



Коллектив LEDD Company поздравляет всех

С НАСТУПАЮЩИМ
НОВЫМ ГОДОМ
И РОЖДЕСТВОМ!



С уважением, LEDD Company
Ваш надежный партнер и поставщик качественных IT-подарков
www.usb2b.ru +7 495 646 09 08 info@ledd.su

ExProd

производитель
МОНЕТНИЦ И ПОДНОСОВ
с Вашей рекламой



www.монетницы-подносы.рф



Оперативно делаем заказ
и организовываем доставку по России

ООО «Экспрод» (495) 765 20 44
125438, г.Москва,
Пакгаузное шоссе 1 (495) 765 20 45

**Наличие склада
в Москве**

Наши бренды
Bon Carnet
Arwey
Noteeco

www.acar-group.ru

*Bon
Carnet*

boncarnet@acar-group.com

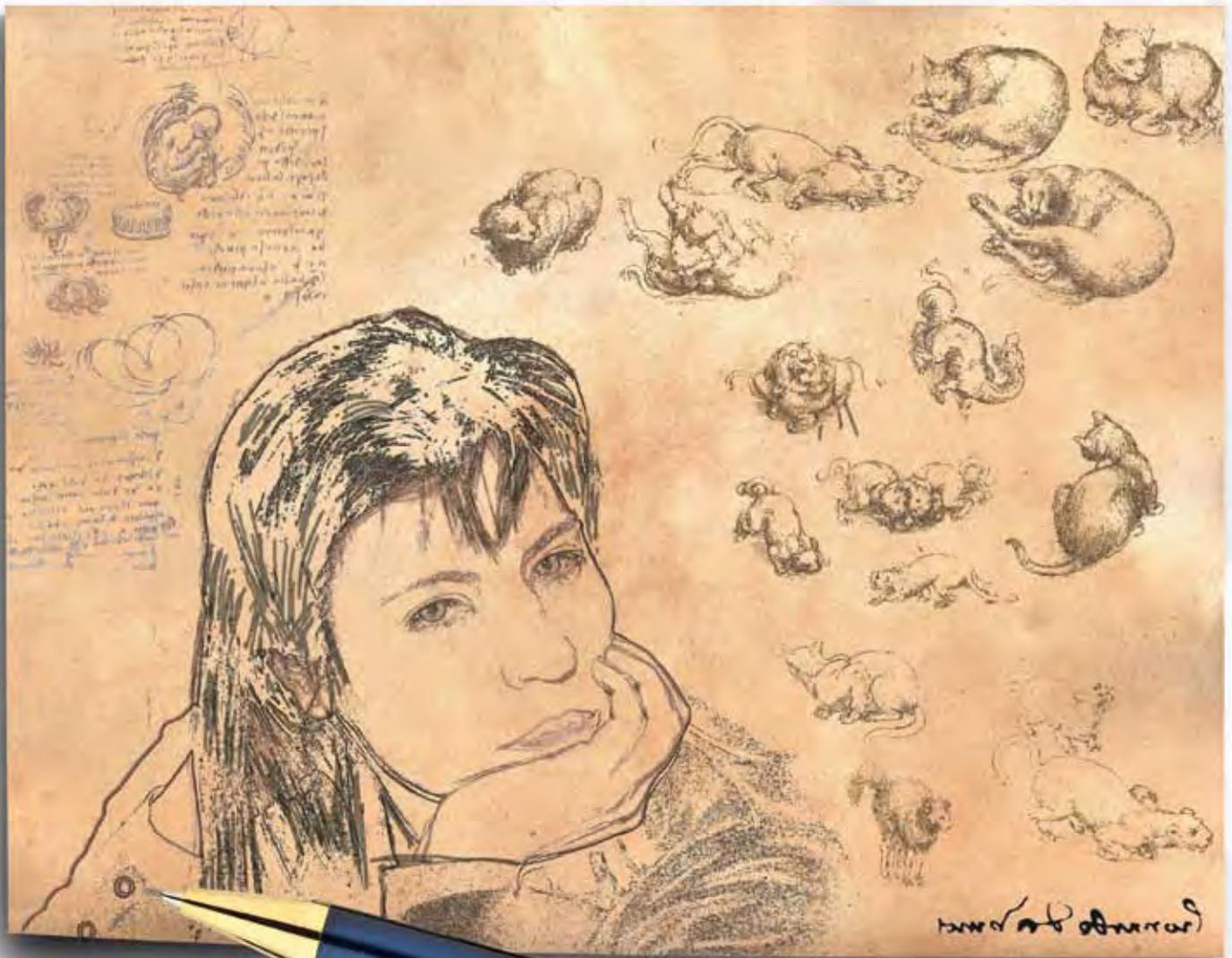
**Акции
на ежедневники
каждую неделю**

Наши контакты:

Адрес офиса: Россия, Москва,
2-ая Магистральная ул. д.14Г стр1,
Бизнес-центр "МЕЛА", офис №211

Телефон: 8 (495) 636-27-62

Телефон: 8 (495) 979-08-36





официальный дистрибьютор
TM Parker



Нужен Parker?

В eBazaar!



ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ! Вот и подходит к завершению еще один год. Надеемся, что «змеяка 2013» если и покусала всех без исключения, то это был не яд :), а лекарство в виде того ОПЫТА, который необходим для дальнейшего движения вперед! А добрая лошадка встретит нас ласково и будет верной помощницей!

Новый год — праздник чудес, и хоть все мы уже давно взрослые и многие ни во что не верят, к нашему глубокому сожалению, мы все же пожелаем вам жить

в состоянии чуда!!! Чувствовать каждый прожитый день, как бесценную бусинку, которая аккуратно нанизывается или стремительно падает на тоненькую нить ожерелья собственной жизни. Уверены, что у каждого из нас получится свой узор, неповторимый и прекрасный, как любая ручная работа...

Берегите себя и близких! Будьте здоровы и сильны духом! Красивы и приветливы! Удачливы и добры! До-

статка, процветания, личного счастья, воплощения творческих идей, радостных изменений, интересных путешествий, отличного отдыха и веселой работы!) в новом 2014 году.

Мы желаем всем нам, чтобы крепла и развивалась наша страна, огромная и богатая не только недрами, но и талантливыми людьми. И раз уж в канун Нового года «разрешается» говорить о чудесах, мы желаем, чтобы наконец-то, как в главной русской сказке о «Василисе прекрасной», Россия окончательно сбросила свою лягушечью кожу и окончательно выбралась из болота, а затем и из кощеева полна. А все «кощеево царство» сгинуло... со всей своей многочисленной свитой, в образе жадности, лжи, хитрости, подкупа и т.п. Чтобы возродилось сословие купеческое, для которого «слово данное» было выше всего на свете.

Мы надеемся, что в следующем году у вас появится больше возможностей дарить настоящие и нужные подарки коллегам и своим близким! А наш журнал порадует вас новыми рубриками, полезными и интересными страницами.

Спасибо вам за внимание к нашему изданию!

С НОВЫМ 2014 ГОДОМ!



ТАТЬЯНА КОРНЕЕВА,
генеральный директор компании «ABC-Прим», Москва.

Новый год уже стучится в наши дома... Грядущий 2014 год — год Лошади, а лошадь всегда была одним из главных символов России.

Гоголевская птица-тройка, летящая кобылица Блока, конь Георгия-победоносца, покровителя царства Московского. Наконец, сказочные Сивка-Бурка, Конек-Горбунок и многочисленные деревянные крышные коньки в русских деревнях, как обереги от злых сил, призывающие согласие и богатство в дом.

С древних времен лошадь олицетворяла собой добро, мудрость, мощь, неукротимое стремление к свободе.

Этот год — наш год!

Пусть он принесет с собой бурлящую жизненную энергию в тысячи лошадиных сил, творческие озарения, талантливые идеи.

Пусть подарит всем радость жизни, духовную гармонию и оптимизм.

С Новым Годом!

КОМПАНИЯ АДЖАР ГРУПП, МОСКВА

Мы поздравляем своих любимых клиентов с Новым Годом!

Хотим поблагодарить их за доверие, оказанное нашей компании, за плодотворный год работы, который принес множество креативных идей. Надеемся, что Новый год будет таким же успешным. Желаем всем успехов, душевного равновесия и достижения поставленных целей!



САЛИНА СВЕТЛАНА,
генеральный директор и команда компании «Суверин Медиа», Москва

Дорогие партнеры и коллеги!

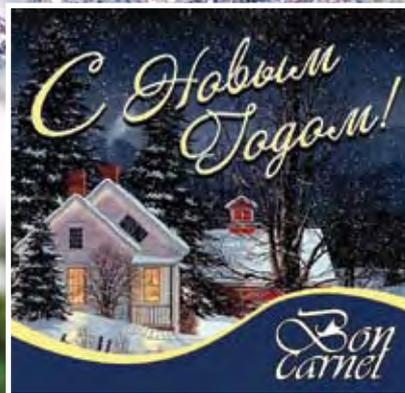
Желаю встретить Новый год с радостью и удовлетворением от достигнутых целей, с теплотой и благодарностью ко всем тем, кто был с Вами рядом, кто помогал и поддерживал на пути.

Пусть наступающий год

- станет временем удачи, мощных прорывов в делах и развитии Вашего дела,
- подарит интересные встречи с лучшими из людей,
- научит ценить и любить свое дело,
- подарит возможность для профессионального и личного роста
- вознаградит временем для путешествий, новых открытий и самых ярких впечатлений.

Успешного завершения высокого делового сезона!

Поздравляю с началом Нового года, наполненного бесконечным числом праздников и поводов дарить и создавать подарки!



ЛИДЕР

БИЗНЕС-СУВЕНИРОВ И ОФИСНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

4. Новогодние поздравления

ЕСТЬ МНЕНИЕ

6. Смех без причины...

НОВОСТИ

8. Бизнес-сувенирные новинки

13. Новости канцелярии

14. ВЫСТАВКИ

ВОКРУГ СВЕТА



22. Самые необычные промоакции в мире. Часть 3

МАСТЕР-КЛАСС

24. СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ. ПРИНЦИПЫ ВЫБОРА — Лео Костылев, президент МАПП

28. «Как выбрать качественную ручку для продвижения вашей компании? Ч. 2» — Владимир Шарыпов, ТМ SENATOR в РФ.

30. Всегда соленый от счастливых слез. Гл. из кн.: «Case Control. 70 реальных примеров, как подарки работают на маркетинговую идею» — ПРОЕКТ 111

ПРОВЕРЕНО НА СЕБЕ

32. Секреты корпоративной фотосъемки

ВАША ПРЕЗЕНТАЦИЯ

33. «CandleKraft» — Если свечи зажигают — значит — это кому-нибудь нужно?!

35. Сувенирная компания «Дакор» — Маскарад Волшебных Кружек

37. «LEDD Company» — Источник энергии у Вас в кармане!

38. Великоустюгский завод «СЕВЕРНАЯ ЧЕРНЬ» - Ваша индивидуальность в уникальных изделиях из серебра

ЗАПИСКИ ПУТЕШЕСТВЕННИКА



40. САМЫЕ КРАСИВЫЕ ГОРЫ В МИРЕ — Анатолий Вержбицкий, APLI PAPER S.A.U.

