. Поэтому каждое интересное местечко старательно восстанавливали, оновили и оттуристили. В замке отличная гостиница, в которой мы и остановились. Заодно и отметили в ней мой день рождения. Портье, поднявший наши вещи, судя по всему из местных, с придыханием, как сакральную тайну поведал, как пользоваться джакузи и удалился, довольный чаевыми и произведенным впечатлением.

Прогулка по городку, ужин. В местечке есть православный храм и костел. В костеле мы попали на встречу священника с приезжей молодежью. Ксендз молодой и образованный, говорил очень ярко, образно, с юмором. Как будто на выступлении хорошего сатирика побывали. На утренней службе в православном храме был местный епископ, приехавший туда на своем стареньком каблучке, где-то на обочинке самостоятельно, без пафоса

облачившийся, но сказавший очень грамотную, вдохновенную, с историческими параллелями проповедь.

На следующий день был еще один замок – Несвиж. В несколько другом стиле, но тоже на берегу озера, рядом с потрясающим парком. Место очень живописное, и сам замок тоже качественно восстановлен.

Также заехали в музей народной архитектуры и быта «Строчицы», что совсем рядом с Минском.

Нам показали, рассказали, как жили белорусы до эпохи исторического материализма, Гугла с Яндексом и айфона, напоили чаем! Интересно, красиво, душевно!

Ну и дорога в Москву. Добрались мы комфортно, быстро и безопасно!

Впечатления от поездки остались очень позитивные!

Белоруссия! Мы еще вернемся!

С наилучшими пожеланиями,
Сергей Карпов.



“Every city is like a new person you meet...” Sergey Karpov
("AEROPOLYGRAPHIYA"

company group) shares his impressions of Minsk. He saw the city thirty years ago, and years later he returned there looking for familiar places and discovering new reality of modern Belarus.

сувенирная

КУХНЯ



ЕГОР БОРОДИН,
CEO по позитиву компании «FrashFlash.SU», Москва

**ЗАЖИГАТЕЛЬНЫЙ,
СВЕЖИЙ, НОВОГОДНИЙ**



Рецепт праздничного вкуснейше-элегантного и парадоксального салата "Праздничный Fresh, вкуснейший Flash"

ИНГРЕДИЕНТЫ:

Берите в пропорции рецепта. Не пожалеете.

* Китайский салат. Средний размер. Предпочтение наисвежайшему салату...

* Лук репчатый. Одна большая луковица. Цвет лука не имеет значения. На любителя.

* Банка ананасов консервированных. Берите большую, более 700 мл.

* Курица гриль средних размеров. Можно «загрилить» самому, можно купить готовую. Я предпочитаю второй вариант, но только в проверенных местах.

* Небольшое количество майонеза или другого белого соуса, привычного для вашего вкуса. Лично я ленив, поэтому майонез. Но не увлекайтесь.

* Уксус. Обычный или винный.

НАЧИНАЕМ ГОТОВИТЬ. ВСЕ БЫСТРО

Лук режем длинными тонкими ломтиками типа Émincer. Главное, чтобы ломтики были достаточно тонкими и одной толщины. Порезанный лук замачиваем в уксусе и оставляем минут на 30.

Пока лук плавает в уксусе, мы разделяем курицу. Отделяем мясо от костей и кожи, складываем мясо в тару для нашего салата. Всё, что не идет в салат, быстро и с аппетитом съедается)))

Рвём китайский салат в ёмкость с курицей. Добавляем туда ананас, порезанный небольшими кубиками.

Отжимаем лук. Избавляемся от лишнего уксуса. Добавляем его в ингредиенты нашего салата.

Теперь у вас остается самый главный и ответственный момент: добавить соль и майонез. Также советую не выпивать тот нектар, что остается в банке с ананасами, а добавить его тоже в салат.

Перемешиваем наш салат и ставим в холодное место на ...дцать минут. Салат приобретает более насыщенный вкус.

Вкус салата «FreshFlash» порадует даже самого изысканного гурмана.

Гарантирую: салат будет съеден без остатка)))



АЛЕКСАНДР КИРАКОСЯН,
генеральный директор Bright Concept, Гуанчжоу
www.bright-concept.com

ЗАЛИВНОЙ СЫРНЫЙ ПИРОГ

Я поклонник невероятно простой кухни, чтобы непосредственные усилия, затраченные на приготовление, занимали не более 15-25 минут. Это очень важный для меня параметр отбора рецептов, который позволяет и экономить время, и готовить вкусные и изысканные блюда не только по праздникам.

Один из таких прекрасных рецептов - заливной сырный пирог.

Начинка

Ингредиенты начинки могут незначительно варьироваться и взаимозаменяться, но я рекомендую использовать такой набор:

- *Куриное филе - 300 гр.
- *Шампиньоны - 400 гр.
- *Брокколи - 200 гр.
- *Лук - 100 гр.
- *Соль, растительное масло

Тесто

- *Яйцо - 1 шт.
- *Сливочное масло - 50 гр.
- *Мука - 200 гр.
- *Вода - 50 мг
- *Соль

Заливка

- *Сыр - 150 гр.
- *Яйцо - 2 шт.
- *Сливки - 200 гр.
- *Соль

ПРИГОТОВЛЕНИЕ

Сначала делаем тесто, все ингредиенты перемешиваем в стандартном порядке: масло, яйцо, соль, вода, в последнюю очередь - мука. Это займет примерно 4-5 минут.

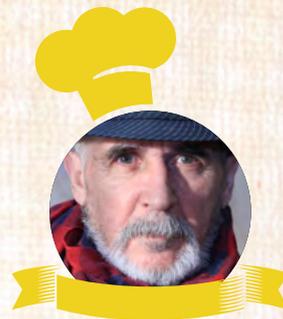
Мелко режем куриное филе, кладем на разогретую сковородку и начинаем обжаривать. Тем временем мелко режем лук - добавляем к филе, после чего то же самое делаем с грибами. Через 10 минут после начала жарки добавляем в сковородку брокколи, жарим все вместе еще 5 минут. Начинка готова.

Пока наша начинка находится в процессе жарки, мы не зеваем - успеваем сделать третью важную часть - заливку. Немного взбиваем яйца, добавляем сливки и натертый на мелкой терке сыр, солим, перемешиваем.

Форму для выпечки смазываем маслом, выкладываем в нее тесто, делая по краям бортики 2-3 см. Выкладываем внутрь ровным слоем начинку, сверху заливаем заливкой.

