



Гаджет

SMART COVER

для алюминиевых банок с напитками:

//////// все гениальное //////////

просто



LEDD Company

www.ledd.su www.usb2b.ru info@ledd.su

+7 495 646 09 08

ПОДРОБНЕЕ О ГАДЖЕТЕ
SMART COVER ЧИТАЙТЕ НА СТР.35





**Набор ручек «Новгород»:
шариковая ручка и
механический карандаш**



Безграничные
возможности
производства
индивидуальных
ежедневников

Наши бренды
Bon Carnet
Arwey
Noteeco

Новая коллекция
ежедневников
в продаже
с 1 июня

*Bon
Carnet*

www.acar-group.ru
boncarnet@acar-group.com

Наши контакты:

Адрес офиса: Россия, Москва,
2-ая Магистральная ул. д. 14Г стр 1,
Бизнес-центр "МЕЛА", офис №211

Телефон: 8 (495) 636-27-62

Телефон: 8 (495) 979-08-36

COLLEZIONE PORTFOLIO ITALY



AVANZO DAZIARO
accessories

Portobello®

nazarenogabrielli
MADE IN ITALY

Эксклюзивный дистрибьютор - "Компания Арт Базар". www.ebazaar.ru
г. Москва, Подсосенский переулок, дом 23, стр. 5, тел: +7 (495) 775-51-10



РЕКЛАМА

Camelia

РЕКЛАМНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ

..... МЫ ДЕЛАЕМ СО ВКУСОМ!

КАЖДОГО, КТО ОБРАТИТСЯ
К НАМ ЧЕРЕЗ ЖУРНАЛ,

ЖДУТ

ОРИГИНАЛЬНЫЙ
ПОДАРОК

+

СКИДКА

ОТ ИДЕИ — ДО ВОПЛОЩЕНИЯ!

+7 (495) 725-63-35 WWW.CAMELIA.RU

ТЕКСТИЛЬ



Международная Ассоциация Презентационной Продукции (МАПП)

Некоммерческая ассоциация рекламно-сувенирных фирм

СУВЕНИРНЫЙ ПОРТАЛ

www.iapp.ru



В /mapp_spb

f /mappsp

т /MAPP_SPB

журналы

новости

каталог компаний

выставки

контакты

сотрудничество

Журнал
ПРОФЕССИОНАЛ
РЕКЛАМНО-СУВЕНИРНОГО
БИЗНЕСА

www.profi.iapp.ru



Журнал
для конечных заказчиков
бизнес-сувениров
ЛИДЕР МАПП

www.leader.iapp.ru



Классификатор
сувенирной продукции
и рекламных услуг
КЛАССИКИ МАПП

www.class.iapp.ru



RUSSIAN
PROMOTIONAL
MARKET
REVIEW

www.rpm.iapp.ru



Адрес: 194044 Санкт-Петербург, а/я 899

(812) 318-18-92, (812) 318-18-93,

E-mail: info@iapp-spb.org

ЛИДЕР

БИЗНЕС-СУВЕНИРОВ И ОФИСНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

ЕСТЬ МНЕНИЕ

6. KNOCK, KNOCK, NOKIA*

НОВОСТИ

8. Бизнес-сувенирные новинки

12. Новости для офиса

14. ВЫСТАВКИ

22. РИДО-2014 в новом конгрессно-выставочном центре «Экспо-форум», Санкт-Петербург: Наталья Юдникова. директор выставки «Реклама. Информация. Дизайн. Оформление»

ВОКРУГ СВЕТА

24. Из Сочи с любовью



МАСТЕР-КЛАСС

26. СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ. РАБОТА НА ВАС И ПРОТИВ ВАС — Лео Костылев, президент МАПП

30. «LEDD Company. Несколько советов при покупке USB Flash накопителей: что важно знать при выборе продукта.

32. Футболка-мотиватор. Гл. из кн.: «Case Control. 70 реальных примеров, как подарки работают на маркетинговую идею» — ПРОЕКТ 111

ВАША ПРЕЗЕНТАЦИЯ

35. «LEDD Company» — Smart Cover — гаджет для алюминиевых банок с напитками: все гениальное просто

36. С приставкой «ЭКО». Пять идей для экосувениров



КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ РОССИИ

40. Истинно народный талант. Художник Ф.В. Сычков (1870-1958 гг.), из собрания Мордовского республиканского музея изобразительных искусств им. С.Д. Эрьзи

44. Зимние. Жаркие. Мои! — Грачев Владимир, СКЕЙЛ-сувениры

46. СУВЕНИРНАЯ КУХНЯ

49. Классификатор бизнес-сувенирной продукции и рекламных услуг

55. Подписка на журнал «Лидер МАПП»

56. Отраслевые выставки

Лидер №34, апрель 2014

Президент МАПП:
ЛЕО КОСТЫЛЕВ
leo.kostylev@finndesign.ru

Исполнительный директор МАПП
Выпускающий редактор
ГАЛИНА ДРОЗДОВА
galya@iapp-spb.org

Директор отдела продаж
ТАТЬЯНА ПАНКОВА
tanya-mapp@mail.ru

Руководитель интернет-проектов
АННА МОНТЛЕВИЧ
anna@iapp-spb.org

Художественный редактор
Дизайн, верстка
КОНСТАНТИН НИКУЛИН
konstantiniuz@gmail.com

Журналисты
АЛЕКСАНДР ВОЛКОВ,
СВЕТЛАНА ВОРОШИЛОВА

Корректор
ВАРВАРА МОЧАЛОВА

Секретарь
ЮЛИЯ МИРОНОВА
info@iapp-spb.org

Адрес редакции:
194044, Россия, г. Санкт-Петербург,
Зеленов пер., д. 7А, оф. 202
Тел.: 8 (812) 318 18 92, 318 18 93
e-mail: info@iapp-spb.org

Распространение: членам Ассоциации МАПП, по базе данных в отраслевые компании, поставщикам и оптовым закупщикам канцелярских товаров, на выставках в г. Москве, Санкт-Петербурге, регионах, по подписке.

Журнал в розничную продажу не поступает. Подписка оформляется через редакцию.

Отпечатано в типографии
ООО «Колорит»
197198, г. Санкт-Петербург,
ул. Б. Пушкарская, д. 10, оф. 207
8 (812) 380 03 99
www.tcolorit.ru
Заказ № О-142561
Тираж 3000 экз.

Журнал выходит под эгидой МАПП.

Издание зарегистрировано Северо-Западным окружным межрегиональным территориальным управлением Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.

Свидетельство ПИ № 2-4881
от 13 декабря 2000 г.



— ЛЕО КОСТЫЛЕВ, президент МАПП —

КНОСК, КНОСК, NOKIA*

ОДНИ И ТЕ ЖЕ ОШИБКИ МОЖНО СОВЕРШАТЬ ВЕЧНО. НА ЭТУ ТЕМУ СУЩЕСТВУЕТ ЦЕЛАЯ КУЧА РАЗНООБРАЗНЫХ НАРОДНЫХ МУДРОСТЕЙ — КАК, ЧЕМУ И НА КАКИХ ОШИБКАХ МОЖНО И НУЖНО УЧИТЬСЯ. ПРАВДА ЖИЗНИ, ТЕМ НЕ МЕНЕЕ, ПОКАЗЫВАЕТ, ЧТО НЕ ТОЛЬКО НИКТО НИ НА КАКИХ ОШИБКАХ НЕ УЧИТСЯ, НО КАЖДЫЙ ПРОДОЛЖАЕТ СОВЕРШАТЬ ИХ ОДНУ ЗА ДРУГОЙ, ПОХОЖИЕ ДРУГ НА ДРУГА, КАК КУРИНЫЕ ЯЙЦА В ФИНСКОМ СУПЕРМАРКЕТЕ.

Риторике властей большинства государств с самого начала капитализма наполняли речи о поддержке и помощи малому бизнесу, но на самом деле они заботятся, дружат и помогают лишь бизнесу крупному. И дело совсем не в том, что любая власть и крупный бизнес всегда крепко «повязаны» друг с другом, что, естественно, не мешало бы одновременно поддерживать малое предпринимательство. Ведь положение в странах, где коррупция на сравнительно невысоком уровне, ничем не лучше. Скорее это объясняется объективными причинами — политикам легче договориться с несколькими владельцами крупного бизнеса, чем вылавливать в свои сети десятки и десятки тысяч достаточно ершистых представителей мелкой буржуазии. Да и чем политику может помочь мелкий бизнесмен? Ни выборную кампанию не сможет оплатить, ни лоббировать свои интересы не предложит. Оттого и получается, что законодательства всех индустриальных стран замечают только крупные формы: большой бизнес и большую армию работников. Мелкий и

средний бизнес в этой ситуации вынужден метаться из стороны в сторону, оказываясь всегда в самом невыгоднейшем положении для себя.

Типичным примером симбиотических действий политиков и крупного бизнеса является всем известная финская компания «Nokia». Когда-то в период её становления в начале 90-х, тогдашний президент Финляндии неустанно работал на фирму. Во всех его международных поездках в его «свите» обязательно находился какой-либо из директоров «Nokia», и с каждым главой зарубежных государств обязательно проводилась беседа, касающаяся деятельности этой компании в данной стране. Что ж, результаты оказались весьма впечатляющими, хотя, конечно же, они были достигнуты не только благодаря откровенному лоббированию государством частной компании. К концу 90-х «Nokia» превратилась в одну из самых больших компаний в мире. Компания платила в бюджет Финляндии 5% всех собираемых налогов, торговля её акциями составляла 15% оборота местной биржи, десятки тысяч людей трудились непосредственно в компаниях «Nokia», а у субподрядчиков «Nokia» работали, наверное, сотни тысяч. Рыночная доля компании в мировом масштабе по мобильным телефонам доходила до 50%, а каких-то сегментах была ещё выше. На поставках в «Nokia» только в Финляндии стали миллиардами десятков предпринимателей. На налоги с зарплат директоров «Nokia» местные муниципалитеты (налоги в Финляндии остаются, в основном, в рас-

поряжении мест их уплаты) понастроили бассейнов и ледовых стадионов, детских садов и больниц. В итоге, к середине 2000-х только бренд «Nokia» оценивался в 20 миллиардов долларов. Дороже были лишь «Coca-Cola», «Shell» и ещё пара других.

Первые «ножи в спину» от «Nokia» государство стало получать примерно в то же время, как компания стала ведущим в мире производителем мобильных телефонов. «Nokia» напрямую пыталась влиять на парламент, а через него на правительство в вопросах налогообложения. Несколько раз руководство компании заявляло, что если правительство утвердит неугодные «Nokia» ставки тех или иных налогов, то главная контора фирмы переедет в Лондон, где к бизнесу относятся с большим пониманием. В историю Финляндии также войдёт закон, который в стране носит название «Lex Nokia». Опасаясь промышленного шпионажа, «Nokia» настояла на принятии парламентом страны «Закона об информации», в котором работодателю разрешалось бы перлюстрировать электронную почту своих сотрудников. Руководство «Nokia» просто попало на том, что делает это, но быстро отреагировало нажимом на правительство и возведением этого действия в рамки закона. До этого, подобное рассматривалось как нарушение прав человека, чем и до сих пор считается в большинстве стран мира.

Эти примеры ясно свидетельствуют о том простом факте, что рост предприятий выгоден государству (имея в виду выгоды для жителей страны, а не отдельных

*Название статьи навеяно строчкой из песни Боба Дилана: "Knock, knock, knockin' on heaven's door" (тук-тук, стучусь в двери рая)

политиков) лишь до определённых пределов. Как и любое другое явление, бизнес или предприятие, как уж вам угодно его назвать, имеет идеальные параметры, превышение которых также контрпродуктивно, как и их недостижение. Причём не только с точки зрения государства, но и для самого предприятия. Например, все знают, что строить высотные дома выгоднее, так как земля стоит дорого. Однако, мало кто знает, что вектор эффективности строительства меняет своё направление после 36-го этажа. Строить дома выше — глупо, но престижно, поэтому их продолжают строить, вопреки экономическим расчётам. Однако, с 90-х годов в международной экономике бытует мнение, что «чем больше, тем лучше». На самом деле, в беспредельном росте компаний заинтересованы лишь политики, которые пользуются их выгодами, и действующее руководство, зарплата которых напрямую зависит от размеров компании. Если бы кто-либо взял на себя труд посчитать экономику компаний-гигантов, а также объективно оценил связанные с их деятельностью риски, то, возможно, голос разума смог бы прекратить эту вакханалию жадности и стяжательства. Уверен, что в наш компьютерный век экономисты могут научиться разрабатывать параметры наибольшей эффективности бизнесов для каждого конкретного случая в отдельности. Было бы желание и политическая воля на это. Но тогда, скорее всего, стало бы ясным, что наиболее эффективно расходуют ресурсы, а подчас и производят продукцию, именно мелкие и средние компании, где деятельность менее структурирована, маневренность значительно выше, а возможностей для реализации творческого потенциала гораздо больше.

В конце концов, в стране «Nokia» компании мелкого бизнеса составляют 98% всего делового поля. Они платят в казну Финляндии 60% налогов, не шантажируя государство сменой места дислокации или массовыми увольнениями в случае принятия не очень удобных законов. И даже исчезновение этих компаний проходит незаметно для государства и влияет лишь на тех, кто непосредственно был в предприятии задействован. В то время как банкротство крупной компании создаёт большие нагрузки на социальную систему государства (пособия по безработице, курсы перекавалификации, решение банковских проблем

уволенных). Именно мелкие и средние предприниматели ходят на работу не для того, чтобы получать зарплату, а чтобы претворять свои идеи в жизнь. Они и есть «соль земли». Любкой земли — финской, русской или какой-либо ещё.

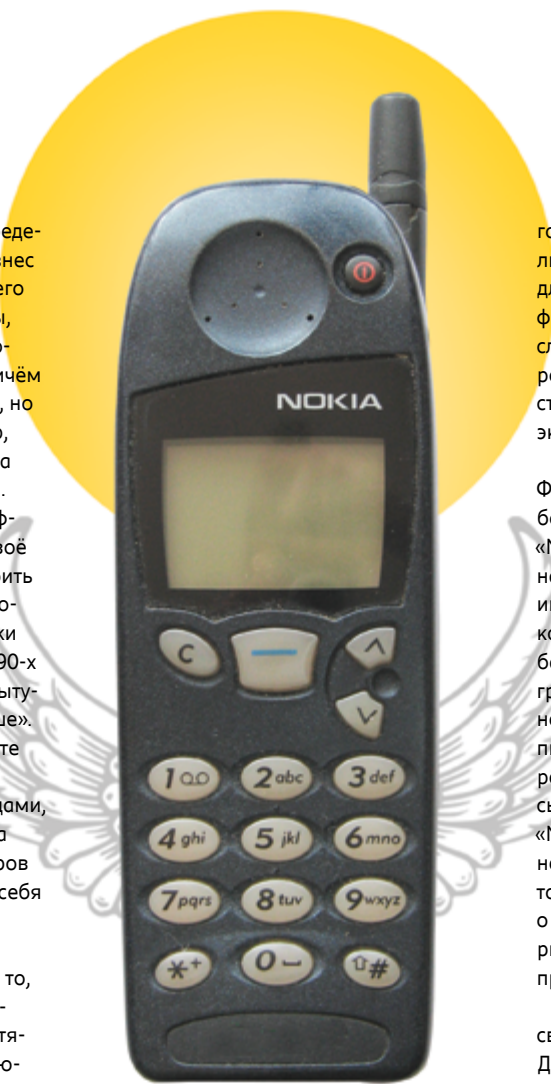
Но, что же наша «Nokia»? Очень не хотелось бы здесь вспоминать про динозавров. Совершив всего две, но судьбоносные ошибки в середине 2000-х, «Nokia» стала быстро идти ко дну. Во многом, именно гигантские размеры компании привели её к совершению этих ошибок. Сначала прогляпили цветные дисплеи на мобильных телефонах, потом слишком долго ковырялись с выпуском собственного смартфона. Всего за несколько лет это привело к падению стоимости акций компании на 98%! Ещё в 2012-м году китайцы предложили руководству «Nokia» 16 миллиардов евро за «утекающий» из их рук бизнес, что было воспринято правлением как оскорбление. А ещё через год эти же оскорблённые директора продали «Nokia» компании Билла Гейтса (Microsoft) всего за 5,6 миллиарда. Мы не будем вдаваться в подробности произошедшего, из которо-

го вполне можно было бы составить целый детективный роман (хороший сюжет для Дж.Гришама!), нам важен лишь сам факт. Всего за десять лет до этого одно слово «Nokia» стоило в четыре раз дороже! Так бесславно закончил своё существование на финской земле флагман её экономики 90-х годов.

К слову сказать, у того президента Финляндии, который напоминал нам больше коммивояжёра компании «Nokia», есть сын, главным жизненным навыком которого оказалось умение играть на бас-гитаре (в Финляндии, кстати, есть поговорка: «Тупой, как бас-гитарист»). Когда же возраст рок-групп миновал, а может просто и там не хватило таланта, то вопрос о пропитании президентского отпрыска встал ребром. Так вот, в последние десять лет сынок возглавлял департамент дизайна «Nokia». Без должного образования, без необходимых референций, но с зарплатой футбольной «звезды». Это к вопросу о коррупции, а также о смысле неразрывной дружбы политиков и крупных предпринимателей.

Компания, в которой я печатаю свои каталоги, состоит из двух человек. Дедуля-владелец умеет делать в типографском бизнесе всё, за исключением (в силу возраста), компьютерных работ. Готовые изделия он тоже привозит мне сам на своём стареньком микроавтобусе. Я не даю ему разгружать тяжёлые коробки. Просто жаль старика! Зато он может похвастаться тем, что в его клиентской базе есть заказчики с 45-летним стажем. Но ещё больше меня умиляет то, как он звонит через несколько дней после поставки продукции и спрашивает, можно ли послать счёт на оплату. В наше время уже так никто не делает, и тем приятнее, что кто-то ещё способен проявлять такое старомодное купеческое благородство. Мне уже не удастся быть так долго его клиентом, дедуля далеко перевалил за все пенсионные возрасты, но столько, сколько он ещё проработает, я буду заказывать полиграфическую продукцию у него. Потому, что удовлетворение от результатов того, как он делает бизнес, получаем мы оба. Вот это и есть то главное, к чему должен стремиться каждый предприниматель.

А размеры? Это разговор неудовлетворённых дам с закомплексованными партнёрами, который к бизнесу не имеет никакого отношения.



СТИЛЬНЫЙ БЛОКНОТ «КОМПАЬОН TREND»



Новый модный тренд 2014 года от ТМ «Brunnen» — блокнот «Компанион Trend». Этот блокнот собрал в себе всё лучшее, что представлено на мировом рынке блокнотов с боковой застежкой-резинкой. Резинка-застежка, петля для ручки и обрез блока в 4-х ярких цветах делают блокнот стильным и выделяют его «из толпы». Жесткая черная обложка, кремовая бумага блока в клетку или линейку, пронумерованные страницы, две вклеенные закладки, боковой карман для бумаг на внутренней задней обложке, клейкие флажки-закладки. Все это не может оставить равнодушным потребителя. Блокнот представлен в двух форматах: А5 и А6.

ЗАО «Компания А-Верс»
+7 (495) 921-3526 (многоканальный) • +7 (495) 781-71-48
awers@awers.ru • www.awers.ru • www.brunnen.ru

АКЦИЯ НА БИОРАЗЛАГАЕМЫЕ ПАКЕТЫ ПВД



С целью наибольшего распространения биоразлагаемых полиэтиленовых пакетов компания «Аэрополиграфия-АПК» начинает изготовление стандартных биоразлагаемых пакетов ПВД по стоимости обычных полиэтиленовых пакетов. Акция продлится до 31 июля 2014 года.

По данным комитета ООН по охране окружающей среды, от пластикового мусора ежегодно гибнет 1.5 млн. птиц и морских животных.

ГК «АЭРОПОЛИГРАФИЯ» • +7 (495) 913-63-93
info@aero-pak.ru • paket@aero-pak.ru • www.aero-pak.ru

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАКАЗЫ ПО ЕЖЕДНЕВНИКАМ



Компания Бон Карнет активно продолжает заниматься производством индивидуальных заказов по ежедневникам.

Вот уже который год мы разрабатываем и создаем вместе с вами новые интересные модели.

Спешим сообщить вам о том, что наш шоу-рум пополнен, и мы готовы к совместному творчеству!

Будем рады отрисовать и придумать индивидуальный дизайн для вас с последующим его производством.

Более подробную информацию вы всегда сможете найти на наших сайтах:

www.acar-group.ru • www.бон-карнет.рф
boncarnet@acar-group.com

ООО «Бон Карнет» • +7-495-636-27-62 • +7-495-979-08-36

ГОТОВИМ ПРОМОСУВЕНИРЫ К ЛЕТУ



Все мечтают, и многие поедут к морю. Что они возьмут с собой? Конечно, все самое необходимое. Например, курортную карту: на одной стороне карты — термометр, который измеряет температуру воздуха и воды, на обратной — индикатор УФ. Нанесите крем от загара на себя и на индикатор УФ и положите ее рядом с собой. Когда цвет станет насыщенно фиолетовым, действие крема от загара закончилось и его надо нанести снова или спрятаться от солнца. Большое рекламное поле. Дешево! Практично! Действенно!

