

LEDD

Company &



ZANA DESIGN

*more than a usb flash drive*



Серебро  
925 пробы

Балтийский  
янтарь

Полосатый  
камень

Кристаллы  
Сваровски

Компьютерная  
вышивка

Экзотическое  
дерево

USB  
3.0

ПРЕДСТАВИТЕЛЬ В РОССИИ  
ПРОДУКЦИИ ZANA DESIGN



LEDD COMPANY

+7 495 646 09 08

INFO@LEDD.SU

WWW.LEDD.SU

# Ежедневники & деловые аксессуары



**BRUNNEN - вековые традиции качества!**

**BRUNNEN** 

Каталог 2014

**+7 (495) 921-35-26**

**WWW.BRUNNEN.RU**

ta SHa

*Изысканные подарки к 8 марта!*



К ЮБИЛЕЮ КОМПАНИИ И  
К ДНЮ РОЖДЕНИЯ  
СОТРУДНИКОВ!  
ИТАЛЬЯНСКИЙ ШЕЛК.  
НАТУРАЛЬНЫЕ КАМНИ.  
КРАСИВАЯ УПАКОВКА —  
ПОДАРОК ОТ ДУШИ!



8 495 726 1070  
8 495 721 4191

ta SHa

WWW.TASHASHOP.RU  
ZAKAZ@TASHASHOP.RU

Наличие склада  
в Москве

Наши бренды  
Bon Carnet  
Arwey  
Noteeco

[www.acar-group.ru](http://www.acar-group.ru)

*Bon  
Carnet*

[boncarnet@acar-group.com](mailto:boncarnet@acar-group.com)

Акции  
на ежедневники  
каждую неделю

Наши контакты:

Адрес офиса: Россия, Москва,  
2-ая Магистральная ул. д.14Г стр1,  
Бизнес-центр "МЕЛА", офис №211

Телефон: 8 (495) 636-27-62

Телефон: 8 (495) 979-08-36

РЕКЛАМНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ

# Camelia

КАЖДОГО, КТО ОБРАТИТСЯ К НАМ ЧЕРЕЗ ЖУРНАЛ, ЖДУТ

**ОРИГИНАЛЬНЫЙ ПОДАРОК  
+ СКИДКА**



ПОДАРКИ С ЗАБОТОЙ

**ОТ ИДЕИ — ДО ВОПЛОЩЕНИЯ!**

+7 (495) 725-63-35 | [www.camelia.ru](http://www.camelia.ru)



# ЛИДЕР

БИЗНЕС-СУВЕНИРОВ И ОФИСНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

## ЕСТЬ МНЕНИЕ

6. ...и челом бьёт

## НОВОСТИ

8. Бизнес-сувенирные новинки

## НОВОСТИ ДЛЯ ОФИСА

13. Ассо Brands — самое современное оборудование для офисов

## 14. ВЫСТАВКИ

## ВОКРУГ СВЕТА

24. Самые громкие рекламные акции XX века



## МАСТЕР-КЛАСС

26. Сувенирная продукция. Работа на вас и против вас — Лео Костылев, президент МАПП

30. «Стильная упаковка».

Четыре основные ошибки

при заказе подарочных коробок

32. Подарок с историей. Глава из книги: «Case Control. 70 реальных примеров, как подарки работают на маркетинговую идею» — ПРО-ЕКТ 111

## ВАША ПРЕЗЕНТАЦИЯ

35. «УГМК-ОЦМ» (управляющая компания ЗАО «Кольчугцветмет»)

— Олимпийские подарки

36. Великоустюгский завод «Северная чернь» — Уникальные подарки для любимых.



38. «LEDD Company» — USB-flash-накопители в гармонии с любым корпоративным стилем, привлекающие внимание

39. ООО «НПО СИНЬ РОССИИ» — Приглашаем в сказку ГЖЕЛИ

41. «LEDD Company» - Источник энергии у Вас в кармане!

## ЗАПИСКИ ПУТЕШЕСТВЕННИКА

42. Город Дюссельдорф: для души и дела — Екатерина Лазоркина, МАПП

## 46. СУВЕНИРНАЯ КУХНЯ

## 49. КЛАССИФИКАТОР БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ И РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ

55. Подписка на журнал «Лидер МАПП»

56. Отраслевые выставки

Лидер №33, февраль 2014

Президент МАПП:  
**ЛЕО КОСТЫЛЕВ**  
leo.kostylev@finndesign.ru

Исполнительный директор МАПП  
Выпускающий редактор  
**ГАЛИНА ДРОЗДОВА**  
galya@iapp-spb.org

Директор отдела продаж  
**ТАТЬЯНА ПАНКОВА**  
tanya-mapp@mail.ru

Руководитель интернет-проектов  
**АННА МОНТЛЕВИЧ**  
anna@iapp-spb.org

Руководитель PR-проектов  
Журналист  
**ЕКАТЕРИНА ЛАЗОРКИНА**  
katya@iapp-spb.org

Художественный редактор  
Дизайн, верстка  
**КОНСТАНТИН НИКУЛИН**  
konstantiniuz@gmail.com

Журналист  
**СВЕТЛАНА ВОРОШИЛОВА**

Корректор  
**ВАРВАРА МОЧАЛОВА**

Секретарь  
**ЮЛИЯ МИРОНОВА**  
info@iapp-spb.org

**Адрес редакции:**  
194044, Россия, г. Санкт-Петербург,  
Зеленов пер., д. 7А, оф. 202  
Тел.: 8 (812) 318 18 92, 318 18 93  
e-mail: info@iapp-spb.org

Распространение: членам Ассоциации МАПП, по базе данных в отраслевые компании, поставщикам и оптовым закупщикам канцелярских товаров, на выставках в г. Москве, Санкт-Петербурге, регионах, по подписке.

Журнал в розничную продажу не поступает. Подписка оформляется через редакцию.

**Отпечатано в типографии**  
ООО «Колорит»  
197198, г. Санкт-Петербург,  
ул. Б. Пушкарская, д. 10, оф. 207  
8 (812) 380 03 99  
www.tcolorit.ru  
Заказ № О-136749  
Тираж 3000 экз.

**Журнал выходит под эгидой МАПП.**

Издание зарегистрировано Северо-Западным окружным межрегиональным территориальным управлением Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.

Свидетельство ПИ № 2-4881  
от 13 декабря 2000 г.



— ЛЕО КОСТЫЛЕВ, президент МАПП —

# ... И ЧЕЛОМ БЬЁТ

Анна Леопольдовна, мать наследника российской короны середины XVIII века, которая даже успела какое-то мгновение сама побыть императрицей, свои парадные наряды получила в наследство от предыдущих правительниц. Наряды были дорогими и шикарными, и хотя Анна Леопольдовна их не любила, однако, носила с гордостью. С тех прошло не так уж много времени, с исторической точки зрения, но как сильно изменился мир. Ну кто, скажите, сегодня решился бы выйти в бабушкином платье, каким бы шикарным и дорогим оно ни было? В «Войне и мире» один из героев появляется на официальном приёме во времена Александра I в екатерининском мундире. И пусть с момента её смерти прошло не так много лет, но разве возможно представить себе, чтобы в современной России кто-либо в подобной ситуации явился в форме советского офицера? Конечно, и у бедных крестьян того времени могли быть, например, одни валенки на всю семью, так что зимой на улице ходили по очереди, но то была нужда... А у императриц и аристократии явно была возможность шить и приобретать себе любые туалеты, однако, самыми ценными и любимыми отчего-то были те, которые достались в наследство и носились поколениями. Даже свадебные платья было принято завещать и наследовать. Если бы эта традиция осталась до наших дней, то целая огромная отрасль сегодня просто не существовала бы. Что же заставляет нас менять предметы пользования со всё возрастающей скоростью? Практической необходимости постоянно обновлять свой гардероб не существует, так как большинство вещей не успевают

---

*Я перестал любить начало года потому, что офисный почтовый ящик в это время завален новыми каталогами поставщиков и производителей. Толстые тома, в основном, пластмассовых и, в основном же, произведённых в Юго-Восточной Азии изделий, поражают воображение лишь беспокойством о том, какое количество ресурсов тратится на производство и транспортировку всего это барахла, и какие в дальнейшем потребуются усилия для утилизации и уничтожения всего этого.*

---

дожить не только до изношенного состояния, но многие из них вообще никогда не ощущали тепла нашего тела. Какой великой и благородной цели служит наполнение шкафов и гардеробных всё новыми и новыми приобретениями? Промышленность ли через маркетинг и рекламу диктуют нам стиль поведения, а когда мы плохо понимаем, нас наказывают снижением качества продукции под красивой вывеской снижения цен. Люди

постарше наверняка помнят, что раньше стиральные машины и холодильники, телевизоры и радиоприёмники работали по двадцать-тридцать лет. Сегодня срок использования подобного оборудования — не более пяти лет. Расчёт на то, что за это время они нам надоедят, и мы захотим чего-нибудь новенького, а дополнительная гарантия такого нашего поведения для производителя — качество изделий, которые через пять лет в любом случае станут непригодными к использованию.

То же повторяется и в нашей отрасли. Я перестал любить начало года потому, что офисный почтовый ящик в это время завален новыми каталогами поставщиков и производителей. Толстые тома, в основном, пластмассовых и, в основном же, произведённых в Юго-Восточной Азии изделий, поражают воображение лишь беспокойством о том, какое количество ресурсов тратится на производство и транспортировку всего это барахла, и какие в дальнейшем потребуются усилия для утилизации и уничтожения всего этого. Потому что сроки их полезного использования уже не измеряются не только поколениями или даже годами, но месяцами, неделями, а часто и днями! А процентов тридцать всего этого мусора так никогда и не найдут своего окончательного хозяина, и будут до конца своего потребительского цикла нагружать ресурсы различных посреднических коммерческих организаций.

Недавно сопровождая своих друзей, я зашёл в сувенирный магазин в Хельсинки. Ассортимент товара небольшой лавочки поразил меня своим разнообра-

зием. Чего там только не было! Однако, при более детальном осмотре, я обнаружил, что сувениров, изготовленных непосредственно в Финляндии, там оказалось совсем немного. Были какие-то свитера ручной вязки, финские ножи «Marttini» (не путать лопарскую фамилию с почти одноимённым итальянским вермутом — Martini!), стеклянные птички известного финского творца Ойвы Тойкка (Oiva Toikka) да в уголке пара деревянных кухонных изделий из карельской берёзы. В уголке потому, что без должного объяснения или личного опыта, например, лапландскую деревянную чашку для кофе с мощной ручкой на два толстых пальца, которая называется «кукса» (kuksa), за 50 евро туристу не продать. Вот и пылится там залежалый товар, не отнимая парадного места у более популярных сувениров. Они же, эти остальные, ничем не отличались от изделий сувенирных лавок любой другой страны света. И главным объединяющим фактором всех их была страна производства — Китай. Поверьте, я не противник китайских товаров, как это может показаться читателю, со мной мало знакомому, и даже напротив думаю, что без усердия китайских производителей современный мир не просуществовал бы и двух недель. Я также не отождествляю слова «китайский» с плохим качеством. Так думают лишь те, кто мало сталкивается с китайским производством. Однако, это совсем не значит, что китайские товары уместны в каждом месте. И сувенирная продукция, рассчитанная на внимание гостей страны, как раз входит в число этих неуместных сфер. Несчастный турист, желающий приобрести сувениры для своих близких, не виноват в том, что вынужден выбирать между китайскими изделиями и китайскими. И то, что на китайской кепке вышито слово: «Finland» не делает её более финской, тем более, что сами финны так свою страну не называют. Ну скажите, может ли турист из Китая, которых становится всё больше с каждым годом, привезти своему племяннику кепку, сшитую матерью этого мальчика на местном заводе? Есть ли в этом подарке смысл? Мы все заучили с детства, что в подарке «важна не цена, а знак внимания». Но описанный выше подарок является скорее знаком невнимания. Причём умышленного невнимания тех, кто продаёт подарки и своей ассортиментной политикой ставит туристов перед фактом.

Магнит, один из самых популярных сувениров, закупочная стоимость которого на китайском заводе не превышает половины доллара, продаётся по всей Европе



*Поверьте, я не противник китайских товаров, как это может показаться читателю, со мной мало знакомому, и даже напротив думаю, что без усердия китайских производителей современный мир не просуществовал бы и двух недель. Я также не отождествляю слова «китайский» с плохим качеством. Так думают лишь те, кто мало сталкивается с китайским производством. Однако, это совсем не значит, что китайские товары уместны в каждом месте.*



по цене не менее пяти евро! Неужели за эти деньги нельзя сделать оригинальные магниты внутри страны? Кстати, в этом вопросе Россия является приятным исключением: магниты из бересты делаются в России и, уверен, хорошо продаются. Почему в Финляндии, где берёза является таким же символическим деревом, как и в России, нет магнитов из бересты? Футболки, на которых по-английски написано: «Я люблю Финляндию» сделаны на том же африканском или азиатском заводе, как и те, на которых написано: «Я люблю Мексику?» Или Испанию, Италию, Гондурас или Филиппины. В чём смысл такого дарения, кроме обогащения длинной цепочки временных держателей этого товара, удовлетворения своего потребительского зуда и огромных экологических проблем, возникающих вследствие их производства и перевозки? Если только в этом, то мне жаль современного человека!

Подарок многие тысячи лет служил людям вещественным доказательством уважения и внимания. И то, и другое не может быть достигнуто, если оно не заложено в смысл подарка. И здесь, действительно, не так важна цена. Пусть само изделие будет копейным, но если в него вложена душа (а значит, и смысл), то оно сможет исполнить свою роль, а не станет ещё одним предметом проблемных отходов. Или пусть будет дорогим, но стоящим тех денег, которые за него просят, а не состоящим из прибыли полдюжины посредников, накрученной на стоимость межконтинентальных перевозок. И пусть ассортимент магазинов не поражает входящих таким невероятным разнообразием, зато там будут лишь те вещи, которые этого достойны. Задумайтесь над этим, и если не можете повлиять на то, что предлагается в виде сувениров, то, по крайней мере, не покупайте бездумно и бездушно произведённые, и лишь в расчёте на наживу продающиеся изделия. Уважайте себя.



**...And He Bows To...**

*IAPP President Leo Kostylev reflects on what a real gift and a valuable souvenir are. They are products with a soul been put in them. Cheap or expensive, they should be worthy of the money they cost. And let shops range of goods will be less, but the things sold out there would really*

## КОМПАНИЯ АДЖАР ГРУПП ДОБАВЬТЕ СВОЮ ЦВЕТНУЮ ИЗЮМИНКУ



Компания АДЖАР ГРУПП продолжает совершенствовать свою продукцию.

Отличительной особенностью обновленной серии еженедельников является оригинальная опция нанесения Вашего цветного логотипа на срезе блока.

Интересный дизайн — выгодно выделяет эту модель на фоне других стандартных изделий для делового планирования, придавая особый шарм и элегантность продукции. Тем самым делая ее одной из наиболее стильных моделей коллекции.

В ассортименте предлагаемой продукции множество креативных вариантов, что позволяет Вам создавать ежедневник и аксессуары по индивидуальному дизайну.

**ООО «Бон Карнет»**

**+7 (495) 636-27-62**

**+7 (495) 979-08-36**

[boncarnet@acar-group.com](mailto:boncarnet@acar-group.com)

[www.acar-group.ru](http://www.acar-group.ru)

[www.бон-карнет.рф](http://www.бон-карнет.рф)

## СВЕЖИЙ ВЗГЛЯД НА ПОДАРКИ ОТ FRESHFLASH.SU



Хотите заказать USB с оригинальным дизайном? Пожалуйста! Форма USB-накопителя зависит только от Вашей фантазии, а заказать оригинальную «флешку» можно от 50 штук. Работа напрямую с производителем гарантирует высокое качество всех производимых USB-накопителей. Более подробно с информацией можно ознакомиться на нашем сайте: <http://www.freshflash.su/флешки-на-заказ/>

**FreshFlash.su, Москва**

**8(800)775-07-12**

[info@freshflash.su](mailto:info@freshflash.su)

[www.freshflash.su](http://www.freshflash.su)

## КОРПОРАТИВНЫЕ ПОДАРКИ ИЗ НАТУРАЛЬНОЙ КОЖИ



Компания ООО «Дом моделей кожгалантерейных изделий» предлагает широкий ассортимент бизнес-сувениров и корпоративных подарков из натуральной кожи с возможностью нанесения логотипа любой сложности по очень доступным ценам.

Наша продукция — это гарантия качества, опыт и традиции, современный и классический дизайн, функциональность, индивидуальность и универсальность, отличный подарок деловым партнерам,

клиентам, сотрудникам и просто близким людям!

Контактная информация в Классификаторе сувенирной продукции, в рубриках «Ежедневники», «Кожгалантерея», «Папки».

**ООО «Дом моделей кожгалантерейных изделий», Санкт-Петербург**

## ВРЕМЯ — ЛУЧШИЙ ПОДАРОК!



Часовая компания «Восток тайм» — крупнейший производитель наручных и настенных часов с символикой в России, в 2013 году обновила ассортимент настенных часов, выпустив ещё 3 новых корпуса.

Собственная производственная база позволяет не только в кратчайшие сроки изготовить необходимый сувенир, но и гибко подходить к вопросу ценообразования, учитывая все интересы наших заказчиков.

Кроме 7 стандартных цветов, которые мы используем в производстве настенных часов, и которые всегда есть в наличии, есть возможность изготавливать часы по цвету

заказчика (пантону).

С 2013 года, часовая компания «Восток тайм», практикует отправку продукции в виде комплектующей, т.е. в разборе, тем самым мы помогаем нашим партнёрам в регионах иметь свой небольшой склад настенных часов и ещё более оперативно удовлетворять потребность своих клиентов.

**ООО «Восток тайм»**

**+7 (84342) 5-65-35, 5-65-25**

[simvolika@inbox.ru](mailto:simvolika@inbox.ru) [www.vostok-time.ru](http://www.vostok-time.ru)

## ПРОИЗВОДСТВО СУВЕНИРОВ ИЗ СИЛИКОНА ТЕПЕРЬ И В РОССИИ!



Компания ПСФКЭребус, крупнейший производитель сувениров из PVC (ПВХ) продолжает совершенствовать своё мастерство по выпуску сувениров из полимерных материалов и с удовольствием сообщает об открытии производства сувениров из силикона в России!

Теперь всё, что можно сделать из силикона, делает ПСФКЭребус!!!

Контактная информация в Классификаторе сувенирной продукции, в рубриках «Автосувениры», «Аксессуары для мобильных телефонов», «Брелоки», «Бизнес-сувениры оригинальные», «Магниты», «USB-аксессуары»

**ПСФКЭребус, Москва**

## ПОДАРОЧНЫЙ НАБОР ДЛЯ НАСТОЯЩИХ МУЖЧИН

Компания «Стильная упаковка» представляет новинку — набор «Зарядный ящик».

В набор входят:

- мощный аккумулятор ёмкостью 11000 mAh, позволяющий заряжать портативные цифровые устройства (телефон, фотоаппарат и т. д.) без доступа к электрической сети

- набор переходников, что делает его совместимым с популярнейшими гаджетами
- тканевый чехол для ношения устройства на ремне, чтобы power bank был всегда под рукой

Стильный и практичный подарок для мужчин, прошедших суровую армейскую школу.

**ООО «Стильная упаковка»**

**+7(495)775-86-83 • +7(916)632-21-72**

[www.profsuvenir.ru](http://www.profsuvenir.ru) • [www.upakstil.ru](http://www.upakstil.ru)

## ПОДСТАКАННИК СО СПОРТИВНОЙ ТЕМАТИКОЙ



В то время как вся страна готовится к предстоящей сочинской Олимпиаде, «Кольчугинский завод цветных металлов» приготовил сюрприз для всех любителей

спорта — новый подстаканник со спортивной тематикой.

Подстаканник выполнен на базе совершенно новой пластины «Горы», отходящей от классических канонов. Контур изделия напоминает одновременно и горный хребет со снежными шапками, и царскую корону. В центральном окне изображены фигуры спортсменов, полный подарочный комплект включает в себя подстаканники «Биатлон», «Хоккей», «Лыжи», «Горные лыжи», «Конькобежный спорт» и «Парное фигурное катание».

Примечательно, что в создании данной модели принимали участие не только профессиональные художники, но и наши покупатели. Дизайн подстаканника выбран из нескольких вариантов путем голосования, учтены и личные пожелания отдельных людей. Благодарим всех, кто принял участие в этом непростом процессе!!!

**ООО «УГМК-ОЦМ»**  
(управляющая компания ЗАО «Кольчугцветмет»)   
**+7 (34368) 98-077**  
[selunsky@ocm.ru](mailto:selunsky@ocm.ru)  
<http://www.zio.ru/ru/about/Chex7/>

## НОВЫЕ МОДЕЛИ РУЧЕК ОТ «ОБЪЕДИНЕНИЯ СОЮЗ»



В 2013 году ЗАО «Объединение СОЮЗ» выпустило 3 новые модели ручек:

1) Автоматическая шариковая ручка Клио.

Благодаря рельефной зоне захвата уменьшается нагрузка при письме.

2) Шариковая ручка Призма.

Трехгранная геометрическая форма корпуса обеспечивает повышенную комфортность письма и подходит также для людей, пишущих левой рукой. Неоспоримым здесь является и то, что у детей, пользующихся трехгранной ручкой, формируется правильная постановка руки при письме, это способствует становлению красивого почерка.

3) Гелевая ручка Status — «народная» по своей цене.

Также к новинкам можно отнести антибактериальные ручки из нашего ассортимента. Специально были разработаны для использования в медицинских учреждениях. Сертификацию проходили в Лондоне.

