

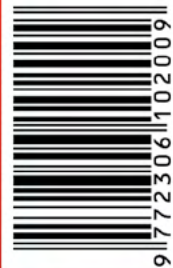
ЛИДЕР

БИЗНЕС-СУВЕНИРОВ И ОФИСНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ



№35 | сентябрь 2014
электронная версия:
leader.iapp.ru

ISSN 2306-1022



СТР.35

ЭШЕРТУЯ В КАМНЕ



LEDD Company

www.ledd.su www.usb2b.ru info@ledd.su

+7 495 646 09 08

ROCHESTER

DICKENSIAN RECIPE

GINGER



Безалкогольный имбирный напиток Rochester

Любой напиток из линейки ROCHESTER, будет прекрасным подарком для каждого, не зависимо от возраста и пола. Он настолько загадочен и многогранен, и уже многие успели оценить его по достоинству. ROCHESTER, оставляет яркие впечатления и доставляет удовольствие как ценителям классики, мужчинам понимающим, ценящим вкус жизни и желающим новых ярких впечатлений, так и женщинам стремящимся всегда быть в форме, жизнерадостными и энергичными.

Ваши родители будут благодарны Вам за такой подарок, ведь это мечта получить «частичку заботы и здоровья» от самых близких и любимых людей!

А для нашей молодой аудитории ROCHESTER дает возможность проявить себя, быть креативными и стать «королем вечеринки», ведь на основе этих напитков можно приготовить самые невероятные коктейли, лимонады и пушисы!

ROCHESTER – это подарок для тех кто любит себя и всегда хочет быть в тренде, он никого не оставит равнодушным!
Подари Частичку Здоровья и Красоты!



Мы всегда рады поделиться с Вами своими идеями
ПОДАРОКОВ с ROCHESTER!

ООО "Органик дринкс Групп" -
официальный эксклюзивный импортер продукции Rochester в РФ
г. Москва, Сигнальный пр-д, д. 16, стр. 3, корп. 4
www.organicdrinks.ru
тел: + 7 (495) 720-4264

НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ЕЖЕДНЕВНИКОВ



Блокноты

Ежедневники

Деловые аксессуары

ARWEY

BON CARNET

LUUDS

Россия, Москва, 2-ая Магистральная ул., д.14Г, стр. 1, БЦ "МЕЛА", офис №211

8 (495) 636-27-62

www.acar-group.ru



**Набор ручек «Новгород»:
шариковая ручка и
механический карандаш**



Подарки ручной работы из серебра

с уникальными
геральдическими декорами



Столовое
серебро



Сувениры



Украшения



Мемориальные
изделия

Закрытое акционерное общество
"Великоустюгский завод "Северная чернь"

- Производство изделий из серебра
- Широкий выбор готовых подарков
- Изготовление по индивидуальному заказу



СЕВЕРНАЯ
ЧЕРНЬ

Россия, г.Великий Устюг, ул. А.Угловского, д.1

Тел. (81738) 2 27 07, 2 59 12

E-mail: office@sevchern.ru

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН

WWW.SEVCHERN.RU



— ЛЕО КОСТЫЛЕВ, президент МАПП —

ПРОСТИТЕ БУКВУ «ХЕР»

Мода бывает разная. Вот, например, бывает мода на буквы. Вспомнит, например, кто-то про букву «ять», и носится с проектом восстановления её в русском алфавите. Или вдруг придут кому-то на память точки над буквой «ё», и незаслуженно «обесчеченная» буква будет увековечена в виде памятника. У меня тоже есть любимая буква. И звалась она на Руси — «хер». Наши бабушки и дедушки изучали родной язык не по алфавиту, как это принято теперь, а по азбуке. Само слово «азбука» (если кто-то из молодого поколения уже не знает) составлена из словесного обозначения двух первых букв русского алфавита — «а», сиречь «аз» (означавшее местоимение «Я» в старославянском языке) и «б», то есть «буки» («буками» называли на Руси ночных страшилищ, а впоследствии — просто грустных или обиженных детей). Моя любимая буква обозначалась в азбуке словом «хер», а теперь мы зовём её просто «х». Несмотря на неоднозначное восприятие этого слова в современном контексте, само слово «хер» ничего, кроме словесного символа буквы русского алфавита, не означает. Лишь многим позже этим словом стали заменять в выражениях другое слово, также имеющее в своём составе три буквы и начинающееся с буквы «х». Однако, если у того слова, кроме обценного, имеется ещё и предметное значение (мужской половой орган), то слово «хер» связано с ним не более, чем любое другое слово русского языка. Просто так получилось... В сегодняшней лексике имеется пример такого же происхождения — подмены одного слова другим, созвучным. Это слово «грёбаный», однако несмотря на то, что все понимают, о чём речь, терминология, связанная с грелбей, от

этого не утратила своей цензурности и все «гребут» без стеснения. А вот слова «хер» стесняются! Мало того, теперь уже само это слово получило следующую «замену» на «х» — «хрен». Причём если словосочетание «вам хрен» воспринимается вполне адекватно, то «хрен вам» уже совсем по-другому.

Букве «х» вообще не повезло в русском языке. Помимо того, что с неё начинается одно из самых популярных ругательных слов, и поэтому она не ходит всё время «под подозрением», в иностранных словах кто-то, по видимому, в петровские времена, когда в русский язык буквально хлынули иностранные слова, решил её вообще заменить. Чем, на мой взгляд, нанёс непоправимый ущерб не только самой букве, но и вообще русскому языку. Вместе со словами в Россию потянулись и сами их носители, и, например, первые русские историки все как на подбор были немцами. В рамки этой статьи не входит критика их исторических воззрений, к тому же в своё время Ломоносов сделал это с должной обстоятельностью, но на лексику Михаил Васильевич (а по некоторым слухам, Петрович) просто не успел обратить внимания. Таким образом, например, во Франции и Англии оказались королями Генрихи. Мало того, что гонения на букву «х» сделали из немецкого имени Хайнрих (Heinrich) русскую версию на «г», так ещё немецкая транскрипция имён в русской истории добавила. Английский Хенри (Henry) и французский Анри (Henry) превратились в германцев. Французский Луи стал Людовиком (попробуйте сказать Луи XVI — вас просто не поймут!), а английский Джордж (George) Георгом. Интересен тот факт, что российская субкультура плевать хо-

тела не придуманные кем-то правила, и установила свои нормы произношения иностранных слов, в частности, имён и названий. Конечно, причиной этого является не продуманная протестная акция, а элементарная безграмотность, которая в этом случае оказалась более близкой к истинному источнику, чем официальная грамматика. Поэтому фамилия знаменитого французского футболиста произносится всё-таки как Анри (Henry), хотя по правилам должна быть Генрих, а английского гонщика — Хамилтон, хотя любовница Петра I с той же фамилией была обезглавлена как «леди Гамильтон». Нам запомнился музыкант по фамилии Харрисон (Harrison), хотя фантастику для нас написал американский писатель Гарри Харрисон (Harry Harrison). С именем Гарри-Харри вообще ситуация дикая! Дело в том, что в англоязычных странах имеется и настоящее имя Гари, которое пишется как Gary, но вот для официальной России все Харри — тоже Гарри. Во всём мире маг-очкарик Поттер — Харри, и только у русских он Гарри! Все читают О'Хенри, а русские — О'Генри. Официальная грамматика русского языка, наверное, не позволила бы называть звезду питерского футбола «Халком». По правилам, бразильский футболист должен зваться «Галком» и стать, таким образом, тёзкой всех русских Галкиных.

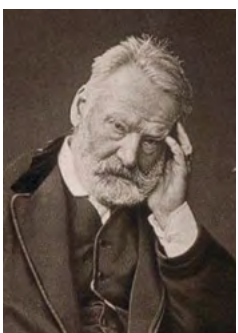
Но самая забавная история происходит с именем «Нуго». Французского писателя, носившего такую фамилию, принято в России называть Гюго. Большинство имён, написанных этими буквами, переведены на русский как «Гуго» (например, Гуго Баскервиль из «Собаки Баскервиль»). Однако вряд ли у кого-либо повернётся язык назвать



Adolf Hitler
Адольф Хитлер

так гитлеровского Юдашкина — Hugo Boss. Он для русского человека однозначно «Хьюго». А вот недавно преставившийся президент Венесуэлы Чавес звался по-русски Уго, хотя имел точь-в-точь такое же имя, как и Босс. Вот к каким последствиям приводят небольшие, казалось бы, ошибочные решения. А теперь представьте себе, как сложно было Штирлицу! Ведь в его телефонной книжке всё руководство Рейха было записано на букву «г»: Гитлер, Гиммлер, Геринг, Геббельс — в то время как фамилии половины из них начинались на

Но шутки в сторону. Как бы ни была обусловлена и какими бы путями не развивалась дискриминация в русском языке буквы «х», я считаю, что репрессирована она незаслуженно, а поэтому по всем правилам международного права должна быть реабилитирована. Я считаю недопустимым замалчивание каких-либо букв или слов русского языка, ибо все они — слова и буквы — есть то богатство, тот источник культуры, который каждый народ должен оберегать вне зависимости от всех других обстоятельств. Уровень развития рос-



Victor Marie Hugo
Виктор Хьюго

НО САМАЯ ЗАБАВНАЯ ИСТОРИЯ ПРОИСХОДИТ С ИМЕНЕМ «HUGO». ФРАНЦУЗСКОГО ПИСАТЕЛЯ, НОСИВШЕГО ТАКУЮ ФАМИЛИЮ, ПРИНЯТО В РОССИИ НАЗЫВАТЬ ГЮГО. БОЛЬШИНСТВО ИМЕН, НАПИСАННЫХ ЭТИМИ БУКВАМИ, ПЕРЕВЕДЕНЫ НА РУССКИЙ КАК «ГУГО» (НАПРИМЕР, ГУГО БАСКЕРВИЛЬ ИЗ «СОБАКИ БАСКЕРВИЛЕЙ»). ОДНАКО ВЯД ЛИ У КОГО-ЛИБО ПОВЕРНЁТСЯ ЯЗЫК НАЗВАТЬ ТАК ГИТЛЕРОВСКОГО ЮДАШКИНА — HUGO BOSS. ОН ДЛЯ РУССКОГО ЧЕЛОВЕКА ОДНОЗНАЧНО «ХЬЮГО».



Harry Harrison
Харри Харрисон

«h» — «Hitler» и «Himmler». Тут недалеко и до провала!

Нелепо, что причиной всей этой чехарды является всего лишь одно слово русского языка! Мне вспоминается такой случай. Стоял я как-то в очереди на финской границе. В соседней очереди мужчина просунул свой паспорт пограничнику и ожидал, когда тот поставит штамп. Пограничник на ломаном русском языке спросил: «Куда едете?» и мужчина ничтоже сумняшеся ответил правду: «В Хуйттинен». В Финляндии действительно есть городок с таким названием, которое по правилам русского языка, естественно, читается как «Гуйттинен», однако мужчина, видимо, этого не знал или не желал соглашаться с такой транскрипцией. Слышавший его ответ и стоявший в той же очереди руководитель группы из туристического автобуса заволновался: «Ты зачем послал пограничника? Он же просто спросил, куда ты едешь. Неужели так трудно было ответить! Теперь он нарочно будет всё делать медленно, а то и вообще нас не пустит». Однако в бескрайнем море иностранных слов имеется всего несколько, которые, как в вышеописанном случае, при прямой транслитерации на кириллицу слушаются действительно неприлично или могут спровоцировать неадекватную реакцию.

сийского общества вполне позволяет более «взрослое» отношение к словам и смыслу родного языка. Пора оставить позади фетишистское отношение к ним, характерное для первобытного человека. Или для каббалистов, по мнению которых слова сами по себе вещественны, имеют собственную силу и несут определённый энергетический заряд. Даже если это и так, то русский человек должен иметь в себе достаточно духовных сил справиться с энергией слов. И нет ничего хуже, чем их замалчивание, запрещение или избегание. Альбер Камю написал: «не называя вещи своими именами, вы увеличиваете количество Зла в мире». Давайте не множить зла, с этим мир прекрасно справляется и без нас.

Для меня не существует более важных слов или более важных букв, все имеют одинаковое право на существование и правильное использование, ибо язык — источник культуры народа. Если нет языка, нет, и не может быть, нации. Бережное отношение к словам и звукам своего языка — признак высокого развития нации, тогда как пренебрежительное отношение к нему является показателем национального вырождения.



Harry James Potter
Харри Джеймс Поттер

Лидер №35, сентябрь 2014

Президент МАПП:
ЛЕО КОСТЫЛЕВ
leo.kostylev@finndesign.ru

Исполнительный директор МАПП
Выпускающий редактор
ГАЛИНА ДРОЗДОВА
galya@iapp-spb.org

Директор отдела продаж
ТАТЬЯНА ПАНКОВА
tanya-mapp@mail.ru

Руководитель интернет-проектов
АННА МОНТЛЕВИЧ
anna@iapp-spb.org

Художественный редактор
Дизайн, верстка
КОНСТАНТИН НИКУЛИН
konstantiniuz@gmail.com

Журналисты
АЛЕКСАНДР ВОЛКОВ
СВЕТЛАНА ВОРОШИЛОВА
ЮЛИЯ НИКУЛИНА

Корректор
ЮЛИЯ НИКУЛИНА

Адрес редакции:
194044, Россия, г. Санкт-Петербург,
Зеленков пер., д. 7А, оф. 202
Тел.: 8 (812) 318 18 92, 318 18 93
e-mail: info@iapp-spb.org

Распространение: членам Ассоциации МАПП,
по базе данных в отраслевые компании, по-
ставщикам и оптовым закупщикам канцеляр-
ских товаров, на выставках в г. Москве, Санкт-
Петербурге, регионах, по подписке.

Журнал в розничную продажу не поступает.
Подписка оформляется через редакцию.

Отпечатано в типографии
ООО «Колорит»
197198, г. Санкт-Петербург,
ул. Б. Пушкарская, д. 10, оф. 207
8 (812) 380 03 99
www.tcolorit.ru
Заказ № О-157939
Тираж 3000 экз.

Журнал выходит под эгидой МАПП.

Издание зарегистрировано Северо-Западным
окружным межрегиональным территориаль-
ным управлением Министерства РФ по делам
печати, телерадиовещания и средств массовых
коммуникаций.

Свидетельство ПИ № 2-4881
от 13 декабря 2000 г.

ЛИДЕР

БИЗНЕС-СУВЕНИРОВ И ОФИСНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

ЕСТЬ МНЕНИЕ

4. ПРОСТИТЕ БУКВУ «ХЕР»

НОВОСТИ

7. Бизнес-сувенирные новинки

13. ВЫСТАВКИ

18. Протокольные подарки: истори-
ческий экскурс

МАСТЕР-КЛАСС

20. ОТВЕТСТВЕННЫЕ ПРОДАЖИ

– БУДУЩЕЕ ИЛИ УТОПИЯ – Лео
Костылев, президент МАПП

24. VIP-подарок глазами произ-
водителей: по страницам круглого
стола в журнале «Профессионал
рекламно-сувенирного бизнеса»

26. Первая Премия МАПП «Дер-
жава мастеров»

27. Участники I –го этапа Премии
МАПП «Держава мастеров»

ВАША ПРЕЗЕНТАЦИЯ

30. «Главсюрприз» - ЕЖЕДНЕВНИ-
КИ ВЕЛИКИХ НАЧИНАНИЙ * Как
блокноты в полоску делают людей
счастливыми



32. Хороший ежедневник – символ
успешного человека

34. «Конфаэль»- Шоколад-легенда.

Шоколад-мотиватор

37. Lovi - настоящая финская
сказка

39. «LEDDCompany» - Энергия в
камне. Полезное устройство - при-
ятный подарок



41. «ЗОМЕР» - Красивые пакеты

ОФИСНАЯ КАНЦЕЛЯРИЯ

42. «СПТ» - Бизнес в режиме диа-
лога-3. Вдохновение в общении.

ЗАПИСКИ ПУТЕШЕСТВЕННИКА

44. КРАЙ ТВЕРСКОЙ, С ТОБОЙ
НАШ БОЖЕ! - Лео Костылев, пре-
зидент МАПП



46. СУВЕНИРНАЯ КУХНЯ

49. Классификатор бизнес-сувенир-
ной продукции и рекламных услуг

56. Отраслевые выставки

ВИДЕО ИЗМЕНЯЕМ ПОЛИГРАФИЮ!



Компания Promoline Group выходит на рынок аудиовизуальной рекламы с высокотехнологичной новинкой — Видеобуклетом. Встроенный в обычный полиграфический буклет или визитную карточку ультратонкий жидкокристаллический экран становится самым эффективным методом донесения информации до потребителя. В отличие от USB-накопителей и обычной полиграфической продукции, Видеобуклет на сегодня — единственный носитель рекламной информации, к которому вы будете добровольно обращаться

снова и снова, удивляясь его высоким технологическим возможностям и эффектом воздействия. Предоставляем комплекс услуг — графический дизайн, создание видеоролика, печать буклета.

Promoline Group • 8 495 2254228

www.vbooklet.ru • e-mail: promo@promoline.ru

КОЛЛЕКЦИЯ ДЕЛОВОЙ КОЖГАЛАНТЕРЕИ 2015



Новый Год еще «за горами»? Еще не задумывались, что можно подарить своим родным, близким, коллегам или друзьям-партнерам?

Компания «Бон Карнет» поможет вам в этом нелегком выборе. Коллекция деловой кожгалантереи 2015 уже в продаже!

В этом году в нашей коллекции вы сможете найти ежедневник в любом стиле, формате и на любой бюджет: от классического MEMORY до стильного и яркого DUO. Хочется сделать подарок из категории «дорого, элегантно и функционально»? Кожаные наборы AVIA и ALBA не оставят равнодушным вашего клиента или партнера.

Эти наборы и другая продукция делового планирования уже готовы и находятся на нашем складе в Москве. Остается узнать только сроки доставки. На все ваши вопросы с удовольствием ответят наши менеджеры.

ООО «Бон Карнет», Москва • +7 (495) 636-27-62

www.acar-group.ru • www.бон-карнет.рф

e-mail: boncarnet@acar-group.com

ОРИГИНАЛЬНЫЙ USB ПО СОБСТВЕННОМУ ДИЗАЙНУ



Купить USB-флеш-накопитель сейчас не составляет никаких проблем. И это вам подтвердят сотни компаний. Заказать флешку в индивидуальном дизайне — тоже не проблема. Проблема в том, как придумать свою оригинальную флешку.

Сайт FreshFlash.su поможет вам сгенерировать идею.

Свыше 1000 видов уже готовых USB-накопителей пробудят в вас процесс творчества. А возможность заказать партию всего от 50 штук дает шанс сделать оригинальный подарок даже на небольшое мероприятие.

FreshFlash.su, Москва • 8 (800) 7750712 • www.FreshFlash.su

В НОВЫЙ СЕЗОН С КОМПАНИЕЙ «МЕЗА»



Компания «Меца» приветствует вас в новом сезоне «Подготовка к Новому Году 2015!» Выбирать подарки гораздо приятнее, когда есть из чего выбирать. И сейчас тот самый момент! В вашем распоряжении пока еще полный комплект продукции и материалов. И наш отдохнувший в отпусках коллектив с новыми силами погрузился в работу.

А чтобы работать было интереснее, мы обновили ассортимент переплетных материалов, расширили цветовую гамму натуральной кожи и издали новые каталоги по всем направлениям нашего производства.

«Меца», Москва • +7(495)258-25-64

www.meza.ru • e-mail: meza@aha.ru

СУВЕНИРЫ ИЗ СЕРЕБРА С ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКОЙ



ЗАО «Северная чернь» предлагает готовые подарки из серебра 925 пробы на любой вкус, а также производит на заказ уникальные изделия с логотипом и элементами фирменного стиля организации заказчика.

Завод «Северная чернь» — предприятие, работающее в стиле древнерусского искусства чернения по серебру, поэтому наша продукция — это опыт и традиции, гарантия качества, современный и классический дизайн, и, конечно же, отличный подарок деловым партнерам, сотрудникам и близким людям.

ЗАО Великоустюгский завод «Северная чернь»

+7 (81738) 259-12 • e-mail: office@sevchern.ru • www.sevchern.ru

МЕДАЛИ, ЗНАЧКИ, ЭМБЛЕМЫ



Если у вас намечается мероприятие, для которого необходима продукция геральдики и фалеристики, мы с удовольствием вам поможем в изготовлении сувениров. Выбор обширный: военные нагрудные знаки, разнообразные эмблемы, спортивные жетоны, юбилейные и военные медали, настольные подставки под флажки и выпелы с военной, представительской, юбилейной, спортивной, выставочной тематикой. Изделия изготавливаются из металлов — алюминия, меди, латуни, томпака, мельхиора, нейзильбера, с покрытием органическими, силикатными и полимерными эмалью.

Компания «Военный Знак», Москва • 8 (495) 583-47-10
e-mail: mail@vznak.com • www.vznak.com

РУЧКА CROSS — НАПИШИ СВОЮ ИСТОРИЮ



Компания ГЛАВ-ПОСПРОМ представляет старейший американский бренд пишущих инструментов — CROSS.

«Визитной карточкой» компании Cross явилась модель Classiccentury. Благодаря этой модели ручки Cross

стали узнаваемы. Изысканный стиль ручки, которую многие по праву считают иконой американского дизайна, был заложен в 1946 году. По прошествии нескольких десятилетий дизайн ручки не потерял своей актуальности и узнаваемости. Поэтому если вы видите тонкую изящную ручку, можете не сомневаться — это Cross.

Кроме классической ручки в ассортиментном ряду компании представлены ручки различного дизайна, различной формы, как для мужчин, так и для женщин.

Эти ручки идеально подходят для персонализации. Вы можете заказать ручку Cross с гравировкой логотипа вашей компании или с вашими инициалами.

По вопросам покупки, образцов, условий поставки обращайтесь в нашу компанию.

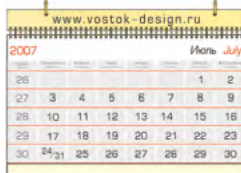
Компания «ГЛАВПОСПРОМ» — главный поставщик сувениров.

125635 Москва, ул. Талдомская, д. 2Г, оф 513

+7 (495) 640-0616 • +7 (812) 640-0616

www.glavposprom.ru • e-mail: order@glavposprom.ru

КАЛЕНДАРЬ-ЧАСЫ СО СМЕННЫМ БЛОКОМ



ООО «Фабрика специальных часов и сувениров «ВОСТОК-ДИЗАЙН» — один из ведущих производителей часовой и сувенирной продукции на российском рынке, в том числе по индивидуальным заказам. Наличие собственного дизайнерского бюро, большой опыт работы, банк дизайнов, насчитывающий более 10 тыс. работ, позволяет нам с высоким качеством и исключительной креативностью выполнять заказы клиентов, в числе которых Министерство обороны РФ,

Министерство внутренних дел РФ, Бренд Ив Роше, Союз биатлонистов РФ, Издательство Граница и др. Среди продукции компании повышенный спрос имеет календарь-часы со сменным блоком, который зарекомендовал себя качеством, оригинальностью и функциональностью. Верхняя часть календаря с изображением (по заказу) выполнена на металлической пластине. Полноцветное изображение на пластину перенесено методом сублимационного термопереноса. Металл используется с глянцевой или матовой поверхностью, под золото или серебро, и нескольких оттенков. Пластина помещена в рамку, на которой крепятся держатели для календаря, что позволяет менять его по необходимости. Часы можно установить в капсуле либо без нее. Календарь-часы, выполненный в соответствии с тенденциями современного дизайна, — лицо компании и прекрасный функциональный подарок.

По вопросам заказа обращайтесь:

г. Москва, Варшавское шоссе, д. 125, корп. 1

8 (495) 950— 56-57 (58) • 781-45-41

e-mail: vostok-design74@mail.ru

www.vostok-design.ru

КОЛЬЧУГИНСКИЙ ЗАВОД ЦВЕТНЫХ МЕТАЛЛОВ ОСВОИЛ ПРОИЗВОДСТВО СУВЕНИРНЫХ КРУЖЕК ИЗ МЕДИ



Благодаря изящному внешнему виду изделия из меди вновь входят в моду. Высокая теплопроводность и длительный срок службы медной посуды делают её очень популярной среди мэтров кулинарного искусства.