Главсюрприз • +7 (495) 626 49 00 • www.glavsurprise.ru

«ФЛЕШКИ» ИЗ ПВХ ПО ТЕХНОЛОГИИ 2D И 3D С ИНДИВИДУАЛЬНЫМ ДИЗАЙНОМ



Предлагаем Вам USB-накопители из ПВХ по технологии 2D и 3D с индивидуальным дизайном.

Минимальный объем заказа USB всего от 50 штук.

Чипы от 128 Мб до 64 Гб.

Сжатые сроки производства и доставки.

Более 1000 видов «флешек» в наличии.

Подробная информация на сайте

<http://www.freshflash.ru/флешки-на-заказ/>

8 (800) 775-07-12 • info@freshflash.ru

ЗАРЯДНОЕ УСТРОЙСТВО С ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМ ИНДИКАТОРОМ ЗАРЯДА



Мы представляем новинку:

STARLIGHT 2000/5200 — зарядное устройство с интеллектуальным индикатором заряда. Выпускается в двух вариантах емкости аккумулятора: 2000mAh и 5200mAh.

Цвета: белый, черный или любой другой на заказ. Отделка корпуса — глянец или матовая.

Нанесение логотипа и возможность полноцветной запечатки всей поверхности.

Индикатор заряда — это светящаяся звезда во всю ширину корпуса: "+" устройство заряжено на 100%; "-" идет зарядка внешнего устройства (смартфон, планшет, mp3 плеер и др.); промежуточные деления показывают остаток заряда (75% / 50% / 25%). Упаковка: подарочная коробка или экобокс, опционально можно укомплектовать чехлом и шнуром с переходниками.

СЕВЕРНЫЙ ДОМ корпоративные сувениры

+7 495 644-46-21 • www.severd.ru

ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНО-СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ



Компания «Fusk@.ru» (ООО «ПластФактор Плюс») — крупнейший российский производитель рекламной сувенирной продукции, фурнитуры из ПВХ, пластизола и аналогичных материалов, обладает собственным производством, укомплектованным высококачественным оборудованием.

Структура предприятия включает отдел проверки качества, конструкторское бюро, отдел дизайна, производственно-складскую базу. Все это позволяет компании быть мобильной, четко вы-

полнять планы по изготовлению продукции и своевременным поставкам, формировать оптимальный уровень цен и сохранять высокую конкурентоспособность ассортимента.

Мы готовы изготовить любой подарок по дизайну и желанию заказчика.

Это могут быть брендированные флеш-карты, брелоки, магниты, фоторамки (на холодильник в том числе), подставки под кружки, чехлы для телефонов, браслеты и многое другое.

Наше преимущество — высокое качество, доступные цены, короткие сроки изготовления и хорошее настроение от нашей продукции.

Пробный образец доставляем в самые короткие сроки.

ООО «ПластФактор Плюс» • +7 (863) 236-51-00

pr@fuska.ru • www.fuska.ru

ЛЕТНИЕ НАБОРЫ ДЛЯ ОТДЫХА



Приближается сезон отпусков. Нас всех инстинктивно тянет на природу, на пикники, насладиться теплом и приятной компанией. Мы надеемся, что вам пригодятся мягкие, теплые пледы из нашей новой коллекции на любой вкус. Очень мягкий плед, приятный на ощупь, сохранит тепло и создаст чувство комфорта и уюта.

Специальная пропитка антипиллинг препятствует скатыванию. Такие пледы не требуют специального ухода и всегда выглядят, как новые. В комплекте открытка.

Но какой пикник без дорожного набора! В этом году вас ждет большой ассортимент дорожных чемоданчиков для пикников с различным наполнением посуды и предметов сервировки. Для корпоративных клиентов предполагается расширенная комплектация и брендирование.

ООО «Агентство Гармония» желает вам больше солнца и тепла. Будьте в гармонии!

Контактная информация в Классификаторе сувенирной продукции, в рубриках «Кожгалантерея», «Ручки», «Шоколад с фирменной символикой», «Полиграфия, все виды услуг».

Агентство Гармония, Москва

ART-GRANI ателье символов

- юбилейные и памятные монеты
- для персоналий и компаний
- из серебра, золота и других металлов
- от 1 кг, от 1 экземпляра

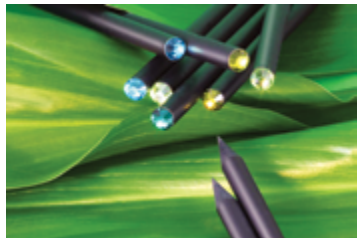
1 КГ БЛАГОРОДСТВА

www.1kg-gift.ru www.1kg-вподарок.рф

+7(3513) 62-70-30 +7 912 893 00 66

Приглашаем к сотрудничеству дилеров!

ГАРАНТИРОВАННЫЙ УСПЕШНЫЙ БИЗ-НЕС С КАРАНДАШАМИ И АВТОРУЧКАМИ SWAROVSKI



Это прямая дорога к деньгам. Оптовые компании получают скидку. Отлично заточенный, сделанный из ароматного кедрового дерева карандаш «Черный рыцарь» с кристаллом Swarovski — эталон качества и красоты.

Уникальные, элегантные авторучки имеют многообразие цветов корпуса и кристаллов, способны удовлетворить самый изысканный вкус. Эта продукция SWAROVSKI пользуется устойчивым спросом и обеспечивает хорошую прибыль. Имеем собственный производственно-дизайнерский отдел. Нас знают 13 лет как обязательных и пунктуальных партнеров.

Crystal Дизайн • +7(495) 969-27-98

[www.krystally-stazy.ru](http://www.krystally-strazy.ru)

ОРИГИНАЛЬНЫЕ ПОДАРКИ С НЕОБЫЧНЫМ НАНЕСЕНИЕМ



В качестве эффектного подарка к Новому году предлагаем использовать посуду, выполненную в Европе с использованием самых смелых неожиданных производственных возможностей: классическая и рельефная гравировка, гравировка с цветным фо-

ном, покрытие необычным матовым слоем с эффектом бархата, оформление поверхности металлическим блеском, покрытие металлизированной зеркальной эмалью, инкрустация кристаллами Swarovski®, декорирование с потрескавшимся эффектом. Коллекция уникальна благодаря такой модели как ТЕРМОС ИЗ ФАРФОРА В ВИДЕ МАТРЕШКИ!

Сувенир Медиа, Москва • 8-495-925-51-97

infosm@suvmedia.ru • www.suvmedia.ru

ПОШИВ КОРПОРАТИВНОЙ ОДЕЖДЫ — ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ СТИЛЬ!



Стильная и красивая корпоративная одежда сотрудников является одним из залогов успеха вашего бизнеса!

Мы изготавливаем на заказ эксклюзивную корпоративную одежду для вас и ваших сотрудников, используя при этом качественные ткани ведущих европейских производителей.

Пошив одежды может осуществляться как по предоставленным эскизам, так и по разработанным в индивидуальном порядке.

Сделаем любое нанесение: вышивка, шелкография, термотрансфер, сублимационная печать и многое другое.

Диалнт.ру • +7(499) 320-99-97

3209997@mail.ru • www.di-promo.ru

ТЕКСТИЛЬНЫЕ ИЗДЕЛИЯ ПО ИНДИВИДУАЛЬНОМУ ДИЗАЙНУ В ПОЛНОМ СООТВЕТСТВИИ С КОРПОРАТИВНЫМ ЦВЕТОМ ОТ 300 ШТ.!



Компания Ли́ла Сэйлз Промоушн (Leela Sales Promotion) производит изделия из полотна, выкрашенного по палитре заказчика уже при тираже от 300 штук. При этом мы можем разработать индивидуальную модель футболок, рубашек-поло, толстовок и бейсболок по вашему заказу. Сроки поставки таких изделий составляют от

30 дней до 45 дней. Стоимость производства подобных работ является приемлемой для заказчиков. Более точные цены и сроки поставки просчитываются нашими менеджерами индивидуально в самые кратчайшие сроки. Для этого нужно заполнить конструктор изделий на нашем сайте и прислать его нам или просто нам позвонить!

Leela Sales Promotion • +7(495) 229-11-94

info@leela.ru • www.leela.ru

ДАРИТЕ КРАСИВО



Подарки и сувениры в настоящее время являются неотъемлемым атрибутом любых важных встреч и мероприятий... А корпоративные подарки добавляют значимости «компании-дарителю» и оставляют приятные воспоминания у гостей. Производственная компания «МеталГраф» разработала подарочные шкатулки для упаковки фарфоровых чайных пар. Персонализация выполнена методом гравировки по верхней крышке изделия. Золотистая ткань ложементов выгодно оттеняет рисунок фарфора. Возможны изготовление шкатулок различных видов и размеров, с нанесением как логотипа компании, так и всевозможных орнаментов.

МеталГраф, Санкт-Петербург

(812) 326-05-50 • (812) 493-41-06

mtgr@inbox.ru • www.mtgr.ru

ЭКСКЛЮЗИВ ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЯ...



При выборе подарка руководителю, часто возникает вопрос — что ему подарить такое, чтобы это не пылилось годами на дальней полке, не валялось бесполезно в ящике стола и при этом было персонально, эксклюзивно, эстетично, памятно и функционально? Задача с семью неизвестными!

Но у нас есть прекрасное решение! Набор с оснасткой для печати в стиле Златоустовской гравюры на металле в подарочном футляре! Это ручная работа из поделочного камня нефрита с применением медного сплава, золота 999 пробы и инкрустацией ювелирными камнями, выполнена с персональной монограммой и логотипом предприятия!

Комплектность: печать, визитница карманная, зажим для денег.

Наш ассортимент велик, а возможности безграничны!

Краткую информацию о нашем предприятии вы можете посмотреть в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «VIP-подарки».

ООО «АРТ-ГРАНИ», г. Златоуст

НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ЕЖЕДНЕВНИКОВ ANTONIO VERONESI НА ВЫСТАВКЕ СИБРЕКЛАМА



28 марта закончилась ежегодная выставка «СибРеклама», проходящая в г. Новосибирске, на которой российские и зарубежные компании демонстрируют оборудование и материалы для услуг и рекламы. Компания Antonio Veronesi совместно с компанией «Рекламист» участвовала в выставке с новой коллекцией изделий для планирования.

В рамках новой коллекции 2015 года посетителям выставки была представлена основная продукция Antonio Veronesi — датированные и недатированные ежедневники бизнес- и премиум-класса, планинги, еженедельники и записные книжки.

Вы тоже можете оценить продукцию Antonio Veronesi на сайте компании www.antonioveronesi.ru

Эксклюзивный Дистрибьютер торговой марки Antonio Veronesi на территории РФ.

Компания «ОфисЛига ТСК»

(495) 642-86-77 • (499) 476-07-30

ПРОИЗВОДСТВО ДЕКО МЕДИА УВЕЛИЧИЛО ПАРК СВОЕГО ОБОРУДОВАНИЯ.



Для ускорения производственных процессов и сокращения сроков изготовления заказов наше производство приобрело несколько единиц оборудования на кожгалантерейный участок.

В этой связи появились новые возможности по изготовлению новых более сложных и качественных кожгалантерейных моделей. И, что немаловажно, для самих работников стало более удобно выполнять заказы.

ДЕКО Медиа • +7(495) 737-90-22

info@za-podar.com • www.za-podar.com

«НАКРОЙ ПОЛЯНУ»



Рекламно-производственная компания РОСТР в начале 2014 года представила новинку, оригинальный, эксклюзивный подарок — «Накрой поляну».

Набор состоит из металлического кейса с миниатюрой футбольного поля или хоккейной площадки внутри, набором рюмок в виде игроков двух команд и непосредственным атрибутом игры — футбольным мячом или хоккейной шайбой. Этот подарок всегда найдет место у человека, которому небезразличен спорт и подарит веселое настроение большой компании друзей-болельщиков.

ООО «Ростр» • +7 (8342) 47-68-05 • www.newrostr.ru

СУВЕНИРЫ ИЗ СЕРЕБРА С ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКОЙ



ЗАО «Северная чернь» предлагает готовые подарки из серебра 925 пробы на любой вкус, а также производит на заказ уникальные изделия с логотипом

и элементами фирменного стиля организации заказчика. Завод «Северная чернь» — предприятие, работающее в стиле древнерусского искусства чернения по серебру, поэтому наша продукция — это опыт и традиции, гарантия качества, современный и классический дизайн, и, конечно же, отличный подарок деловым партнерам, сотрудникам и близким людям.

ЗАО Великоустюгский завод «Северная чернь»

+7 (81738) 259-12 • office@sevchern.ru • www.sevchern.ru

ПРОИЗВОДСТВО СУВЕНИРОВ ИЗ СИЛИКОНА ТЕПЕРЬ И В РОССИИ!



Компания ПСФКЭребус, крупнейший производитель сувениров из PVC (ПВХ) продолжает совершенствовать своё мастерство по выпуску сувениров из полимерных материалов и с удовольствием сообщает об открытии производства сувениров

из силикона в России!

Теперь всё, что можно сделать из силикона, делает ПСФКЭребус !!!

Контактная информация в Классификаторе сувенирной продукции, в рубриках «Автосувениры», «Бизнес-сувениры оригинальные», «USB-аксессуары».

ПСФКЭребус, Москва

АККУМУЛЯТОР В ВИДЕ ЗАПИСНОЙ КНИЖКИ!



Сувенир из серии «Записная книжка» станет неоценимым подарком сотрудникам и партнерам компании, коллегам, клиентам, каждому деловому человеку, поскольку представляет собой стилизованный под карманный блокнот портативный аккумулятор емкостью 6000 mAh.

Power bank без доступа к электрической сети возвратит к жизни любой девайс. Благодаря набору переходников совместим с различными цифровыми устройствами.

«Обложки» книжек выполнены в разных дизайнах, учитывающих профессию, хобби, индивидуальные предпочтения. Можно нанести на корпус аккумулятора персональную информацию, фирменную символику, рекламу,

превратив полезную вещь в один из элементов корпоративного стиля.

ООО «Стильная упаковка»

+7(495)775-86-83 • +7(916)632-21-72

www.profsuvenir.ru • www.upakstil.ru

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ НАБОР ДЛЯ ПИКНИКА — «ИМПЕРАТОР»



Компания РУССКИЙ ЭЛИТНЫЙ ПОДАРОК запустила производство нового набора для пикника в сегменте эксклюзивных работ «Император». Набор собирается в кейсе из массива дуба с изящной бронзовой фурнитурой. Внутренняя отделка выполнена из натуральной, расписанной вручную кожи. Комплектующие набора самого высокого качества. Охотничьи стопки из олова высокоточного ювелирного литья фирмы Artina, нож ручной работы павловских мастеров из высококачественной марки стали 95X18 с рукояткой из дерева венге, украшенной мельхиоровыми накладками. Но самым примечательным является то, что на внутренней части крышки набора оригинальным образом сделана вставка — картина на бересте. Это — авторская работа художника Сергея Сурина. Наросты на бересте дают объемные подобию скал, холмов, гор, берегов, рек и озер. Такие картины всегда узнаваемы, оставляют ощущение чего-то родного, близкого. Это и понятно, берёза — символ России и русского народа.

Русский элитный подарок

+7 (495) 787-34-09 • +7 (916) 664-60-45

elitegift@mail.ru • www.elitegift.ru

КОЛЬЧУГИНСКИЙ ЗАВОД ЦВЕТНЫХ МЕТАЛЛОВ ОСВОИЛ ПРОИЗВОДСТВО СУВЕНИРНЫХ КРУЖЕК ИЗ МЕДИ.



Благодаря изящному внешнему виду изделия из меди вновь входят в моду. Высокая теплопроводность и длительный срок службы медной посуды делают её очень популярной среди мэтров кулинарного искусства.

Кольчугинский завод цветных металлов освоил производство

сувенирных медных кружек для холодных напитков (медь очень быстро нагревается, поэтому для горячего чая такая посуда не подойдёт).

Изнутри кружка покрыта слоем серебра. Благодаря этому вкус напитка сохраняется наилучшим образом, ему передаются все целебные свойства благородного металла.

Серебро и медь обладают непревзойдёнными антибактериальными и противомикробными свойствами: даже при образовании царапин, недоступных для посудной губки, в них не образуется колоний вредных микроорганизмов.

Медная кружка с серебрением станет хорошим подарком для туристов и сторонников здорового образа жизни.

ООО «УГМК-ОЦМ»

(управляющая компания ЗАО «Кольчугцветмет»)

+7 (34368) 98-077

selunsky@ocm.ru • <http://www.zio.ru/ru/about/Chex7/>

КАМЕННЫЕ СТОПКИ ДЛЯ ОХЛАЖДЕНИЯ ОГНЕННОЙ ВОДЫ



Мы изготавливаем камни для охлаждения виски из ЛУЧШЕГО месторождения в мире. Soapstone (мыльный камень, талькомагнезит) создала природа 2,3 млрд. лет назад из застывшей лавы. В нашем природном минерале содержание магнезита, отвечающего за рекордную теплоёмкость, 40-50%. Забудьте про лёд! Любители виски могут быть уверены — вкус любимого напитка будет на комфортном уровне в 18-20°. Благодаря уникальной теплоемкости камни умеют накапливать холод или тепло, медленно его отдавая.

Хотим представить нашу НОВИНКУ — каменные стопки для охлаждения спиртных напитков. Все тот же камень из лучшего месторождения в мире, но теперь в новом исполнении. Поместите стопки в морозильник и в нужный момент они не подведут.

Для корпоративных заказчиков предлагаем наборы стопок на любой вкус, изготовление брендированной упаковки, комплектацию холщовым мешочком с логотипом, а самое главное — эффектную высококачественную гравировку на стопках!

Сделать заказ Вы можете на сайте: www.kamni-viski.ru, order@kamni-viski.ru

СКЕЙЛ-сувениры, (812) 324-09-09
Санкт-Петербург

APLI: ИДЕАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ МАРКИРОВКИ ВНЕ ПОМЕЩЕНИЯ!



Компания APLI PAPER S.A.U. (Испания) расширяет ассортимент самоклеящихся всепогодных полиэфирных этикеток, которые идеально подходят для маркировки в любых экстремальных условиях. Моющиеся и УФ-стойкие, они устойчивы к воздействию загрязняющих веществ, масел, влаги, перепадов температур (от -30 до +80 гр.). Этикетки изготовлены из прочного полиэстера, что позволяет использовать их в качестве погодостойких этикеток для наружного

использования: для инвентарной описи, надписей в складских помещениях, на грузовых палетах, где бумажные этикетки не справляются. Неважно, идёт дождь или светит солнце, этикетки APLI останутся в идеальном состоянии — для потребителя важно, чтобы этикетка была прочной, а текст не стирался при ежедневном использовании продукции.

Выпущены пачки по 100 л., что даёт более выгодную цену листа для покупателей. В ассортименте появились полиэфирные этикетки жёлтого цвета, а также металлизированные серебристые, изготовленные из полиэстера высокой прочности, которые идеальны для маркировки инвентаря, электронного оборудования и описания технических данных. Полиэфирные этикетки-пломбы предназначены для защиты от несанкционированного доступа, при удалении на поверхности остаётся надпись СТОП.

APLI PAPER S.A.U., Москва

НОВЫЙ КАТАЛОГ «ОФИС МЕНЕДЖЕР» 2014 ГОДА



31 марта 2014 г. компания «СПТ» получила из типографии долгожданный каталог «Офис менеджер» 2014 года.

То, о чем мы говорили на прошлой годней конференции и

чего так ждали, свершилось!!!!

Каталог уже рассылается нашим клиентам. Детальная презентация, обсуждение каталога, встреча с поставщиками будет проходить на III-ей ежегодной дилерской конференции ООО «СПТ», которая пройдет с 16 по 18 мая 2014г. на гостеприимном курорте «Игора».

Ждем наших партнеров!

СПТ, Санкт-Петербург, Б.Сампсониевский пр., д.28

+7 (812)648-02-81

sltspb@mail.ru

DURABLE: ЦВЕТНАЯ СИМФОНИЯ VARICOLOR® БОЛЬШЕ, ЛУЧШЕ, ИНТЕРЕСНЕЕ

Компания Durable рада представить очередную изюминку для Вашего офиса — VARICOLOR® Tray Set — набор горизонтальных лотков для хранения и сортировки документов.

Как и все продукты серии VARICOLOR®, эти лотки характеризуются высоким качеством пластика, оригинальностью исполнения и насыщенной цветовой гаммой.

ОСОБЕННОСТИ VARICOLOR® TRAY SET:

- система из 5 горизонтальных лотков
- возможность установить в положении «под прямым углом» и в «ступенчатом режиме»
- яркие цветные вставки — оригинальное решение сортировки документов, писем или журналов по рубрикам
- в сочетании с боксами VARICOLOR®5, VARICOLOR®7 и VARICOLOR®10 придает неповторимый стиль Вашему рабочему месту.

Внимание: в конце 2014 года серия VARICOLOR® пополнится еще 4 предметами. Следите за новостями.

Durable, Москва



DURABLE
THE STYLE OF SUCCESS

НОВАЯ СЕРИЯ ПЕРЕПЛЕТНЫХ МАШИН



Переpleтные машины на пластиковую пружину GBC CombBind — новая серия переpleтных машин GBC CombBind 100, 110, 200 и 210 производится на собственном заводе Acco Brands в Португалии.