**ЗАО «Объединение СОЮЗ», Москва**  
**+7 (495) 926-66-11**  
[market@berkly.ru](mailto:market@berkly.ru)  
[www.berkly.ru](http://www.berkly.ru)

**Санкт-Петербург**  
**+7 (812)766-23-61**  
[MihailCh@souz.spb.ru](mailto:MihailCh@souz.spb.ru)  
[www.spb-soyuz.ru](http://www.spb-soyuz.ru)

## ТАБЛИЧКИ — ПАЗЛЫ



Вывески, таблички, световые конструкции — мир наружной рекламы богат и самобытен. Производственная компания «МеталГраф» предлагает новый вид табличек — пазлы....

Всегда приятно «забить последний гвоздь», вставив последний недостающий фрагмент таблички. Почувствуйте себя творцами, а мы Вам в этом поможем!

**С уважением, Ваш «МеталГраф»**  
**+7(812)326-05-50**  
[mtgr@inbox.ru](mailto:mtgr@inbox.ru)  
[www.metallografika.com](http://www.metallografika.com)

## ЭКСКЛЮЗИВНАЯ НОВИНКА! ЗАЩИТА КРЕДИТНЫХ КАРТ! КОШЕЛЬКИ, ЗАЩИЩАЮЩИЕ ОТ НЕЗАКОННОГО СКАНИРОВАНИЯ!

Отличная защита Ваших кредитных карт от внешних воздействий:

- незаконного RFID сканирования
- размагничивания
- механического повреждения



Кошельки имеют твердую и прочную поверхность из анодированного алюминия, при этом оставаясь легкими и удобными!



Кошелек имеет зажим для баннот из нержавеющей стали и множество отделений для:

- компактного хранения — до 6 карт
- документов и визиток
- монет

Коллекция состоит из кошельков, визитниц и футляров для iPhone!

Все эти изделия могут комплектоваться в один подарочный набор!

Каждое изделие может быть выполнено с логотипом заказчика.

**Сувенир Медиа, Москва**  
**+7 (495) 925-51-97**  
[www.suvmedia.ru](http://www.suvmedia.ru)

## В ЧЕСТЬ 25-ЛЕТИЯ ОКОНЧАНИЯ БОЕВЫХ ДЕЙСТВИЙ В АФГАНИСТАНЕ (1979-1989 Г.)



ООО «Колумб РУ» предлагает новое изделие — памятный нагрудный знак «25 лет окончания боевых действий в Афганистане».

Знак изготовлен из медного сплава способом высокорельефной чеканки.

Декоративное покрытие: никелирование с тонировкой лаком и цветная эмаль, крепление — орденская булавка.

Размер знака 42x58мм. Масса знака 44г.

Может комплектоваться футляром и удостоверением. Контактная информация в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Значки».

**Колумб-ру, Москва — Украина**

## KANST.RU — НОВЫЙ МАРКЕТИНГОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ КАНЦЕЛЯРСКОГО РЫНКА



Портал предлагает своим посетителям развитую ленту событий отрасли, аналитические обзоры, удобный форум, торговую площадку для реализации своего ассортимента и другие механизмы взаимодействия с потенциальными клиентами и партнерами. Зарегистрируйтесь на KANST.ru и получите возможность бесплатного размещения новостей, товаров и акций своей компании. Мы поможем вам сделать вашу рекламу эффективной. Ресурс помогает наладить взаимодействие между участниками рынка, расширить клиентскую базу, предоставляет возможность всегда быть в курсе событий, акций и новостей отрасли. Присоединяйтесь к нам уже сейчас!

## КАК ПРИВЛЕЧЬ МАКСИМУМ ПОСЕТИТЕЛЕЙ НА ВАШ СТЕНД?



Компания Printolog предлагает недорогое, но эффективное решение этой задачи. Чтобы Ваш стенд выгодно выделялся на общем фоне, мы профессионально оформим его шарами с логотипом и контактной информацией Вашей компании. Особо эффективно использование больших рекламных шаров, так как такой шар и Ваш логотип на нем будет виден издалека и невольно привлечет внимание посетителей!

Еще один неотъемлемый инструмент рекламной акции — раздача брендированных шаров посетителям, причем шар получается гораздо выигрышнее любой полиграфической рекламы, ведь в карман его не спрячешь, да и в ближайшую урну мало у кого возникает желание его отправить.

В сезоне 2014 компания «Printolog» предлагает 10% скидку всей аудитории МАПП на оформление выставочного стенда и рекламных акций шарами! Для получения скидки достаточно упомянуть Лидер или Профессионал.

Контактная информация в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Шары воздушные».

«Printolog», Москва.

## ОРИГИНАЛЬНЫЕ МАТОВЫЕ КРУЖКИ



Такую кружку не сошлют на дачу. Матовая поверхность кружки не только придает ей благородный вид, но очень приятна на ощупь. При использовании на такой поверхности не остается разводов и отпечатков пальцев. Цвет — по пантону. Следует отметить, что при такой обработке даже классический белый и черный цвета имеют необыкновенный эффект и выглядят очень стильно.

Гравировка придаст еще более сказочный эффект.

**Главсюрприз. Сувенирки и Подарки**  
+ 7 (495) 626 49 00  
[www.glavsurprise.ru](http://www.glavsurprise.ru)

## ТЕКСТИЛЬНЫЕ ИЗДЕЛИЯ ПО ИНДИВИДУАЛЬНОМУ ДИЗАЙНУ В ПОЛНОМ СООТВЕТСТВИИ С КОРПОРАТИВНЫМ ЦВЕТОМ ОТ 300 ШТ.!



Компания Ли́ла Сэйлз Промоушн (Leela Sales Promotion) производит изделия из полотна, выкрашенного по пантону заказчика уже при тираже от 300 штук. При этом мы можем разработать индивидуальную модель футболок, рубашек-поло, толстовок и бейсболок по вашему заказу. Сроки поставки таких изделий составляют от

30 дней до 45 дней. Стоимость производства подобных работ является приемлемым для заказчиков. Более точные цены и сроки поставки просчитываются нашими менеджерами индивидуально в самые кратчайшие сроки. Для этого нужно заполнить конструктор изделий на нашем сайте и прислать его нам или просто нам позвонить!

**Leela Sales Promotion • +7(495) 229-11-94**  
[info@leela.ru](mailto:info@leela.ru) • [www.leela.ru](http://www.leela.ru)

## РЕКЛАМНЫЙ И КОРПОРАТИВНЫЙ ТЕКСТИЛЬ С ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКОЙ



Рекламно-производственная компания ООО «Наша семья» продолжает совершенствовать продукцию для компаний, активно продвигающих свои товары, услуги и торговую марку на российском рынке.

За последний год была расширена и усовершенствована производственная база, что позволяет нам предлагать лучшие условия на рынке машинной вышивки и корпоративных подарков.

Мы предлагаем с нашего склада в Москве пледы, полотенца, тапочки, халаты и др. текстильную и сувенирную продукцию с вышивкой фирменной символики.

В ассортименте предлагаемой продукции большое место занимает корпоративная одежда с фирменной символикой.

Контактная информация в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Вышивка на изделиях».

**Наша семья, Москва**

## ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОШИВ ПРОМООДЕЖДЫ



Промоодежда, изготовленная на заказ, всегда смотрится выигрышно и является залогом успеха рекламной кампании! Особая промоодежда, считая специально для проведения акции или группы акций, позволяет создать яркий ассоциативный образ, тем самым сделав рекламную кампанию запоминающейся. Мы можем гарантировать высокое качество пошива промоодежды и короткие сроки выполнения заказа. Работаем с разнообразными видами тканей, применяем самые современные и надежные технологии. Мы ценим своих постоянных заказчиков и предлагаем им выгодные условия сотрудничества, скидки и бонусы. Работаем по всей России!

Диапант.ру • +7(499) 320-99-97  
3209997@mail.ru • www.di-promo.ru

## НАСТОЯЩИЙ ИНДИЙСКИЙ ЧАЙ В СТЕКЛЯННОЙ УПАКОВКЕ



К весенним праздникам мы подготовили для вас новые подарочные коллекции настоящего индийского чая! Это высокогорный черный и зеленый чай самого лучшего качества. Наряду с традиционно имеющейся у нас упаковкой: мешочки из бархата, жестяные банки или бумага ручного производства, мы предлагаем чай в оригинальных стеклянных банках с логотипом вашей компании.

Чай является идеальным подарком для любого случая во все времена года. Он несет в себе идею здоровья и дружбы. Такой подарок каждый получит с удовольствием. И будет вспоминать о вас с теплотой и радостью, которой вы с ними поделились.

И самое главное — мы сможем помочь вам с подарком за несколько дней до праздника!!!

Контактная информация в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Чай персонализированный».

**Meera Overseas, Москва — Индия**

## КОРПОРАТИВНЫЕ ПОДАРКИ РУЧНОЙ РАБОТЫ



Компания РУССКИЙ ЭЛИТНЫЙ ПОДАРОК предлагает в качестве корпоративной продукцию ручной работы: например, небольшие и недорогие

фляги в оплетке из натуральной кожи с логотипом организации, рисунками, надписями. Роспись по коже выполняется вручную художником, а также возможна гравировка лазером. Фляги могут оснащаться креплением для ношения на поясе, наплечным ремнем, а также комплектоваться складными ножами, штопором, складными стаканчиками, отделениями под сигареты. Тиражи таких изделий могут быть и небольшими, вплоть до нескольких экземпляров. Цены в зависимости от комплектации от 800 до 2500 руб.

**Русский элитный подарок**

+7 (495) 787-34-09 • +7 (916) 664-60-45

[elitegift@mail.ru](mailto:elitegift@mail.ru) • [www.elitegift.ru](http://www.elitegift.ru)

## МАСТЕРСКАЯ ОБЪЕМНОЙ ПЕЧАТИ КОСТА 3D.



Дорогие дизайнеры, художники, рекламисты! Самые современные технологии уже здесь. Мы можем вырастить («напечатать») из пластмассы модель

придуманного вами изделия. 3D печать — это реализация самых смелых ваших «придумок», это возможность быстро и недорого производить штучную сувенирную продукцию или изготовить «прототип» будущей массовой продукции. Мы будем рады познакомить вас с возможностями 3D печати, оказать любую техническую помощь и с вашей помощью придумать что-нибудь новое для развития вашего

бизнеса или овеществления вашей фантазии.

**КОСТА 3D, Санкт-Петербург • +7 (812) 445-11-17**

[www.kostaprint.ru](http://www.kostaprint.ru)

## ТЕПЛО ДУШИ В ТВОЕМ ФОТОАЛЬБОМЕ!



В последнее десятилетие цифровые и электронные носители практически полностью заменили привычную фотопечать. Но заметьте, «душа» фотографий словно исчезла в недрах электронных гаджетов.

Живая фотография несет тепло и энергию человеческой

души, самые добрые и светлые воспоминания... Лишь сделанный с любовью и собранный своими руками фотоальбом согреет вашу душу холодными зимними вечерами.

Наша компания рада предложить вам широкий ассортимент эксклюзивных и традиционных фотоальбомов и фоторамок, а подарочная упаковка поможет вам сделать приятный сюрприз для ваших близких.

У нас вам всегда предложат быстрое и качественное обслуживание!

Контактная информация в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Фотоальбомы».

**Быти-Стайл, Москва**

## ПЛЕТЕННЫЕ КОРЗИНЫ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ ВЕЩЕЙ ОТ КОМПАНИИ «2К КОРЗИНА» — СТИЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ



Главные составляющие уюта — это теплая атмосфера, порядок и индивидуальный стиль. Именно поэтому плетеные корзины являются идеальной составляющей любого помещения. Они легко справляются с за-

дачами различной сложности, будь это ванная комната, детская, гостиная или кухня. Плетеные корзины экологичны и практичны. Компактные и вместительные, они найдут место в любом уголке вашего дома, став незаменимым аксессуаром и элементом декора. У нас огромный выбор плетеных изделий, заходите на наш сайт и звоните.

**2К Корзина • +7 495 645 11 97**

[info@2kkorzina.ru](mailto:info@2kkorzina.ru) • [www.2kkorzina.ru](http://www.2kkorzina.ru)

## ВСЕГДА В ИГРЕ — КОМПАНИЯ «STAN» В СОЧИ 2014



XXII Олимпийские зимние игры пройдут в Сочи с 7 по 23 февраля 2014 года. Компания «STAN» не могла остаться в стороне от столь значимого события в общественной и спортивной жизни страны.

Примечательно, что ассортимент одежды от компании «STAN» практически полностью соответствует составу гардероба спортсменов и болельщиков. Будущие участники игр появятся на старте и на трибунах в бейсболках, толстовках, рубашках поло и куртках, на которых нанесена официальная символика предстоящих состязаний.

Наши коллеги занимаются разработкой официального стиля игр уже более года. В итоге получилось олимпийское лоскутное одеяло, ставшее основой для создания одежды олимпийского сезона.

Из Екатеринбурга на Олимпиаду отправляются участники, судьи международной категории и представители персонала команд и клубов. Многие из них выбрали для экипировки одежду «STAN».

**STAN • 8 800 555-53-05**

[stan@stan.su](mailto:stan@stan.su) • [www.stan.su](http://www.stan.su)

## ПОДАРОК КАТЕГОРИИ VIP



Рекламно-производственная компания РОСТР осенью 2013 года представила новинку, подарок категории VIP-плакетку триптих. Мягкий бархат и гальваническое покрытие с золотым напылением прекрасно сочетаются и придают очень эстетичный вид изделию. Три части презента служат максимальному отображению всей информации как и о вашей компании, так и о вашем регионе. Внутри можно разместить фотографии, логотип, карту субъекта, описание истории чего-либо. Этот подарок будет отлично смотреться на столе или стене кабинета и всегда займет свое место у того, кому вы его подарили.

**Ростр**

**+7 (8342) 23-18-25**

[rostr@moris.ru](mailto:rostr@moris.ru)

[www.newrostr.ru](http://www.newrostr.ru)

## КАМЕННЫЕ СТОПКИ ДЛЯ ОХЛАЖДЕНИЯ ОГНЕННОЙ ВОДЫ



Мы изготавливаем камни для охлаждения виски из ЛУЧШЕГО месторождения в мире. Soapstone (мыльный камень, талькомагнезит) создала природа 2,3 млрд. лет назад из застывшей лавы. В нашем природном минерале содержание магнезита, отвечающего за рекордную теплоёмкость, 40-50%. Забудьте про лёд! Любители виски могут быть уверены — вкус любимого напитка будет на комфортном уровне в 18-20°. Благодаря уникальной теплоемкости камни умеют накапливать холод или тепло, медленно его отдавая.

Хотим представить нашу НОВИНКУ — каменные стопки для охлаждения спиртных напитков. Все тот же камень из лучшего месторождения в мире, но теперь в новом исполнении. Поместите стопки в морозильник и в нужный момент они не подведут.

Для корпоративных заказчиков предлагаем наборы стопок на любой вкус, изготовление брендированной упаковки, комплектацию холщовым мешочком с логотипом, а самое главное — эффектную высококачественную гравировку на стопках!

Сделать заказ Вы можете на сайте: [www.kamni-viski.ru](http://www.kamni-viski.ru), [order@kamni-viski.ru](mailto:order@kamni-viski.ru)

**СКЕЙЛ-сувениры, (812) 324-09-09**

**Санкт-Петербург**



Компания Acco Brands, крупнейший производитель офисной продукции в мире, представляет Вашему вниманию самое современное оборудование для офисов под торговыми марками GBC и Rexel

1

### УНИЧТОЖИТЕЛИ С АВТОМАТИЧЕСКОЙ ЗАГРУЗКОЙ БУМАГИ СЕРИИ AUTO+ REXEL

Вам больше не потребуется тратить время на уничтожение бумаги, высчитывать количество уничтожаемых листов. Вы сможете загрузить в шредер сразу целую стопу документов, от 60-ти до 750 листов, в зависимости от выбранной Вами модели.

Шредеры с автоматической загрузкой Rexel Auto+ являются уникальным продуктом на рынке, получили в феврале 2013 года награду «Технология года» во Франкфурте.

С 2014 года ассортимент шредеров Rexel Auto+ расширен моделями с 4-м уровнем секретности. Шредеры Rexel Auto+ могут уничтожать бумагу со скобами и скрепками, большинство моделей также уничтожает кредитные карты, ряд моделей уничтожают компакт-диски.

Среди модельного ряда из 14 артикулов найдите именно Ваш шредер Rexel Auto+.

2

### ПЕРЕПЛЕТНЫЕ МАШИНЫ НА ПЛАСТИКОВУЮ ПРУЖИНУ GBC COMBBIND

Новая серия переплетных машин GBC CombBind 100, 110, 200 и 210 производится на собственном заводе Acco Brands в Португалии.

Все модели оснащены удобной пошаговой инструкцией QuickStep, расположенной на корпусе машинки в виде картинок.

Запатентованная система облегченного пробивания документов снижает усилие на 50%: можно пробивать документы «одной левой». Двойная ручка у большинства моделей удобна как для правой, так и для левой.

Разделение функций пробивания и переплета документа во всех, даже самых экономичных моделях в 2 раза ускоряет процесс работы.

Надежные, продуманные и простые в использовании переплетные машины GBC — это просто мечта как для любителей, так и для профессионалов.

3

### ЛАМИНАТОРЫ GBC FUSION

Это целая серия из 9-ти быстрых, удобных и простых в работе ламинаторов.

Революционно высокая скорость нагревания ламинаторов GBC Fusion от 1 минуты до 5 минут в самых простых моделях!

Выбор температурного режима происходит при помощи простого нажатия на 1 кнопку!

А ламинатор GBC Fusion 5100LA3 сам определит необходимую для оптимального ламинирования температуру. Обыкновенное чудо уже завтра может быть в Вашем офисе.



#### Acco Novelties

The Acco Brands company, the largest manufacturer of office products in the world, offers modern office equipment under the trademarks GBC and Rexel: Auto+ Rexel series shredders with automatic loading of paper, laminators GBC Fusion with revolutionary high speed heating and plastic coil binding machines GBC Comb Bind with patented system of documents light punching.

Более подробную информацию о продукции Вы можете найти на сайте [www.accobrand.com](http://www.accobrand.com)

10

ЮБИЛЕЙНАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ  
ПРЕМИЯ РЫНКА КАНЦЕЛЯРСКИХ И ОФИСНЫХ ТОВАРОВ

# ЗОЛОТАЯ СКРЕПКА

Церемония награждения  
лауреатов состоится:

25 февраля 2014 года

АРКОР

ОТКРЫТ ПРИЕМ ЗАЯВОК  
НОМИНАНТОВ НА ПРЕМИЮ

**ОРГКОМИТЕТ ПРЕМИИ:**

Тел./факс: (495) 648 9138; (495) 789 9380; e-mail: clip@arkor.ru;  
Сайт: www.arkor.ru, г. Москва, ул. Марксистская, д.34, к.10, оф.6

**ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА:**

ПРОФЕССИОНАЛ

ИФСОЛ  
Бизнес

ДИРЕКТОР  
КАНЦЕЛЯРИИ

Официальный  
информационный  
партнер:

Генеральный  
информационный  
спонсор:

Официальный  
медиа-партнер:



РЫНОК  
КАНЦЕЛЯРИИ

ОРОШИЙ  
ЕКРЕТАРЬ

Office  
market

сегмент



office file





Россия, Москва. МВЦ «Крокус Экспо», павильон №3, зал №18

powered by:

paperworld



20 международная специализированная выставка

# КАНЦЕЛЯРСКИХ И ОФИСНЫХ ТОВАРОВ

25-27 февраля 2014

Messe Frankfurt RUS  
+7 495 649 87 75  
paperworld@messefrankfurt.ru

Скрепка Экспо Проект  
+7 495 648 91 38  
Skype: skrepkaexpo  
expo@apkor.ru

Информационная поддержка



при поддержке



ПРИГЛАШАЕМ НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВЫСТАВОЧНЫЙ ПРОЕКТ

# «ПОДАРКИ 2014» — «НОВЫЙ ГОД ЭКСПО»!



Приглашаем Вас посетить Крупнейший в Восточной Европе международный выставочный проект «ПОДАРКИ 2014» — «НОВЫЙ ГОД ЭКСПО», который пройдет с 17 по 20 марта и с 16 по 19 сентября 2014 года в Выставочном Комплексе «ГОСТИНЫЙ ДВОР», Москва. Весной Вас ждут около 400 ведущих российских и зарубежных компаний, а осенью — более 500, которые представят более 2000 торговых марок и брендов. Традиционно будут организованы коллективные национальные экспозиции из Европы и Азии.

Выставочный проект «ПОДАРКИ» — «НОВЫЙ ГОД ЭКСПО» является главным проектом отрасли, самым ярким, масштабным и престижным выставочным событием в этом сегменте в Восточной Европе и отражает основные тенденции развития мирового производства и продаж подарочной продукции, бизнес-сувениров и корпоративных подарков, элитных канцелярских принадлежностей, елочных украшений, новогодней и праздничной продукции.

Весенние выставки посетят более 20 000 специалистов из РФ, стран СНГ и зарубежья: производители, поставщики, байеры, дистрибьюторы, региональные дилеры, представители оптовых компаний, сетевых магазинов, торговых центров, рекламных и event-агентств, корпоративные заказчики, дизайнеры интерьера и многие другие.

Проведение двух выставок одновременно формирует единую закупочную площадку, на которой компании-лидеры отрасли представляют широкий ассортимент качественных товаров, что позволяет посетителям выставок сделать все заказы за 4 дня!

