

Самые необычные промоакции — в мире —

Мы не устаем рассказывать вам о самых необычных, ярких, шокирующих, а иногда и нелепых промоакциях в разных странах, а рекламщики тем временем не устают нас удивлять все новыми и новыми идеями. Кажется бы, все уже придумано до нас, но нет: вот еще одна подборка рекламных акций, которых вы и представить себе не могли!

#KWA France

Промоутеры-лягушки

Начнем, пожалуй, с отечественных рекламщиков — а то все о загранице да о загранице, за державу обидно! И так, агентство Red Pepper из Екатеринбурга разработало оригинальную кампанию для ресторана французской кухни Vatel. Они разослали представителям уральских СМИ и известным блогерам приглашения на бесплатный ужин в ресторане. Кажется бы, что здесь такого? — обычный мелкий подкуп :-). Но дело в том, что в качестве приглашений выступили... живые лягушки! Их посадили в брендированные кейсы, наполовину заполненные водой, доставили журналистам лично в руки и предложили обменять на ужин. «Если вы думаете, что это и есть французская кухня, значит, вы ничего в ней не понимаете», — гласила надпись на «приглашениях». Разумеется, возможности никто не упустил, а СМИ рассказали об акции на радио, ТВ и в Интернете: по последующим подсчетам, стоимость аналогичных публикаций «на правах рекламы» обошлась бы ресторану в 20 тысяч евро. Кстати, ни одна лягушка в результате акции не пострадала.



Девушка с головой планшета

Кстати, а вы знаете, что у самого популярного в мире женского журнала Cosmopolitan существует «мужская версия»? Наверняка нет, а вот свидетели следующей промоакции не только узнали, но и, вероятно, запомнили этот факт навсегда. Представьте: вы гуляете по парку, а навстречу вам шагает девушка, вместо головы у которой — четыре планшета iPad. Когда один из прохожих, оправившись от шока, все-таки приблизился к странной девушке и коснулся планшета, на экране одного из устройств появились материалы журнала Cosmo For Guys. Журнал, доступный владельцам устройств Apple (приобрести электронную версию можно в App Store за 1.99 доллара), был создан по просьбам мужчин, регулярно зачитывающихся номерами «Космо», которые они находили у подруг. Акция, вероятно, намекала, что благодаря Cosmo For Guys каждый мужчина может осуществить давнюю мечту (или кошмар?) сильного пола: оказаться в голове у женщины и понять ее уже, наконец!



Съедобный биллборд

Рекламные биллборды — это скучно, думаете вы? Возможно, это и так, если биллборд нельзя... съесть. Британская компания по производству шоколада однажды изготовила 400-килограммовый биллборд из шоколада высшего сорта. В цельную шоколадную плитку были вмонтированы 10 шоколадных зайцев, 72 огромных шоколадных яйца и прочие сладости. Надо сказать, биллборд простоял на улицах Лондона не более трех часов, за которые был съеден — но дело того стоило! Еще меньше времени выдержал биллборд из 20 тысяч монеток-пенни, рекламировавший новый Aveo и его рекордно низкую стоимость: монетки в мгновение ока оторвала восхищенная публика. А вот производители пива Carlsberg однажды разместили биллборд из 500 пивных бутылок — но пустых, поэтому конструкция продержалась гораздо дольше двух предыдущих.



Жизнь слишком коротка для плохой работы!

Германский сайт вакансий создал гениальную рекламную кампанию со слоганом «жизнь слишком коротка для плохой работы». В их подборке рекламных плакатов — одиннадцать автоматов, внутри которых находятся люди, якобы выполняющие самую тяжелую работу. Человек внутри бензоколонки, якобы подкачивающий топливо, человек, «крутящий сигареты» внутри автомата по их продаже, «живой сканер» в аэропорту, музыкант-универсал внутри музыкального автомата, профессиональный игрок — внутри игрового, самый быстрый в мире фотограф внутри автомата для фото и даже «человек-стиральная машина» в прачечной. Вам кажется, что вы недалеко ушли от несчастных «людей из автоматов»? Изменить жизнь к лучшему проще, чем кажется, как бы намекает нам эта кампания.



The World Most Unusual Promotions. Part III

The advertising agents are prepared for anything to attract attention to goods and services they publicize. The frogs and the clothes made of raw meat steaks, edible billboards and ovens attached to bicycles – all this is gathered in the third part of set dedicated to the world most unusual promotions.

Румынский Ахе-эффект

А вот производители мужских дезодорантов Ахе прекрасно известны всем своими эпатажными рекламными кампаниями. Но больше всего повезло в этом смысле румынским мужчинам. Там компания Unilever, не в первый уже раз занимающаяся рекламой Ахе, запустила совершенно безумную акцию: прямо на улицах появились промгрузовики, в которых красотки в черных бикини были готовы... помыть любого желающего с помощью продукции Ахе. Мужчинам же из других стран оставалось лишь смотреть аналогичный ролик в Интернете и завидовать.



Самая свежая пицца

Если продолжать тему рекламных акций, связанных с едой, стоит рассказать и о любопытной рекламе пиццы. Одна американская компания прикрепилась к велосипедам своих курьеров... духовки. На самом деле, конечно, это были всего лишь замаскированные коробки для доставки пиццы, но клиенты сразу понимали: пицца этой компании — самая свежая, с пылу с жару!

Приятного аппетита?

А вот еще одна реклама еды, но настолько сомнительная, что сойдет за антирекламу. Известные московские стейк-хаусы устроили «модное дефиле», на котором все модели были одеты в костюмы из сырого мяса. Голос из динамиков тем временем призывал: «Ешь стейки! Будь человеком!». Спасибо, но что-то не хочется...