Все модели оснащены удобной пошаговой инструкцией QuickStep, расположенной на корпусе машинки в виде картинок.

Запатентованная система облегченного пробивания документов снижает усилие на 50%: можно пробивать документы «одной левой». Двойная ручка у большинства моделей удобна как для правой, так и для левой.

Разделение функций пробивания и переpleта документа во всех, даже самых экономичных моделях в 2 раза ускоряет процесс работы.

Надежные, продуманные и простые в использовании переpleтные машины GBC — это просто мечта как для любителей, так и для профессионалов.

Acco Brands, Москва

20 ВЫСТАВКА 15-18.04.14, ЦДХ РЕКЛАМНОЙ ИНДУСТРИИ ДИЗАЙН И РЕКЛАМА

РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ:

ДИЗАЙН

РЕКЛАМНАЯ ПОЛИГРАФИЯ

ИНТЕРНЕТ РЕКЛАМА

МАТЕРИАЛЫ И ОБОРУДОВАНИЕ

ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ НА МЕСТАХ ПРОДАЖ

ДИЗАЙН ВЫСТАВОЧНЫХ СТЕНДОВ

РЕКЛАМНАЯ СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ЗАКАЖИТЕ СТЕНД ON-LINE

НА WWW.DESIGN-REKLAMA.RU

15 – 18 АПРЕЛЯ 2014

МОСКВА, ЦДХ, КРЫМСКИЙ ВАЛ, 10

DR@EXPOPARK.RU

реклама

+12

ВЫСТАВОЧНЫЙ ПРОЕКТ
EXPO-PARK



Place
Product
Price
Promotion
Partnership



главное событие
выставочной индустрии России

реклама



5p EXPO

4–6 июня 2014

12+



VIII МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ФОРУМ ВЫСТАВОЧНОЙ
ИНДУСТРИИ

V ВСЕРОССИЙСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
ПО ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ
И КОНГРЕССНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ВЫСТАВКА СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ,
ОБОРУДОВАНИЯ, ДИЗАЙНА, СЕРВИСНЫХ УСЛУГ
ВЫСТАВОЧНО-КОНГРЕССНОЙ И EVENT-ИНДУСТРИИ

www.5p-expo.com



* Лучшая выставка России 2011-2012 гг. по тематике «Выставочная индустрия» во всех номинациях. Рейтинг составлен ТПП РФ и РСВЯ. Все выставки – участники рейтинга прошли независимый аудит статистических показателей в соответствии с международными правилами

Организаторы:



ЭКСПОЦЕНТР
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ И КОНГРЕССЫ
МОСКВА

При поддержке:



СОВЕТ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ САЛОНЫ:

HOME STYLE –
ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА

БЫТОВАЯ ТЕХНИКА

СУВЕНИРЫ И ПОДАРКИ

БИЖУТЕРИЯ, АКСЕССУАРЫ

РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА,
ГОТОВЫЕ РЕШЕНИЯ

ВСЕ ПОСТАВЩИКИ
ТОВАРОВ FMCG



2–4 сентября
ОСЕНЬ

консум
экспо 2014

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ТОВАРОВ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

www.consum-expo.ru

Центральный выставочный
комплекс «Экспоцентр»
Россия, Москва

19–22 января
ЗИМА

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ
САЛОНЫ:

HOME STYLE –
ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА

БЫТОВАЯ ТЕХНИКА

СУВЕНИРЫ И ПОДАРКИ

КОЖГАЛАНТЕРЕЯ,
ОБУВЬ, АКСЕССУАРЫ

РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА,
ГОТОВЫЕ РЕШЕНИЯ

ВСЕ ПОСТАВЩИКИ ТОВАРОВ FMCG



Организатор:

 **ЭКСПОЦЕНТР**
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ И КОНГРЕССЫ
МОСКВА



12+

Крупнейший в Восточной Европе Международный выставочный проект

ПОДАРКИ

Салоны:

ПОДАРКИ, ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА

БИЗНЕС ПОДАРКИ, СУВЕНИРЫ

ЭЛИТНЫЕ КАНЦЕЛЯРСКИЕ

ПРИНАДЛЕЖНОСТИ

ПОСУДА И ДЕКОР СТОЛА


Новый Год
Expo



ВСЕШ МИР ПОДАРКОВ ЗА 4 ДНЯ



Россия, Москва

ВК «ГОСТИНЫЙ ДВОР»

16–19 сентября 2014

16–19 марта 2015

Организатор: **ПОДАРКИ ЭКСПО**

Под патронатом Правительства Москвы

При поддержке: Московской торгово-промышленной палаты,

Ассоциации Производителей и Поставщиков Подарков, Посуды и Бижутерии

Тел.: +7(495)729-31-38 expo@gifts-expo.com www.gifts-expo.com

ЭФФЕКТИВНАЯ БИЗНЕС-ПЛОЩАДКА ДЛЯ ВЫСТРАИВАНИЯ
ДЕЛОВЫХ ОТНОШЕНИЙ **МЕЖДУ ИНДУСТРИЕЙ БИЗНЕС-ПОДАРКОВ**
И ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ РЕКЛАМНЫХ АГЕНТСТВ
И КОРПОРАТИВНЫХ ЗАКАЗЧИКОВ

IPSA

26-я СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА БИЗНЕС-ПОДАРКОВ, ПРОМОМАТЕРИАЛОВ И РЕКЛАМНЫХ СУВЕНИРОВ

- Новый организатор с уникальным мировым опытом в индустрии бизнес-сувениров
- Новый сайт, позволяющий по-настоящему использовать возможности интернета
- Гораздо более широкий охват экспонентов и посетителей, как с точки зрения географии, так и представленных продуктов и решений
- Насыщенная программа конференций и семинаров
- Отточенный сервис
- При поддержке PSI (Германия) – культовой выставки в индустрии промосувениров

WWW.IPSA.RU

23-25 СЕНТЯБРЯ 2014
МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО

 **Reed Exhibitions**

ООО «Рид Ивентс»
125009, Москва, ул. Большая Никитская, д. 24/1, стр.5, подъезд 2

**Свяжитесь с нами, чтобы задать
вопросы или забронировать стенд:**

Тел.: +7 (495) 937 6861,
+7 (926) 244 7185

Email: ipsa@reedexpo.ru

powered by:



paperworld

Россия, Москва. МВЦ «Крокус Экспо», павильон 2, зал 9



21 международная
специализированная **выставка**

**КАНЦЕЛЯРСКИХ
И ОФИСНЫХ
ТОВАРОВ**

23–25
сентября
2014

Messe Frankfurt RUS

+7 495 649 87 75

paperworld@messefrankfurt.ru

Скрепка Экспо Проект

+7 495 648 91 38

Skype: skrepkaexpo
expo@apkor.ru

Информационная поддержка

ПРОФЕССИОНАЛ

информационная
Бизнес

Office
mart

Директор

КАНЦЕЛЯРИЯ



officefile

сегмент

КАНЦЕЛЯРИЯ

при поддержке

АПКОР

Крокус Экспо



ВЫСТАВКА РЕКЛАМНОЙ ИНДУСТРИИ №1*

ЛАНДМАУЭР
АНДМАУЭР
ИДЕОСТЕННЫ, ВИД
ПОЛИГРАФИЯ, РЕКЛАМ



**22-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА**

РЕКЛАМА

23—26 сентября 2014

Реклама
ЧАТЬ, POS-МАТЕРИАЛЫ, МОБИ
ОНСТРУКЦИИ, БИЗНЕС-СУВЕНИ
WEB-МАРКЕТИНГ, СОЗДАНИЕ
САЙТОВ, PR-КАМПАНИИ,
ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА, ПРЕ

www.reklama-expo.ru

Место проведения:
Россия, Москва,
ЦВК «Экспоцентр»



Организатор:



При поддержке:



Ассоциация
Коммуникационных
Агентств
России



* Согласно Общероссийскому рейтингу выставочных мероприятий 2011–2012 гг. Рейтинг составлен ТПП РФ и РСВЯ. Все выставки – участники прошли независимый аудит статистических показателей в соответствии с международными правилами.

**XVII ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА
НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ РОССИИ**

ЛАДЬЯ
Зимняя сказка

17 – 21 декабря



- Экспозиция высокохудожественных произведений
- Конференции, семинары, круглые столы
- Фестиваль войлока: **“ШЕРСТИВААЬ”**
- Увлекательные мастер-классы для детей
- Выступление фольклорных коллективов, показы мод, конкурсы, лотереи

**ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»,
Павильон № 2**



Генеральный спонсор выставки:



Адрес: Москва, метро “Выставочная”, 1-й Красногвардейский пр-д
Тел. Дирекции: (499)124-48-10, 124-08-09 www.nkhp.ru nkhp@mail.ru



— НАТАЛЬЯ ЮДИНКОВА —

директор Санкт-Петербургской выставки «Реклама. Информация. Дизайн. Оформление»

РИДО-2014

в новом конгрессно-выставочном центре «Экспофорум», Санкт-Петербург

Региональные выставки сильно отличаются от столичных. В первую очередь, конечно, по масштабу — количеству участников и посетителей. В то же время, они открывают для специалистов отрасли доступ к специфическим клиентам, которые редко покидают свой «ореол обитания». Об особенностях и специфике выставочных мероприятий рассказывает директор Санкт-Петербургской выставки «Реклама. Информация. Дизайн. Оформление» Наталья Юдинкова.

Какие изменения ожидают ваш выставочный проект?

В 2014 году выставка «Реклама. Информация. Дизайн. Оформление» пройдет в новом конгрессно-выставочном центре «Экспофорум». Думаю, что представителям рекламной отрасли будет интересно посмотреть на возможности этой самой современной в России специализированной площадки, на которой можно проводить мероприятия практически любой специфики — от международных конгрессов и форумов до спортивных соревнований, концертов и кинофестивалей.

В комплексе все предусмотрено для удобства посетителей: выставочные павильоны и конгресс-центр соединены крытой галереей пассажа, что обеспечивает комфортное перемещение между зданиями, оборудована автопарковка на 4700 мест, кафе и рестораны предложат разнообразное меню. С 2015 года гости города смогут разместиться в двух отелях: Hilton Hotels & Resorts и Hampton by Hilton.

Близость к аэропорту «Пулков» и доступность комплекса для автотранспорта позволят легко до него добраться. Рядом расположены кольцевая автодорога и западный скоростной диаметр. Кроме того, для посетителей будут организованы бесплатные автобусы-шаттлы от аэропорта и станций метро «Московская» и «Купчино».

Расскажите, какие у проекта будут акценты и ориентиры в дальнейшем?

Рекламный рынок очень динамичен: какие-то сегменты приобретают опреде-

ленную популярность, показывая стабильный рост, какие-то идут на спад. Поэтому мы тоже меняем курс, и юбилейная, 20-я выставка, в 2014 году пройдет уже в новом качестве.

Согласно исследованиям, рынку интересны сегодня такие тематики, как сувенирная продукция, полиграфия, упаковка, ros-материалы. На это мы и решили сделать основной упор. В связи с изменением ракурса экспозиции рекламных технологий, была обновлена концепция, и возникла необходимость в изменении названия.

Как будет позиционироваться выставка?

Предлагается вернуть прежнее название — «Реклама. Информация. Дизайн. Оформление» (РИДО), которое имеет давнюю историю, узнаваемо и полностью соответствует наполнению экспозиции. Однако возврат к прежней идее будет по-новому визуализирован.

Мы уверены, что все это пойдет на пользу мероприятию: придаст ему новый импульс и наполнение, которое максимально отвечает потребностям профессиональной среды, придерживающейся тенденций к сегментации и специализации событий. Необходимо не только учитывать этот факт, но и идти навстречу интересам экспонентов, обеспечивая максимальный эффект от участия в выставках.

Какие инструменты будут задействованы для достижения этого эффекта?

Прежде всего, это усиление деловой программы. Учитывая интерес участников, мы расширим ее в таких аспектах, как интернет-продвижение, бизнес-сувениры, реклама в малом бизнесе, организация, оформление и проведение промомероприятий, event-marketing, BTL.

В целом в рамках деловой программы РИДО планируется провести около 50-ти мероприятий, которые позволят специалистам на одной площадке в довольно сжатые сроки получить необходимую для

развития бизнеса информацию. В рамках конференции «Законодательное регулирование рекламы и саморегулирование», организованной Координационным советом по рекламе при МСАП, все набравшие вопросы можно задать представителям исполнительной власти административных округов РФ, обменяться опытом и информацией с коллегами на съезде маркетологов стран-участниц Таможенного союза. Помимо этого будет создана возможность для знакомства с неординарными и креативными идеями, рожденными в ходе студенческой рекламной битвы Питер — Москва (СПбГУ и МГУ), в проекте организация конкурса бизнес-сувениров. Массу позитивных эмоций и полезный опыт можно получить на итоговом межгосударственном антиконкурсе «Лучшее из худшего» (антиреклама).

Наталья, как, по-вашему, в чем отличие региональных выставок от столичных?

Санкт-Петербург — город уникальный, здесь сочетаются и столичные, и региональные функции. Игроки конгрессно-выставочного бизнеса, безусловно, используют эти особенности. Если активность московских выставок во многом обеспечивают посетители из регионов России, то аналогичные проекты в Северной столице кроме петербуржцев собирают в первую очередь специалистов из северо-западных территорий, которые редко посещают московские выставки. Поэтому участники, желающие представить им свои разработки, товары и услуги имеют эту уникальную возможность.

EXPOFORUM

Будем рады видеть специалистов рекламной отрасли в Санкт-Петербурге 15–17 октября 2014 года на выставке «Реклама. Информация. Дизайн. Оформление».

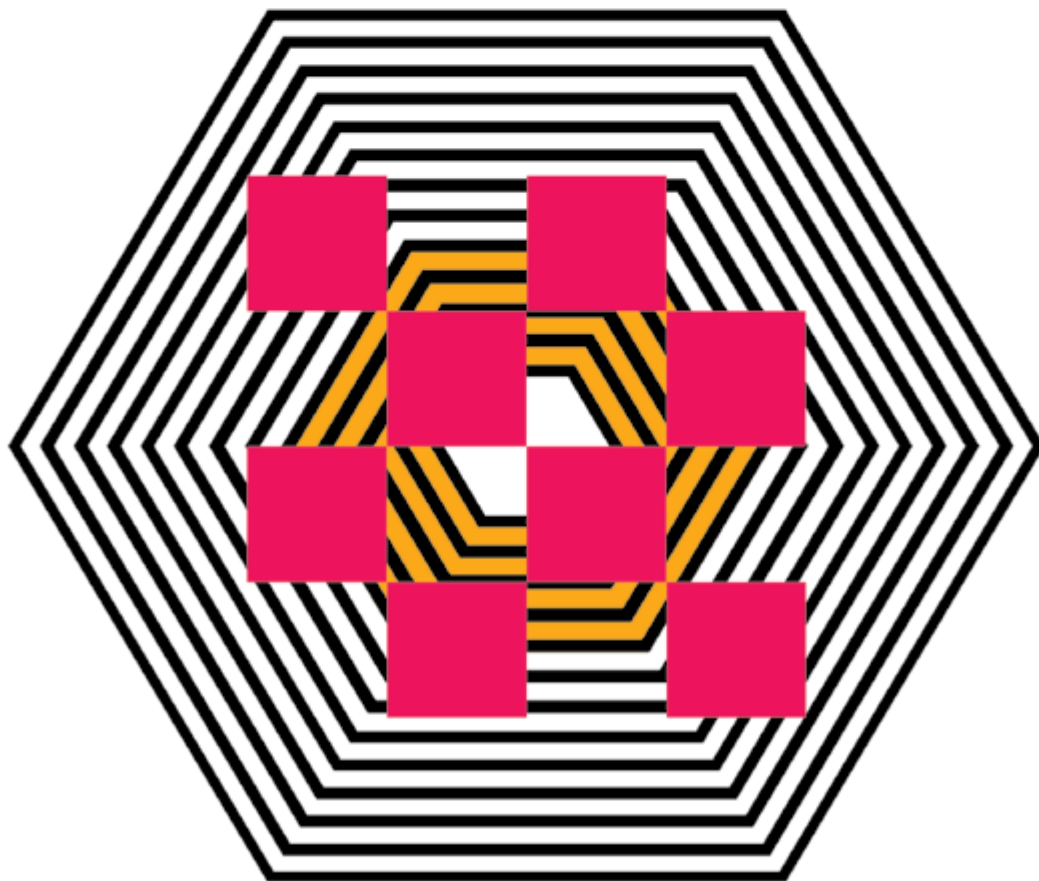


РЕКЛАМА ИНФОРМАЦИЯ ДИЗАЙН ОФОРМЛЕНИЕ

15–17 ОКТЯБРЯ | 2014

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
ЭКСПОФОРУМ

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ
ВЫСТАВКА



☎ +7 (812) 240-40-40
✉ n.udnikova@expoforum.ru

EXPOFORUM

генеральный партнер



16+



WWW.TRENDS.EXPOFORUM.RU

У СОЧИ С Л Ю Б О В Ь Ю

Закончилась Олимпиада в Сочи, и почти каждому, кто участвовал или болел за наших спортсменов, хочется надолго сохранить ее в памяти. К счастью, на помощь приходит сувенирная отрасль: она предлагает такое количество разнообразных сувениров на тему Сочи-2014, что если собрать их в отдельный каталог, он мог бы посоперничать в объеме с «Войной и Миром». Мы не претендуем на то, чтобы рассказать о каждом из них (пришлось бы делать спецвыпуск журнала, и не один), но постарались собрать самые интересные и небанальные сувенирные предложения.

МОНЕТЫ И КУПЮРЫ

Выпускать специальные олимпийские монеты в преддверии каждой Олимпиады — многолетняя традиция (а то и многовековая, если верить историкам). Сочинские игры не стали исключением: Центробанк РФ выпустил 25-рублевые монеты и 100-рублевые купюры с символикой Игр. Формально эти монеты и купюры — обычные рубли, так что чисто теоретически вы могли получить их на сдачу в магазине. Но на практике олимпийские рубли так и не стали платежным средством, а осели в карманах коллекционеров в качестве сувениров. Кстати, сторублевка — первая в России купюра, выпущенная специально к какому-то конкретному событию. Что до монет, то они есть в нескольких вариантах; больше всего ценятся редкие двухцветные монеты, у каждой из которых есть собственный уникальный номер (сверить его можно на сайте Олимпийского комитета). А в качестве VIP-сувениров — необычные прямоугольные монеты с изображением Белого Мишки, серебряные и золотые.

Кстати, монеты, посвященные Олимпиаде в Сочи, выпускают не только в России. Так, уже известно, что в Чехии создали проект монет с изображением чешских чемпионки 2014 Мартыны Сабликовой и Эвы Самковой. Да что там: даже остров Ниуэ, мало кому известное самоуправляемое государственное образование в составе Новой Зеландии с численностью населения около 1500 человек, отчеканил Олимпийский доллар Ниуэ в двух вариантах.

Виктор Ан — герой игр в Сочи

ОДЕЖДА

Право выпустить коллекцию олимпийской одежды досталось, как несложно догадаться, компании BOSCO — генеральному партнеру Игр. Основным мотивом коллекции стало то самое «плоскунное одеяло», ставшее официальным образом Сочи 2014 — в нем постарались объединить национальные орнаменты народов России от гжели и хохломы до узоров павлопосадских платков. В лицензионной олимпийской коллекции одежды представлены платья и футболки, спортивные костюмы и ветровки, брюки и теплые жилеты, рюкзаки и кепки. Цены, правда, выше среднего: футболки — более 4000 рублей, платья — около 7000 рублей, а куртка обойдется в 20000.



ОЛИМПИАДА НА ДОМУ

Следующий необычный раздел олимпийских сувениров — товары для дома. И чего здесь только нет: мягкий флисовый плед «Белый мишка», разноцветные подушки с сочинскими талисманами, фотоальбомы и фоторамки. Отдельно идут фотографии в рамках: самые яркие моменты Олимпиады или фото спортсменов с автографами. Правда, за совсем уж запредельные деньги: например, фото в рамке с автографом медалиста Виктора Ано обойдется в 25000 рублей.

ПРОДУКТЫ И СЛАДОСТИ

Орехи в карамели и шоколадной глазури, шоколадные олимпийские медали, конфеты с символикой Сочи-2014, нуга в шоколаде, арахис, фисташки и даже семечки — в преддверии Олимпиады на прилавках магазинов появилось огромное количество брендированных сладостей. Самое интересное предложение — подарочный набор печенья ручной работы с символами зимних игр (Мишкой, Зайкой и Леопардом) и с логотипами Сочи 2014.



И СНОВА ОДЕЖДА... НО ДЛЯ СОБАК!

Оказывается, можно не только самому с ног до головы одеться в вещи с сочинской символикой, но и приодеть в таком же стиле братьев наших меньших. На сайте официального интернет-магазина «Сочи 2014» представлен целый раздел комбинезонов, спортивных костюмов и даже бейсболок для собак. Цены, кстати, гуманнее, чем в разделе для людей: бейсболка от 400 рублей, зимний комбинезончик — 1800. Есть также брендированные поводки-рулетки.