ЗАБЫТЫЕ ПРАЗДНИКИ

42. Святки

46. СУВЕНИРНАЯ КУХНЯ

48. КЛАССИФИКАТОР БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ И РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ

55. Подписка на журнал «Лидер МАПП»

56. Отраслевые выставки

Лидер №32, ноябрь 2013

Президент МАПП:
ЛЕО КОСТЫЛЕВ
(info@fnndesign.ru)

Исполнительный директор МАПП
Выпускающий редактор
ГАЛИНА ДРОЗДОВА
(galya@iapp-spb.org)

Ведущий специалист отдела продаж
ТАТЬЯНА УЛИСОВА
tanya-mapp@mail.ru

Руководитель интернет-проектов
АННА МОНТЛЕВИЧ
anna@iapp-spb.org

Руководитель PR-проектов
Журналист
ЕКАТЕРИНА ЛАЗОРКИНА
katya@iapp-spb.org

Художественный редактор
Дизайн, верстка
КОНСТАНТИН НИКУЛИН
konstantiniuz@gmail.com

Журналист
СВЕТЛАНА ВОРОШИЛОВА

Корректор
ВАРВАРА МОЧАЛОВА

Секретарь
ЮЛИЯ МИРОНОВА
info@iapp-spb.org

Адрес редакции:
194044, Россия, г. Санкт-Петербург,
Зеленов пер., д. 7А, оф. 202
Тел.: 8 (812) 318 18 92, 318 18 93
e-mail: info@iapp-spb.org

Распространение: членам Ассоциации МАПП, по базе данных в отраслевые компании, поставщикам и оптовым закупщикам канцелярских товаров, на выставках в г. Москве, Санкт-Петербурге, регионах, по подписке.

Журнал в розничную продажу не поступает. Подписка оформляется через редакцию.

Отпечатано в типографии
ООО «Колорит»
197198, г. Санкт-Петербург,
ул. Б. Пушкарская, д. 10, оф. 207
8 (812) 380 03 99
www.tcolorit.ru
Заказ № О-132282
Тираж 3000 экз.

Журнал выходит под эгидой МАПП.

Издание зарегистрировано Северо-Западным окружным межрегиональным территориальным управлением Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.

Свидетельство ПИ № 2-4881
от 13 декабря 2000 г.



— ЛЕО КОСТЫЛЕВ, президент МАПП —

СМех

БЕЗ ПРИЧИНЫ

Однажды в какой-то научной работе я прочитал, что смех — это то, что отличает человека от животных. Существует даже псевдоматематическое высказывание, что некоторое количество минут смеха удлиняют срок жизни на какое-то количество минут, дней, лет. Никаких научных доказательств этого не существует, никто с уверенностью не может даже сказать, почему смех обладает такими волшебными свойствами, но, несмотря на это, уже существуют и смехотерапия, и различные курсы по лечению смехом и, конечно же (ну куда ж без них!), ученые специалисты по смеху — гелотологи.

Смех привычно ассоциируется с хорошим настроением, состояниями радости, счастья, удовольствия, короче говоря, с позитивной стороной жизни человека. А поскольку все перечисленное положительно влияет на здоровье, то и смех автоматически зачислен в ряды помощников. Рассматривая процессы жизнедеятельности человека с дуалистической позиции, наверное, все должно выглядеть именно так: если не вредно, значит — полезно. И наоборот. Однако приверженцам дуализма не следует забывать, что у палки, кроме двух концов, имеется еще то, что находится между ними — сама палка. И поэтому, печаль — это не отсутствие радости, а удовольствие, соответственно, не отсутствие страдания. Каждая эмоция или состояние — это, в лучшем случае, палка, на двух концах которой можно зарегистрировать, например, счастье и несчастье. Но концы — это экстремальные состояния — черное и белое, и между ними помещается невероятное количество оттенков серого.

В 80-е годы ученые обнаружили в человеке гормоны, которые почти сразу же получили названия «гормонов радости» или «гормонов счастья». Это так называемые эндорфины, производимые мозгом нейротрансмиттеры, по своей структуре и действию весьма схожие с опиумом. Опиум (морфин, героин) как лекарственный препарат является эффективным обезболивающим препаратом, а его наркотическое свойство — эйфория является лишь побочным эффектом, который человек в состоянии ощущать лишь в отсутствие сильной боли. Эндорфины — часть заложенной природой в организм человека естественного механизма сопротивления, и их выделение происходит в момент острых (в смысле не хронических) стрессовых ситуаций для подавления мышечных болей и нейтрализации действия адреналина (в случае страха) и кортизола (основной гормон стресса). По сути, вот вкратце и все, что науке на данный момент известно об эндорфинах достоверно.

Организм человека сложен и чрезвычайно тщательно продуман, но, к сожалению, он остается до старости наивным как младенец. Поэтому его очень легко перехитрить. Что и вызвало к жизни различные методики получения эндорфиновых «вливаний» без наличия стресса. Так сказать, для счастья и радости. Симптомы, похожие на острый стресс — учащенный пульс, повышенное кровяное давление, неравномерное дыхание, потоотделение — могут быть следствием, например, занятий спортом, фитнесом, сексом. А также — длительного смеха, например, вследствие просмотра юмористических программ ТВ (конечно, кому они кажутся смешными) или посещения концертов юмористов. Во всех этих случаях также выделяются эндорфины, но поскольку ни спорт, ни секс, ни смех не являются стрессом, выделения в организм адреналина и уж тем более кортизола не происходит. Поэтому частично эндорфины расходуются на коррекцию настроения, за что и получили свое громкое наименование «гормонов счастья». Они вызывают легкое эйфорическое состояние, главным отрицательным эффектом которого, как и в случае с наркотиками,

является желание его повторения (иначе говоря, привыкаемость или зависимость). Всем известно, как легко человек становится зависимым от спорта, фитнеса, регулярных физических нагрузок. Гораздо меньше известна зависимость от смеха, хотя глагол «поржать» уже стал почти нормой литературного языка. Эндорфины, как и опиум в лекарственных целях, очень полезны и нужны организму, но использование их вне стрессовых ситуаций ведет к тому же, что и использование опиума без болеутоляющего эффекта — к наркомании. Но если спорт, фитнес и секс имеют и свои позитивные стороны, то смех, типа «поржать», их лишен начисто. И поэтому, никак не может считаться полезным для человека. Мало того, личность человека, длительное время находящегося под эйфорическим влиянием эндорфинов, как и наркомана, начинает быстро распадаться. Довольный человек перестает критически относиться к действительности, становится социально аморфным, сфера его интересов сужается до размеров, ограниченных его зависимостью, что в итоге приводит к полному социальному идиотизму. Становится понятным, почему все федеральные каналы российско-го телевидения, контролируемые, как известно, государством, буквально напичканы различными юмористическими передачами. Когда-то в порядке эксперимента ученые вживляли в мозг крысы электрод, симулирующий эйфорический эффект при нажатии крысой лапой на клавишу. В результате подопытное животное умирало от голода, оказавшись не в силах оторваться от этой клавиши. Такой клавишей для человека, похоже, стал пульт дистанционного управления телевизором, а смех тем электродом.

Несмотря на все выдумки, за которыми легко проглядываются где коммерческие, а где и политические цели, мы должны осознать, что излишние дозы эндорфинов не делают человека счастливым, так же как не приносят счастья эйфорические наркотики, основанные на опиуме. Они превращают человека в своего слугу, раба. А счастливым может быть только свободный человек. И не стоит отрицать народную мудрость лишь в силу того, что она кажется слишком простой или безнадёжно устаревшей. Простота бывает признаком гениальности чаще, чем мы, в силу своей наивности и легкомыслия, хотели бы думать, а возраст — не только признак архаичности, но и проверенного временем опыта, который принято величать мудростью. И если сказано: «Смех без причины — признак дурачины», то смеяться над этим может лишь поименованное в цитате создание.

КО ВСЕМУ ВЫШЕСКАЗАННОМУ ОСТАЕТСЯ ЛИШЬ ДОБАВИТЬ, ЧТО ЕСЛИ ЧЕЛОВЕК ХОЧЕТ ОСТАВАТЬСЯ СЧАСТЛИВЫМ И СВОБОДНЫМ ОДНОВРЕМЕННО, ТО ВОТ НЕСКОЛЬКО ПРОСТЫХ СПОСОБОВ ДОБИТЬСЯ ЭТОГО:

1 2 3 4 5

Гуляй каждый день не менее 40 минут

Темп прогулочного шага не так важен, как внимание к окружающей природе и погоде. Купи себе, хотя бы, собаку, чтобы ежедневные прогулки перестали зависеть от желаний, усталости и прочих деструктивных факторов. Спокойная прогулка на свежем воздухе не провоцирует выделения эндорфинов, при этом будет полезна всему организму. Это нужно твоему телу! Если решишь завести собаку, то получишь удовольствие не только от прогулок в решительно любую погоду, но и много дополнительных эмоций от дружбы, любви и взаимовлияния с преданнейшим из животных. Этим разнообразишь свою эмоциональную жизнь;

Если же все это не показалось убедительным, то и в этом нет большой беды. По мнению ученых, с возрастом люди становятся все более счастливыми. Не знаю, как пойдет дальше, но пока я с ними совершенно согласен! Так что если ты молод и несчастен, то это скоро пройдет. Не успеешь и оглянуться!

Старайся ограничивать себя в еде

Нет, не надо соблюдать никаких диет или постов (если, конечно, здоров), которые лишь заставляют организм страдать и, как правило, заканчиваются как раз тогда, когда организм к ним приспособился. Но научись не просить добавки, уменьши порции своей пищи, если это зависит от тебя, и постарайся не доедать до конца, если тебя кормят другие. Поставь себе за правило съедать 80% того, что ты ел до сих пор. Не нужно ограничивать себя в качестве пищи, лишь употребляй ее меньше. Это важно не только для тела, которое будет тебе благодарно за уменьшение нагрузки, но и для ума, который научится обуздывать свои желания. Настоящее счастье не в том, чтобы иметь, что желаешь, но в том, чтобы не желать большего, чем имеешь.

Проводи больше времени с семьей и близкими

Ничто так не очищает человека, как общение с любимыми и родными людьми. Оставь отговорки. Травмы, оставленные твоим отсутствием в важном для твоего близкого мероприятии не заживают годами, а если это касается детей, то не заживут никогда, и никакими подарками и деньгами их компенсировать невозможно. В конце концов, близкие люди — это то, что остается у человека всегда, в каких бы обстоятельствах он ни оказался.

Помогай ближнему

Начни хотя бы с жены, детей, родителей, так будет легче. Когда бескорыстная помощь перестанет казаться исключительным поступком, можно попробовать начать помогать соседям, сослуживцам, просто проходим на улице, которые нуждаются в помощи. Ничто не приносит такого удовлетворения, как помощь нуждающимся в ней. Если научишься извлекать это удовольствие из своих недр, можно забыть о фитнесе и аэробике. Но делать это надо по принципу, высказанному Иисусом Христом, чтобы «левая рука не знала, что делает правая».

Будь благодарен

Благодари природу за погоду во время прогулок. Вспомни: «У природы нет плохой погоды». Когда ты сможешь считать это своей собственной мыслью, ты постиг искусство быть благодарным (или научился правильно одеваться :-)). Не стесняйся благодарить кассиров в магазинах. Гораздо менее естественным выглядит немой обмен денег на товары и сдачу. Если научишься быть благодарным в таких мелочах, то в более серьезных ситуациях это будет еще проще. Помни, что два самых красивых слова русского языка, это «благодарю» и «спасибо». Каждый раз, произнося их, ты создаешь соответствующие их значению пространства благодати вокруг себя и окружающих.



Too much laughter...

Laughing may cause addiction akin to narcotic one – that's what Leo Ko-stylev, the President of IAPP is assured of. In his article written for There's an Opinion column Leo justifies the reason of this kind of addiction on the basis of scientific facts, reflects upon appropriateness of saying "Too much laughter discovers folly" and suggests few simple ways to be happy and free person, free of necessity of laughter as well.

ЖАЛКО ЛИ ВАМ ПТИЧКУ?



По данным комитета ООН по охране окружающей среды, от пластикового мусора ежегодно гибнет 1.5 млн. птиц и морских животных.

Для наибольшего распространения экологических пакетов компания «Аэрополиграфия — АПК» с 1 января 2013 года изготавливает стандартные биоразлагаемые пакеты по цене обычных полиэтиленовых!

Пакеты «Пеперматч» изготовлены с добавлением в полиэтилен бумаги. Это делает скорость их утилизации в естественных условиях сравнимой с биоразлагаемыми. Кроме этого у них очень оригинальный внешний вид — матовая и более жесткая поверхность. Логотип наносится методом шелкографии.