Ставим наш пирог в предварительно разогретую до 180 градусов духовку и выпекаем 35 минут.

Пирог готов!



В.В.,
Хранитель традиций компании Главсюрприз, Москва
www.glavsurprise.ru

«СЛАДКОЕ НАСТРОЕНИЕ»



Хорошего и сладкого года – так звучит еврейское новогоднее пожелание.

И, мне кажется, такой салатик окажется не лишним...

Рад возможности поделиться с теми, кто готовит сам.

Хочу предупредить, что это не рецепт, а фантазия на тему известных продуктов.

Главное, в каком виде они попадают в салат.

Яблоки порезать кубиками и карамелизировать.

Бананы (не мягкие) очистить, порезать вдоль на три полоски и поджарить без масла и порезать на квадратики.

Стебли сельдерея (среднюю часть) почистить и тонко порезать на полукольца.

Нарвать листьев мяты.

Поломать орех пекан (мелко не крошить).

Всё смешать руками в салатнике и заправить перед подачей на стол натуральным йогуртом со сметаной по вкусу.

Приятного аппетита.



Классики МАПП

БАННЕРНЫЙ КЛАССИФИКАТОР СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ И РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ

Сувенирная продукция от А до Я — в новом баннерном классификаторе сувенирной продукции и рекламных услуг!

Теперь поиск фирм, занимающихся той или иной отраслью сувенирной продукции, стал еще проще! Классики МАПП — это алфавитный перечень сувенирной продукции и рекламных услуг. Найдя интересующую вас рубрику (например, «Ежедневники»), вы сможете сразу перейти на сайты компаний, занимающихся этим видом сувенирной продукции, познакомиться с коллекциями и услугами, сравнить цены. Клик по каждому баннеру приводит пользователя непосредственно на сайт соответствующей фирмы.

Этот проект создан специально для вас!

Пользуйтесь «Классиками МАПП»!

ЖЕЛАЕМ УДАЧИ И ХОРОШЕГО НАСТРОЕНИЯ!

ЖДЕМ ВАШИ БАННЕРЫ на info@iapp-spb.org

С ПОМЕТКОЙ «КЛАССИКИ МАПП».

(812)318-18-92

АЛФАВИТНЫЙ КЛАССИФИКАТОР БИЗНЕС-СУВЕНИРОВ И КАНЦЕЛЯРИИ

mos — Москва, Россия / Moscow, Russia
 spb — Санкт-Петербург, Россия / Saint-Petersburg, Russia
 vps — Верхняя Пышма, Россия / Verkhnyaya Pyshma, Russia
 csp — Чистополь, Россия / Chistopol, Russia
 srk — Саранск, Россия / Saransk, Russia

rst — Ростов-на-Дону, Россия / Rostov-na-Donu, Russia
 zls — Златоуст, Россия / Zlatoust, Russia
 hel — Хельсинки, Финляндия / Helsinki, Finland
 plv — Павлово, Россия / Pavlovo, Russia
 prm — Пермь, Россия / Perm, Russia

АВТООСВЕЖИТЕЛИ AIR-FRESHENERS

mos www.erebusgroup.ru
 spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net
 mos www.shnurz.ru
 mos www.zomer.ru

АВТОСУВЕНИРЫ CAR ACCESSORIES



Удерживающий коврик Gecko на приборную панель автомобиля с возможностью нанесения логотипа.

- Большой ассортимент в наличии на складе в Москве
 - Уникальная технология нанесения логотипа в Москве

Тел. +7 495 646 09 08



www.usb2b.ru
info@ledd.su

mos www.dragon-gifts.ru
 mos www.erebusgroup.ru
 spb www.finndesign.ru
 rst www.fuska.ru
 hel www.leondirect.net
 mos www.usb2b.ru

АКСЕССУАРЫ ДЛЯ МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ MOBILE PHONE ACCESSORIES

mos www.dragon-gifts.ru
 mos www.erebusgroup.ru
 spb www.finndesign.ru
 rst www.fuska.ru
 hel www.leondirect.net

АЛКОГОЛЬ КОРПОРАТИВНЫЙ ALCOHOL CORPORATE

spb www.kamni-viski.ru
 spb www.scale-gifts.ru

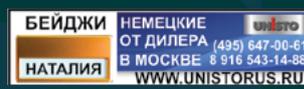
АЛЬБОМЫ FOLDERS

mos www.antonioveronesi.ru
 spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net

АНТИСТРЕССЫ ANTISTRESSES

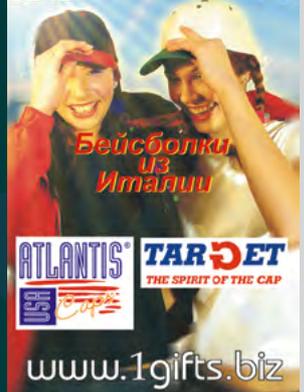
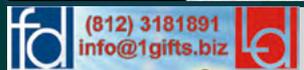
spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net
 spb www.scale-gifts.ru

БЕЙДЖИ BADGE



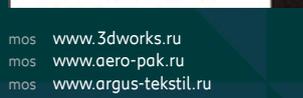
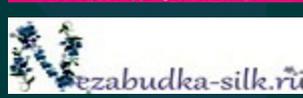
spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net

БЕЙСБОЛКИ BASEBALL CAPS



mos www.aero-pak.ru
 mos www.giftsaquarell.ru
 mos www.glavsurprise.ru
 mos www.nashasemia.ru
 mos www.suvmedia.ru

БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ ОРИГИНАЛЬНЫЕ ORIGINAL BUSINESS-SOUVENIRS



mos www.3dworks.ru
 mos www.aero-pak.ru
 mos www.argus-tekstil.ru
 mos www.erebusgroup.ru
 spb www.dommod.spb.ru
 mos www.giftsaquarell.ru
 mos www.glavsurprise.ru
 rst www.fuska.ru
 mos www.nashasemia.ru
 zls www.orzheimik.ru
 mos www.profsuvenir.ru
 plv www.pzhm.ru
 spb www.scale-gifts.ru
 mos www.severd.ru

БИРДЕКЕЛИ

mos www.erebusgroup.ru



БЛОКИ ДЛЯ ЗАПИСЕЙ NOTE PADS см. Кубарики с логотипом

БЛОКИ ДЛЯ ЗАМЕТОК САМОКЛЕЯЩИЕСЯ NOTE PADS

spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net

БЛОКНОТЫ BLOCK-NOTES

mos www.acar-group.ru
 mos www.brunnen.ru
 mos www.econ-press.ru
 spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net