ТОВАРЫ ДЛЯ ПУТЕШЕСТВИЙ

Частицу Олимпиады теперь можно брать с собой в путешествия. Яркие чемоданы на колесиках, спортивные сумки и сумки для планшетов, рюкзаки и кофры для фототехники, чехлы на чемоданы и несессеры для дорожных аксессуаров, чехлы для профессиональных камер и маленьких фотоаппаратов-«мыльниц» — все это в фирменных цветах Сочи-2014 можно заказать в интернет-магазине Олимпиады. Не обошли вниманием и автомобилистов: для них выпустили удобные складные органайзеры.

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

как повысить ценность подарка, не тратя денег

В предыдущих статьях мы уже обсудили все аспекты подбора и критериев оценки бизнес-сувенирной продукции, и даже ошибки, которых следует избегать при их поиске и приобретении. Каждый прочитавший все статьи цикла уже научился тому, как выбирать изделия, на что обращать внимание, и каких партнёров необходимо подбирать для осуществления своих задумок в наилучшем виде. Сегодня мы поговорим о том, как можно дополнительно повысить ценность подарка, не затрачивая при этом дополнительных ресурсов. Мы будем обсуждать социальную функцию подарка, которая не является обязательной для делового сувенира, но в определённых обстоятельствах может стать его дополнительной ценностью.

Постараюсь пояснить, что я имею в виду. Представьте себе, что вам предстоит выбрать новогодние подарки для ваших сотрудников. Конечно, если вы вооружились знанием из предыдущего материала, вы понимаете, что ваш выбор должен быть функционален, подарок должен восприниматься как награда за хороший труд, и он должен прямо и косвенно нести информацию о вашей компании. Практически безошибочно можно сказать, что в пакете с подарками обнаружится ежедневник. Не какой-нибудь, а скорее всего (если ваша компания существует уже не один год), именно тот, который вы покупаете сотрудникам обычно: привычное расположение частей, знакомая графика — чего ещё может желать от инструмента ежедневного использования ваш сотрудник. А для вас, как дарителя: солидный внешний вид, соответствующая корпоративным цветам обложка, тиснённый логотип компании — словом, экипированный таким инструментом работник будет внушать доверие вашим потенциальным партнёрам на переговорах. Чего же ещё? Да и можно ли «выжать» из этой кожаной книжки для записок дополнительную выгоду? Можно. Большинство подобных изделий производятся за рубежом, но какая-то их часть делается и в России. Если ваш выбор падёт на одно из них, то кроме солидности ваших сотрудников на переговорах и их лояльности вам, как работодателю, вы ещё можете добавить себе репутацию человека, которому небезразлична страна, в которой он живёт и работает. Ведь каждый здравомыслящий человек понимает, что поддержка отечественного производителя — цель не только благородная, но

и разумная. Чем больше в стране будет продаваться произведённых здесь изделий, тем богаче будет она становиться, и тем выше будет покупательная способность рынка. Если же ваша компания паче чаяния торгует отечественными товарами или оказывает услуги, то таким поступком вы как бы выразите свою солидарность с другими отечественными производителями.

Возьмём другую ситуацию. Многие из нас равнодушны к тому, что происходит с нашей окружающей средой. Загрязнение атмосферы, невероятное количество проблемных отходов, исчезновение целых видов животных и растений в результате деятельности человека — все эти проблемы и сейчас уже беспокоят огромное число людей, а с ростом благосостояния они будут становиться актуальными для всё большей аудитории. И вопросы экологии — не просто мода. Без участия каждого из нас, мы имеем реальную возможность во вполне обозримом будущем вообще лишиться нашей среды обитания.

В ответ на озабоченность людей экологической ситуацией в мире, восприимчивые (или предприимчивые?) производители создали целые коллекции изделий, в том числе, и подарочных, которые считаются произведёнными из экологически чистых или из вторично переработанных и подлежащих переработке материалов. Как правило, эти изделия, несмотря на рекламу и уверения продавцов, не имеют к экологии никакого отношения. Большинство подобных изделий произведены в том же Китае, после чего ехали через всю планету к своему потребителю на транспорте, загрязнявшем атмосферу. К тому же и материалы их изготовления, как правило, лишь по виду напоминают те, которые могли бы считаться экологически дружественными. А если учесть, что, как мы знаем из статистики, около 30% произведённой продукции вообще не находят своего потребителя, а значит, нагружают инфраструктуру, привлекают дополнительные затраты (складирование, учёт, охрана), и в конце концов, превращаются в проблемные отходы, то все разговоры об экологии в связи с этими товарами можно считать, в лучшем случае, лишь сотрясаниями воздуха, а в худшем — наглým обманом и игрой на благородных порывах потребителя.

Или, например, всем известно, что большинство пластмасс НИКОГДА не разлагаются в природе, выделяют при сгорании

ядовитые газы, поэтому непригодны для утилизации, и даже в употреблении не совсем безопасны. Учёные считают, что выделяющийся из этиленовых пластмасс бисфенол а (BPA) по своей структуре напоминает один из естественных гормонов женского организма, поэтому попадая в человека, способствует нарушениям гормональной деятельности, ведёт к проблемам органов деторождения, бесплодию, а также возникновению множества страшных заболеваний, таких как рак. Пластмассы, способные выделять бисфенол, уже запрещены в Америке, в ЕС готовится запрет на них. Но уже сегодня в морях нашей планеты плавает огромное количество пластиковых отходов, бисфенол из которых через рыб попадает опять на наши обеденные столы.

Настоящим экологическим поступком, поэтому, может быть, например, отказ вашей компании от использования пластмассовых изделий в виде деловых подарков. Я понимаю, что сегодня невозможно отказаться от использования пластика вообще, ибо во многих ситуациях их просто нечем заменить, но подарки как раз тот счастливый случай, когда выбор материала всегда остаётся в вашей власти. И опять же, не следует попадать в маркетинговую ловушку продавцов, которые расскажут вам, например, что их ручка сделана из пластика, полученного из переработанной кукурузы, и такая пластмасса является экологически дружественной. Может быть. Эта пластмасса, действительно, разлагается в природе, хоть и не быстро, но всё же когда-нибудь, в отличие от своих нефтяных родственников. Но для её

ЕСЛИ ВЫ РЕШИЛИ ОБЛЕГЧИТЬ ЖИЗНЬ ПРИРОДЕ, ТО НУЖНО РЕШИТЕЛЬНО ОТКАЗАТЬСЯ ОТ ЛЮБОЙ ПЛАСТМАССЫ В ВАШИХ ПОДАРКАХ. ПОСКОЛЬКУ ВОПРОСАМ ЭКОЛОГИИ, В ТОМ ЧИСЛЕ И В РОССИИ, УДЕЛЯЕТСЯ ВСЁ БОЛЬШЕ ВНИМАНИЯ, НАЙТИ ПОДХОДЯЩИЕ ИЗДЕЛИЯ НЕ СОСТАВИТ ТРУДА. НО И ЭТО НЕ ПРЕДЕЛ. ДРУГИЕ МАТЕРИАЛЫ, ИЗ КОТОРЫХ ОБЫЧНО ДЕЛАЮТСЯ ВАШИ ПОДАРКИ, ТАКЖЕ МОГУТ БЫТЬ КЛАССИФИЦИРОВАНЫ КАК БОЛЕЕ ИЛИ МЕНЕЕ СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ИДЕЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ. ПРАВИЛЬНЫЕ БУМАГА И КАРТОН, НАПРИМЕР, МАРКИРУЮТСЯ СЕРТИФИКАТАМИ ГРАМОТНОГО ЛЕСОПОЛЬЗОВАНИЯ (FSC, PEFC), ПО ЗНАЧКАМ КОТОРЫХ ВЫ НЕ ТОЛЬКО СМОЖЕТЕ САМИ ОПРЕДЕЛИТЬ СООТВЕТСТВИЕ, НО И ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ ВАШИХ ПОЛУЧАТЕЛЕЙ ПОДАРКОВ НА ФАКТ ВАШЕЙ ЗАБОТЫ ОБ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ. ТАК ЖЕ МАРКИРУЮТСЯ И ИЗДЕЛИЯ НЕПОСРЕДСТВЕННО ИЗ ДЕРЕВА.

получения из кукурузного масла используется гораздо большее количество энергии, чем это требуется для производства обычного пластика. А процессы добычи источников энергии и их потребление весьма далеки от экологической чистоты.

Если вы решили облегчить жизнь природе, то нужно решительно отказаться от любой пластмассы в ваших подарках. Поскольку вопросам экологии, в том числе и в России, уделяется всё больше внимания, найти подходящие изделия не составит труда. Но и это не предел. Другие материалы, из которых обычно делаются ваши подарки, также могут быть классифицированы





Сегодня производство изделий народных промыслов в России снова стало индустрией. Компании растут и развиваются на сувенирном рынке, но, к сожалению, в сегменте, обращённом к туристам. На рынок бизнес-сувениров эта продукция проникает лишь эпизодически, хотя вполне достойна большего внимания.

как более или менее соответствующие идее экологических изделий. Правильные бумага и картон, например, маркируются сертификатами грамотного лесопользования (FSC, PEFC), по значкам которых вы не только сможете сами определить соответствие, но и обратите внимание ваших получателей подарков на факт вашей заботы об окружающей среде. Так же маркируются и изделия непосредственно из дерева. Металлические изделия не нуждаются в такой маркировке, так как металлы априори являются природными материалами, которые она с благодарностью принимает от нас обратно, когда их срок использования истёк. Делая разумный выбор, вы не только спасаете нашу среду обитания, но и приобретаете дополнительную выгоду для своего предприятия — репутацию бережного хозяина и разумного пользователя.

Теперь — вопрос. Как давно вы дарили от лица вашей компании изделия народного промысла? Два самых популярных ответа: «никогда» и «давно, уже не помню».

А зря! Мало того, что изделия народных промыслов красивы, они обладают обоими качествами, о которых шла речь выше. Поскольку изделия производятся по традиционным технологиям, они, как правило, чисты экологически, и все они родом из России. Однако, кроме этого, они обладают ещё одним важным качеством: они являются частью нашей культуры. Конечно, основной причиной того, что предметы народных промыслов непопулярны как деловые подарки, является, прежде всего, то, что их, практически нет в каталогах поставщиков этой продукции. Но будьте уверены, что как только у вас возникнет интерес к этой продукции, она сразу там появится.

Сегодня производство изделий народных промыслов в России снова стало индустрией. Компании растут и развиваются на сувенирном рынке, но, к сожалению, в сегменте, обращённом к туристам. На рынок бизнес-сувениров эта продукция проникает лишь эпизодически, хотя вполне достойна большего внимания. Большинство изделий обладают хорошими качественными характеристиками, многие компании предлагают также индивидуализацию своей продукции корпоративной символикой, что является важным в нашем бизнесе. Уверен, что такому подарку будут рады все, а деловая репутация вашей компании от этого только выиграет. Обилие информации в наше время, а также новые коммуникационные технологии во многом универсализировали нашу жизнь, при этом в роли главного пострадавшего оказалась, как ни странно, местная культура. Мы уже не носим традиционной одежды даже по праздникам, а скоро и не сможем узнавать её, не знаем национальной кухни (большинство, например, считает пельмени и шашлыки русской едой!), и было бы чрезвычайно обидно, если народное искусство также забылось или было бы вытеснено из нашей жизни чем-то менее значимым. Поэтому, его поддержка через корпоративные подарки дело, с одной стороны, благородное, а с другой — и выгодное для вашей компании.

Самое главное, следует помнить, что мир не терпит равнодушных. И если вашими поступками в отношении подарков вы будете выражать жизненную позицию, это принесёт вам дополнительное уважение при минимуме усилий и затрат с вашей стороны. Так почему же не воспользоваться этим?

Кукла «Евлогиевна», 2010 г. Автор Новосёлова Н.Е.
Ткань льняная, х/б, шёлк, тесьма, бусины

ИЗ ЧЕГО ЭТО СДЕЛАНО?



Перед вами шариковая ручка "Ладога" из продукции отечественного производителя высококачественных пишущих инструментов марки "Салиас". Обычная, с виду, ручка. Почему же, выбирая подобные изделия в подарок или для собственных нужд, стоит обратить внимание именно на эти изделия.

Шариковая ручка "Ладога", как и остальные изделия данного производителя, делается из материалов и комплектуется частями, которые по своим качественным характеристикам отвечают самым строгим запросам и пожеланиям будущих владельцев. Из чего же состоит это качество, и можно ли его ощутить в пользовании?

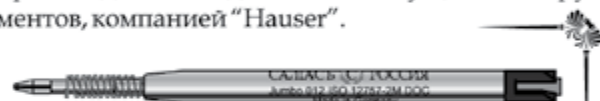
Ручки этой серии производятся из латуни, никелируются и затем покрываются электролитическим способом слоем хрома. Обычно, производители подобных изделий более дешёвого ассортимента предпочитают вторично используемые материалы, лишившиеся свойств какого-либо конкретного металла или сплава. Это лом чёрных и цветных металлов, который, однако, хорошо подходит для изготовления изделий, не требующих от материалов особых свойств. Мы используем более дорогой металл определённой маркировки для того, чтобы последующие покрытия - никель и хром, толщина которых на поверхности изделий составляет всего несколько микрон, имели ровную и гладкую поверхность и давали при лазерной гравировке ровный цвет. Позолоченные детали ручек проходят двойную гальваническую обработку для увеличения износостойкости поверхностей.



Внутри ручки расположен нажимной механизм, производства одного из крупнейших в мире изготовителей подобных изделий, тайваньского завода "Aquargy". В верхней части механизма расположена пружина, придающая ему большую

плавность при нажатии и помогающая производить приятный на слух щелчок. Обе пружины шариковой ручки "Ладога" изготовлены из нержавеющей стали, в отличие от изделий конкурентов, где пружины делают из дешёвых сплавов. Наши пружины обеспечивают не только плавность нажатия и аккуратный возврат стержня и механизма в исходное положение, но и служат намного дольше.

Стержень ручки изготовлен немецким производителем деталей пишущих инструментов, компанией "Hauser".



Металлический стержень увеличенного объёма отвечает самым высоким нормам европейских стандартов. Пишущий узел (ISO 12757 G2) в капсуле из нержавеющей стали с шариком из карбида вольфрама (самого твёрдого металла на Земле) и толщиной линии 1,0 мм. Паста немецкого производителя "Documental", имеющая стандарт качества ISO 12757-2, пригодная для архивирования. Длина линии, которую способен начертить этот стержень, не менее пяти километров.

Качество - не абстрактное понятие, а скучное перечисление свойств и возможностей, предоставляемых нам тем или иным продуктом. Тем не менее, изделие, произведённое из качественных материалов и деталей, ещё не может называться качественным, если сам процесс его производства (сборки) не отвечает тем же высоким требованиям. Поэтому, прежде чем приступить к такому ответственному делу, мы изучили стандарты качества производств пишущих инструментов и построили производство, исходя из самых жёстких условий этих стандартов. Насколько это у нас получилось - судить вам, уважаемые пользователи. Следует помнить, однако, что шариковая ручка - инструмент для письма, и оценивать его качества можно только используя его по назначению, а не по картинкам и рекламным проспектам, часто обещающим больше, чем само изделие способно предоставить.

Приобретайте у производителя в Санкт-Петербурге:

"Остров Сокровищ"
т. (812) 318-18-90
info@finndesign.ru

*Зарегистрированный дизайн. №001351134-0001

НЕСКОЛЬКО СОВЕТОВ ПРИ ПОКУПКЕ USB FLASH НАКОПИТЕЛЕЙ:

ЧТО ВАЖНО ЗНАТЬ ПРИ ВЫБОРЕ ПРОДУКТА

В современном компьютерном мире тяжело найти людей, которые бы не слышали о флешках. Однако многие до сих пор не имеют полного представления об этих устройствах. В этом материале мы восполним этот пробел и расскажем об основных параметрах и характеристиках USB-накопителей, на которые стоит обратить внимание при покупке.

ФЛЕШКИ ИМЕЮТ РЯД ОСНОВНЫХ ТЕХНИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК. ГЛАВНЫЕ ИЗ НИХ — ОБЪЕМ ПАМЯТИ И СКОРОСТЬ ОБМЕНА ДАННЫМИ.

Приобретая USB-накопитель на основе Flash-памяти, мы часто помимо ёмкости, внешнего вида и стоимости флешки обращаем внимание на скоростные характеристики устройства, указанные на упаковке, но редко задумываемся о том, насколько они соответствуют действительности. А зря: в погоне за покупателем некоторые производители любят лукавить и заявлять завышенные скорости чтения/записи данных. Узнать правду о скорости приобретаемых накопителей можно при помощи диагностических утилит — бесплатных и доступных каждому. С помощью программ, предназначенных для тестирования USB носителей (флешек, карт памяти SD, флеш-памяти в медиаплеерах и других устройств, использующих флеш-память) легко можно определить скоростные характеристики.

ОБЪЕМ USB FLASH НАКОПИТЕЛЕЙ.

Объем является одной из ключевых характеристик любого накопителя данных, так как от него напрямую зависит, сколько информации сможет поместиться на носителе. Именно поэтому большинство рядовых пользователей при покупке носителя информации в первую очередь акцентируют свое внимание именно на этом параметре. Первые флешки имели довольно скромные объемы, которые исчислялись десятками или сотнями мегабайт. Современные же флеш-диски в этом плане ушли далеко вперед своих предшественников и на сегодняшний день минимальным объемом дешевого USB-накопителя можно считать

величину в 4 Гб или даже 8 Гб, так как разницы в цене между ними практически нет. Флешки с такими объемами широко используются на рекламном рынке в качестве промоподарков. Для личного использования наиболее популярными объемами на данный момент считаются 16 и 32 Гб.

РЕАЛЬНЫЙ ОБЪЕМ USB НАКОПИТЕЛЯ.

Известно, что часть объема накопителей занимает разного рода служебная информация. Но для пользователя важно знать реальное количество памяти, которое он может использовать для хранения данных. Реальный форматированный объем flash-дисков можно узнать в "Свойствах диска" в окне "Мой компьютер". Кстати, сразу после покупки нового накопителя, не спешите его форматировать, так как он может содержать полезное вспомогательное программное обеспечение.

СКОРОСТЬ ОБМЕНА ДАННЫМИ

Несмотря на то, что объем действительно имеет значение, одним из важнейших параметров любого накопителя является скорость его обмена данными с тем устройством, к которому он подключен. В случае флеш-накопителей эта характеристика формируется из трех составляющих: **скорости чтения, скорости записи и интерфейса подключения.**

Скорость чтения у всех флешек всегда выше скорости записи. При этом в некоторых случаях разница может быть очень большой. Поэтому перед выбором USB-накопителя лучше определиться с тем, как он будет использоваться. Если информация на нем будет обновляться редко, то на скорость записи, конечно,

можно закрыть глаза. В самых бюджетных моделях максимальная скорость чтения обычно колеблется от 10 до 15 Мб/с, а скорость записи — от 3 до 8 Мб/с. Такой вариант лучше выбирать, если флешка предназначена для обмена или переноса файлов небольшого размера, например, документов.

А вот флеш-накопитель, имеющий скорости чтения выше 20-25 Мб/с и записи более 10-15 Мб/с можно назвать не очень дорогим, но при этом универсальным решением, которое подойдет для любых задач. Существуют флешки и с более привлекательными скоростными характеристиками, превращающие работу с ними в настоящее удовольствие. Правда, цена на такие продукты выше.

Как правило, максимальные показатели скорости влияют на интерфейс подключения флеш-накопителя, который может быть двух видов — USB 2.0 и USB 3.0. В первом случае (2.0) мы имеем дело с максимальной пропускной способностью, равной 480 Мбит/с. Таким образом, максимальная скорость чтения или записи флешки с интерфейсом USB 2.0 не может превышать

60 Мб/с. На практике же производители не стремятся достичь этого потолка и наделяют свои продукты скоростями, едва превышающими величину в 30 Мб/с.

Что же касается интерфейса USB 3.0, то здесь пропускная способность достигает до 5 Гбит/с, что делает возможным осуществлять передачу данных на скорости 640 Мб/с. Конечно, для флеш-накопителей это заоблачная цифра. Тем не менее, даже если не брать в расчет устройства с объемом 256 и 512 Гб, уже сейчас некоторые решения предлагают пользователям скорости чтения свыше 220 Мб/с, а скорости записи свыше 130 Мб/с.

В то же время наличие у флеш-накопителя интерфейса USB 3.0 не является залогом того, что он будет обладать высокими скоростными характеристиками. Покупка флешки с USB 3.0 наиболее целесообразна в том случае, если накопитель имеет скорости чтения/записи выше 60 Мб/с. Если же это не так, то флеш-диск с интерфейсом USB 2.0 может оказаться более выгодной покупкой как с точки зрения цены, так и своих характеристик. Так что в некоторых ситуациях переплачивать за новомодный интерфейс нет никакого смысла.

И последний нюанс. Важно понимать, что флешка с разъемом USB 3.0 для реализации всего своего скоростного потенциала должна вставляться в устройство с разъемом USB 3.0. Если такового у вашей техники не имеется, то стоит опять же задуматься о целесообразности покупки накопителя с таким интерфейсом.

Тест чтения/записи больших и малых файлов можно провести, не используя программ для тестирования. Для этого нужно взять файлы больших и малых размеров и разместить их на чередующемся RAID-массиве, чтобы обеспечить скорость считывания данных выше максимальных для USB 2.0 60 Мб/с. Сначала поочередно копируем подготовленные папки на flash-накопитель и засекаем время. После этого, зная объем копируемых/читаемых данных, не составит труда подсчитать скорость записи. Далее перезагружаем компьютер и считываем файлы уже с «флешки». Тест на копирование большого каталога с маленькими файлами характеризует способность накопителя работать с большим количеством неоднородных файлов. С подобного рода операциями множество пользователей сталкивается каждый день, так что этот тест довольно практичный и весьма реально отображает производительность.