Кольчугинский завод цветных металлов освоил

производство сувенирных медных кружек для холодных напитков (медь очень быстро нагревается, поэтому для горячего чая такая посуда не подойдёт).

Изнутри кружка покрыта слоем серебра. Благодаря этому вкус напитка сохраняется наилучшим образом, ему передаются все целебные свойства благородного металла.

Серебро и медь обладают непревзойдёнными антибактериальными и противомикробными свойствами: даже при образовании царапин, недоступных для посудной губки, в них не образуется колоний вредных микроорганизмов.

Медная кружка с серебрением станет хорошим подарком для туристов и сторонников здорового образа жизни.

ООО «УГМК-ОЦМ» (управляющая компания

ЗАО «Кольчугцветмет») • +7 (34368) 98-077

e-mail: selunsky@ocm.ru • <http://www.zio.ru/ru/about/Chex7/>

СОЗДАЙТЕ УНИКАЛЬНЫЙ ПОДАРОК!



Специалисты студии 3D Works объединили две уникальные технологии, которые раньше использовались лишь по от-

дельности: лазерная гравировка в стекле и УФ-печать на стекле цветных изображений. Это позволило нам создать коллекцию по-настоящему запоминающихся сувениров и подарков. Приглашаем всех желающих убедиться в этом, посетив наш стенд а14, пав. 2, зал 10 на выставке IPSA 2014.

Ждем вас 23-25 сентября в «Крокус Экспо» и каждый день на нашем сайте www.3dworks.ru
3D Works, Москва • 8 (495) 789-82-29 • e-mail: info@3dworks.ru

УПАКОВКА НА ЛЮБОЙ ВКУС



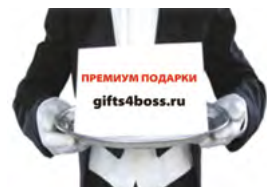
ПРОИЗВОДИТЕЛЬНО-ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ФИРМА
ЭКОН-PRESS

Сегодня нельзя представить современный товар без упаковки. Пакеты, коробки, тубы с вашим логотипом от компании «Экон-пресс» — очень эффективный и сравнительно недорогой вид рекламы. Большая площадь запечатки позволяет разместить информацию о выпускаемой продукции, о

новых направлениях деятельности и поддержать имидж фирмы. Огромный выбор размеров, материалов и различные виды отделки (ламинация, тиснение, лак, ленты и т.п.) позволяют создавать привлекательную, функциональную упаковку для подарков и различных товаров, которая прослужит довольно долго, надежно фиксируя в памяти логотип компании. Мы с радостью разработаем дизайн пакета и любой другой упаковочной продукции, учитывая современные тенденции.

ООО «Экон-пресс», Москва
8-495-517-52-14 • 8-499-270-58-74 • 8-926-527-16-93
www.econ-press.ru

НОВЫЙ АССОРТИМЕНТ ПРЕМИУМ-ПОДАРКОВ.



По просьбам наших клиентов мы создали сайт с уникальным ассортиментом VIP подарков — Gifts4boss.ru

Название говорит само за себя — это подарки для руководителей и топ-менеджеров.

Бизнес-подарки ведущих мировых брендов, а также эксклюзивные сувениры, представленные в ограниченном тираже.

Удобная система поиска каталога сайта с логической и интуитивно понятной структурой позволит легко и быстро подобрать подарок даже для самых требовательных клиентов.

Мы поможем подобрать презенты для руководителей компаний ведущих отраслей к самым важным торжествам.

gifts4boss.ru, Москва • +7 (499) 689 70 45 • www.gifts4boss.ru

СТИЛЬНЫЙ БЛОКНОТ «КОМПАЬОН TREND»



Made in Germany

Новый модный тренд 2014 года от ТМ «Brunnen» — блокнот «Компаньон Trend». Этот блокнот собрал в себе всё лучшее, что представлено на мировом рынке блокнотов с боковой застёжкой-резинкой. Резинка-застёжка, петля для ручки и обрез блока в 4-х ярких цветах делают блокнот стильным и выделяют его «из толпы». Жёсткая черная обложка, кремовая бумага блока в клетку или линейку, пронумерованные страницы, две

вклеенные закладки, боковой карман для бумаг на внутренней задней обложке, клейкие флажки-закладки. Все это не может оставить равнодушным потребителя. Блокнот представлен в двух форматах: А5 и А6.

ЗАО «Компания А-Верс»

+7 (495) 921-35-26 (многоканальный) • +7 (495) 781-71-48

e-mail: awers@awers.ru • www.awers.ru • www.brunnen.ru

1 КИЛОГРАММ БЛАГОРОДСТВА



Ателье символов «АРТ-ГРАНИ» представляет новое направление в области изготовления персональных и корпоративных символов к выдающимся событиям — памятные монеты весом 1 килограмм.

В короткие сроки мастера компании «АРТ-ГРАНИ» изготавливают от одного экземпляра брутальную монету размером с ладонь из серебра, золота или медного сплава с покрытием из драгоценных металлов. Высокий рельеф (4-6 мм) будет эффектно выделять и барельеф героя, и герб страны, и логотип компании.

Церемония вручения таких изделий выдающимся современникам — очень приятное событие! Эти произведения бережно хранят и передают из поколения в поколение как фамильные ценности.

Кстати, большие монеты всегда были коллекционной редкостью и отражали значимые события истории, а первым, кто отразил свой профиль на монете, был Александр Македонский.

Ателье символов «АРТ-ГРАНИ», Златоуст

+7 (3513) 62-70-30 • e-mail: zakaz@1kg-gift.ru

www.1kg-gift.ru • zakaz@1kg-gift.ru

НОВОЕ ОБРАМЛЕНИЕ ДЛЯ ПОРТАТИВНОГО АККУМУЛЯТОРА



Подарочная упаковка — важная составляющая успеха любого подарка. Строгая коробка из однотонного переплетного материала с благородным металлическим отблеском выглядит стильно и представительно, поэтому станет отличным обрамлением для добротного, практичного сувенира — внешнего аккумулятора «Записная книжка». Набор предлагается

как основа для создания уникальных корпоративных подарков.

На корпус устройства (лицевая, оборотная сторона и корешок «блокнота») можно нанести любое полноцветное изображение с помощью УФ-принтера. Элементы брендинга на коробке выполняются методом тиснения и шелкографии. Цвет переплетного материала подбирается по желанию заказчика.

Стильная упаковка • +7(495)775-86-83

www.profsuvenir.ru • www.upakstil.ru

СУВЕНИРЫ, ПОДАРКИ, БИЗНЕС-АКСЕССУАРЫ



Представляем вашему вниманию каталог «Сувениры, подарки, бизнес-аксессуары». В нем собраны самые интересные предложения, с которыми компания «Офислига ТСК» хочет познакомить вас в этом году.

Основную часть каталога занимают итальянские ручки Signum. Письменные принадлежности Signum — это широкий спектр перьевых, шариковых ручек, ручек-роллеров и карандашей. Ручки и карандаши выпускаются в стерлинговом серебре

925 пробы или в специальном корпусе из эпоксидной смолы и дополняются драгоценными камнями. Все серебряные ручки гравированы идентификационным номером производителя ценных металлов — 1776 VI.

Помимо элитных пишущих принадлежностей «Signum» в каталог вошли ручки для нанесения логотипа «Tescnomolds». Это новое направление позволит расширить список наших услуг. Теперь, если вам нужна качественная и недорогая сувенирная продукция, мы готовы выполнить любой ваш каприз. Обращайтесь! Третья часть каталога — продукция итальянской компании Filippi. В каталоге представлен большой ассортимент изделий из кожи под маркой Filippi. Покупая товары этой торговой марки, вы вкладываете деньги в качественный продукт мирового уровня. Поверьте, эти изделия из кожи не подведут.

В последнем разделе представлены изделия из натуральной кожи разной выделки. Это Бразилия, гладкая и мягкая на ощупь, Венеция — кожа с мелкими прожилками, на которой вы никогда не увидите не одной царапины, Кентукки — блестящая лакированная кожа, не оставит ее владельца равнодушным. Все изделия привлекут вас безукоризненным качеством, разнообразием вариантов, а самое главное — ценой. На все изделия легко наносить логотип ваших компаний — партнеров.

Для вашего удобства каталог размещен в формате PDF. Скачать его можно по ссылке:

<http://www.officeliga.ru/userfiles/file/Katalog-Biznesakssuary-2014.pdf>

ООО «ОфисЛига ТСК», Москва

(495) 642-86-77 • (499) 476-0730

www.ligasuvenirov.ru • www.officeliga.ru

e-mail: eal@officeliga.ru

АВТОРСКИЕ РАБОТЫ ИЗ КАМНЯ, ДЕРЕВА, БРОНЗЫ, КЕРАМИКИ



Предлагаем вашему вниманию специально разработанные коллекции авторских подарков и сувениров. Все работы выполнены из натуральных материалов — камня, дерева, бронзы, керамики. Авторы — заслуженные мастера международного

уровня, работы имеют описание и паспорт, индивидуальную подарочную упаковку.

К новому 2015 году мастера изготовили сувениры — символ года «Барашек».

Подарки из натуральных материалов благодаря своему эксклюзивному исполнению часто предназначаются для поздравления vip-клиентов и партнеров по бизнесу. По желанию клиента изготовим изделие по индивидуальному заказу.

Подробную информацию о нашей компании можно посмотреть на сайте www.radugaperm.ru

ООО «ЦВЕТА РАДУГИ»,

(342) 259-49-57, 237-55-80 • моб. 8-919-712-5657,

www.radugaperm.ru • e-mail: cvetaradugi2010@gmail.com

ПРОИЗВОДСТВО СУВЕНИРОВ ИЗ СИЛИКОНА ТЕПЕРЬ И В РОССИИ!



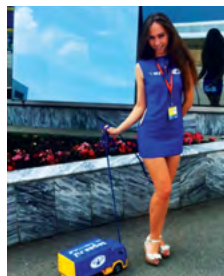
Компания ПСФКЭребус, крупнейший производитель сувениров из PVC (ПВХ), продолжает совершенствовать своё мастерство по выпуску сувениров из полимерных материалов и с удовольствием сообщает об открытии производства сувениров из силикона в России.

Теперь всё, что можно сделать из силикона, делает ПСФКЭребус!

ПСФКЭребус, Москва • +7 (495) 745-35-29

www.erebusgroup.ru

ПОШИВ КОРПОРАТИВНОЙ ОДЕЖДЫ — ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ СТИЛЬ!



Стильная и красивая корпоративная одежда сотрудников является одним из залогов успеха вашего бизнеса!

Мы изготавливаем на заказ эксклюзивную корпоративную одежду для вас и ваших сотрудников, используя при этом качественные ткани ведущих европейских производителей.

Пошив одежды может осуществляться как по предоставленным эскизам, так и по разработанным в индивидуальном порядке.

Сделаем любое нанесение: вышивка, шелкография, термотрансфер, сублимационная печать и многое другое.

Диалант.ру • +7(499) 320-99-97

e-mail: 3209997@mail.ru • www.di-promo.ru

РЕКЛАМНАЯ ПОЛИГРАФИЯ ОТ КОМПАНИИ «ДЕКАРТ»



Компания «Декарт» работает на рынке полиграфии с 1992 года. Мы рады предложить услуги по печати любых полноцветных работ — буклетов, каталогов, гарантийных талонов, рекламной полиграфической продукции. Все работы выполняются качественно и быстро, принимаются заказы больших объемов и для срочного изготовления, даются консультации по макетированию.

«Декарт» занимается также производством наружной рекламы — разнообразных конструкций, органично вписывающихся в панораму города. Каждый дизайн-макет учитывает специфику района установки, его архитектурный стиль, интенсивность движения, уровень видимости и освещения, степень озеленения. Любой рекламный объект, изготовленный по индивидуальным меркам, выделяется на общем фоне, привлекая к себе максимальное внимание аудитории.

Качество, надежность, конфиденциальность — вот основные приоритеты, которые привлекают клиентов в работе с нашей компанией.

**«Декарт», г. Жуковский, ул. Спасателей д.7
(495) 556-81-11 • (495) 556-10-94**

info@dekartprint.ru • e-mail: suvenir@dekartprint.ru

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ НАБОР ДЛЯ ПИКНИКА — «ИМПЕРАТОР»



Компания РУССКИЙ ЭЛИТНЫЙ ПОДАРОК запустила производство нового набора для пикника в сегменте эксклюзивных работ «Император». Набор собирается в кейсе из массива дуба с изящной бронзовой фурнитурой. Внутренняя отделка выполнена из натуральной, расписанной вручную кожи. Комплектующие набора самого высокого качества. Охотничьи столки из олова высокоточного ювелирного литья фирмы Artina, нож ручной работы павловских мастеров из высококачественной марки стали 95X18 с рукояткой из дерева венге, украшенной мельхиоровыми накладками. Но самым примечательным является то, что на внутренней части крышки набора оригинальным образом сделана вставка — картина на бересте. Это — авторская работа художника Сергея Сурина. Наросты на бересте дают объемные подобию скал, холмов, гор, берегов, рек и озёр. Такие картины всегда узнаваемы, оставляют ощущение чего-то родного, близкого. Это и понятно, берёза — символ России и русского народа.

Русский элитный подарок

+7 (495) 787-34-09 • +7 (916) 664-60-45

e-mail: elitegift@mail.ru • www.elitegift.ru

ПЕЧЕНЬЕ С ПОЖЕЛАНИЯМИ



«Корпорация Удачи» — компания, которая профессионально занимается выпуском печенья с предсказаниями (FortuneCookies) в России. Мы изготавливаем печенье-сувенир индивидуально под каждого клиента с разработкой логотипа, бренда и пожеланиями внутри.

Внутри каждой печеньки — предсказание. Все предсказания написаны на пищевой бумаге.

В наличии есть 10 тысяч стандартных универсальных предсказаний. Все они позитивные и подходят к любой ситуации.

Предлагаем также:

- традиционные предсказания
- пожелания (индивидуальные/бизнес/тематические/праздничные)
- тексты для акций, скидок, розыгрышей

Мы производим печенье только из высококачественного сырья, на современной роботизированной линии (США) — 20 тысяч печений в час. Непрерывно контролируются все процессы выпечки с соблюдением всех стандартов пищевой продукции и безопасности.

Печенье с предсказаниями — явление интернациональное, одинаково популярное во всех странах на всех континентах, а также прекрасное развлечение для клиентов, коллег, друзей и знакомых.

«Корпорация Удачи», Москва

+7 (499) 140-70-03 +7 (926) 549-73-45

www.fc8.ru • e-mail: fortuna12.00@mail.ru

НОВЫЕ ДИЗАЙНЕРСКИЕ РЕШЕНИЯ ИЗ ПВХ



Компания «ФУСК@ РУ» не стоит на месте и идет в ногу со временем!

Мы готовы предложить вам новые интересные технические и дизайнерские решения:

Изделия из ПВХ на тканевой основе — это 2D (объемные) изображения, которые методом приплавки наносятся на тканевую основу (впитывающую влагу).

Возможные цвета и формы — любые, согласно макету. Изделие с переходами цветов — это 1D (простые, плоские) изображения с выпуклыми элементами.

При изготовлении можно одновременно использовать различное количество цветов. Переходы каждого цвета распределяются неравномерно, что придает каждому изделию уникальность.

Фуска.Ру • +7 (863) 236 51 00 • www.fuska.ru

АКЦИЯ НА БИОРАЗЛАГАЕМЫЕ ПАКЕТЫ ПРОДОЛЖАЕТСЯ!



При заказе пакетов с логотипом из биоразлагаемого полиэтилена компания «Аэрополиграфия» бесплатно изготавливает 10% дополнительно к основному тиражу. Акция действует до 15 октября.

Внимание!!! По данным комитета ООН по охране

окружающей среды, от пластикового мусора ежегодно гибнет 1,5 миллиона птиц и морских животных. Биоразлагаемые пакеты абсолютно безопасны для природы!

Для наибольшего распространения биоразлагаемых пакетов компания «Аэрополиграфия-АПК» производит стандартные биоразлагаемые пакеты ПВД по стоимости обычных полиэтиленовых пакетов.

ГК «АЭРОПОЛИГРАФИЯ» • +7 (495) 913-63-93

e-mail: info@aero-pak.ru • e-mail: paket@aero-pak.ru

www.aero-pak.ru

ГОТОВИМ НОВОГОДНИЕ СУВЕНИРЫ С ОСЕНИ



У нас уже много идей, хотим поделиться ими с вами.

2015 — год Овцы и Козла. Год обещает быть спокойным и добрым.

Наши ЭКО-овечки (керамика, хлопок, дерево) ручной работы помогут вашим клиентам начать год с позитива.

Уж очень они миленькие.

Презентацию с наборами к Новому году запросите у менеджеров компании zakaz@glavsurprise.ru

Главсюрприз • +7 (495) 626 49 00 • www.glavsurpriz.ru

КАМЕННЫЕ СТОПКИ ДЛЯ ОХЛАЖДЕНИЯ ОГНЕННОЙ ВОДЫ



Мы изготавливаем камни для охлаждения виски из ЛУЧШЕГО месторождения в мире. Soapstone (мыльный камень, талькомагнезит) создала природа 2,3 млрд. лет назад из застывшей лавы. В нашем природном минерале содержится магнетизм, отвечающего за

рекордную теплоёмкость, 40-50%. Забудьте про лёд! Любители виски могут быть уверены — вкус любимого напитка будет на комфортном уровне в 18-20°. Благодаря уникальной теплоемкости камни умеют накапливать холод или тепло, медленно его отдавая.

Предлагаем каменные стопки для охлаждения спиртных напитков. Все тот же камень из лучшего месторождения в мире, но теперь в новом исполнении. Поместите стопки в морозильник и в нужный момент они не подведут.

Для корпоративных заказчиков предлагаем наборы стопок на любой вкус, изготовление брендированной упаковки, комплектацию холщовым мешочком с логотипом, а самое главное — эффектную высококачественную гравировку на стопках!

Сделать заказ Вы можете на сайте: www.kamni-viski.ru

order@kamni-viski.ru

СКЕЙЛ-сувениры +7 (812) 324-09-09 Санкт-Петербург

СУПЕРТОНКИЕ ЦВЕТНЫЕ АККУМУЛЯТОРЫ POWER BANK



Еще одна новинка от LEDD Company: супертонкие цветные аккумуляторы Power Bank под нанесение логотипа.

Представляем две новые модели внешних аккумуляторов Power Bank — Bookmark 2500 mAh и

Shell 3000 mAh. Компактный размер и небольшой вес позволяют брать аккумулятор с собой куда угодно.

Если Вы хотите использовать iPad, iPhone или другие цифровые устройства по максимуму, вам необходимо иметь Power Bank при себе! Качество и стиль в ярком цветном исполнении не оставит вас незамеченным с незаменимым на сегодня гаджетом Power Bank от LEDD Company.

LEDD Company • +7 (495) 646 09 08

www.usb2b.ru • www.promob2b.ru

РЕКЛАМНЫЙ И КОРПОРАТИВНЫЙ ТЕКСТИЛЬ С ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКОЙ



Рекламно-производственная компания ООО «Наша семья» продолжает совершенствовать продукцию для компаний, активно продвигающих свои товары, услуги и

торговую марку на российском рынке.

За последний год была расширена и усовершенствована производственная база, что позволяет нам предлагать лучшие условия на рынке машинной вышивки и корпоративных подарков.

Мы предлагаем с нашего склада в Москве пледы, полотенца, тапочки, халаты и др. текстильную и сувенирную продукцию с вышивкой фирменной символики.

В ассортименте предлагаемой продукции большое место занимает корпоративная одежда с фирменной символикой.

Контактная информация в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Вышивка на изделиях».

Наша семья, Москва

МАПП СОТРУДНИЧАЕТ С «МЕДИАЛОГИЕЙ»



Журналы «Лидер МАПП» и «Профессионал РСБ» включены в онлайн-систему аналитической базы «Медиалогия».

Теперь материалы изданий будут доступны в базе СМИ на сайте «Медиалогии» www.mlg.ru, что позволит всем заинтересованным быстро

получить необходимую актуальную информацию о рекламной и презентационной продукции.

Аналитическая база «Медиалогии» включает в себя более 18 000 самых влиятельных и авторитетных СМИ по разным регионам и отраслям — наиболее значимые радиостанции, журналы и газеты. Контент, представленный в базе, используется в работе крупнейших российских компаний. Поэтому сотрудничество с «Медиалогией» для МАПП — это возможность повысить интерес к бизнес-сувенирной отрасли и обрести новых читателей и партнеров.

www.iapp.ru • www.mlg.ru

ВЫСТАВКА РЕКЛАМНОЙ ИНДУСТРИИ №1*

КЛАМ
РАНДМАУЭР
ВИДЕОСТЕННЫ, ВИД
ПОЛИГРАФИЯ, РЕКЛАМ



**22-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА**

РЕКЛАМА

23—26 сентября 2014

ЧАТЬ, POS-МАТЕРИАЛЫ, МОД
ОНСТРУКЦИИ, БИЗНЕС-СУВЕН
WEB-МАРКЕТИНГ, СОЗДАНИЕ
САЙТОВ, PR-КАМПАНИИ,
ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА, ПРЕ

Реклама

www.reklama-expo.ru

Место проведения:
Россия, Москва,
ЦВК «Экспоцентр»



Организатор:



ЭКСПОЦЕНТР
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ И КОНГРЕССЫ
МОСКВА

При поддержке:



Ассоциация
Коммуникационных
Агентств
России



Expo Rating

* Согласно Общероссийскому рейтингу выставочных мероприятий 2011–2012 гг. Рейтинг составлен ТТП РФ и РСВЯ. Все выставки – участники прошли независимый аудит статистических показателей в соответствии с международными правилами.