БРЕЛОКИ KEY-HOLDERS



mos www.aero-pak.ru
 mos www.erebusgroup.ru
 spb www.finndesign.ru
 rst www.fuska.ru
 mos www.giftsaquarell.ru
 mos www.suvmedia.ru

ВИЗИТНИЦЫ VISITING CARD FOLDERS

mos www.acar-group.ru
 mos www.aero-pak.ru
 spb www.dommod.spb.ru
 mos www.elitegift.ru
 spb www.finndesign.ru
 mos www.giftsaquarell.ru
 zls www.orzheimik.ru
 mos www.souvenirs.ru
 mos www.suvmedia.ru



ВИННЫЕ И КУРИТЕЛЬНЫЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ WINE AND SMOKING ACCESSORIES



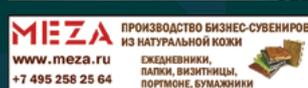
spb www.kamni-viski.ru
 srk www.newrostr.ru
 spb www.scale-gifts.ru

ГАДЖЕТЫ GADGETS

mos www.dragon-gifts.ru

ЕЖЕДНЕВНИКИ DIARIES

mos www.adline-gifts.ru
 mos www.aero-pak.ru
 mos www.brunnen.ru
 mos www.fancy-group.ru
 spb www.finndesign.ru
 mos www.giftsquarell.ru
 mos www.glavsurprise.ru
 hel www.leondirect.net
 mos www.mt-souvenir.ru
 spb www.scale-gifts.ru
 mos www.souvenirs.ru
 mos www.suvmedia.ru
 mos www.usb2b.ru



ЗАЖИГАЛКИ LIGHTERS



mos www.aero-pak.ru
 mos www.giftsquarell.ru
 mos www.souvenirs.ru
 mos www.suvmedia.ru

ЗАНЧКИ PINS

mos www.dizaincentr.ru
 spb www.finndesign.ru
 rst www.fuska.ru
 hel www.leondirect.net

ЗОНТЫ UMBRELLAS



mos www.aero-pak.ru
 mos www.giftsquarell.ru
 mos www.glavsurprise.ru
 mos www.souvenirs.ru
 mos www.shnurz.ru
 mos www.zomer.ru

ИГРУШКИ TOYS

mos www.dragon-gifts.ru
 spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net

ИГРЫ НАСТОЛЬНЫЕ BOARD GAMES

spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net
 zls www.oruzheini.ru
КАЛЕНДАРИ НАСТЕННЫЕ WALL CALENDARS
 mos www.aero-pak.ru
 mos www.giftsquarell.ru

КАЛЬКУЛЯТОРЫ CALCULATORS

spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net

КАНЦЕЛЯРИЯ ДЛЯ ОФИСА STATIONERY

mos www.brunnen.ru
 spb www.finndesign.ru
 rst www.fuska.ru
 hel www.leondirect.net

КАРАНДАШИ PENCILS

spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net

КАРТЫ ИГРАЛЬНЫЕ PLAYING CARDS

spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net

КЕРАМИКА CERAMICS

см. Сувениры из керамики
 Souvenirs from ceramics

КЛИПСЫ ДЛЯ ДЕНЕГ MONEY HOLDERS

spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net
 zls www.oruzheini.ru

КЛЮЧНИЦЫ KEY WALLETS

mos www.acar-group.ru
 spb www.dommod.spb.ru
 spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net

КНИГИ ОТЗЫВОВ, ТЕЛЕФОННЫЕ КНИГИ

GUEST & PHONE BOOKS
 mos www.acar-group.ru
 mos www.brunnen.ru
 spb www.dommod.spb.ru
 spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net

КНИГИ ПОДАРОЧНЫЕ GIFTS BOOKS

mos www.elitegift.ru
 spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net

КНИЖКИ ЗАПИСНЫЕ PHONE-BOOKS

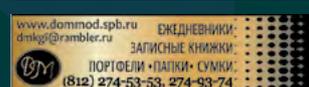


mos www.brunnen.ru
 spb www.dommod.spb.ru
 spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net
 mos www.meza.ru
 mos www.officeliga.ru

КОВРИКИ ДЛЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ «МЫШЕК», ПРОИЗВОДСТВО

MOUSE PADS MANUFACTURING
 spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net
 mos www.usb2b.ru

КОЖГАЛАНТЕРЕЯ LEATHER PRODUCTS



spb www.dommod.spb.ru
 mos www.meza.ru
 mos www.profsuvenir.ru

КОШЕЛЬКИ PURSES

spb www.dommod.spb.ru
 spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net

КРУЖКИ MUGS

mos www.aero-pak.ru
 spb www.finndesign.ru
 mos www.giftsquarell.ru
 mos www.glavposprom.ru
 hel www.leondirect.net
 spb www.scale-gifts.ru
 mos www.severd.ru
 mos www.souvenirs.ru
 mos www.shnurz.ru
 mos www.zomer.ru

КУБАРИКИ С ЛОГОТИПОМ КУВАРИКИ WITH A LOGO

spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net

КУБКИ TROPHIES

mos www.3dworks.ru
 spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net
 zls www.oruzheini.ru

КУРТКИ, ВЕТРОВКИ JACKETS, WIND-BREAKERS

mos www.di-promo.ru
 mos www.glavsurprise.ru
 spb www.leela.ru
 spb www.mirtex.spb.ru
 mos www.nashasemia.ru
 mos www.shnurz.ru
 mos www.zomer.ru

МАГНИТЫ СУВЕНИРНЫЕ MAGNETS



mos www.aero-pak.ru
 mos www.dizaincentr.ru
 mos www.erebusgroup.ru
 spb www.finndesign.ru
 rst www.fuska.ru
 mos www.giftsquarell.ru
 hel www.leondirect.net
 srk www.newrostr.ru

МОНЕТНИЦЫ COIN TRAY

mos www.noex.ru
 mos www.promo.noex.ru



«МЫШКИ» КОМПЬЮТЕРНЫЕ, РУЧНАЯ РОСПИСЬ HAND-CRAFTED COMPUTER MICE

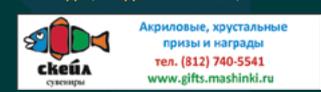
spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net

