

Секреты



корпоративной фотосъемки



Профессиональные фотографии сотрудников — важная часть имиджевой работы любой компании, нацеленной на взаимодействие с людьми. Поставив себе задачу стать ближе к клиентам и коллегам, редакция МАПП провела фотосессию для своей команды. А помогла ей в этом очаровательная девушка-фотограф Мария Зайвый.



По специальности Мария — финансовый аналитик, что не мешает ей реализовывать свой творческий потенциал в фотографии. О том, как получается совмещать несовместимое, в чем заключается работа фотографа и что представляет собой корпоративная съемка, Мария рассказала в интервью журналу «Лидер».

«Лидер»: Мария, как же получилось, что в одном человеке уживаются две настолько разные личности — взвешенный и серьезный финансовый аналитик и креативный фотограф? Вы ведь сами выбрали свою основную профессию?

Мария: Да, профессию я выбирала сама. Просто однажды поняла, что мне чего-то не хватает, и стала искать творческой реализации.

Я очень долго вынашивала мысль о том, чтобы заняться фотографией, изучила море литературы по теме, посмотрела все мастер-классы, прочитала всю информацию, которую могла найти в Интернете. Съездила в Сочи к своему дяде-фотографу, чтобы научиться азам. Он дал мне фотоаппарат (своего оборудования у меня тогда еще не было), и я две недели ходила по городу, снимая все, что видела. Кстати, дядя и по сей день мой главный критик.

Два года назад я поступила в Нью-Йоркский Институт фотографии — самую старую и крупную школу фотографии — на дистанционное обучение. Сдаю сессии, зачеты — все как в обычном ВУЗе, только на расстоянии.

Л.: А как находите заказчиков?

М.: Поначалу снимала бесплатно, для своего портфолио, потом эти же люди

приходили на коммерческие съемки. Ну и, конечно, сарафанное радио — друзья, друзья друзей, довольные клиенты, которые рекомендуют своим знакомым. Есть группа в социальной сети, в которой выкладываю свои работы, условия и рекомендации по съемкам.

Л.: Чем отличается корпоративная съемка от любой другой групповой?

М.: В корпоративной съемке меньше творческой работы. В отличие от индивидуальных клиентов, пожелания которых сводятся к тому, чтобы «было красиво», корпоративные заказчики хотят достигнуть конкретных задач. Поэтому в таких съемках важно четкое техническое задание — то, что хочет получить заказчик в итоге.

Задание прорабатывается до мелочей: количество фотографий на выходе, планы и место съемки — в студии или на рабочих местах, форма одежды и образ в целом. Если в семейной съемке, например, достаточно, чтобы сочетались цвета одежды, то здесь необходимо, чтобы был выдержан общий стиль.

Л.: Давайте уточним: техническое задание — это ответственность заказчика.

М.: Да. А задача фотографа — не только сделать качественные снимки и обработку, но и направлять модель в процессе, помогать и подсказывать.

Некоторые фотографы принципиально не показывают во время съемки, что у них получается, дорабатывая неудачи в редакторах после фотосессии. Мне же, наоборот, легче действовать в открытую. Вместе с заказчиком понимаем, что не так, над чем надо работать: выбрать другой ракурс или позу, в зависимости от типа лица и фигуры, а может, поменять положение модели относительно света.

Л.: Есть ли способы раскрепостить людей?

М.: Все люди разные. Есть открытые и незакомплексованные; есть такие, кто в жизни резок и серьезен, а перед камерой раскрывается, выдавая кадр за кадром новые эмоции; есть и те, кто не может даже улыбнуться в объектив. Универсального средства не существует. К каждому нужно искать индивидуальный подход, на уровне интуиции. Хотя состояние человека перед камерой зависит в том числе и от продолжительности съемки: за 15 минут трудно добиться от зажатого, стеснительного человека свободных фотографий, а вот через час многие могут расслабиться и почувствовать себя более уверенно.

Л.: У вас широкий спектр работ: тематические, портретные и предметные съемки. А кого или что вы любите снимать больше всего?

М.: Честно? Детей. Дети — это всегда море позитива. К ним нужно найти подход, чтобы нафотографировать от макушки до пяток. Поснимать неугомонного ребенка час или два результата, чтобы родитель был доволен, — это похлеще занятий в спортзале будет! (смеется) Но я до сих пор в поисках себя. Хожу на мастер-классы, читаю статьи, слежу за работами успешных фотографов. Пробую новые схемы, сотрудничаю с дизайнерами, стилистами, моделями. Нет границ для реализации творческого потенциала, всегда есть куда расти.

Редакция МАПП благодарит Марию за помощь в проведении корпоративной фотосессии и рекомендует в качестве фотографа своим коллегам и знакомым.

Мария Зайвый, фотограф
+7 921 751 84 45
vk.com/foto_mary_z