13 ЛИДЕР

№ 35 | СЕНТЯБРЬ 2014

**XVII ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА
НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ РОССИИ**

ЛАДЬЯ
Зимняя сказка

17 – 21 декабря



- Экспозиция высокохудожественных произведений
- Конференции, семинары, круглые столы
- Фестиваль войлока: **“ШЕРСТИВАЛЬ”**
- Увлекательные мастер-классы для детей
- Выступление фольклорных коллективов, показы мод, конкурсы, лотереи

**ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»,
Павильон № 2**



Генеральный спонсор выставки:



Адрес: Москва, метро “Выставочная”, 1-й Красногвардейский пр-д
Тел. Дирекции: (499)124-48-10, 124-08-09 www.nkhp.ru nkhp@mail.ru

ЭФФЕКТИВНАЯ БИЗНЕС-ПЛОЩАДКА ДЛЯ ВЫСТРАИВАНИЯ
ДЕЛОВЫХ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ ИНДУСТРИЕЙ
БИЗНЕС-ПОДАРКОВ И ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ РЕКЛАМНЫХ
АГЕНТСТВ И КОРПОРАТИВНЫХ ЗАКАЗЧИКОВ



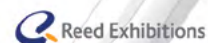
27-я СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА БИЗНЕС-ПОДАРКОВ, ПРОМОМАТЕРИАЛОВ И РЕКЛАМНЫХ СУВЕНИРОВ

- **Powered by PSI** – организовано совместно с культовой выставкой в индустрии промосувениров
- **Большая отдача** от участия в мероприятии и инвестиций в него, как для участников, так и для посетителей
- **Тщательно подобранная** и отобранная аудитория экспонентов и посетителей
- **Высочайший уровень** предоставляемых услуг

17-19 МАРТА 2015

КРОКУС
ЭКСПО
МОСКВА

IPSA



ООО «Рид Ивентс»
125009, Москва, ул. Большая Никитская,
д. 24/1, стр.5, подъезд 2

Свяжитесь с нами, чтобы задать
вопросы или забронировать стенд:

Тел.: +7 (495) 937 6861,
+7 (926) 244 7185

Email: ipsa@reedexpo.ru

WWW.IPSA.RU

International Specialized Trade Fair
Международная Специализированная Выставка



GIFTS EXPO



ПОДАРКИ

Salon

BUSINESS GIFTS, SOUVENIRS, ELITE STATIONERY

**БИЗНЕС ПОДАРКИ, СУВЕНИРЫ
ЭЛИТНЫЕ КАНЦЕЛЯРСКИЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ**

March 16–19, 2015

Russia, Moscow

GOSTINY DVOR Exhibition Complex

16–19 марта 2015

Россия, Москва

Выставочный Комплекс «ГОСТИНЫЙ ДВОР»



Тематика салона:

- Корпоративные VIP-подарки и сувениры
- Народные промыслы
- Изделия из фарфора, хрусталя, стекла, серебра, керамики и др. материалов
- Деловая кожаная канцелярия
- Часы настольные, настенные, наручные
- Рекламная полиграфия
- Призы и награды, значки
- Новогодняя и праздничная продукция
- Подарочная упаковка
- Канцтовары



Организатор: ООО «ГИФТС ЭКСПО»

Тел.: +7 (495) 972-46-38, 972-48-31. expo@gifts-expo.com www.gifts-expo.com



powered by:

paperworld

Россия, Москва. МВЦ «Крокус Экспо», павильон 3, зал 18



22 международная
специализированная **выставка**

КАНЦЕЛЯРСКИХ И ОФИСНЫХ ТОВАРОВ

2–4
марта
2015

Информационная поддержка:

ЛИДЕР

ПРОФЕССИОНАЛ

ИМИДЖ-МЕДИА
ЖУРНАЛЫ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ

AUGUST BORG

**ЖУРНАЛ
КАНЦЕЛЯРИЯ**

ПОЛИГРАФИЯ

**Административный
Директор**

ВЕОТНИК
Лицензионного рынка

**Office
mart**
все для офиса

**ОРОШИЙ
ЕКРЕТАРЬ**

KANST.RU

При поддержке:

АПКОР

КРОКУС Экспо



Официальный медиа-партнер:

office file

Официальный интернет-партнер:

KANZBOZ.RU

Официальный информационный
партнер:

сегмент

Messe Frankfurt RUS

+7 495 649 87 75

paperworld@messefrankfurt.ru

Скрепка Экспо Проект

+7 495 648 91 38

Skype: skrepkaexpo
expo@apkor.ru

... П Р О Т О К О Л Ь Н Ы Е ...

ПОДАРКИ

ИСТОРИЧЕСКИЙ ЭКСКУРС

Традиции протокольных подарков имеют многовековую историю. Высокие иностранные гости никогда не приезжали в чужую страну без подношений, да и обратно возвращались с богатыми дарами. Кстати, о первом в истории своего рода «протокольном подарке» мы слышали с пеленок — из истории Трои. А вот что было дальше — попробуем разобраться!



В СРЕДНИЕ века «протокольными» подарками чаще всего становились ценные меха, драгоценные камни, золотая и серебряная посуда, оружие и доспехи, ткани, изделия местных умельцев. Так, на одной из гравюр XVI века можно увидеть гигантские связки соболиных шкурок — дар русского царя императору Максимилиану.

РАСПРОСТРАНЕННОЙ была и практика дарения животных: от породистых скакунов до, например, слона, которого персидский шах Хусейн подарил Петру I в 1714 году. До Астрахани слона везли на корабле, а оттуда в Петербург он шел пешком в сопровождении сотрудников посольства и везде встречал такое любопытство, что, к примеру, в Астрахани «сотни людей провожали его более сорока верст, а крестьяне, никогда не видевшие ранее слона, почитали его за какое-то божество, встречали, становились перед ним на колени и расстилали по дороге для его прохода полотна и сукна» (по воспоминаниям очевидцев). И это был только первый из нескольких «протокольных» слонов, подаренных российским императорам в XVIII веке.

ЕСЛИ в царской России порядок дарения и приема протокольных подарков к XX веку кое-как установился, то после 1917 года в этой сфере царила полная неразбериха. В первые послереволюционные годы подарки иностранцам высокого ранга преподносились с чудовищным по нынешним меркам расточительством: в качестве протокольных подарков использовались бесценные художественные произведения и предметы искусства, считающиеся национальным достоянием — например, полотна и скульптуры великих русских художников из собраний Третьяковской галереи и Русского музея. Свидетельства об этом есть, к примеру, в дневнике шефа протокола НКВД Д.Т. Флоринского. Перед поездкой советской делегации на коронацию японского императора в 1928 году Флоринский записал: «Весь день разъезжал по музеям и галереям для подыскания подарка «микадо» (японскому императору). Я — за «Красавицу» Кустодиева», замечая при этом, что «некоторые музейщики плачут» (еще бы!) и что «из-за микадо возникли большие драмы между Главикусством и Главнаукой», где арбитром пришлось выступить лично Луначарскому. Другой будущий советский полпред обратился к наркому просвещения с просьбой подарить Мустафе Кемалю «одного из левитановских пейзажей

(большое полотно) или «Стражей» Верещагина». Каково?

ДОВОЛЬНО специфическими (по понятным, впрочем, причинам) были протокольные подарки, преподносимые высоким гостям в последние военные и первые послевоенные годы. Так, например, Черчилль после визита в Москву в 1944 году получил в подарок «10 кг икры, 15 л водки, 40 пачек папирос и 50 бутылок нарзана», а британский министр иностранных дел Энтони Иден в ту же поездку стал обладателем «6 кг икры, 110 л водки и 20 пачек папирос». Еще более скромный продуктовый набор получил албанский лидер Энвер Ходжа во время визита в СССР в 1949 году: две банки черной икры (правда, трехкилограммовых), 3 кг сухой колбасы, 2 кг шоколада, по 5 бутылок водки и шампанского и 20 пачек папирос. Супруга политика получила два отреза шелковой ткани и один — шерстяной. Гораздо больше повезло Ким Ир Сёну — в том же 1949 году советское правительство преподнесло ему три машины «ЗИС-110» (легендарные автомобили сталинской эпохи, поистине штучный товар), две «Победы» и два «Москвича» («ему лично и для распределения среди руководящих членов правительства по его усмотрению»).

СВОИМ пристрастием к дорогим автомобилям прекрасно известен и Леонид Ильич Брежнев. Его коллекция авто насчитывала по разным источникам от 49 до 324 единиц, и большая их часть была подарена иностранными лидерами (впрочем, генсек не ждал милостей от природы — МИД СССР заранее договаривался с властями страны, куда планировался визит, о необходимости автоподарка). Так, руководство итальянской компартии дарило Брежневу «Мазератти Кваттропорте», Ричард Никсон — черный «Кадиллак», правительство Японии — «Ниссан Президент», Елизавета II — «Роллс-Ройс Серебряная Тень», канцлер ФРГ — шестидверный «Мерседес Бенц 600 Пульман» (редчайшая модель, изготовленная всего в семи экземплярах; шестидверных же, как у Брежнева, было всего две — вторую подарили императору Японии). Еще один «Мерседес», спортивное двухместное авто синего цвета, был подарен Леониду Ильичу во время поездки в ФРГ; Брежнев тут же опробовал его и остался очень доволен, но посоветовал, что лучше бы машина была более «коммунистического» цвета («Мерседес» тут же заменили на красный).

ИЗВЕСТНА и такая история о Леониде Ильиче и протокольных автомобилях. Во время визита Никсона в Москву в 1972 году Брежнев увидел президентский «Линкольн» и бесхитростно воскликнул: «А можно и мне такой же?». На следующей же встрече двух лидеров сверхдержав темно-голубой «Линкольн» был вручен генсеку; на приборной доске красовалась память «На добрую память. Самые лучшие пожелания» (вот вам и «холодная война»!). Охранники Брежнева вспоминают, что этот автомобиль стал его любимым. Известно, что Брежнев любил сам управлять автомобилями из своей коллекции и иногда своим лихачеством подвергал опасности жизни иностранных руководителей. «С Брежневым за рулем мы мчались на большой скорости по извилистым сельским дорогам, так что я только молился, чтобы на ближайшем перекрестке появился какой-нибудь полицейский и положил конец этой рискованной игре, — вспоминал Генри Киссинджер. — Но быстрая езда окончилась у причала — Брежнев разместил меня на катере, который, к счастью, он вел не самостоятельно». Аналогичными воспоминаниями делился и Ричард Никсон — его Брежнев как-то покатал на том самом темно-голубом «Линкольне».

ПРЕДШЕСТВЕННИК Брежнева Никита Сергеевич Хрущев, как всем известно, отличался широкими жестами в смысле подарков. Зарубежным гостям — в первую очередь идейным союзникам — в эпоху правления Хрущева дарились самолеты, прогулочные катера и яхты, авто представительского класса, новейшие образцы техники и опять-таки музейные ценности. Например, президент Египта Насер в 1958 году получил, помимо прочего, самолет ИЛ-14. Собственно говоря, чувство меры в протокольную практику привнес лишь Михаил Сергеевич Горбачев.

ИНТЕРЕСНО, что в некоторых странах действует официальный запрет на получение представителями страны или главами делегаций подарков от зарубежных государств, учреждений, юридических лиц или граждан. В других странах на этот счет действуют ограничения, касающиеся стоимости подарка. А не далее как в этом году такими ограничениями законодательно связали и российских чиновников.

ОТВЕТСТВЕННЫЕ ПРОДАЖИ

Будущее или утопия

МАНИФЕСТ ИДИОТА*

Я уже неоднократно критиковал на страницах наших журналов современные технологии продаж. Больше всего доставалось так называемым «активным продажам», адепты которых широко используют различные приёмы манипулирования покупателем, хотя и не заявляют об этом открыто. Десяток

качественно закрепившим и расширившим их. Мне, например, стало понятно, что один и тот же результат может быть достигнут различными до противоположности способами. Важно лишь последовательное и неукоснительное соблюдение выбранной стратегии. В то время как общественному сознанию

ступки «законами бизнеса», это, скорее всего, ничего не говорит о «бизнесе» как таковом, и очень многое говорит об авторе этих утверждений. Кстати, на заметку тем, кто лишь вступает на тропы предпринимательства: бизнес, как собака, всегда похож на своего хозяина, а не какой-то эфемерный шаблон. И



Кадр из к/ф «Криминальное чтиво»

В ТО ВРЕМЯ КАК ОБЩЕСТВЕННОМУ СОЗНАНИЮ ЧЕРЕЗ АМЕРИКАНСКИЕ ГАНГСТЕРСКИЕ ФИЛЬМЫ ВНУШАЕТСЯ МЫСЛЬ О ЖЕСТОКОСТИ БИЗНЕСА — «NOTHING PERSONAL, JUST BUSINESS» (НИЧЕГО ЛИЧНОГО, ТОЛЬКО БИЗНЕС), Я ПОНЯЛ, ЧТО РЕЗУЛЬТАТ (В ТОМ ЧИСЛЕ И В БИЗНЕСЕ) НЕ СВЯЗАН С МЕТОДАМИ ЕГО ДОСТИЖЕНИЯ.

лет назад у меня возникло убеждение, чисто теоретическое, в основе которого было более ответственное отношение к потребностям покупателя, а также полное исключение манипулятивного влияния на его решения. К сегодняшнему дню теория обросла большим практическим опытом, не только не опровергшим моих воззрений, но и

через американские гангстерские фильмы внушается мысль о жестокости бизнеса — «Nothing personal, just business» (ничего личного, только бизнес), я понял, что результат (в том числе и в бизнесе) не связан с методами его достижения. Поэтому если кто-то в вашем окружении оправдывает свои не очень красивые или не очень законные по-

если вы наблюдаете жёсткий бизнес, то будьте уверены, что и его хозяин именно таков, во всяком случае, придерживается подобных убеждений.

Видимо, по этой же причине у меня никак не получалось заставить себя или научить своих сотрудников манипулировать заказчиками. Мне всегда казалось, что прямой перевод английского слова

*В понимании древних мудрецов слово «идиот» означало «быть собой». С точки зрения живущих в мире иллюзий, человек, действительно являющийся собой, ведет себя как сумасшедший. Поэтому, называя его идиотом, люди имеют в виду, что он не разделяет их иллюзий. Читай об этом больше: Ф.М.Достоевский «Идиот».

«business» — «дело» — и есть то, чем я должен заниматься и чем увлечён. А любая манипуляция, скрытая или демонстративная, всегда ассоциировалась у меня с мошенничеством, то есть с тем, что уголовные кодексы всех стран мира признают преступлением, и за что назначают безусловные сроки наказания (я уже молчу о нравственных принципах, о которых сейчас вообще не принято рассуждать, особенно в контексте бизнеса). В моём мозгу создание у покупателя потребности в приобретении товара или услуги, которые ему на самом деле совсем не нужны, ничем не отличается от продажи медного позолоченного изделия по цене чисто золотого. Но в последнем случае — это публично осуждаемое обществом и уголовно преследуемое деяние, а в первом — технология продажи, не только допустимая, но даже рекомендуемая для применения каждому занятому в бизнесе. «Манипуляция — это не насилие, а соблазн. Каждому человеку дана свобода духа и свобода воли», — считает российский химик и публицист С. Г. Кара-Мурза. Может быть, с точки зрения химии, оно так и есть, но психологически манипуляция как раз и рассчитана на подавление свободы воли, а дух в процессе продаж вообще участия не принимает. И если общий термин «манипуляция» звучит вполне

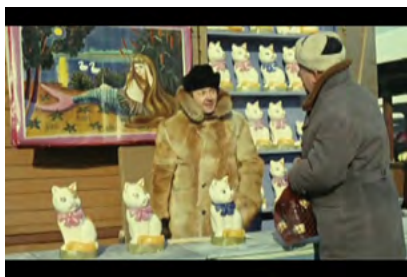
психике, то он должен однозначно согласиться с тем, что никакого насилия при продажах быть не должно (в других ситуациях оно также не обязательно, но об этом отдельно). Его не оправдывают ни отсылки к стратегии компании, ни упования на то, что «все так делают», ни жалобы на тяжёлое материальное положение. И даже разумных (в смысле не чувственных и не ментальных) причин для этого несколько. Кроме очевидной — этической — можно, например, привести и чисто коммерческую: используя манипуляции, невозможно построить длительных деловых отношений, ибо никто не даст себя использовать на постоянной основе.

В итоге подобного мирозерцания, а также наросшей на него практики работы, и сформировалась система «ответственных продаж», которую сегодня осуществляют мои компании.

Прежде всего, как уже отмечалось выше, эта система отвергает всяческую манипуляцию покупательским сознанием и любые настройки покупательского поведения. В ней переговорный процесс является таким же важным инструментом распределения товаров и услуг, но в основе его лежит не создание (с помощью той или иной манипулятивной технологии), а пассивное выявление реальной потребности покупателя

полного осознания им своих задач, и, что ещё более важно, добровольного согласия действовать в рамках предложенной системы. Однако, с другой стороны, кто сказал, что должно быть легко? Конечно, кто-то подумает, что зарабатывать деньги можно и проще. Но, как говорит пословица, — «в саване карманов нет». Что остаётся от жизни, целью которой было заработать как можно больше и как можно легче? Хороший вопрос не только для верующих. Разочарование придёт неминуемо. И одной из главных задач всех религий во все времена как раз и было уберечь человека от такого образа жизни, в результате которого разочарование могло бы стать в прямом смысле слова убийственным.

Вторым немаловажным фактором системы «ответственных продаж» является тщательный подбор ассортимента продаваемой продукции. Понятно, что я не стану торговать меховыми изделиями или производить алкогольных напитков, но и не стал бы осуждать тех, кто это делает. В конце концов, я сам ношу зимой меховую шапку, кожаную обувь и люблю выпить рюмку водки перед обедом или бокал вина во время него. Здесь достаточно, чтобы продавец просто удерживал себя на уровне удовлетворения моей реальной потреб-



Кадр из к/ф «Операция «B1» и другие приключения Шурика»

ВТОРЫМ НЕМАЛОВАЖНЫМ ФАКТОРОМ СИСТЕМЫ «ОТВЕТСТВЕННЫХ ПРОДАЖ» ЯВЛЯЕТСЯ ТЩАТЕЛЬНЫЙ ПОДБОР АССОРТИМЕНТА ПРОДАВАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ. ПОНЯТНО, ЧТО Я НЕ СТАНУ ТОРГОВАТЬ МЕХОВЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ ИЛИ ПРОИЗВОДИТЬ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ, НО И НЕ СТАЛ БЫ ОСУЖДАТЬ ТЕХ, КТО ЭТО ДЕЛАЕТ.

невинно, то его конкретные воплощения в коммерции в виде «формирования потребности», «обработки возражений», «активной позиции на переговорах» иначе как насилием охарактеризовать нельзя. Даже сама описательная лексика коммерческого переговорного процесса широко использует военную терминологию, и агрессивность продающей стороны считается полезным и нужным инструментом. А где агрессивность, там и насилие.

С моей же точки зрения, если у человека нет природных отклонений в

и последующее её удовлетворение в требуемых параметрах. Не слишком большая разница, но ощутимая, как в плане спокойствия собственной совести, так и в части правильного понимания партнёрских отношений. В этой ситуации, безусловно, важная в любой коммерческой деятельности лояльность возникает на вполне здоровой основе взаимного доверия, а не в результате «зомбирования». Конечно, такая методика продаж более трудозатратна, предполагает наличие не только профессионального персонала, но также

ности, а не спешил вместо бокала «притаранить» целую бутылку под любым красивым соусом. Я, однако же, не совсем об этом. Ассортимент предлагаемой продукции должен быть для начала переоценен по двум показателям: где произведено, из чего произведено (в идеале — ещё и кем произведено).

У каждого из приведённых критериев оценки есть несколько аспектов, важных для темы нашей статьи. Место производства товара имеет значение как в плане экологическом (каково расстояние до места производства, как

осуществляется транспортировка), так и в плане социальном. Почему нужно стараться расширять ассортимент отечественной продукции, развяснять не буду. Должно быть понятно и так! Конечно, французские духи или вина невозможно заменить отечественными, и хочешь-не хочешь, их придётся импортировать из Франции, хотя, слышал, например, что духи и упаковку везут раздельно и «бутилирование» осуществляется на территории России. Не знаю, рада ли российская таможня таким технологиям, но с точки зрения

иногда выбора нет. Но чаще всего он есть, и тогда им необходимо пользоваться. Как правило, необходимо помнить, что есть материалы природные, которые подлежат восстановлению, например, дерево и его производные — бумага и картон, а есть искусственные, и среди них опасные не только в перспективе, но и прямо и непосредственно. К таким относятся пластмассы. О вреде самих этих полимеров можно почитать дополнительно в наших изданиях (я пишу и об этом), здесь же лишь напомним, что пластмассы не разлага-

Я ни в коем случае не призываю к полному отказу от пластмассовых изделий, понимая, что сегодня это уже невозможно. Зубную щётку можно изготовить из дерева и свиной щетины, и в Германии даже есть компания, которая этим занимается, но их ресурсов не хватит на нас всех. Но вот, например, от пластмассовых ручек, в особенности, сделанных в Китае, вполне можно отказаться. К слову сказать, Россия ввозит их (не только из Китая) по 7 миллиардов в год (это цифра с 9 нулями!), а Китай производит их ещё в два раза больше! Я



Кадр из м/ф «Это совсем не про это»

К ТОМУ ЖЕ ПЛАСТМАССЫ ПРОИЗВОДЯТСЯ ИЗ НЕФТИ И ГАЗА. НЕ ВЕРЬТЕ ТОМУ, КТО СКАЖЕТ, ЧТО НЕФТЬ — ИСТОЧНИК ЭНЕРГИИ. В РОССИИ НЕФТЬ И ГАЗ ОБОЗВАЛИ СКРОМНО «ЭНЕРГОНОСИТЕЛЯМИ», ХОТЯ В ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ ЛИШЬ НЕБОЛЬШАЯ ЧАСТЬ ДОБЫВАЕМОЙ НЕФТИ СТАНОВИТСЯ ТОПЛИВОМ, А ПОДАВЛЯЮЩЕЕ ЕЁ БОЛЬШИНСТВО ПРЕВРАЩАЕТСЯ В ПЛАСТМАССУ.

экологии, — вполне достойное решение. Зная русскую «изобретательность», ждём, когда догадаются (если ещё не догадались), что духи на 97% — спирт, и везти-то из Франции есть смысл только те 3% остального содержимого флакона, одного литра которого хватило бы на всю Россию на год. Но вот покупать, например, финское молоко, которое на родном языке даже и молоком называть запретили, ибо, по сути, оно таковым не является, я не вижу никакой необходимости. И как смешно наблюдать в магазинах за модно одетыми дамочками, приобретающими финское молоко «Eila», не содержащее молочного сахара (лактозы) и предназначенное для аллергиков, то есть больных людей (!), абсолютно не понимающими того, что они покупают и зачем, глядя только на иностранную марку и высокую цену. Поскольку в России никто лактозной intolerантностью (болезненной восприимчивостью организма к молочному сахару) не страдает, здесь не нужны продукты, не содержащие молочного сахара, мало того, они просто вредны, ибо отучают организм от восприятия его.

Материал изготовления продукции также имеет значение. Понятно, что

ются в природе, то есть практически являются вечными. Их невозможно утилизировать, так как при использовании имеющихся для этого технологий они выделяют ядовитые газы, а до 80% выпускаемых пластмассовых изделий так или иначе заканчивают своё существование в океане, где отравляют рыб, животных и птиц, а также через них создают угрозу для человека. К тому же пластмассы производятся из нефти и газа. Не верьте тому, кто скажет, что нефть — источник энергии. В России нефть и газ обозвали скромно «энергоносителями», хотя в действительности лишь небольшая часть добываемой нефти становится топливом, а подавляющее её большинство превращается в пластмассу. Поскольку нефть и газ выкачиваются из недр Земли весьма активно, а образовавшиеся полости заполняются иным субстратом, неминуемо происходит перераспределение массы планеты, последствия которого никем не изучаются и даже не обсуждаются. Что, естественно, не гарантирует нас от их воздействия. Можно, конечно, в этой ситуации занять удобную позицию страуса, но не следует забывать, что хоть голова и в песке — з***ца-то торчит наружу!

уже не говорю о цифрах производства полиэтиленовых пакетов и бутылок для расфасовки воды и молока.

Уже описанных выше принципов формирования ассортимента будет вполне достаточно. Если ваша продукция не разрушает чужих жизней, если она, наоборот, помогает восстанавливать и укреплять благосостояние той местности, которую вы называете «родной», то вы на правильном пути. И последним шагом к «ответственным продажам» станет отказ от конкурентной борьбы. Я понимаю, что конкуренция является краеугольным камнем рыночной экономики, её основным инструментом. Осознаю, что именно она делает эту экономическую модель наиболее эффективной, что благодаря ей экономика является абсолютно саморегулируемой, и вообще конкуренция — двигатель прогресса. Всё это совершенно справедливо, но, с моей точки зрения, не является важным, и уж, по крайней мере, однозначно положительным. Поэтому «ответственные продажи», не отрицая, отстраняются от конкуренции. С моей точки зрения, каждая компания должна и может создать уникальный продукт или услугу, востребованность которых бу-

дет зависеть только от этого фактора. К тому же, если рассматривать «жизненный цикл» компании графически, можно с достаточной точностью определить момент вступления предприятия в конкурентную среду, и находится эта точка не в самом начале деятельности. Я хочу сказать этим, что даже не создавая уникального продукта, компания может удерживаться ниже точки вступления в конкурентную среду, обеспечив себе тем самым необходимое для «ответственных продаж» качество. В сочетании с остальными

человека. «Установлено, что страны, потребляющие наибольшее количество синтетических удобрений, также лидируют и по количеству психических заболеваний», — утверждает, например, английский философ и разведчик Джон Беннет. Возможные последствия эффективного ведения сельского хозяйства изучаются чрезвычайно мало, и главной причиной этого мне видится то, что мировые политики просто опасаются тех выводов, которые могут быть сделаны при тщательном научном анализе.