НАБОРЫ ДЛЯ ПИКНИКА PICNIC SETS

mos www.elitegift.ru
 mos www.glavposprom.ru
 mos www.suvmedia.ru



НАГРАДЫ, МЕДАЛИ AWARDS, MEDALS



mos www.3dworks.ru
 spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net
 spb www.scale-gifts.ru
 srk www.newrostr.ru

НОВОГОДНИЕ СУВЕНИРЫ CHRISTMAS SOUVENIRS

mos www.argus-tekstil.ru
 mos www.dizaincentr.ru
 mos www.dragon-gifts.ru
 mos www.elitegift.ru
 mos www.fancy-group.ru
 spb www.finndesign.ru
 mos www.glavposprom.ru
 hel www.leondirect.net
 mos www.mt-souvenir.ru
 srk www.newrostr.ru
 pvl www.pzhm.ru
 spb www.scale-gifts.ru
 mos www.suvmedia.ru

НОЖИ KNIVES

mos www.elitegift.ru
 spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net
 zls www.oruzheini.ru
 pvl www.pzhm.ru

НОЖНИЦЫ SCISSORS

spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net

ОДЕЖДА ДЛЯ ПРОМОАКЦИЙ PROMO-TEXTILES



mos www.argus-tekstil.ru
 mos www.dizaincentr.ru
 mos www.leela.ru
 spb www.mirtex.info
 mos www.nashasemia.ru
 pvl www.pzhm.ru
 mos www.saad.ru

ОРГАНАЙЗЕРЫ НАСТОЛЬНЫЕ ORGANIZERS DESKTOP

mos www.glavposprom.ru
 spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net
 zls www.oruzheini.ru

ОТКРЫТКИ POSTCARDS

mos www.econ-press.ru
 mos www.fancy-group.ru
 spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net

ПАКЕТЫ БУМАЖНЫЕ ЛАМИНИРОВАННЫЕ LAMINATED PAPER BAGS



(812) 927 05 24
925 11 60
www.gospечатnik.ru

Технологии ПЕЧАТНИК

spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net
mos www.souvenirs.ru
mos www.shnurz.ru
mos www.suvmedia.ru
mos www.zomer.ru

ЗОМЕР
www.zomer.ru

(495) 517-75-27
тел./факс: (495) 644-38-85

БУМАЖНЫЕ ПАКЕТЫ
ПВД пакеты
папки
коробки
сборка пакетов

ПАКЕТЫ ПП, ПЭ PLASTIC BAGS

mos www.aero-pak.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.giftsaquarell.ru
hel www.leondirect.net
mos www.souvenirs.ru
mos www.shnurz.ru
mos www.zomer.ru

АЭРО ПОЛИГРАФИЯ АПК
ГРУППА КОМПАНИЙ

БИОРАЗЛАГАЕМЫЕ ПАКЕТЫ
ОТ 100 ШТУК

(495) 913 63 93 www.aero-pak.ru

ПАПКИ DOCUMENT FOLDERS

Рекламное агентство «МТ-проект»
www.mt-souvenir.ru
тел.: (495) 788-10-57

www.dommod.spb.ru ЕЖЕДНЕВНИКИ:
dnkgs@rambler.ru ЗАПИСНЫЕ КНИЖКИ:
ПОРТФЕЛИ • ПАПКИ • СУМКИ:
(812) 274-53-53, 274-53-74

mos www.acar-group.ru
mos www.aero-pak.ru
spb www.dommod.spb.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.giftsaquarell.ru
hel www.leondirect.net
mos www.mt-souvenir.ru
mos www.profsuvenir.ru
mos www.souvenirs.ru
mos www.shnurz.ru
mos www.zomer.ru

ПЕПЕЛЬНИЦЫ ASH-TRAYS

spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net
mos www.souvenirs.ru
mos www.shnurz.ru
mos www.zomer.ru

ПЛАНИНГИ ESKTOP CALENDARS

Antonio Veronesi
Ежедневники, визитницы, планинги

(495) 642 86 77
(499) 476 07 30
www.antonioveronesi.ru

mos www.aero-pak.ru
mos www.acar-group.ru
spb www.dommod.spb.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.giftsaquarell.ru
hel www.leondirect.net

ПЛАСТИКОВЫЕ КАРТЫ PLASTIC CARDS

spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net
mos www.profsuvenir.ru
▶ **ПЛАСТИКОВЫЕ СУВЕНИРЫ PLASTICS**
SOUVENIRS см. сувениры из пластика
Souvenirs from plastics

ПЛЕДЫ PLAIDS

mos www.leela.ru
mos www.mt-souvenir.ru

(812) 3181891
info@1gifts.biz

пледы

www.1gifts.biz

ПОДАРКИ, ОПТОВЫЕ ПОСТАВКИ
GIFTS, WHOLESALE DELIVERIES

pvl www.pzhm.ru
mos www.dizaincentr.ru
ПОДАРКИ, РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ
GIFTS, RETAIL TRADE

ПОДСТАВКИ ДЛЯ ПИСЬМЕННЫХ
ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ PEN HOLDERS

spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net
zls www.oruzheinik.ru
ПОДСТАВКИ ПОД КРУЖКИ COASTERS

spb www.finndesign.ru
rst www.fuska.ru

hel www.leondirect.net
mos www.shnurz.ru

ПОДСТАКАННИКИ GLASS HOLDER

mos www.elitegift.ru
ПОЛОТЕНЦА, БАННЫЕ ХАЛАТЫ
TOWERS, BATHROBES

(495) 796-95-39
www.ecotel21.ru
ecotel21@inbox.ru

XXI Век Экотель
Махровые изделия с логотипом

Любая реклама на полотенцах
www.polotence.net (499) 317-35-81

mos www.aero-pak.ru
mos www.ecotel21.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.giftsaquarell.ru
mos www.leela.ru
hel www.leondirect.net
mos www.nashosemia.ru
mos www.polotence.net

ПОРТМОНЕ WALLETS

mos www.acar-group.ru
spb www.dommod.spb.ru

spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net

ПОРТФЕЛИ ИЗ КОЖЗАМЕНИТЕЛЯ

SYNTHETIC MATERIAL BRIEF CASES
mos www.acar-group.ru
mos www.erebusgroup.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net
mos www.usb2b.ru

