



С этого номера журнала мы расширяем круг статей и мастер-классов, посвящённых вопросам выбора и приобретения промо- и бизнес-сувенирной продукции.

В 2013 г. компания «Проект 111» подготовила и выпустила книгу «Case Control. 70 реальных примеров, как подарки работают на маркетинговую идею».

Подобного издания в России еще не было. Примеры удачного использования подарков в маркетинговых коммуникациях — под одной обложкой. Книга суммирует опыт российских и зарубежных бизнес-компаний, некоммерческих ассоциаций и госструктур.

Рекомендовано к прочтению сотрудникам рекламных агентств, маркетологам, PR-специалистам, сотрудникам HR-департаментов, студентам и преподавателям профильных факультетов. Мы предлагаем вашему вниманию один из 70 примеров «Case Control».

ВСЕГДА СОЛЕННЫЙ

ОТ СЧАСТЛИВЫХ СЛЕЗ

ЗАКАЗЧИК И ИСПОЛНИТЕЛЬ:

сувенирная ферма KrikCentre
(krikcentre.ru)

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ:

реклама, сувениры

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ:

поздравить партнеров и коллег
с Новым годом, стимулируя спрос
на услуги агентства

ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:

зима 2010-2011



Екатеринбургская фирма KrikCentre может составить конкуренцию модному одежному бренду: футболки, которые ежегодно выпускает агентство для собственного продвижения, желают заполучить коллеги и партнеры со всей России.

Компания KrikCentre начала печатать изображения на футболках одной из первых в Екатеринбурге. Со временем это преимущество переросло из исключительно производственного в креативное. Причем креативность проявляется не только в картинках и идеях нанесения, но и в используемых технологиях.

Стиль агентства узнаваем. Новогодние сетки компании, которые она дарит коллегам и партнерам, всегда интересны и запоминаются. А еще — в их состав обязательно входят футболки.

К Новому 2011 году компания подготовила для своих партнеров и избранных клиентов наборы под названием «Оленина мореная». Образом этой коллекции стал олень, рога которого сплетались в название компании. Почему выбран такой образ, авторы объясняли в открытке: «По странному поверью, увидеть соленого оленя под Новый год — к безумствам! Мы желаем вам вдохнуть поглубже, оторваться от земли и прыгнуть в море новых впечатлений!..» И подпись: «KrikCentre, всегда соленый от счастливых слез».

Образ оленя стал центральным для подарочного набора. Но если на футболке мы видим персонажа, с победным криком ныряющего в море, то на некоторых предметах воспроизведены только фрагменты рисунка. Иногда персонаж угадывается по одним рогам.

В наборах были также шариковые ручки, ежедневники, ножи-мультиинструменты и горький шоколад. Разные сочетания этих предметов позволяли создавать подарки с разной стоимостью.

Результат: по оценкам агентства, «Оленина мореная» получила много восхищенных откликов. Новогодний набор-2011, как и другие подарки этой компании, — еще и образец достижений и возможностей KrikCentre (как креативных, так и производственных).

Case Controll.

70 реальных примеров, как подарки работают на маркетинговую идею. — Спб.:Проект 111, 2013. — С.98-99

Неформально и с любовью сделанные подарки гарантируют ответное чувство. Неудивительно, что у KrikCentre много лояльных (можно даже сказать, любящих) заказчиков, которые обеспечивают компанию работой как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе.

Примеры удачного использования подарков в маркетинговых коммуникациях — под одной обложкой. Подобного издания в России еще не было. Книга суммирует опыт российских и зарубежных бизнес-компаний, некоммерческих ассоциаций и госструктур.

Рекомендовано к прочтению сотрудникам рекламных агентств, маркетологам, PR-специалистам, сотрудникам HR-департаментов, студентам и преподавателям профильных факультетов.

Подробнее о книге: www.gifts.ru

МАПП благодарит «Проект 111» за предоставленный материал.

СФЕРЫ ПРИМЕНЕНИЯ

без ограничений.

ВИДЫ НАНЕСЕНИЯ:

прямая трафаретная печать (футболка, нож), круговая трафаретная печать (ручка), бесцветное блинтовое тиснение (ежедневник), шелкотрансфер (мешочек для «Счастливого рубля»), деколь (банка).

ЗАДЕЙСТВОВАННЫЕ ПОДАРКИ:

футболки Sol's с дизайнерским принтом, шариковая ручка Prodir, ежедневник, нож Victorinox, фирменный горький шоколад, талисман «Счастливый рубль», банка стеклянная.