ГК «АЭРОПОЛИГРАФИЯ» • +7 (495) 913-63-93

info@aero-pak.ru • paket@aero-pak.ru • www.aero-pak.ru

КОРПОРАТИВНЫЕ ПОДАРКИ ИЗ НАТУРАЛЬНОЙ КОЖИ



Компания ООО «Дом моделей кожгалантерейных изделий» к Новому Году и Рождеству предлагает широкий ассортимент бизнес-сувениров и корпоративных подарков из натуральной кожи с возможностью нанесения логотипа любой сложности по очень доступным ценам.

Наша продукция — это гарантия качества, опыт и традиции, современный и классический дизайн, функциональность, индивидуальность и универсальность, отличный подарок деловым партнерам, клиентам, сотрудникам и просто близким людям!

Контактная информация в Классификаторе сувенирной продукции, в рубриках «Ежедневники», «Кожгалантерея», «Папки».

ООО «Дом моделей кожгалантерейных изделий», Санкт-Петербург

ПРОМОСУМКИ ИЗ ТЕКСТИЛЯ ПО ИНДИВИДУАЛЬНЫМ ПРОЕКТАМ



Компания «ДК» более 10 лет производит рекламно-сувенирную продукцию.

Мы используем натуральный материал, что позволяет получить экологически чистый продукт, который долго вам прослужит. Предлагаем вам текстильные сумки с нанесением

фирменной графики в 1-5 красок (включая торцы), изготовленные по индивидуальным проектам, тиражом

от 500 экз.

Материал - хлопок 100%, двунитка 260 гр./м2. В комбинированном варианте - ткань

75% хлопок, 25% полиэфир (в ассортименте).

В стандартном исполнении две конструкции:

- 1) 360x400x130 (с боковинами фирменного цвета),
- 2) 410x400 (ручки - ткань или ремень-лента).

Аутентичность наших изделий и утилитарность делают наши сумки незаменимым промосувениром.

ООО «ДК» • +7 (910) 943-58-15

dubin-1@mail.ru

НОВАЯ СЕРИЯ НАБОРОВ ДЛЯ ШАШЛЫКА



«Русский Элитный Подарок» запускает производство новой серии подарочных наборов для шашлыка. Впервые рукояти шампуров изготавливаются из высококачественной, стабилизированной карельской березы и не имеют аналогов среди данного вида продукции. Наборы возможно комплектовать ножами подобного вида, из дамасской стали. Рукояти шампуров выпускаются в двух вариантах: натурального цвета и тонированные, что придает им особую неповторимость и схожесть с природным камнем.

Также к Новому Году мы начали выпуск шампуров с литьем на рукояти в виде головы лошади. Наборы поставляются в кожаных колчанах ручной работы с росписью. Все изделия могут быть выполнены с индивидуальной росписью (логотипы, дарственные надписи и т. п.)

Контактная информация нашей компании в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Наборы для пикника», «VIP-подарки».

Русский элитный подарок, Москва • www.elitegift.ru

КОМПАНИЯ БОН КАРНЕТ ПРЕДСТАВЛЯЕТ ВАМ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕТРАДИ И БЛОКНОТЫ NOTESCO!!!



NOTTECO — это коллекция тетрадей, которые изготавливаются из переработанной бумаги, тем самым сохраняя леса. Коллекция тетрадей представлена различными форматами, различными внутренними блоками (клетка, линейка или чистый лист), а также наборами тетрадей. Гармонично дополняют тетради обложка с яркими эксклюзивными рисунками на экологическую тему, выполненная из переработанного картона. Все тетради коллекции многофункциональны и удобны в работе благодаря резинке на обложке, держателю для ручки и бумажным карманам. Также в комплект входят экологические ручки «NOTEECO».

Приобретая наши экологические тетради, вы и ваша компания бережете леса!!!

ООО «Бон Карнет» • +7 (495) 979-08-36, 636-27-62,

boncarnet@acar-group.com • www.acar-group.ru

www.бон-карнет.рф

ПОДСТАКАННИК СО СПОРТИВНОЙ ТЕМАТИКОЙ



В то время как вся страна готовится к предстоящей сочинской Олимпиаде, «Кольчугинский завод цветных металлов» приготовил сюрприз для

всех любителей спорта — новый подстаканник со спортивной тематикой.

Подстаканник выполнен на базе совершенно новой пластины «Горы», отходящей от классических канонов. Контур изделия напоминает одновременно и горный хребет со снежными шапками, и царскую корону. В центральном окне изображены фигуры спортсменов, полный подарочный комплект включает в себя подстаканники «Биатлон», «Хоккей», «Лыжи», «Горные лыжи», «Конькобежный спорт» и «Парное фигурное катание».

Примечательно, что в создании данной модели принимали участие не только профессиональные художники, но и наши покупатели. Дизайн подстаканника выбран из нескольких вариантов путем голосования, учтены и личные пожелания отдельных людей. Благодарим всех, кто принял участие в этом непростом процессе!!!

ООО «УГМК-ОЦМ» (управляющая компания ЗАО «Кольчугцветмет») • +7 (34368) 98-077

<http://www.zio.ru/ru/about/Chex7/selunsky@ocm.ru>

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОШИВ ПРОМООДЕЖДЫ



Промоодежда, изготовленная на заказ, всегда смотрится выигрышно и является залогом успеха рекламной кампании! Особая промоодежда, сшитая специально для проведения акции или группы акций, позволяет создать яркий ассоциативный образ, тем самым сделав рекламную кампанию запоминающейся. Мы можем гарантировать высокое качество пошива промоодежды и короткие сроки выполнения заказа. Работаем с разнообразными видами тканей, применяем самые современные и надежные технологии.

Мы ценим своих постоянных заказчиков и предлагаем им выгодные условия сотрудничества, скидки и бонусы. Работаем по всей России!

Диалант.ру • +7(499) 320-99-97

3209997@mail.ru • www.di-promo.ru

ТЕПЛО ДУШИ В ТВОЕМ ФОТОАЛЬБОМЕ!



В последнее десятилетие цифровые и электронные носители практически полностью заменили привычную фотопечать. Но заметьте, «душа» фотографий словно исчезла в недрах электронных гаджетов.

Живая фотография несет тепло и энергию человеческой души, самые добрые и светлые воспоминания... Лишь сделанный с любовью и собранный своими руками фотоальбом согреет вашу душу холодными зимними вечерами.

Наша компания рада предложить вам широкий ассортимент эксклюзивных и традиционных фотоальбомов и фоторамок, а подарочная упаковка поможет вам сделать приятный сюрприз для ваших близких.

У нас вам всегда предложат быстрое и качественное обслуживание!

Контактная информация в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Фотоальбомы».

Бьюти-Стайл, Москва

НОВЫЙ КАТАЛОГ КОМПАНИИ STAN 2014



Наконец увидел свет новый каталог компании STAN. В нем есть все — яхты, побережье, солнце и, конечно, множество новинок!

Каждый каталог ТМ «STANcolor» мы создаем как подарок нашим клиентам и себе самим. Мы стараемся, чтобы каталог соответствовал ожиданиям и содержал приятные неожиданности.

В новом каталоге мы рассказали о наших «фишках» — это наши конкурентные преимущества, наша забота о покупателях. С каждым товаром мы мечтаем дать нашим клиентам немного больше, чем просто предмет одежды.

В ассортименте компании появились новинки. Мы следуем модным трендам, чтобы корпоративную одежду хотелось носить. Мы учитываем пожелания наших клиентов, чтобы вам было удобно.

Мы увеличиваем объем складского запаса, чтобы вы могли сразу получить желаемое.

STAN • 8 800 555-53-05

stan@stan.su • www.stan.su

ОРИГИНАЛЬНЫЕ СУВЕНИРЫ К НОВОМУ ГОДУ



К новому 2014 году наша компания подготовила как различные бизнес-сувениры из стекла, керамики, пластика, металла, так и сувениры для промоакций — это зажигалки, ручки, посуда, антистрессы, значки, медали, брелоки. К бизнес-сувенирам можно подобрать подарочную упаковку. Современные технологии дают возможность сделать нанесение на любую поверхность и любым методом (шелкография, тампопечать, декорирование, лазерная гравировка, тиснение, термотрансфер).

«АЯ компания» • +7(495) 502-94-65

www.ay-company.ru

УНИКАЛЬНЫЕ ПОДАРКИ С НАТУРАЛЬНЫМ ЧЕТЫРЕХЛИСТНЫМ КЛЕВЕРОМ



Любителям оригинальных подарков и нестандартных аксессуаров на заметку: на сувенирном рынке появилась линия необычных изделий. Компания «Носи клевер» предлагает подарки с редко встречающимся в природе натуральным четырехлистным клевером, сохраненным по особой технологии. Брелоки, кулоны, браслеты, запонки и многие другие аксессуары станут отличным подарком для успешных, уверенных в себе людей. Высочайшее качество изделий гарантирует вам удовольствие обладания ими.

Компания «Носи клевер» всегда открыта для новых предложений и с нетерпением ждет новых партнеров и друзей.

Носи клевер • +7 (495) 517-22-54
www.nosiklever.ru • 5172254@gmail.com

СУВЕНИРЫ НОВОГО БИЗНЕС-СЕЗОНА ОТ «МАСТЕР МЕДИА»



Предлагаем Вашему вниманию две новинки из нашей коллекции гаджетов. Идеи для очередного обновления коллекции мы выбирали долго — пока не добились 100% уверенности в том, что они безупречны.

Новинка №1. Развитие линейки флеш-накопителей от «Мастер Медиа». Корпус

новой флешки обрел более мягкие очертания со скругленными углами и выемками на обоих торцах.

Цвет — исключительно натуральный оттенок обсидиана с уникальным природным узором.

Новинка №2. Адаптер для зарядки iPhone выполнен в форме символа Apple — яблока. Это полностью функциональное устройство для iPhone. Но функциональность в нем сочетается с безупречной формой и совершенством каждой линии.

РПГ Мастер Медиа • +7(495) 988-5213
info@master-media.ru • www.master-media.ru

С ЮБИЛЕЕМ, «МЕТАЛГРАФ»!



В октябре этого года коллектив рекламно-производственной компании «МеталГраф» отметил свое 10-летие! Позади долгий путь: первые трудности, победы, известность... Впереди — новые

планы, задачи, перспективы! Пусть будущее принесет коллективу успех, удачу и дальнейшее процветание!!!

Так держать, ребята!
ООО «МеталГраф»
www.mtgr.ru • +7 (812) 326-05-50 • 493-41-06

ТЕХНОЛОГИЯ DRI FIT ДЛЯ ПРОМООДЕЖДЫ УЖЕ В МОСКВЕ



Компания «Лила Сэйлз Промоушн» принимает заказы на изготовление сублимационных футболок DRI FIT (драй фит) с нанесением логотипов любой сложности. Специальная обработка тканей позволяет обеспечить высокую комфортность в носке за счет улучшенной воздухопроницаемости. Такая продукция, первоначально используемая для

занятий спортом, успешно применяется и в качестве рекламной продукции. При этом нельзя путать футболки, изготовленные из простых синтетических тканей, с тканями DRI FIT.

P.S. Просим обратить внимание! На складе в Москве всегда можно найти любой промотекстиль в самом широком цветовом диапазоне! Заходите на наш новый сайт www.leela.ru, смотрите все остатки в режиме реального времени и заказывайте продукцию прямо с сайта.

LEELA SALES PROMOTION • +7(495)229-11-94
info@leela.ru • www.leela.ru

РЕКЛАМНЫЙ И КОРПОРАТИВНЫЙ ТЕКСТИЛЬ С ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКОЙ



Рекламно-производственная компания ООО «Наша семья» продолжает совершенствовать продукцию для компаний, активно продвигающих свои товары, услуги и торговую марку на российском рынке.

За последний год была расширена и усовершенствована производственная база, что позволяет нам предлагать лучшие условия на рынке машинной вышивки и корпоративных подарков.