ПОРТФЕЛИ ИЗ КОЖИ LEATHER BRIEF CASES

luuds
Деловые аксессуары

8 (495) 636-27-62 • www.acar-group.ru

mos www.acar-group.ru
spb www.dommod.spb.ru
hel www.leondirect.net

ПОСУДА TABLEWARE

mos www.aero-pak.ru
mos www.fancy-group.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.giftsaquarell.ru
hel www.leondirect.net
pvl www.pzhm.ru
mos www.suvmedia.ru
mos www.shnurz.ru
mos www.zomer.ru

РАМКА НОМЕРНОГО ЗНАКА
CAR-PLATE FRAMES

spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net

РУБАШКИ-ПОЛО POLO-SHIRTS

mos www.di-promo.ru
mos www.leela.ru
spb www.mirtex.info
mos www.nashosemia.ru

Stedman

www.1gifts.biz

(812) 3181891
info@1gifts.biz

www.1gifts.biz

Hanes

РУЧКИ ШАРИКОВЫЕ BALL-POINT PENS

Производство изделий
из пластика и листового
металла в Подмоскowie.
Сувениры с нанесением.
krita.biz +7(926) 580-33-08

НЕДОРОГИЕ
пластмассовые ручки
со склада в Петербурге

PEN QUEEN

www.ballpen.ru

САИАСЬ
РОССИЯ

www.1gifts.biz

ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ РУЧКИ
ПРЕМИУМ-КЛАССА

www.sailhas.ru

mos www.aero-pak.ru
mos www.fancy-group.ru
mos www.giftsaquarell.ru
mos www.glavsurprise.ru
mos www.mt-souvenir.ru
mos www.severd.ru
mos www.souvenirs.ru
mos www.suvmedia.ru
mos www.usb2b.ru

РУЧКИ ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ EXCLUSIVE PENS

mos www.aero-pak.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.giftsaquarell.ru
hel www.leondirect.net

РЮКЗАКИ RUCKSACKS

mos www.argus-tekstil.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.leela.ru
hel www.leondirect.net
mos www.usb2b.ru

СВЕТОСУВЕНИРЫ LIGHTS

spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net

СВЕЧИ СУВЕНИРНЫЕ CANDLES

spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net

СКАТЕРТИ TABLE CLOTH

mos www.di-promo.ru
**СКОТЧ, ЛЕНТЫ САМОКЛЕЯЩИЕСЯ
ДЛЯ УПАКОВКИ SCOTCH TAPES**

spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net

СПИЧКИ MATCHES

spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net

СТАНЦИИ ПОГОДНЫЕ WEATHER STATION

www.1gifts.biz
(812) 3181891
**БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,
ПОДАРКИ СО СКЛАДА**

spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net

СТЕРЕО-ВАРИО СУВЕНИРЫ

STEREO-VARIO SOUVENIRS см. Сувениры
стерео-варио / Stereo-vario souvenirs

СТЕКЛЯННЫЕ СУВЕНИРЫ GLASS

SOUVENIRS см. Сувениры из стекла /
Glassware

СУВЕНИРЫ ИЗ ДЕРЕВА

mos www.dragon-gifts.ru

СУВЕНИРЫ ИЗ КЕРАМИКИ

SOUVENIRS FROM CERAMICS

mos www.dragon-gifts.ru

spb www.finndesign.ru

hel www.leondirect.net

СУВЕНИРЫ ИЗ ПЛАСТИКА

PLASTICS SOUVENIRS

mos www.profsuvenir.ru

www.1gifts.biz
(812) 3181891
**БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,
ПОДАРКИ СО СКЛАДА**

СУВЕНИРЫ ИЗ СТЕКЛА GLASS SOUVENIRS

сувениры и подарочная
продукция
из стекла
www.3dworks.ru

mos www.3dworks.ru

mos www.dragon-gifts.ru

spb www.finndesign.ru

hel www.leondirect.net

СУВЕНИРЫ СТЕРЕО-ВАРИО

STEREO-VARIO SOUVENIRS

spb www.finndesign.ru

hel www.leondirect.net

СУМКИ ДЛЯ НОУТБУКОВ

FOLDERS FOR NOTEBOOK-COMPUTERS

spb www.dommod.spb.ru

mos www.erebusgroup.ru

spb www.finndesign.ru

hel www.leondirect.net

СУМКИ ИЗ КОЖИ LEATHER BAGS

luuds
Деловые аксессуары
8 (495) 636-27-62 • www.acsi-group.ru

mos www.aero-pak.ru

spb www.dommod.spb.ru

mos www.erebusgroup.ru

spb www.finndesign.ru

mos www.giftsaquarell.ru

hel www.leondirect.net

СУМКИ ИЗ ТЕКСТИЛЯ TEXTILE BAGS

mos www.aero-pak.ru

mos www.erebusgroup.ru

mos www.di-promo.ru

spb www.finndesign.ru

mos www.giftsaquarell.ru

mos www.glavsurprise.ru

mos www.leela.ru

hel www.leondirect.net

mos www.nashasemia.ru

mos www.usb2b.ru

ТОЛСТОВКИ SWEATSHIRTS

mos www.aero-pak.ru

hel www.argus-tekstil.ru

mos www.di-promo.ru

mos www.giftsaquarell.ru

mos www.leela.ru

mos www.nashasemia.ru

mos www.saad.ru

Stedman
www.1gifts.biz
(812) 3181891
info@1gifts.biz

www.1gifts.biz
Hanes

**УПАКОВКА ПОДАРОЧНАЯ
И АТРИБУТЫ К НЕЙ GIFT'S BOXES**

Стильная упаковка
Производство подарочной упаковки
любой сложности
8 (495) 775-86-83, 775-85-76 www.upakstil.ru