Фирм-производителей данных девайсов много, и даже очень много, особенно если брать в расчет множество мелких неизвестных китайских производителей, объединённых под общим названием NONAME. Стремительно врываясь в рынок с более низкими ценами, данные производители не уделяют внимание таким характеристикам, как скорость обмена данными. В таких флешках, при достаточно популярном сейчас на рекламном рынке объеме памяти 8 Гб, скоростные характеристики очень низкие: максимальная скорость чтения обычно колеблется от 7 до 10 Мб/с, а скорость записи — от 3 до 5 Мб/с, что значительно затруднит работу с таким накопителем.

Итак, теперь вам известны основные параметры, согласно которым теперь вы можете самостоятельно подобрать USB-накопитель для тех или иных целей, в первую очередь, руководствуясь техническими характеристиками.



ФЛЕШ-НАКОПИТЕЛЬ, ИМЕЮЩИЙ СКОРОСТИ ЧТЕНИЯ ВЫШЕ 20-25 МБ/С И ЗАПИСИ БОЛЕЕ 10-15 МБ/С МОЖНО НАЗВАТЬ НЕ ОЧЕНЬ ДОРОГИМ, НО ПРИ ЭТОМ УНИВЕРСАЛЬНЫМ РЕШЕНИЕМ, КОТОРОЕ ПОДОЙДЕТ ДЛЯ ЛЮБЫХ ЗАДАЧ. СУЩЕСТВУЮТ ФЛЕШКИ И С БОЛЕЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫМИ СКОРОСТНЫМИ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ, ПРЕВРАЩАЮЩИЕ РАБОТУ С НИМИ В НАСТОЯЩЕЕ УДОВОЛЬСТВИЕ. ПРАВДА, ЦЕНА НА ТАКИЕ ПРОДУКТЫ ВЫШЕ.

LEDD Company

Ликбез подготовлен ведущим сотрудником Ledd Company
Удачных покупок и продаж, коллектив Ledd Company
www.ledd.su www.usb2b.ru info@ledd.su
+7 495 646 09 08

Мы продолжаем публикацию статей и мастер-классов, посвящённых вопросам выбора и приобретения промо- и бизнес-сувенирной продукции.

В 2013 г. компания «Проект 111» подготовила и выпустила книгу «Case Control. 70 реальных примеров, как подарки работают на маркетинговую идею».

Подобного издания в России еще не было. Примеры удачного использования подарков в маркетинговых коммуникациях — под одной обложкой. Книга суммирует опыт российских и зарубежных бизнес-компаний, некоммерческих ассоциаций и госструктур.

Рекомендовано к прочтению сотрудникам рекламных агентств, маркетологам, PR-специалистам, сотрудникам HR-департаментов, студентам и преподавателям профильных факультетов. Мы предлагаем вашему вниманию один из 70 примеров «Case Control».



ЗАКАЗЧИК И ИСПОЛНИТЕЛЬ:

«Шаг навстречу» (shag-navstrech.ru)

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ:

помощь детям с ограниченными возможностями

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ:

привлечь новых волонтеров и показать существующим добровольцам важность их участия

ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:

с 2011 года

ФУТБОЛКА

мотиватор





РЕЗУЛЬТАТ:

Волонтер в яркой футболке и в компании подопечных «Шага навстречу» — сам по себе наглядный призыв к действию. И все больше людей, в том числе вполне благополучных и обеспеченных, обращают внимание на волонтерское движение, число добровольцев, работающих в «Шаге навстречу», растет.

СФЕРЫ ПРИМЕНЕНИЯ:

Промоодежда с посланиями и призывами, обращенными как бы к каждому человеку отдельно, может эффективно работать во время общественных, благотворительных и маркетинговых акций.

НВ:

Надпись на английском выводит проект на интернациональный уровень, подчеркивает, что присоединиться к тому или иному движению может каждый, на каком бы языке он ни говорил. Объединяют общие взгляды.

«Я поддерживаю детей-инвалидов. А что делаешь ты?» — этот вопрос на волонтерских футболках помогает организации «Шаг навстречу» находить все новых добровольцев.

Общественная организация «Шаг навстречу» помогает детям-инвалидам из Павловского детского дома-интерната № 4 социализироваться, заинтересовывает их образовательными и творческими проектами, другими словами, делает их жизнь насыщеннее и интереснее. Помогают в этом волонтеры, причем их количество с каждым годом увеличивается.

Привлечь внимание к организации помогают и яркие модные футболки с принтом «I support disabled children. And what do you do?», словно написанным от руки. Футболка — это своеобразный транспарант, послание окружающим. Надев ее, волонтерам уже не надо никого громко агитировать. Послание считается вполне определенно: «Смотри! Мне интересно помогать детям. И ты тоже можешь сделать кого-то счастливым. Присоединяйся!» Конечно, важно, чтобы носитель футболки при этом и сам выглядел счастливым и радостным.

Одна из главных акций «Шага навстречу» — «Добрый дом». На этом празднике дети, которых опекает «Шаг навстречу», вместе с художниками и дизайнерами расписывают картонные домики. Но «Добрый дом» никогда не был просто мероприятием для детей-инвалидов: тут всегда происходит что-то заметное, стильное, значительное. И всегда это очень радостный праздник, который доставляет удовольствие всем участникам. В 2011-2012 году акция проходила уже трижды, и каждый раз — на самых актуальных площадках Петербурга: в креативном пространстве «Ткачи», на острове Новая Голландия.

На акцию «Добрый дом» волонтеры «Шага навстречу» обязательно приходят в фирменных футболках. Так что и участники праздника, и все желающие примкнуть к неформальному сообществу сразу видят, к кому можно обратиться с вопросами.

Подробнее о книге: www.gifts.ru

МАПП благодарит «Проект 111» за предоставленный материал.





**ЗАО МЫТИЩИНСКИЙ ЗАВОД
«ВОЕННЫЙ ЗНАК»**

г. Мытищи,
тел./факс: (495) 583-4710
E-mail: mail@vznak.com
www.vznak.com

Завод специализируется на изготовлении продукции геральдики и фалеристики. Сувенирная продукция: знаки, эмблемы, жетоны, подставки под флажки и вымпелы. Изделия изготавливаются из различных металлов, с золочением и серебрением, с покрытием различными эмалями.



**ТАМПОПЕЧАТЬ
ТИСНЕНИЕ ТРАНСФЕР
РИЗОГРАФИЯ
ШИРОКОФОРМАТНАЯ ПЕЧАТЬ**
в кратчайшие сроки

Декарт
РЕКЛАМА ДИЗАЙН

МНОГОПРОФИЛЬНОЕ РЕКЛАМНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ
ПОЛИГРАФИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ
ПЕРСОНАЛ**

**СЛОЖНЫЕ РАБОТЫ
ГИБКИЕ ЦЕНЫ**

(495) 556-81-11, (495) 556-10-94

e-mail: info@dekartprint.ru
www.dekartprint.ru, promomasters.ru




студия художественного литья
МОСБРОНЗА
авторские сувениры и подарки
по ювелирным технологиям

Новинка от студии художественного литья «МОСБРОНЗА» — подарочный набор стопок для водки «Золото Руси». Набор декорирован накладками «Двуглавый орел» изготовленными из бронзы с гальваническим золочением и эмалью. Подробная информация на сайте www.olovoley.ru

Tagmet

SMART COVER

для алюминиевых банок с напитками:
 // все гениальное //
просто

Скоро лето. И, как известно, это пора походов, рыбалок и пикников, в которых всегда присутствуют прохладительные напитки в алюминиевых банках. Почему в алюминиевых? Да потому что вес таких банок намного меньше, чем стеклянных бутылок при том же объеме. Для удобства использования открытой банки с напитком был придуман очень удобный гаджет Smart Cover — крышка, которая предохраняет напиток от проливания, испарения газов, загрязнения и попадания насекомых.

Smart Cover — гаджет для алюминиевых банок в виде брелка. Состоит из двух частей — двух крышек разного размера: большая крышка предназначена для стандартных алюминиевых банок с прохладительными напитками, маленькая предназначена для банок с энергетическими напитками. А соединенные между собой кольцом для ключей, они создают эстетичный и функциональный гаджет в виде брелока. В использовании Smart Cover практичен и удобен. При производстве используется только пищевой пластик, что подтверждено сертификатом соответствия.

Простая и надежная конструкция Smart Cover, выполняющая функцию обыкновенной крышки, весьма удачно работает как рекламный носитель при помощи полноцветной наклейки из смолы. Магический эффект рекламного носителя достигается при помощи полноцветной наклейки с 2-х сторон.

Универсальность продукта и широкая цветовая гамма Smart Cover создают неограниченные возможности как в использовании, так и в рекламном продвижении вашего бренда.



LEDD Company

Для заказа Smart Cover с логотипом обращайтесь к представителю — LEDD Company.

Удачных покупок и продаж,
 коллектив LEDD Company.

www.ledd.su

www.usb2b.ru

info@ledd.su

+7 495 646 09 08



С прилавковой

ЭКО

ПЯТЬ ИДЕЙ ДЛЯ ЭКОСУВЕНИРОВ

Если еще лет двадцать назад об экологии заботились в основном фанатики-«зеленые», то сейчас экологичность, что называется, в тренде. В супермаркетах вместо пластиковых пакетов все чаще продают многоразовые эко-сумки, кафе и рестораны наперебой предлагают экологичные блюда из натуральных продуктов, люди массово экономят электроэнергию и воду и устанавливают в своих парадных контейнеры для сбора опасных отходов. Неудивительно, что сувенирную отрасль эта тенденция тоже не обошла. Предлагаем вам подборку не только стильных, красивых и полезных, но и экологичных подарков.



www.glavsurpriz.ru



ЧАСТИЧКА ПРИРОДЫ В ОФИСНОМ ИНТЕРЬЕРЕ. ЭКОЧЕЛОВЕКИ И НЕ ТОЛЬКО

ЭкоЧеловеки — трогательные керамические фигурки с «натуральными» прическами: в голове человечков предусмотрена емкость, в которую нужно засыпать грунт и семена (они идут в комплекте). Через 3-4 дня полива у вашего человечка вырастут красивые зеленые волосы, которые будут скрашивать вам и коллегам офисные будни. Фигурка, пакетик с грунтом, семена и инструкция упакованы в красивую компактную коробку — готовый корпоративный сувенир! Кстати, продукт абсолютно отечественный: ЭкоЧеловеков придумали и делают в подмосковной мастерской.

Есть и более практичные варианты: например, смартпот Click&Grow — стильная коробочка, в которой без хлопот, грязи и беспокойства можно выращивать томаты черри, перчики чили, базилик и другие растения на выбор. Всех забот — периодически подливать чистую воду.



www.ecocheloveki.ru

www.glavsurpriz.ru



www.lovi.fi



www.glavsurpriz.ru



www.lovi.fi

ДЕРЕВО ВМЕСТО ПЛАСТИКА: ЭКОЛОГИЧНЫЕ ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА

Среди таких подарков стоит выделить, например, Vool: простые и красивые подставки для ноутбука, сделанные вручную из сосны, которая растет на российско-финской границе. Если верить производителям, подставка разработана с учетом эргономических особенностей человека, а все материалы (включая упаковку) полностью пригодны для переработки и возобновляемы.

Еще один вариант — итальянские механические часы Wewood. Производители утверждают, что при производстве этих часов не используются никакие токсичные материалы — только древесина (все та же сосна плюс клен); в некоторых моделях даже циферблат и стрелки изготовлены из дерева. А самое интересное, что на деньги, вырученные от каждых часов, Wewood обещают посадить одно дерево.

ЭКОАКСЕССУАРЫ: ВСЕГДА РЯДОМ

Экологичные стопроцентно пробковые чехлы для iPad, чехлы для планшетов из натурального хлопка и конопляных волокон, необычные пробковые кошельки и сумки, эко-кулоны из дерева и мха — таких предложений на рынке сувениров сейчас достаточно. Экоаксессуары, впрочем, могут делаться и из пластика — только если это натуральный кукурузный биопластик (до чего техника дошла!). Из такого биопластика сделаны, например, стильные наручные часы Sprout.

ЭКОРУЧКИ: ПРОМО-СУВЕНИРНАЯ КЛАССИКА В НОВОМ ПРОЧТЕНИИ

Ручки, как известно — самый популярный продукт сувенирной отрасли, поэтому тенденция к «экологизации» промо-сувениров не обошла и их. Экоручки изготавливаются из переработанной бумаги и переработанного же экопластика (считается, что он не токсичен, безопасен и пригоден для повторной переработки), и стоят они ничуть не дороже «обычных» ручек. В комплект к эко-ручкам многие компании уже производят экоежедневники и блокноты с обложками из ткани или переработанного картона.

ЭКОБУТЫЛКИ: ПРИЯТНОЕ С ПОЛЕЗНЫМ

Отличный вариант промосувенира — экологичные бутылки, например, под брендом KOR. Бутылки выглядят стильно и ярко, из них никогда ничего не проливается даже при переноске или занятиях спортом, гигиеническое горлышко полностью скрыто конструкцией крышки, а сама крышка открывается нажатием на кнопку и откидывается к запястью, не мешая во время питья. А производители бутылок под незамысловатым названием Bobble пошли еще дальше: такие бутылки содержат угольный фильтр, который отфильтровывает воду, пока вы ее пьете.

Это, конечно, только небольшая часть экосувениров, представленных сегодня на рынке сувенирной продукции. Об остальных мы тоже обязательно расскажем. Продолжение следует!

ИЗ ЧЕГО ЭТО СДЕЛАНО?

САЛАСЬ
РОССИЯ



Перед вами шариковая ручка "Ладога" из продукции отечественного производителя высококачественных пишущих инструментов марки "Салась". Обычная, с виду, ручка. Почему же, выбирая подобные изделия в подарок или для собственных нужд, стоит обратить внимание именно на эти изделия.

Шариковая ручка "Ладога", как и остальные изделия данного производителя, делается из материалов и комплектуется частями, которые по своим качественным характеристикам отвечают самым строгим запросам и пожеланиям будущих владельцев. Из чего же состоит это качество, и можно ли его ощутить в пользовании?

Ручки этой серии производятся из латуни, никелируются и затем покрываются электролитическим способом слоем хрома. Обычно, производители подобных изделий более дешёвого ассортимента предпочитают вторично используемые материалы, лишившиеся свойств какого-либо конкретного металла или сплава. Это лом чёрных и цветных металлов, который, однако, хорошо подходит для изготовления изделий, не требующих от материалов особых свойств. Мы используем более дорогой металл определённой маркировки для того, чтобы последующие покрытия - никель и хром, толщина которых на поверхности изделий составляет всего несколько микрон, имели ровную и гладкую поверхность и давали при лазерной гравировке ровный цвет. Позолоченные детали ручек проходят двойную гальваническую обработку для увеличения износостойкости поверхностей.

Cu-Zn

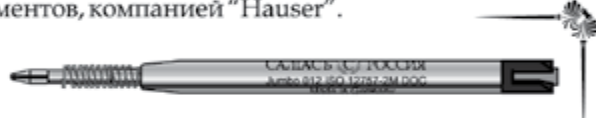


Внутри ручки расположен нажимной механизм,

производства одного из крупнейших в мире изготовителей подобных изделий, тайваньского завода "Aquaigu". В верхней части механизма расположена пружина, придающая ему большую

плавность при нажатии и помогающая производить приятный на слух щелчок. Обе пружины шариковой ручки "Ладога" изготовлены из нержавеющей стали, в отличие от изделий конкурентов, где пружины делаются из дешёвых сплавов. Наши пружины обеспечивают не только плавность нажатия и аккуратный возврат стержня и механизма в исходное положение, но и служат намного дольше.

Стержень ручки изготовлен немецким производителем деталей пишущих инструментов, компанией "Hauser".



Металлический стержень увеличенного объёма отвечает самым высоким нормам европейских стандартов. Пишущий узел (ISO 12757 G2) в капсуле из нержавеющей стали с шариком из карбида вольфрама (самого твёрдого металла на Земле) и толщиной линии 1,0 мм. Паста немецкого производителя "Documental", имеющая стандарт качества ISO 12757-2, пригодная для архивирования. Длина линии, которую способен начертить этот стержень, не менее пяти километров.

Качество - не абстрактное понятие, а скучное перечисление свойств и возможностей, предоставляемых нам тем или иным продуктом. Тем не менее, изделие, произведённое из качественных материалов и деталей, ещё не может называться качественным, если сам процесс его производства (сборки) не отвечает тем же высоким требованиям. Поэтому, прежде чем приступить к такому ответственному делу, мы изучили стандарты качества производств пишущих инструментов и построили производство, исходя из самых жёстких условий этих стандартов. Насколько это у нас получилось - судить вам, уважаемые пользователи. Следует помнить, однако, что шариковая ручка - инструмент для письма, и оценивать его качества можно только используя его по назначению, а не по картинкам и рекламным проспектам, часто обещающим больше, чем само изделие способно предоставить.

Приобретайте у производителя в Санкт-Петербурге:

"Остров Сокровищ"

т. (812) 318-18-90

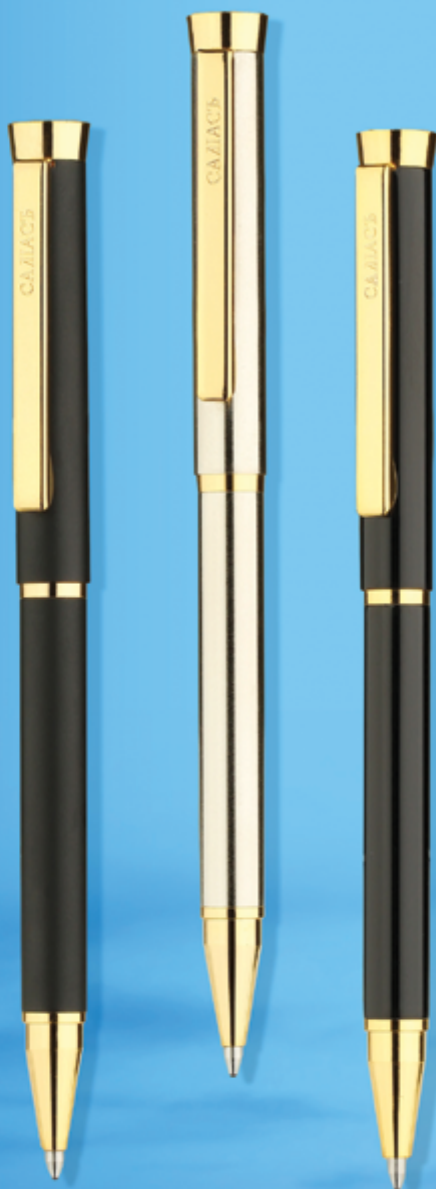
info@finndesign.ru

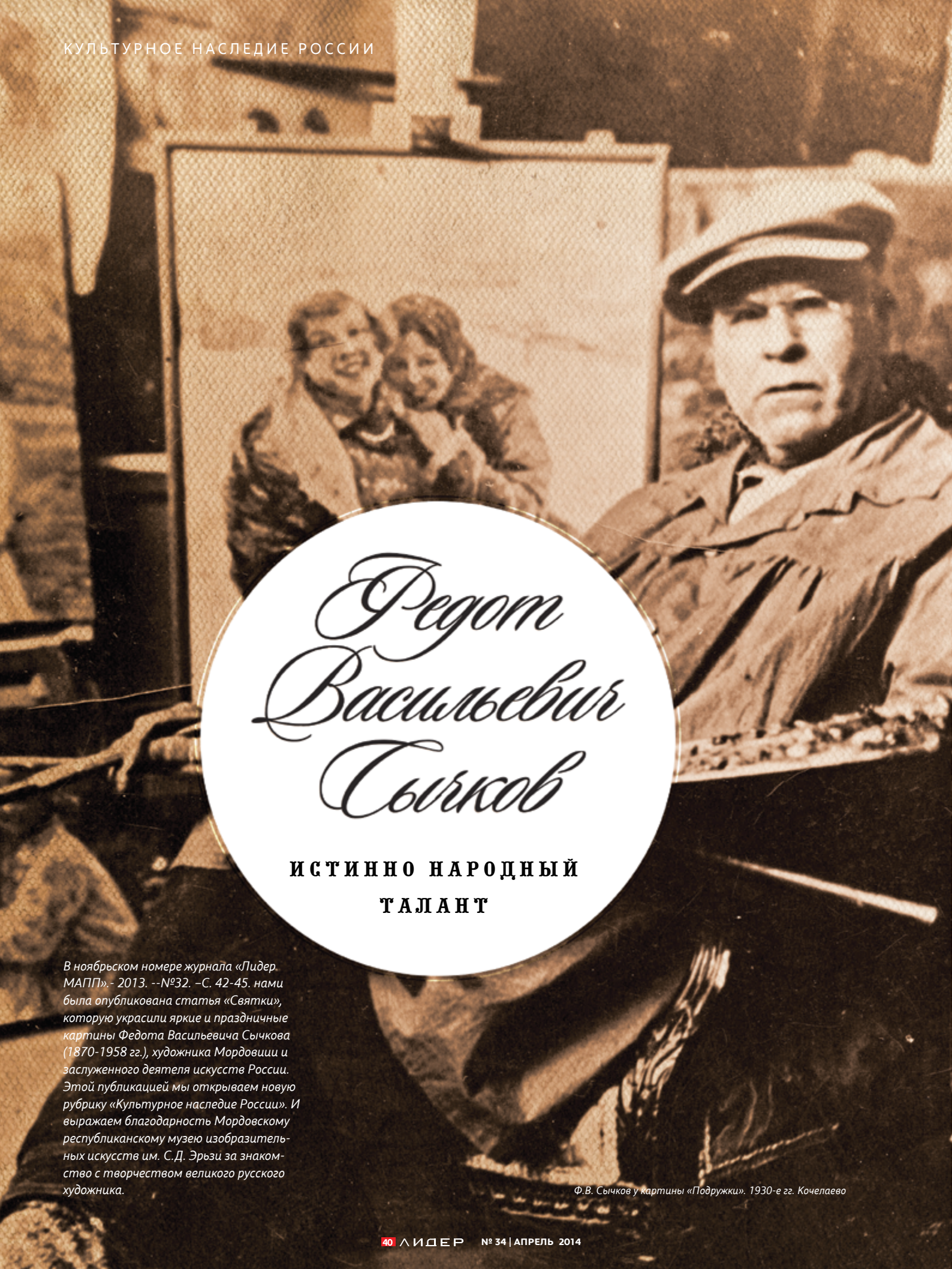
*Зарегистрированный дизайн. №001351134-0001

ПРОФИТОР-40



САЛІАСЬ
РОССИЯ





Федот Васильевич Сычков

**ИСТИННО НАРОДНЫЙ
ТАЛАНТ**

В ноябрьском номере журнала «Лидер. МАПП» - 2013. -- №32. -- С. 42-45. нами была опубликована статья «Святки», которую украсили яркие и праздничные картины Федота Васильевича Сычкова (1870-1958 гг.), художника Мордовии и заслуженного деятеля искусств России. Этой публикацией мы открываем новую рубрику «Культурное наследие России». И выражаем благодарность Мордовскому республиканскому музею изобразительных искусств им. С.Д. Эрьзи за знакомство с творчеством великого русского художника.