будто завтра никогда не наступит. Отчасти виной этому как раз та экономическая система, которая, к сожалению, стала глобальной. Я же считаю, что человечество должно остановиться на миг и задуматься о своём будущем. Мы уже практически потеряли культуру, превратив её в отрасль бизнеса. Ещё до этого мы превратили религию в государственный инструмент, использующий доверие паствы в корыстных целях лоббирования политических решений. Мы теряем благотворительность, отождествив её с меценатством,



Кадр из к/ф «Кин-дза-дза»

ПОКА ЕЩЁ ОСТАЛИСЬ ВЕЩИ, КОТОРЫЕ НЕ КУПИШЬ ЗА ДЕНЬГИ, — СОСТРАДАНИЕ, СОЧУВСТВИЕ, СОПЕРЕЖИВАНИЕ, ОТВЕТСТВЕННОЕ ОТНОШЕНИЕ, НАКОНЕЦ, ЛЮБОВЬ К БЛИЗНЕМУ, НО БОЛЬШИНСТВО УЖЕ СТЕСНЯЮТСЯ ПРОИЗНОСИТЬ ЭТИ СЛОВА ВСЛУХ. НО ВЕДЬ САМИ ЭТИ ЧУВСТВА ЗАЛОЖЕНЫ В НАШЕЙ ГЕНЕТИКЕ, РАЗВИВАЮТСЯ В ДЕТСТВЕ, СЛЕГКА ПОДВЕРЖЕНЫ ВЛИЯНИЮ ПОСЛЕДУЮЩЕГО ВОСПИТАНИЯ, НО ОЧЕНЬ ЛЕГКО ТЕРЯЮТСЯ И ВЫТЕСНЯЮТСЯ В НЕБЛАГОПРИЯТНОЙ СРЕДЕ.

приведёнными выше составляющими, неучастие в конкуренции неминуемо должно привести компанию к стабильному положению, что я и считаю наиболее оптимальным результатом любого бизнеса. Уход от конкуренции я считаю чрезвычайно важным, так как отчётливо вижу, как её позитивные черты превращаются в свою противоположность. Эффективность, помимо всеобщего технического прогресса, порождает повышенное потребление, ведущее к появлению новых ментальных заболеваний и зависимостей, диагностика и лечение которых создают новый круг потребления. А для бизнеса это «беличье колесо» выражается в зависимости от постоянного развития. Кто встал на месте или даже замедлился, тот потерял бизнес в конкурентной среде. Возьмём простой пример. Несколько десятилетий назад возникла система эффективного ведения сельского хозяйства. Урожайность культур повысилась значительно и продолжает расти, теперь уже за счёт конкурентной борьбы. Но для такого хозяйства необходимы синтетические удобрения, которые засоряют окрестные водоёмы, отравляют почву, и наносят непосредственный вред здоровью

О достоинствах саморегулируемости тоже все знают, но, к сожалению, рынок умеет регулировать себя только через кризисы. Хорошо это или плохо — каждый пусть судит сам, но статистика регистрирует пики самоубийств именно в годы экономических кризисов. С моей точки зрения, никакие хозяйственные процессы не должны приводить человека к такому итогу, а если приводят — что-то не совсем в порядке с экономикой. Саморегулируемость в сочетании с конкуренцией принуждают компании быть эффективными, хотя основным показателем, с моей точки зрения, должен быть коэффициент полезности компании для своих клиентов. Если представить графически эффективность компании в виде вектора вперёд и вверх, то коэффициент полезности будет иметь вид синусоиды, и только уменьшением влияния на компанию конкуренции, а вместе с этим и саморегулирования, можно достичь спрямления пиков синусоидальной кривой, что стало бы прямой выгодой для потребителя.

В заключении несколько слов о том, почему «ответственные продажи» нужны рынку. У меня создаётся впечатление, что мир сегодня живёт так, как

а последнее переименовав в «спонсорство».

Пока ещё остались вещи, которые не купишь за деньги, — сострадание, сочувствие, сопереживание, ответственное отношение, наконец, любовь к ближнему, но большинство уже стесняется произносить эти слова вслух. Однако ведь сами эти чувства заложены в нашей генетике, развиваются в детстве, слегка подвержены влиянию последующего воспитания, но очень легко теряются и вытесняются в неблагоприятной среде. А именно такая и создаётся повсеместно, в том числе, при помощи экономической системы. Так давайте же не добавлять в неё своей лепты, не вносить своего вклада в равнодушие, ненависть, озлобленность, жадность, эгоизм, соревновательность, алчность, безверие. Постараемся, по крайней мере, торговлю сделать такой, чтобы никому не было стыдно за себя и за других. А деньги? Их будет достаточно у того, кто всё делает правильно.

VIP-ПОДАРОК

ГЛАЗАМИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ:

«ПРОФЕССИОНАЛ РЕКЛАМНО-СУВЕНИРНОГО БИЗНЕСА»

Мы не знаем, насколько часто вам приходится заказывать бизнес-сувениры VIP-класса, но надеемся, что этот материал, объединяющий наиболее интересные мнения производителей, прольет свет на некоторые аспекты таких подарков и поможет в вашей работе.

О НАЗВАНИИ

МАПП: В русском языке достаточно слов, чтобы обозначить любые смыслы, однако чаще всего мы используем аббревиатуру VIP, которая расшифровывается и переводится на русский как «очень важная персона». Возможно ли для обозначения особо важных подарков найти русское название?



МИХАИЛ СТОЛЯРОВ, генеральный директор Центра книжной культуры «Гутенберг» (Москва): В дореволюционной России существовал термин «подносной», то есть сделанный для подношения важному лицу (например, «подносной экземпляр книги»).



ВЛАДИМИР ВАСЮХИН, директор фабрики «Оружейникъ» ООО «АРТ-ГРАНИ» (Златоуст): Мне не очень нравится этот термин. В нём заложен конфликт, на мой взгляд, между западным и нашим восточным пониманием смысла подарка. Я использую в своей практике такое понятие как «символ», скрепляющий отношения между людьми.

САМОЕ СЛОЖНОЕ В СОЗДАНИИ VIP-ПОДАРКОВ

ВЛАДИМИР ВАСЮХИН: Самое сложное - идея, оригинальная концепция вещи, описывающая событие, при котором вручается подарок. Этот предмет должен быть простым и элегантным, вызывать положительные эмоции и решать свою задачу. Заказчик приходит с определенной информацией, и чаще всего не знает, чего он хочет - мы можем предложить готовое решение индивидуализировав существующий ассортимент. Но гораздо сложнее, когда создаем индивидуальные вещи: надо понять, какого результата хочет добиться заказчик, предложить образ предмета, вызывающего определенные эмоции. В таком случае главное - выслушать клиента и предложить идею, которая бы его удовлетворила, а дальше уже проще.



ИГОРЬ СЕДУНОВ, заместитель генерального директора ЗАО «Северная чернь» (Великий Устюг): Высший класс при создании VIP-подарка - сделать так, чтобы вещь была и функциональной, и выглядела шикарно. Такие подарки приятно и дарить, и получать, в отличие от безделушек, которые поставил на полку или положил в ящик и забыл.

СРОКИ ИЗГОТОВЛЕНИЯ, СЕКРЕТЫ ПРОИЗВОДСТВА

ИГОРЬ СЕДУНОВ: Срок изготовления изделий в зависимости от их сложности составляет от одного до нескольких месяцев. А что касается легенд... Учитывая, что промыслу 300 с лишним лет, их так много. Ну, например, в 20-30-е годы XX века весь промысел находился на грани забвения, секретом технологии владел всего один человек - Михаил Павлович Чирков. Представляете, что было бы, если бы у него не хватило энергии и терпения возродить промысел? Не было бы ни предприятия численностью более 400 человек, ни VIP-подарков из серебра с черневым декором, ни этого интервью!

МИХАИЛ СТОЛЯРОВ: Процесс интеллектуально заряженный, частично ручной, полный цикл производства от замысла до осуществления занимает в среднем 1 год, бывает 6 месяцев, иногда до 5 лет.



СЕРГЕЙ БАБУШКИН, исполнительный директор ОАО «Павловский завод им. Кирова» (Павлово): Безусловно, в технологии изготовления VIP-подарков ручной труд используется больше на стадии декоративной отделки изделий. Сроки изготовления зависят от комплектности подарка, так как три предмета изготовить гораздо быстрее, чем набор из 24, 30, 47 и более предметов.

ВСЕГДА ЛИ VIP-ПОДАРОК ДОРОГО СТОИТ

ВЛАДИМИР ВАСЮХИН: Стоимость подарка складывается из ценности материалов, работы и идеи. При этом идея может быть дороже, чем все остальное. В нашей стране есть потребители каждой из этих составляющих. Кому-то важно, чтобы были дорогие материалы, кто-то ценит высокое искусство исполнения, наиболее искушенным ценны идея и мастерство. Подарок должен символически отражать суть какого-либо события или явления, будь то бизнес-встреча или подписание договора, и сами по себе материалы здесь не очень важны. То есть, на мой взгляд, стоимость могла бы быть не очень важна... Однако на деле часто бывает так, что выделяется бюджет не ниже определенной цифры и его надо освоить. Для производителя это благоприятная ситуация.

ИГОРЬ СЕДУНОВ: Конечно, VIP-подарок не может быть очень дешевым. Но разброс цен VIP-подарков может быть очень большим – от нескольких тысяч до нескольких сотен тысяч рублей. На примере нашей продукции – в качестве относительно недорогого подарка может быть изготовлен значок или сувенирная медаль из серебра с черневым рисунком (с логотипом, вензелем или даже портретом), а дорогим подарком может быть кубок, ваза, самовар или картина, выполненная на серебре в технике чернения по серебру.

САМЫЙ ДОРОГОЙ И САМЫЙ ДЕШЕВЫЙ VIP-ПОДАРОК



ЮЛИЯ ПОМАЗКОВА, генеральный директор ООО «Цвета радуги» (Пермь): Самый дорогой подарок в нашей практике – это брендовая итальянская ваза лимитированного тиража стоимостью 150 000 рублей. Самый дешевый подарок – коллекционные акции компании МММ стоимостью 1 рубль.

ТРЕБОВАНИЯ К ЗАКАЗЧИКУ

СЕРГЕЙ БАБУШКИН: Если заказчик приносит свой эскиз, то мы лишь смотрим на предмет технологичности его изготовления, так как иногда желание «сделать красиво» противоречит возможности сделать это качественно в принципе. Предпочтительнее, с точки зрения экономии времени, работать с приносимыми эскизами; во-первых, потому что понятно желание клиента, а во-вторых, сделать небольшие исправления всегда легче, чем создавать что-то «с нуля».

КАК ИЗМЕНИЛСЯ ПОДХОД К VIP-ПОДАРКУ ЗА ПОСЛЕДНЕЕ ДЕСЯТИЛЕТИЕ

МИХАИЛ СТОЛЯРОВ: Покупатель стал умнее, искушеннее, его вкус улучшился. Конкуренция возросла.



ТАТЬЯНА СЫСОВА, руководитель отдела VIP-закупок ГК «Круг» (Москва): Подход к vip-подаркам изменился, из них ушла итальянская дворцовая роскошь, которая раньше была в цене. На смену пришел более технологичный, гаджетовый, брендовый товар. Главным же конкурентом VIP-продукции остается алкоголь. Многие считают, что проще пойти по пути наименьшего сопротивления и подарить бутылку элитного алкоголя, хотя за гораздо меньшие деньги можно приобрести нечто более интересное и запоминающееся.



ОАО «ПАВЛОВСКИЙ ОРДЕНА ПОЧЕТА
ЗАВОД ХУДОЖЕСТВЕННЫХ
МЕТАЛЛОИЗДЕЛИЙ ИМ. КИРОВА»

Лучшие корпоративные подарки



- Столовые приборы из нержавеющей стали и серебра 925 пробы
- Именные ложки
- Нанесение логотипа гравировкой/чеканкой
- Декоративные покрытия (нитрид-титан, золото 24 карата, чернение)

СДЕЛАНО В РОССИИ

Свяжитесь с нашими менеджерами:

8 800 70 78 132

kirov@kirov.nnov.ru

www.pzhm.ru

Первая Премия МАПП

«ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ»

Ассоциация МАПП впервые учредила Премию, посвященную отечественному производителю рекламно-сувенирной продукции. Наш опыт показывает, что в России не так мало производств, как все привыкли думать, однако знают об этом немногие. Мы же хотим, чтобы отечественные производители стали узнаваемыми и почувствовали, что занимают прочное положение, а корпоративные заказчики узнали как можно больше об новых идеях и неисчерпаемом творческом потенциале российских бизнес-сувенирных компаний.



Премия МАПП «Держава мастеров» присуждается в четырех категориях:

1. ПРОМОПРОДУКЦИЯ

В этой номинации предполагается оценивать продукцию, предназначенную для массовых акций и мероприятий. Не-высокая цена, универсальность потребительских свойств и творческий подход – вот основные критерии оценки в данной категории.

2. ЛИДЕР КОММУНИКАЦИЙ

В этой номинации предполагается оценивать продукцию, которая имеет высокий потенциал именно как медиа, с помощью которой компании доносят до своих контактных групп свои корпоративные ценности и создают дополнительную выгоду с помощью коммуникаций. Творческое мышление, целевая точность, а также оригинальность подхода или самой продукции – вот основные критерии оценки в данной категории. Преимущество – для экологически чистых технологий и материалов.

3. КРЕАТИВНАЯ УПАКОВКА

В этой категории мы будем стараться оценить упаковку не только с точки зрения её утилитарности, но, прежде всего, как сопутствующее изделие, способное умножить ценность упакованного изделия, оттенить необычным образом изделие или даже создать более привлекательный для потребителя комплект. Фантазия, качество исполнения, цена – вот основные критерии оценки изделий в этой категории. Преимущество – для экологически чистых технологий и материалов.

4. МАСТЕР ДИЗАЙНА

В этой категории предполагается оценивать дизайнерские работы как конечный продукт представляющей его компании. Поскольку любая продукция имеет в своей начальной стадии дизайнерскую разработку, в конкурсе могут принимать участие создатели дизайнерской разработки, права владения которой находятся по-прежнему у разработчика. Творческий почерк, оригинальность идеи и профессионализм исполнения – вот

основные критерии оценки в данной категории.

А СУДЬИ КТО?

В состав жюри вошли:

ЛЕО КОСТЫЛЕВ,
Президент МАПП, Санкт-Петербург

СЕРГЕЙ ВОРОНКОВ,
генеральный директор
ООО «ЭФ-Интернэшнл»,
Санкт-Петербург

ЛЕОНИД ПЧЕЛЬНИКОВ,
директор выставки IPSA
Рекламные Сувениры, Москва

ЕВГЕНИЯ ЛУКАШЕВИЧ,
руководитель дирекции маркетинга, рекламы и PR ООО «ЭФ-Интернэшнл», Санкт-Петербург

НИКОЛАЙ ПОПОВ,
директор «ПОПОВ-Дизайн» (ООО «Частная коллекция»), Пермь

АЛЕКСЕЙ ЧАЧИН,
директор компании «ГосПЕЧАТНИК»,
Санкт-Петербург

АЛЕКСАНДР НИКИТИН,
директор компании «Главсюрприз»,
Москва

Торжественная церемония награждения участников Первой Премии МАПП «Держава мастеров» состоится 16 октября в рамках выставки «Реклама. Информация. Дизайн. Оформление-2014», 15-17 октября, КВЦ «ЭКСПОФОРУМ», Санкт-Петербург.

Отчёт о церемонии награждения, подробные статьи о конкурсе и его участниках будут опубликованы в журналах «Профессионал РСБ» и «Лидер МАПП».

Подробнее на www.iapp.ru

МАПП благодарит за идею и разработку названия и товарного знака «Держава мастеров» Николая Попова, члена жюри, директора компании «ПОПОВ-Дизайн» (Пермь).



РИ ДО

15 – 17
ОКТАБРЯ 2014

КОНГРЕССНО-
ВЫСТАВОЧНЫЙ
ЦЕНТР

ЭКСПОФОРУМ
РОССИЯ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА
РЕКЛАМА. ИНФОРМАЦИЯ.
ДИЗАЙН. ОФОРМЛЕНИЕ.

- РЕКЛАМНАЯ ПОЛИГРАФИЯ · БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ · УПАКОВКА ·
- INDOOR И OUTDOOR РЕКЛАМА · ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА ·
- POS-МАТЕРИАЛЫ · ИНТЕРАКТИВНАЯ РЕКЛАМА · СВЕТОВАЯ РЕКЛАМА ·
- РЕКЛАМНЫЕ И PR-АГЕНТСТВА · СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ СМИ ·



+7 (812) 240 40 40

ОРГАНИЗАТОР

16+



EXPOFORUM

N.UDNIKOVA@EXPOFORUM.RU

WWW.TRENDS.EXPOFORUM.RU

генеральный
медиапартнер



УЧАСТНИКИ I-ГО ЭТАПА ПРЕМИИ МАПП «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ»

Мы благодарим участников за поддержку Премии, интерес и оперативность.

I этап Премии МАПП «Держава мастеров». Отправлено до 31 августа 2014 года

ООО «РОСТР»,

Саранск

www.newrostr.ru



Футляр флокированный, предназначен для упаковки подарка VIP-клиенту, выполнен из оргалита толщиной 6 миллиметров, покрыт флоком бордового цвета. На внешней стороне крышки по периметру имеется декоративный фриз. Крышка и основание скреплены между собой с одной стороны двумя металлическими петлями золотистого цвета, с противоположной стороны — металлический замок золотистого цвета. Участвует в категории Лидер коммуникации, Креативная упаковка



Стакан-неваляшка «Нас не уронишь» — инновационное изделие, на него оформлено 4 патента и одно свидетельство на товарный знак. Стакан изготовлен из высококачественного стекла по принципу «неваляшки». Эргономичная упаковка подчеркивает достоинство сувенира. Кроме слогана «Нас не уронишь» обычно наносим лого заказчика, в т.ч. и на упаковку. Участвует в категориях Промопродукция и Лидер коммуникаций.

ООО «РПК ТТС»,

Москва

www.ttsservice.ru



Блокнот-брелок из листов с клеевой полосой с рекламой заказчика, в картонной ламинированной обложке, с внешней вырубкой, имитирующей рекламируемое изделие, на разъёмном кольце для крепления блокнота на связке ключей или сумке. Изделие было выполнено под заказ, является точной копией рекламируемого изделия. Участвует в категории Промопродукция.



Письменный 3D-набор выполнен из кашированного картона, содержит самоклеящийся блок для записи и блок пластиковых разноцветных закладок. Наполнение набора также может быть изменено/дополнено. Оригинальная конструкция набора придает ему эффект объемности (3D). Участвует в категории Лидер коммуникаций.

ДЕКО МЕДИА,

Москва

www.deko-media.ru



Кожаный чехол для iPhone 5/5S, 5 и 4/4S. Аналогов в России и в СНГ по его пользовательским свойствам нет. Гибкий кожаный клапан позволяет при разговоре откидывать чехол одной рукой, внутреннее покрытие стирает загрязнения на экране, производство позволяет изменять под заказ, цвет, фактуру, принты и другие характеристики изделия, что делает его продвинутым медиа-каналом. Участвует в категории Лидер коммуникаций.

**ООО БЮРО ПРОЕКТОВ
«МОХИТО»,**
Санкт-Петербург
www.mojito-spb.ru



Календарь-калейдоскоп — инновационное изделие, придуманное накануне 2014 года, который ЮНЕСКО объявила годом кристаллографии, что и стало идейной основой. Лёгкость в обращении делает календарь-калейдоскоп любимой вещью, которая всегда под рукой. По окончании года останется просто калейдоскоп в красивой упаковке. Участвует в категории Лидер коммуникаций.



Бумажный пакет «Свежий каждый день» сделан самодостаточным и без наполнения-подарка. Главная задача — сохранить приятные тактильные ощущения, совместить практичность, красоту и изящество. Использованы несколько видов постпечатной обработки. Участвует в категории Креативная упаковка.



Набор праздничных сувениров ручной работы «Тёплые сны». В составе — подушечка из можжевельной стружки с расслабляющим ароматом для улучшения сна, индивидуальная наволочка из лоскутных материалов, упаковка чая, малиновый конфитюр, набор ёлочных игрушек из фетра, новогодняя открытка. Подарочная упаковка сделана из крафт-картона с сургучной печатью, почтовой маркой и ёлочными игрушками из фетра. Весь набор сделан вручную. Участвует в категориях Промопродукция, Лидер коммуникаций, Креативная упаковка.

**ООО «КОМПАНИЯ
РЕКЛАМНЫЕ СУВЕНИРЫ»,**
Владивосток
www.krs-vl.ru



Подарочный набор «BRAIN» — холщовый мешочек 140x200 мм со шнурком с символикой интеллектуальной игры и грецкие орехи, забрендированные с помощью тампопечати. Это не просто сувенир, а впечатление, эмоция, ассоциация. Участвует в категории Креативная упаковка.



Подарочный набор со средствами китайской медицины Жень-шень упакован в декоративный деревянный ящик с элементами фирменного стиля клиента. Дно ящика устелено соломой, в нём располагаются нефритовый массажер «Камень жизни», ситечко в холщевом мешочке, чай «Женьшеневый улун», жасминовое масло и «Китайская гимнастика» на крафт-бумаге. Набор выполнен в стилистике древнего Китая. Участвует в категориях Промопродукция, Лидер коммуникаций, Креативная упаковка.



Фирменный кубок «Красные Сапоги», выполненный в виде резиновых сапог и чемодана красного цвета, стал главным элементом корпоративной акции компании МТС «Лучший Супервайзер квартала». Кубок, подчёркивающий нелегкий труд супервайзеров, создан в единственном экземпляре по индивидуальному дизайну. Участвует в номинациях Лидер коммуникаций, Мастер дизайна.

**МАСТЕРСКАЯ
ЭКОЧЕЛОВЕКИ,**
Москва
www.ecocheloveki.ru



Экочеловек Мечтатель — цветочная керамика, сделанная вручную. В комплекте с Экочеловеками есть все необходимое для выращивания зеленой причёски: грунт, семена, инструкция. Нанесение логотипа подчеркнёт положительный образ компании в глазах клиента. Экочеловеки упакованы в небольшие крафтовые коробочки, при желании на них также можно нанести логотип. Участвует в категории Промопродукция, Креативная упаковка.

MAXTOMMY,
Москва
www.maxtommy-ra.ru



Салфе-календарь — удобное и практичное изделие с влажными салфетками для очистки техники в диспенсере. Располагается на рабочем столе, предполагает нанесение логотипа или изображения, использование аромабрендинга (индивидуальные или популярные ароматы), размещение QR-кода с переходом на сайт с мобильного устройства. Участвует в категориях Промопродукция, Лидер коммуникаций, Креативная упаковка. ■



Как блокноты в полоску делают людей счастливыми. Бренд «Бюро находок»** и компания «Главсюрприз»*** представляют серию: «Ежедневники Великих Начинаний».



ЕЖЕДНЕВНИК ОПТИМИСТА*, **ОТВЕТСТВЕННОГО РАБОТНИКА***, **ВЕЛИКИХ НАЧИНАНИЙ*** — не обычные организаторы. Это — заряженные устройства, которые содержат в себе эмоциональный заряд и установку на успешность в делах, на легкость в отношении к трудностям, на победу над обстоятельствами. И при этом не позволяют в череде повседневных дел забыть о самом главном...

Новый день — это не новое число в календаре и очередной день недели. Новый день — это всякий раз новая жизнь. Ежедневники Великих Начинаний позволяют начать день не с торопливого наброска, что нужно сделать, а с тонкой душевной настройки. И не с сиюминутной, а с замахом на всю жизнь, которая у людей счастливых почти всегда умещается в один день. И назавтра начинается новая, ещё более счастливая.

* Серия «Ежедневники Великих Начинаний», «Ежедневник Оптимиста», «Ежедневник Великих Начинаний», «Ежедневник Ответственного работника» — зарегистрированные товарные знаки.