spb www.finndesign.ru

hel www.leondirect.net

srk www.newrostru.ru

mos www.shnurz.ru

mos www.upakstil.ru

mos www.usb2b.ru

mos www.zomer.ru

ФАРФОР PORCELAIN

mos www.elitegift.ru

spb www.finndesign.ru

hel www.leondirect.net

ФЛАГИ И ФЛАЖКИ FLAGS AND TABLEFLAGS

mos www.dizaincentr.ru

spb www.finndesign.ru

hel www.leondirect.net

mos www.nashasemia.ru

ФЛЯЖКИ FLASKS

spb www.finndesign.ru

hel www.leondirect.net

ФОТОАЛЬБОМЫ PHOTO ALBUMS

mos www.profsuvenir.ru

mos www.antonioveronesi.ru

mos www.elitegift.ru

spb www.finndesign.ru

hel www.leondirect.net

ФОТОРАМКИ PHOTO FRAME

mos www.erebusgroup.ru

spb www.finndesign.ru

rst www.fuska.ru

hel www.leondirect.net

mos www.usb2b.ru

ФУТБОЛКИ T-SHIRTS

mos www.aero-pak.ru

mos www.argus-tekstil.ru

mos www.di-promo.ru

mos www.fancy-group.ru

mos www.giftsaquarell.ru

mos www.glavsurprise.ru

mos www.nashasemia.ru

spb www.scale-gifts.ru

spb www.suvmedia.ru

Stedman
www.1gifts.biz
(812) 3181891
info@1gifts.biz

Mirtex
Saint Petersburg
ПОШИВ
ТРИКОТАЖА
ПОД ЗАКАЗ
(812) 384-64-56
(812) 384-64-57
(921) 964-38-56
www.mirtex.info

**ПОЛО
НА ЗАКАЗ**
• открас по Pantone
(от 500 шт.)
• индивидуальный
дизайн
+7(495)229 1194
leela.ru • info@leela.ru
leela
SALES PROMOTION

www.1gifts.biz
Hanes

ЦВЕТЫ С ЛОГОТИПОМ
mos www.nezabudka-silk.ru

ЧАЙ ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫЙ

mos www.dizaincentr.ru

spb www.finndesign.ru

hel www.leondirect.net

ЧАСЫ WATCHES

ДИЗАЙН
ПРОДУКЦИЯ
ПРЕЗЕНТАЦИОННАЯ И ЧАСОВАЯ
ПРОДУКЦИЯ НА ЗАКАЗ
(495) 950-56-57, 58, 59
www.vostok-design.ru

mos www.aero-pak.ru

csp www.chronorus.ru

mos www.elitegift.ru

spb www.finndesign.ru

mos www.giftsaquarell.ru

hel www.leondirect.net

zls www.oruzheink.ru

spb www.scale-gifts.ru

mos www.shnurz.ru

csp www.vostok-time.ru

mos www.zomer.ru

Часовая компания **Восток**
ТАЙМ
Изготовление часов
с символикой заказчика
www.vostok-time.ru

**ШАРФЫ, ГАЛУСТКИ, ПЛАТКИ
TIES AND SCARFS**

mos www.argus-tekstil.ru

mos www.di-promo.ru

mos www.leela.ru

hel www.leondirect.net

mos www.mt-souvenir.ru

spb www.finndesign.ru

ШАРЫ ВОЗДУШНЫЕ BALLOONS

spb www.finndesign.ru

hel www.leondirect.net

**ШОКОЛАД, ЛЕДЕНЦЫ С ФИРМЕННОЙ
СИМВОЛИКОЙ PROMO-SWEETS**

spb www.finndesign.ru

hel www.leondirect.net

**ЭМБЛЕМЫ НАСТОЛЬНЫЕ
DESKTOP SOUVENIRS**

spb www.finndesign.ru

spb www.mtgr.ru

hel www.leondirect.net

**ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ С КОРПОРАТИВНОЙ
СИМВОЛИКОЙ JEWELRY ITEMS WITH
CORPORATE SYMBOLS**

pvl www.pzhm.ru

USB-АКСЕССУАРЫ USB ACCESSORIES

www.digifts.ru
USB
www.digifts.ru

mos www.3dworks.ru

mos www.3venta.ru

mos www.glavsurprise.ru

mos www.erebusgroup.ru

mos www.master-media.ru

mos www.flashmasterltd.ru

mos www.usb2b.ru



XDDDESIGN®
www.severd.ru +7 (495) 644-46-21

3venta
A Desire for Novelty

FLASH
накопители
IT сувениры

+7(495) 64 999 20
http://3venta.com



sales@3venta.com



Удерживающий коврик Gecko на приборную панель автомобиля с возможностью нанесения логотипа.

- Большой ассортимент в наличии на складе в Москве
- Уникальная технология нанесения логотипа в Москве

Тел. +7 495 646 09 08



www.usb2b.ru
info@ledd.su

VIP-ПОДАРКИ VIP GIFTS

mos www.acar-group.ru
mos www.antonioveronesi.ru
mos www.argus-tekstil.ru
csp www.chronorus.ru
mos www.dizaincentr.ru
mos www.dragon-gifts.ru
mos www.elitegift.ru
mos www.fancy-group.ru
mos www.giftsquarell.ru
mos www.master-media.ru
mos www.mt-souvenir.ru
mos www.nezabudka-silk.ru
mos www.newrostr.ru
zls www.oruzheinik.ru
mos www.profsuvenir.ru
mos www.pzhm.ru
spb www.scale-gifts.ru
mos www.souvenirs.ru
csp www.vostok-time.ru

luuds
БИЗНЕС-АКСЕССУАРЫ
8 (495) 979-08-36 • www.acar-group.ru

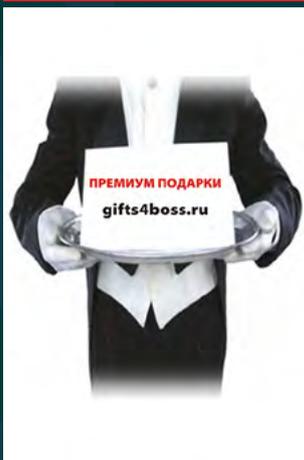
www.1gifts.biz
(812) 3181891

**БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,
ПОДАРКИ СО СКЛАДА**

Antonio Veronesi
Тел. (495) 642-86-77; (499) 476-2454
www.antonioveronesi.ru

ателье символов
www.oruzheinik.ru

ГЛАВ ПОС ПРОМ КОРПОРАТИВНЫЕ ПОДАРКИ И СУВЕНИРЫ
(495) 640-0616; (812) 640-0616
WWW.GLAVPOSPROM.RU



АЛФАВИТНЫЙ КЛАССИФИКАТОР РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ

ВЫШИВКА НА ИЗДЕЛИЯХ EMBROIDERY

mos www.aero-pak.ru
mos www.di-promo.ru
mos www.ecotel21.ru
mos www.giftsquarell.ru
mos www.polotence.net