Мы предлагаем с нашего склада в Москве пледы, полотенца, тапочки, халаты и др. текстильную и сувенирную продукцию с вышивкой фирменной символики.

В ассортименте предлагаемой продукции большое место занимает корпоративная одежда с фирменной символикой. Контактная информация в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Вышивка на изделиях».

Наша семья, Москва

ФАВОРИТ СЕЗОНА — КОЛЛЕКЦИЯ УПАКОВКИ МИЛЛЕФИОРИ!



Дизайн был создан победительницей международного конкурса, организованного «Правила Успеха Групп» в 2012 г. Коробка Миллефиори с двумя открывающимися створками выполнена из актуального на данный момент материала — крафт. Атласная лента придает праздничность упаковке. Уют и завершенность коробке придает внутреннее оформление — спокойный «винный» фон. Внутрь можно положить чай, кофе, набор для приготовления глинтвейна, шоколад, интересную книгу или хрустальный сувенир-фигурку. В коллекции Миллефиори есть коробка, крафт-пакет, тубы двух размеров под шампанское или другую бутылку, а также подарочная бумага.

Правила Успеха Групп • +7 (495) 640 29 16

Оформите заказ на сайте ПодаритеКрасиво.РФ
Еще более 100 видов подарочной и новогодней упаковки смори на www.pravilauspeha.ru

НАБОР «КАМНИ ДЛЯ ВИСКИ» В ТУБЕ



Камни для охлаждения виски из ЛУЧШЕГО месторождения в мире. Soapstone (мыльный камень, талькомагнезит) создала природа 2,3 млрд. лет назад из застывшей лавы. В нашем природном минерале содержание магнетита, отвечающего за рекордную теплоемкость, 40-50%.

Забудьте про лед! Любители виски могут быть уверены — вкус любимого напитка будет на комфортном уровне в 18-20°. Благодаря уникальной теплоемкости камни умеют накапливать холод или

тепло, медленно отдавая. В набор входит 9 кубиков размером 20 мм в мешочке из натурального хлопка и бокал для виски. Достаточно мешочек с камнями положить в морозильник, и в нужный момент он не подведет.

Для корпоративных заказчиков предлагаем изготовление брендированной тубы, матирование стакана, персонализацию на мешочке, а самое главное — эффектную высококачественную гравировку на камнях!

СКЕЙЛ-сувениры • +7 (812) 324-09-09
www.kamni-viski.ru • scale-bs@mail.ru

ЛЮБОВЬ ОТ WAX LYRICAL



Ароматы для дома класса Premium от одного из крупнейших английских производителей Wax Lyrical - это волшебный подарок ко Дню Святого Валентина и 8 марта!

Свечи, диффузоры, саше, попури, спреи Wax Lyrical наполнят дом изысканными ароматами и создадут вокруг атмосферу праздника. Каждая парфюмерная композиция содержит роскошную смесь эфирных масел и только натуральные ингредиенты. Все самые счастливые мгновения отражены в сложных ароматах коллекций - волнение первой влюбленности, предвкушение праздника, беззаботность лавандовых полей, ощущение уюта от запахов кондитерской лавки, чувственность мускуса, теплота корицы...

Дом Свечей, Москва

ДЕРЕВЯННАЯ ЛОШАДКА И МНОГОЕ ДРУГОЕ



Приближается Новый Год, пора получения подарков, приятных мелочей и запланированных покупок. Мы подготовили для вас интересные предложения по деревянной игрушке - символу года, лошадке. Еще не поздно заказать новогодние открытки и теплые спа-игрушки. Актуальны вязаные вещи и теплый трикотаж.

На нашем сайте вы сможете найти любые полезные и приятные мелочи для того, чтоб подарить знакомым, сослуживцам и своим близким. Как всегда мы предлагаем широкий ассортимент шоколадной продукции с лого, ежедневники и пишущие принадлежности ведущих мировых производителей по базовым ценам. В этом году наша компания приятно удивит вас специальными ценами на новогоднюю полиграфию. Если вы затрудняетесь с выбором и еще не определились, наши менеджеры помогут вам. Звоните, Новый Год и зимние праздники не за горами!

Контактная информация в Классификаторе сувенирной продукции, в рубриках «Ежедневники», «Кожгалантерей», «Ручки шариковые», «Шоколад с фирменной символикой».

Агентство Гармония, Москва

ТЕПЕРЬ МЫ НЕ ТОЛЬКО УПАКОВЫВАЕМ!



Дорогие друзья, мы работаем всегда только для вас и стараемся, чтобы вы получали самые актуальные на рынке товары и услуги. На протяжении последнего времени мы готовились к запуску новых направлений, которые дадут вам ещё больше возможностей в выборе уникальной подарочной упаковки, а вашим коллегам и близким особую радость от полученных подарков и оказанного им внимания.

Отныне мы можем наполнять нашу замечательную упаковку сладостями и другими приятными сувенирами. А еще мы стали выпускать праздничные календари с вашей символикой. Оригинально и практично. Обработайте своих коллег!

Правила Успеха Групп, Москва

ПЛЕТЕННЫЕ КОРЗИНЫ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ ВЕЩЕЙ ОТ КОМПАНИИ «2К КОРЗИНА» — СТИЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ.



Главные составляющие уюта — это теплая атмосфера, порядок и индивидуальный стиль. Именно поэтому плетеные корзины являются идеальной составляющей любого помещения. Они легко справляются

с задачами различной сложности, будь это ванная комната, детская, гостиная или кухня. Плетеные корзины экологичны и практичны. Компактные и вместительные, они найдут место в любом уголке вашего дома, став незаменимым аксессуаром и элементом декора. У нас огромный выбор плетеных изделий, заходите на наш сайт и звоните.

2К Корзина • +7 495 645 11 97

info@2kkorzina.ru • www.2kkorzina.ru

ПЕЧЕНЬЕ С ПОЖЕЛАНИЯМИ. УНИКАЛЬНЫЙ РЕКЛАМНЫЙ НОСИТЕЛЬ.



«Корпорация Удачи» представляет новый для российского рынка рекламный носитель — печенье с пожеланием.

Печенье с пожеланием — это не просто печенье. Внутри каждой печеньки находится бумажка, на которой написано что-то хорошее. Таким образом,

помимо угощения, печенька несет в себе еще и положительные эмоции.

На бумажке для пожеланий можно напечатать любой текст и разместить логотип. Также можно разместить логотип на индивидуальной упаковке каждой печеньки.

«Корпорация Удачи»

+7 (499) 140-70-03 • +7 (903) 218-53-88

fortuna12.00@mail.ru • www.fc8.ru

ОРИГИНАЛЬНЫЕ ПОДАРКИ С НЕОБЫЧНЫМ НАНЕСЕНИЕМ



В качестве эффектного подарка к Новому году предлагаем использовать посуду, выполненную в Европе с использованием самых смелых неожиданных производственных возможностей: классическая и рельефная гравировка, гравировка с цветным фоном, покрытие необычным матовым слоем с эффектом бархата, оформление поверхности металлическим блеском, покрытие металлизированной зеркальной эмалью, инкрустация кристаллами Swarovski®, декорирование с потрескавшимся эффектом. Коллекция уникальна благодаря такой модели как ТЕРМОС ИЗ ФАРФОРА В ВИДЕ МАТРЕШКИ!

Сувенир Медиа • +7 (495) 925-51-97
infosm@suvmedia.ru • www.suvmedia.ru

НАСТОЯЩИЙ ИНДИЙСКИЙ ЧАЙ В СТЕКЛЯННОЙ УПАКОВКЕ



К новогодним праздникам мы подготовили для вас новые подарочные коллекции настоящего индийского чая! Это высокогорный черный и зеленый чай самого лучшего качества. Наряду с традиционно имеющейся у нас упаковкой: мешочки из бархата, жестяные банки или бумага ручного производства, мы предлагаем чай в оригинальных стеклянных банках с логотипом вашей компании.

Чай является идеальным подарком для любого случая во все времена года. Он несет в себе идею здоровья и дружбы. Такой подарок каждый получит с удовольствием. И будет вспоминать о вас с теплотой и радостью, которой вы с ними поделились.

И самое главное — мы сможем помочь вам с подарком за несколько дней до праздника!!!

Контактная информация в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Чай персонализированный».

Meera Overseas, Москва — Индия

ЛИЦА МАПП



Коллектив редакции МАПП принял участие в корпоративной фотосессии. Цель мероприятия — представить коллегам и партнерам «бойцов невидимого фронта» — тех, кто работает над созданием журналов и интернет-проектов Ассоциации и обычно остается за кадром.

Фотографии в скором времени будут опубликованы на сайте iarr.ru в разделе «Контакты». Друзья Ассоциации в социальных сетях получат возможность увидеть презентацию фотографий первыми.

С наилучшими пожеланиями, МАПП.

Аккаунты МАПП в соцсетях:

vk.com/mapp_spb

<https://www.facebook.com/mappsp>

twitter.com/MAPP_SPb

СМЕНА ДИСТРИБЬЮТОРА ПРОДУКЦИИ UNI



Японский производитель ручек премиум класса Mitsubishi Pencils принял решение о смене дистрибьютора своей продукции в России. Новым дистрибьютором торговой марки UNI становится представительство Trodat.

ПОЧЕМУ MITSUBISHI PENCILS ВЫБРАЛ TRODAT:

- в Польше представительство Trodat более 10 лет успешно продает продукцию UNI
- клиентская политика Тротек Лазер не предполагает конкуренции со своими дистрибьюторами в корпоративном или розничных каналах
- Тротек Лазер активно работает по всей стране
- финансовый потенциал Trodat позволяет инвестировать достаточные средства в довольно капиталоемкий проект, в силу длинных сроков поставки и больших товарных запасов.

Trodat, Москва



APLI 2013 — СОБСТВЕННЫЙ СКЛАД И ПРОИЗВОДСТВО В РОССИИ



В 2012 году Российское представительство компании APLI PAPER, а именно ООО «АПЛИ-РУС», запустило в России собственное производство самоклеящихся этикеток эконом-класса под брендом StickWell, которые производятся с соблюдением всех установленных стандартов качества из импортного сырья. В 2013 году «АПЛИ-РУС» вновь расширила штат своих сотрудников и открыла собственный склад продукции, отвечающий всем современным требованиям рынка.

«Объемы продаж самоклеящихся этикеток эконом-класса StickWell значительно увеличились. Мы имеем собственный современный склад в России и готовы предоставить постоянное наличие всей необходимой продукции APLI и DECAdry, усовершенствовав при этом логистические процессы. Мы предлагаем нашим партнерам продукцию при отличном соотношении цена/качество и всестороннюю маркетинговую поддержку, активно работаем в регионах России, постоянно расширяем ассортимент», — прокомментировал Анатолий Вержбицкий, директор по развитию бизнеса APLI PAPER в России.

АПЛИ-РУС, Москва

20-ЛЕТИЕ «КОМПАНИИ А-ВЕРС»



По случаю своего юбилея «Компания А-Верс» представляет праздничные акции на сайте www.avers.ru.

Компания была основана 18 ноября 1993 года и по настоящее время является профессиональным игроком на канцелярском рынке РФ, представляющим известные европейские канцелярские торговые марки, такие как: Brunnen, Esselte, Durable, Viquel и многие другие. «Компания А-Верс» обладает эксклюзивным правом представления ТМ «BRUNNEN» на территории РФ с 1999 года.

В августе этого года вышел в свет каталог «Ежедневники & деловые аксессуары» ТМ «BRUNNEN», который был презентован в сентябре на выставке «IPSA-2013» и новый каталог «Товары для офиса», который был представлен нами на выставке «Скрепка — осень, 2013».