Выставка «ПОДАРКИ» включает специализированный салон «БИЗНЕС ПОДАРКИ, СУВЕНИРЫ, ЭЛИТНЫЕ КАНЦЕЛЯРСКИЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ», в котором будут представлены корпоративные VIP-подарки, бизнес-сувениры, промоушн продукция, деловая кожаная канцелярия, полиграфическая и наградная продукция, подарочная упаковка и элитные канцелярские принадлежности.

В специализированной выставке «НОВЫЙ ГОД ЭКСПО» ведущие производители и поставщики новогодней и праздничной продукции представят: искусственные ели, елочные игрушки и украшения, мишуру, новогоднюю и праздничную продукцию, подарки и сувениры к праздникам, праздничную упаковку, декоративные и ароматические свечи, флористические украшения, праздничные декорации для оформления интерьера и витрин магазинов, карнавальные костюмы и аксессуары, пиротехнику, световое оформление (электрогирлянды, иллюминация), аксессуары с новогодней символикой, символ года в виде фигурок и игрушек, услуги праздничных агентств и многое другое.

Бесплатный пригласительный билет для специалистов отрасли можно получить, заполнив онлайн-регистрацию на сайте [www.gifts-expo.com](http://www.gifts-expo.com)



**Ждем Вас на главном событии предстоящего года!  
До встречи в Москве, в ВК «ГОСТИНЫЙ ДВОР»  
С 17 по 20 марта 2014 года  
С 16 по 19 сентября 2014 года  
«ПОДАРКИ 2014» — «НОВЫЙ ГОД ЭКСПО»**



**Welcome to Exhibition Project Gifts 2014 — New Year**

*We invite you to visit the largest in Eastern Europe exhibition project Gifts 2014 — New Year Expo which will be held from 17 to 20 March and from 16 to 19 September 2014 in Moscow exhibition complex Gostiny Dvor. 400 leading Russian and foreign companies are going to take a part in spring exhibition. Autumn project will gather more than 500 companies from Europe and Asia. You will find details and free tickets for specialists on the website [www.gifts-expo.com](http://www.gifts-expo.com).*

Крупнейший в Восточной Европе Международный выставочный проект

# ПОДАРКИ

Салоны:

**ПОДАРКИ, ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА**

**БИЗНЕС ПОДАРКИ, СУВЕНИРЫ**

**ЭЛИТНЫЕ КАНЦЕЛЯРСКИЕ**

**ПРИНАДЛЕЖНОСТИ**

**ПОСУДА И ДЕКОР СТОЛА**



*Новый Год*  
*Expo 2014*



## ВСЕ МИР ПОДАРКОВ ЗА 4 ДНЯ



**Россия, Москва**

**ВК «ГОСТИНЫЙ ДВОР»**

**17–20 марта 2014**

**16–19 сентября 2014**

Организатор: **ПОДАРКИ ЭКСПО**

Под патронатом Правительства Москвы

При поддержке: Московской торгово-промышленной палаты,

Ассоциации Производителей и Поставщиков Подарков, Посуды и Бижутерии

Тел.: +7(495)729-31-38 expo@gifts-expo.com www.gifts-expo.com

ХVI ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА  
НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ РОССИИ

# ЛАДЬЯ

## Весенняя фантазия



19 - 23 марта

ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»,  
Павильон 3  
метро «Выставочная»

- Выставка-ярмарка изделий промыслов
- "Город мастеров" - демонстрация приемов художественного мастерства
- Презентации, мастер-классы
- Выступления фольклорных коллективов, шоу-показы дизайнерской и этнической одежды

В рамках выставки Фестиваль войлока: **«ШЕРСТИВАЛЬ»**



Тел. Ассоциации: (499)124-48-10, 124-08-09 [www.nkhp.ru](http://www.nkhp.ru) [nkhp@mail.ru](mailto:nkhp@mail.ru)

IX ФЕСТИВАЛЬ  
НАРОДНЫХ МАСТЕРОВ И ХУДОЖНИКОВ РОССИИ

# ЖАР-ПТИЦА

23 - 27 апреля

ВВЦ, павильон № 69



Тел.: (499)124-48-10, 124-08-09, (495)544-34-16 факс:(499)124-63-79

[www.nkhp.ru](http://www.nkhp.ru), [www.svkvvv.ru](http://www.svkvvv.ru)

# 20 ВЫСТАВКА 15-18.04.14, ЦДХ РЕКЛАМНОЙ ИНДУСТРИИ ДИЗАЙН И РЕКЛАМА

## РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ:

ДИЗАЙН

РЕКЛАМНАЯ ПОЛИГРАФИЯ

ИНТЕРНЕТ РЕКЛАМА

МАТЕРИАЛЫ И ОБОРУДОВАНИЕ

ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ НА МЕСТАХ ПРОДАЖ

ДИЗАЙН ВЫСТАВОЧНЫХ СТЕНДОВ

РЕКЛАМНАЯ СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

## ЗАКАЖИТЕ СТЕНД ON-LINE

## НА [WWW.DESIGN-REKLAMA.RU](http://WWW.DESIGN-REKLAMA.RU)

**15 – 18 АПРЕЛЯ 2014**

МОСКВА, ЦДХ, КРЫМСКИЙ ВАЛ, 10

[DR@EXHOPARK.RU](mailto:DR@EXHOPARK.RU)

реклама

+12

EXPO-PARK



Place  
Product  
Price  
Promotion  
Partnership



# 5p

# EXPO

**ГЛАВНОЕ СОБЫТИЕ  
ВЫСТАВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ РОССИИ**

реклама



# EXPO

# 4-6 июня 2014

12+



## VIII МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ ВЫСТАВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ

### V ВСЕРОССИЙСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ПО ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ И КОНГРЕССНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### ВЫСТАВКА СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ОБОРУДОВАНИЯ, ДИЗАЙНА, СЕРВИСНЫХ УСЛУГ ВЫСТАВОЧНО-КОНГРЕССНОЙ И EVENT-ИНДУСТРИИ

[www.5p-expo.com](http://www.5p-expo.com)



\* Лучшая выставка России 2011-2012 гг. по тематике «Выставочная индустрия» во всех номинациях. Рейтинг составлен ТПП РФ и РСВЯ. Все выставки – участники рейтинга прошли независимый аудит статистических показателей в соответствии с международными правилами.

Организаторы:



**ЭКСПОЦЕНТР**  
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ И КОНГРЕССЫ  
МОСКВА



СОВЕТ ФЕДЕРАЦИИ  
АССОЦИАЦИЯ СОСТАВЛЯЮЩИХ  
ПРЕЗИДИУМ ФЕДЕРАЦИИ

При поддержке:



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ  
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

ЭФФЕКТИВНАЯ БИЗНЕС-ПЛОЩАДКА ДЛЯ ВЫСТРАИВАНИЯ  
ДЕЛОВЫХ ОТНОШЕНИЙ **МЕЖДУ ИНДУСТРИЕЙ БИЗНЕС-ПОДАРКОВ  
И ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ РЕКЛАМНЫХ АГЕНТСТВ  
И КОРПОРАТИВНЫХ ЗАКАЗЧИКОВ**

# IPSA

## 26-я СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА БИЗНЕС-ПОДАРКОВ, ПРОМОМАТЕРИАЛОВ И РЕКЛАМНЫХ СУВЕНИРОВ

- Новый организатор с уникальным мировым опытом в индустрии бизнес-сувениров
- Новый сайт, позволяющий по-настоящему использовать возможности интернета
- Гораздо более широкий охват экспонентов и посетителей, как с точки зрения географии, так и представленных продуктов и решений
- Насыщенная программа конференций и семинаров
- Отточенный сервис
- При поддержке PSI (Германия) – культовой выставки в индустрии промосувениров

**WWW.IPSA.RU**

**23-25 СЕНТЯБРЯ 2014**  
МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО

 Reed Exhibitions

ООО «Рид Экспоз»  
125009, Москва, ул. Большая Никитская, д. 24/1, стр. 5, подъезд 2

Свяжитесь с нами, чтобы задать  
вопросы или забронировать стенд:

Тел.: +7 (495) 937 6861,  
+7 (926) 244 7185

Email: [ipsa@reedexpo.ru](mailto:ipsa@reedexpo.ru)

**ВЫСТАВКА РЕКЛАМНОЙ ИНДУСТРИИ №1\***

ЛАНДМАУЭР  
ИДЕОСТЕНЫ, ВИД  
ПОЛИГРАФИЯ, РЕКЛАМА



**22-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ  
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА**

# РЕКЛАМА

**23—26 сентября 2014**

ЧАТЬ, POS-МАТЕРИАЛЫ, МОБИ  
ОНСТРУКЦИИ, БИЗНЕС-СУВЕНИ  
WEB-МАРКЕТИНГ, СОЗДАНИЕ  
САЙТОВ, PR-КАМПАНИИ, ПРЕ  
ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА, ПРЕ

Реклама

[www.reklama-expo.ru](http://www.reklama-expo.ru)

Место проведения:  
Россия, Москва,  
ЦВК «Экспоцентр»



Организатор:

**ЭКСПОЦЕНТР**  
Международные выставки и конгрессы  
МОСКВА

При поддержке:



Expo Rating

\* Согласно Общероссийскому рейтингу выставочных мероприятий 2011-2012 гг. Рейтинг составлен ТПП РФ и РСБ. Все выставки - участники прошли независимый аудит статистических показателей в соответствии с международными правилами.

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ САЛОНЫ:

НOMESTYLE –  
ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА

БЫТОВАЯ ТЕХНИКА

СУВЕНИРЫ И ПОДАРКИ

БИЖУТЕРИЯ, АКСЕССУАРЫ

РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА,  
ГОТОВЫЕ РЕШЕНИЯ



ВСЕ ПОСТАВЩИКИ  
ТОВАРОВ FMCG



2–4 сентября  
ОСЕНЬ

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА  
ТОВАРОВ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

[www.consum-expo.ru](http://www.consum-expo.ru)

Центральный выставочный  
комплекс «Экспоцентр»  
Россия, Москва

19–22 января  
ЗИМА

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ  
САЛОНЫ:

НOMESTYLE –  
ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА

БЫТОВАЯ ТЕХНИКА

СУВЕНИРЫ И ПОДАРКИ

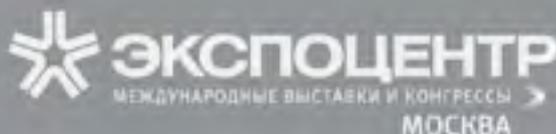
КОЖГАЛАНТЕРЕЯ,  
ОБУВЬ, АКСЕССУАРЫ

РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА,  
ГОТОВЫЕ РЕШЕНИЯ

ВСЕ ПОСТАВЩИКИ ТОВАРОВ FMCG



Организатор:



12+

# САМЫЕ ГРОМКИЕ РЕКЛАМНЫЕ АКЦИИ XX ВЕКА

## ЧАСТЬ 1 САМОЛЕТЫ И ЖУКИ

*Ученые подсчитали, что современный человек видит в среднем 620 рекламных обращений за день. К вечеру он может вспомнить максимум 9 из них — остальные даже не фиксируются сознанием. Неудивительно, что в борьбе за внимание аудитории рекламщики проявляют чудеса фантазии и изобретательности. Сегодня мы вспомним несколько самых ярких и талантливых рекламных кампаний XX века — поверьте, там есть чему поучиться!*

### ПЕРВЫМ ДЕЛОМ — САМОЛЕТЫ!

Как только человечество научилось летать, рекламщики и финансовые магнаты тут же попытались использовать небо в качестве бесплатной рекламной площадки. Как только ни применяли летательные аппараты: поднимали в воздух дирижабли с вывешенными на них рекламными транспарантами, рассыпали над городами листовки и образцы продукции (надеемся, они были достаточно легкими) и даже выкрикивали рекламные сообщения, пролетая над целевой аудиторией на предельно низкой высоте.

Но самой знаменитой оказалась история с вычерчиванием самолетом надписей в воздухе. Эту технику разработали для передачи военных сигналов еще во время первой мировой войны, а после ее окончания решили использовать в рекламных целях. Начали с того, что в 1922 году капитан Королевских воздушных сил Сирил Тернер вывел в небе над местечком Эпсом Даунс в Великобритании название газеты Daily Mail.

Чуть позже технологию решили продать главе компании American Tobacco Джорджу Вашингтону Хиллу. Чтобы доказать магнату ее эффективность, все тот же Сирил Тернер 28 ноября 1922 года вывел в небе над Манхэттеном надпись «Привет, США! Позвоните Вандербильту по телефону 7200». После того как 47 тысяч человек набрали номер комнаты 7200 в отеле «Вандербильт», где остановился Хилл, президент American Tobacco проникся перспективами нового рекламного метода. Да и не только он: еще несколько лет «небесная бегущая строка» пользовалась огромной популярностью. Причем заказывали совершенно любые надписи — от рекламы ресторанов и магазинов до предложений руки и сердца. Но вскоре в Америке начали активно развиваться автомобильные трассы, и «небесную» рекламу вытеснили придорожные рекламные щиты — гораздо более дешевые, долговечные и простые в использовании.



## В ЗАЩИТУ НАСЕКОМЫХ

Сейчас это кажется невероятным, но факт — легендарный Volkswagen Beetle, икона стиля вот уже на протяжении полувека, сначала совершенно не понравилась потребителям — по крайней мере, американским. Жители Штатов восприняли «жук» как образец безвкусицы — тогда в моде были громадные кадиллаки и прочие машины, напоминавшие размером небольшой самолет. Переломить этот эталон в пользу крошечной смешной европейской машинки было, казалось, невозможно — но рекламщикам удалось.

Рекламная кампания «жука» ломала все принятые тогда рекламные стандарты. Принты были исключительно черно-белыми (тогда как в рекламе конкурентов бушевало пестрое многоцветье), машинка изображалась где-то в углу плаката или на заднем плане (а не занимала  $\frac{3}{4}$  пространства, как у других), а основой были яркие, забавные и гениальные в своей простоте тексты.

«Наша маленькая машина больше не новинка, — гласило одно из таких сообщений. — Пара дюжин детей из колледжа не пытаются в нее втиснуться. Парень на автозаправке не спрашивает, куда поступает газ. Никто даже не пялится на ее форму. На деле, некоторые из тех, кто водит наш автомобильчик, не думают, что 32 мили за галлон требуют каких-либо выдающихся усилий. Или использование пяти пинт масла вместо пяти кварт. Или отсутствие необходимости в антифризе. Или преодоление 40.000 миль на одном комплекте шин».

«Этот Фольксваген был забракован, — рассказывало другое. — Хромированная полоса на бардачке портит его вид и должна быть

заменена. Велика вероятность, что вы бы ее и не заметили; но инспектор Курт Кронер заметил. На нашем заводе в Вольфсбурге работает 3.389 человек, которые выполняют только одну задачу: проверяют Фольксвагены на каждой стадии производства (3.000 Фольксвагенов производится ежедневно — инспекторов больше, чем машин). Каждый амортизатор тестируется (и мы не делаем выборочные проверки), каждое ветровое стекло сканируется. Фольксвагены забраковывают из-за едва заметных царапин. А последняя проверка — это нечто! Каждую машину с конвейера инспекторы прогоняют на стенде — в общей сложности 189 тестовых отметок, вплоть до автоматического тормозного стенда, — и говорят „нет“ одному Фольксвагену из пятидесяти».

Одним словом, пока конкуренты в своих рекламных кампаниях делали акцент на престижности своих моделей и прочих, с позволения сказать, «понтах», «жук» как будто воплощал легендарный постулат «автомобиль не роскошь, а средство передвижения». Поэтому Фольксваген Жук и стал неким символом независимости, любимцем нового поколения американцев.



### XX Century Greatest Promotions

*Struggling for audience attention advertising men perform the miracles of ingenuity and imagination. Bright and talented promotions of the beginning of XX century — from airships with promotional posters up to Volkswagen Beetle qualitatively new advertising at the dawn of its appearance — are collected in The IAPP Leader magazine article review.*

# СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

*работа на вас  
и против вас*

Заканчивая прошлую статью цикла, мы посоветовали на то, что далеко не все понимают значения бизнес-сувенирной продукции для своего бизнеса и даже не придают им совсем никакого значения, считая их пустой тратой ресурсов. Такое мнение не является лишь следствием коммерческой безграмотности, оно также может быть следствием неудачных опытов. И хотя великий Пушкин назвал опыт сыном «ошибок трудных», мы всё же позволим себе не согласиться с ним и предложить форму получения опыта, основанного на успешных действиях, а не ошибках. Бизнес-сувенирная отрасль ещё очень молода, в связи с чем не только покупатели не имеют достаточного опыта и знаний о принципах работы продукции, но, увы, и продавцы часто не совсем понимают, чем их изделия могут помочь заказчику. Если же к этому добавить традиционную специфику российского рынка — мелкую коррупцию (т.н. «откаты») и продажи «по знакомству», то получится полная картина хаотического движения сувенирной продукции на российском рынке.

Из предыдущих материалов уже стало ясно, что бизнес-сувенирная продукция является важной частью внешних и внутренних коммуникаций любого предприятия. Они одинаково важны маленькой начинающей частной компании и огромному государственному предприятию-монополисту, ибо выполняют определённую работу, заменить которую не могут практически никакие другие действия. Мы также выяснили, как выбирать сувенирную продукцию, то есть поняли её смысл и значение. В этой статье мы рассмотрим принципы её работы и коснёмся наиболее часто совершаемых ошибок при приобретении этих изделий.

Чтобы ваша сувенирная продукция работала на вас, а не против вас, прежде всего должны быть соблюдены принципы её отбора, о которых говорилось ранее. Однако и это ещё не всё. Правильно выбранная с точки зрения идеи и коммуникационного потенциала продукция должна также соответствовать ситуации и быть совместимой с контактной группой, проще говоря, с получателями. Качественная, красивая, правильно подобранная продукция, предназначенная для мужчин, вряд ли воодушевит женскую аудиторию. И это самый простой пример. Думая о получателях сувенирных изделий, необходимо

учитывать и цвет, и форму, и даже материал изготовления. Если вы желаете получить максимальный эффект от ваших бизнес-сувениров, а говоря другими словами, максимальный доход на вложенные деньги, никаких мелочей быть не может. Именно поэтому все профессиональные продавцы промопродукции настаивают на том, чтобы решения о приобретении изделий и конкретный ассортимент разрабатывался заблаговременно. Время требуется не только на изготовление продукции, но, в первую очередь, на обсуждение и утверждение концепции. Самыми заметными ошибками на этом этапе могут быть две: решить всё окончательно и бесповоротно внутри компании и пригласить продавца сувенирной продукции для удовлетворения уже принятого решения, и наоборот, ничего не решать самим, а возложить всю концептуальную часть решения на продающую организацию. В обоих случаях имеется большой риск получить продукцию, которая не будет соответствовать наилучшим параметрам. Идеальным вариантом является приобщение продающей сувенирную продукцию организации уже на самом раннем этапе обсуждения ассортимента. При полной уверенности, что ваш партнёр является профессионалом. В чём же опасность вышеописанных способов принятия решений? Приведу лишь пару примеров. Разрабатывая концепцию новогодних подарков для своих клиентов, генеральный директор решил, что продукция должна быть такой, которую легко могут использовать леворукие люди. Будучи сам левшой, руководитель мотивировал своё требование тем, что изделий для левшей выпускается мало, и положение должно быть исправлено. Мы вполне разделяем заботу о положении левшей, которые составляют примерно 10% населения планеты (автор статьи и сам левша), но посоветовали бы для этой цели использовать другие способы, а не новогодние подарки партнёрам, среди которых статистически окажется не более одной десятой леворуких.

В другой компании приняли решение сделать настенный календарь с фотографией, сделанной генеральным директором компании (он увлекается фотографией) на шпигеле. Уважаемый читатель сам может додумать, с какой целью сотрудники фирмы принимали такое решение, мы же, со своей стороны, лишь отметим, что никакого отношения к профессиональному подходу

*Чтобы ваш подарок был воспринят с благодарностью, и ваши коммерческие отношения не пострадали от такой, казалось бы, мелочи, надо не просто предполагать, а твёрдо знать, что кому можно и, ещё важнее, чего кому дарить нельзя. Например, китайских партнёров расстроят часы, а представителей арабских стран изделия синего цвета. Сине-белые тона не стоит использовать для подарков в Китае так же как и дарить головной убор зелёного цвета (в некоторых провинциях Китая это означает неверность жены того, кто получает зелёную шапку). В России также не принято дарить изделий жёлтого цвета (цвет измены), и так же в каждой стране, у каждого народа есть свои традиции и суеверия.*

к выбору презентационной продукции данный факт не имеет. Слабенькая, с художественной точки зрения, фотография порадует, конечно же, шефа самого, и внутри фирмы календари будут красоваться на каждой стенке, но как подарок партнёрам и клиентам они вряд ли окажутся пригодными. Задача календаря в нынешней рыночной ситуации — быть настолько эксклюзивным и индивидуальным, чтобы выиграть борьбу за стену с десятками конкурентов на это место.

С другой стороны, отдавая решение об ассортименте бизнес-сувенирной продукции полностью в руки её поставщиков, есть возможность столкнуться с ситуацией, когда вы получите продукцию наиболее удобную для продавца или даже залежавшуюся на его складе. Несмотря на любой уровень профессионализма поставщика и его компетенцию, ему всегда будет легко аргументировать свой поступок коммерческой целесообразностью и заботой о собственном бизнесе.