** Бюро находок — зарегистрированная товарная марка.

*** «Главсюрприз» — Эксклюзивный партнер «Бюро Находок» на корпоративном рынке.

ВЕЛИКИХ Ежедневник НАЧИНАНИЙ

ДЕНЬ В КАРМАНЕ

Наверное, так можно было бы назвать это славное ощущение, когда ты еще не успел толком проснуться, а что-то хорошее уже случилось. Это чувство едва мелькнуло в сознании счастливой искрой, а в душе уже крепнет уверенность: этот день — в кармане! И ничто его не в состоянии испортить, а тем более погубить. Настолько важно в жизни удачное начало!

Ежедневник великих начинаний — как раз для этого: для удачного начала дня. Чтобы день задавался сходу, чтобы сходу взять нужный масштаб, а не размениваться на мелочи.

Каждая страница начинается с пролога действительно великого произведения мировой литературы. Способного натолкнуть на смелую мысль, креативное решение, масштабный поступок.

Впрочем, ежедневник можно рассматривать и как рекомендательный список книг, чьи авторы много думали о том, как начать. И все, кто решит перечитать их сочинения, убедятся: и развитие действия, и концовка им в высшей степени удалась! А еще ежедневник может стать литературной игрой: прочитанные друг за другом или в произвольном порядке куски создают новые произведения, от юмористических до философских.

Но прежде всего: Ежедневник Великих Начинаний — атрибут человека дела. Его стержневая установка — вставайте и творите великие дела.

Ежедневник ОТВЕТСТВЕННОГО РАБОТНИКА

А ВАС Я ПОПРОШУ ЛИЧНО

«Время — это капитал работника умственного труда», — писал Оноре де Бальзак в 19 веке. «Я не успеваю сделать одно, как уже не успеваю сделать и другое», — говаривал наш дизайнер Глеб Теплицкий в 21-м.

Каждый день делового человека насыщен звонками, встречами, переговорами. Так много всего надо непременно сделать... успеть... не забыть... В этой повседневной суете так важно не увязнуть в рутине и не потерять то самое важное ощущение — азарта и страсти, радости и удовольствия, «мне все по плечу» и «горы могу свернуть», с которым Вы начинали свое дело или выходили на работу, которую давно мечтали получить...

Именно поэтому Ежедневник Ответственного Работника предлагает пересмотреть текущие дела с точки зрения ЛИЧНОЙ важности! Наверняка окажется — что-то можно отложить, перенести, порекомендовать, а то и вовсе отменить... Зато в графе «Безотлагательно мое» останется то, что принесет вам истинное удовольствие, от чего ни за что не откажешься и что очень хочется сделать самому. Может быть, этим делом будет разработка новой бизнес-стратегии, а может, «уйти с работы пораньше и пойти с ребенком в парк запускать воздушного змея»... Как бы там ни было, на сегодня это и есть самое главное!!! То, что вдохновит Вас, придаст новых сил и напомнит о том, ради чего...

Ежедневник ОПТИМИСТА

НЕ РАССКАЗЫВАЙ О СВОИХ ПРОБЛЕМАХ — НАПИШИ БЕСТСЕЛЛЕР О ТОМ, КАК ТЫ ИХ ПРЕОДОЛЕЛ

Легко сказать... Согласны. Именно поэтому мы дали себе труд и создали Ежедневник Оптимиста.

Каждая страница этого ежедневника начинается с реальной истории о том, как трудности и проблемы помогали известным людям добиваться невероятных успехов.

Вы наверняка найдете решение, что делать с некондиционным товаром, узнав, как Пьетро Ферреро превратил растаявшие конфеты в мечту детей всего мира — пасту «Нутелла». Или немедленно откроете свое дело, вдохновившись поступком Феруччо Ламборджини, который в ответ на хамство автомата Энцо Феррари построил свой автозавод. Или решите выучить новый язык, как сын датчанина и немки... Владимир Даль, попавший под арест из-за недостаточного знания русского языка. А может, просто станете больше доверять своим детям после рассказа о том, как 5-летний Чарли Чаплин спас выступление мамы-певицы, у которой пропал голос.

Создавая серию «Ежедневники Великих Начинаний» в качестве корпоративных подарков, Бренд «Бюро находок» и компания Главсюрприз стремятся напомнить, что творчество — важная составляющая любого рабочего процесса. Только творческий подход к решению поставленных задач позволяет получать истинное удовольствие от дел, добиваться успеха, совершать открытия и просто наслаждаться жизнью, а значит — быть счастливым человеком! Именно поэтому так важно не увязнуть в рутине, не отчаиваться, столкнувшись с трудностями, и начать свой день с предвкушением великих дел!

Подарите мотив, шанс, удочку. Возможность задуматься и придумать, размяться и решиться, выудить из себя такое, с чем не стыдно позировать.

Позвольте похвастаться Вашим подарком. Ежедневный пересказ историй с неформальной демонстрацией лого гарантированы.

Увидеть всю серию, добавить историю своей компании, узнать, как еще эти Ежедневники могут быть индивидуализированы, можно по адресу: www.glavsurprise.ru/evn

Еще аргументы? Ежедневники Великих Начинаний придуманы отечественными мозгами. Они не имеют аналогов и одобрены Министерством Подарков.

УДАЧИ, ДРУЗЬЯ! И ПОБОЛЬШЕ ВЕЛИКИХ НАЧИНАНИЙ НА КАЖДЫЙ ДЕНЬ!

АЛЕКСАНДР НИКИТИН
Главный по подарочкам

ГЛАВСЮРПРИЗ.
СУВЕНИРЫ И ПОДАРКИ.
495 626 4900

olga@glavsurprise.ru
www.glavsurprise.ru

Многofункциональные записи
 Answer, это свобода выбора цвет
 Который... ВЛАДЕЛЬЦЕ
 Яркий... суара.
 К... альным
 и... нник
 то... с пом
 и...
 амическо
 наряду... характер



Хороший ЕЖЕДНЕВНИК

СИМВОЛ УСПЕШНОГО ЧЕЛОВЕКА

Более семи лет Компания «Бон Карнет» производит бизнес-аксессуары и продукцию для делового планирования высокого качества под одноименным брендом «Bon Carnet». В этом году наша компания рада презентовать вам обновленную коллекцию деловой продукции, созданную с учетом современных инноваций дизайна и технологий.

К уже популярным среди наших клиентов изделиям, таким как PRESTIGE, CROCO, TIMEX LOCK, IDEA, TWILL, LOG и прочее добавились новые модели:

- стильный и яркий DUO для людей, идущих в ногу со временем;
- модель VOYAGE будет лучшим спутником в ваших деловых поездках;

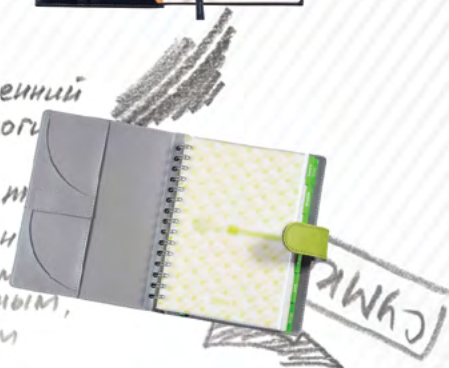
- элегантная модель HUGO представлена своим интересным сочетанием перламутровой обложки с ярко-синей горизонтальной резинкой и удобным хлястиком;
- бизнес-тетрадь NOTTE обязательно понравится тем, кто предпочитает удобный блок в клетку и формат A4;



Многofункциональные записны



6:30



СОЗДАВАЯ КОЛЛЕКЦИЮ, МЫ ПРОДУМЫВАЛИ КАЖДУЮ ДЕТАЛЬ, ЖЕЛАЯ УДОВЛЕТВОРИТЬ ПОТРЕБНОСТИ СВОИХ КЛИЕНТОВ, А ВОЗМОЖНО, И ПРЕВЗОЙТИ ИХ ОЖИДАНИЯ. ВСЯ ПРОДУКЦИЯ, КАК И ПРЕЖДЕ, ОТВЕЧАЕТ ВЫСОКИМ СТАНДАРТАМ И УРОВНЮ ИСПОЛНЕНИЯ, НАЧИНАЯ ОТ РАЗРАБОТКИ МОДЕЛИ ИЗДЕЛИЯ И ЗАКАНЧИВАЯ ВЫБОРОМ МАТЕРИАЛА.

— наборы AVIO и ALBA не смогут оставить равнодушными ценителей стильных и практичных изделий из натуральной кожи высшего качества.

Помимо широкого ассортимента готовой продукции на складе, компания «Бон Карнет» предлагает вам изготовить индивидуальные изделия под заказ. Техническая оснащенность нашего производства и многолетний опыт позволяют нам реализовывать большой спектр различных опций: комбинирование материалов, в том числе «стык в стык», разнообразные виды внутренних карманов и замочков, цветная печать и тиснение на ляссе, шильды из различных материалов на резинках, цветная печать на срезе, окрас натуральной кожи, бумаги, среза по пантону и многое другое.

Мы всегда готовы к совместному творчеству с нашими клиентами.

Создавая коллекцию, мы продумывали каждую деталь, желая удовлетворить потребности своих клиентов, а возможно, и превзойти их ожидания. Вся продукция, как и прежде, отвечает высоким стандартам и уровню исполнения, начиная от разработки модели изделия и заканчивая выбором материала.

Хороший ежедневник — не просто блокнот для записей, это молчаливый, надежный и верный помощник в планировании и в достижении намеченных целей и успеха.

Более подробную информацию вы всегда сможете найти на наших сайтах www.acar-group.ru www.бон-карнет.рф

ООО «Бон Карнет»

+7 /495/ 636/ 27-62

+7 /495/ -979 -08-36

boncarnet@acar-group.com




Кондраэль

ШОКОЛАД

легенда

«Конфазль» — лидер на российском рынке по производству сувениров из шоколада премиум-класса. Компания была основана в 2001 году и за 13 лет своего существования стала лучшей в своем сегменте по изготовлению шоколадной про-

Создание каждой коллекции — творческая работа целой команды, а ново-

годние каталоги — всегда особенные, поэтому художники и дизайнеры Модного Дома «Конфазль» внимательно изучают все символы и приметы следующего года, уточняют множество деталей и нюансов. Современные и нарядные подарки создаются такими, чтобы весь следующий год был счастливым и успешным как для тех, кто их дарит, так и для тех, кто получает. Но самое главное — каждый может почувствовать пробуждение фантазии и в соавторстве с дизайнерами разработать абсолютно уникальный подарок, на котором можно разместить праздничные пожелания и корпоративную символику.




Конфаэль

ШОКОЛАД

мотиватор

В компании «Конфаэль» уверены, что каждый человек уникален, и любой, даже самый незначительный повод можно использовать для того, чтобы подчеркнуть это именным подарком. Сладость — это не просто вкус, но настоящая дружеская и партнерская поддержка. Каждая единица продукции «Конфаэль» создана для того, чтобы кто-то улыбнулся и почувствовал себя ценным. Более того, шоколад от «Конфаэль» в любой компании может стать оригинальным и эффективным инструментом для повышения лояльности сотрудников и принести взаимную радость. Новинка — шоколадные комплименты с надписями «Так держать!»,

КАЖДАЯ ЕДИНИЦА ПРОДУКЦИИ «КОНФАЭЛЬ» СОЗДАНА ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ КТО-ТО УЛЫБНУЛСЯ И ПОЧУВСТВОВАЛ СЕБЯ ЦЕННЫМ. БОЛЕЕ ТОГО, ШОКОЛАД ОТ «КОНФАЭЛЬ» В ЛЮБОЙ КОМПАНИИ МОЖЕТ СТАТЬ ОРИГИНАЛЬНЫМ И ЭФФЕКТИВНЫМ ИНСТРУМЕНТОМ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ СОТРУДНИКОВ И ПРИНЕСТИ ВЗАИМНУЮ РАДОСТЬ.

«Ты лидер!», «Спасибо за работу!», «К новым достижениям!», «Ты лучший!» — не просто вкусные презенты, но и мотивация коллег на хорошую работу, и HR-департамент «Конфаэль» убедился в этом на собственном опыте. «Маленький презент рождает большую благодарность!» — девиз всех руководителей, которые хотят порадовать незаменимых сотрудников и подчеркнуть их ценность и уникальность.

Группа компаний «Конфаэль»
+7 (495) 984-60-99
info@konfael.ru
www.konfael.ru

ПРОФИ-ВЕР-10



САЛІАСЬ
РОССІЯ



lovi

НАСТОЯЩАЯ ФИНСКАЯ СКАЗКА

ИСТОРИЯ LOVI началась в 2006 году, когда дизайнер Анне Пасо придумала первых персонажей. Ей удалось объединить волшебный мир сказки и превратить его в настоящий маленький шедевр финского дизайна. Птицы, ласточки, кролики, олени и свинки населяют сказочный мир Lovi. А вокруг — лес из деревьев Lovi. Здесь же мы увидим всю семейку Мумми Троллей. А недавно в саду Lovi расцвела волшебная сакура.

Но самое большое чудо происходит в реальном мире. Ведь покупая одно

Учитывая тенденцию на экологичность, крупные компании заказывают удобные открытки Lovi как корпоративный сувенир для своих сотрудников и клиентов. Тем более что у заказчиков есть возможность нанести свой логотип на упаковку с открыткой. Заказывая продукцию Lovi как корпоративный подарок, компания тоже вносит свой вклад в экологическую защиту нашей планеты.

Но не будем забывать, что скоро приближаются новогодние праздники, и в качестве подарков Lovi предлагает

КРАСОТА ПОДАРКОВ ОТ LOVI ПРИВЛЕКАЕТ НЕ ТОЛЬКО ПРОСТЫХ ЖИТЕЛЕЙ МНОГИХ СТРАН, НО И БОЛЬШОЕ КОЛИЧЕСТВО СОВРЕМЕННЫХ ДИЗАЙНЕРОВ. ДЕРЕВЬЯМИ И ФИГУРКАМИ LOVI УКРАШАЮТ АЭРОПОРТЫ ЕВРОПЕЙСКИХ СТОЛИЦ. СТИЛЬНО СМОТРЯТСЯ ФИГУРКИ В ОФОРМЛЕНИИ РЕСТОРАНОВ И МЕСТ ОТДЫХА.

маленькое деревце Lovi, мы сажаем одно настоящее! А покупая одно большое дерево Lovi, мы сажаем целых 5 настоящих деревьев! С начала первых продаж в 2006 году компания, которую возглавляет Анне, посадила уже более 25 000 деревьев. Именно так и проявляется настоящий подход к экологии. Ведь важно не только произвести продукцию из экологических материалов, но и восполнить затраченные природные ресурсы.

Продукция Lovi стремительно завоевала популярность во многих странах мира. Удобная плоская форма открытки, которую можно послать по почте — идеальный формат для подарка друзьям и близким. 3D-фигурки сможет собрать даже ребенок, без клея и подручных материалов.

Красота подарков от Lovi привлекает не только простых жителей многих стран, но и большое количество современных дизайнеров. Деревьями и фигурками Lovi украшают аэропорты европейских столиц. Стильно и современно смотрятся деревянные фигурки в оформлении ресторанов и мест отдыха.

новинку — елочки высотой 12 см в форме открытки. Есть в ассортименте уже полюбившиеся елочки высотой 30 и 60 см, а также большие деревья высотой 120 и 180 см. Елочки могут украшаться шариками или сердечками Lovi. Цвета изделий имеют широкий спектр — от традиционного зеленого до ярких синего или оранжевого. А можно приобрести дерево натурального цвета и покрасить его, как позволит ваша фантазия.

Если вы устали от надоевших традиционных подарков и ищите что-то новое и оригинальное, продукция Lovi — для вас.

Посмотреть фото всех изделий можно на сайте производителя www.lovi.fi или на сайте эксклюзивного дистрибьютора в России — www.anselean.ru.

**ВЫ ТАКЖЕ МОЖЕТЕ УВИДЕТЬ
ВСЕ ОБРАЗЦЫ ПРОДУКЦИИ LOVI
В ШОУ-РУМЕ ПО АДРЕСУ: МОСКВА,
НОВОСЛОБОДСКАЯ УЛ. 54, СТР. 1
8-800-775-07-12.**

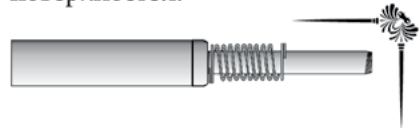
ИЗ ЧЕГО ЭТО СДЕЛАНО?



Перед вами шариковая ручка “Ладога” из продукции отечественного производителя высококачественных пишущих инструментов марки “Салиась”. Обычная, с виду, ручка. Почему же, выбирая подобные изделия в подарок или для собственных нужд, стоит обратить внимание именно на эти изделия.

Шариковая ручка “Ладога”, как и остальные изделия данного производителя, делается из материалов и комплектуется частями, которые по своим качественным характеристикам отвечают самым строгим запросам и пожеланиям будущих владельцев. Из чего же состоит это качество, и можно ли его ощутить в пользовании?

Ручки этой серии производятся из латуни, никелируются и затем покрываются электролитическим способом слоем хрома. Обычно, производители подобных изделий более дешёвого ассортимента предпочитают вторично используемые материалы, лишившиеся свойств какого-либо конкретного металла или сплава. Это лом чёрных и цветных металлов, который, однако, хорошо подходит для изготовления изделий, не требующих от материалов особых свойств. Мы используем более дорогой металл определённой маркировки для того, чтобы последующие покрытия - никель и хром, толщина которых на поверхности изделий составляет всего несколько микрон, имели ровную и гладкую поверхность и давали при лазерной гравировке ровный цвет. Позолоченные детали ручек проходят двойную гальваническую обработку для увеличения износостойкости поверхностей.

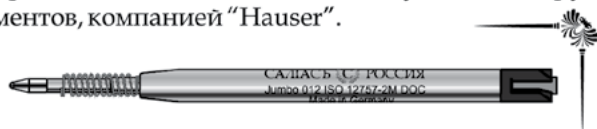


Внутри ручки расположен нажимной механизм,

производства одного из крупнейших в мире изготовителей подобных изделий, тайваньского завода “Aquarry”. В верхней части механизма расположена пружина, придающая ему большую

плавность при нажатии и помогающая производить приятный на слух щелчок. Обе пружины шариковой ручки “Ладога” изготовлены из нержавеющей стали, в отличие от изделий конкурентов, где пружины делаются из дешёвых сплавов. Наши пружины обеспечивают не только плавность нажатия и аккуратный возврат стержня и механизма в исходное положение, но и служат намного дольше.

Стержень ручки изготовлен немецким производителем деталей пишущих инструментов, компанией “Hauser”.



Металлический стержень увеличенного объёма отвечает самым высоким нормам европейских стандартов. Пишущий узел (ISO 12757 G2) в капсуле из нержавеющей стали с шариком из карбида вольфрама (самого твёрдого металла на Земле) и толщиной линии 1,0 мм. Паста немецкого производителя “Documental”, имеющая стандарт качества ISO 12757-2, пригодная для архивирования. Длина линии, которую способен начертить этот стержень, не менее пяти километров.

Качество - не абстрактное понятие, а скучное перечисление свойств и возможностей, предоставляемых нам тем или иным продуктом. Тем не менее, изделие, произведённое из качественных материалов и деталей, ещё не может называться качественным, если сам процесс его производства (сборки) не отвечает тем же высоким требованиям. Поэтому, прежде чем приступить к такому ответственному делу, мы изучили стандарты качества производств пишущих инструментов и построили производство, исходя из самых жёстких условий этих стандартов. Насколько это у нас получилось - судить вам, уважаемые пользователи. Следует помнить, однако, что шариковая ручка - инструмент для письма, и оценивать его качества можно только используя его по назначению, а не по картинкам и рекламным проспектам, часто обещающим больше, чем само изделие способно предоставить.

Приобретайте у производителя в Санкт-Петербурге:

“Остров Сокровищ”

т. (812) 318-18-90

info@finndesign.ru

*Зарегистрированный дизайн. №001351134-0001

ЭНЕРГИЯ В КАМНЕ



ПОЛЕЗНОЕ УСТРОЙСТВО — ПРИЯТНЫЙ ПОДАРОК



Представляем очередной обзор универсальных портативных зарядных устройств PowerBank, необходимых любому владельцу смартфона и планшета, которые при персонализации легко превращаются в полезные корпоративные подарки.

Новая линейка источников дополнительной энергии для любых гаджетов — внешние зарядные устройства PowerBankCobbleStone, надежные помощники в отсутствие доступа к электрической сети. Заряжают большинство мобильных устройств с USB-интерфейсом: планшеты, электронные книги, телефоны и смартфоны (включая HTC, Nokia, Samsung), MP3/4 плееры, GPS навигаторы, видеорегистраторы, игровые консоли, все поколения iPad/iPhone/iPod, различные гаджеты. Для зарядки подключаются к любым ПК/ноутбукам или зарядным USB-устройствам. Дизайн внешних аккумуляторов очень выразительный и запоминающийся — в виде галечного камня.

Линейка представлена в трех объемах:

Внешний аккумулятор

PowerBankCobbleStone 2600 mAh: этого объема вполне достаточно для двух полных зарядок любого телефона или смартфона, или для одной зарядки смартфона + подзарядки любых гаджетов. Аккумулятор легкий и имеет компактный размер, что позволяет носить его с собой в кармане или в маленькой дамской сумочке.

Внешний аккумулятор

PowerBankCobbleStone 5600 mAh — золотая середина, которая устроит большинство пользователей смартфонов и планшетов. Этого объема будет достаточно для трёх полных зарядок телефона или смартфона + подзарядки любых гаджетов или для подзарядки планшета.

Внешний аккумулятор

PowerBankCobbleStone 8400 mAh с двумя USB-выходами, что дает возможность для зарядки нескольких устройств одновременно. Этого объема будет достаточно для полных пяти зарядок телефона

или смартфона + подзарядки любых гаджетов, или для подзарядки планшета.

Функциональность, удобство, стиль — основные преимущества представленных зарядных устройств PowerBankCobbleStone. Имея такой аккумулятор под рукой в дороге, вы всегда сможете досмотреть фильм или позвонить близким людям.

Наш совет при подборе PowerBank: лучше всего выбрать аккумулятор с емкостью как минимум в два раза больше, чем емкость вашей батареи в смартфоне.

Для заказа PowerBankCobbleStone с логотипом обращайтесь к представителю — LEDDCompany

Удачных покупок и продаж, коллектив LEDDCompany

www.ledd.su

www.usb2b.ru

+7 495 646 09 08

info@ledd.su

**ТАМПОПЕЧАТЬ
ТИСНЕНИЕ ТРАНСФЕР
РИЗОГРАФИЯ
ШИРОКОФОРМАТНАЯ ПЕЧАТЬ**
в кратчайшие сроки

Декарт
РЕКЛАМА ДИЗАЙН
МНОГОПРОФИЛЬНОЕ РЕКЛАМНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ
ПОЛИГРАФИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ
ПЕРСОНАЛ**

СЛОЖНЫЕ РАБОТЫ

ГИБКИЕ ЦЕНЫ

(495) 556-81-11, (495) 556-10-94

e-mail: info@dekartprint.ru
www.dekartprint.ru, promomasters.ru

**ЛЮБАЯ
РЕКЛАМА
НА ПОЛОТЕНЦАХ**

**ГИБКИЕ
СИСТЕМЫ
СКИДОК
ДЛЯ
РЕКЛАМНЫХ
АГЕНСТВ**

MATRIX BIOLAC
VICHY
Oltermann
САНТЕК
КЛЕО
НОРМАЗЕ

www.polotence.net
www.maxra.ru
atrium-1@mail.ru
atrium04@inbox.ru (499) 317-35-81, 317-35-77

**ЗАО МЫТИЩИНСКИЙ ЗАВОД
«ВОЕННЫЙ ЗНАК»**

г. Мытищи,
тел./факс: (495) 583-4710
E-mail: mail@vznak.com
www.vznak.com

**Завод специализируется на изготовлении продукции
геральдики и фалеристики.
Сувенирная продукция: знаки, эмблемы, жетоны,
подставки под флажки и вымпелы.
Изделия изготавливаются из различных металлов,
с золочением и серебрением, с покрытием
различными эмалями.**

Компания ЭКОТЕЛЬ
производит полотенца с логотипом
на собственном оборудовании

PHILIPS
EXTREME LIFE

тел.: (495) 796-9539 **ecotel21@inbox.ru**
www.ecotel21.ru

КРАСИВЫЕ ПАКЕТЫ

Часто клиенты просят сделать для них красивые пакеты. Но самые интересные и оригинальные пакеты получаются, если макет специально разрабатывает дизайн-бюро или дизайнер. Без включения в процесс профессионалов в этой области сделать пакет, захватывающий дух, не получится. Конечно, в типографиях есть верстальщики, но в конце концов, создавать оригинальный дизайн – не их работа.