РЕКЛАМА

Экспо-консум

29-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ТОВАРОВ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

20-23 января
2014

ЗИМА

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ САЛОНЫ:

НОМЕСТYLE
ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА

БЫТОВАЯ ТЕХНИКА

СУВЕНИРЫ И ПОДАРКИ

ОБУВЬ, КОЖГАЛАНТЕРЕЯ,
ОДЕЖДА, АКСЕССУАРЫ

РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА, ГОТОВЫЕ РЕШЕНИЯ

ВСЕ ПОСТАВЩИКИ ТОВАРОВ FMCG



Центральный выставочный
комплекс «Экспоцентр»
Россия, Москва

www.consum-expo.ru

 **ЭКСПОЦЕНТР**
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ И КОНГРЕССЫ
МОСКВА

123100, Россия, Москва,
Краснопресненская наб., 14
E-mail: centr@expocentr.ru
www.expocentr.ru, экспоцентр.рф



12+

ipsa

Institute
of Professionals
in Specialty
Advertising

рекламные СУВЕНИРЫ ВЕСНА 2014

25-я СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ
ВЫСТАВКА ИНДУСТРИИ РЕКЛАМНЫХ
СУВЕНИРОВ, БИЗНЕС-ПОДАРОКОВ
И МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМОУШН

11-13 февраля
МОСКВА 2014
МВЦ КРОКУС ЭКСПО

ПАВИЛЬОН 2
ЗАЛ 7

Организатор:
IPSA EXPO

Координаты оргкомитета:
тел.: (495) 585 31 54
(495) 585 31 24
факс: (495) 557 09 15

www.ipsa-russia.ru



**ЮБИЛЕЙНАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ
ПРЕМИЯ РЫНКА КАНЦЕЛЯРСКИХ И ОФИСНЫХ ТОВАРОВ**

ЗОЛОТАЯ СКРЕПКА

Церемония награждения
лауреатов состоится:

25 февраля 2014 года



**ОТКРЫТ ПРИЕМ ЗАЯВОК
НОМИНАНТОВ НА ПРЕМИЮ**

ОРГКОМИТЕТ ПРЕМИИ:

Тел./факс: (495) 648 9138; (495) 789 9380; e-mail: clip@arkor.ru;
Сайт: www.arkor.ru, г. Москва, ул. Марксистская, д.34, к.10, оф.6

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА:

ПРОФЕССИОНАЛ



Директор

Официальный
информационный
партнер:

Генеральный
информационный
спонсор:

Официальный
медиа-партнер:



ЖУРНАЛ
КАНЦЕЛЯРИЯ



сегмент



officefile





powered by:

paperworld

Россия, Москва. МВЦ «Крокус Экспо», павильон №3, зал №18



20 международная специализированная **выставка**

КАНЦЕЛЯРСКИХ И ОФИСНЫХ ТОВАРОВ

25-27 февраля 2014

Messe Frankfurt RUS
+7 495 649 87 75
paperworld@messefrankfurt.ru

Скрепка Экспо Проект
+7 495 648 91 38
Skype: skrepkaexpo
expo@apkor.ru

Информационная поддержка

при поддержке

ПРОФЕССИОНАЛ



Официальный
информационный
партнер:

Официальный
интернет-партнер:

Официальный
медиа-партнер:



КАНЦЕЛЯРИЯ

ОРОШИЙ
ЕКРЕТАРЬ

Paper
Stat, onery

сегмент



officefile

АПКОР

КРОКУС ЭКСПО



Крупнейший в Восточной Европе Международный выставочный проект

ПОДАРКИ

Салоны:

ПОДАРКИ, ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА

БИЗНЕС ПОДАРКИ, СУВЕНИРЫ

ЭЛИТНЫЕ КАНЦЕЛЯРСКИЕ

ПРИНАДЛЕЖНОСТИ

ПОСУДА И ДЕКОР СТОЛА



Новый Год
Expo 2014



ВСЕ МИР ПОДАРКОВ ЗА 4 ДНЯ



17-20 марта 2014

16-19 сентября 2014

Москва

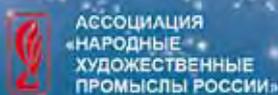
ВК «ГОСТИНЫЙ ДВОР»

Организатор: **ПОДАРКИ ЭКСПО**

Под патронатом Правительства Москвы

При поддержке: Московской торгово-промышленной палаты,
Ассоциации Производителей и Поставщиков Подарков, Посуды и Бижутерии

Тел.: +7(495)729-31-38 expo@gifts-expo.com www.gifts-expo.com



**XV ЮБИЛЕЙНАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА
НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ РОССИИ**

ЛАДЬЯ

Зимняя сказка

18 - 22 декабря

- Экспозиция высокохудожественных произведений
- Выставка подлинных традиционных народных костюмов XIX-XX вв.
- Выставка-конкурс "Дорогая моя столица", "Московский Сокольничий"
- Конференции, семинары, круглые столы
- Фестиваль войлока: "ШЕРСТИВАЛЬ"
- Увлекательные мастер-классы для детей
- Выступление фольклорных коллективов, показы мод, конкурсы, лотереи

ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»,
Павильон № 7 (1, 2 этаж)
метро «Выставочная»



Генеральный
спонсор:



**XVI ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА
НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ РОССИИ**

ЛАДЬЯ

ВЕСЕННЯЯ ФАНТАЗИЯ

ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

19 - 23 марта 2014



Адрес: метро "Выставочная", 1-й Красногвардейский пр-д
Тел. Дирекции: (499)124-48-10, 124-08-09 www.nkhp.ru nkhp@mail.ru

20 ВЫСТАВКА 15-18.04.14, ЦДХ РЕКЛАМНОЙ ИНДУСТРИИ ДИЗАЙН И РЕКЛАМА

РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ:

ДИЗАЙН

РЕКЛАМНАЯ ПОЛИГРАФИЯ

ИНТЕРНЕТ РЕКЛАМА

МАТЕРИАЛЫ И ОБОРУДОВАНИЕ

ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ НА МЕСТАХ ПРОДАЖ

ДИЗАЙН ВЫСТАВОЧНЫХ СТЕНДОВ

РЕКЛАМНАЯ СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ЗАКАЖИТЕ СТЕНД ON-LINE

НА WWW.DESIGN-REKLAMA.RU

15 – 18 АПРЕЛЯ 2014

МОСКВА, ЦДХ, КРЫМСКИЙ ВАЛ, 10

DR@EXPOPARK.RU

реклама

+12

ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР
EXPO-PARK

ВЫСТАВКА РЕКЛАМНОЙ ИНДУСТРИИ №1*

КЛАМ
РАНДМАУЭГ
ВИДЕОСТЕННЫ, ВИД
ПОЛИГРАФИЯ, РЕКЛАМ



**22-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА**

РЕКЛАМА

23—26 сентября 2014

ПЕЧАТЬ, POS-МАТЕРИАЛЫ, МОДЕЛИ
КОНСТРУКЦИИ, БИЗНЕС-СУВЕНИ
WEB-МАРКЕТИНГ, СОЗДАНИЕ
САЙТОВ, PR-КАМПАНИИ, ПР
ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА, ПР

Реклама

www.reklama-expo.ru

Место проведения:
Россия, Москва,
ЦВК «Экспоцентр»



Организатор:



При поддержке:



* Согласно Общероссийскому рейтингу выставочных мероприятий 2011-2012 гг. Рейтинг составлен ТТП РФ и РСВР. Все выставки - участники прошли независимый аудит статистических показателей в соответствии с международными правилами.

Самые необычные промоакции в мире

Мы не устаем рассказывать вам о самых необычных, ярких, шокирующих, а иногда и нелепых промоакциях в разных странах, а рекламщики тем временем не устают нас удивлять все новыми и новыми идеями. Кажется бы, все уже придумано до нас, но нет: вот еще одна подборка рекламных акций, которых вы и представить себе не могли!

#KWA France

Промоутеры-лягушки

Начнем, пожалуй, с отечественных рекламщиков — а то все о загранице да о загранице, за державу обидно! И так, агентство Red Pepper из Екатеринбурга разработало оригинальную кампанию для ресторана французской кухни Vatel. Они разослали представителям уральских СМИ и известным блогерам приглашения на бесплатный ужин в ресторане. Кажется бы, что здесь такого? — обычный мелкий подкуп :-). Но дело в том, что в качестве приглашений выступили... живые лягушки! Их посадили в брендированные кейсы, наполовину заполненные водой, доставили журналистам лично в руки и предложили обменять на ужин. «Если вы думаете, что это и есть французская кухня, значит, вы ничего в ней не понимаете», — гласила надпись на «приглашениях». Разумеется, возможности никто не упустил, а СМИ рассказали об акции на радио, ТВ и в Интернете: по последующим подсчетам, стоимость аналогичных публикаций «на правах рекламы» обошлась бы ресторану в 20 тысяч евро. Кстати, ни одна лягушка в результате акции не пострадала.



Девушка с головой планшета

Кстати, а вы знаете, что у самого популярного в мире женского журнала Cosmopolitan существует «мужская версия»? Наверняка нет, а вот свидетели следующей промоакции не только узнали, но и, вероятно, запомнили этот факт навсегда. Представьте: вы гуляете по парку, а навстречу вам шагает девушка, вместо головы у которой — четыре планшета iPad. Когда один из прохожих, оправившись от шока, все-таки приблизился к странной девушке и коснулся планшета, на экране одного из устройств появились материалы журнала Cosmo For Guys. Журнал, доступный владельцам устройств Apple (приобрести электронную версию можно в App Store за 1.99 доллара), был создан по просьбам мужчин, регулярно зачитывающихся номерами «Космо», которые они находили у подруг. Акция, вероятно, намекала, что благодаря Cosmo For Guys каждый мужчина может осуществить давнюю мечту (или кошмар?) — оказаться в голове у женщины и понять ее уже, наконец!



Съедобный биллборд

Рекламные биллборды — это скучно, думаете вы? Возможно, это и так, если биллборд нельзя... съесть. Британская компания по производству шоколада однажды изготовила 400-килограммовый биллборд из шоколада высшего сорта. В цельную шоколадную плитку были вмонтированы 10 шоколадных зайцев, 72 огромных шоколадных яйца и прочие сладости. Надо сказать, биллборд простоял на улицах Лондона не более трех часов, за которые был съеден — но дело того стоило! Еще меньше времени выдержал биллборд из 20 тысяч монеток-пенни, рекламировавший новый Aveo и его рекордно низкую стоимость: монетки в мгновение ока оторвала восхищенная публика. А вот производители пива Carlsberg однажды разместили биллборд из 500 пивных бутылок — но пустых, поэтому конструкция продержалась гораздо дольше двух предыдущих.



Жизнь слишком коротка для плохой работы!

Германский сайт вакансий создал гениальную рекламную кампанию со слоганом «жизнь слишком коротка для плохой работы». В их подборке рекламных плакатов — одиннадцать автоматов, внутри которых находятся люди, якобы выполняющие самую тяжелую работу. Человек внутри бензоколонки, якобы подкачивающий топливо, человек, «крутящий сигареты» внутри автомата по их продаже, «живой сканер» в аэропорту, музыкант-универсал внутри музыкального автомата, профессиональный игрок — внутри игрового, самый быстрый в мире фотограф внутри автомата для фото и даже «человек-стиральная машина» в прачечной. Вам кажется, что вы недалеко ушли от несчастных «людей из автоматов»? Изменить жизнь к лучшему проще, чем кажется, как бы намекает нам эта кампания.



The World Most Unusual Promotions. Part III

The advertising agents are prepared for anything to attract attention to goods and services they publicize. The frogs and the clothes made of raw meat steaks, edible billboards and ovens attached to bicycles – all this is gathered in the third part of set dedicated to the world most unusual promotions.

Румынский Ахе-эффект

А вот производители мужских дезодорантов Ахе прекрасно известны всем своими эпатажными рекламными кампаниями. Но больше всего повезло в этом смысле румынским мужчинам. Там компания Unilever, не в первый уже раз занимающаяся рекламой Ахе, запустила совершенно безумную акцию: прямо на улицах появились промгрузовики, в которых красотки в черных бикини были готовы... помыть любого желающего с помощью продукции Ахе. Мужчинам же из других стран оставалось лишь смотреть аналогичный ролик в Интернете и завидовать.