Выше мы разбирали самые лёгкие случаи. Подарки поставщикам и партнёрам, клиентам и сотрудникам, а также промопродукция для акций и презентаций уже стали настолько привычными атрибутами ежедневной работы компаний, что разбираться в них научились уже многие. У продающей стороны также накоплен значительный опыт, и по этой причине, продажи и приобретение подобных изделий редко вызывают серьёзные проблемы. Но есть ещё один аспект деловых подарков, не обратив внимания на который мы не имеем права, и знание о котором не так распространено. Российский бизнес с каждым годом всё больше становится частью мировой экономической системы, и связи с иностранными компаниями крепнут день ото дня. Естественно, что принимая у себя иностранных партнёров, а также выезжая на переговоры к ним, необходимо также подготовить подарки. К сожалению, до сих пор водка, икра и матрёшки выступают в этой роли чаще, чем им самим хотелось бы.

Чтобы ваш подарок был воспринят с благодарностью, и ваши коммерческие отношения не пострадали от такой, казалось бы, мелочи, надо не просто предполагать, а твёрдо знать, что кому можно и, ещё важнее, чего кому дарить нельзя. Например, китайских партнёров расстроят часы, а представителей арабских стран изделия синего цвета. Сине-белые тона не стоит



...d un...  
...t a te...  
...n do...  
...od be...  
...Je-s...  
...erily, v...  
...e born ag...  
...cannot see...  
...od.  
...4 Nic-ō-aē-nus saith unt...  
...an be born when he is old...  
...ecor...  
...into his mothe...  
...MIRACLES



Набор ручек «Ладога»: шариковая ручка и механический карандаш

использовать для подарков в Китае так же как и дарить головной убор зелёного цвета (в некоторых провинциях Китая это означает неверность жены того, кто получает зелёную шапку). В России также не принято дарить изделий жёлтого цвета (цвет измены), и так же в каждой стране, у каждого народа есть свои традиции и суеверия, поэтому отправляясь в поездку или готовясь к приёму гостей, стоит, по крайней мере, проконсультироваться с профессионалами о деталях ассортимента.

Не лишним окажется также знание о том, когда принято дарить подарки. В большинстве восточных стран, например, время дарения подарков наступает по окончании переговоров, в то время как в Европе обычно вручают подарки при встрече. В Китае долгое время подарки были вообще запрещены, поэтому и до сих пор многие относятся к ним с осторожностью, поэтому следует серьёзно подумать как о стоимости изделий (она не должна быть высокой), так и о целесообразности подарка в целом. Подарок в этой стране не повлияет позитивно на развитие деловых отношений, а вот испортить их может вполне. А в соседней Японии, например, отношение к подаркам противоположное. Они являются важнейшей частью бизнес-культуры. Подарки обязательно дарят при первой встрече, и ценность подарков слабо ограничена. Однако соблюдать осторожность при дарении необходимо и здесь. Нельзя дарить режущие предметы, не только ножи (кстати, весьма популярные как подарки в Финляндии), но даже ножницы и вообще всё, имеющее режущие поверхности. Такой подарок в Японии может быть воспринят как побуждение к самоубийству. Очень важно помнить уже сделанные подарки и ни в коем случае не дарить одного и того же снова, ибо в Японии это считается знаком неуважения. Исключение составляют лишь дорогие алкогольные напитки, которые в отличие от арабских стран здесь очень приняты. Чем дальше от дома вы отправляетесь, тем более сложными и формальными становятся правила поведения людей. И если в Европе вы можете не сильно обращать внимания на них, ибо и сами европейцы ими не озабочены, то, например, в Индии необходимо помнить, что ваш подарок должен соответствовать по цене положению, которое занимает ваш партнёр. Подарки деловому партнёру и тому, с кем у вас уже возникли дружеские отношения, также различаются. Среди индусов многие имеют ограничения в пище и не употребляют алкоголь, поэтому эти подарки лучше оставить дома. Также в Индии не принято дарить кожаных изделий.

На первый взгляд может показаться, что для достижения максимального эффекта от вашего делового подарка вы должны изучить и предусмотреть огромное количество обстоятельств. На самом деле, главное, что необходимо помнить, это заблаговременное планирование подарочной политики компании и, по возможности, привлечение специалистов, которые смогут решить многие возникающие проблемы ещё до того, как они начали влиять на ваш бизнес. Удачных подарков!

**С наилучшими пожеланиями, президент МАПП,  
Лео Костылев**



#### Master-class

#### Souvenirs Working For You And Against You

*In his new master-class devoted to work principles of souvenirs Leo Kostylev, IAAP President, offers a form of gaining experience based on successful actions, not errors. Correctly chosen in terms of ideas and communication capacity products should correspond to the situation and be compatible with the recipients.*

Думая о получателе сувенирных изделий, необходимо учитывать и цвет, и форму, и даже материал изготовления. Если вы желаете получить максимальный эффект от ваших бизнес-сувениров, а говоря другими словами, максимальный доход на вложенные деньги, никаких мелочей быть не может.

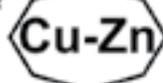
# ИЗ ЧЕГО ЭТО СДЕЛАНО?



Перед вами шариковая ручка "Ладога" из продукции отечественного производителя высококачественных пишущих инструментов марки "Саліась". Обычная, с виду, ручка. Почему же, выбирая подобные изделия в подарок или для собственных нужд, стоит обратить внимание именно на эти изделия.

Шариковая ручка "Ладога", как и остальные изделия данного производителя, делается из материалов и комплектуется частями, которые по своим качественным характеристикам отвечают самым строгим запросам и пожеланиям будущих владельцев. Из чего же состоит это качество, и можно ли его ощутить в пользовании?

Ручки этой серии производятся из латуни, никелируются и затем покрываются электролитическим способом слоем хрома. Обычно, производители подобных изделий более дешёвого ассортимента предпочитают вторично используемые материалы, лишившиеся свойств какого-либо конкретного металла или сплава. Это лом чёрных и цветных металлов, который, однако, хорошо подходит для изготовления изделий, не требующих от материалов особых свойств. Мы используем более дорогой металл определённой маркировки для того, чтобы последующие покрытия - никель и хром, толщина которых на поверхности изделий составляет всего несколько микрон, имели ровную и гладкую поверхность и давали при лазерной гравировке ровный цвет. Позолоченные детали ручек проходят двойную гальваническую обработку для увеличения износостойкости поверхностей.



Внутри ручки расположен нажимной механизм,

производства одного из крупнейших в мире изготовителей подобных изделий, тайваньского завода "Aquarroy". В верхней части механизма расположена пружина, придающая ему большую

плавность при нажатии и помогающая производить приятный на слух щелчок. Обе пружины шариковой ручки "Ладога" изготовлены из нержавеющей стали, в отличие от изделий конкурентов, где пружины делаются из дешёвых сплавов. Наши пружины обеспечивают не только плавность нажатия и аккуратный возврат стержня и механизма в исходное положение, но и служат намного дольше.

Стержень ручки изготовлен немецким производителем деталей пишущих инструментов, компанией "Hauser".



Металлический стержень увеличенного объёма отвечает самым высоким нормам европейских стандартов. Пишущий узел (ISO 12757 G2) в капсуле из нержавеющей стали с шариком из карбида вольфрама (самого твёрдого металла на Земле) и толщиной линии 1,0 мм. Паста немецкого производителя "Documental", имеющая стандарт качества ISO 12757-2, пригодная для архивирования. Длина линии, которую способен начертить этот стержень, не менее пяти километров.

Качество - не абстрактное понятие, а скучное перечисление свойств и возможностей, предоставляемых нам тем или иным продуктом. Тем не менее, изделие, произведённое из качественных материалов и деталей, ещё не может называться качественным, если сам процесс его производства (сборки) не отвечает тем же высоким требованиям. Поэтому, прежде чем приступить к такому ответственному делу, мы изучили стандарты качества производств пишущих инструментов и построили производство, исходя из самых жёстких условий этих стандартов. Насколько это у нас получилось - судить вам, уважаемые пользователи. Следует помнить, однако, что шариковая ручка - инструмент для письма, и оценивать его качества можно только используя его по назначению, а не по картинкам и рекламным проспектам, часто обещающим больше, чем само изделие способно предоставить.

Приобретайте у производителя в Санкт-Петербурге:

"Остров Сокровищ"  
т. (812) 318-18-90  
info@finndesign.ru

\*Зарегистрированный дизайн. №001351134-0001

# 4

## ОСНОВНЫЕ ОШИБКИ ПРИ ЗАКАЗЕ ПОДАРОЧНЫХ КОРОБОК

*«Я благодарен редакции журнала «Лидер МАПП» за предоставленную возможность поделиться своими мыслями и наблюдениями, связанными с проблемой взаимоотношений заказчик — производитель подарочной упаковки. Осознание этой проблемы значительно сократит время и нервы, потраченные на выпуск столь нужной для всех продукции». — Сергей Телегин, генеральный директор ООО «Стильная упаковка»*



Главное и наиболее распространенное заблуждение, которое является самой первой и основной ошибкой:

### 1 Сделать коробку просто

Общераспространенное восприятие этого процесса по простоте действия находится где-то на уровне «завернул в газетку и пошел». Но в том-то и дело, что вам не надо «в газетку». Ведь в коробку вы будете укладывать самую уникальную продукцию на свете — вашу продукцию (либо будете дарить в этой коробке-подарки ТАКИМ ЛЮДЯМ). В общем, все должно быть красиво, стильно и, часто, очень необычно. Да, и главное — выглядеть БОГАТО. Завтра сделайте образец, а послезавтра запускаем, ну... недели вам хватит?

Вам-то, может, и хватит, а нам нет, потому что возникает много вопросов.

1. Тип коробки, которую вы желаете изготовить, стандартный (варианты можно посмотреть на нашем сайте <http://www.upakstil.ru/> в разделе «коробки по конструкции»; перечень пока неполный, но мы его постоянно пополняем), или вам нужно что-то новенькое.

2. Материалы, из которых будет сделана коробка. Виды персонализации и места их нанесения. Привязки полиграфии или персонализации будем делать потом по нашим чертежам.

3. Вид ложемент (ложемент — это то, в чем ваше изделие лежит внутри коробки). Вариантов много: от вообще ничего — до выклеенных кожей или бархатом индивидуальных лоточков, иногда пухленьких, иногда не очень, с деревянными вставками и другими наворотами.

4. Размер коробки. Он зависит от размера изделия (или изделий), которые там находятся. Не ленились привезти образец. Это сэкономит ваше время и деньги, потому что ваши попытки измерить изделие офисной линейкой не дадут правильный результат. Линейки, которыми пользуются в кабинетах, не обладают точностью. Зачастую нужен опыт, а иногда и специальные приспособления, чтобы снять размеры правильно. Хорошо если известны технические (инженерные) размеры изделия. Это значительно упростит задачу.

Вы спросите, зачем нам нужны точные размеры? В первую очередь, они нужны вам. Вы же хотите, чтобы ваша продукция не болталась в коробке, входила в ложемент плотно или немного свободнее. Кроме того, чем больше коробка, тем она, соответственно, и дороже, а вам это надо? Следующий этап — тираж и сроки. У вас через неделю презентация нового продукта, во время которой нужно подарить этот продукт сотне-другой VIP (и не очень VIP) партнеров, а достойной упаковки нет. Ну что ж, вам можно только посочувствовать — ее у вас не будет, потому что вы совершаете следующую серьезную ошибку:

## 2 Упаковку можно сделать быстро

Быстро, как мы уже говорили, можно завернуть в газетку (как в советское время) или в пакетик (по современному). Так что первый, кто начнет срывать сроки, — это вы сами. Выбор конструкции, разработка дизайна и фирменного стиля, утверждение всего этого у ЛИЦА, ПРИНИМАЮЩЕГО РЕШЕНИЕ, занимает на удивление много времени: от трех до семи дней в самых простых ситуациях, до года — в масштабных.

Следующий шаг — изготовление образца. Если вы предусмотрительны и делаете заказ не в сезон, прибавьте еще 2–3 дня, если в сезон (то есть практически в последний момент), срок может растянуться до двух недель — очередь. Затем опять утверждаем. У кого? Правильно, у ЛИЦА, ПРИНИМАЮЩЕГО РЕШЕНИЕ, либо на коллегии, что одно и то же, так как ОНО или кворум, будет на работе дней, ну, допустим, через пять. И дай Бог чтобы не было больше никаких высочайших указаний, иначе все начнется сначала.

Наконец, все утверждено, и можно приступать. Но пока мы увлеченно занимались утверждениями и согласованиями, выбранный вами материал для обтяжки коробок закончился на складе у поставщика. Теперь или замена с повторным согласованием (см. два предыдущих абзаца), или ждать, когда привезут нужный материал, что может занять от одного до полутора месяцев. Хорошо если вы предусмотрительно заложили сроки с учетом суворовской мудрости: «Гладко было на бумаге, да забыли про овраги, а по ним ходить». А если времени нет и срок сдачи заказа сдвинуть невозможно?

Далее, надо завезти требуемые материалы, изготовить оснастку для вырубки материалов, клише и сетки для персонализации, заготовить полуфабрикаты, начать сборку, сделать персонализацию и упаковать. Почему вы думаете, что на каждый из этих этапов требуется меньше времени, чем вы тратите на согласование одного оттиска логотипа?

Часто заказчик полагает, что за его деньги производитель сделает то, что ему скажут, и в те сроки, которые ему укажут. Увы, применительно к производству это не работает. Есть технологический процесс, где каждая операция занимает определенное время: либо ее не сделать быстрее, либо ускорение может привести к резкой потере качества. Отсюда вытекает следующая ошибка, третья:



## 3 У нас коробки (да и вообще ничего) не умеют делать

К сожалению, это мнение идет с самого верха и проникает все слои нашего общества еще с советских времен (хотя, по прошествии времени, думаю, многие понимают, что не все товары советского периода были плохи, но мнение вот осталось). Умели и пока умеют делать все, но это тема другой статьи. Хотя, конечно, бывают сбои и со стороны производителя. Несколько раз у нас возникали проблемы из-за некачественного клея. Пока разобрались, тираж пришлось отправить в брак. Иногда требуется замена покровного материала (нужного не оказалось), а штанцформы сделаны под планируемый — это тоже приводит к проблемам качества. Можно удивляться, но банальный эффалин при намазке клеем ПВАпри длине в 500 мм может давать растяжение до 2 см. Причем степень линейного расширения зависит от цвета и не всегда стабильна от партии к партии. Но все ошибки упираются в главную — надо сделать быстро! Говорим заказчику: «Дайте коробкам просохнуть пару дней, иначе их поведет», — нет, давайте быстрее! Через пару недель звонит — коробки повело. Так, оказывается, у вас было время! Что ж вы и себе и нам нервы мотали на пустом месте?

## 4 У нас в России очень дорого. Сюда же: сделайте мне тоже самое за те же деньги

Здесь мы не будем касаться темы политики нашего правительства по развитию производственных предприятий. Кто понимает, тот понимает, а кто не понимает — тем советуем.

Вы купили красивую коробочку на Диком Западе (или Востоке) и хотите такую же и за те же деньги сделать здесь, у нас. А мы вам объявляем цену от двух до пяти раз дороже! Не надо эмоций, никто не хочет на вас нажиться самым наглым образом. Просто там, кроме другой экономической политики правительства, эти коробки выпускаются миллионными тиражами. А мы с вами обсуждаем тираж от 100 до 100 000 штук. Соответственно, оснастка, приладка, материалы и так далее. Но это так, на поверхности, а в глубину лучше и не лезть — не наша тема.

К сожалению, надо заканчивать. Очень хочется надеяться, что эта краткая статья поможет вам в дальнейшем не тянуть до последнего, не давать примерных размеров (примерные размеры — это примерная цена, которую вы заложите в бюджет), правильно рассчитывать время на утверждение и производство коробок. Лучше от этого будет всем.

С уважением, Сергей Геннадьевич Телегин,  
генеральный директор ООО «Стильная упаковка»  
+7(495)775-86-83

[www.profsuvenir.ru](http://www.profsuvenir.ru)

подарки к профессиональным праздникам,  
папки, наградные доски

[www.upakstil.ru](http://www.upakstil.ru)

разработка и производство подарочной упаковки



Мы продолжаем публикацию статей и мастер-классов, посвящённых вопросам выбора и приобретения промо- и бизнес-сувенирной продукции.

**В 2013 г. компания «Проект 111» подготовила и выпустила книгу «Case Control. 70 реальных примеров, как подарки работают на маркетинговую идею».**

Подобного издания в России еще не было. Примеры удачного использования подарков в маркетинговых коммуникациях — под одной обложкой.

Книга суммирует опыт российских и зарубежных бизнес-компаний, некоммерческих ассоциаций и госструктур.

Рекомендовано к прочтению сотрудникам рекламных агентств, маркетологам, PR-специалистам, сотрудникам HR-департаментов, студентам и преподавателям профильных факультетов. Мы предлагаем вашему вниманию один из 70 примеров «Case Control».

**ЗАКАЗЧИК:**

футбольный клуб «Крылья Советов»  
(kc-satara.ru)

**СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ:**

профессиональный спорт

**ИСПОЛНИТЕЛЬ:**

компания «Союз-Сувенир Маркетинговые Технологии» (souzsuv.ru)

**ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ:**

создать памятный подарок к юбилею клуба

**ГОД РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:**

2012

# ПОДАРОК С ИСТОРИЕЙ

*Весной 2012 в Самаре торжественно отметили 70-летие футбольного клуба «Крылья Советов». Символами празднования стали футбольная ретроформа и винтажный кожаный мяч.*

Одним из самых зрелищных юбилейных событий стал матч ветеранов клуба. Специально для этой игры была сшита ретро-форма, прообразом для которой стала футбольная фуфайка семидесятых.

После матча футболисты получили подарки, в том числе мяч. Коричневая кожа, специальная шивка — именно так выглядели мячи, когда футбол только становился популярным видом спорта. На потертые бока мяча нанесли «состаренную» надпись «1942» (год создания команды) и фирменный знак. Клубу было важно, чтобы сувенир напоминал о времени появления команды, ведь акцент на блестящую историю «Крыльев Советов» — одно из направлений самопродвижения.

Получателями подарка стали легенды куйбышевского футбола: лучший бомбардир в истории «Крыльев» Равиль Аряпов; защитник Евгений Гецко; вратарь Геннадий Агуреев; полузащитники Анатолий Фетисов, Валерьян Панфилов; нападающий Вячеслав Садовников; главный тренер волжан в 2003-2006 годах Гаджи Гаджиев и другие известные советские спортсмены.

Один мяч стал экспонатом музея «Крыльев Советов». Но вообще сувенир вполне функционален: по весу, размеру и прочности он соответствует основным требованиям, которые предъявляются к спортивному снаряду.

Подробнее о книге: [www.gifts.ru](http://www.gifts.ru)

МАПП благодарит «Проект 111» за предоставленный материал.





На потертые бока мяча нанесли «со-старенную» надпись «1942» (год создания команды) и фирменный знак. Клубу было важно, чтобы сувенир напоминал о времени появления команды, ведь акцент на блестящую историю «Крыльев Советов» — одно из направлений само-продвижения.



#### РЕЗУЛЬТАТ:

знаменитые футболисты были тронуты подарком, он, вместе с ретроформой, создал атмосферу юбилея, внес дополнительные ностальгические ноты в праздник. И, естественно, все, к чему прикасаются звезды, становится популярным среди их поклонников: после праздника был выпущен дополнительный тираж мячей, уже для продажи на сайте клуба.

#### СФЕРЫ ПРИМИНЕНИЯ:

спортивные акции, флешмобы, корпоративные выезды на природу.

#### ЗАДЕЙСТВОВАННЫЕ ПОДАРКИ:

футбольный мяч, тираж: 60 шт.



#### БОЛЬШОЙ СПОРТ

Не секрет, что мечта многих мужчин — профессионально играть в футбол. Иркутский КУМИ (Комитет по управлению муниципальным имуществом) решил помочь своим сотрудникам в исполнении заветных желаний, дать им почувствовать себя настоящими звездами.

В ходе подготовки к общегородскому матчу, в котором должны были участвовать крупные организации, КУМИ заказал для своих сотрудников фирменную футбольную форму. Агентство «Медиаинформ», которое выполняло заказ, предложило необычное решение: яркий оранжевый комплект, на котором изображен силуэт города. Этот рисунок был выбран в качестве символа сферы деятельности сотрудников КУМИ.

Форма вызвала восторг не только у игроков, но и у болельщиков. Воодушевленная и поддерживаемая болельщиками команда КУМИ победила в матче. Кстати, после этого чиновники собрали постоянную команду и теперь вместе играют в футбол.





## ИЗ ЧЕГО ЭТО СДЕЛАНО?



Перед вами шариковая ручка «Ростов» из продукции отечественного производителя высококачественных пишущих инструментов марки «Салиась».

Далее, мы расскажем, почему выбирая ручку в подарок или для собственных нужд, стоит обратить внимание именно на представленное изделие.

Шариковая ручка «Ростов», как и остальные изделия данного производителя, делается из материалов и комплектуется частями, которые по своим качественным характеристикам отвечают самым строгим стандартам, а также запросам и пожеланиям будущих владельцев. Из чего же состоит это качество, и можно ли его ощутить в пользовании?

Корпуса ручек этой серии производятся из латуни или алюминия, в зависимости от покрытия деталей так, чтобы при гравировании изделия цвет нанесённой индивидуализации сочетался в цвете клипсы и других мелких деталей ручки. Как правило, производители подобных изделий более дешёвого ассортимента предпочитают вторично используемые материалы, лишившиеся свойств какого-либо конкретного металла или сплава. Это переработанный лом чёрных и цветных металлов, который, однако, хорошо подходит для изготовления изделий, не требующих от материалов особых свойств. Мы используем более дорогой металл определённой маркировки для того, чтобы последующие покрытия - никель, хром, золото - толщина которых на поверхности изделий составляет всего несколько десятых микрон, имели ровную и гладкую поверхность и давали при лазерной гравировке ровный цвет. Позолоченные детали ручек проходят двойную гальваническую обработку для увеличения стойкости к износу поверхностей, и производятся из золота наивысшей пробы (24К). Глянцевые хромированные детали покрываются тончайшей плёнкой из полиуретана (PU) для предотвращения появления царапин и большей износоустойчивости. Внутри ручки расположен нажимной механизм, производства одного из крупнейших в мире изготовителей подобных изделий, тайваньского завода «Aquarry». В верхней части механизма расположена пружина, придающая ему большую плавность при нажатии и помогающая производить

приятный на слух щелчок. Обе пружины шариковой ручки «Ростов» изготовлены из нержавеющей стали, в отличие от изделий конкурентов, где пружины делаются из дешёвых сплавов. Наши пружины обеспечивают не только плавность нажатия и аккуратный возврат стержня и механизма в исходное положение, но и служат намного дольше.