Тем временем многие клиенты не хотят тратиться на дизайн и считают, что достаточно просто разместить на пакете логотип. А это, хоть и информативно, совсем не запоминается. Как ни странно, самые оригинальные пакеты заказывают компании из других регионов. Москва идет по принципу «быстро и просто»: бешеный ритм жизни напрямую отражается на дизайне и скорости оформления заказа. За МКАДом же люди, как правило, меньше спешат, и подготовительный процесс может занять до 10 месяцев.



ИТАК, ИЗ ЧЕГО ЖЕ СОСТОИТ ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ПАКЕТОВ?

Все начинается с выбора бумаги и метода нанесения. Самый сложный дизайн проще и дешевле воплотить офсетом на мелованной бумаге. На более дорогой бумаге печатать офсетом дорого из-за большого расхода на приладку, а иногда и невозможно, так как краски не кроющиеся. Многим клиентам нравятся бумаги с эффектами: структурированная, прокрашенная в массу, с краплениями, шелковистая и прохладная на ощупь, как лепесток розы. На таких бумагах чаще всего используют шелкографию, тиснение, конгрев. Те, у кого фантазия безгранична, на одном пакете печатают сразу 2 методами - офсетом и шелкографией, а тиснение и уф-лак завершают

отделку. Такие, казалось бы, незначительные детали могут сделать пакеты неповторимыми.

Но оформление пакета не заканчивается на методах нанесения и отделки. Акцент можно сделать и на ручках пакета. Включены в стоимость, как правило, ручки из полипропиленового шнура - вязаного или плетеного. Шнур используют разного диаметра: 4 мм, 5 мм, 5,5 мм, 6 мм. Наша компания производит вязаный шнур диаметром 4 и 5.5 мм самых ходовых цветов: черный, красный, голубой, темно-синий, оранжевый, серебро и бронзу. Продаем шнур в намотке по 100 метров и свободным падением в коробах от 1000 метров. Пакетчикам, конечно, удобнее в коробах - не надо разматывать шнур перед порезкой. Работаем с НДС. В другие города отправляем транспортными компаниями.

Сейчас на рынке представлены ручки с наконечником для фиксации, но все наши клиенты категорически против



такого вида крепления ручек: оно очень ненадежно, поэтому мы фиксируем веревочные ручки узелком. Есть еще вариант ручек для пакета – атласная лента. Она придает легкость и утонченность изделию. Ее можно завязать на узел внутри, на бант снаружи, вклеить в пакет.

Если же хочется сэкономить, можно заказать полиэтиленовые пакеты, которые мы печатаем с помощью шелкографии. ПВД намного дешевле бумажных, поэтому в условиях кризиса пользуются большой популярностью.



Производство шнура, бумажных и ПВД пакетов

Компания «ЗОМЕР», г.Москва

www.zomer.ru www.shnurz.ru

СЕЙЧАС НА РЫНКЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ РУЧКИ С НАКОНЕЧНИКОМ ДЛЯ ФИКСАЦИИ, НО ВСЕ НАШИ КЛИЕНТЫ КАТЕГОРИЧЕСКИ ПРОТИВ ТАКОГО ВИДА КРЕПЛЕНИЯ РУЧЕК: ОНО ОЧЕНЬ НЕНАДЕЖНО, ПОЭТОМУ МЫ ФИКСИРУЕМ ВЕРЕВОЧНЫЕ РУЧКИ УЗЕЛКОМ. ЕСТЬ ЕЩЕ ВАРИАНТ РУЧЕК ДЛЯ ПАКЕТА – АТЛАСНАЯ ЛЕНТА. ОНА ПРИДАЕТ ЛЕГКОСТЬ И УТОНЧЕННОСТЬ ИЗДЕЛИЮ. ЕЕ МОЖНО ЗАВЯЗЫВАТЬ НА УЗЕЛ ВНУТРИ, НА БАНТ СНАРУЖИ, ВКЛЕИТЬ В ПАКЕТ.

БИЗНЕС В РЕЖИМЕ ДИАЛОГА

часть 3



ВДОХНОВЕНИЕ В ОБЩЕНИИ

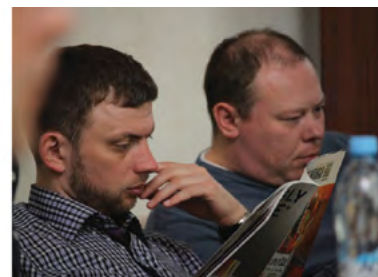
Ни для кого уже не секрет, что успешный бизнес – это не только телефонные переговоры, электронные письма и презентации, но и личное общение с партнерами. Живой диалог без галстуков и кипы бумаг, в неформальной и дружеской обстановке, в окружении потрясающих пейзажей стало доброй традицией компании «СЛТ». Третий раз она провела для поставщиков и дилеров выездную конференцию на гостеприимном курорте «Игора» под Санкт-Петербургом, где неповторимая природа Карельского перешейка вдохновляет на открытия, эффективное общение и совместное развитие. На встрече, которая проходила с 16 по 18 мая, собрались более 50 партнеров и клиентов «СЛТ».

Примечательно, что в этом году к дружескому диалогу присоединились новые участники: Merilon, Avery Zweckform, Maped, COLOP, Fellowes, Canon, Оскол-пласт. Кроме того, на конференцию приехали представители компаний «Офис Премьер» и «А-Верс». И диалог это совсем не был похож на формальные скучноватые конференции: доклады о новинках, показателях роста и ближайших планах подавались легко, с занимательными и впечатляющими примерами из практики и тонким чувством юмора. Сама компания «СЛТ» представила на конференции каталог продукции-2014, работа над которым продолжалась полтора года. Каталог «Офис-менеджер» можно без преувеличения назвать уникальным: объединив производителей товаров и услуг, он стал оптимальным сервисом с богатым ассортиментом, легкой и понятной навигацией и полезными опциями для различных видов бизнеса. Именно такой каталог органично вписывается в бизнес-философию компании – дружелюбие, легкость, индивидуальный подход.

Так, благодаря организаторам конференции и лично генеральному директору «СЛТ» Максиму Иконникову, деловая встреча, перемежаясь с беззаботным отдыхом в спа-центре, спортивными развлечениями и отменными ужинами, принесла огромную пользу каждому из участников – только в позитивной и дружелюбной атмосфере рождаются свежие идеи и намечаются успешные пути решения порой непростых бизнес-задач.

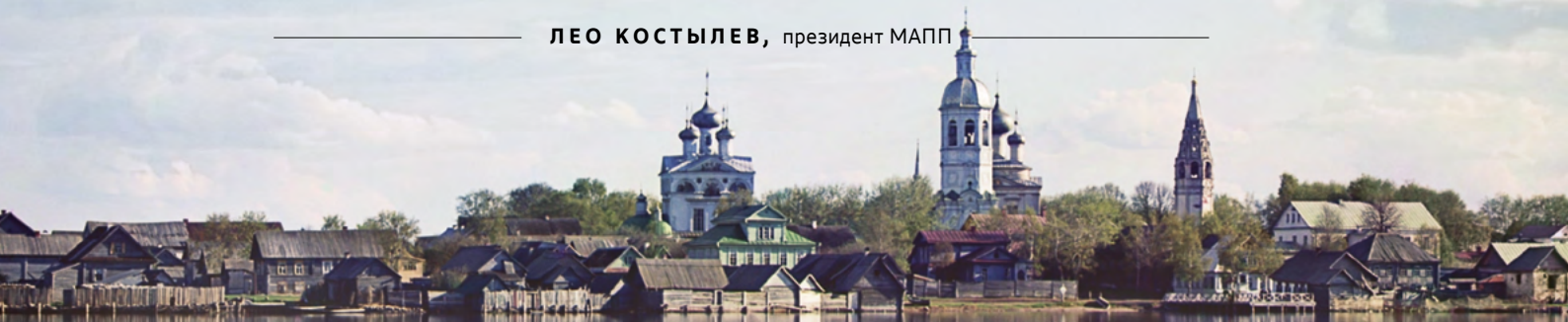
ООО «СЛТ», Санкт-Петербург
+7(812) 648-02-81 sltspb@mail.ru





Край ТВЕРСКОЙ, С ТОБОЙ НАШ БОЖЕ!*

ЛЕО КОСТЫЛЕВ, президент МАПП



Тверская область по площади чуть больше Австрии, значительно больше Чехии и Швейцарии, а также доброй половины стран Центральной и Восточной Европы. А некогда Тверское княжество было не только обширным по территории, но также могучим и богатым, но затем не выдержало конкуренции с быстро развивающимся соседом — Москвой — и стало хиреть. Когда с северной стороны построили ещё и Петербург, то судьба всех земель вокруг двух российских столиц была окончательно решена. К сожалению, природа рациональна и жестока, поэтому никакое богатство невозможно без уравнивающей его бедности. Мощь купеческой Москвы и блеск аристократического Петербурга «погасили звёзды» не только над Тверью, но и над Псковом и Новгородом, оказавшимися в тисках двух мегаполисов.

Тем не менее, есть ценности, в которых экономика не властна, и для Тверской области это, конечно же, её природа. Реки и озёра, красивейшие долины и леса — богатства, которых не отнимешь и не унесешь с собой, хотя иногда так хочется. Понятно, что сегодня можно всё сфотографировать и даже снять на видео, но моя самая большая надежда всё-таки на память. Как на зрительную, которая лучше всякой фотографии или видеофильма сохранит для меня цвета и краски, так и в большей степени, на чувственную: моменты, пережитые там, не могут забыться, поскольку делают вас другим.

В этом году я посетил маленький городок Тверской области Осташков. Осташков даже по меркам небольших городов маленький. По сути, три улицы протянулись параллельно друг другу на всю его длину, но наиболее интересны не они, а пересекающие их недлинные поперечные улочки. Дело в том, что Осташков стоит на косе. С обеих сторон город омывают воды величественного озера Селигер. И вот эти-то поперечные улицы все как одна начинаются с озера и озером заканчиваются. Редко где встретишь подобную архитектуру, а тут ещё и Селигер — озеро, которое само по себе достойно отдельной песни.

Как все маленькие провинциальные городки, Осташков сделан из дерева. Лишь кое-где на самой окраине имеются кирпичные многоэтажки, да и

те в четыре-пять этажей. Весь же центр города — в один, два этажа, и, в основном, деревянный. Центральная улица — самая длинная из продольных. Даже не улица, а проспект, и носит имя Ленинского. Современность не сильно коснулась (может быть, и к лучшему) Осташкова, и улицы, по крайней мере, в городе носят ещё оставшиеся с советских времён названия. И всё же странно, почему в России такой популярностью пользуются названия, связанные с фамилией Ленин. Ведь человек, который дал имя большевистскому революционеру Ульянову, дворянин Вологодской губернии Николай Ленин, умер в полной неизвестности, и никому его судьба совсем не интересна. Однако фамилия его до сих пор является самым популярным словом для наименования чего угодно. Заметьте, что сам



В ЭТОМ ГОДУ Я ПОСЕТИЛ МАЛЕНЬКИЙ ГОРОДОК ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ ОСТАШКОВ. ОСТАШКОВ ДАЖЕ ПО МЕРКАМ НЕБОЛЬШИХ ГОРОДОВ МАЛЕНЬКИЙ. ПО СУТИ, ТРИ УЛИЦЫ ПРОТЯНУЛИСЬ ПАРАЛЛЕЛЬНО ДРУГ ДРУГУ НА ВСЮ ЕГО ДЛИНУ, НО НАИБОЛЕЕ ИНТЕРЕСНЫ НЕ ОНИ, А ПЕРЕСЕКАЮЩИЕ ИХ НЕДЛИННЫЕ ПОПЕРЕЧНЫЕ УЛОЧКИ. ДЕЛО В ТОМ, ЧТО ОСТАШКОВ СТОИТ НА КОСЕ. С ОБЕИХ СТОРОН ГОРОД ОМЫВАЮТ ВОДЫ ВЕЛИЧЕСТВЕННОГО ОЗЕРА СЕЛИГЕР.

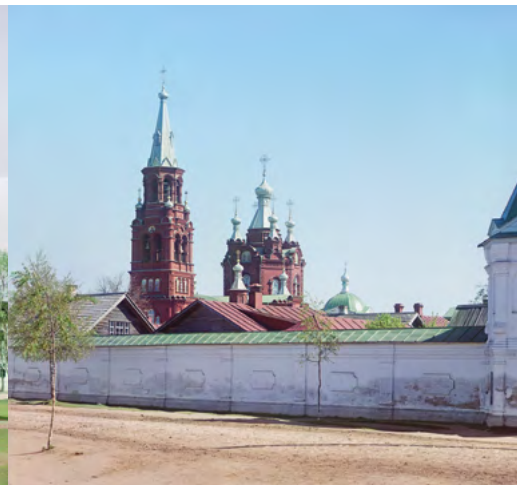
руководитель Советского государства подписывал документы своей настоящей фамилией — Ульянов и лишь в скобках указывал свою партийную кличку — Ленин. Значит, дорожил-таки собственным именем. Почему же не стали дорожить его последователи? Или, сделав из человека идола, в нём не должно было остаться ничего человеческого? Даже собственной фамилии? Как бы то ни было, но так оно есть.

Две другие параллельные улицы носят имена Воровского и ... Магницкого. Нет, конечно же, не того, про которого сегодня каждый россиянин, наверное, подумал, а другого — современника Петра I, математика, автора первого в России учебного справочника по математике, а по совместительству — уроженца Осташкова.

Кстати, Воровский тоже был большевиком и революционером, помогал партии в издании газеты «Искра» и т.п., однако несмотря на наличие нескольких партийных псевдонимов, некоторые из которых можно охарактеризовать исключительно как флиртовые — Жозефина, Фавн, — сохранил для «назывателей» свою настоящую фамилию. Памятника Воровскому я в городе не заметил, а вот Ленин, вернее сказать, Ульянов Владимир Ильич, стоит в самом центре, прямо напротив пассажирского порта. Во весь рост, с большой лысой головой, конечно же, загоженной голубями, с широкими плечами и толстыми, короткими ногами. Перед памятником — вещевой рынок, а за ним — красивейшая колокольня, по-видимому, бывшая когда-то частью церковного сооружения. Смотрится эта композиция очень символично: сзади Ленина символ православной Руси, а впереди — рыночная Россия.

Прогулка по улицам Осташкова, тихим и не загруженным автотранспортом, погружает в дни далёкого прошлого, времён постройки всех этих домишек, и ничто там не нарушает торжественности погружения в историю: ни громкая современная музыка, ни рекламные щиты. Здесь даже дышится лучше и свободнее, хотя, конечно, это может происходить от непосредственной близости воды со всех сторон.

Ужин в местном ресторане также не оставил меня равнодушным. Музыка 80-х: «Машина времени», «Ласковый май»... Меню — тоже из тех лет: всё мясо подаётся запечённым под сыром. Моя бессменная спутница заметила, что если повар прячет мясо под сыром, то у него, по крайней мере, отсутствует фантазия. А я опять вспомнил 80-е, когда так при-



готовленное блюдо считалось деликатесом, а моя подруга была ещё слишком маленькой, чтобы посещать «злачные места». И обслуживание напомнило первые кооперативные кафе последних советских лет. И подгулявшая местная публика средних лет, справляющая чей-то день рождения и танцующая в стиле моей (и их) молодости. Город и сам настраивает на ностальгические чувства, а ресторан (под водочку) и вообще посадил как бы в ту самую «машину времени» и отправил на тридцать лет назад в собственную молодость. Дорогого стоят такие моменты, однако цены в ресторане оказались весьма умеренными по сравнению со столичными.

А какие церкви в Осташкове! Одних монастырей я насчитал три (может их и больше, я не проверял) на небольшом клочке суши, вдающемся в озеро. А рядом ещё и Нилова пустынь, куда можно попасть как по воде, так и на машине. И если бы не лагеря «Наших» у самых стен монастыря, то можно было бы считать место живописнейшим уголком. Не все церковные сооружения ещё отремонтированы после советских лет забвения и разрухи, поэтому монастыри выглядят значительней на фотографиях Прокудина-Горского, сделанных в начале XX века, но и в полуразрушенных стенах есть своя прелесть. К тому же заметно, что работы по восстановлению уже начались, а значит скоро монастыри и церкви предстанут в всём своём благообразии. А пока можно прикоснуться рукой к тем кирпичам, которых касались руки сложивших их мастеров, и напитаться их духовной силой.

Но всё же самое главное в Осташкове — не дома и церкви, не улицы и памятники, и даже не красивейшее озеро



Селигер, а дух. Дух русской природы, русский дух. И именно за этим духом следует ехать в Осташков, а может быть, в Торжок или ещё какой-нибудь маленький русский городок.

В рубрике о путешествиях я уделю не так много внимания непосредственно описанию местности и тех достопримечательностей, которые можно там увидеть и сфотографировать. И сделал это намеренно. Я старался описать не место, а чувства им вызываемые, не пространство, а рождаемые им ощущения. Ибо важно не то, что ты можешь найти в том или ином месте и каким ты туда явишься, а то, как это место изменит тебя, и каким ты оттуда вернёшься. Для жителя большого, бурно кипящего жизнью города местечко типа Осташкова имеет такое же значение, как «зона» для Сталкера из фильма Тарковского (именно фильма, потому что Стругацкие писали о другом). Желаю каждому найти свою «зону» и... не приносите туда с собой взрывчатых веществ.

*Из стихотворения тверского поэта А. Гаврюшкина

сувенирная

КУХНЯ



ТАТЬЯНА КОРНЕЕВА,
генеральный директор РА «АВС-ПРИМ»

УТКА, ФАРШИРОВАННАЯ ФИСТАШКАМИ



Перед Новым годом или на торжественный ужин рекомендую не лениться и приготовить праздничную утку. Безумно вкусно и красиво! Рекламщики — народ занятый, и обычно у нас нет времени для таких сложных рецептов. Но я уверена, что после нашей напряженной работы мы как раз заслуживаем прекрасного отдыха и праздничного новогоднего застолья. Этот рецепт, я думаю, вас порадует и добавит праздника в вашу жизнь!

ИНГРЕДИЕНТЫ:

Утка среднего размера
Свежевыжатый апельсиновый сок — 4-5 стаканов
Гвоздика — 4-5 шт.

Соус:

Соевый соус — 4-5 ст. ложек
Мед — 2-3 ст. ложки
Оливковое масло — 50 гр.

Начинка:

Фисташки — 1-2 горсти
Чернослив — 1-2 горсти
Зеленые яблоки (мелко нарезать) — 1-2 горсти

ПРИГОТОВЛЕНИЕ:

Берем утку среднего размера; конечно, лучше взять не замороженную, а купить на рынке свеженькую.

Моем и кладем в утятницу, заливаем ее 4-5 стаканами свежевыжатого апельсинового сока (лучше не экономить и не заменять на пакетный сок, реально ухудшается вкус!), кладем 4-5 цветочков сушеной гвоздики и вымачиваем в этом рассоле 10-12 часов, через 5-6 часов утку нужно перевернуть, чтобы все стороны промариновались одинаково хорошо.

Готовим соус: соевый соус, мед, оливковое масло. Обмазываем утку со всех сторон соусом.

Дальше готовим начинку: фисташковые очищенные орехи, чернослив, мелко порезанные зеленые яблоки — все берем по 1-2 горсти и смешиваем. Плотно набиваем этой начинкой нашу утку, закрепляем отверстие зубочистками или зашиваем, чтобы начинка не выпадала.

Далее сливаем из утятницы половину сока, в котором утка вымачивалась, остается примерно 2 стакана сока, также из него убираем гвоздику.

Ставим в духовку на 200 градусов на 1,5 часа под крышкой, потом 40 минут без крышки, в это время почаще поливаем тем соком, в котором утка жарится, чтобы была румяная и красивая корочка.

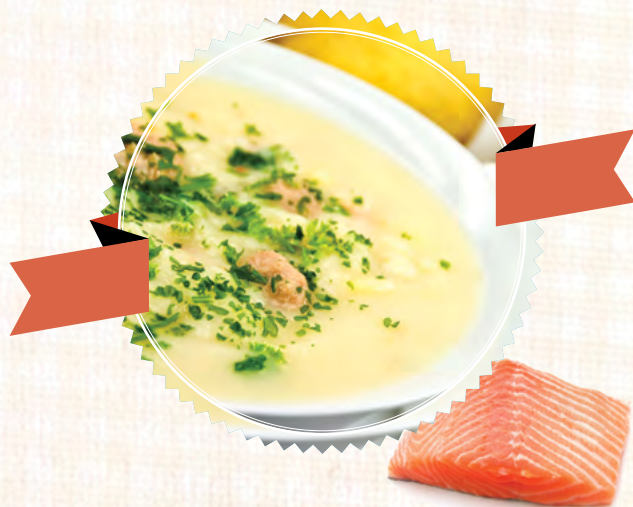
Готовую румяную утку торжественно достаем из духовки, снимаем нитки (или зубочистки), кладем на большую красивую тарелку. Вынимаем немного начинки и раскладываем ее вокруг утки. Можно украсить еще чем-либо на усмотрение хозяйки, но получается и так очень аппетитно и красиво. Я подаю ее целиком, чтобы не портить вид этого праздничного блюда!

Приятного аппетита, коллеги!



ВЛАДИМИР ЛИТВИНОВ
Генеральный директор РПГ «Camelia»

РЕЦЕПТ **ОЧЕНЬ** ВКУСНОГО СКАНДИНАВСКОГО СУПА



ИНГРЕДИЕНТЫ:

2 литра воды
250 гр. моркови
100 гр. луковицы
350 гр. картофеля
400 гр. свежего филе семги
250 гр. сливок 20%
Соль, черный горошек, петрушка, лавровый лист, оливковое масло

ПРИГОТОВЛЕНИЕ:

Наливаем воду в кастрюлю и ставим на огонь, в этот момент натираем морковь и лук, кладем тушиться в сковороду с добавлением оливкового масла, не прожаривая сильно.

Как только вода закипела, кладем нарезанный кубиками картофель, солим по вкусу и даем немного повариться, добавляем наши морковь и лук, тушенные в сковороде, черный перец, лавровый лист. Варим 5 минут и затем добавляем семгу, порезанную на большие кусочки. Даем еще 5 минут покипеть. Добавляем сливки, на медленном огне доводим до готовности картофеля, т.к. рыба готовится очень быстро. В готовый суп высыпаем порубленную петрушку. 3 минуты даем настояться — и супер-суп готов. Приятного аппетита и хорошего настроения!!!



АННА КОСЫРЕВА,
LEDD COMPANY, Москва www.usb2b.ru

КАБАЧКИ МАРИНОВАННЫЕ МГНОВЕННОГО ПОЕДАНИЯ ОТ LEDD COMPANY



ИНГРЕДИЕНТЫ:

500 гр. кабачков
0,5 чайной ложки соли.
Из расчета на каждые 500 гр кабачков.

ДЛЯ МАРИНАДА:

100 мл оливкового масла
(можно заменить обыкновенным рафинированным)
3 столовые ложки уксуса
2 чайные ложки меда
2-3 зубчика чеснока
молотый черный перец, свежая или сухая зелень

ПРИГОТОВЛЕНИЕ:

Кабачки помыть и срезать кожуру. Если кабачки молодые, можно не очищать. Нашинковать тоненькими кружочками. Сложить в миску, посолить и оставить на 30 мин.