Самая свежая пицца

Если продолжать тему рекламных акций, связанных с едой, стоит рассказать и о любопытной рекламе пиццы. Одна американская компания прикрепилась к велосипедам своих курьеров... духовки. На самом деле, конечно, это были всего лишь замаскированные коробки для доставки пиццы, но клиенты сразу понимали: пицца этой компании — самая свежая, с пылу с жару!

Приятного аппетита?

А вот еще одна реклама еды, но настолько сомнительная, что сойдет за антирекламу. Известные московские стейк-хаусы устроили «модное дефиле», на котором все модели были одеты в костюмы из сырого мяса. Голос из динамиков тем временем призывал: «Ешь стейки! Будь человеком!». Спасибо, но что-то не хочется...



СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Принципы выбора

В прошлой статье цикла мы уже отмечали, что к выбору бизнес-сувенирной продукции нужно подходить вдумчиво и делать это заблаговременно. Вряд ли для кого-то это станет открытием, но, к сожалению, длительный опыт мониторинга показывает, что знание в чрезвычайно редких случаях конвертируется в конкретные действия. Бизнес-сувенирная продукция не числится в списке самых важных дел предприятия, от того и решения о ее приобретении, как правило, отодвигаются более важными и своевременными делами до момента, когда отступить уже некуда. Покупки в последнюю минуту могут оказаться более и менее удачными, но в них точно будут отсутствовать некоторые немаловажные составляющие. Во-первых, они обязательно окажутся стандартными складскими изделиями, а во-вторых, скорее всего их цена будет значительно выше той, которую можно было бы заплатить даже за изделия, изготовленные по индивидуальному заказу, но заранее. В результате, помимо дополнительных затрат, подарок может получиться не столь успешным с точки зрения его функционального предназначения. В предыдущей статье мы называли бизнес-сувениры частью маркетинговых коммуникаций. Исходя из этого, неудачный подарок, за который к тому же заплачено слишком много, не в состоянии исполнить своей коммуникационной функции. Значит, можно считать, что деньги на него вообще были потрачены зря. Как же избежать подобных ошибок, учитывая, что бизнес и в будущем вряд ли позволит бросить более важные дела и заниматься бизнес-сувенирной продукцией обстоятельно? Не каждая компания может позволить себе иметь, да и не каждая нуждается, в отдельном сотруднике, задачами которого были бы только разработка и приобретение сувенирной продукции для своей фирмы. Проще всего найти на рынке компанию-партнера, профессионала в данной отрасли и поручить ей заботу о ваших бизнес-сувенирах, описав максимально подробно все свои насущные потребности. Но как убедиться в том, что найденная вами компания действительно обладает тем уровнем профессионализма, и вы можете без оглядки свалить на нее выполнение этой задачи? Прежде всего, необходимо хотя бы теоретически понимать принципы отбора бизнес-сувенирной продукции. Вот об этом мы и поведем дальнейший рассказ.

Все любят получать подарки. Способность генерировать позитивные эмоции от получения подарка появляется у нас в раннем детстве в период, когда подарки играют гораздо большую

роль, чем в последующей жизни. Тем не менее, сложившаяся в мозгу автоматическая реакция на дарение не забывается в течение всей жизни. Однако, личные подарки, получаемые нами в детстве, да и во взрослой жизни, весьма отличаются по своим принципам от подарков деловых, то есть тех, которые нам вручают как партнерам, клиентам, сотрудникам и т.п. Правилами этикета дарения предусматривалось когда-то, что личный подарок ни в коем случае не должен быть функциональным или слишком прагматичным. Думаю, что молодое поколение, может быть, даже и не слышало об этом, но некоторые атавизмы этого правила сохранились до сегодняшнего дня. Например, традиция дарить цветы. Менее функционального изделия трудно себе представить, но цветы остаются, тем не менее, одним из популярнейших личных подарков. В случае деловых подарков все обстоит как раз наоборот. Деловой подарок, прежде всего, должен быть функциональным. Практическая ценность подарка должна гарантировать его максимально долгое и частое использование получившим его. На сегодняшний день этот момент уже хорошо усвоен всеми покупателями бизнес-сувениров. Несколько выше мы упоминали индивидуальность подарка как одну из его позитивных характеристик. Это требует некоторых дополнительных пояснений. Под словом «индивидуальный» мы не имели в виду того, что подарок будет уникальным, единственным в своем роде и еще как-либо существенно отличающимся от всех других. Преподнесение такого подарка, скорее всего, не принесло бы дарителю желаемого результата. С другой стороны, индивидуальный в смысле изготовленного на заказ с учетом цветовых и других особенностей конкретного заказчика — это как раз тот подарок, который мы подразумевали. Потому что именно такое изделие обладает помимо функциональности еще одним не менее важным качеством бизнес-сувенира: своими свойствами оно напоминает получателю о дарителе. Несмотря на то, что это важнейшее свойство делового подарка ничуть не сложнее предыдущего, с сожалением приходится констатировать, что в большинстве случаев индивидуальность подарка чаще всего достигается за счет нанесения на него логотипа дарителя. Безусловно, корпоративная символика также является неотъемлемой частью делового подарка, но помимо нее продукция обязана нести другие символические атрибуты, повествующие о компании-дарителе, их бизнесе или их жизненных принципах. Простейшим примером этого являются многочисленные

настольные наборы и часы, выполненные в виде различных изделий. Часы в форме колеса, которые могут служить подарком автомобильных компаний, изготовителей колес, всех тех, бизнес которых, так или иначе, связан с автомобилями. Или подставки под ручки в форме грузовиков, поездов, самолетов для компаний, связанных с перевозками грузов или пассажиров и т.п. Такие подарки содержат прямое указание и, скорее всего, будут иметь популярность у людей с небольшим творческим потенциалом (что не делает сами подарки плохими). Деловой подарок может содержать и более тонкие ассоциации. Так, например, если вы получили в подарок металлическую ручку, это не совсем обязательно означает, что бизнес дарителя связан с металлами, но вполне может намекать на заботу об экологии. Всем известно, что пластмасса является самым популярным материалом изготовления большинства изделий, и в то же время это материал, который содержит несметное количество ядовитых составляющих, и кроме того практически не подлежит переработке, то есть, является по сути вечным. Поэтому преподнесение в подарок пластмассовой ручки, особенно дешевой, срок жизни которой — несколько недель, это сознательное засорение планеты мусором, избавиться от которого в современных условиях не представляется возможным. Дешевыми пластмассовыми ручками китайского производства грешат более других представители гостиничного бизнеса. Стандартным оправданием этому они считают то, что ручка для них является расходным материалом, помимо своей презентационной функции, и поэтому закупать их они вынуждены в значительных количествах. Однако, никакие оправдания не могут быть убедительными, учитывая вышесказанное о пластмассе. Некачественная ручка в гостинице, ночь в которой обходится клиенту от ста до нескольких сотен евро, несет лишь одну коммуникацию — ее владелец наплеватьски относится к окружающей среде и старается сэкономить на своих клиентах. Неприглядная картина, не правда ли? Но ведь и за нее пришлось заплатить хоть и небольшие, но деньги. Так не проще ли потратить чуть больше, но избавиться от таких ассоциаций своих клиентов?

Если вы получили в подарок шерстяной плед, это также не обязательно означает, что даритель связан с текстильным бизнесом или разводит животных для получения шерсти. Вполне вероятно, что таким подарком даритель хотел рассказать о гибкости работы своей фирмы, об отсутствии жестких схем и действий в отношении к партнерам или о своей заботе о клиентах, которых он хотел бы «укрыть от холода», и которые должны ощущать комфорт от работы с ним.

Если в деловом подарке соблюдены два этих основных качества, то, скорее всего, его уже можно считать удачным. Тем не менее, список важных особенностей этим не исчерпывается. Почти столь же важным является соответствие подарка цели его использования. К сожалению, слишком часто приходится сталкиваться, например, со стандартным новогодним набором: настенный календарь, ежедневник, ручка и/или пара недорогих сувениров в бумажном пакете с логотипом компании. Делается таких наборов столько, чтобы хватило всем: поставщикам, клиентам, партнерам, сотрудникам. И раздаются они без учета каких-либо особенностей каждой из этих групп получателей. В лучшем случае, в комплекте дешевые сувениры меняют на более дорогие в случаях дарения более ценным получателям. Почему так не стоит делать? С нашей точки зрения ежедневник, например, является настолько индивидуальным аксессуаром, что большинство людей предпочитают пользоваться изделиями одного и того же производителя из года в год. Это означает, что большинство ежедневников не найдут своего применения, и деньги на них потраченные (а они немалых денег стоят!) выброшены на ветер. Другое дело — дарить ежедневники своим сотрудникам. Если компания снабжает своих работников необходимыми в их работе изделиями, к тому же с логотипом, это создает дополнительную позитивную оценку в глазах клиентов и партнеров. Настенный календарь тоже настолько стандартное изделие, что у каждого руководителя после новогодних праздников их скапливается целая стопка. Но место на стене займет лишь один календарь, и это значит, что либо ваш должен быть настолько оригинальным, либо сотрудничество с вашей компанией является в каком-либо роде престижным для получателя календаря. Второе — вообще очень индивидуально, а по поводу оригинальности стоит заметить, что поскольку календари закупают



Набор ручек «Ладога»: шариковая ручка и механический карандаш

ся партиями (хоть и не очень большими), то предусмотреть, чтобы они отвечали вкусам всех тех, кому будут преподнесены, весьма непросто. Мы бы рекомендовали использовать настенные календари для подарков лишь тем, кто стопроцентно уверен, что его календарь сможет завоевать себе место на стене получателя. В противном случае их покупка — пустая трата денег. Если ваш подарок украсит стену комнаты бабушки того, кому вы его преподнесли, то какой вам от этого толк, кроме того, что бабушка будет, возможно, рада. Для каждой группы получателей — поставщиков, клиентов, партнеров, сотрудников — должны быть придуманы индивидуальные наборы и просто подарки. И если календарь и ежедневник может быть хорошим подарком для сотрудника, то для всех остальных стоит придумать что-либо другое, более подходящее вашим с ними отношениям.

Немаловажную роль в деловом подарке играет также цена. Подарок не обязательно должен быть дорогим. Мало того, опыт показывает, что иногда человек с хорошим достатком вполне может быть сражен наповал подарком, стоимость которого не достигает и одного евро! На всякий случай, не будем приводить здесь примеров, чтобы никто не узнал в описаниях своего руководителя, но случаи такие не единичны. Оригинальность, новизна и своевременность — вот залог того, что ваш подарок будет иметь успех. Об оригинальности в виде индивидуальности уже говорилось выше, а два других качества — новизна и своевременность — необходимо обсудить. Бизнес-сувенирная отрасль — одна из тех, в которых ассортимент предлагаемых изделий меняется ежегодно на 30-40%. Такая сменяемость изделий обусловлена тем, что профессиональные компании, торгующие бизнес-сувенирной продукцией, заинтересованы в развитии длительных деловых отношений с заказчиками, в то время как последние не желают из года в год дарить одни и те же подарки. Новинок много, поэтому каждый раз, принимая решения о покупке деловых сувениров, есть смысл поинтересоваться, что нового появилось за время, прошедшее с последней покупки. Подробный анализ новинок рынка поможет не только выбрать интересное изделие, но и сэкономить деньги, ибо ценность новинки определяется больше этой ее составляющей, чем ценой.

Своевременность, пожалуй, является последним важным свойством делового сувенира. Как говорят: «Дорога ложка к обеду». Новогодние подарки уже не требуют дополнительной агитации, однако, любая компания должна помнить, что подарки стоит делать как можно чаще. И если для этого не имеется специального повода, то его следует выдумать. Хотя, на самом деле, повод всегда должен быть, если фирма работает. Большинство из них мы уже разбирали в предыдущей статье, поэтому нет смысла повторять их снова. Скажем только, что каждое действие компании может и должно сопровождаться подарками тем, кто в этом действии принимает участие. Только когда культура подарка в России поднимется на этот уровень, можно будет говорить о развитых бизнес-отношениях. И главное, только тогда они такими станут.