Клипсы также производятся из нержавеющей стали, так называемой, пружинной стали, прошедшей специальную термическую обработку, за счёт которой металл приобретает эластичность без потери прочности.

Стержень ручки до 2013 года поставлялся по нашему заказу немецким производителем деталей пишущих инструментов, компанией «Hausert». Начиная с 2013 года ручки комплектуются металлическим стержнем увеличенного объёма, собранным на нашем производстве. Пишущий узел для стержней предоставляет швейцарская компания «Pretmes», мировой лидер технологий в своей области. Мы закупает технологическую новинку этого производителя - Floating ball® (плавающий шарик), отвечающий стандарту ISO 12757 G2 с шариком из карбида вольфрама (самого твёрдого металла на Земле) и толщиной линии 1,2 мм, а также соответствующие этому механизму чернила (ISO 12757-2). Благодаря этой новинке, писать нашими ручками станет ещё комфортней и приятней.

Длина линии, которую способен начертить этот стержень, не менее пяти километров.

Качество - не абстрактное понятие, а скучное перечисление свойств и возможностей, предоставляемых нам тем или иным продуктом. Тем не менее, изделие, произведённое из качественных материалов и частей, ещё не может называться качественным, если сам процесс его производства (сборки) не отвечает тем же высоким требованиям. Поэтому, прежде чем приступить к такому ответственному делу, мы изучили стандарты качества производств пишущих инструментов и построили производство, исходя из самых жёстких условий этих стандартов. Насколько это у нас получилось - судить вам, уважаемые пользователи. Следует помнить, однако, что шариковая ручка - инструмент для письма, и оценивать его качества можно только используя его по назначению, а не разглядывая картинки и рекламные проспекты, которые часто обещают больше, чем само изделие способно предоставить.

*Приобретайте у производителя в Санкт-Петербурге:*

*«Остров Сокровищ»  
т. (812) 318-18-90  
info@finndesign.ru*

*\*Зарегистрированный дизайн. №001351134-0003*



**ТРАДИЦИИ • НОВАТОРСТВО • ОТЕЧЕСТВО**



# ОЛИМПИЙСКИЕ ПОДАРКИ

*В то время как страна готовится к предстоящей Зимней Олимпиаде, Кольчугинский завод цветных металлов приготовил сюрприз для всех любителей спортивных баталий — новую модель подстаканника со спортивной тематикой.*

Считается, что подстаканник появился на Руси в XVIII веке вместе с распространением моды на стеклянную посуду и практически сразу превратился из сугубо практичной подставки для горячего в предмет роскоши, отражение личности владельца. Производители быстро смекнули, что выпуск ярких художественных изделий поможет обойти конкурентов. Помимо классического латунного варианта появились дорогие изделия из серебра и золота, с покрытием эмалью, филигранные. Отдельные умельцы изготавливали их из дерева, бисера и... даже стекла. Сам Карл Фаберже занимался разработкой эксклюзивных моделей! Ни в одной другой стране мира подстаканник так и не стал предметом искусства, поэтому можно смело назвать его неотъемлемым элементом именно нашей русской культуры.

Массовое распространение подстаканника началось благодаря министру путей сообщения Сергею Юльевичу Витте, который в 1892 году приказал обеспечивать во всех железнодорожных вагонах обогрев пассажиров и выдачу горячего чая. Более практичной и недорогой тары, чем стакан в подстаканнике, найти было просто невозможно.

После Революции настала эпоха расцвета подстаканника. Фарфор признали мешанским пережитком, а истинной посудой пролетариата назначили стакан. Подстаканник справедливо посчитали идеальным «рекламным носителем», на котором изображались важные государственные события, памятники архитектуры, картины мирного быта и символы могущества державы.

Следуя многолетней традиции, Кольчугинский завод не мог обойти стороной такое яркое и масштабное событие, как



Олимпийские игры, поэтому было принято решение произвести совершенно новый подстаканник, непохожий на предшественников. Поэтому сама разработка изделия происходила уникальным образом.

Художники предоставили на конкурс более десятка моделей подстаканника, каждая из которых была по-своему хороша и неповторима. В выборе лучшей приняли активное участие работники ЗАО «Кольчугцветмет», сотрудники управляющей компании «УГМК-ОЦМ», известные коллекционеры и служащие музеев, крупные оптовые покупатели и завсегдатаи социальных сетей. Несмотря на то что подстаканник не содержит олимпийской символики (для этого требуется специальное разрешение), своё экспертное мнение выразили и специалисты департамента лицензирования оргкомитета «Сочи-2014».

Так, общими усилиями, после многих споров и обсуждений, появился на свет этот подстаканник.

Вместо канонических плавных линий и растительного орнамента, в этом издании преобладают прямые линии и геометрические узоры. Его контур напоминает одновременно и горный хребет со снежными шапками, и царскую корону. В центральном окне изображены фигуры спортсменов: биатлонист, хоккеист, лыжник, горнолыжник, конькобежец, фигуристы. По желанию заказчика можно нанести любое другое изображение или дарственную надпись. Подстаканники производятся из серебра, меди или латуни, в ассортименте никелированные, посеребренные, позолоченные изделия. Можно приобрести данную продукцию как поштучно, так и в подарочном наборе на 1, 2 или 6 персон.

Подстаканник «Зимние виды спорта» — изящный, но не дорогой подарок, который по-настоящему полезен. Не один год он будет радовать владельца, напоминая как о чутком дарителе, так и о великих спортивных свершениях.

**ООО «УГМК-ОЦМ»**  
(управляющая компания  
ЗАО «Кольчугцветмет»)  
**+7 (34368) 98-077**  
[selunsky@ocm.ru](mailto:selunsky@ocm.ru)

**Кольчугинский завод  
цветных металлов**  
**+7 (49245) 2-18-49**  
[valuevalN@zjo.ru](mailto:valuevalN@zjo.ru)



 **The Winter Sports Glass-Holders**  
*Kolchugino non-ferrous metals factory has prepared a surprise for all sport battles fans — a new model of sports themed glass-holders. Straight lines and geometric patterns predominate over canonical smooth lines and a vegetative ornament in this product. A contour resembles mountain range with snowcaps and a Royal crown at the same time. Winter sport athletes' figures are represented at central window. These glass-holders are elegant and inexpensive gift that will remind both of a giver and great sports achievements for another few years.*

# Уникальные ПОДАРКИ

ДЛЯ ЛЮБИМЫХ

*Дарить подарки любимым всегда приятно, а видеть неподдельное восхищение от подарка — это поистине восторженное чувство. Вот, ты уже представляешь благодарную улыбку... счастливые любящие глаза... Но что делать, если уже все интересные идеи иссякли, а так хочется порадовать и удивить дорогого человека? Оказывается, найти впечатляющий подарок любимым вполне реально...*

Оригинальный подарок из серебра для любимой женщины или мужчины не оставит никого равнодушным. Завод «Северная чернь» дарит несколько интересных идей для необычных подарков, которые Вы сможете сделать своей второй половинке.

В преддверии праздников очень часто перед мужчинами встает проблема — что же подарить любимой девушке? Чудесным подарком для нее будут украшения из серебра ручной работы. Благодаря широкому ассортименту изделий завода «Северная чернь», вы сможете подобрать серебряный кулон в виде сердца, небольшую подвеску-валентинку с буквой или несколько изделий в едином стиле для создания полноценного гарнитура.

Для наших дорогих мужчин завод «Северная чернь» предлагает в качестве подарка серебряный зажим для денег или серебряный портсигар. Сердечки тут конечно неуместны. Зато стильные серебряные кольца или сувениры из серебра всегда подчеркнут изысканный вкус и достоинства его обладателя. А можно подарить серебряную визитницу или серебряный зажим для галстука. Прекрасным проявлением внимания будет серебряный брелок. С такими изделиями Ваш мужчина всегда будет выглядеть rispetабельно и оригинально.

А влюбленной парочке есть возможность заказать любое изделие с их именами или любым изображением, органично вписанным в дизайн серебряного изделия.

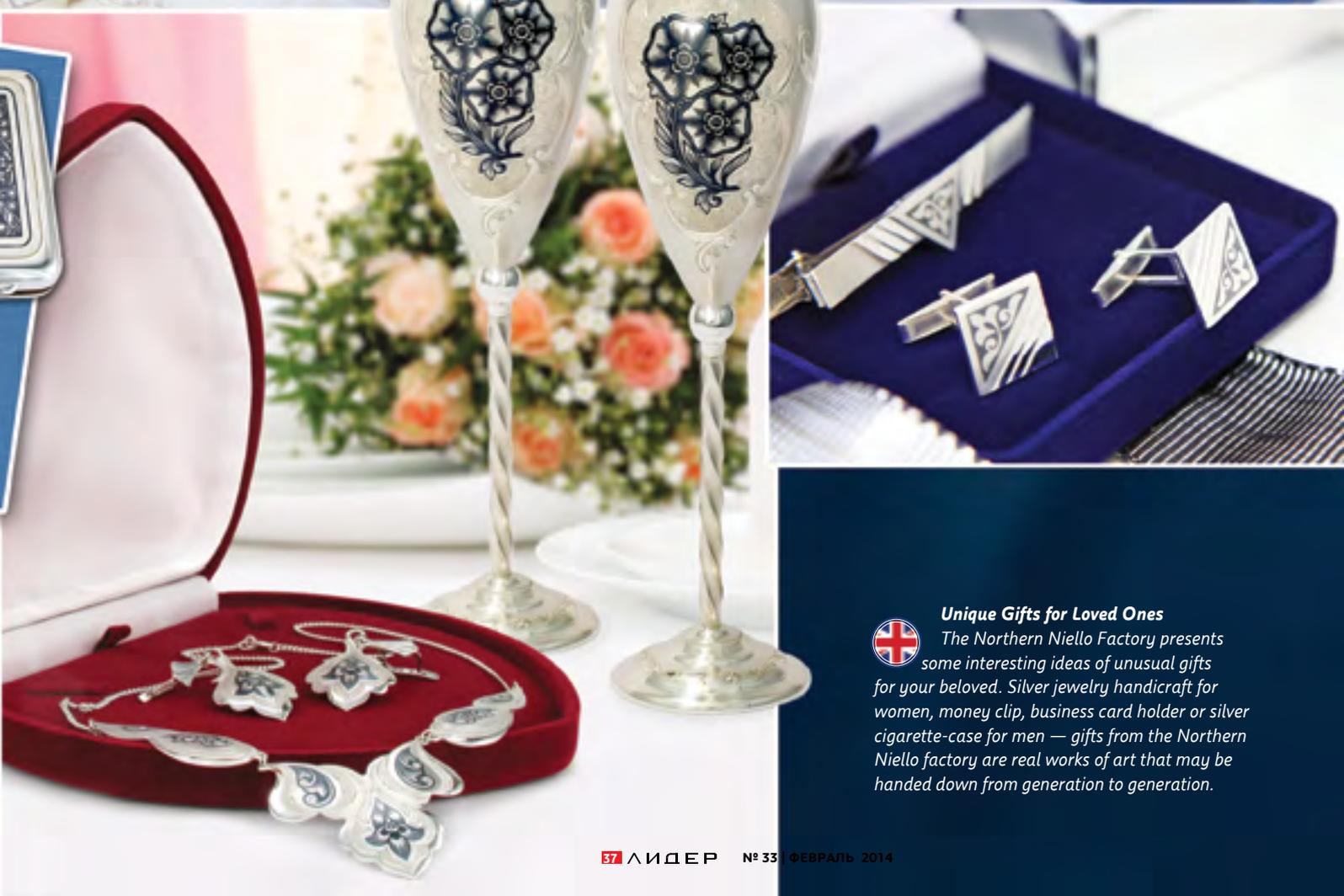
Помните, все, что Вы подарите из серебряных изделий завода «Северная Чернь» — это ручная работа. Над каж-

дым серебряным предметом работают мастера, создающие вручную даже самую маленькую деталь рисунка. Это значит, что подарок несет в себе тепло этих рук. И в результате получается не только подарок, но еще и ценное художественное ювелирное изделие из серебра 925 пробы, которое можно передавать из поколения в поколение.

**Закрытое акционерное общество  
Великоустюгский завод  
«Северная чернь»  
162390, Вологодская область,  
г. Великий Устюг, ул. А.Угловского, 1.  
Тел. (81738) 227-07, 259-12  
e-mail: office@sevchern.ru  
www.sevchern.ru**



**СЕВЕРНАЯ  
чернь**



**Unique Gifts for Loved Ones**

 The Northern Niello Factory presents some interesting ideas of unusual gifts for your beloved. Silver jewelry handicraft for women, money clip, business card holder or silver cigarette-case for men — gifts from the Northern Niello factory are real works of art that may be handed down from generation to generation.

# USB-FLASH-НАКОПИТЕЛИ В ГАРМОНИИ С ЛЮБЫМ КОРПОРАТИВНЫМ СТИЛЕМ, ПРИВЛЕКАЮЩИЕ ВНИМАНИЕ

USB flash-накопители могут иметь разные размеры, форму и цвет. Но тем, кто ищет действительно необычно оформленную флешку и не стеснен в финансовых возможностях, стоит обратить свое внимание на новый носитель информации от польского производителя ZaNa Design под названием Апофис (Aporhis). Названа флешка в честь известного астероида Апофис (лат. Aporhis), сближающегося с Землей, открытого в 2004 году в обсерватории Китт-Пик в Аризоне учёными Д. Толен и Р. Такер. Коллекция флешек создана из самых редких и дорогих материалов — из золота 18 карат Aporhis Gold или серебра 935 пробы Aporhis Silver (золото или серебро — в зависимости от модели), а также двухсотлетнего гренадила, африканского черного дерева, которое еще иногда называют мпинго. Но самое интересное в этой флешке — это то, что ее корпус частично создан из обломка настоящего сертифицированного метеорита, возраст которого составляет 4,5 миллиона лет. Ну, а чтобы самый придирчивый покупатель признал флешку уникальной, ее создатели вставили в корпус бриллиант высокой чистоты. Устройство поддерживает передачу данных USB 3.0, обладает объемом памяти 128 Гб и скоростью чтения 190 Мб/сек, с пожизненной гарантией производителя.

Еще одно дизайнерское решение в стиле «Aporhis» — Aporhis Classic. Корпуса могут быть выполнены в двух вариантах — из древесины американского ореха или бамбука и инкрустированы вставками из серебра 925 пробы и балтийским янтарем. Устройства могут быть скомплектованы USB 3.0 или USB 2.0 с емкостью от 8 Гб до 64 Гб, с пожизненной гарантией производителя.

Гарантия качества. Качество USB flash-накопителя определяется качеством ее основного компонента — чипа памяти. В течение многих лет



ZaNa Design сотрудничает с крупнейшими производителями USB flash-накопителей, у которых эксклюзивные условия на закупку высококачественных чипов памяти с бессрочной гарантией.

USB flash-накопители ZaNa Design представлены в различных вариантах исполнения, благодаря чему отлично подойдут практически под любой корпоративный стиль. Послание или логотип компании могут быть размещены на обеих сторонах устройства. Благодаря инновационным производственным решениям можно быстро и качественно изготовить для Вас от 1 шт. с персонализацией Aporhis Gold и Aporhis Silver и от 5 шт. Aporhis Classic.

Для заказа продукции с персонализацией обращайтесь к официальному представителю ZaNa Design в России — LEDD Company.

**Удачных покупок и продаж,  
коллектив LEDD Company**

[www.ledd.su](http://www.ledd.su)

[www.usb2b.ru](http://www.usb2b.ru)

[info@ledd.su](mailto:info@ledd.su)

**+7 495 646 09 08**

 **USB Flash Drives in Harmony With  
Any Corporate Style**

*The LEDD Company offers portable flash drives Apophis by Polish manufacturer ZaNa Design. Named after the famous asteroid discovered in 2004 and being converged with the Earth, collection is made of the most expensive materials — gold or silver, depending on the model, and 200 years old African black wood. Flash drive frame partly made of a fragment of real certified meteorite 4.5 million years old, with a high purity diamond been put in it. A device supports USB 3.0, has up to 64 GB of storage capacity and data transfer rates up to 190 MB/sec. Apophis flash drive have manufacturer's lifetime warranty. The message or the company logo may be placed on both sides of a device.*

# Приглашаем в сказку гжели

**ГЖЕЛЬ** — известный народный художественный промысел Подмосковья, который берет свое начало с XIV века. Здесь издавна сложились условия для развития гончарного ремесла: обилие рек, лесов, а самое главное прекрасных и разнообразных глин.

Само название Гжель предположительно указывает на основной процесс производства гончарных изделий — жечь, обжигать глину. В летописях этих лет говорится: «Крестьяне промышляют деланием разных сортов посуды и сервизов». Местом сбыта гжельских изделий служила вся Россия — от Петербурга до Крыма, от западных губерний до Сибири.

Предприятие ООО «НПО СИНЬ РОССИИ» располагается именно в этом месте, в самом селе ГЖЕЛЬ, на берегу реки Гжелка в Московской области, поэтому здесь до сей поры трепетно хранят и творчески приумножают традиции мастеров, создавая разнообразные формы, расписывая вручную каждое изделие, наделяя их особой декоративной выразительностью, изысканностью. Специфическая технология обеспечивает прочность гжельских изделий, долго сохраняющих яркость и свежесть красок.

Здесь всегда можно выбрать замечательный сувенир, сделать индивидуальный заказ с логотипами, вензелями, подарочными надписями или приобрести оптовую партию продукции. Для придания изделиям привлекательности, изящества и изысканности используется декорирование золотой краской, что вызывает особый интерес и спрос у покупателя.

А какие получают камины из гжельских изразцов — аристократичные, современные и одновременно самобытные, на любой вкус и размер!

На территории предприятия ООО «НПО СИНЬ РОССИИ» располагается еще и зоопарк: верблюды, пони, ослики, олени, в пруду плавают гуси, лебеди, утки и много других птиц и зверей. Такая атмосфера и сама природа помогает художникам — мастерам творить и создавать действительно чудесные Гжельские изделия: вазы, подсвечники, настенные плакетки, светильники, сервизы (чайные, кофейные, столовые), конфетницы, салатники, бокалы, блюда, шкатулки, фруктошницы, кувшины — ВЫБОР ВЕЛИК.

Все это можно увидеть на нашем действующем предприятии, пройти по всей технологической цепочке изготовления и создания этих сказочных бело-синих изделий, услышать интересные истории о гжельском промысле, да и просто погулять с детьми по зоопарку.

ООО «НПО СИНЬ РОССИИ»  
т/ф 8(496)4647352, (499)5538409  
[www.sinnros.ru](http://www.sinnros.ru)  
e-mail: [info@sinnros.ru](mailto:info@sinnros.ru)  
[ekskurs@sinnros.ru](mailto:ekskurs@sinnros.ru)  
140145, Московская область,  
Раменский район, село ГЖЕЛЬ



## Welcome to Gzhel Fairy Tale

Gzhel is a famous folk-art craft from Moscow suburbs. Its history begins in XIV century. NPO Sin Rossii is located in Gzhel village on Gzhelka river in the Moscow region. Traditions of Gzhel masters are carefully kept and creatively multiplied here. The specific technology provides strength for Gzhel products and keeps colors fresh and bright for a long time.



**ТАМПОПЕЧАТЬ  
ТИСНЕНИЕ ТРАНСФЕР  
РИЗОГРАФИЯ  
ШИРОКОФОРМАТНАЯ ПЕЧАТЬ**  
*в кратчайшие сроки*

ИНГОПРОФИЛЬНОЕ РЕКЛАМНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ  
**Deкарт** ПОЛИГРАФИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ  
ПЕРСОНАЛ**  
**СЛОЖНЫЕ РАБОТЫ**  
**ГИБКИЕ ЦЕНЫ**

**(495) 556-81-11, (495) 556-10-94**

e-mail: [info@dekartprint.ru](mailto:info@dekartprint.ru)  
[www.dekartprint.ru](http://www.dekartprint.ru), [promomasters.ru](http://promomasters.ru)

**ЛЮБАЯ  
РЕКЛАМА  
НА ПОЛОТЕНЦАХ**

**ГИБКИЕ  
СИСТЕМЫ  
СКИДОК  
ДЛЯ  
РЕКЛАМНЫХ  
АГЕНСТВ**



[www.polotence.net](http://www.polotence.net)  
[www.maxra.ru](http://www.maxra.ru)  
[atrium-1@mail.ru](mailto:atrium-1@mail.ru)  
[atrium04@inbox.ru](mailto:atrium04@inbox.ru) (499)317-35-81, 317-35-77



**ЗАО МЫТИЩИНСКИЙ ЗАВОД  
«ВОЕННЫЙ ЗНАК»**

 г. Мытищи,  
тел./факс: (495) 583-4710  
E-mail: [mail@vznak.com](mailto:mail@vznak.com)  
[www.vznak.com](http://www.vznak.com)

Завод специализируется на изготовлении продукции геральдики и фалеристики.  
Сувенирная продукция: знаки, эмблемы, жетоны, подставки под флажки и вымпелы.  
Изделия изготавливаются из различных металлов, с золочением и серебрением, с покрытием различными эмалями.