Ф.В. Сычков у картины «Подружки». 1930-е гг. Кочелавев

На невысоких холмах вдоль берега полноводной Мокши привольно раскинулось старинное русское село Кочелаево — родина народного художника Мордовии, заслуженного деятеля искусств России Федота Васильевича Сычкова (1870-1958 гг.) — основоположника мордовского профессионального изобразительного искусства. Жизнерадостные, мастерски исполненные произведения Ф.В. Сычкова, героями которых были его земляки, — своеобразная летопись жизни родного края.

Ф. В. Сычков рос в бедной крестьянской семье, с детства познав лишения и невзгоды. Рано проявившиеся у него художественные наклонности всячески поддерживал и развивал учитель земской школы П. Е. Дюмаев. В течение нескольких лет после смерти отца Федот Сычков вместе с сестрами батрачил, затем работал в иконописной артели в Сердобске, а после возвращения в родное село стал писать на заказ иконы, портреты крестьян. В 1892 году при поддержке генерала И. А. Арапова, имение которого находилось неподалеку от Кочелаева, и для которого юный живописец написал работу «Закладка станции Арапова», поступил в Рисовальную школу Общества поощрения художеств в Санкт-Петербурге. С 1895 по 1900 год Ф.В. Сычков продолжил образование в Академии художеств по классу батальной живописи у Н.Д. Кузнецова и П.О. Ковалевского. Однако главным своим учителем Ф.В. Сычков считал И.Е. Репина, который оказал наибольшее влияние на формирование демократической направленности его творчества. Дипломная работа «Письмо с войны» (1900) окончательно определила направление поисков молодого художника, его интерес к жизни простого народа. Родное село, где он подолгу жил после окончания Академии художеств, стало для него неиссякаемым источником вдохновения. Влюбленный в красочную стихию полнокровного народного бытия, он умел самые обыденные стороны крестьянской жизни отобразить поэтично, с мягким юмором.

1900-1910-е годы — время творческой зрелости Ф.В. Сычкова. Тогда им были созданы такие масштабные полотна как «Возвращение с сенокоса» (1911), «Трудный переход» (1912), «Водосвятие» (1916) и ряд других, в которых мастер стремился рассказать о разных сторонах деревенского бытия, не приукрашивая реалии, но и не делая акцента на социальных противоречиях. Бытовые полотна Ф.В. Сычкова слагаются в целостный образ народа-труженика, живущего в гармонии с окружающим миром. Они написаны легко и свободно с подлинным мастерством художника-жанриста. В них привлекает умение пластически точно скомпоновать многофигурные композиции, найти выразительные позы и жесты, усиливавшие эмоциональное звучание образов. Картины художника с успехом экспонировались и удостоивались высоких наград на российских и международных выставках. В окружении работ самых именитых авторов произведения Ф.В. Сычкова привлекали внимание живостью сюжета, жизнерадостностью мировосприятия, колоритностью народных образов.

Одним из ярких жизненных впечатлений для Ф.В. Сычкова стала поездка за границу в 1908 году. Знакомство с шедеврами западноевропейского искусства стало мощным импульсом для дальнейшей творческой деятельности, подняло ее на качественно новый художественный уровень: палитра стала светлее, живописная манера свободнее.

В Риме, в галерее Барберини Ф.В. Сычков копировал портрет кисти великого Рафаэля «Форнарина». И сделал это столь блистательно, что директор музея разрешил русскому живописцу недозволенное: взять с собой копию, написанную точно в размер оригинала. А разрешалось писать копии либо больше, либо меньше. А на выставке-продаже, которую устроил художник, итальянцы мгновенно раскупили все итальянские виды.

Творческое кредо Ф.В. Сычкова заключено в его словах «...в жизни должно быть как можно больше радости». Поэтому особенно ярко талант живописца раскрылся в произведениях, отображавших праздничную сторону деревенской жизни. Народные гуляния, катания с гор, свадьбы, посиделки — вот далеко не полный круг тем и мотивов, привлекавших мастера. В подобных картинах («С гор» (1910), «Деревенская свадьба» (1911), «Катание на масленице» (1914)) ему удалось передать всю неповторимость атмосферы безудержного веселья и бесхитростных забав деревенских жителей. Главные героини большинства произведений Сычкова — не только бытового, но и портретного жанров — молодые статные крестьянки, ловкие и привычные к любой работе, но уж и в веселье им не было равных. Задор и лукавинка сочетаются в них с врожденным чувством собственного достоинства. Художник писал деревенских «молодух» в разное время года на пленэре, а также в интерьере деревенских изб, утверждая в них свой идеал народной красоты. Возможно, он далек от классических канонов, но сколько неповторимого обаяния,



Мордовский республиканский музей изобразительных искусств им. С.Д. Эрьзи, которому в 2015 г. исполняется 55 лет, имеет статус особо ценного объекта культурного наследия народа, проживающего на территории республики, неоднократно удостоивался государственных наград, благодарностей, почетных дипломов. За годы своей деятельности музей внес большой вклад в развитие культуры Мордовии, способствовал возрождению национального искусства и в настоящее время является одним из лучших культурных центров Поволжья.

Он открылся 10 января 1060 года в бывшем здании пожарного депо и назывался тогда Мордовская республиканская картинная галерея им. Ф.В. Сычкова. Имя Федота Васильевича было присвоено галерее не случайно. Долгие годы он был единственным профессиональным художником в Мордовии, где прожил большую часть своей долгой жизни в любимом селе Кочелаево. Именно его и его жителей писал он в своих жизнерадостных, напоенных солнцем и светом картинах, которые стали основой коллекции галереи.

Катание с гор. 1937. Х., м. 105х135.





Трудный переход. 1912. Х., м. 130х223



Портрет Лидии Васильевны Сычковой, жены художника.
1903. Х., м. 136х95



Девушка в синем платке. 1935. Х., м. 55х45

полноты жизни в женских образах Сычкова. Яркие одежды крестьянок еще более подчеркивают их жизнерадостность, а цвета, сливаясь в стройный, звучный аккорд, создают приподнятое праздничное настроение. В точности воспроизведения природы, в умении несколькими мазками передать фактуру, плоть каждой детали, любой вещи видна рука большого мастера.

Тонким психологом, знатоком детской души показал себя Ф.В. Сычков в произведениях, посвященных детям («Приятель» (1911), «Подружки. Дети» (1916)). С большой симпатией он изображал крестьянскую детвору, отмечая приветливость, природный ум.

Октябрь 1917 года Ф. В. Сычков встретил признанным мастером. Однако революционные события внесли жесткие коррективы в налаженную жизнь художника. В Петрограде была разграблена его мастерская, многие полотна погибли, художник возвратился в Кочелаево. И все-таки он принял новую власть как истинно народную, участвовал в оформлении революционных праздников в Кочелаево и соседнем Наровчатке, писал плакаты, портреты вождей. В 1920-е годы Сычков продолжал разрабатывать любимую им тему праздников, часто варьируя сюжеты дореволюционных картин

(«Подружки» (1920), «Праздничный день» (1927), «Праздничный день. Подруги. Зима» (1929)). Его живописный стиль эволюционировал в это время в сторону большей колористической яркости. Во второй половине 30-х годов тематика произведений Ф.В. Сычкова расширяется за счет обращения к советской действительности. Глубокие социальные преобразования, происходившие в то время, отразились в картинах «Колхозный базар» (1936), «Выходной день в колхозе» (1936), «Праздник урожая» (1938). Своей открытой ликующей радостью человеческого бытия они звучали в унисон пафосной линии искусства социалистического реализма.

В 1930-е гг., когда была образована автономия мордовского народа, особое место в творчестве живописца заняла национальная тема. «Учительница-мордовка» (1937), «Трактористки-мордовки» (1938) и многие другие работы, в которых Ф.В. Сычкову удалось гармонично сочетая красочность мордовского национального костюма с чертами типизации и обобщения в характеристиках героинь, создать полнокровные в своем поэтическом звучании образы женщин «новой формации».

Камерностью и теплотой настроения пронизана пейзажная живопись Ф.В. Сычкова. Без устали писал он родное Кочелаево: цветущие сады, избы, занесенные снегом, весенние разливы Мокши... Художник находил бесконечное разнообразие мягких тональных переходов в пределах одного цвета, стремясь передать состояние природы в разное время года.

Частица природы предстает и в натюрмортах, которые мастер создавал обычно на пленэре. Он не гнушался работой на земле и говорил всегда с гордостью: «Я — мужик деревенский!» На натюрмортах — цветы, овощи, взлелеянные его руками. От этих работ веет той же непосредственной радостью бытия, тем же искренним чувством любви ко всему земному, что характерно для произведений живописца независимо от их жанровой принадлежности. Они радуют глаз и одновременно покоряют совершенным мастерством исполнения.

Талант художника долго был неподвластен годам. На восьмом десятке лет он создал такие полные свежести чувств полотна как «Возвращение из школы» (1945), «Встреча героя» (1949).

«Истинно народный талант», — так отзывался о Ф. В. Сычкове великий русский художник А.А. Пластов. Чувствовавший и понимавший как никто другой крестьянскую жизнь, сам плоть и кровь этой народной среды, Ф. В. Сычков сумел запечатлеть ее столь вдохновенно и поэтично, что кажется время не властно ни над яркостью красок на его полотнах, ни над жизненной достоверностью и лиризмом его народных образов.

Творческое наследие Ф. В. Сычкова представлено во многих музеях и частных коллекциях России, а также за рубежом. Самым большим собранием его произведений обладает Мордовский республиканский музей изобразительных искусств им. С. Д. Эрьзи (более 500 работ). На родине художника в селе Кочелаево Ковылкинского района открыт Дом-музей Ф. В. Сычкова.

Л.А. Букина — зав. сектором учета МРМИИ им. С. Д. Эрьзи, Саранск

www.erzi-museum.ru



Помидоры. 1948. Х., м. 82х6

«ИСТИННО НАРОДНЫЙ ТАЛАНТ», — ТАК ОТЗЫВАЛСЯ О Ф. В. СЫЧКОВЕ ВЕЛИКИЙ РУССКИЙ ХУДОЖНИК А.А. ПЛАСТОВ. ЧУВСТВОВАВШИЙ И ПОНИМАВШИЙ КАК НИКТО ДРУГОЙ КРЕСТЬЯНСКУЮ ЖИЗНЬ, САМ ПЛОТЬ И КРОВЬ ЭТОЙ НАРОДНОЙ СРЕДЫ, Ф. В. СЫЧКОВ СУМЕЛ ЗАПЕЧАТЛЕТЬ ЕЕ СТОЛЬ ВДОХНОВЕННО И ПОЭТИЧНО, ЧТО КАЖЕТСЯ ВРЕМЯ НЕ ВЛАСТНО НИ НАД ЯРКОСТЬЮ КРАСОК НА ЕГО ПОЛОТНАХ, НИ НАД ЖИЗНЕННОЙ ДОСТОВЕРНОСТЬЮ И ЛИРИЗМОМ ЕГО НАРОДНЫХ ОБРАЗОВ.

Учительница-мордовка. 1937. Х., м. 105х71





— ГРАЧЕВ ВЛАДИМИР —
коммерческий директор СКЕЙЛ-сувениры
www.scale-gifts.ru www.kamni-viski.ru

ЗИМНИЕ. ЖАРКИЕ. МОИ!

Впечатления от поездки на Олимпийские Игры в Сочи невозможно выразить в одной короткой заметке. Игры действительно были и зимними, и жаркими, а самое главное — нашими.



Пока некоторые скептики давились ненавистью у пыльных моторов, смакуя недочеты и шероховатости организации, я решил наведаться в спортивную столицу России и увидеть все своими глазами. Улетел я в Сочи сразу после весенней выставки ИПСА из Москвы. И первый маркетинговый шаг на моем пути сделала компания «Аэрофлот», подарив всем пассажирам брелки с символикой Сочи 2014 и другие приятные мелочи.

Сочи встретил температурой +14, чистотой тротуаров и улыбками персонала аэропорта. Атмосфера праздника была во всем. Местные жители в транспорте уточняли друг у друга, взяли ли наши очередное «золото», мелькали яркие курточки волонтеров, набережная полна веселых туристов. Людей, болеющих за Россию, было невероятно много. И я видел, как они горды тем, что Олимпиада проходит у нас!

Я остановился в гостинице «Белорусь» на Красной поляне, виды из окна великолепные, каждое утро наблюдал, как вставало из-за заснеженных вершин солнце. В соседнем корпусе жил Батенько Лукашенко. В этой же гостинице я встретил биатлонистку Дарью Домрачеву и поздравил ее с «золотом». «Роза Хутор» — горнолыжный курорт на Красной Поляне — напомнил по архитектуре Карловы Вары, природой — Швейцарию. Бесплатный Олимпийский транспорт «Ласточки», автобусы, канатки, все на высшем уровне, всего много, поездки с места на место без очередей, везде волонтеры, и на любой вопрос у них есть ответ. Всё быстро и очень интересно, дороги проходят по живописным маршрутам, только успевай фотографировать.

Мне очень понравилось. Стадионы, горнолыжные трассы — супер, красивые интересные объекты будут служить Стране не один десяток лет. Гостиницы, новые дороги, развязки, набережная в Адлере — работа была проделана огромная. Безопасность на высшем уровне, никаких лишних проверок, при проходе на спортивный объект очередей нет нигде, ненавязчивая охрана, абсолютно не напрягают, понятно, что такое грандиозное событие требует большой работы служб безопасности.

Сами соревнования выше всяких похвал, энергетика спортивной борьбы захватывала, эмоции били ключом. Конечно, жаль, что наши хоккеисты проиграли сборной США, я как раз побывал на этом матче, но зато наши керлингистки самые красивые, особенно Анна Сидорова.

Сочи 2014 запомнится мне на всю жизнь, там стоило побывать.





Сувенирная кухня



АНАТОЛИЙ ВЕРБИЦКИЙ,

директор по развитию бизнеса в России, APLI Paper S.A.U.

Тирамису

Привет, друзья! Вот и закончился горнолыжный сезон 2013-2014, который вновь воплотил в жизнь все наши мечты. Зима — это основной сезон, когда вся деятельность осуществляется в окружении белоснежного пейзажа, богатого сказочными картинками. Когда идёт снег, всё вокруг преобразается! И если вы ищете гармоничное сочетание отдыха и активности, то рекомендую обязательно провести зимний отпуск в Доломитовых Альпах — мировом наследии Юнеско. Побывав там хоть раз, разумеется, нельзя не влюбиться в традиционную итальянскую кухню. Несомненно, самые вкусные блюда итальянской кухни происходят из региона Ломбардия, являющегося одним из наиболее богатых регионов не только Италии, но и всей Европы. Из Ломбардии происходят такие блюда, как ризотто и полента, панеттоне и сыры маскарпоне, ликёры кампари и амаретто, равиоли и тортеллини. Сегодня я хочу поделиться с вами своим любимым рецептом Тирамису, которому меня лично научили наши итальянские друзья. Прежде чем рассказать вам об этом довольно простом рецепте Тирамису, открою немного секретов:

Справка:

ТИРАМИСУ (итал. *Tiramisu*, «взбодри меня» от гл. *tira* — тяни, *mi* — меня, *su* — вверх) — итальянский многослойный десерт, на основе сыра маскарпоне и печенья савоярди.

МАСКАРПОНЕ (итал. *Mascarpone*) — это итальянский сливочный сыр. Происходит из региона Ломбардия. Впервые его стали делать в области между городками Лоди и Аббатеграццо к юго-западу от Милана в конце XVI — начале XVII столетий.

САВОЯРДИ (итал. *Savoïardi* — «савойские», также «дамские пальчики») — бисквитное печенье вытянутой плоской формы, сверху покрытое крупинками сахара, легко впитывает жидкость и становится от этого очень мягким. Неотъемлемый ингредиент приготовления Тирамису. Савоярди были придуманы при дворе герцогов Савойских в конце XV века по случаю визита короля Франции и получили статус официального печенья Савойи.

Ингредиенты:

Сыр Маскарпоне — 500г, яйца — 3 шт., сахар — 2 стол. ложки, печенье Савоярди, кофе эспрессо, коньяк, какао-порошок.

Приготовление:

1. Сыр Маскарпоне и яйца должны полежать не менее полчаса при комнатной температуре. Аккуратно отделите желтки от белков (белки не понадобятся).
2. В удобную ёмкость выливаем желтки, добавляем сахар, столовую ложку коньяка, сыр Маскарпоне и взбиваем миксером до состояния густой сметаны.
3. В небольшой керамический или стеклянный противень с высокими бортами выкладываем палочки Савоярди в один слой, полностью закрыв ими дно.
4. Делаем чашку крепкого кофе, добавляем столовую ложку коньяка, перемешиваем и аккуратно чайной ложкой поливаем выложенные палочки Савоярди, чтобы они стали мокрыми. Покрываем печенье половиной сделанного крема Маскарпоне.
5. Выкладываем второй слой палочек печенья на крем, пропитываем их кофе с коньяком и покрываем оставшейся половиной крема.
6. Посыпаем сверху какао-порошком, накрываем пленкой или крышкой и убираем на несколько часов в холодильник.

Ваш Тирамису готов! Гарантирую — это настоящий Миланский рецепт.

Приятного Вам аппетита, пальчики оближете!



НАТАЛЬЯ СИТОН,
генеральный директор компании «МЕЗА», Москва
www.meza.ru



ВЛАДИМИР ВАСЮХИН,
Генеральный директор ООО «Арт-Грани», г. Златоуст, www.oruzhechnik.ru

Салат с клубникой и козым сыром

Легкий и очень ароматный салат для поднятия настроения. Всего 3 ингредиента, которые можно найти в магазинах в любое время года.

Хотя весенняя клубника, конечно, гораздо лучше, чем зимняя!

Подавать салат можно и как самостоятельное блюдо, и как гарнир к мясу.

Ингредиенты:

Смесь зеленых салатов, непременно с рукколой — 1 пакет
Свежая клубника — 6-7 ягод
Козий сыр, нетвердый, например Vandammer
Заправка: оливковое масло с каплей соевого соуса

Приготовление:

Клубнику порезать кружочками или полукружьями, в зависимости от размера.

Сыр порезать недлинной соломкой, насколько это удастся.

Смешать с салатными листьями или просто рукколой. Заправить.

Приятного аппетита и весеннего настроения!!!



Омлет на 12 персон из страусинового яйца

Дорогие друзья! Бывают в жизни ситуации, когда нужно удивить желанных гостей чем-то особенным! Но времени у Вас на приготовление ужина в обрез! Предлагаю оригинальный рецепт!

Ингредиенты:

Одно страусиное яйцо
Грудинка копченая — 300 грамм
Шампиньоны маринованные — 300 грамм
Оливки без косточек — 100 грамм
Сыр твердый — 200 грамм
Одна средняя луковица
Соль, перец, зелень — по вкусу
Масло для жарки

Приготовление:

В большую глубокую сковороду налить 2-3 столовых ложки растительного масла и разогреть. Лук мелко порезать и припустить. Добавить грудинку, нарезанную соломкой, и слегка обжарить. Нашинковать маринованные шампиньоны (если они крупные), оливки, сыр кубиками. Поперчить по вкусу.

