

# VIP-ПОДАРОК ГЛАЗАМИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ:

## «ПРОФЕССИОНАЛ РЕКЛАМНО-СУВЕНИРНОГО БИЗНЕСА»

*Мы не знаем, насколько часто вам приходится заказывать бизнес-сувениры VIP-класса, но надеемся, что этот материал, объединяющий наиболее интересные мнения производителей, прольет свет на некоторые аспекты таких подарков и поможет в вашей работе.*

### О НАЗВАНИИ

**МАПП:** В русском языке достаточно слов, чтобы обозначить любые смыслы, однако чаще всего мы используем аббревиатуру VIP, которая расшифровывается и переводится на русский как «очень важная персона». Возможно ли для обозначения особо важных подарков найти русское название?



**МИХАИЛ СТОЛЯРОВ**, генеральный директор Центра книжной культуры «Гутенберг» (Москва): В дореволюционной России существовал термин «подносной», то есть сделанный для подношения важному лицу (например, «подносной экземпляр книги»).



**ВЛАДИМИР ВАСЮХИН**, директор фабрики «Оружейникъ» ООО «АРТ-ГРАНИ» (Златоуст): Мне не очень нравится этот термин. В нём заложен конфликт, на мой взгляд, между западным и нашим восточным пониманием смысла подарка. Я использую в своей практике такое понятие как «символ», скрепляющий отношения между людьми.

### САМОЕ СЛОЖНОЕ В СОЗДАНИИ VIP-ПОДАРКОВ

**ВЛАДИМИР ВАСЮХИН:** Самое сложное - идея, оригинальная концепция вещи, описывающая событие, при котором вручается подарок. Этот предмет должен быть простым и элегантным, вызывать положительные эмоции и решать свою задачу. Заказчик приходит с определенной информацией, и чаще всего не знает, чего он хочет - мы можем предложить готовое решение индивидуализировав существующий ассортимент. Но гораздо сложнее, когда создаем индивидуальные вещи: надо понять, какого результата хочет добиться заказчик, предложить образ предмета, вызывающего определенные эмоции. В таком случае главное - выслушать клиента и предложить идею, которая бы его удовлетворила, а дальше уже проще.



**ИГОРЬ СЕДУНОВ**, заместитель генерального директора ЗАО «Северная чернь» (Великий Устюг): Высший класс при создании VIP-подарка - сделать так, чтобы вещь была и функциональной, и выглядела шикарно. Такие подарки приятно и дарить, и получать, в отличие от безделушек, которые поставил на полку или положил в ящик и забыл.

### СРОКИ ИЗГОТОВЛЕНИЯ, СЕКРЕТЫ ПРОИЗВОДСТВА

**ИГОРЬ СЕДУНОВ:** Срок изготовления изделий в зависимости от их сложности составляет от одного до нескольких месяцев. А что касается легенд... Учитывая, что промыслу 300 с лишним лет, их так много. Ну, например, в 20-30-е годы XX века весь промысел находился на грани забвения, секретом технологии владел всего один человек - Михаил Павлович Чирков. Представляете, что было бы, если бы у него не хватило энергии и терпения возродить промысел? Не было бы ни предприятия численностью более 400 человек, ни VIP-подарков из серебра с черневым декором, ни этого интервью!

**МИХАИЛ СТОЛЯРОВ:** Процесс интеллектуально заряженный, частично ручной, полный цикл производства от замысла до осуществления занимает в среднем 1 год, бывает 6 месяцев, иногда до 5 лет.



**СЕРГЕЙ БАБУШКИН**, исполнительный директор ОАО «Павловский завод им.Кирова» (Павлово): Безусловно, в технологии изготовления VIP-подарков ручной труд используется больше на стадии декоративной отделки изделий. Сроки изготовления зависят от комплектности подарка, так как три предмета изготовить гораздо быстрее, чем набор из 24, 30, 47 и более предметов.