**Компания ЭКОТЕЛЬ**  
производит полотенца с логотипом  
на собственном оборудовании



тел.: (495) 796-9539 [ecotel21@inbox.ru](mailto:ecotel21@inbox.ru)  
[www.ecotel21.ru](http://www.ecotel21.ru)

# ИСТОЧНИК

# ЭНЕРГИИ

## У ВАС В КАРМАНЕ!

*Зарядка всех популярных мобильных телефонов, навигаторов, игровых приставок, а также iPad, iPhone и iPod всех поколений.*

Будьте всегда на связи с мобильным аккумулятором Power Bank. Универсальное зарядное устройство позволит Вам продолжать пользоваться устройствами где бы вы ни были: в путешествии, на работе, за городом. Функциональное назначение у них одно: это аккумуляторы, предназначенные для питания различных мобильных устройств.

Портативный аккумулятор Power Bank заряжает большинство мобильных устройств с USB интерфейсом: планшетные ПК, электронные книги, телефоны и смартфоны (включая HTC, Nokia, Samsung), GPS навигаторы, игровые консоли, различные гаджеты, видеорегистраторы, все поколения iPad/iPhone/iPod. Для зарядки подключается к любым ПК/ноутбукам или зарядным USB устройствам.

С помощью Power Bank можно заряжать любые портативные устройства или использовать его как источник питания в отсутствие доступа к электрической сети. Имея аккумулятор под рукой в дороге вы всегда сможете досмотреть фильм или позвонить близким людям.

Представленные модели Power Bank функциональны и удобны, а потому вполне могут пригодиться владельцам самых разных мобильных устройств.

Power Bank — универсальный источник питания, чтобы закончить работу, зарядить телефон и насладиться веб-серфингом!

Надежное и долговечное зарядное устройство — это настоящая палочка-выручалочка!

Компактные мобильные зарядные устройства Power Bank с емкостью 2600mAh представлены в стильных металлических и пластиковых корпусах ярких цветов. Размеры и вес представленных на фото устройств позволяют носить их с собой в кармане, маленькой дамской сумочке, брать в поездки и походы.

**Для заказа устройства Power Bank с логотипом обращайтесь к представителю — LEDD Company**  
**Удачных покупок и продаж, коллектив LEDD Company**  
[www.ledd.su](http://www.ledd.su) || [www.usb2b.ru](http://www.usb2b.ru) || [info@ledd.su](mailto:info@ledd.su)  
**+7 495 646 09 08**



**The Source of Energy Is In Your Pocket**

*An universal charging device by LEDD Company will let you keep on using gadgets for lack of access to outlet. Power Bank is a portable accumulator aimed to supply different mobile devices equipped by USB interface: tablet PCs, electronic books, phones and smartphones, GPS navigation systems, game consoles, video registers, all generations of iPad/iPhone/iPod.*

*Город*

# ДЮССЕЛЬДОРФ:

ДЛЯ ДУШИ И ДЕЛА



Откуда бы мне начать свое повествование? С маленькой площади, украшенной огромным старинным храмом? С тихих, почти безлюдных частых улочек? С широкой набережной, засаженной странными крючковатыми деревьями?.. Да, пожалуй, именно отсюда я и начну.

На берегу гордого и своенравного Рейна, который уверенно катит свои бурные воды в одному ему известном направлении, стоит небольшой старинный городок Дюссельдорф... Небольшой — это, конечно, как посмотреть... Вообще, Дюссельдорф входит в пятерку крупнейших экономических, транспортных, культурных и политических центров Германии, но после шумного и гудящего Петербурга с его пятью с лишним миллионами населения (а уж про Москву я и вовсе умолчу), 600 000-ный Дюссельдорф кажется провинциальным городком.

Итак, тихий (по нашим меркам) городок с безопасного расстояния набережной задумчиво вглядывается в неукротимый поток реки. Но, если повернуться к потоку спиной и на время забыть о нем (только на время, потому что Рейн так и манит к себе этой своей необузданной силой), контраст тут же блекнет — стоит немного углубиться в Старый город, Альтштадт, где старинные постройки жмутся друг к другу разноцветными боками. Как и во многих других европейских городах, исторический центр пешеходный. И если бы не яркие вывески сетевых магазинов, можно было бы представить себя бюргером века, скажем, XVII.

Но узенькие улочки Старого города рано или поздно выведут на Кёнингсале — одну из главных деловых и торговых улиц Дюссельдорфа. По одной ее стороне располагаются магазины известнейших мировых брендов и кутюрье, по другой — деловые офисы, в самом ее центре проложен канал, в котором течет вода из реки Дюссель, давшей название городу. Канал обсажен могучими каштанами и усеян множеством маленьких мостиков. По бульвару легко добраться до современной части города, куда более оживленной, чем умудренный годами Альтштадт.

По ночам на улице слышно пение соловья, а в темном пустынном парке в Медиа-гавани — деловом районе, где располагаются штаб-квартиры всех местных СМИ — бесстрашно прыгают зайчики.

Старый добрый Дюссельдорф — город спокойный, приветливый, но немного отстраненный, предпочитающий держать небольшую дистанцию. Как и сами немцы.





В начале января город наполняется гостями со всей Европы. Они приезжают на крупнейшую европейскую выставку про-моду продукции PSI Trade Show, которая проводится здесь каждый год.

Быстрый поезд метро мчит участников выставки от Центрального железнодорожного вокзала прямо ко входу в выставочный комплекс Messe Dusseldorf. Расположенный на северо-западе Дюссельдорфа, комплекс запросто можно принять за отдельный небольшой город. Заблудиться на его территории ничего не стоит, а вот найти, скажем, офис организаторов без подсказки — задача не из легких.

PSI Trade Show ошеломляет своими размерами. Четыре огромных зала, полные экспонентов и всевозможной продукции,

— непростое испытание и для опытного участника выставки, а уж для новичка и подавно. Дабы посетители не утомили себя чрезмерным усердием, в каждом зале предусмотрены зоны отдыха. В некоторых из них можно просто перевести дух, сидя в удобных креслах-мешках, в других — еще и выпить кофе. Бесплатного кофе. То есть абсолютно безвозмездно.

В одной из таких зон оборудована медиа-зона. Не считая пресс-ложа, посещение которой разрешено только представителям прессы и VIP-персонам, это единственное место на выставке, где можно получить бесплатный доступ в Интернет. Бывает же так: кофе бесплатный, а за Интернет надо платить...

Состав экспонентов PSI Trade Show разнообразный: от больших известных компаний, таких как Moleskine, Koziol, Samsonite



— до стартапов, пока еще мало кому знакомых. Большей частью в выставке участвуют европейские фирмы, но присутствуют среди них и несколько азиатских.

Чемодан — неотъемлемый атрибут всех посетителей PSI. Время от времени можно наблюдать, как за спиной у увлеченного очередной презентацией посетителя медленно и тихо переворачивается вверх тормашками его верный спутник и помощник в сборе информации, или в зоне отдыха проводится срочная ревизия содержимого с последующей попыткой закрыть чемодан, используя вес собственного тела. Зачастую попытка оказывается неудачной. Тогда операцию приходится повторять. Брошюры, буклеты, образцы снова извлекаются на свет и проходят еще более жесткий отбор. Увы, многие экспоненты так и не узнают, какая печальная участь постигла их информационные материалы еще до того, как потенциальные клиенты покинули выставочный павильон.

Предложений и вправду много. А вот оригинальных идей маловато. Компании-участников можно разделить на следующие крупные категории: промотекстиль, канцтовары, спортив-

ные товары, сладости и упаковка. Конечно, среди экспонентов есть представители и других направлений промопродукции, такие как производители товаров для сада, кухонной утвари, деревянных изделий, игрушек, продуктов питания, — но процент их настолько незначителен, что теряется на общем фоне.

В условиях, где удивить чем-нибудь новым практически невозможно, каждый борется за клиента, как может. В ход идет все: бесплатный обед в обмен на необходимость выслушать информацию о компании и ее услугах, раздача образцов ударными порциями, интерактивные шоу, демонстрирующие товары в действии... Неизменно популярными в течение всей выставки остаются оборудованные под бар стенды с бесплатными алкогольными напитками.

Хотя, наверное, с утверждением, что удивлять клиентов нынче нечем, я поторопилась. К примеру, компания Swiss CowGold®, которая предлагает эксклюзивные подарки для VIP-персон, серии Objects d'Art. Вот уж кого воистину непросто удивить — так это тех, у кого все есть... А спорим, даже у тех, у кого есть все, конфет из высушенного коровьего навоза с вкраплениями чи-



*В условиях, где удивить чем-нибудь новым практически невозможно, каждый борется за клиента, как может. В ход идет все: бесплатный обед в обмен на необходимость выслушать информацию о компании и ее услугах, раздача образцов ударными порциями, интерактивные шоу, демонстрирующие товары в действии...*



стою 24-каратного золота нет? Очищенное от грязи и примесей, сырье формируется в плоские кусочки одинакового размера и высушивается несколько дней на солнце, теряя до 90% своего веса. Производители утверждают, что после этого оно пахнет свежими альпийскими травами. Затем его перемалывают в ступке, смешивают с золотом до однородной массы, используя органический связующий материал, и выкладывают в формы, созданные художниками. Интересно, много ли находится желающих сделать такой подарок VIP-персоне, и еще интереснее, решается ли кто-нибудь из получателей его отдавать.

Одно из нововведений 2014 года — PSI Catwalk — подиумный показ промотекстиля, часов, сумок и канцтоваров, сопровождающийся неизменными бесплатными напитками и легкими закусками. Организаторы, всегда вежливые и приятные в общении, с готовностью и пониманием откликаются на любой вопрос. «Команда PSI» патрулирует залы и холлы выставки, чтобы прийти на помощь в случае необходимости, угостить чем-нибудь вкусненьким или пригласить участников на очередное мероприятие. Например, на вечеринку после окончания работы

выставки, с фуршетом и напитками, где экспоненты и посетители могут пообщаться в непринужденной обстановке.

Три дня выставки пролетают как один. Посетители рассматривают полученные образцы. Экспоненты систематизируют наработанные контакты. Организаторы рассылают пост-релизы. Совсем скоро начнется подготовка к новой выставке, PSI Trade Show 2015... А город Дюссельдорф будет ждать — ждать старых знакомцев и новых гостей.

**Екатерина Лазоркина,**  
руководитель PR-проектов МАПП



**City of Dusseldorf: for Soul and Business**

*Every year in early January Dusseldorf city, Germany becomes a center of European promotional business. PSI Trade Show gathers industry professionals from all over Europe and some Asian countries. However, Dusseldorf is not only a place of a trade show but also a beautiful city with its own character and unique individuality.*

# Сувенирная кухня



**МАЙЯ ШИНКЕВИЧ,**  
Генеральный директор компании «MURAL»

## Из поездки по Финляндии — «Киш Лорен»



Путешествуя по разным странам, люблю подсмотреть рецепты новой кухни. В Лапландии понравился пирог «Киш Лорен». Быстро, вкусно и красиво. Хорош и горячий, и холодный; на завтрак и для внезапных гостей. Выручает, когда после работы нужно что-то по-быстрому приготовить.

### Ингредиенты

1. готовое слоеное тесто (какое есть под рукой)
2. Отварная курица или говядина или колбаса ( а можно отказать от мяса и приготовить овощной пирог)
3. Упаковка замороженной цветной капусты, фасоли, а можно сразу взять замороженную смесь любимых овощей
4. Баночка кукурузы и зеленого горошка
5. Яйца сырые — 3 шт
6. Молоко — 150 мл
7. Сыр
8. Соль, специи по вкусу

Все ингредиенты берутся, исходя из размеров формы и количества едоков. Единственное, высота начинки должна совпадать с высотой бортиков теста.

### Приготовление

Тесто раскатать и уложить в форму с высокими бортиками, предварительно смазанную маслом. Мясо порезать мелко. Замороженные овощи предварительно ошпарить кипятком и добавить в нарезанное мясо, положить кукурузу и горошек (предварительно слив сок из банок), перемешать, добавить соль и перец по вкусу.

Полученную смесь выложить в форму. Яйца взболтать с молоком как на омлет, залить пирог и обильно посыпать тертым сыром. Выпекать до готовности 20-25 минут. Приятного аппетита!!!





**В.В.,**  
Хранитель традиций Главсюрприза, Москва  
[www.glavsurprise.ru](http://www.glavsurprise.ru)

## Салатик



Салатик, конечно, не для каждодневного завтрака, но к знаковому событию: 8 марта, День Рождения фирмы, выход свежего номера «Профессионала» очень подойдет... Впрочем, если оранжевое настроение обуяет Вас внезапно, не ждите официальной даты — немедленно приступайте.

### Ингредиенты

Раковые шейки (можно и крабы взять)  
Кальмары  
Икра лососевая  
Яйца  
Перец болгарский оранжевый

### Приготовление

Сюрприз в том, что у этого салата, как и у настроения, есть ингредиенты, но нет точного рецепта... Все вышеуказанные составляющие — намёк, и далее всё зависит от возможностей, интуиции и кулинарной дерзости...

Ко Дню Рождения Волшебницы «Главсюрприза» мы его готовили так: раковые шейки (крабы), кальмары (можно купить готовые консервированные) порезать полосками, такими же полосками порезать белки, а мякоть болгарского перца — перьями. Перемешать подготовленные продукты с икрой и заправить муссом из майонеза с желтками. Если есть кулинарные кольца (можно вырезать из консервных баночек), заполнить их салатом, снять кольца и сверху положить шапочки из икры...

Приятного аппетита и Оранжевого настроения!



**МАПП**

## Салат «Цезарь» слоеный с креветками и крабовыми палочками

Салат «Цезарь» — одно из самых известных и популярных блюд североамериканской кухни. Классический рецепт «Цезаря» включает салатные листья, яйца, оливковое масло, подсушенный хлеб, сыр, чеснок.

Тем же, кто готов экспериментировать, МАПП предлагает рецепт-импровизацию по мотивам рецепта салата «Цезарь» с креветками.

### Ингредиенты

Продукты (на 6 порций)  
Огурец свежий — 1–2 шт. (180 г)  
Яйца — 4–5 шт.  
Сыр твердый — 200 г  
Майонез или соус «Цезарь» — примерно 6 ст. ложек  
Крабовые палочки — 200 г  
Зелень петрушки или укропа — 1 пучок (40 г)  
Креветки отварные очищенные — 200 г  
Сухарики белые — 40–50 г  
Листья салата — 4–5 шт.

### Приготовление

Выложите на блюдо листья салата, затем — продукты слоями в следующем порядке:

1. натертый на крупной терке свежий огурец (солить не рекомендуется);
2. тертое яйцо
3. тертый сыр
4. майонез (или соус «Цезарь»)
5. нарезанные соломкой крабовые палочки
6. зелень петрушки (или укропа)
7. очищенные креветки
8. сухарики

Рецепт не новый, зато проверенный лично коллективом редакции МАПП. Ставим получившемуся салату «отлично» и желаем вам приятного аппетита!



# Классики МАПП

## БАННЕРНЫЙ КЛАССИФИКАТОР СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ И РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ

Сувенирная продукция от А до Я — в новом баннерном классификаторе сувенирной продукции и рекламных услуг!

Теперь поиск фирм, занимающихся той или иной отраслью сувенирной продукции, стал еще проще! Классики МАПП — это алфавитный перечень сувенирной продукции и рекламных услуг. Найдя интересующую вас рубрику (например, «Ежедневники»), вы сможете сразу перейти на сайты компаний, занимающихся этим видом сувенирной продукции, познакомиться с коллекциями и услугами, сравнить цены. Клик по каждому баннеру приводит пользователя непосредственно на сайт соответствующей фирмы.

Этот проект создан специально для вас!

Пользуйтесь «Классиками МАПП»!

**ЖЕЛАЕМ УДАЧИ И ХОРОШЕГО НАСТРОЕНИЯ!**

ЖДЕМ ВАШИ БАННЕРЫ на [info@iapp-spb.org](mailto:info@iapp-spb.org)

С ПОМЕТКОЙ «КЛАССИКИ МАПП».

(812)318-18-92

# АЛФАВИТНЫЙ КЛАССИФИКАТОР БИЗНЕС-СУВЕНИРОВ И КАНЦЕЛЯРИИ

mos — Москва, Россия / Moscow, Russia  
 spb — Санкт-Петербург, Россия / Saint-Petersburg, Russia  
 vps — Верхняя Пышма, Россия / Verhnyaya Pyshma, Russia  
 csp — Чистополь, Россия / Chistopol, Russia  
 hel — Хельсинки, Финляндия / Helsinki, Finland

## A-E

### АВТООСВЕЖИТЕЛИ

**AIR-FRESHENERS**  
 mos www.agprint.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 hel www.leondirect.net  
 mos www.shnurz.ru  
 mos www.zomer.ru

### АВТОСУВЕНИРЫ CAR ACCESSORIES



Удерживающий ключи Gecko на приборную панель автомобиля с возможностью нанесения логотипа.

- Большой ассортимент в наличии на складе в Москве  
 - Уникальная технология патентованная логотипа в Москве

Тел. +7 495 646 09 08

www.usb2b.ru  
 info@usb2b.ru

Изготовленные на заказ по РФ, уникальные модели с логотипом

www.erebusgroup.ru  
 (495) 745-4139, 580-4667

mos www.agprint.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 hel www.leondirect.net  
 mos www.usb2b.ru

### АКСЕССУАРЫ ДЛЯ МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ

**MOBILE PHONE ACCESSORIES**  
 mos www.agprint.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 hel www.leondirect.net

Аксессуары для мобильных телефонов

www.erebusgroup.ru  
 (495) 745-4139, 580-4667

### АЛКОГОЛЬ КОРПОРАТИВНЫЙ

**ALCOHOL CORPORATE**  
 spb www.kamni-viski.ru  
 spb www.scale-gifts.ru

**АЛЬБОМЫ / FOLDERS**  
 mos www.agprint.ru  
 mos www.antonioveronesi.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 hel www.leondirect.net

### АНТИСТРЕССЫ

**ANTISTRESSES**  
 mos www.agprint.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 hel www.leondirect.net  
 spb www.scale-gifts.ru

### БЕЙДЖИ / BADGE

mos www.agprint.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 hel www.leondirect.net  
 spb www.mtgr.ru

### БЕЙСБОЛКИ / BASEBALL CAPS

d.y.cap design your cap  
 www.finndesign.ru

СОЗДАЙТЕ КЕПКУ ВМЕСТЕ С НАМИ

(812) 3181891  
 info@1gifts.biz

Бейсболки из Италии

ATLANTIS TARJET THE SPIRIT OF THE CAP

www.1gifts.biz

leela SALES PROMOTION любой текстиль со склада и под заказ

БЕЙСБОЛКИ ФУТБОЛКИ РУБАШКИ-ПОЛО ТОЛСТОВКИ ВЕТРОВКИ КУРТКИ

leela.ru +7(495)229 1194

mos www.aero-pak.ru

mos www.agprint.ru  
 mos www.giftsquarell.ru  
 mos www.nashasemia.ru  
 mos www.saad.ru  
 mos www.suvmedia.ru

### БЕЛЬЕ НИЖНЕЕ С ПРАЗДНИЧНОЙ СИМВОЛИКОЙ

**PERSONALISED UNDERWEAR**  
 mos www.saad.ru

### БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ, ОРИГИНАЛЬНЫЕ ORIGINAL BUSINESS-SOUVENIRS

www.1gifts.biz

CLASSIC Collection

SM

SOUVENIR MEDIA  
 ДЕЛОВЫЕ ПОДАРКИ  
 промо + бизнес + vip

тел: +7 (495) 925-51-97  
 www.suvmedia.ru  
 ежедневники.рф

Сувениры из силикона с логотипом заказчика

www.erebusgroup.ru

(495) 745-4139  
 (495) 580-4667

mos www.2kkorzina.ru  
 mos www.aero-pak.ru  
 mos www.agprint.ru  
 mos www.argus-tekstil.ru  
 mos www.columb-ru.ru  
 spb www.dommod.spb.ru  
 mos www.giftsquarell.ru  
 mos www.nashasemia.ru  
 mos www.profsuvenir.ru  
 spb www.scale-gifts.ru

**БИРДЕКЕЛИ  
ORIGINAL BUSINESS-SOUVENIRS**  
 mos www.agprint.ru

(812) 927 05 24  
 925 11 60  
 www.gospodbatnik.ru

Технику ПЕЧАТНИК

► **БЛОКИ ДЛЯ ЗАПИСЕЙ  
NOTE PADS**  
 СМ. КУБАРИКИ С ЛОГОТИПОМ

### БЛОКИ ДЛЯ ЗАМЕТОК САМОКЛЕЯЩИЕСЯ

**NOTE PADS**  
 mos www.agprint.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 hel www.leondirect.net

### БЛОКНОТЫ / BLOCK-NOTES

mos www.acar-group.ru  
 mos www.agprint.ru  
 mos www.econ-press.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 hel www.leondirect.net

### БРЕЛОКИ / KEY-HOLDERS

www.1gifts.biz  
 (812) 3181891

БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,  
ПОДАРКИ СО СКЛАДА

БРЕЛОКИ  
 www.erebusgroup.ru  
 (495) 745-4139, 580-4667

mos www.aero-pak.ru  
 mos www.agprint.ru  
 mos www.columb-ru.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 mos www.giftsquarell.ru  
 mos www.suvmedia.ru