Страусиное яйцо вылить в глубокую ёмкость, посолить, взбить блендером или венчиком и залить содержимое. Запекать под крышкой или в жарочном шкафу до готовности. Перед подачей посыпать зеленью. Приятного аппетита!

P.S. Если в друг в Вашем холодильнике не завалялось свежего страусинового яйца, не расстраивайтесь! Просто замените его 2-3-мя десятками куриных яиц! Поверьте! На вкус будет ничуть не хуже!!!





Классики МАПП

БАННЕРНЫЙ КЛАССИФИКАТОР СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ И РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ

Суvenirная продукция от А до Я — в новом баннерном классификаторе сувенирной продукции и рекламных услуг!

Теперь поиск фирм, занимающихся той или иной отраслью сувенирной продукции, стал еще проще! Классики МАПП — это алфавитный перечень сувенирной продукции и рекламных услуг. Найдя интересующую вас рубрику (например, «Ежедневники»), вы сможете сразу перейти на сайты компаний, занимающихся этим видом сувенирной продукции, познакомиться с коллекциями и услугами, сравнить цены. Клик по каждому баннеру приводит пользователя непосредственно на сайт соответствующей фирмы.

Этот проект создан специально для вас!

Пользуйтесь «Классиками МАПП»!

ЖЕЛАЕМ УДАЧИ И ХОРОШЕГО НАСТРОЕНИЯ!

ЖДЕМ ВАШИ БАННЕРЫ на info@iapp-spb.org

С ПОМЕТКОЙ «КЛАССИКИ МАПП».

(812)318-18-92

АЛФАВИТНЫЙ КЛАССИФИКАТОР БИЗНЕС-СУВЕНИРОВ И КАНЦЕЛЯРИИ

А-В

mos — Москва, Россия / Moscow, Russia
spb — Санкт-Петербург, Россия / Saint-Petersburg, Russia
vps — Верхняя Пышма, Россия / Verkhnyaya Pyshma, Russia
csp — Чистополь, Россия / Chistopol, Russia
rst — Ростов-на-Дону / Rostov-na-Donu, Russia
zls — Златоуст / Zlatoust, Russia
hel — Хельсинки, Финляндия / Helsinki, Finland

АВТООСВЕЖИТЕЛИ AIR-FRESHENERS

mos www.agprint.ru
mos www.erebusgroup.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net
mos www.shnurz.ru
mos www.zomer.ru

АВТОСУВЕНИРЫ CAR ACCESSORIES



Удерживающий коврик Gecko на приборную панель автомобиля с возможностью нанесения логотипа.

- Большой ассортимент в наличии на складе в Москве
- Уникальная технология нанесения логотипа в Москве

Тел.+7 495 646 09 08



Изготовление на заказ из PVC антистатических ковриков с логотипом

www.erebusgroup.ru
(495) 745-4139, 580-4667

mos www.agprint.ru
mos www.erebusgroup.ru
spb www.finndesign.ru
rst www.fuska.ru
hel www.leondirect.net
mos www.usb2b.ru

АКСЕССУАРЫ ДЛЯ МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ MOBILE PHONE ACCESSORIES

mos www.agprint.ru
mos www.erebusgroup.ru
spb www.finndesign.ru
rst www.fuska.ru
hel www.leondirect.net

АЛКОГОЛЬ КОРПОРАТИВНЫЙ ALCOHOL CORPORATE

spb www.kamni-viski.ru
spb www.scale-gifts.ru

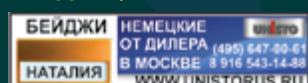
АЛЬБОМЫ / FOLDERS

mos www.agprint.ru
mos www.antonioveronesi.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net

АНТИСТРЕССЫ ANTISTRESSES

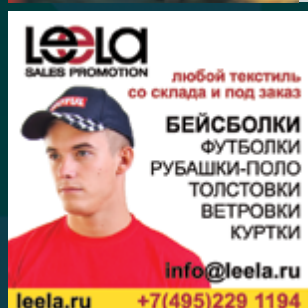
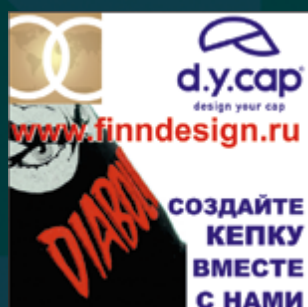
mos www.agprint.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net
spb www.scale-gifts.ru

БЕЙДЖИ / BADGE



mos www.agprint.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net
spb www.mtgr.ru

БЕЙСБОЛКИ / BASEBALL CAPS



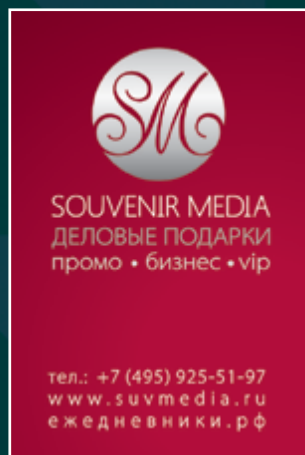
mos www.aero-pak.ru
mos www.agprint.ru
mos www.giftsaquell.ru
mos www.glavsurprise.ru
mos www.nashasemia.ru
mos www.saad.ru
mos www.suvmedia.ru

БЕЛЬЕ НИЖНЕЕ С ПРАЗД- НИЧНОЙ СИМВОЛИКОЙ

PERSONALISED UNDERWEAR
mos www.saad.ru

БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ, ОРИГИНАЛЬНЫЕ

ORIGINAL BUSINESS-SOUVENIRS



mos www.2kkorzina.ru
mos www.aero-pak.ru
mos www.agprint.ru
mos www.argus-tekstil.ru
mos www.erebusgroup.ru
spb www.dommod.spb.ru
mos www.giftsaquell.ru

mos www.glavsurprise.ru
rst www.fuska.ru
mos www.nashasemia.ru
zls www.oruzheynik.ru
mos www.profsuvenir.ru
spb www.scale-gifts.ru

БИРДЕКЕЛИ

ORIGINAL BUSINESS-SOUVENIRS

mos www.agprint.ru
mos www.erebusgroup.ru



БЛОКИ ДЛЯ ЗАПИСЕЙ

NOTE PADS
см. КУБАРИКИ С ЛОГОТИПОМ

БЛОКИ ДЛЯ ЗАМЕТОК САМОКЛЕЯЩИЕСЯ

NOTE PADS
mos www.agprint.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net

БЛОКНОТЫ / BLOCK-NOTES

mos www.acar-group.ru
mos www.agprint.ru
mos www.econ-press.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net



БРЕЛОКИ / KEY-HOLDERS



mos www.aero-pak.ru
mos www.agprint.ru
mos www.columb-ru.ru
mos www.erebusgroup.ru
spb www.finndesign.ru
rst www.fuska.ru
mos www.giftsaquell.ru
mos www.suvmedia.ru

ВИЗИТНИЦЫ

VISITING CARD FOLDERS

mos www.acar-group.ru
mos www.aero-pak.ru
mos www.agprint.ru
spb www.dommod.spb.ru
mos www.elitegift.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.giftsaquell.ru
zls www.oruzheynik.ru
mos www.print.airdisplay.ru
mos www.souvenirs.ru
mos www.suvmedia.ru



ВИННЫЕ И КУРИТЕЛЬНЫЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ

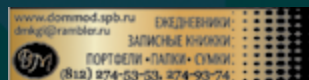
WINE AND SMOKING ACCESSORIES



spb www.2kkorzina.ru
 mos www.agprint.ru
 spb www.kamni-viski.ru
 spb www.scale-gifts.ru

ЕЖЕДНЕВНИКИ / DIARIES

mos www.adline-gifts.ru
 mos www.aero-pak.ru
 mos www.agprint.ru
 spb www.finndesign.ru
 mos www.giftsaquarell.ru
 mos www.glavsurprise.ru
 hel www.leondirect.net
 mos www.mt-souvenir.ru
 spb www.scale-gifts.ru
 mos www.souvenirs.ru
 mos www.suvmedia.ru
 mos www.usb2b.ru

**ЗАЖИГАЛКИ / LIGHTERS**

mos www.agprint.ru
 mos www.aero-pak.ru
 mos www.giftsaquarell.ru
 mos www.souvenirs.ru
 mos www.suvmedia.ru

ЗНАЧКИ / PINS

mos www.agprint.ru
 spb www.finndesign.ru
 rst www.fuska.ru
 hel www.leondirect.net
 spb www.mtgr.ru

ЗОНТЫ / UMBRELLAS

mos www.aero-pak.ru
 mos www.agprint.ru
 mos www.giftsaquarell.ru
 mos www.glavsurprise.ru

mos www.souvenirs.ru
 mos www.shnurz.ru
 mos www.zomer.ru

ИГРУШКИ / TOYS

mos www.agprint.ru
 spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net

ИГРЫ НАСТОЛЬНЫЕ**BOARD GAMES**

mos www.agprint.ru
 spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net
 zls www.oruzhechnik.ru

КАЛЕНДАРИ НАСТЕННЫЕ**WALL CALENDARS**

mos www.aero-pak.ru
 mos www.agprint.ru
 mos www.giftsaquarell.ru

КАЛЕНДАРИ НАСТОЛЬНЫЕ**DESKTOP CALENDARS**

mos www.agprint.ru

КАЛЬКУЛЯТОРЫ**CALCULATORS**

mos www.agprint.ru
 spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net

КАНЦЕЛЯРИЯ ДЛЯ ОФИСА**STATIONERY**

mos www.agprint.ru
 spb www.finndesign.ru
 rst www.fuska.ru
 hel www.leondirect.net

КАРАНДАШИ / PENCILS

mos www.agprint.ru
 spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net

КАРТЫ ИГРАЛЬНЫЕ**PLAYING CARDS**

mos www.agprint.ru
 spb www.scale-gifts.ru
 hel www.leondirect.net

КАТАЛОГИ / CATALOGUES

mos www.agprint.ru

КЕРАМИКА CERAMICS

см. СУВЕНИРЫ ИЗ КЕРАМИКИ
 SOUVENIRS FROM CERAMICS

КЛИПСЫ ДЛЯ ДЕНЕГ**MONEY HOLDERS**

mos www.agprint.ru
 spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net

КЛЮЧНИЦЫ / KEY WALLETS

mos www.agprint.ru
 mos www.acar-group.ru
 spb www.dommod.spb.ru
 spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net

КНИГИ ОТЗЫВОВ, ТЕЛЕФОННЫЕ КНИГИ**GUEST & PHONE BOOKS**

mos www.acar-group.ru
 mos www.agprint.ru
 spb www.dommod.spb.ru
 spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net

КНИГИ ПОДАРОЧНЫЕ**GIFTS BOOKS**

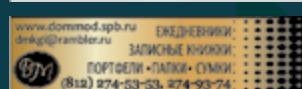
mos www.agprint.ru
 mos www.elitegift.ru
 spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net

КНИЖКИ ЗАПИСНЫЕ**PHONE-BOOKS**

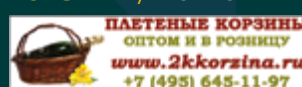
mos www.agprint.ru
 spb www.dommod.spb.ru
 spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net

КОВРИКИ ДЛЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ «МЫШЕК», ПРОИЗВОДСТВО**MOUSE PADS MANUFACTURING**

mos www.agprint.ru
 spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net
 mos www.usb2b.ru

КОЖГАЛАНТЕРЕЯ**LEATHER PRODUCTS**

mos www.agprint.ru
 spb www.dommod.spb.ru
 mos www.profsouvenir.ru

КОРЗИНЫ / BASKETS**КОШЕЛЬКИ / PURSES**

mos www.agprint.ru
 spb www.dommod.spb.ru
 spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net

КРУЖКИ / MUGS

mos www.aero-pak.ru
 mos www.agprint.ru
 spb www.finndesign.ru
 mos www.giftsaquarell.ru
 hel www.leondirect.net
 spb www.scale-gifts.ru
 mos www.souvenirs.ru
 mos www.shnurz.ru
 mos www.zomer.ru

КУБАРИКИ С ЛОГОТИПОМ**KUBARIKI WITH A LOGO**

mos www.agprint.ru
 spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net

КУБКИ / TROPHIES

mos www.agprint.ru
 spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net
 zls www.oruzhechnik.ru

КУРТКИ, ВЕТРОВКИ**JACKETS, WIND-BREAKERS**

mos www.agprint.ru
 mos www.di-promo.ru
 mos www.glavsurprise.ru
 spb www.leela.ru
 mos www.nashasemia.ru
 mos www.shnurz.ru
 mos www.zomer.ru

ЛЕНТА ДЛЯ БЕЙДЖА**BADGE STRAP**

mos www.agprint.ru

МАГНИТЫ СУВЕНИРНЫЕ**MAGNETS**

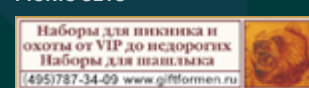
mos www.aero-pak.ru
 mos www.agprint.ru
 spb www.finndesign.ru
 rst www.fuska.ru
 mos www.giftsaquarell.ru
 hel www.leondirect.net

МОНЕТНИЦЫ

mos www.noex.ru
 mos www.promo.noex.ru
 mos www.grafixprint.ru

**«МЫШКИ» КОМПЬЮТЕРНЫЕ, РУЧНАЯ РОСПИСЬ****HAND-CRAFTED COMPUTER MICE**

mos www.agprint.ru
 spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net

НАБОРЫ ДЛЯ ПИКНИКА**PICNIC SETS**

mos www.agprint.ru
 mos www.elitegift.ru

НАГРАДЫ, МЕДАЛИ**AWARDS, MEDALS**

mos www.agprint.ru
 spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net
 spb www.scale-gifts.ru

НОВОГОДНИЕ СУВЕНИРЫ**CHRISTMAS SOUVENIRS**

mos www.2kkorzina.ru
 mos www.agprint.ru
 mos www.argus-tekstil.ru
 mos www.elitegift.ru
 spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net
 mos www.mt-souvenir.ru
 spb www.scale-gifts.ru

НОЖИ / KNIVES

mos www.agprint.ru
 mos www.elitegift.ru
 spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net
 zls www.oruzhechnik.ru

НОЖНИЦЫ

mos www.agprint.ru
 spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net

ОДЕЖДА ДЛЯ ПРОМОАКЦИЙ PROMO-TEXTILES



mos www.agprint.ru
mos www.argus-tekstil.ru
mos www.leela.ru
mos www.nashasemia.ru
mos www.saad.ru

ОРГАНИЗЕРЫ НАСТОЛЬНЫЕ ORGANIZERS DESKTOP

mos www.agprint.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net
zls www.oruzheynik.ru

ОТКРЫТКИ / POSTCARDS

mos www.agprint.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net
spb www.mtgr.ru

ПАЗЛЫ / PUZZLE

mos www.agprint.ru

ПАКЕТЫ БУМАЖНЫЕ ЛАМИНИРОВАННЫЕ LAMINATED PAPER BAGS



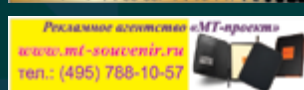
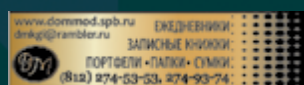
mos www.agprint.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net
mos www.souvenirs.ru
mos www.shnurz.ru
mos www.suvmedia.ru
mos www.zomer.ru

ПАКЕТЫ ПП, ПЭ / PLASTIC BAGS

mos www.aero-pak.ru
mos www.agprint.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.giftsaquarell.ru
hel www.leondirect.net
mos www.souvenirs.ru
mos www.shnurz.ru
mos www.zomer.ru



ПАПКИ / DOCUMENT FOLDERS



mos www.acar-group.ru
mos www.aero-pak.ru
mos www.agprint.ru
spb www.dommod.spb.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.giftsaquarell.ru
hel www.leondirect.net
mos www.mt-souvenir.ru
mos www.profsuvenir.ru
mos www.souvenirs.ru
mos www.shnurz.ru
mos www.zomer.ru

ПЕПЕЛЬНИЦЫ / ASH-TRAYS

mos www.agprint.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net
mos www.souvenirs.ru
mos www.shnurz.ru
mos www.zomer.ru

ПЛАНИНГИ / ESKTOP CALENDARS

mos www.aero-pak.ru
mos www.agprint.ru
mos www.acar-group.ru
spb www.dommod.spb.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.giftsaquarell.ru
hel www.leondirect.net

ПЛАСТИКОВЫЕ КАРТЫ

PLASTIC CARDS

mos www.agprint.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net
mos www.profsuvenir.ru

ПЛАСТИКОВЫЕ СУВЕНИРЫ PLASTICS SOUVENIRS СМ. СУВЕ- НИРЫ ИЗ ПЛАСТИКА SOUVENIRS FROM PLASTICS

ПЛЕДЫ / PLAIDS

mos www.adline-gifts.ru
mos www.agprint.ru
mos www.leela.ru
mos www.mt-souvenir.ru



ПОДАРКИ, ОПТОВЫЕ ПОСТАВКИ / GIFTS, WHOLESALE DELIVERIES

mos www.2kkorzina.ru

ПОДАРКИ, РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ / GIFTS, RETAIL TRADE

mos www.2kkorzina.ru

ПОДСТАВКИ ДЛЯ ПИСЬМЕН- НЫХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ

PEN HOLDERS

mos www.agprint.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net

ПОДСТАВКИ ПОД КРУЖКИ COASTERS

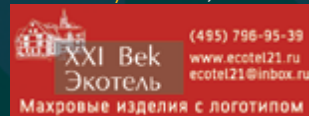
mos www.agprint.ru
spb www.finndesign.ru
rst www.fuska.ru
hel www.leondirect.net
mos www.shnurz.ru
mos www.zomer.ru

ПОДСТАКАННИКИ GLASS HOLDER



mos www.elitegift.ru
vps www.zio.ru

ПОЛОТЕНЦА, БАННЫЕ ХАЛАТЫ / TOWERS, BATHROBES



mos www.aero-pak.ru
mos www.agprint.ru
mos www.ecotel21.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.giftsaquarell.ru
mos www.leela.ru
hel www.leondirect.net
mos www.nashasemia.ru
mos www.polotence.net
mos www.saad.ru

ПОРТМОНЕ / WALLET

mos www.acar-group.ru
mos www.agprint.ru
spb www.dommod.spb.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net

ПОРТФЕЛИ ИЗ КОЖЗАМЕ- НИТЕЛЯ / SYNTHETIC MATERIAL BRIEF CASES

mos www.acar-group.ru
mos www.agprint.ru
mos www.erebusgroup.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net
mos www.usb2b.ru

ПОРТФЕЛИ ИЗ КОЖИ

LEATHER BRIEF CASES
mos www.acar-group.ru
mos www.agprint.ru

spb www.dommod.spb.ru
hel www.leondirect.net

ПОРТФОЛИО / PORTFOLIOS

mos www.agprint.ru

ПОСУДА / TABLEWARE

mos www.aero-pak.ru
mos www.agprint.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.giftsaquarell.ru
hel www.leondirect.net
mos www.suvmedia.ru
mos www.shnurz.ru
mos www.zomer.ru

РАМКА НОМЕРНОГО ЗНАКА CAR-PLATE FRAMES

mos www.agprint.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net

РУБАШКИ-ПОЛО / POLO-SHIRTS



spb www.adjustant.ru
mos www.agprint.ru
mos www.di-promo.ru
mos www.leela.ru
mos www.nashasemia.ru
mos www.saad.ru

РУЧКИ ШАРИКОВЫЕ BALL-POINT PENS

mos www.adline-gifts.ru
mos www.aero-pak.ru
mos www.agprint.ru
mos www.giftsaquarell.ru
mos www.glavsurprise.ru
mos www.mt-souvenir.ru
mos www.print.airdisplay.ru
mos www.souvenirs.ru
mos www.suvmedia.ru
mos www.usb2b.ru



НЕДОРОГИЕ пластмассовые ручки со склада в Петербурге



РУЧКИ ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ EXCLUSIVE PENS

mos www.aero-pak.ru
mos www.agprint.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net

РЮКЗАКИ / RUCKSACKS

mos www.agprint.ru
mos www.argus-tekstil.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net
mos www.usb2b.ru

СВЕТООТРАЖАТЕЛИ LIGHTS-REFLECTIVE GOODS

mos www.agprint.ru

СВЕТОСУВЕНИРЫ / LIGHTS

mos www.agprint.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net

СВЕЧИ СУВЕНИРНЫЕ

CANDLES

mos www.agprint.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net

СКАТЕРТИ / TABLE CLOTH

mos www.di-promo.ru

СКОТЧ, ЛЕНТЫ САМОКЛЕЯЩИЕСЯ ДЛЯ УПАКОВКИ

SCOTCH TAPES

mos www.agprint.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net

СПИЧКИ / MATCHES

mos www.agprint.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net

СТАНЦИИ ПОГОДНЫЕ WEATHER STATION



mos www.agprint.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net

►СТЕРЕО-ВАРИО СУВЕНИРЫ STEREO-VARIO SOUVENIRS CM. СУВЕНИРЫ СТЕРЕО-ВАРИО / STEREO-VARIO SOUVENIRS ►СТЕКЛЯННЫЕ СУВЕНИРЫ GLASS SOUVENIRS CM. СУВЕНИРЫ ИЗ СТЕКЛА / GLASSWARE