ПРИГОТОВЛЕНИЕ МАРИНАДА:

Чеснок пропустить через пресс, смешать с оливковым маслом, медом (если мед густой, растопить его на водяной бане), уксусом, перцем и мелко порезанной зеленью. Отлично подойдут кинза, базилик, эстрагон, укроп, петрушка. Можно добавить ложку паприка-пасты. Маринад перемешать.

С кабачков слить образовавшуюся жидкость, отжать руками. Залить маринадом и перемешать. Убрать в холодильник до утра. За это время можно пару раз перемешать.

Остатки маринада можно не выбрасывать, а добавить в следующий раз (поверьте, он будет очень скоро)! Ну очень вкусно!

Приглашаем на дегустацию! Отведать маринованные кабачки быстрого поедания вы можете на нашем стенде на выставке IPSA ОЦЕНЬ 2014.

Приятного аппетита!

ЛИДЕР

БИЗНЕС-СУВЕНИРОВ И ОФИСНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

ВСЕГДА В КУРСЕ ПОСЛЕДНИХ ТЕНДЕНЦИЙ
СУВЕНИРНОГО РЫНКА

НИКОГДА НЕ ПРОПУСКАЕТ
ОТРАСЛЕВЫЕ ВЫСТАВКИ

ПОСТОЯННО НА СВЯЗИ С ВЕДУЩИМИ ЭКСПЕРТАМИ
РЕКЛАМНОЙ ИНДУСТРИИ

ОТЛИЧНО ЗНАЕТ ВСЕХ В ОТРАСЛИ

info@iapp-spb.org

www.leader.iapp.ru

www.iapp.ru

**«ЛИДЕР БИЗНЕС-СУВЕНИРОВ
И ОФИСНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»**

ПОДПИСКА на 12 месяцев – 1000 руб.

Журнал выходит 4 раза в год и доставляется по почте,
подписка возможна с любого номера.

**МЕЖДУНАРОДНАЯ АССОЦИАЦИЯ
ПРЕЗЕНТАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ**

Журнал «Лидер бизнес-сувениров
и офисных технологий»

(812) 318-18-92, (812) 318-18-93



ПЕРВЫМ

30

ПОДПИСАВШИМСЯ – ЧАСЫ В ПОДАРОК !



Официальный поставщик силиконовых часов Slap On Watch — СЕВЕРНЫЙ ДОМ

+7 (495) 644 46 21 || www.severd.ru



Классики МАПП

БАННЕРНЫЙ КЛАССИФИКАТОР СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ И РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ

Сувенирная продукция от А до Я — в новом баннерном классификаторе сувенирной продукции и рекламных услуг!

Теперь поиск фирм, занимающихся той или иной отраслью сувенирной продукции, стал еще проще! Классики МАПП — это алфавитный перечень сувенирной продукции и рекламных услуг. Найдя интересующую вас рубрику (например, «Ежедневники»), вы сможете сразу перейти на сайты компаний, занимающихся этим видом сувенирной продукции, познакомиться с коллекциями и услугами, сравнить цены. Клик по каждому баннеру приводит пользователя непосредственно на сайт соответствующей фирмы.

Этот проект создан специально для вас!

Пользуйтесь «Классиками МАПП»!

ЖЕЛАЕМ УДАЧИ И ХОРОШЕГО НАСТРОЕНИЯ!

ЖДЕМ ВАШИ БАННЕРЫ на info@iapp-spb.org
С ПОМЕТКОЙ «КЛАССИКИ МАПП».

(812)318-18-92

АЛФАВИТНЫЙ КЛАССИФИКАТОР БИЗНЕС-СУВЕНИРОВ И КАНЦЕЛЯРИИ

mos — Москва, Россия / Moscow, Russia
 spb — Санкт-Петербург, Россия / Saint-Petersburg, Russia
 vps — Верхняя Пышма, Россия / Verkhnyaya Pyshma, Russia
 csp — Чистополь, Россия / Chistopol, Russia
 srk — Саранск, Россия / Saransk, Russia

rst — Ростов-на-Дону, Россия / Rostov-na-Donu, Russia
 zls — Златоуст, Россия / Zlatoust, Russia
 hel — Хельсинки, Финляндия / Helsinki, Finland
 plv — Павлово, Россия / Pavlovo, Russia
 prm — Пермь, Россия / Perm, Russia

АВТООСВЕЖИТЕЛИ AIR-FRESHENERS

mos www.agprint.ru
 mos www.erebusgroup.ru
 spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net
 mos www.shnurz.ru
 mos www.zomer.ru

АВТОСУВЕНИРЫ CAR ACCESSORIES



Удерживающий коврик Gecko на приборную панель автомобиля с возможностью нанесения логотипа.

- Большой ассортимент в наличии на складе в Москве
- Уникальная технология нанесения логотипа в Москве

Тел.: +7 495 646 09 08



mos www.agprint.ru
 mos www.erebusgroup.ru
 spb www.finndesign.ru
 rst www.fuska.ru
 hel www.leondirect.net
 mos www.usb2b.ru

АКСЕССУАРЫ ДЛЯ МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ MOBILE PHONE ACCESSORIES

mos www.agprint.ru
 mos www.erebusgroup.ru
 spb www.finndesign.ru
 rst www.fuska.ru
 hel www.leondirect.net

АЛКОГОЛЬ КОРПОРАТИВНЫЙ ALCOHOL CORPORATE

spb www.kamni-viski.ru
 spb www.scale-gifts.ru

АЛЬБОМЫ FOLDERS

mos www.agprint.ru
 mos www.antonioveronesi.ru
 spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net

АНТИСТРЕССЫ ANTISTRESSES

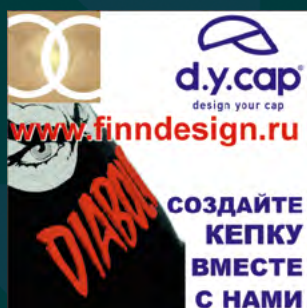
mos www.agprint.ru
 spb www.finndesign.ru

hel www.leondirect.net
 spb www.scale-gifts.ru

БЕЙДЖИ BADGE

mos www.agprint.ru
 spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net
 spb www.mtgr.ru

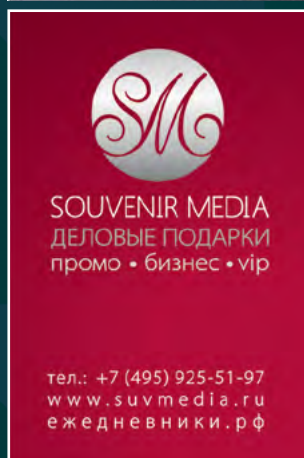
БЕЙСБОЛКИ BASEBALL CAPS



mos www.aero-pak.ru
 mos www.agprint.ru
 mos www.giftsaquarell.ru
 mos www.glavsurprise.ru
 mos www.nashasemia.ru
 mos www.saad.ru
 mos www.suvmedia.ru

БЕЛЬЕ НИЖНЕЕ С ПРАЗДНИЧНОЙ СИМВОЛИКОЙ PERSONALISED UNDERWEAR
 mos www.saad.ru

БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ ОРИГИНАЛЬНЫЕ ORIGINAL BUSINESS-SOUVENIRS



mos www.2kkorzina.ru
 mos www.3dworks.ru
 mos www.aero-pak.ru
 mos www.agprint.ru
 mos www.argus-tekstil.ru
 mos www.erebusgroup.ru
 spb www.dommod.spb.ru
 mos www.giftsaquarell.ru
 mos www.glavsurprise.ru
 rst www.fuska.ru
 mos www.nashasemia.ru
 zls www.oruzheink.ru
 mos www.profsuvenir.ru
 plv www.pzhm.ru
 spb www.scale-gifts.ru
 mos www.severd.ru

БИРДЕКЕЛИ

mos www.agprint.ru
 mos www.erebusgroup.ru



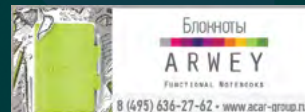
► БЛОКИ ДЛЯ ЗАПИСЕЙ NOTE PADS
 см. Кубарики с логотипом

БЛОКИ ДЛЯ ЗАМЕТОК САМОКЛЕЯЩИЕСЯ NOTE PADS

mos www.agprint.ru
 spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net

БЛОКНОТЫ BLOCK-NOTES

mos www.acar-group.ru
 mos www.agprint.ru
 mos www.brunnen.ru
 mos www.econ-press.ru
 spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net



БРЕЛОКИ KEY-HOLDERS



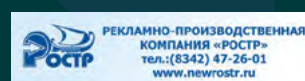
mos www.aero-pak.ru
 mos www.agprint.ru
 mos www.columb-ru.ru
 mos www.erebusgroup.ru
 spb www.finndesign.ru
 rst www.fuska.ru
 mos www.giftsaquarell.ru
 mos www.suvmedia.ru

ВИЗИТНИЦЫ VISITING CARD FOLDERS

mos www.acar-group.ru
 mos www.aero-pak.ru
 mos www.agprint.ru
 spb www.dommod.spb.ru
 mos www.elitegift.ru
 spb www.finndesign.ru
 mos www.giftsaquarell.ru
 zls www.oruzheink.ru
 mos www.print.airdisplay.ru
 mos www.souvenirs.ru
 mos www.suvmedia.ru



ВИННЫЕ И КУРИТЕЛЬНЫЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ WINE AND SMOKING ACCESSORIES

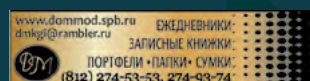
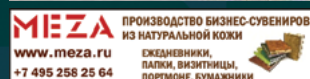
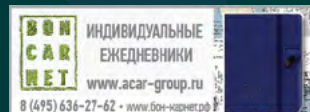


spb www.2kkorzina.ru
 mos www.agprint.ru

spb www.kamni-viski.ru
 srk www.newrostr.ru
 spb www.scale-gifts.ru

ЕЖЕДНЕВНИКИ DIARIES

mos www.adline-gifts.ru
 mos www.aero-pak.ru
 mos www.agprint.ru
 mos www.brunnen.ru
 spb www.finndesign.ru
 mos www.giftsquarell.ru
 mos www.glavsurprise.ru
 hel www.leondirect.net
 mos www.mt-souvenir.ru
 spb www.scale-gifts.ru
 mos www.souvenirs.ru
 mos www.suvmedia.ru
 mos www.usb2b.ru

**ЗАЖИГАЛКИ LIGHTERS**

mos www.agprint.ru
 mos www.aero-pak.ru
 mos www.giftsquarell.ru
 mos www.souvenirs.ru
 mos www.suvmedia.ru

ЗНАЧКИ PINS

mos www.agprint.ru
 spb www.finndesign.ru
 rst www.fuska.ru
 hel www.leondirect.net
 spb www.mtgr.ru

ЗОНТЫ UMBRELLAS

mos www.aero-pak.ru
 mos www.agprint.ru
 mos www.giftsquarell.ru
 mos www.glavsurprise.ru
 mos www.souvenirs.ru
 mos www.shnur.ru
 mos www.zomer.ru

ИГРУШКИ TOYS

mos www.agprint.ru
 spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net

ИГРЫ НАСТОЛЬНЫЕ BOARD GAMES

mos www.agprint.ru
 spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net
 zls www.oruzheinik.ru

КАЛЕНДАРИ НАСТЕННЫЕ WALL CALENDARS

mos www.aero-pak.ru
 mos www.agprint.ru
 mos www.giftsquarell.ru

КАЛЕНДАРИ НАСТОЛЬНЫЕ DESKTOP CALENDARS

mos www.agprint.ru

КАЛЬКУЛЯТОРЫ CALCULATORS

mos www.agprint.ru
 spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net

КАНЦЕЛЯРИЯ ДЛЯ ОФИСА STATIONERY

mos www.agprint.ru
 mos www.brunnen.ru
 spb www.finndesign.ru
 rst www.fuska.ru
 hel www.leondirect.net

КАРАНДАШИ PENCILS

mos www.agprint.ru
 spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net

КАРТЫ ИГРАЛЬНЫЕ PLAYING CARDS

mos www.agprint.ru
 spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net

КАТАЛОГИ CATALOGUES

mos www.agprint.ru

КЕРАМИКА CERAMICS

см. Сувениры из керамики
 Souvenirs from ceramics

КЛИПСЫ ДЛЯ ДЕНЕГ MONEY HOLDERS

mos www.agprint.ru
 spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net
 zls www.oruzheinik.ru

КЛЮЧНИЦЫ KEY WALLETS

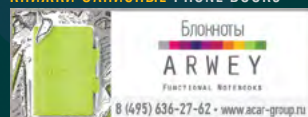
mos www.agprint.ru
 mos www.acar-group.ru
 spb www.dommod.spb.ru
 spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net

КНИГИ ОТЗЫВОВ, ТЕЛЕФОННЫЕ КНИГИ GUEST & PHONE BOOKS

mos www.acar-group.ru
 mos www.agprint.ru
 mos www.brunnen.ru
 spb www.dommod.spb.ru
 spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net

КНИГИ ПОДАРОЧНЫЕ GIFTS BOOKS

mos www.agprint.ru
 mos www.elitegift.ru
 spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net

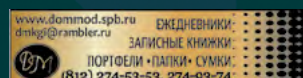
КНИЖКИ ЗАПИСНЫЕ PHONE-BOOKS

mos www.agprint.ru
 mos www.brunnen.ru
 spb www.dommod.spb.ru

spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net
 mos www.meza.ru
 mos www.officeliga.ru

КОВРИКИ ДЛЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ «МЫШЕК», ПРОИЗВОДСТВО**MOUSE PADS MANUFACTURING**

mos www.agprint.ru
 spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net
 mos www.usb2b.ru

КОЖТАЛАНТЕРЕЯ LEATHER PRODUCTS

mos www.agprint.ru
 spb www.dommod.spb.ru
 mos www.meza.ru
 mos www.profsuvenir.ru

КОРЗИНЫ BASKETS**КОШЕЛЬКИ PURSES**

mos www.agprint.ru
 spb www.dommod.spb.ru
 spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net

КУРЖКИ MUGS

mos www.aero-pak.ru
 mos www.agprint.ru
 spb www.finndesign.ru
 mos www.giftsquarell.ru
 mos www.glavposprom.ru
 hel www.leondirect.net
 spb www.scale-gifts.ru
 mos www.severd.ru
 mos www.souvenirs.ru
 mos www.shnur.ru
 mos www.zomer.ru

КУБАРИКИ С ЛОГОТИПОМ КУВАРИКИ WITH A LOGO

mos www.agprint.ru
 spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net

КУБКИ TROPHIES

mos www.3dworks.ru
 mos www.agprint.ru
 spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net
 zls www.oruzheinik.ru

КУРТКИ, ВЕТРОВКИ**JACKETS, WIND-BREAKERS**

mos www.agprint.ru
 mos www.di-promo.ru
 mos www.glavsurprise.ru
 spb www.leela.ru
 spb www.mirtex.spb.ru
 mos www.nashasemia.ru
 mos www.shnur.ru
 mos www.zomer.ru

ЛЕНТА ДЛЯ БЕЙДЖА BADGE STRAP

mos www.agprint.ru

МАГНИТЫ СУВЕНИРНЫЕ MAGNETS

mos www.aero-pak.ru
 mos www.agprint.ru
 mos www.erebusgroup.ru
 spb www.finndesign.ru
 rst www.fuska.ru
 mos www.giftsquarell.ru
 hel www.leondirect.net
 srk www.newrostr.ru

МОНЕТНИЦЫ COIN TRAY

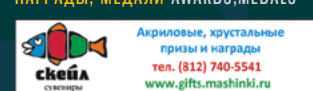
mos www.grafixprint.ru
 mos www.noex.ru
 mos www.promo.noex.ru

**«МЫШКИ» КОМПЬЮТЕРНЫЕ, РУЧНАЯ РОСПИСЬ HAND-CRAFTED COMPUTER MICE**

mos www.agprint.ru
 spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net

НАБОРЫ ДЛЯ ПИКНИКА PICNIC SETS

mos www.agprint.ru
 mos www.elitegift.ru
 mos www.glavposprom.ru
 mos www.suvmedia.ru

НАГРАДЫ, МЕДАЛИ AWARDS, MEDALS

mos www.3dworks.ru
 mos www.agprint.ru
 spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net
 spb www.scale-gifts.ru
 srk www.newrostr.ru

НОВОГОДНИЕ СУВЕНИРЫ CHRISTMAS SOUVENIRS

mos www.2kkorzina.ru
 mos www.agprint.ru
 mos www.argus-tekstil.ru
 mos www.elitegift.ru
 spb www.finndesign.ru
 mos www.glavposprom.ru
 hel www.leondirect.net
 mos www.mt-souvenir.ru
 srk www.newrostr.ru
 pvl www.pzhm.ru
 prm www.radugaperm.ru
 spb www.scale-gifts.ru
 mos www.suvmedia.ru

НОЖИ KNIVES

mos www.agprint.ru
 mos www.elitegift.ru
 spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net
 zls www.oruzheinik.ru
 pvl www.pzhm.ru

НОЖИЦЫ SCISSORS

mos www.agprint.ru
 spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net

ОДЕЖДА ДЛЯ ПРОМОАКЦИЙ
PROMO-TEXTILES

mos www.agprint.ru
 mos www.argus-tekstil.ru
 mos www.leela.ru
 spb www.mirtex.info
 mos www.nashasemia.ru
 pvl www.pzhm.ru
 mos www.saad.ru

ОРГАНИЗАТОРЫ НАСТОЛЬНЫЕ
ORGANIZERS DESKTOP

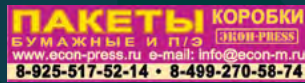
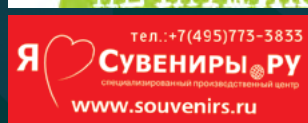
mos www.agprint.ru
 mos www.glavposprom.ru
 spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net
 zls www.oruzheinik.ru

ОТКРЫТКИ POSTCARDS

mos www.agprint.ru
 mos www.econ-press.ru
 spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net
 spb www.mtgr.ru

ПАЗЛЫ PUZZLE

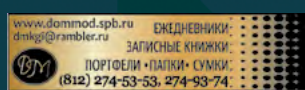
mos www.agprint.ru

ПАКЕТЫ БУМАЖНЫЕ ЛАМИНИРОВАННЫЕ
LAMINATED PAPER BAGS

mos www.agprint.ru
 spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net
 mos www.souvenirs.ru
 mos www.shnurz.ru
 mos www.suvmedia.ru
 mos www.zomer.ru
 ПАКЕТЫ ПП, ПЭ PLASTIC BAGS
 mos www.aero-pak.ru
 mos www.agprint.ru
 spb www.finndesign.ru
 mos www.giftsquarell.ru
 hel www.leondirect.net
 mos www.souvenirs.ru
 mos www.shnurz.ru
 mos www.zomer.ru



ПАПКИ DOCUMENT FOLDERS



mos www.acar-group.ru
 mos www.aero-pak.ru
 mos www.agprint.ru
 spb www.dommod.spb.ru
 spb www.finndesign.ru
 mos www.giftsquarell.ru
 hel www.leondirect.net
 mos www.mt-souvenir.ru
 mos www.profsuvenir.ru
 mos www.souvenirs.ru
 mos www.shnurz.ru
 mos www.zomer.ru

ПЕПЕЛЬНИЦЫ ASH-TRAYS

mos www.agprint.ru
 spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net
 mos www.souvenirs.ru
 mos www.shnurz.ru
 mos www.zomer.ru

ПЛАНИНГИ ESKTOP CALENDARS



mos www.aero-pak.ru
 mos www.agprint.ru
 mos www.acar-group.ru
 spb www.dommod.spb.ru
 spb www.finndesign.ru
 mos www.giftsquarell.ru
 hel www.leondirect.net

ПЛАСТИКОВЫЕ КАРТЫ PLASTIC CARDS

mos www.agprint.ru
 spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net
 mos www.profsuvenir.ru

▶ ПЛАСТИКОВЫЕ СУВЕНИРЫ PLASTICS
SOUVENIRS см. сувениры из пластика
Souvenirs from plastics

ПЛЕДЫ PLAIDS

mos www.adline-gifts.ru
 mos www.agprint.ru
 mos www.leela.ru
 mos www.mt-souvenir.ru

ПОДАРКИ, ОПТОВЫЕ ПОСТАВКИ
GIFTS, WHOLESALE DELIVERIES

mos www.2kkorzina.ru
 pvl www.pzhm.ru
 prn www.radugaperm.ru

ПОДАРКИ, РОЗНИЧНАЯ ТРГОВЛЯ
GIFTS, RETAIL TRADE

mos www.2kkorzina.ru

ПОДСТАВКИ ДЛЯ ПИСЬМЕННЫХ ПРИНАД-
ЛЕЖНОСТЕЙ PEN HOLDERS

mos www.agprint.ru
 spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net
 zls www.oruzheinik.ru

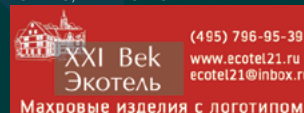
ПОДСТАВКИ ПОД КРУЖКИ COASTERS

mos www.agprint.ru
 spb www.finndesign.ru
 rst www.fuska.ru
 hel www.leondirect.net
 mos www.shnurz.ru
 mos www.zomer.ru

ПОДСТАКАННИКИ GLASS HOLDER



mos www.elitegift.ru
 vps www.zio.ru

ПОЛОТЕНЦА, БАННЫЕ ХАЛАТЫ
TOWERS, BATHROBES

Любая реклама
на полотенцах
www.polotence.net (499) 317-35-81

mos www.aero-pak.ru
 mos www.agprint.ru
 mos www.ecotel21.ru
 spb www.finndesign.ru
 mos www.giftsquarell.ru
 mos www.leela.ru
 hel www.leondirect.net

mos www.nashasemia.ru
 mos www.polotence.net
 mos www.saad.ru

ПОРТМОНЕ WALLETS

mos www.acar-group.ru
 mos www.agprint.ru
 spb www.dommod.spb.ru
 spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net

ПОРТФЕЛИ ИЗ КОЖЗАМЕНИТЕЛЯ
SYNTHETIC MATERIAL BRIEF CASES

mos www.acar-group.ru
 mos www.agprint.ru
 mos www.erebusgroup.ru
 spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net
 mos www.usb2b.ru

ПОРТФЕЛИ ИЗ КОЖИ LEATHER BRIEF CASES

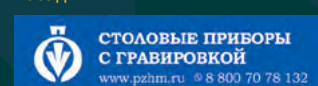


mos www.acar-group.ru
 mos www.agprint.ru
 spb www.dommod.spb.ru
 hel www.leondirect.net

ПОРТФОЛИО PORTFOLIOS

mos www.agprint.ru

ПОСУДА TABLEWARE



mos www.aero-pak.ru
 mos www.agprint.ru
 spb www.finndesign.ru
 mos www.giftsquarell.ru
 hel www.leondirect.net
 pvl www.pzhm.ru
 mos www.suvmedia.ru
 mos www.shnurz.ru
 mos www.zomer.ru

РАМКА НОМЕРНОГО ЗНАКА
CAR-PLATE FRAMES

mos www.agprint.ru
 spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net

РУБАШКИ-ПОЛО POLO-SHIRTS





spb www.adjutant.ru
mos www.agprint.ru
mos www.di-promo.ru
mos www.leela.ru
spb www.mirtex.info
mos www.nashasemia.ru
mos www.saad.ru

РУЧКИ ШАРИКОВЫЕ BALL-POINT PENS

НЕДОРОГИЕ
пластмассовые ручки
со склада в Петербурге

PEN QUEEN
www.ballpen.ru

www.1gifts.biz
ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ РУЧКИ
ПРЕМИУМ-КЛАССА
www.sailhas.ru

mos www.adline-gifts.ru
mos www.aero-pak.ru
mos www.agprint.ru
mos www.giftsaquarell.ru
mos www.glavsurprise.ru
mos www.mt-souvenir.ru
mos www.print.airdisplay.ru
mos www.severd.ru
mos www.souvenirs.ru

mos www.suvmedia.ru
mos www.usb2b.ru

www.agprint.ru
(495)
225-42-58
507-35-09
info@agprint.ru

РУЧКИ ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ EXCLUSIVE PENS

mos www.aero-pak.ru
mos www.agprint.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.giftsaquarell.ru
hel www.leondirect.net