### ВИЗИТНИЦЫ

**VISITING CARD FOLDERS**  
 mos www.acar-group.ru  
 mos www.aero-pak.ru  
 mos www.agprint.ru  
 spb www.dommod.spb.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 mos www.giftsquarell.ru  
 mos www.print.airdisplay.ru  
 mos www.souvenirs.ru  
 mos www.suvmedia.ru

www.1gifts.biz  
 (812) 3181891

БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,  
ПОДАРКИ СО СКЛАДА

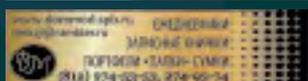
### ВИННЫЕ И КУРИТЕЛЬНЫЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ WINE AND SMOKING ACCESSORIES

РЕКЛАМНО-ПРОИЗВОДИТЕЛЬНАЯ  
КОМПАНИЯ «РОСТР»  
 тел. (812) 47-28-01  
 www.rostr.ru

spb www.2kkorzina.ru  
 mos www.agprint.ru  
 spb www.kamni-viski.ru  
 spb www.scale-gifts.ru

**ЕЖЕДНЕВНИКИ / DIARIES**  
 mos www.adline-gifts.ru  
 mos www.aero-pak.ru  
 mos www.agprint.ru

spb www.finndesign.ru  
 mos www.giftsaquarell.ru  
 hel www.leondirect.net  
 mos www.mt-souvenir.ru  
 spb www.scale-gifts.ru  
 mos www.souvenirs.ru  
 mos www.suvmedia.ru  
 mos www.usb2b.ru



### ЗАЖИГАЛКИ / LIGHTERS



mos www.agprint.ru  
 mos www.aero-pak.ru  
 mos www.giftsaquarell.ru  
 mos www.souvenirs.ru  
 mos www.suvmedia.ru

### ЗНАЧКИ / PINS



mos www.agprint.ru  
 mos www.columb-ru.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 hel www.leondirect.net  
 spb www.mtgr.ru

### ЗОНТЫ / UMBRELLAS



mos www.aero-pak.ru  
 mos www.agprint.ru  
 mos www.giftsaquarell.ru  
 mos www.souvenirs.ru  
 mos www.shnurz.ru  
 mos www.zomer.ru

### ИГРУШКИ / TOYS

mos www.agprint.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 hel www.leondirect.net

### ИГРЫ НАСТОЛЬНЫЕ

**BOARD GAMES**  
 mos www.agprint.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 hel www.leondirect.net

### КАЛЕНДАРИ НАСТЕННЫЕ

**WALL CALENDARS**  
 mos www.aero-pak.ru  
 mos www.agprint.ru  
 mos www.columb-ru.ru  
 mos www.giftsaquarell.ru

### КАЛЕНДАРИ НАСТОЛЬНЫЕ

**DESKTOP CALENDARS**  
 mos www.agprint.ru

### КАЛЬКУЛЯТОРЫ

**CALCULATORS**  
 mos www.agprint.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 hel www.leondirect.net

### КАНЦЕЛЯРИЯ ДЛЯ ОФИСА

**STATIONERY**  
 mos www.agprint.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 hel www.leondirect.net

### КАРАНДАШИ / PENCILS

mos www.agprint.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 hel www.leondirect.net

### КАРТЫ ИГРАЛЬНЫЕ

**PLAYING CARDS**  
 mos www.agprint.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 hel www.leondirect.net

### КАТАЛОГИ / CATALOGUES

mos www.agprint.ru

### КЕРАМИКА CERAMICS

**СМ. СУВЕНИРЫ ИЗ КЕРАМИКИ  
 SOUVENIRS FROM CERAMICS**

### КЛИПСЫ ДЛЯ ДЕНЕГ

**MONEY HOLDERS**  
 mos www.agprint.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 hel www.leondirect.net

### КЛЮЧНИЦЫ / KEY WALLETS

mos www.agprint.ru  
 mos www.acar-group.ru  
 spb www.dommod.spb.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 hel www.leondirect.net

### КНИГИ ОТЗЫВОВ,

**ТЕЛЕФОННЫЕ КНИГИ  
 GUEST & PHONE BOOKS**

mos www.acar-group.ru  
 mos www.agprint.ru  
 spb www.dommod.spb.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 hel www.leondirect.net

### КНИГИ ПОДАРОЧНЫЕ

**GIFTS BOOKS**  
 mos www.agprint.ru  
 mos www.elitegift.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 hel www.leondirect.net

### КНИЖКИ ЗАПИСНЫЕ

**PHONE-BOOKS**



mos www.agprint.ru  
 spb www.dommod.spb.ru

spb www.finndesign.ru  
 hel www.leondirect.net

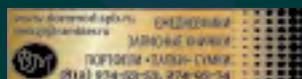
### КОВРИКИ ДЛЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ «МЫШЕК», ПРОИЗВОДСТВО

**MOUSE PADS MANUFACTURING**

mos www.agprint.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 hel www.leondirect.net  
 mos www.usb2b.ru

### КОЖГАЛАНТЕРЕЯ

**LEATHER PRODUCTS**



mos www.agprint.ru  
 spb www.dommod.spb.ru

### КОРЗИНЫ / BASKETS



### КОШЕЛЬКИ / PURSES

mos www.agprint.ru  
 spb www.dommod.spb.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 hel www.leondirect.net

### КРУЖКИ / MUGS

mos www.adline-gifts.ru  
 mos www.aero-pak.ru  
 mos www.agprint.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 mos www.giftsaquarell.ru  
 hel www.leondirect.net  
 spb www.scale-gifts.ru  
 mos www.souvenirs.ru  
 mos www.shnurz.ru  
 mos www.zomer.ru

### КУБАРИКИ С ЛОГОТИПОМ

**KUBARIKI WITH A LOGO**

mos www.agprint.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 hel www.leondirect.net

### КУБКИ / TROPHIES

mos www.agprint.ru  
 mos www.columb-ru.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 hel www.leondirect.net

### КУРТКИ, ВЕТРОВКИ

**JACKETS, WIND-BREAKERS**

mos www.agprint.ru  
 mos www.di-promo.ru  
 spb www.leela.ru  
 mos www.nashasemia.ru  
 mos www.shnurz.ru  
 mos www.zomer.ru

### ЛЕНТА ДЛЯ БЕЙДЖА

**BADGE STRAP**  
 mos www.agprint.ru

### МАГНИТЫ СУВЕНИРНЫЕ

**MAGNETS**



mos www.aero-pak.ru  
 mos www.agprint.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 mos www.giftsaquarell.ru  
 hel www.leondirect.net

### МОНЕТНИЦЫ

495 www.noex.ru  
 495 www.promo.noex.ru  
 495 www.grafixprint.ru

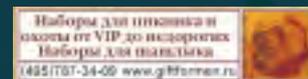


### «МЫШКИ» КОМПЬЮТЕРНЫЕ, РУЧНАЯ РОСПИСЬ

**HAND-CRAFTED COMPUTER MICE**

mos www.agprint.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 hel www.leondirect.net

### НАБОРЫ ДЛЯ ПИКНИКА PICNIC SETS



mos www.agprint.ru  
 mos www.elitegift.ru

### НАГРАДЫ, МЕДАЛИ

**AWARDS, MEDALS**



mos www.agprint.ru  
 mos www.columb-ru.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 hel www.leondirect.net  
 spb www.scale-gifts.ru

### НОВОГОДНИЕ СУВЕНИРЫ

**CHRISTMAS SOUVENIRS**

mos www.2kkorzina.ru  
 mos www.adline-gifts.ru  
 mos www.agprint.ru  
 mos www.argus-tekstil.ru  
 mos www.elitegift.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 hel www.leondirect.net  
 mos www.mt-souvenir.ru  
 spb www.scale-gifts.ru

### НОЖИ / KNIVES

mos www.agprint.ru  
 mos www.elitegift.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 hel www.leondirect.net

### НОЖНИЦЫ

mos www.agprint.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 hel www.leondirect.net

## ОДЕЖДА ДЛЯ ПРОМОАКЦИЙ PROMO-TEXTILES



mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)  
mos [www.argus-tekstil.ru](http://www.argus-tekstil.ru)  
mos [www.leela.ru](http://www.leela.ru)  
mos [www.nashasemia.ru](http://www.nashasemia.ru)  
mos [www.saad.ru](http://www.saad.ru)

## ОРГАНИЗЕРЫ НАСТОЛЬНЫЕ

**ORGANIZERS DESKTOP**  
mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)  
spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
hel [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)

## ОТКРЫТКИ / POSTCARDS



mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)  
spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
hel [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)  
spb [www.mtgr.ru](http://www.mtgr.ru)

## ПАЗЛЫ / PUZZLE

mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)

## ПАКЕТЫ БУМАЖНЫЕ ЛАМИНИРОВАННЫЕ LAMINATED PAPER BAGS



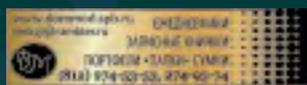
mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)  
spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
hel [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)  
mos [www.souvenirs.ru](http://www.souvenirs.ru)  
mos [www.shnurz.ru](http://www.shnurz.ru)  
mos [www.suvmedia.ru](http://www.suvmedia.ru)  
mos [www.zomer.ru](http://www.zomer.ru)

## ПАКЕТЫ ПП, ПЭ / PLASTIC BAGS



mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)  
spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
mos [www.giftsaquarell.ru](http://www.giftsaquarell.ru)  
hel [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)  
mos [www.souvenirs.ru](http://www.souvenirs.ru)  
mos [www.shnurz.ru](http://www.shnurz.ru)  
mos [www.zomer.ru](http://www.zomer.ru)

## ПАПКИ / DOCUMENT FOLDERS



mos [www.acar-group.ru](http://www.acar-group.ru)  
mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)  
spb [www.dommod.spb.ru](http://www.dommod.spb.ru)  
spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
mos [www.giftsaquarell.ru](http://www.giftsaquarell.ru)  
hel [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)  
mos [www.mt-souvenir.ru](http://www.mt-souvenir.ru)  
mos [www.souvenirs.ru](http://www.souvenirs.ru)  
mos [www.shnurz.ru](http://www.shnurz.ru)  
mos [www.zomer.ru](http://www.zomer.ru)

## ПЕПЕЛЬНИЦЫ / ASH-TRAYS

mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)  
spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
hel [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)  
mos [www.souvenirs.ru](http://www.souvenirs.ru)  
mos [www.shnurz.ru](http://www.shnurz.ru)  
mos [www.zomer.ru](http://www.zomer.ru)

## ПЛАНИНГИ / DESKTOP CALENDARS

mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)  
mos [www.acar-group.ru](http://www.acar-group.ru)  
spb [www.dommod.spb.ru](http://www.dommod.spb.ru)  
spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
mos [www.giftsaquarell.ru](http://www.giftsaquarell.ru)  
hel [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)

## ПЛАСТИКОВЫЕ КАРТЫ

**PLASTIC CARDS**  
mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)  
spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
hel [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)

## ПЛАСТИКОВЫЕ СУВЕНИРЫ PLASTICS SOUVENIRS СМ. СУВЕ- НИРЫ ИЗ ПЛАСТИКА SOUVENIRS FROM PLASTICS

## ПЛЕДЫ / PLAIDS

mos [www.adline-gifts.ru](http://www.adline-gifts.ru)  
mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)  
mos [www.leela.ru](http://www.leela.ru)  
mos [www.mt-souvenir.ru](http://www.mt-souvenir.ru)



## ПОДАРКИ, ОПТОВЫЕ ПОСТАВКИ / GIFTS, WHOLESALE DELIVERIES

mos [www.2kkorzina.ru](http://www.2kkorzina.ru)

## ПОДАРКИ, РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ / GIFTS, RETAIL TRADE

mos [www.2kkorzina.ru](http://www.2kkorzina.ru)

## ПОДСТАВКИ ДЛЯ ПИСЬМЕН- НЫХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ PEN HOLDERS

mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)  
spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
hel [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)

## ПОДСТАВКИ ПОД КРУЖКИ COASTERS

mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)  
spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
hel [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)  
mos [www.shnurz.ru](http://www.shnurz.ru)  
mos [www.zomer.ru](http://www.zomer.ru)

## ПОДСТАКАННИКИ GLASS HOLDER



vps [www.zio.ru](http://www.zio.ru)

## ПОЛОТЕНЦА, БАННЫЕ ХАЛАТЫ / TOWERS, BATHROBES



mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)  
mos [www.ecotel21.ru](http://www.ecotel21.ru)  
spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
mos [www.giftsaquarell.ru](http://www.giftsaquarell.ru)  
mos [www.leela.ru](http://www.leela.ru)  
hel [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)  
mos [www.nashasemia.ru](http://www.nashasemia.ru)  
mos [www.polotence.net](http://www.polotence.net)  
mos [www.saad.ru](http://www.saad.ru)

## ПОРТМОНЕ / WALLETS

mos [www.acar-group.ru](http://www.acar-group.ru)  
mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)

spb [www.dommod.spb.ru](http://www.dommod.spb.ru)  
spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
hel [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)

## ПОРТФЕЛИ ИЗ КОЖЗАМЕ- НИТЕЛЯ / SYNTHETIC MATERIAL BRIEF CASES

mos [www.acar-group.ru](http://www.acar-group.ru)  
mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)  
mos [www.erebusgroup.ru](http://www.erebusgroup.ru)  
spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
hel [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)  
mos [www.usb2b.ru](http://www.usb2b.ru)

## ПОРТФЕЛИ ИЗ КОЖИ

### LEATHER BRIEF CASES

mos [www.acar-group.ru](http://www.acar-group.ru)  
mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)  
spb [www.dommod.spb.ru](http://www.dommod.spb.ru)  
hel [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)

## ПОРТФОЛИО / PORTFOLIOS

mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)

## ПОСУДА / TABLEWARE

mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)  
spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
mos [www.giftsaquarell.ru](http://www.giftsaquarell.ru)  
hel [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)  
mos [www.suvmedia.ru](http://www.suvmedia.ru)  
mos [www.shnurz.ru](http://www.shnurz.ru)  
mos [www.zomer.ru](http://www.zomer.ru)

## РАМКА НОМЕРНОГО ЗНАКА CAR-PLATE FRAMES

mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)  
spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
hel [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)

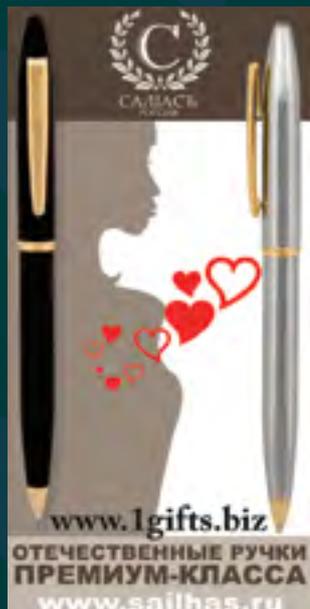
## РУБАШКИ-ПОЛО / POLO-SHIRTS



spb [www.adjustant.ru](http://www.adjustant.ru)  
mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)  
mos [www.di-promo.ru](http://www.di-promo.ru)

mos www.leela.ru  
mos www.nashasemia.ru  
mos www.saad.ru

### РУЧКИ ШАРИКОВЫЕ BALL-POINT PENS



mos www.adline-gifts.ru  
mos www.aero-pak.ru  
mos www.agprint.ru  
mos www.giftsaquarell.ru  
mos www.mt-souvenir.ru  
mos www.print.airdisplay.ru  
mos www.souvenirs.ru  
mos www.suvmedia.ru  
mos www.usb2b.ru

### НЕДОРОГИЕ пластмассовые ручки со склада в Петербурге



### РУЧКИ ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ EXCLUSIVE PENS

mos www.aero-pak.ru  
mos www.agprint.ru

spb www.finndesign.ru  
mos www.giftsaquarell.ru  
hel www.leondirect.net

### РЮКЗАКИ / RUCKSACKS

mos www.agprint.ru  
mos www.argus-tekstil.ru  
spb www.finndesign.ru  
mos www.leela.ru  
hel www.leondirect.net  
mos www.usb2b.ru

### СВЕТООТРАЖАТЕЛИ LIGHTS-REFLECTIVE GOODS

mos www.agprint.ru

### СВЕТОСУВЕНИРЫ / LIGHTS

mos www.agprint.ru  
spb www.finndesign.ru  
hel www.leondirect.net

### СВЕЧИ СУВЕНИРНЫЕ CANDLES

mos www.agprint.ru  
spb www.finndesign.ru  
hel www.leondirect.net

### СКАТЕРТИ / TABLE CLOTH

mos www.di-promo.ru

### СКОТЧ, ЛЕНТЫ САМОКЛЕ- ЩИЕСЯ ДЛЯ УПАКОВКИ

#### SCOTCH TAPES

mos www.agprint.ru  
spb www.finndesign.ru  
hel www.leondirect.net

### СПИЧКИ / MATCHES

mos www.agprint.ru  
spb www.finndesign.ru  
hel www.leondirect.net

### СТАНЦИИ ПОГОДНЫЕ WEATHER STATION



mos www.agprint.ru  
spb www.finndesign.ru  
hel www.leondirect.net

### ►СТЕРЕО-ВАРИО СУВЕНИ- РЫ STEREO-VARIO SOUVENIRS

СМ. СУВЕНИРЫ СТЕРЕО-ВАРИО /

STEREO-VARIO SOUVENIRS

### ►СТЕКЛЯННЫЕ СУВЕНИРЫ

GLASS SOUVENIRS СМ. СУВЕНИРЫ ИЗ  
СТЕКЛА / GLASSWARE

### СУВЕНИРЫ ИЗ КЕРАМИКИ SOUVENIRS FROM CERAMICS

mos www.agprint.ru  
spb www.finndesign.ru  
hel www.leondirect.net

### СУВЕНИРЫ ИЗ ПЛАСТИКА PLASTICS SOUVENIRS



mos www.agprint.ru  
mos www.profsouvenir.ru

### СУВЕНИРЫ ИЗ СТЕКЛА GLASS SOUVENIRS

mos www.agprint.ru  
spb www.finndesign.ru

### hel www.leondirect.net СУВЕНИРЫ СТЕРЕО-ВАРИО STEREO-VARIO SOUVENIRS

mos www.agprint.ru  
spb www.finndesign.ru  
hel www.leondirect.net

### СУМКИ ДЛЯ НОУТБУКОВ FOLDERS FOR NOTEBOOK- COMPUTERS

mos www.agprint.ru  
spb www.dommod.spb.ru  
spb www.finndesign.ru  
hel www.leondirect.net

### СУМКИ ИЗ КОЖИ LEATHER BAGS

mos www.acar-group.ru  
mos www.aero-pak.ru  
mos www.agprint.ru  
spb www.dommod.spb.ru  
mos www.erebusgroup.ru  
spb www.finndesign.ru  
mos www.giftsaquarell.ru  
hel www.leondirect.net

### СУМКИ ИЗ ТЕКСТИЛЯ TEXTILE BAGS

mos www.aero-pak.ru  
mos www.agprint.ru  
mos www.di-promo.ru  
spb www.finndesign.ru  
mos www.giftsaquarell.ru  
mos www.leela.ru  
hel www.leondirect.net  
mos www.nashasemia.ru  
mos www.usb2b.ru

### ТОЛСТОВКИ

#### SWEATSHIRTS

mos www.aero-pak.ru  
mos www.argus-tekstil.ru  
spb www.bastiongifts.ru  
mos www.di-promo.ru  
mos www.giftsaquarell.ru  
mos www.leela.ru  
mos www.nashasemia.ru  
mos www.saad.ru



### УПАКОВКА ПОДАРОЧНАЯ И АТРИБУТЫ К НЕЙ GIFT'S BOXES



mos www.2kkorzina.ru

mos www.agprint.ru  
spb www.finndesign.ru  
hel www.leondirect.net  
mos www.shnurz.ru  
mos www.usb2b.ru  
mos www.zomer.ru

### ФАРФОР / PORCELAIN

mos www.agprint.ru  
spb www.elitegift.ru  
spb www.finndesign.ru  
hel www.leondirect.net

### ФЛАГИ И ФЛАЖКИ FLAGS AND TABLE FLAGS

mos www.agprint.ru  
mos www.columb-ru.ru  
spb www.finndesign.ru  
hel www.leondirect.net  
mos www.nashasemia.ru



### ФЛЯЖКИ / FLASKS

mos www.agprint.ru  
spb www.finndesign.ru  
hel www.leondirect.net  
mos www.yourteamate.com

### ФОНАРИ / TORCHES

mos www.agprint.ru  
mos www.evra-reklama.ru

### ФОТОАЛЬБОМЫ PHOTO ALBUMS



mos www.agprint.ru  
mos www.antonioveronesi.ru  
mos www.beautyphotosun.ru  
mos www.elitegift.ru  
spb www.finndesign.ru  
hel www.leondirect.net

### ФОТОРАМКИ / PHOTO FRAME

mos www.agprint.ru  
mos www.beautyphotosun.ru  
spb www.finndesign.ru  
hel www.leondirect.net  
495 www.usb2b.ru

### ФУТБОЛКИ / T-SHIRTS

mos www.adline-gifts.ru  
mos www.aero-pak.ru  
mos www.agprint.ru  
mos www.argus-tekstil.ru  
mos www.di-promo.ru  
mos www.giftsaquarell.ru  
mos www.nashasemia.ru  
mos www.saad.ru  
spb www.scale-gifts.ru  
spb www.suvmedia.ru  
mos www.yourteamate.com



**leela**  
SALES PROMOTION  
СО СКЛАДА И ПОД ЗАКАЗ  
ФУТБОЛКИ  
РУБАШКИ-ПОЛО  
ТОПСТОВКИ  
БЕЙСБОЛКИ  
ВЕТРОВКИ  
КУРТКИ  
info@leela.ru  
leela.ru +7(495)229 1194