СУВЕНИРЫ ИЗ КЕРАМИКИ SOUVENIRS FROM CERAMICS

mos www.agprint.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net

СУВЕНИРЫ ИЗ ПЛАСТИКА PLASTICS SOUVENIRS



mos www.agprint.ru
mos www.profsuvenir.ru

СУВЕНИРЫ ИЗ СТЕКЛА GLASS SOUVENIRS

mos www.agprint.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net

СУВЕНИРЫ СТЕРЕО-ВАРИО STEREO-VARIO SOUVENIRS

mos www.agprint.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net

СУМКИ ДЛЯ НОУТБУКОВ FOLDERS FOR NOTEBOOK- COMPUTERS

mos www.agprint.ru
spb www.dommod.spb.ru
mos www.erebusgroup.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net

СУМКИ ИЗ КОЖИ LEATHER BAGS

mos www.acar-group.ru
mos www.aero-pak.ru
mos www.agprint.ru

spb www.dommod.spb.ru
mos www.erebusgroup.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.giftsaquarell.ru
hel www.leondirect.net

СУМКИ ИЗ ТЕКСТИЛЯ TEXTILE BAGS

mos www.aero-pak.ru
mos www.agprint.ru
mos www.erebusgroup.ru
mos www.di-promo.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.giftsaquarell.ru
mos www.glavsurprise.ru
mos www.leela.ru
hel www.leondirect.net
mos www.nashasemia.ru
mos www.usb2b.ru

ТОЛСТОВКИ

SWEATSHIRTS

mos www.aero-pak.ru
mos www.argus-tekstil.ru
spb www.bastiongifts.ru
mos www.di-promo.ru
mos www.giftsaquarell.ru
mos www.leela.ru
mos www.nashasemia.ru
mos www.saad.ru



УПАКОВКА ПОДАРОЧНАЯ И АТРИБУТЫ К НЕЙ GIFT'S BOXES



mos www.2kkorzina.ru
mos www.agprint.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net
mos www.shnurz.ru
mos www.usb2b.ru
mos www.zomer.ru

ФАРФОР / PORCELAIN

mos www.agprint.ru
mos www.elitegift.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net

ФЛАГИ И ФЛАЖКИ

FLAGS AND TABLEFLAGS

mos www.agprint.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net
mos www.nashasemia.ru

ФЛЯЖКИ / FLASKS

mos www.agprint.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net
mos www.yourteamate.com

ФОНАРИ / TORCHES

mos www.agprint.ru
mos www.evra-reklama.ru

ФОТОАЛЬБОМЫ

PHOTO ALBUMS

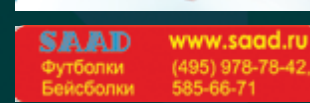
mos www.agprint.ru
mos www.antonioveronesi.ru
mos www.elitegift.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net

ФОТОРАМКИ / PHOTO FRAME

mos www.agprint.ru
mos www.beautyphotosun.ru
mos www.erebusgroup.ru
spb www.finndesign.ru
rst www.fuska.ru
hel www.leondirect.net
mos www.usb2b.ru

ФУТБОЛКИ / T-SHIRTS

mos www.adline-gifts.ru
mos www.aero-pak.ru
mos www.agprint.ru
mos www.argus-tekstil.ru
mos www.di-promo.ru
mos www.giftsaquarell.ru
mos www.glavsurprise.ru
mos www.nashasemia.ru
mos www.saad.ru
spb www.scale-gifts.ru
spb www.suvmedia.ru
mos www.yourteamate.com



Euro Business Gifts Тел: 8-916-203-40-24
e-mail: eurobg@mail.ru

Stedman
www.1gifts.biz



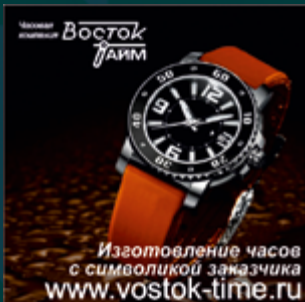
ЧАЙ ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫЙ / PERSONALIZED TEA

mos www.agprint.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net

MEERA OVERSEAS (499) 369 26 02
Факс: 369 69 36
meera@ropnet.ru
www.yourteamate.com
Подарочный чай, друтовые сумки

ЧАСЫ / WATCHES

mos www.aero-pak.ru
mos www.agprint.ru
csp www.chronorus.ru
mos www.elitegift.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.giftsaquarell.ru
hel www.leondirect.net
zls www.oruzhechnik.ru
spb www.scale-gifts.ru
mos www.shnurz.ru
csp www.vostok-time.ru
mos www.zomer.ru



ШАРФЫ, ГАЛУСТКИ, ПЛАТКИ / TIES AND SCARFS

mos www.agprint.ru
mos www.argus-tekstil.ru
mos www.di-promo.ru
mos www.leela.ru
hel www.leondirect.net
mos www.mt-souvenir.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.yourteamate.com

ШАРЫ ВОЗДУШНЫЕ BALLOONS

mos www.agprint.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net

ШОКОЛАД, ЛЕДЕНЦЫ С ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКОЙ / PROMO-SWEETS

www.agprint.ru
(495) 225-42-58
507-35-09
info@agprint.ru

mos www.agprint.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net

ЭМБЛЕМЫ НАСТОЛЬНЫЕ DESKTOP SOUVENIRS

mos www.agprint.ru
spb www.finndesign.ru
spb www.mtgr.ru
hel www.leondirect.net

ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ С КОРПОРАТИВНОЙ СИМВОЛИКОЙ / JEWELRY ITEMS WITH CORPORATE SYMBOLS

mos www.agprint.ru

USB - АКСЕССУАРЫ USB ACCESSORIES

mos www.3venta.ru
mos www.agprint.ru
mos www.glavsurprise.ru
mos www.master-media.ru
mos www.flashmasterltd.ru
mos www.usb2b.ru



Euro Business Gifts Тел: 8-916-203-40-24
e-mail: eurobg@mail.ru

VIP-ПОДАРКИ / VIP GIFTS

mos www.acar-group.ru
mos www.agprint.ru
mos www.antonioveronesi.ru
mos www.argus-tekstil.ru
csp www.chronorus.ru
mos www.elitegift.ru
mos www.giftsaquarell.ru
mos www.master-media.ru
mos www.mt-souvenir.ru
spb www.mtgr.ru
zls www.oruzhechnik.ru
mos www.profsuvenir.ru
spb www.scale-gifts.ru
mos www.souvenirs.ru
csp www.vostok-time.ru

-luuds БИЗНЕС-АКСЕССУАРЫ
8 (495) 979-08-36 • www.acar-group.ru

www.1gifts.biz
(812) 3181891
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ, ПОДАРКИ СО СКЛАДА

Antonio Veronesi
Тел. (495) 642-88-77; (499) 476-2454
www.antonioveronesi.ru

ателье символов
www.oruzhechnik.ru

АУДИО- И ВИДЕОРОЛИКИ, ИЗГОТОВЛЕНИЕ / PRODUCING OF AUDIO AND VIDEO FILMS
mos www.agprint.ru

ВИТРИННЫЕ ЗНАКИ ИЗ НЕОНА / BIG SHOW SIGNS OF NEON
mos www.agprint.ru

ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ / EXHIBITION BUSINESS
mos www.agprint.ru

ВЫШИВКА НА ИЗДЕЛИЯХ EMBROIDERY



ООО "Наша семья"
ВЫШИВКА (495) 225-96-76
www.nashasemia.ru

mos www.aero-pak.ru
mos www.agprint.ru
mos www.di-promo.ru
mos www.diana.ru
mos www.ecotel21.ru
mos www.giftsaquarell.ru
mos www.polutence.net

ГРАВИРОВКА ЛАЗЕРНАЯ LASER ENGRAVING



mos www.aero-pak.ru
mos www.agprint.ru
mos www.diana.ru
mos www.giftsaquarell.ru
rst www.fuska.ru
mos www.profsuvenir.ru

ГРАВИРОВКА МЕХАНИЧЕСКАЯ / MECHANICAL ENGRAVING
РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

mos www.aero-pak.ru
mos www.giftsaquarell.ru

ДЕКОЛИРОВАНИЕ / DECALS

mos www.aero-pak.ru
mos www.agprint.ru
mos www.giftsaquarell.ru
mos www.shnurz.ru
mos www.zomer.ru

ДИЗАЙН / DESIGN

mos www.agprint.ru
spb www.mtgr.ru

ДИЗАЙН ВЫСТАВОЧНЫЙ
EXHIBITION DESIGN

mos www.agprint.ru

КЛИШЕ, ИЗГОТОВЛЕНИЕ
PRODUSING OF CLISHE

mos www.agprint.ru
rst www.fuska.ru

КОНВЕРТЫ (ПЕЧАТЬ НА КОНВЕРТАХ) / ENVELOPES

mos www.agprint.ru

КОРОБКИ ПОДАРОЧНЫЕ, ПРОИЗВОДСТВО ОТ 1-Й ШТУКИ / GIFT BOX PRODUCING

mos www.agprint.ru

КРЫШНЫЕ УСТАНОВКИ

mos www.agprint.ru

ЛАМИНИРОВАНИЕ
LAMINATION

mos www.agprint.ru

ЛОГОТИПЫ ИЗ НЕОНА
LOGOS OF NEON

mos www.agprint.ru

МОБИЛЬНЫЕ ВЫСТАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ
MOBILE SHOW SYSTEMS

mos www.agprint.ru

МУЛЬТИМЕДИЯ / MULTIMEDIA

mos www.agprint.ru

НАКЛЕЙКИ МЕТОДОМ ШЕЛКОГРАФИИ / LABELS
METHOD OF SILK-SCREEN PRINTING

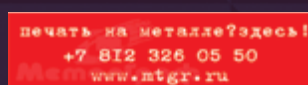
mos www.agprint.ru

НАКЛЕЙКИ ПОЛНОЦВЕТНЫЕ, ПРОИЗВОДСТВО
STICKER PRINTING

mos www.agprint.ru
spb www.mtgr.ru

НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ ФЛЕКСОПЕЧАТИ

mos www.agprint.ru

НАНЕСЕНИЕ МНОГОЦВЕТНОГО СТОЙКОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ НА МЕТАЛЛЕ / PRINTING OF POLYCHROMATIC PERMANENT PICTURE ON METAL

mos www.agprint.ru
spb www.mtgr.ru

ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ
PERSONALIZE

mos www.agprint.ru

ПЕСНИ ИМИДЖЕВЫЕ, КОРПОРАТИВНЫЕ ГИМНЫ
CORPORATIVE SONGS, HYMNS

mos www.agprint.ru

ПЕЧАТЬ FC / PRINTING FC

mos www.agprint.ru

ПЕЧАТЬ НА ВОЗДУШНЫХ ШАРАХ / PRINTING ON BALOONS

mos www.agprint.ru

ПЕЧАТЬ НА ПЛАСТИКЕ

PRINTING ON PLASTIC
mos www.agprint.ru

ПЕЧАТЬ НА ПОДАРОЧНЫХ ЛЕНТАХ, КОРОБКАХ
PRINTING ON GIFT RIBBONS AND FANCY BOXES

mos www.agprint.ru

ПЕЧАТЬ НА СТЕКЛЕ

PRINTING ON GLASS
mos www.agprint.ru

ПЕЧАТЬ НА ТКАНИ, СВЕТООТРАЖАЮЩАЯ / LIGHT-REFLECTING PRINTING ON FABRICS

mos www.agprint.ru

ПЕЧАТЬ НА ФОЛЬГИРОВАННЫХ ШАРАХ
PRINTING ON FOIL BALOON

mos www.agprint.ru

ПЕЧАТЬ ЦИФРОВАЯ, ПОЛНОЦВЕТНАЯ
PRINTING OF DIGITAL, FULL-COLOR

mos www.agprint.ru

ПЕЧАТЬ ШИРОКОФОРМАТНАЯ / LARGE-FORMAT PRINTING

mos www.agprint.ru

ПЛОТТЕРЫ РЕЖУЩИЕ
PLOTTERS CUTTING

mos www.agprint.ru

ПОЛИГРАФИЯ — ВСЕ ВИДЫ УСЛУГ / PRINTING SERVICE

mos www.agprint.ru

**ПОСТПЕЧАТНАЯ ОБРАБОТКА**
POST-PRINTING PROCESSING

mos www.agprint.ru

ПРАЗДНИКИ, ПРЕЗЕНТАЦИИ, СЕМИНАРЫ, КОНФЕРЕНЦИИ

FESTIVALS, PRESENTATIONS, SEMINARS AND CONFERENCES
mos www.agprint.ru
mos www.printolog.ru

РА ПОЛНОГО ЦИКЛА

ADVERTISING AGENCY
mos www.agprint.ru
spb www.scale-gifts.ru
spb www.mtgr.ru

РЕКЛАМА В БИЗНЕС-ЦЕНТРАХ, РАЗМЕЩЕНИЕ
ADVERTIZING IN BUSINESS CENTERS, PLACEMENT

mos www.agprint.ru

РЕКЛАМА НА ОСТАНОВКАХ

mos www.agprint.ru

РЕКЛАМА НА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОМ ТРАНСПОРТЕ

ADVERTIZING ON SPECIALIZED TRANSPORT
mos www.agprint.ru

РЕКЛАМА НАРУЖНАЯ

OUTDOOR ADVERTISING
mos www.agprint.ru
spb www.mtgr.ru

РЕКЛАМА НЕОНОВАЯ

NEON ADVERTIZING
mos www.agprint.ru

РЕКЛАМА СВЕТОВАЯ

ADVERTIZING LIGHT
mos www.agprint.ru

РИЗОГРАФИЯ / RISOGRAPHY

mos www.agprint.ru

РУЧНЫЕ РАБОТЫ
HANDWORKS

mos www.2kkorzina.ru
mos www.agprint.ru

СЛЕПОЕ ТИСНЕНИЕ, КОНГРЕВНОЕ
BLIND STAMPING, KONGREVN

mos www.aero-pak.ru
mos www.agprint.ru
mos www.giftsaquarell.ru
mos www.shnurz.ru
mos www.profsuvenir.ru
mos www.zomer.ru

СТЕНДЫ ВЫСТАВОЧНЫЕ, ПРОИЗВОДСТВО

SHOW SYSTEMS INDUSTRY
mos www.agprint.ru

СУБЛИМАЦИЯ / SUBLIMATION

mos www.agprint.ru
spb www.scale-gifts.ru

ТАБЛИЧКИ, УКАЗАТЕЛИ, СТЕНДЫ

PLATES, INDEXES, STANDS
mos www.agprint.ru

ТАМПОПЕЧАТЬ

TAMPO PRINTING
mos www.aero-pak.ru
mos www.agprint.ru
mos www.giftsaquarell.ru

ТЕРМОТРАНСФЕР

THERMO-TRANSFER
mos www.agprint.ru

ТИПОГРАФИЯ
PRINTING HOUSE

mos www.acar-group.ru
mos www.agprint.ru

ТИСНЕНИЕ ФОЛЬГОЙ

FOIL STAMPING
mos www.aero-pak.ru
mos www.agprint.ru
rst www.fuska.ru
mos www.giftsaquarell.ru

ТРИКОТАЖ, ПРОИЗВОДСТВО / TEXTILE INDUSTRY

mos www.agprint.ru
mos www.di-promo.ru
mos www.saad.ru

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ, РАЗРАБОТКА
DEVELOPMENT OF FIRM STYL

mos www.agprint.ru
mos www.di-promo.ru
mos www.profsuvenir.ru

ФЛЕКСОПЕЧАТЬ

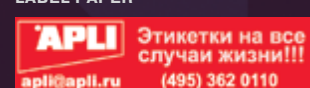
FLEXOGRAPHIC
mos www.agprint.ru

ФОТОУСЛУГИ
PHOTOGRAPHERS

mos www.agprint.ru

ШЕЛКОГРАФИЯ
SILK-SCREEN PRINTING

mos www.aero-pak.ru
mos www.agprint.ru
mos www.argus-tekstil.ru
mos www.diana.ru
mos www.giftsaquarell.ru

ЭТИКЕТКА БУМАЖНАЯ
LABEL PAPER

mos www.apli.ru
mos www.agprint.ru

ЭТИКЕТКА ОБЪЕМНАЯ, ПОЛИМЕРНАЯ
3D RESING DOMED LABELS

mos www.agprint.ru
mos www.suvmedia.ru

ЭТИКЕТКИ ТКАНЫЕ

WOVEN LABELS
mos www.agprint.ru
mos www.columb-ru.ru

BTL-РЕКЛАМА / BTL

mos www.2kkorzina.ru

P.O.S. МАТЕРИАЛЫ
P.O.S. FILES

mos www.agprint.ru

VIP КАРТЫ (ПРОИЗВОДСТВО) / VIP CARD (PRODUCTION)

mos www.agprint.ru

WEB-УСЛУГИ / WEB-SERVICE

mos www.agprint.ru

ЛИДЕР

БИЗНЕС-СУВЕНИРОВ И ОФИСНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

ВСЕГДА В КУРСЕ ПОСЛЕДНИХ ТЕНДЕНЦИЙ
СУВЕНИРНОГО РЫНКА

НИКОГДА НЕ ПРОПУСКАЕТ
ОТРАСЛЕВЫЕ ВЫСТАВКИ

ПОСТОЯННО НА СВЯЗИ С ВЕДУЩИМИ ЭКСПЕРТАМИ
РЕКЛАМНОЙ ИНДУСТРИИ

ОТЛИЧНО ЗНАЕТ ВСЕХ В ОТРАСЛИ

info@iapp-spb.org

www.leader.iapp.ru

www.iapp.ru

«ЛИДЕР БИЗНЕС-СУВЕНИРОВ
И ОФИСНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

ПОДПИСКА на 12 месяцев – 1000 руб.

Журнал выходит 4 раза в год и доставляется по почте,
подписка возможна с любого номера.

МЕЖДУНАРОДНАЯ АССОЦИАЦИЯ
ПРЕЗЕНТАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

Журнал «Лидер бизнес-сувениров
и офисных технологий»

(812) 318-18-92, (812) 318-18-93



ПЕРВЫМ

30

ПОДПИСАВШИМСЯ – ЧАСЫ В ПОДАРОК !



Официальный поставщик силиконовых часов Slap On Watch — СЕВЕРНЫЙ ДОМ
+7 (495) 644 46 21 || www.severd.ru

ОТРАСЛЕВЫЕ ВЫСТАВКИ

Подробности на www.iapp.ru в разделе «Выставки»

НАЗВАНИЕ ВЫСТАВКИ	ГОРОД	ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ	КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
-------------------	-------	------------------	-----------------------

ДИЗАЙН И РЕКЛАМА 2014 - выставка рекламной индустрии	Москва, ЦДХ	15-18.04.2014	www.design-reklama.ru
ЖАР-ПТИЦА 2014 - IX Фестиваль народных художников и мастеров России	Москва, ВВЦ	23-27.04.2014	www.nkhp.ru
GIFTIONERY TAIPEI 2014 - выставка подарков и канцелярии	Тайбей, Тайвань	24-27.04.2014	www.giftionery.net
HONG KONG GIFTS & PREMIUM FAIR - Гонконгская выставка подарков и сувениров	Гонконг	27-30.04.2014	www.hktdc.com/hkgiftspremiumfair
РЕКЛАМА И ДИЗАЙН. ПОЛИГРАФИЯ	Белгород, Белэкспоцентр	21-24.05.2014	www.belexpocentr.ru
ПРОМОМАРКЕТ 2014 - выставка современных методов продвижения товаров и услуг	Екатеринбург, ЦМТЕ	28-30.05.2014	www.souzpromexpo.ru
5РЕХРО-2014 - международный форум выставочной индустрии	Москва, Экспоцентр	04-06.06.2014	www.5p-expo.com
PWA EXPO - выставка поставщиков и производителей промпродукции из Скандинавии	Хельсинки, Финляндия	27-28.08.2014	www.pwa.se
КОНСУМЭКСПО - выставка индустрии товаров для дома, посуды, сувениров, подарков и предметов интерьера	Москва, Экспоцентр	02-04.09.2014	www.consum-expo.ru
ПОДАРКИ. ОСЕНЬ 2014	Москва, Гостиный двор	16-19.09.2014	www.gifts-expo.com
НОВЫЙ ГОД ЭКСПО. ОСЕНЬ 2014	Москва, Гостиный двор	16-19.09.2014	www.gifts-expo.com
IPSA РЕКЛАМНЫЕ СУВЕНИРЫ. ОСЕНЬ 2014 - выставка бизнес-подарков, промоматериалов и рекламных сувениров	Москва, Крокус Экспо	23-25.09.2014	www.ipsa.ru
СКРЕПКА ЭКСПО POWERED BY PAPERWORLD - выставка для специалистов отрасли канцелярской продукции	Москва, Крокус Экспо	23-25.09.2014	www.skrepkaexpo.ru
РЕКЛАМА-2014 международная специализированная выставка	Москва, Экспоцентр	23-26.09.2014	www.reklama-expo.ru



А ты уже нашёл свой «Салиась»?



CLICK AND GROW™

Вырастить легко!



Электронный смартпот

Высокотехнологичное устройство, которое самостоятельно вырастит растение за вас.
Ни поливок. Ни удобрений. Ни забот. Идеальный подарок.