РЮКЗАКИ RUCKSACKS

mos www.agprint.ru
mos www.argus-tekstil.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.leela.ru
hel www.leondirect.net
mos www.usb2b.ru

СВЕТООТРАЖАТЕЛИ
LIGHTS-REFLECTIVE GOODS

mos www.agprint.ru

СВЕТОСУВЕНИРЫ LIGHTS

mos www.agprint.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net

СВЕЧИ СУВЕНИРНЫЕ CANDLES

mos www.agprint.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net

СКАТЕРТИ TABLE CLOTH

mos www.di-promo.ru

СКОТЧ. ЛЕНТЫ САМОКЛЕЯЩИЕСЯ
ДЛЯ УПАКОВКИ SCOTCH TAPES

mos www.agprint.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net

СПИЧКИ MATCHES

mos www.agprint.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net

СТАНЦИИ ПОГОДНЫЕ WEATHER STATION

www.1gifts.biz
(812) 3181891
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,
ПОДАРКИ СО СКЛАДА

mos www.agprint.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net

►СТЕРЕО-ВАРИО СУВЕНИРЫ
STEREO-VARIO SOUVENIRS см. Сувениры
стерео-варио / Stereo-vario souvenirs►СТЕКЛЯННЫЕ СУВЕНИРЫ GLASS
SOUVENIRS см. Сувениры из стекла /
GlasswareСУВЕНИРЫ ИЗ КЕРАМИКИ
SOUVENIRS FROM CERAMICS

mos www.agprint.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net

СУВЕНИРЫ ИЗ ПЛАСТИКА
PLASTICS SOUVENIRS

mos www.agprint.ru
mos www.profsuvenir.ru

www.1gifts.biz
(812) 3181891
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,
ПОДАРКИ СО СКЛАДА

СУВЕНИРЫ ИЗ СТЕКЛА GLASS SOUVENIRS

СОВЕРШЕННАЯ И НАГЛЯДНАЯ
ПРОДУКЦИЯ
из стекла
www.3dworks.ru

mos www.3dworks.ru
mos www.agprint.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net
СУВЕНИРЫ СТЕРЕО-ВАРИО
STEREO-VARIO SOUVENIRS
mos www.agprint.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net

СУМКИ ДЛЯ НОУТБУКОВ
FOLDERS FOR NOTEBOOK-COMPUTERS

mos www.agprint.ru
spb www.dommod.spb.ru
mos www.erebusgroup.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net

СУМКИ ИЗ КОЖИ LEATHER BAGS

luuds
Деловые аксессуары
8 (495) 636-27-62 • www.laas-gro.ru

mos www.aero-pak.ru
mos www.agprint.ru
spb www.dommod.spb.ru
mos www.erebusgroup.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.giftsaquarell.ru
hel www.leondirect.net

СУМКИ ИЗ ТЕКСТИЛЯ TEXTILE BAGS

mos www.aero-pak.ru
mos www.agprint.ru
mos www.erebusgroup.ru
mos www.di-promo.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.giftsaquarell.ru
mos www.glavsurprise.ru
mos www.leela.ru
hel www.leondirect.net
mos www.nashasemia.ru
mos www.usb2b.ru

ТОЛСТОВКИ SWEATSHIRTS

mos www.aero-pak.ru
mos www.argus-tekstil.ru
spb www.bastiongifts.ru
mos www.di-promo.ru
mos www.giftsaquarell.ru
mos www.leela.ru
mos www.nashasemia.ru
mos www.saad.ru

Stedman
www.1gifts.biz
(812) 3181891
info@1gifts.biz

УПАКОВКА ПОДАРОЧНАЯ
И АТРИБУТЫ К НЕЙ GIFT'S BOXES

Стильная упаковка
Производство подарочной упаковки
любой степени сложности
8 (495) 775-86-83, 775-85-76 www.upakstil.ru

mos www.2kkorzina.ru
mos www.agprint.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net
srk www.newrostr.ru
mos www.shnurz.ru
mos www.upakstil.ru
mos www.usb2b.ru
mos www.zomer.ru

ФАРФОР PORCELAIN

mos www.agprint.ru
mos www.elitegift.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net

ФАГИ И ФЛАЖКИ FLAGS AND TABLE FLAGS

mos www.agprint.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net
mos www.nashasemia.ru

ФЛЯЖКИ FLASKS

mos www.agprint.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net
mos www.profsuvenir.ru
mos www.yourteamate.com

ФОНАРИ TORCHES

mos www.agprint.ru
mos www.evra-reklama.ru

ФОТОАЛЬБОМЫ PHOTO ALBUMS

mos www.agprint.ru
mos www.antonioveronesi.ru
mos www.elitegift.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net

ФОТОРАМКИ PHOTO FRAME

mos www.agprint.ru
mos www.beautyphotosun.ru
mos www.erebusgroup.ru
spb www.finndesign.ru
rst www.fuska.ru
hel www.leondirect.net
mos www.usb2b.ru

ФУТБОЛКИ T-SHIRTS

mos www.adline-gifts.ru
mos www.aero-pak.ru
mos www.agprint.ru
mos www.argus-tekstil.ru
mos www.di-promo.ru
mos www.giftsaquarell.ru
mos www.glavsurprise.ru
mos www.nashasemia.ru
mos www.saad.ru
spb www.scale-gifts.ru
spb www.suvmedia.ru
mos www.yourteamate.com

SAAD www.saad.ru
Футболки (495) 978-78-42,
Бейсболки 585-66-71

leela
SALES PROMOTION
со склада и под заказ
ФУТБОЛКИ
РУБАШКИ-ПОЛО
ТОЛСТОВКИ
БЕЙСБОЛКИ
ВЕТРОВКИ
КУРТКИ
info@leela.ru
leela.ru +7(495)229 1194

www.1gifts.biz
Hanes

Mirtex
Saint Petersburg
ПОШИВ
ТРИКОТАЖА
ПОД ЗАКАЗ
(812) 384-64-56
(812) 384-64-57
(921) 964-38-56
www.mirtex.info

Stedman
www.1gifts.biz
(812) 3181891
info@1gifts.biz

**ЧАЙ ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫЙ
PERSONALIZED TEA**

mos www.agprint.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net

MEERA OVERSEAS (499) 369 26 02
факс: 369 69 36
meera@ropnet.ru
www.yourteamate.com
Подарочный чай, дружеские сумки

ЧАСЫ WATCHES

Часовые
изделия
**Восток
ФАИМ**
Изготовление часов
с символикой заказчика
www.vostok-time.ru

ПРЕЗЕНТАЦИОННАЯ И ЧАСОВАЯ
ПРОДУКЦИЯ НА ЗАКАЗ
(495) 950-56-57, 58, 59
www.vostok-design.ru

mos www.aero-pak.ru
mos www.agprint.ru
csp www.chronorus.ru
mos www.elitegift.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.giftsquarell.ru
hel www.leondirect.net
zls www.oruzhechnik.ru
spb www.scale-gifts.ru
mos www.shnur.ru
csp www.vostok-time.ru
mos www.zomer.ru

**ШАРФЫ, ГАЛСТУКИ, ПЛАТКИ
TIES AND SCARFS**

mos www.agprint.ru
mos www.argus-tekstil.ru
mos www.di-promo.ru
mos www.leela.ru
hel www.leondirect.net
mos www.mt-souvenir.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.yourteamate.com

ШАРЫ ВОЗДУШНЫЕ BALLOONS

mos www.agprint.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net

**ШОКОЛАД, ЛЕДЕНЦЫ С ФИРМЕННОЙ
СИМВОЛИКОЙ PROMO-SWEETS**

www.agprint.ru
(495)
225-42-58
507-35-09
info@agprint.ru

mos www.agprint.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net

**ЗНАМЕНИ НАСТОЛЬНЫЕ
DESKTOP SOUVENIRS**

mos www.agprint.ru
spb www.finndesign.ru
spb www.mtgr.ru
hel www.leondirect.net

**ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ С КОРПОРАТИВНОЙ
СИМВОЛИКОЙ JEWELRY ITEMS WITH
CORPORATE SYMBOLS**

mos www.agprint.ru
pvl www.pzhm.ru

USB-АКСЕССУАРЫ USB ACCESSORIES

mos www.3dworks.ru
mos www.3venta.ru
mos www.agprint.ru
mos www.glovsurprise.ru
mos www.erebusgroup.ru
mos www.master-media.ru
mos www.flashmasterltd.ru
mos www.usb2b.ru

XDDESIGN
www.severd.ru +7 (495) 644-46-21

www.digifts.ru
US\$B
www.digifts.ru

3venta
A Desire for Novelty
FLASH
накопители
IT сувениры
+7(495) 64 999 20
<http://3venta.com>

sales@3venta.com

Удерживающий коврик Gecko
на приборную панель автомобиля с
возможностью нанесения логотипа.
- Большой ассортимент в наличии на
складе в Москве
- Уникальная технология нанесения
логотипа в Москве
Тел. +7 495 646 09 08

www.usb2b.ru
info@ledd.su

FRESH
FLASH
+7 (800) 775-87-12
www.freshflash.ru

VIP-ПОДАРКИ VIP GIFTS

mos www.acar-group.ru
mos www.agprint.ru
mos www.antonioveronesi.ru
mos www.argus-tekstil.ru
csp www.chronorus.ru
mos www.elitegift.ru
mos www.giftsquarell.ru
mos www.master-media.ru

mos www.mt-souvenir.ru
spb www.mtgr.ru
srk www.newrostr.ru
zls www.oruzhechnik.ru
mos www.profsouvenir.ru
pvl www.pzhm.ru
prm www.radugaperm.ru
spb www.scale-gifts.ru
mos www.souvenirs.ru
csp www.vostok-time.ru

-luids
БИЗНЕС-АКСЕССУАРЫ
8 (495) 979-08-36 • www.acar-group.ru

www.1gifts.biz
(812) 3181891
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,
ПОДАРКИ СО СКЛАДА

Antonio Veronesi
Тел. (495) 642-86-77; (499) 476-2454
www.antonioveronesi.ru

ателье символов
www.oruzhechnik.ru

АВТОРСКИЕ РАБОТЫ:
камень, керамика, бронза, дерево,
тел. (342) 259-49-57,
моб. 8-919-712-5657,
www.radugaperm.ru

ГЛАВ ПОС ПРОМ КОРПОРАТИВНЫЕ
ПОДАРКИ И СУВЕНИРЫ!
(495) 640-0616; (812) 640-0616
WWW.GLAVPOSPROM.RU

ПРЕМИУМ ПОДАРКИ
gifts4boss.ru

**АЛФАВИТНЫЙ
КЛАССИФИКАТОР
РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ**

**АУДИО- И ВИДЕОРОЛИКИ, ИЗГОТОВЛЕНИЕ
PRODUCING OF AUDIO AND VIDEO FILMS**

mos www.agprint.ru

**ВИТРИННЫЕ ЗНАКИ ИЗ НЕОНА
BIG SHOW SIGNS OF NEON**

mos www.agprint.ru

**ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
EXHIBITION BUSINESS**

mos www.agprint.ru

ВЫШИВКА НА ИЗДЕЛИЯХ EMBROIDERY

mos www.aero-pak.ru
mos www.agprint.ru
mos www.di-promo.ru
mos www.ecotel21.ru
mos www.giftsquarell.ru
mos www.polotence.net

ООО "Наша семья"
ВЫШИВКА (495) 225-96-76
www.nashasemia.ru

ГРАВИРОВКА ЛАЗЕРНАЯ LASER ENGRAVING

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ



mos www.3dworks.ru
 mos www.aero-pak.ru
 mos www.agprint.ru
 mos www.giftsquarell.ru
 rst www.fuska.ru
 mos www.profsuvenir.ru

ГРАВИРОВКА МЕХАНИЧЕСКАЯ
MECHANICAL ENGRAVING

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ



mos www.aero-pak.ru
 mos www.giftsquarell.ru
 mos www.erebusgroup.ru

ДЕКОЛИРОВАНИЕ DECALS

mos www.aero-pak.ru
 mos www.agprint.ru
 mos www.giftsquarell.ru
 mos www.shnurz.ru
 mos www.zomer.ru
 mos www.agprint.ru
 mos www.dekartprint.ru
 spb www.mtgr.ru

ДИЗАЙН ВЫСТАВОЧНЫЙ EXHIBITION DESIGN

mos www.agprint.ru

КЛИШЕ, ИЗГОТОВЛЕНИЕ
PRODUSING OF CLISHE

mos www.agprint.ru
 rst www.fuska.ru

КОНВЕРТЫ (ПЕЧАТЬ НА КОНВЕРТАХ)
ENVELOPES

mos www.agprint.ru

КОРОбКИ ПОДАРОЧНЫЕ, ПРОИЗВОДСТВО
OT 1-Й ШТУКИ GIFT BOX PRODUCING

mos www.agprint.ru

КРЫШНЫЕ УСТАНОВКИ

mos www.agprint.ru

ЛАМИНИРОВАНИЕ LAMINATION

mos www.agprint.ru

ЛОГОТИПЫ ИЗ НЕОНА LOGOS OF NEON

mos www.agprint.ru

МОБИЛЬНЫЕ ВЫСТАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ
MOBILE SHOW SYSTEMS

mos www.agprint.ru

МУЛЬТИМЕДИА MULTIMEDIA

mos www.agprint.ru

НАКЛЕЙКИ МЕТОДОМ ШЕЛКОГРАФИИ
LABELS METHOD OF SILK-SCREEN PRINTING

mos www.agprint.ru

НАКЛЕЙКИ ПОЛНОЦВЕТНЫЕ,
ПРОИЗВОДСТВО STICKER PRINTING

mos www.agprint.ru
 mos www.dekartprint.ru
 spb www.mtgr.ru

НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ ФЛЕКСОПЕЧАТИ
PRINTING OF POLYCHROMATIC

mos www.agprint.ru
 spb www.mtgr.ru

ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ PERSONALIZE

mos www.agprint.ru

ПЕСНИ ИМИДЖЕВЫЕ, КОРПОРАТИВНЫЕ
ГИМНЫ CORPORATIVE SONGS, HYMNS

mos www.agprint.ru

ПЕЧАТЬ FC PRINTING FC

mos www.agprint.ru

ПЕЧАТЬ НА ВОЗДУШНЫХ ШАРАХ
PRINTING ON BALOONS

mos www.agprint.ru

ПЕЧАТЬ НА ПЛАСТИКЕ PRINTING ON PLASTIC

mos www.3dworks.ru
 mos www.agprint.ru

ПЕЧАТЬ НА ПОДАРОЧНЫХ ЛЕНТАХ,
КОРОбКАХ PRINTING ON GIFT RIBBONS
AND FANCY BOXES

mos www.agprint.ru
 mos www.3dworks.ru
 mos www.agprint.ru

ПЕЧАТЬ НА СТЕКЛЕ PRINTING ON GLASS

mos www.agprint.ru

ПЕЧАТЬ НА ТКАНИ, СВЕТООТРАЖАЮЩАЯ
LIGHT-REFLECTING PRINTING ON FABRICS

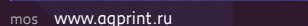
mos www.agprint.ru

ПЕЧАТЬ НА ФОЛЬГИРОВАННЫХ ШАРАХ
PRINTING ON FOIL BALOON

mos www.agprint.ru

ПЕЧАТЬ ЦИФРОВАЯ, ПОЛНОЦВЕТНАЯ
PRINTING OF DIGITAL, FULL-COLOR

mos www.agprint.ru

ПЕЧАТЬ ШИРОКОФОРМАТНАЯ
LARGE-FORMAT PRINTING

mos www.agprint.ru

ПЛОТТЕРЫ РЕЖУЩИЕ PLOTTERS CUTTING

mos www.agprint.ru
 mos www.dekartprint.ru

ПОЛИГРАФИЯ — ВСЕ ВИДЫ УСЛУГ
PRINTING SERVICE

mos www.agprint.ru

ПОСТПЕЧАТНАЯ ОБРАБОТКА
POST-PRINTING PROCESSING

mos www.agprint.ru

ПРАЗДНИКИ, ПРЕЗЕНТАЦИИ, СЕМИНАРЫ,
КОНФЕРЕНЦИИ FESTIVALS, PRESENTATIONS,
SEMINARS AND CONFERENCES

mos www.agprint.ru
 mos www.printolog.ru

РА ПОЛНОГО ЦИКЛА ADVERTISING AGENCY

mos www.agprint.ru
 mos www.dekartprint.ru
 spb www.scale-gifts.ru
 spb www.mtgr.ru

РЕКЛАМА В БИЗНЕС-ЦЕНТРАХ,
РАЗМЕЩЕНИЕ ADVERTIZING IN BUSINESS
CENTERS, PLACEMENT

mos www.agprint.ru

РЕКЛАМА НА ОСТАНОВКАХ

mos www.agprint.ru

РЕКЛАМА НА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОМ
ТРАНСПОРТЕ ADVERTIZING ON SPECIALIZED
TRANSPORT

mos www.agprint.ru

РЕКЛАМА НАРУЖНАЯ
OUTDOOR ADVERTISING

mos www.agprint.ru
 mos www.dekartprint.ru
 spb www.mtgr.ru

РЕКЛАМА НЕОНОВАЯ NEON ADVERTIZING

mos www.agprint.ru

РЕКЛАМА СВЕТОВАЯ ADVERTIZING LIGHT

mos www.agprint.ru
 mos www.dekartprint.ru

РИЗОГРАФИЯ RISOGRAPHY

mos www.agprint.ru
 mos www.dekartprint.ru

РУЧНЫЕ РАБОТЫ HANDWORKS

mos www.2kkozina.ru
 mos www.agprint.ru

СЛЕПОЕ ТИСНЕНИЕ, КОНГРЕВНОЕ
BLIND STAMPING, KONGREVNY

mos www.aero-pak.ru
 mos www.agprint.ru
 mos www.giftsquarell.ru
 mos www.shnurz.ru
 mos www.profsuvenir.ru
 mos www.zomer.ru

СТЕНДЫ ВЫСТАВОЧНЫЕ, ПРОИЗВОДСТВО
SHOW SYSTEMS INDUSTRY

mos www.agprint.ru

СУБЛИМАЦИЯ SUBLIMATION

mos www.agprint.ru
 spb www.scale-gifts.ru

ТАБЛИЧКИ, УКАЗАТЕЛИ, СТЕНДЫ
PLATES, INDEXES, STANDS

mos www.agprint.ru
 mos www.dekartprint.ru

ТАМПОПЕЧАТЬ TAMPO PRINTING

mos www.aero-pak.ru
 mos www.agprint.ru
 mos www.giftsquarell.ru

ТЕРМОТРАНСФЕР THERMO-TRANSFER

mos www.agprint.ru

ТИПОГРАФИЯ PRINTING HOUSE



mos www.acar-group.ru
 mos www.agprint.ru

ТИСНЕНИЕ ФОЛЬГОЙ FOIL STAMPING

mos www.aero-pak.ru
 mos www.agprint.ru
 mos www.dekartprint.ru
 mos www.giftsquarell.ru

ТРИКОТАЖ, ПРОИЗВОДСТВО
TEXTILE INDUSTRY

mos www.agprint.ru
 mos www.di-promo.ru
 mos www.saad.ru

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ, РАЗРАБОТКА
DEVELOPMENT OF FIRM STYL

mos www.agprint.ru
 mos www.di-promo.ru
 mos www.profsuvenir.ru

ФЛЕКСОПЕЧАТЬ FLEXOGRAPHIC

mos www.agprint.ru

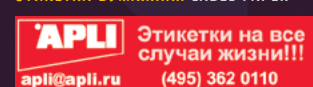
ФОТОУСЛУГИ PHOTOGRAPHERS

mos www.agprint.ru

ШЕЛКОГРАФИЯ SILK-SCREEN PRINTING

mos www.aero-pak.ru
 mos www.agprint.ru
 mos www.argus-tekstil.ru
 mos www.diana.ru
 mos www.giftsquarell.ru

ЭТИКЕТКА БУМАЖНАЯ LABEL PAPER



mos www.apli.ru
 mos www.agprint.ru

ЭТИКЕТКА ОБЪЕМНАЯ, ПОЛИМЕРНАЯ
3D RESING DOMED LABELS

mos www.agprint.ru
 mos www.suvmedia.ru

ЭТИКЕТКИ ТКАНЫЕ WOVEN LABELS

mos www.agprint.ru
 mos www.columb-ru.ru

BTL-РЕКЛАМА BTL

mos www.2kkozina.ru

P.O.S. МАТЕРИАЛЫ P.O.S. FILES

mos www.agprint.ru

VIP КАРТЫ (ПРОИЗВОДСТВО)
VIP CARD (PRODUCTION)

mos www.agprint.ru

WEB-УСЛУГИ WEB-SERVICE

mos www.agprint.ru

ОТРАСЛЕВЫЕ ВЫСТАВКИ

Подробности на www.iarp.ru в разделе «Выставки»

НАЗВАНИЕ ВЫСТАВКИ	ГОРОД	ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ	КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
IPSA РЕКЛАМНЫЕ СУВЕНИРЫ ОСЕНЬ	Москва, Крокус Экспо	23-25.09.2014	www.ipsa.ru
СКРЕПКА ЭКСПО POWERED BY PAPERWORLD	Москва, Крокус Экспо	23-25.09.2014	www.skrepkaexpo.ru
III ФОРУМ «МАТРИЦА РЕКЛАМЫ»	Москва, Экспоцентр	23-25.09.2014	www.reklamatrix.ru
РЕКЛАМА-2014	Москва, Экспоцентр	23-26.09.2014	www.reklama-expo.ru
МИР КАНЦЕЛЯРИИ 2014	Киев, ВЦ АККО Интернешнл	01-03.10.2014	www.stationery-expo.com.ua
REX 2014	Киев, ВЦ "КиевЭкспоПлаза"	07-09.10.2014	www.rex.ua
ADVERTIKA	Краснодар, ВЦ «Кубань Экспоцентр»	10-11.10.2014	www.advertika.ru
РИДО 2014	Санкт-Петербург, Экспо-форум	15-17.10.2014	www.trends.lenexpo.ru
ЭКСПОБРЕНД, ПОЛИГРАФИСТ	Ростов-на-Дону, КВЦ "ВертолЭкспо"	15-17.10.2014	www.vertolexpo.ru
GIFTS&PREMIUMS	Гонконг, AsiaWorld-Expo	19-22.10.2014	www.globalsources.com
MEGA SHOW PART 1	Гонконг, Hong Kong Convention and Exhibition Centre	20-23.10.2014	www.mega-show.com
ВРЕМЯ РЕКЛАМЫ-2014	Челябинск, ВЦ «Мегаполис»	22-24.10.2014	www.pvo74.ru
ФОРУМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА СИБИРИ-2014	Красноярск, МВДЦ «Сибирь»	23-25.10.2014	www.krasfair.ru
МЯТНЫЙ ЛЕВ	Минск, Футбольный манеж	28-31.10.2014	www.belinterexpo.by
MEGA SHOW PART 2	Гонконг, Hong Kong Convention and Exhibition Centre	27-29.10.2014	www.mega-show.com
МАРКЕТИНГ. РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	Калининград, Балтик-Экспо	27-29.11.2014	www.balticfair.com
ЛАДЬЯ. ЗИМНЯЯ СКАЗКА - 2014	Москва, ЦВК "Экспоцентр"	17-21.12.2014	www.nkhp.ru
PSI 2015	Дюссельдорф	07-09.01.2015	www.psi-messe.com



А ты уже нашёл свой «Салиась»?



CLICK & GROW™

Вырастить легко!



Электронный смартпот

Высокотехнологичное устройство, которое самостоятельно вырастит растение за вас.
Ни поливок. Ни удобрений. Ни забот. Идеальный подарок.