**Mirtex**  
Производство  
футболок  
джерси  
галстуков  
поло  
(812) 294-49-59  
www.mirtex.info 294-49-60

**SAAD** www.saad.ru  
Футболки  
Бейсболки  
(495) 878-78-42,  
625-65-71

## ЧАЙ ПЕРсонаЛИЗОВАН- НЫЙ / PERSONALIZED TEA

mos www.agprint.ru  
spb www.finndesign.ru  
hel www.leondirect.net

**MEELA OVERSEAS** (495) 383 29 02  
факс: 389 05 35  
meela@agprint.ru  
www.yourteamate.com  
Подарочный чай, дружные сувени

## ЧАСЫ / WATCHES

mos www.aero-pak.ru  
mos www.agprint.ru  
csp www.chronorus.ru  
mos www.elitegift.ru  
spb www.finndesign.ru  
mos www.giftsaquarell.ru  
hel www.leondirect.net  
spb www.scale-gifts.ru  
mos www.shnurz.ru  
csp www.vostok-time.ru  
mos www.zomer.ru

**Восток  
ТАЙМ**  
Изготовление часов  
с символикой заказчика  
www.vostok-time.ru

## ШАРФЫ, ГАЛУСТУКИ, ПЛАТКИ / TIES AND SCARFS

mos www.agprint.ru  
mos www.argus-tekstil.ru  
mos www.di-promo.ru  
mos www.leela.ru  
hel www.leondirect.net  
mos www.mt-souvenir.ru  
spb www.finndesign.ru  
mos www.yourteamate.com

## ШАРЫ ВОЗДУШНЫЕ BALLOONS

**ПЕЧАТЬ  
ЛОГОТИПОВ  
на шарах**  
до 10% скидка на оформление  
выставочного стенда  
и рекламных акций шарами  
www.printolog.ru (495) 637-6221  
printolog.ru

mos www.agprint.ru  
spb www.finndesign.ru  
hel www.leondirect.net

## ШОКОЛАД, ЛЕДЕНЦЫ С ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИ- КОЙ / PROMO-SWEETS

www.agprint.ru  
(495)  
225-42-58  
507-35-09  
info@agprint.ru

spb www.agprint.ru  
mos www.finndesign.ru  
hel www.leondirect.net

## ЭМБЛЕМЫ НАСТОЛЬНЫЕ DESKTOP SOUVENIRS

mos www.agprint.ru  
mos www.columb-ru.ru  
spb www.finndesign.ru  
spb www.mtgr.ru  
hel www.leondirect.net

## ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ С КОРПОРАТИВНОЙ СИМ- ВОЛИКОЙ / JEWELRY ITEMS WITH CORPORATE SYMBOLS

mos www.agprint.ru  
mos www.columb-ru.ru

## USB - АКСЕССУАРЫ USB ACCESSORIES

mos www.3venta.ru  
mos www.agprint.ru  
mos www.master-media.ru  
mos www.flashmasteritd.ru  
mos www.usb2b.ru

Удерживающий коврик Gecko  
на приборную панель автомобиля с  
возможностью нанесения логотипа.  
- Большой ассортимент в наличии на  
складе в Москве  
- Уникальная технология нанесения  
логотипа в Москве  
Тел.+7 495 646 09 08  
www.usb2b.ru  
info@usb2b.ru

**3venta**  
A Desire for Novelty  
**FLASH**  
накопители  
IT сувениры  
+7(495) 64 999 20  
http://3venta.com  
sales@3venta.com

Изготовление на заказ USB-флешек  
с логотипом  
www.erebusgroup.ru  
(495) 745-4139, 580-4667

**Euro Business Gifts** тел: 8-916-203-40-24  
e-mail: eurobg@mail.ru

## VIP-ПОДАРКИ / VIP GIFTS

mos www.acar-group.ru  
mos www.agprint.ru  
mos www.antonioveronesi.ru  
mos www.argus-tekstil.ru  
csp www.chronorus.ru  
mos www.columb-ru.ru  
mos www.giftsaquarell.ru  
mos www.master-media.ru  
mos www.mt-souvenir.ru  
spb www.mtgr.ru  
spb www.scale-gifts.ru  
mos www.souvenirs.ru  
csp www.vostok-time.ru

**luuds**  
БИЗНЕС-АКСЕССУАРЫ  
8 (495) 678 08 28 • www.luuds-gifts.ru

www.1gifts.biz  
(812) 3181891  
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,  
ПОДАРКИ СО СКЛАДА

## 3D ПЕЧАТЬ / 3D PRINT

**3D КОСТА**  
www.kostaprint.ru  
(812) 44510-02, 44511-17  
e-mail: kosta3ds@gmail.com  
www.kostaprint.ru

## АУДИО- И ВИДЕОРОЛИКИ, ИЗГОТОВЛЕНИЕ / PRODUCING OF AUDIO AND VIDEO FILMS

mos www.agprint.ru

## ВИТРИННЫЕ ЗНАКИ ИЗ НЕОНА / BIG SHOW SIGNS OF NEON

mos www.agprint.ru

## ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬ- НОСТЬ / EXHIBITION BUSINESS

mos www.agprint.ru

## ВЫШИВКА НА ИЗДЕЛИЯХ EMBROIDERY

**Диана**  
лазерная вышивка  
лазерная гравировка  
шелкграффия  
http://www.diana.ru  
тел: (495) 681-30-38

ООО "Нашемия"  
ВЫШИВКА (495) 225-06-70  
www.nashemiya.ru

mos www.aero-pak.ru  
mos www.agprint.ru  
mos www.di-promo.ru  
mos www.diana.ru  
mos www.ecotel21.ru  
mos www.giftsaquarell.ru  
mos www.polotence.net

## ГРАВИРОВКА ЛАЗЕРНАЯ LASER ENGRAVING

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ  
www.finndesign.ru

mos www.aero-pak.ru  
mos www.agprint.ru  
mos www.diana.ru  
mos www.giftsaquarell.ru  
mos www.profsuvenir.ru

**ГРАВИРОВКА МЕХАНИЧЕСКАЯ / MECHANICAL ENGRAVING**

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ



mos www.aero-pak.ru

mos www.giftsaquarell.ru

**ДЕКОЛИРОВАНИЕ / DECALS**

mos www.aero-pak.ru

mos www.agprint.ru

mos www.giftsaquarell.ru

mos www.shnurz.ru

mos www.zomer.ru

**ДИЗАЙН / DESIGN**

mos www.agprint.ru

spb www.mtgr.ru

**ДИЗАЙН ВЫСТАВОЧНЫЙ**

EXHIBITION DESIGN

mos www.agprint.ru

**КЛИШЕ, ИЗГОТОВЛЕНИЕ**

PRODUSING OF CLISHE

mos www.agprint.ru

**КОНВЕРТЫ (ПЕЧАТЬ НА КОНВЕРТАХ) / ENVELOPES**

mos www.agprint.ru

**КОРОБКИ ПОДАРОЧНЫЕ, ПРОИЗВОДСТВО ОТ 1-Й ШТУКИ / GIFT BOX PRODUCING**

mos www.agprint.ru

**КРЫШНЫЕ УСТАНОВКИ**

mos www.agprint.ru

**ЛАМИНИРОВАНИЕ**

LAMINATION

mos www.agprint.ru

**ЛОГОТИПЫ ИЗ НЕОНА**

LOGOS OF NEON

mos www.agprint.ru

**МОБИЛЬНЫЕ ВЫСТАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ**

MOBILE SHOW SYSTEMS

mos www.agprint.ru

**МУЛЬТИМЕДИА / MULTIMEDIA**

mos www.agprint.ru

**НАКЛЕЙКИ МЕТОДОМ ШЕЛКОГРАФИИ / LABELS**

METHOD OF SILK-SCREEN PRINTING

mos www.agprint.ru

**НАКЛЕЙКИ ПОЛНОЦВЕТНЫЕ, ПРОИЗВОДСТВО**

STICKER PRINTING

mos www.agprint.ru

spb www.mtgr.ru

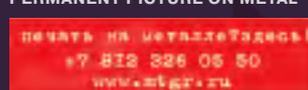
**НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ ФЛЕКСОПЕЧАТИ**

mos www.agprint.ru

**НАНЕСЕНИЕ МНОГОЦВЕТНОГО СТОЙКОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ НА МЕТАЛЛЕ**

PRINTING OF POLYCHROMATIC

PERMANENT PICTURE ON METAL



mos www.agprint.ru

spb www.mtgr.ru

**ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ**

PERSONALIZE

mos www.agprint.ru

**ПЕСНИ ИМИДЖЕВЫЕ, КОРПОРАТИВНЫЕ ГИМНЫ**

CORPORATIVE SONGS, HYMNS

mos www.agprint.ru

**ПЕЧАТЬ FC / PRINTING FC**

mos www.agprint.ru

**ПЕЧАТЬ НА ВОЗДУШНЫХ ШАРАХ / PRINTING ON BALOONS**

mos www.agprint.ru

mos www.printolog.ru

**ПЕЧАТЬ НА ПЛАСТИКЕ**

PRINTING ON PLASTIC

mos www.agprint.ru

**ПЕЧАТЬ НА ПОДАРОЧНЫХ ЛЕНТАХ, КОРОБКАХ**

PRINTING ON GIFT RIBBONS AND

FANCY BOXES

mos www.agprint.ru

**ПЕЧАТЬ НА СТЕКЛЕ**

PRINTING ON GLASS

mos www.agprint.ru

**ПЕЧАТЬ НА ТКАНИ, СВЕТОТРАЖАЮЩАЯ / LIGHT-REFLECTING PRINTING ON FABRICS**

mos www.agprint.ru

**ПЕЧАТЬ НА ФОЛЬГИРОВАННЫХ ШАРАХ**

PRINTING ON FOIL BALOON

mos www.agprint.ru

**ПЕЧАТЬ ЦИФРОВАЯ, ПОЛНОЦВЕТНАЯ**

PRINTING OF DIGITAL, FULL-COLOR

mos www.agprint.ru

**ПЕЧАТЬ ШИРОКОФОРМАТНАЯ / LARGE-FORMAT PRINTING**

mos www.agprint.ru

**ПЛОТТЕРЫ РЕЖУЩИЕ**

PLOTTERS CUTTING

mos www.agprint.ru

**ПОЛИГРАФИЯ — ВСЕ ВИДЫ УСЛУГ / PRINTING SERVICE**

mos www.agprint.ru

**ПОСТПЕЧАТНАЯ ОБРАБОТКА**

POST-PRINTING PROCESSING

mos www.agprint.ru

**ПРАЗДНИКИ, ПРЕЗЕНТАЦИИ, СЕМИНАРЫ, КОНФЕРЕНЦИИ**

FESTIVALS, PRESENTATIONS,

SEMINARS AND CONFERENCES

mos www.agprint.ru

mos www.printolog.ru

**РА ПОЛНОГО ЦИКЛА**

ADVERTISING AGENCY

mos www.agprint.ru

spb www.scale-gifts.ru

spb www.mtgr.ru

**РЕКЛАМА В БИЗНЕС-ЦЕНТРАХ, РАЗМЕЩЕНИЕ**

ADVERTIZING IN BUSINESS CENTERS,

PLACEMENT

mos www.agprint.ru

**РЕКЛАМА НА ОСТАНОВКАХ**

mos www.agprint.ru

**РЕКЛАМА НА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОМ ТРАНСПОРТЕ**

ADVERTIZING ON SPECIALIZED

TRANSPORT

mos www.agprint.ru

**РЕКЛАМА НАРУЖНАЯ**

OUTDOOR ADVERTISING

mos www.agprint.ru

spb www.mtgr.ru

**РЕКЛАМА НЕОНОВАЯ**

NEON ADVERTIZING

mos www.agprint.ru

**РЕКЛАМА СВЕТОВАЯ**

ADVERTIZING LIGHT

mos www.agprint.ru

**РИЗОГРАФИЯ / RISOGRAPHY**

mos www.agprint.ru

**РУЧНЫЕ РАБОТЫ**

HANDWORKS

mos www.2kkorzina.ru

mos www.agprint.ru

**СЛЕПОЕ ТИСНЕНИЕ, КОНГРЕВНОЕ**

BLIND STAMPING, KONGREVN

mos www.aero-pak.ru

mos www.agprint.ru

mos www.giftsaquarell.ru

mos www.shnurz.ru

mos www.profsuvenir.ru

mos www.zomer.ru

**СТЕНДЫ ВЫСТАВОЧНЫЕ, ПРОИЗВОДСТВО**

SHOW SYSTEMS INDUSTRY

mos www.agprint.ru

**СУБЛИМАЦИЯ / SUBLIMATION**

mos www.agprint.ru

spb www.scale-gifts.ru

**ТАБЛИЧКИ, УКАЗАТЕЛИ, СТЕНДЫ**

PLATES, INDEXES, STANDS

mos www.agprint.ru

**ТАМПОПЕЧАТЬ**

TAMPO PRINTING

mos www.aero-pak.ru

mos www.agprint.ru

mos www.giftsaquarell.ru

**ТЕРМОТРАНСФЕР**

THERMO-TRANSFER

mos www.agprint.ru

**ТИПОГРАФИЯ**

PRINTING HOUSE



mos www.acar-group.ru

mos www.agprint.ru

**ТИСНЕНИЕ ФОЛЬГОЙ**

FOIL STAMPING

mos www.aero-pak.ru

mos www.agprint.ru

mos www.giftsaquarell.ru

**ТРИКОТАЖ, ПРОИЗВОДСТВО / TEXTILE INDUSTRY**

mos www.agprint.ru

mos www.di-promo.ru

mos www.saad.ru

**ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ, РАЗРАБОТКА**

DEVELOPMENT OF FIRM STYL

mos www.agprint.ru

mos www.di-promo.ru

mos www.profsuvenir.ru

**ФЛЕКСОПЕЧАТЬ**

FLEXOGRAPHIC

mos www.agprint.ru

**ФОТОУСЛУГИ**

PHOTOGRAPHERS

mos www.agprint.ru

**ШЕЛКОГРАФИЯ**

SILK-SCREEN PRINTING

mos www.aero-pak.ru

mos www.agprint.ru

mos www.argus-tekstil.ru

mos www.diana.ru

mos www.giftsaquarell.ru

**ЭТИКЕТКА БУМАЖНАЯ**

LABEL PAPER



mos www.apli.ru

mos www.agprint.ru

**ЭТИКЕТКА ОБЪЕМНАЯ, ПОЛИМЕРНАЯ**

3D RESING DOMED LABELS

mos www.agprint.ru

mos www.suvmedia.ru

**ЭТИКЕТКИ ТКАНЫЕ**

WOVEN LABELS

mos www.agprint.ru

mos www.columb-ru.ru

**ВТЛ-РЕКЛАМА / BTL**

mos www.2kkorzina.ru

**P.O.S. МАТЕРИАЛЫ**

P.O.S. FILES

mos www.agprint.ru

**VIP КАРТЫ (ПРОИЗВОДСТВО) / VIP CARD (PRODUCTION)**

mos www.agprint.ru

**ВЕБ-УСЛУГИ / WEB-SERVICE**

mos www.agprint.ru

# ЛИДЕР

БИЗНЕС-СУВЕНИРОВ И ОФИСНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

**ВСЕГДА** В КУРСЕ ПОСЛЕДНИХ ТЕНДЕНЦИЙ  
СУВЕНИРНОГО РЫНКА

**НИКОГДА** НЕ ПРОПУСКАЕТ  
ОТРАСЛЕВЫЕ ВЫСТАВКИ

**ПОСТОЯННО** НА СВЯЗИ С ВЕДУЩИМИ ЭКСПЕРТАМИ  
РЕКЛАМНОЙ ИНДУСТРИИ

**ОТЛИЧНО** ЗНАЕТ ВСЕХ В ОТРАСЛИ

[info@iapp-spb.org](mailto:info@iapp-spb.org)

[www.leader.iapp.ru](http://www.leader.iapp.ru)

[www.iapp.ru](http://www.iapp.ru)

«ЛИДЕР БИЗНЕС-СУВЕНИРОВ  
И ОФИСНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

ПОДПИСКА на 12 месяцев – 1000 руб.

Журнал выходит 4 раза в год и доставляется по почте,  
подписка возможна с любого номера.

МЕЖДУНАРОДНАЯ АССОЦИАЦИЯ  
ПРЕЗЕНТАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

Журнал «Лидер бизнес-сувениров  
и офисных технологий»

(812) 318-18-92, (812) 318-18-93



ПЕРВЫМ

# 30

ПОДПИСАВШИМСЯ – ЧАСЫ В ПОДАРОК !



Официальный поставщик силиконовых часов Slap On Watch — СЕВЕРНЫЙ ДОМ  
+7 (495) 644 46 21 || [www.severd.ru](http://www.severd.ru)

# ОТРАСЛЕВЫЕ ВЫСТАВКИ

Подробности на [www.iapp.ru](http://www.iapp.ru) в разделе «Выставки»

НАЗВАНИЕ ВЫСТАВКИ	ГОРОД	ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ	КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
IPSA РЕКЛАМНЫЕ СУВЕНИРЫ ВЕСНА 2014	Москва, Крокус Экспо	11-13.02.2014	<a href="http://www.ipsa-russia.ru">www.ipsa-russia.ru</a>
GIVEADAYS	Штутгарт, Германия	13-15.02.2014	<a href="http://www.giveadays.com">www.giveadays.com</a>
REMADAYS КИЕВ 2014	Киев, Украина	19-21.02.2014	<a href="http://www.remadays.com.ua">www.remadays.com.ua</a>
СКРЕПКА ЭКСПО POWERED BY PAPERWORLD	Москва, Крокус Экспо	25-27.02.2014	<a href="http://www.skrepkaexpo.ru">www.skrepkaexpo.ru</a>
B2B SHOW 2014	Киев, Украина	26-28.02.2014	<a href="http://www.b2bshow.com.ua">www.b2bshow.com.ua</a>
ПОДАРКИ. ВЕСНА 2014 – НОВЫЙ ГОД ЭКСПО	Москва, ВК «Гостиный двор»	17-20.03.2014	<a href="http://www.gifts-expo.com">www.gifts-expo.com</a>
CHRISTMAS BOX. PODARKI	Москва, Крокус Экспо	18-21.03.2014	<a href="http://www.christmasbox.ru">www.christmasbox.ru</a>
ЛАДЬЯ. ВЕСЕННЯЯ ФАНТАЗИЯ 2014	Москва, ЦВК «Экспоцентр»	19-23.03.2014	<a href="http://www.nkhp.ru">www.nkhp.ru</a>
ПОЛИГРАФИНТЕР СИБИРЬ. СИБРЕКЛАМА	Новосибирск, ITE Сибирская Ярмарка	25-28.03.2014	<a href="http://www.sibprint.sibfair.ru">www.sibprint.sibfair.ru</a>
PROMOTION EXPO MILANO 2014	Милан, Италия	26-28.03.2014	<a href="http://www.promotionexpo.it">www.promotionexpo.it</a>
МИР КАНЦЕЛЯРИИ 2014	Киев, Украина	02-05.04.2014	<a href="http://www.stationery-expo.com.ua">www.stationery-expo.com.ua</a>
PSI PROMOTION WORLD 2014	Ганновер, Германия	08-10.04.2014	<a href="http://www.psi-promotion-world.de">www.psi-promotion-world.de</a>
МАК (МАРКЕТИНГ.РЕКЛАМА.КАЗАНЬ)	Казань, ВЦ «Казанская ярмарка»	09-11.04.2014	<a href="http://www.mak-expo.ru">www.mak-expo.ru</a>
ДИЗАЙН И РЕКЛАМА 2014	Москва, ЦДХ	15-18.04.2014	<a href="http://www.design-reklama.ru">www.design-reklama.ru</a>
ЖАР-ПТИЦА 2014	Москва, ЦВК «Экспоцентр»	23-27.04.2014	<a href="http://www.nkhp.ru">www.nkhp.ru</a>
GIFTIONERY TAIPEI 2014	Тайбей, Тайвань	24-27.04.2014	<a href="http://www.giftionery.net">www.giftionery.net</a>
GIFTS & PREMIUMS 2014	Гонконг	27-30.04.2014	<a href="http://www.globalsources.com">www.globalsources.com</a>
ПОЛИГРАФИНТЕР СИБИРЬ. СИБРЕКЛАМА	Новосибирск, ITE Сибирская Ярмарка	25-28.03.2014	<a href="http://www.sibprint.sibfair.ru">www.sibprint.sibfair.ru</a>
PROMOTION EXPO MILANO 2014	Милан, Италия	26-28.03.2014	<a href="http://www.promotionexpo.it">www.promotionexpo.it</a>
PSI PROMOTION WORLD 2014	Ганновер, Германия	08-10.04.2014	<a href="http://www.psi-promotion-world.de">www.psi-promotion-world.de</a>
МАК (МАРКЕТИНГ.РЕКЛАМА.КАЗАНЬ)	Казань, ВЦ «Казанская ярмарка»	09-11.04.2014	<a href="http://www.mak-expo.ru">www.mak-expo.ru</a>
ДИЗАЙН И РЕКЛАМА 2014	Москва, ЦДХ	15-18.04.2014	<a href="http://www.design-reklama.ru">www.design-reklama.ru</a>

# ExProd

производитель  
МОНЕТНИЦ И ПОДНОСОВ  
с Вашей рекламой



[www.монетницы-подносы.рф](http://www.монетницы-подносы.рф)



Оперативно делаем заказ  
и организовываем доставку по России

ООО «Экспрод» (495) 765 20 44

125438, г.Москва,

Пакгаузное шоссе 1 (495) 765 20 45



**А ты уже нашёл свой «Салиась»?**



**САЛІАСЬ**  
РОССИЯ