## ВСЕГДА ЛИ VIP-ПОДАРОК ДОРОГО СТОИТ

**ВЛАДИМИР ВАСЮХИН:** Стоимость подарка складывается из ценности материалов, работы и идеи. При этом идея может быть дороже, чем все остальное. В нашей стране есть потребители каждой из этих составляющих. Кому-то важно, чтобы были дорогие материалы, кто-то ценит высокое искусство исполнения, наиболее искушенным ценны идея и мастерство. Подарок должен символически отражать суть какого-либо события или явления, будь то бизнес-встреча или подписание договора, и сами по себе материалы здесь не очень важны. То есть, на мой взгляд, стоимость могла бы быть не очень важна... Однако на деле часто бывает так, что выделяется бюджет не ниже определенной цифры и его надо освоить. Для производителя это благоприятная ситуация.

**ИГОРЬ СЕДУНОВ:** Конечно, VIP-подарок не может быть очень дешевым. Но разброс цен VIP-подарков может быть очень большим – от нескольких тысяч до нескольких сотен тысяч рублей. На примере нашей продукции – в качестве относительно недорогого подарка может быть изготовлен значок или сувенирная медаль из серебра с черневым рисунком (с логотипом, вензелем или даже портретом), а дорогим подарком может быть кубок, ваза, самовар или картина, выполненная на серебре в технике чернения по серебру.

## САМЫЙ ДОРОГОЙ И САМЫЙ ДЕШЕВЫЙ VIP-ПОДАРОК



**ЮЛИЯ ПОМАЗКОВА,** генеральный директор ООО «Цвета радуги» (Пермь): Самый дорогой подарок в нашей практике – это брендовая итальянская ваза лимитированного тиража стоимостью 150 000 рублей. Самый дешевый подарок – коллекционные акции компании МММ стоимостью 1 рубль.

## ТРЕБОВАНИЯ К ЗАКАЗЧИКУ

**СЕРГЕЙ БАБУШКИН:** Если заказчик приносит свой эскиз, то мы лишь смотрим на предмет технологичности его изготовления, так как иногда желание «сделать красиво» противоречит возможности сделать это качественно в принципе. Предпочтительнее, с точки зрения экономии времени, работать с приносимыми эскизами; во-первых, потому что понятно желание клиента, а во-вторых, сделать небольшие исправления всегда легче, чем создавать что-то «с нуля».

## КАК ИЗМЕНИЛСЯ ПОДХОД К VIP-ПОДАРОКУ ЗА ПОСЛЕДНЕЕ ДЕСЯТИЛЕТИЕ

**МИХАИЛ СТОЛЯРОВ:** Покупатель стал умнее, искушеннее, его вкус улучшился. Конкуренция возросла.



**ТАТЬЯНА СЫСΟЕВА,** руководитель отдела VIP-закупок ГК «Круг» (Москва): Подход к vip-подаркам изменился, из них ушла итальянская дворцовая роскошь, которая раньше была в цене. На смену пришел более технологичный, гаджетовый, брендовый товар. Главным же конкурентом VIP-продукции остается алкоголь. Многие считают, что проще пойти по пути наименьшего сопротивления и подарить бутылку элитного алкоголя, хотя за гораздо меньшие деньги можно приобрести нечто более интересное и запоминающееся.



ОАО «ПАВЛОВСКИЙ ОРДЕНА ПОЧЕТА  
ЗАВОД ХУДОЖЕСТВЕННЫХ  
МЕТАЛЛОИЗДЕЛИЙ ИМ. КИРОВА»

# Лучшие корпоративные подарки



- Столовые приборы из нержавеющей стали и серебра 925 пробы
- Именные ложки
- Нанесение логотипа гравировкой/чеканкой
- Декоративные покрытия (нитрид-титан, золото 24 карата, чернение)

## СДЕЛАНО В РОССИИ

Свяжитесь с нашими менеджерами:

8 800 70 78 132

kirov@kirov.nnov.ru

www.pzhm.ru