ООО "Наша семья"
ВЫШИВКА (495) 225-96-76
www.nashasemia.ru

ГРАВИРОВКА ЛАЗЕРНАЯ LASER ENGRAVING



mos www.3dworks.ru
mos www.aero-pak.ru
mos www.agprint.ru
mos www.giftsquarell.ru

rst www.fuska.ru
mos www.profsuvenir.ru

ГРАВИРОВКА МЕХАНИЧЕСКАЯ MECHANICAL ENGRAVING

mos www.aero-pak.ru
mos www.giftsquarell.ru

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ



ДЕКОЛИРОВАНИЕ DECALS

mos www.aero-pak.ru
mos www.giftsquarell.ru
mos www.shnurz.ru
mos www.zomer.ru

ДИЗАЙН DESIGN

mos www.dekartprint.ru
mos www.fancy-group.ru
spb www.mtgr.ru

КЛИШЕ, ИЗГОТОВЛЕНИЕ PRODUSING OF CLISHE

rst www.fuska.ru

НАКЛЕЙКИ ПОЛНОЦВЕТНЫЕ, ПРОИЗВОДСТВО STICKER PRINTING

GoldenSticker
ваш логотип в золоте
www.goldensticker.net

mos www.dekartprint.ru
spb www.mtgr.ru

НАНЕСЕНИЕ МНОГОЦВЕТНОГО СТОЙКОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ НА МЕТАЛЛЕ PRINTING OF POLYCHROMATIC PERMANENT PICTURE ON METAL

spb www.mtgr.ru

ПЕЧАТЬ НА ПЛАСТИКЕ PRINTING ON PLASTIC

mos www.3dworks.ru

ПЕЧАТЬ НА СТЕКЛЕ PRINTING ON GLASS

mos www.3dworks.ru

ПЕЧАТЬ ШИРОКОФОРМАТНАЯ LARGE-FORMAT PRINTING

Декарт Жуковский, ул. Спасская, д. 37
(495) 556-1111 (495) 556-1094 info@dekartprint.ru suvenir@dekartprint.ru
Полиграфия, наружная реклама

ПЛОТТЕРЫ РЕЖУЩИЕ PLOTTERS CUTTING

mos www.dekartprint.ru

РА ПОЛНОГО ЦИКЛА ADVERTISING AGENCY

mos www.dekartprint.ru
spb www.scale-gifts.ru
spb www.mtgr.ru

РЕКЛАМА НАРУЖНАЯ OUTDOOR ADVERTISING

mos www.dekartprint.ru

РЕКЛАМА СВЕТОВАЯ ADVERTISING LIGHT

mos www.dekartprint.ru

РИЗОГРАФИЯ RISOGRAPHY

mos www.dekartprint.ru

РУЧНЫЕ РАБОТЫ HANDWORKS

mos www.nezabudka-silk.ru
**СЛЕПОЕ ТИСНЕНИЕ, КОНГРЕВНОЕ
BLIND STAMPING, KONGREVNY**
mos www.aero-pak.ru
mos www.giftsquarell.ru
mos www.shnurz.ru
mos www.profsuvenir.ru
mos www.zomer.ru

СУБЛИМАЦИЯ SUBLIMATION

spb www.scale-gifts.ru

ТАБЛИЧКИ, УКАЗАТЕЛИ, СТРЕНДЫ PLATES, INDEXES, STANDS

mos www.dekartprint.ru

ТАМПОПЕЧАТЬ TAMPO PRINTING

mos www.aero-pak.ru
mos www.giftsquarell.ru

ТИПОГРАФИЯ PRINTING HOUSE



mos www.acar-group.ru

ТИСНЕНИЕ ФОЛЬГОЙ FOIL STAMPING

mos www.aero-pak.ru
rst www.fuska.ru
mos www.dekartprint.ru
mos www.giftsquarell.ru

ТРИКОТАЖ, ПРОИЗВОДСТВО TEXTILE INDUSTRY

mos www.di-promo.ru
mos www.saad.ru

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ, РАЗРАБОТКА DEVELOPMENT OF FIRM STYL

mos www.di-promo.ru
mos www.profsuvenir.ru

ШЕЛКОГРАФИЯ SILK-SCREEN PRINTING

mos www.aero-pak.ru
mos www.argus-tekstil.ru
mos www.diana.ru
mos www.giftsquarell.ru

ЭТИКЕТКА ОБЪЕМНАЯ, ПОЛИМЕРНАЯ 3D RESING DOMED LABELS

mos www.suvmedia.ru

ЭТИКЕТКИ ТКАНЫЕ WOVEN LABELS

mos www.columb-ru.ru

ВТЛ-РЕКЛАМА BTL

mos www.2kkorzina.ru

WEB - УСЛУГИ WEB-SERVICE

mos www.fancy-group.ru



ИЗ ЧЕГО ЭТО СДЕЛАНО?



Перед вами шариковая ручка “Ладога” из продукции отечественного производителя высококачественных пишущих инструментов марки “Салиась”. Обычная, с виду, ручка. Почему же, выбирая подобные изделия в подарок или для собственных нужд, стоит обратить внимание именно на эти изделия.

Шариковая ручка “Ладога”, как и остальные изделия данного производителя, делается из материалов и комплектуется частями, которые по своим качественным характеристикам отвечают самым строгим запросам и пожеланиям будущих владельцев. Из чего же состоит это качество, и можно ли его ощутить в пользовании?

Ручки этой серии производятся из латуни, никелируются и затем покрываются электролитическим способом слоем хрома. Обычно, производители подобных изделий более дешёвого ассортимента предпочитают вторично используемые материалы, лишившиеся свойств какого-либо конкретного металла или сплава. Это лом чёрных и цветных металлов, который, однако, хорошо подходит для изготовления изделий, не требующих от материалов особых свойств. Мы используем более дорогой металл определённой маркировки для того, чтобы последующие покрытия - никель и хром, толщина которых на поверхности изделий составляет всего несколько микрон, имели ровную и гладкую поверхность и давали при лазерной гравировке ровный цвет. Позолоченные детали ручек проходят двойную гальваническую обработку для увеличения износостойкости поверхностей.

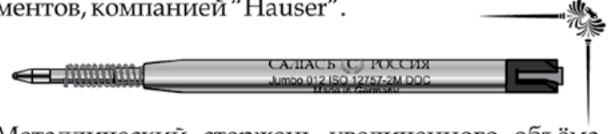


Внутри ручки расположен нажимной механизм,

производства одного из крупнейших в мире изготовителей подобных изделий, тайваньского завода “Aquarry”. В верхней части механизма расположена пружина, придающая ему большую

плавность при нажатии и помогающая производить приятный на слух щелчок. Обе пружины шариковой ручки “Ладога” изготовлены из нержавеющей стали, в отличие от изделий конкурентов, где пружины делаются из дешёвых сплавов. Наши пружины обеспечивают не только плавность нажатия и аккуратный возврат стержня и механизма в исходное положение, но и служат намного дольше.

Стержень ручки изготовлен немецким производителем деталей пишущих инструментов, компанией “Hauser”.



Металлический стержень увеличенного объёма отвечает самым высоким нормам европейских стандартов. Пишущий узел (ISO 12757 G2) в капсуле из нержавеющей стали с шариком из карбида вольфрама (самого твёрдого металла на Земле) и толщиной линии 1,0 мм. Паста немецкого производителя “Documental”, имеющая стандарт качества ISO 12757-2, пригодная для архивирования. Длина линии, которую способен начертить этот стержень, не менее пяти километров.

Качество - не абстрактное понятие, а скучное перечисление свойств и возможностей, предоставляемых нам тем или иным продуктом. Тем не менее, изделие, произведённое из качественных материалов и деталей, ещё не может называться качественным, если сам процесс его производства (сборки) не отвечает тем же высоким требованиям. Поэтому, прежде чем приступить к такому ответственному делу, мы изучили стандарты качества производств пишущих инструментов и построили производство, исходя из самых жёстких условий этих стандартов. Насколько это у нас получилось - судить вам, уважаемые пользователи. Следует помнить, однако, что шариковая ручка - инструмент для письма, и оценивать его качества можно только используя его по назначению, а не по картинкам и рекламным проспектам, часто обещающим больше, чем само изделие способно предоставить.

Приобретайте у производителя в Санкт-Петербурге:

“Остров Сокровищ”
т. (812) 318-18-90
info@finndesign.ru

*Зарегистрированный дизайн. №001351134-0001



Международная Ассоциация Презентационной Продукции (МАПП)

Некоммерческая ассоциация рекламно-сувенирных фирм

СУВЕНИРНЫЙ ПОРТАЛ

www.iapp.ru



B /mapp_spb

f /mappsp

t /MAPP_SPB

журналы

новости

контакты

каталог компаний

сотрудничество

выставки

Журнал
ПРОФЕССИОНАЛ
РЕКЛАМНО-СУВЕНИРНОГО
БИЗНЕСА

www.profi.iapp.ru



Журнал
для конечных заказчиков
бизнес-сувениров
ЛИДЕР МАПП

www.leader.iapp.ru



Классификатор
сувенирной продукции
и рекламных услуг
КЛАССИКИ МАПП

www.class.iapp.ru



RUSSIAN
PROMOTIONAL
MARKET
REVIEW

www.rpm.iapp.ru



Адрес: 194044 Санкт-Петербург, а/я 899
(812) 318-18-92, (812) 318-18-93,
E-mail: info@iapp-spb.org

ОТРАСЛЕВЫЕ ВЫСТАВКИ

Подробности на www.iarr.ru в разделе «Выставки»

НАЗВАНИЕ ВЫСТАВКИ	ГОРОД	ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ	КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
ПОДАРКИ – НОВЫЙ ГОД ЭКСПО	Москва, Гостиный двор	16–19.03.2015	www.gifts-expo.com
IPSA РЕКЛАМНЫЕ СУВЕНИРЫ	Москва, Крокус Экспо	17–19.03.2015	www.ipsa.ru
PSI PROMOTION WORLD 2015	Ганновер, Германия	17–19.03.2015	www.promotion-world.de
СИБРЕКЛАМА	Новосибирск, ITE Сибирская Ярмарка	24–26.03.2015	www.sibreklama-expo.ru
МИР КАНЦЕЛЯРИИ	Киев, Украина	01–04.04.2015	www.stationery-expo.com.ua
ISTANBUL STATIONERY & OFFICE FAIR 2015	Стамбул, Турция	01–05.04.2015	www.istanbulkirtasiyefuari.com
REMADAYS KIEV	Киев, Украина	07–08.04.2015	www.remadays.com.ua
ДИЗАЙН И РЕКЛАМА 2015	Москва, ЦДХ	14–17.04.2015	www.design-reklama.ru
CANTON FAIR / PHASE 1	Гуанчжоу, Китай	15–19.04.2015	www.cantonfair.org
HONG KONG HOUSEWARE FAIR	Гонконг	20–23.04.2015	www.hktdc.com
HONG KONG INTERNATIONAL HOME TEXTILES AND FURNISHINGS FAIR 2015	Гонконг	20–23.04.2015	www.hktdc.com
GIFTIONERY TAIPEI 2015	Тайбэй, Тайвань	23–26.04.2015	www.giftionery.net
CANTON FAIR / PHASE 2	Гуанчжоу, Китай	23–27.04.2015	www.cantonfair.org
HONG KONG GIFTS & PREMIUM FAIR – 2015	Гонконг	27–30.04.2015	www.hktdc.com
GIFTS & PREMIUMS	Гонконг	27–30.04.2015	www.globalsources.com
CANTON FAIR / PHASE 3	Гуанчжоу, Китай	01–05.05.2015	www.cantonfair.org
РЕКЛАМА И ДИЗАЙН. ПОЛИГРАФИЯ – 2015	Белгород, Белэкспоцентр	20–22.05.2015	www.belexpocentr.ru
CENTRAL ASIA REKLAM	Алматы, Казахстан	28–30.05.2015	www.reklamexpo.kz
CENTRAL ASIA OFFICE	Алматы, Казахстан	28–30.05.2015	www.officexpo.kz



А ты уже нашёл свой «Салиась»?



САЛИАСЬ
РОССИЯ

Подарки ручной работы из серебра

с уникальными
геральдическими декорами



Столовое
серебро



Украшения



Сувениры



Мемориальные
изделия

Закрываемое акционерное общество
"Великоустюгский завод "Северная чернь"

- Производство изделий из серебра
- Широкий выбор готовых подарков
- Изготовление по индивидуальному заказу



СЕВЕРНАЯ
ЧЕРНЬ

Россия, г.Великий Устюг, ул. А.Угловского, д.1
Тел. (81738) 2 27 07, 2 59 12
E-mail: office@sevchern.ru

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН
WWW.SEVCHERN.RU