Если вы получили в подарок шерстяной плед, это также не обязательно означает, что даритель связан с текстильным бизнесом или разводит животных для получения шерсти. Вполне вероятно, что таким подарком даритель хотел рассказать о гибкости работы своей фирмы, об отсутствии жестких схем и действий в отношении к партнерам или о своей заботе о клиентах, которых он хотел бы «укрыть от холода», и которые должны ощущать комфорт от работы с ним.

Мы вплотную подошли к ответу на вопрос о том, как работают бизнес-сувениры.

К сожалению, формат этой статьи не позволяет нам углубиться в эту тему, поэтому мы рассмотрим ее в последующих публикациях. А сейчас обратимся лишь к одному его аспекту. На рынке уже не часто, но все же встречаются еще люди, считающие бизнес-сувенирную продукцию ненужной или лишней. Вероятно, у части этих людей было нелегкое детство, и подарков они не получали часто.

Есть даже профессионалы, которые временами высказывают подобные мнения. Эти, скорее, либо в моменты депрессий, или когда бизнес развивается вопреки ожиданиям. Мы же хотим вас заверить, что слушать такие мнения нет никакого смысла. Существуют десятки исследований, доказывающих, что бизнес-сувенирная продукция

играет важнейшую роль в успешном развитии коммерческой деятельности. Акции, подкрепленные раздачей сувениров, имеют значительно лучшую отдачу в сравнении с теми, где подобная продукция не использовалась. Создание определенного мнения о поставщике какой-либо продукции легче всего удается именно при помощи деловых сувениров. По своей эффективности бизнес-сувениры опережают практически все виды рекламы, а гибкость бюджета не может сравниться ни с каким другим видом рекламы. К тому же, большинство видов продукции и услуг просто невозможно продвигать иными методами. Для них сувенирная продукция является единственным возможным способом продвижения. Взять хотя бы для примера раздачу ручек с названием новых лекарств представителям учреждений, связанных с распространением медикаментов. Маркетинговая коммуникация оказалась настолько эффективной, что использование сувениров запретили сначала в США, а со следующего года оно будет запрещено и в ЕС. Лекарства — особая продукция, и то, как она распространяется, недаром является заботой общественности, однако такое внимание касается только этих изделий. Эффективность бизнес-сувенирной продукции не зависит от продукции или услуги, она работает честно и одинаково на всех. Поэтому пренебрегать ею может лишь очень недальновидный предприниматель или руководитель. В связи с этим, главной целью наших статей мы видим то, что наши мастер-классы помогут уменьшить их удельный вес в российском бизнес-сообществе.

**С наилучшими пожеланиями,
Президент МАПП, Лео Костылев**



**The Masterclass
Business Souvenirs. How to Choose the Correct One**

The Leader magazine continues to publish a series of masterclasses dedicated to the business souvenirs.

Business souvenirs are important part of marketing communications. Leo Kostylev, the IAPP President tells about the main principles of choosing business gift: it has to be functional, individual, associative and able to answer to the purpose of its use.



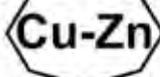
ИЗ ЧЕГО ЭТО СДЕЛАНО?



Перед вами шариковая ручка "Ладога" из продукции отечественного производителя высококачественных пишущих инструментов марки "Салиась". Обычная, с виду, ручка. Почему же, выбирая подобные изделия в подарок или для собственных нужд, стоит обратить внимание именно на эти изделия.

Шариковая ручка "Ладога", как и остальные изделия данного производителя, делается из материалов и комплектуется частями, которые по своим качественным характеристикам отвечают самым строгим запросам и пожеланиям будущих владельцев. Из чего же состоит это качество, и можно ли его ощутить в пользовании?

Ручки этой серии производятся из латуни, никелируются и затем покрываются электролитическим способом слоем хрома. Обычно, производители подобных изделий более дешёвого ассортимента предпочитают вторично используемые материалы, лишившиеся свойств какого-либо конкретного металла или сплава. Это лом чёрных и цветных металлов, который, однако, хорошо подходит для изготовления изделий, не требующих от материалов особых свойств. Мы используем более дорогой металл определённой маркировки для того, чтобы последующие покрытия - никель и хром, толщина которых на поверхности изделий составляет всего несколько микрон, имели ровную и гладкую поверхность и давали при лазерной гравировке ровный цвет. Позолоченные детали ручек проходят двойную гальваническую обработку для увеличения износостойкости поверхностей.

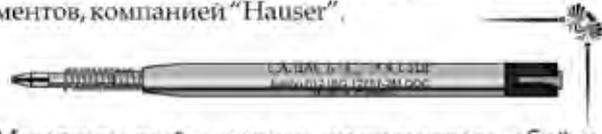


Внутри ручки расположен нажимной механизм,

производства одного из крупнейших в мире изготовителей подобных изделий, тайваньского завода "Aquarrry". В верхней части механизма расположена пружина, придающая ему большую

плавность при нажатии и помогающая производить приятный на слух щелчок. Обе пружины шариковой ручки "Ладога" изготовлены из нержавеющей стали, в отличие от изделий конкурентов, где пружины делаются из дешёвых сплавов. Наши пружины обеспечивают не только плавность нажатия и аккуратный возврат стержня и механизма в исходное положение, но и служат намного дольше.

Стержень ручки изготовлен немецким производителем деталей пишущих инструментов, компанией "Hauser".



Металлический стержень увеличенного объёма отвечает самым высоким нормам европейских стандартов. Пишущий узел (ISO 12757 G2) в капсуле из нержавеющей стали с шариком из карбида вольфрама (самого твёрдого металла на Земле) и толщиной линии 1,0 мм. Паста немецкого производителя "Documental", имеющая стандарт качества ISO 12757-2, пригодная для архивирования. Длина линии, которую способен начертить этот стержень, не менее пяти километров.

Качество - не абстрактное понятие, а скучное перечисление свойств и возможностей, предоставляемых нам тем или иным продуктом. Тем не менее, изделие, произведённое из качественных материалов и деталей, ещё не может называться качественным, если сам процесс его производства (сборки) не отвечает тем же высоким требованиям. Поэтому, прежде чем приступить к такому ответственному делу, мы изучили стандарты качества производств пишущих инструментов и построили производство, исходя из самых жёстких условий этих стандартов. Насколько это у нас получилось - судить вам, уважаемые пользователи. Следует помнить, однако, что шариковая ручка - инструмент для письма, и оценивать его качества можно только используя его по назначению, а не по картинкам и рекламным проспектам, часто обещающим больше, чем само изделие способно предоставить.

Приобретайте у производителя в Санкт-Петербурге:

"Остров Сокровищ"
т. (812) 318-18-90
info@finndesign.ru

*Зарегистрированный дизайн. №001351134-0001

Как выбрать качественную ручку

ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ВАШЕЙ КОМПАНИИ

Строго конфиденциально.
Только для корпоративного заказчика!

«Скажи мне, кто твой друг, и я скажу, кто ты». По-фирменному это звучит так: «Покажи деловой стиль — и я скажу, что это за компания». Или так: «Какие ручки дарить, таков и ты сам».

Продолжение. Начало см. «Лидер МАПП» № 31, с. 24-25

ЭКОЛОГИЯ

Такой же неизведанный термин относительно промоподарков, как и их безопасность.

За пятнадцать прошедших лет не было ни одного вопроса о том, насколько экологически чисто это изделие. Видимо, пока наше общество не сформулирует подобный запрос, эта тема не может быть актуальна. А зря. Многие производители товаров используют это слово для улучшения сбыта не только за границей, но и у нас, в России, и использовать экологичные ручки было бы вполне уместно. На западе большинство компаний производят изделия по требованиям REACH (Registration, Evaluation and Authorization of Chemicals), BSCI (Business Social Compliance Initiative), причем продать их без соблюдения этих требований становится все труднее.

ДИЗАЙН РУЧКИ

Вернемся к теме ЛОЯЛЬНОСТИ к вашему продукту.

Лояльность немислима, если ручка не имеет стиля и не отвечает канонам промышленного дизайна. Она просто не понравится получателю. Не понравится ручка — не понравится рекламируемое вами изделие — не понравится вы лично, опосредованно. Поэтому SENATOR нанимает лучших в мире дизайнеров для создания единственной и любимой ручки, не побоюсь этих слов. Мы привязываемся ко многим вещам, и ручки часто становятся любимыми. А если на этих ручках ИМЯ вашего продукта, вы практически бесплатно снискали это чувство к рекламируемому вами товару. А что может быть прекраснее, чем окружить себя любимыми вещами... и людьми. Вот поэтому статус промоподарка и ручки стоит совершенно отдельно и неизмеримо выше, чем статус телевидения, журналов и Интернета как рекламоносителей.



От темы недостатка любви в большом городе плавно перейдем к следующей теме.

ФИЛОСОФИЯ ПОДАРКА

На слове «даритель» можно было бы остановиться отдельно, но нам не хватит отведенного в журнале места. Скажу лишь, что слово это имеет в бизнесе сакральное и мистическое значение. Ничто не ценится человеком так, как личный подарок. За него человек готов терпеть вынужденную необходимость видеть нанесенную на поверхность подарка рекламу. Или, наоборот, такой подарок может стать началом новой любви и привязанности человека к вашему продукту.

Вам наверняка приходилось дарить и получать подарки. Это каждый раз очень волнительно, и не всегда процесс дарения или получения приносит радость. Процесс этот очень сложен. Что выбрать, и КАК ПОЛУЧАТЕЛЬ ОТРЕАГИРУЕТ НА ВАШ ПОДАРОК? Понравится или нет? Здесь в свои права вступает Ее Величество ПСИХОЛОГИЯ, личностное отношение к даримому или дарителю. Эта тема раскрывается в рамках другого мастер-класса.

И это уже психология поведения покупателя. Многие производители хотели бы, чтобы их изделия становились культовыми объектами поклонения, как, например, Harley-Davidson, I-Phone, RoverMini и др. Умение включить этот механизм превращения простых вещей в объекты поклонения — тоже целая наука, которая очень удачно вплетается в современное российское общество потребления и поклонения золотому тельцу. Теологические ценности уходят и замещаются прикольными вещами, жизнь становится проще и веселее.

Главное — нажать на правильную душевную струнку определенной целевой группы — и, глядишь, у тебя миллион фанатов, которые уже создают одноименный клуб. А ведь за это их можно поощрить как раз таки ручкой TM SENATOR, в данном случае — за преданность, с которой они готовы сутками обсуждать ваше изделие в социальной сети, вербуя для вас новых и новых поклонников. Но мы несколько отошли от темы сегодняшнего мастер-класса. Хотя и обсуждаемая в этом разделе тема тесно связана с рекламными подарками. Чем? Эмоциями!

«ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ» РУЧКИ

Эмоциональная составляющая — неотъемлемая часть любого, даже самого некачественного бизнес-сувенира. Мы, конечно же, хотим (хотя, впрочем, не факт), чтобы эмоции получателей были положительными. При виде некоторых бюджетных сувениров, особенно с нанесенным на них громким именем, невольно наворачиваются слезы, и возникает желание познакомиться с заказчиком, чтобы создать его эмоционально-психологический портрет и понять его мотивацию — хотел ли он нанести ущерб репутации работодателя или просто «не парился». Кому нужны такие ручки?!

РЕКЛАМА НА РУЧКАХ И ДРУГИХ НЕЗНАЧИТЕЛЬНЫХ НОСИТЕЛЯХ

Единственная реклама во вселенной, которая выражается личным отношением к ее носителю. У вас прекрасная компания, ваши изделия лучшие в мире, но это вас не спасет от негативного отношения, если вы подарите своим потенциальным покупателем плохую ручку, произведенную сами знаете где!

ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ РУЧКИ КАК РЕКЛАМОНОСИТЕЛЯ

Надежность пишущего механизма, длина письма, количество пасты. Мне не встречался ни один бизнес-сувенир, который был бы более полезен, чем ручка. Если вам попался, расскажите. Может быть, по этой причине ручка занимает долю до 15% среди сотен других промоподарков на рынках США и Великобритании. Это самый востребованный после рекламного текстиля подарок. Если она понравилась получателю, он будет ею пользоваться ежедневно.

Почему нельзя покупать обычную канцелярскую ручку для рекламных целей компании?

Этот вопрос мне задал редактор журнала «Лидер МАРП», сам бы я не задумался...

Возможно, это самый сложный вопрос. Совершенно не удивлен, что подобные вопросы возникают у нас и корпоративных заказчиков. Рекламные агентства не пренебрегают такой возможностью. Может, они правы. Если рынок бизнес-сувениров отсутствует, а потребность есть, то где же еще брать ручки? Этот мастер-класс как раз преследует цель сделать все возможное, чтобы такие мысли не возникали. TM SENATOR приспособлен для печати. Канцелярские же ручки, как и посуда из ИКЕА, обычно — нет. Качество также соответствует цене. Вследствие непригодности для печати и отсутствия бренда, такие изделия не станут хорошим рекламоносителем. Получатель подобной ручки с вашей рекламой выбросит ее в первую же мусорную корзину. Надо ли вам это? Все равно?

Также этот вопрос подразумевает ценность и статус рекламной ручки в наших северных широтах и означает, что рынок мертв, но да здравствует рынок! А иначе, зачем вы дочитали эту статью?

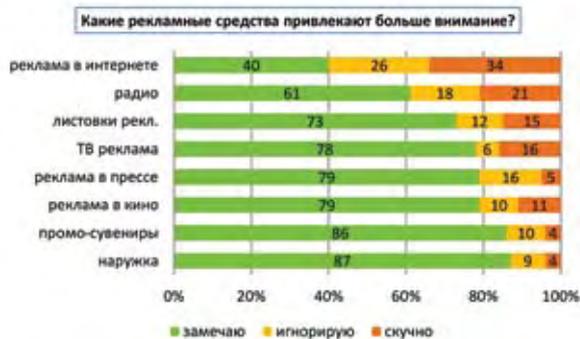
РЕЗЮМЕ

«Относись к клиентам так, как хочешь, чтобы относились к тебе». Перефразируя цитату из Библии, дарите такие рекламные ручки, которые вы сами хотели бы получать в подарок.

Если эта статья сподвигнет вас заказать у ваших поставщиков или рекламных агентств ручки TM SENATOR, сообщите мне и получите подарок от TM KOZIOL, Germany.

Ознакомьтесь с данной темой более подробно вы можете на наших семинарах. Заявку на участие можете отправить на sharypov@senator-pen.ru.

С уважением, Владимир Шарыпов,
Глава Представительства TM SENATOR в РФ, Москва



The Masterclass

How to Choose the Qualitative Pen to Promote Your Company

Continuing the masterclass started at last issue Vladimir Sharypov, the Head of TM SENATOR Moscow Representative Office, tells about the importance of pen's ecological compatibility and good design, functionality of a pen as an advertisement and emotions that promotional gift brings.



С этого номера журнала мы расширяем круг статей и мастер-классов, посвящённых вопросам выбора и приобретения промо- и бизнес-сувенирной продукции.

В 2013 г. компания «Проект 111» подготовила и выпустила книгу «Case Control. 70 реальных примеров, как подарки работают на маркетинговую идею».

Подобного издания в России еще не было. Примеры удачного использования подарков в маркетинговых коммуникациях — под одной обложкой. Книга суммирует опыт российских и зарубежных бизнес-компаний, некоммерческих ассоциаций и госструктур.

Рекомендовано к прочтению сотрудникам рекламных агентств, маркетологам, PR-специалистам, сотрудникам HR-департаментов, студентам и преподавателям профильных факультетов. Мы предлагаем вашему вниманию один из 70 примеров «Case Control».

ВСЕГДА СОЛЕННЫЙ

ОТ СЧАСТЛИВЫХ СЛЕЗ

ЗАКАЗЧИК И ИСПОЛНИТЕЛЬ:

сувенирная ферма KrikCentre
(krikcentre.ru)

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ:

реклама, сувениры

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ:

поздравить партнеров и коллег
с Новым годом, стимулируя спрос
на услуги агентства

ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:

зима 2010-2011



Екатеринбургская фирма KrikCentre может составить конкуренцию модному одежному бренду: футболки, которые ежегодно выпускает агентство для собственного продвижения, желают заполучить коллеги и партнеры со всей России.

Компания KrikCentre начала печатать изображения на футболках одной из первых в Екатеринбурге. Со временем это преимущество переросло из исключительно производственного в креативное. Причем креативность проявляется не только в картинках и идеях нанесения, но и в используемых технологиях.

Стиль агентства узнаваем. Новогодние сетки компании, которые она дарит коллегам и партнерам, всегда интересны и запоминаются. А еще — в их состав обязательно входят футболки.

К Новому 2011 году компания подготовила для своих партнеров и избранных клиентов наборы под названием «Оленина мореная». Образом этой коллекции стал олень, рога которого сплетались в название компании. Почему выбран такой образ, авторы объясняли в открытке: «По странному поверью, увидеть соленого оленя под Новый год — к безумствам! Мы желаем вам вдохнуть поглубже, оторваться от земли и прыгнуть в море новых впечатлений!..» И подпись: «KrikCentre, всегда соленый от счастливых слез».

Образ оленя стал центральным для подарочного набора. Но если на футболке мы видим персонажа, с победным криком ныряющего в море, то на некоторых предметах воспроизведены только фрагменты рисунка. Иногда персонаж угадывается по одним рогам.

В наборах были также шариковые ручки, ежедневники, ножи-мультиинструменты и горький шоколад. Разные сочетания этих предметов позволяли создавать подарки с разной стоимостью.

Результат: по оценкам агентства, «Оленина мореная» получила много восхищенных откликов. Новогодний набор-2011, как и другие подарки этой компании, — еще и образец достижений и возможностей KrikCentre (как креативных, так и производственных).

Case Controll.

70 реальных примеров, как подарки работают на маркетинговую идею. — Спб.:Проект 111, 2013. — С.98-99

Неформально и с любовью сделанные подарки гарантируют ответное чувство. Неудивительно, что у KrikCentre много лояльных (можно даже сказать, любящих) заказчиков, которые обеспечивают компанию работой как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе.

Примеры удачного использования подарков в маркетинговых коммуникациях — под одной обложкой. Подобного издания в России еще не было. Книга суммирует опыт российских и зарубежных бизнес-компаний, некоммерческих ассоциаций и госструктур.

Рекомендовано к прочтению сотрудникам рекламных агентств, маркетологам, PR-специалистам, сотрудникам HR-департаментов, студентам и преподавателям профильных факультетов.

Подробнее о книге: www.gifts.ru

МАПП благодарит «Проект 111» за предоставленный материал.

СФЕРЫ ПРИМЕНЕНИЯ

без ограничений.

ВИДЫ НАНЕСЕНИЯ:

прямая трафаретная печать (футболка, нож), круговая трафаретная печать (ручка), бесцветное блинтовое тиснение (ежедневник), шелкотрансфер (мешочек для «Счастливого рубля»), деколь (банка).

ЗАДЕЙСТВОВАННЫЕ ПОДАРКИ:

футболки Sol's с дизайнерским принтом, шариковая ручка Prodir, ежедневник, нож Victorinox, фирменный горький шоколад, талисман «Счастливый рубль», банка стеклянная.



Секреты



корпоративной фотосъемки



Профессиональные фотографии сотрудников — важная часть имиджевой работы любой компании, нацеленной на взаимодействие с людьми. Поставив себе задачу стать ближе к клиентам и коллегам, редакция МАПП провела фотосессию для своей команды. А помогла ей в этом очаровательная девушка-фотограф Мария Зайвый.



По специальности Мария — финансовый аналитик, что не мешает ей реализовывать свой творческий потенциал в фотографии. О том, как получается совмещать несовместимое, в чем заключается работа фотографа и что представляет собой корпоративная съемка, Мария рассказала в интервью журналу «Лидер».

«Лидер»: Мария, как же получилось, что в одном человеке уживаются две настолько разные личности — взвешенный и серьезный финансовый аналитик и креативный фотограф? Вы ведь сами выбрали свою основную профессию?

Мария: Да, профессию я выбирала сама. Просто однажды поняла, что мне чего-то не хватает, и стала искать творческой реализации.

Я очень долго вынашивала мысль о том, чтобы заняться фотографией, изучила море литературы по теме, посмотрела все мастер-классы, прочитала всю информацию, которую могла найти в Интернете. Съездила в Сочи к своему дяде-фотографу, чтобы научиться азам. Он дал мне фотоаппарат (своего оборудования у меня тогда еще не было), и я две недели ходила по городу, снимая все, что видела. Кстати, дядя и по сей день мой главный критик.

Два года назад я поступила в Нью-Йоркский Институт фотографии — самую старую и крупную школу фотографии — на дистанционное обучение. Сдаю сессии, зачеты — все как в обычном ВУЗе, только на расстоянии.

Л.: А как находите заказчиков?

М.: Поначалу снимала бесплатно, для своего портфолио, потом эти же люди

приходили на коммерческие съемки. Ну и, конечно, сарафанное радио — друзья, друзья друзей, довольные клиенты, которые рекомендуют своим знакомым. Есть группа в социальной сети, в которой выкладываю свои работы, условия и рекомендации по съемкам.

Л.: Чем отличается корпоративная съемка от любой другой групповой?

М.: В корпоративной съемке меньше творческой работы. В отличие от индивидуальных клиентов, пожелания которых сводятся к тому, чтобы «было красиво», корпоративные заказчики хотят достигнуть конкретных задач. Поэтому в таких съемках важно четкое техническое задание — то, что хочет получить заказчик в итоге.

Задание прорабатывается до мелочей: количество фотографий на выходе, планы и место съемки — в студии или на рабочих местах, форма одежды и образ в целом. Если в семейной съемке, например, достаточно, чтобы сочетались цвета одежды, то здесь необходимо, чтобы был выдержан общий стиль.

Л.: Давайте уточним: техническое задание — это ответственность заказчика.

М.: Да. А задача фотографа — не только сделать качественные снимки и обработку, но и направлять модель в процессе, помогать и подсказывать.

Некоторые фотографы принципиально не показывают во время съемки, что у них получается, дорабатывая неудачи в редакторах после фотосессии. Мне же, наоборот, легче действовать в открытую. Вместе с заказчиком понимаем, что не так, над чем надо работать: выбрать другой ракурс или позу, в зависимости от типа лица и фигуры, а может, поменять положение модели относительно света.

Л.: Есть ли способы раскрепостить людей?

М.: Все люди разные. Есть открытые и незакомплексованные; есть такие, кто в жизни резок и серьезен, а перед камерой раскрывается, выдавая кадр за кадром новые эмоции; есть и те, кто не может даже улыбнуться в объектив. Универсального средства не существует. К каждому нужно искать индивидуальный подход, на уровне интуиции. Хотя состояние человека перед камерой зависит в том числе и от продолжительности съемки: за 15 минут трудно добиться от зажатого, стеснительного человека свободных фотографий, а вот через час многие могут расслабиться и почувствовать себя более уверенно.

Л.: У вас широкий спектр работ: тематические, портретные и предметные съемки. А кого или что вы любите снимать больше всего?

М.: Честно? Детей. Дети — это всегда море позитива. К ним нужно найти подход, чтобы нафотографировать от макушки до пяток. Поснимать неугомонного ребенка час или два результата, чтобы родитель был доволен, — это похлеще занятий в спортзале будет! (смеется) Но я до сих пор в поисках себя. Хожу на мастер-классы, читаю статьи, слежу за работами успешных фотографов. Пробую новые схемы, сотрудничаю с дизайнерами, стилистами, моделями. Нет границ для реализации творческого потенциала, всегда есть куда расти.

Редакция МАПП благодарит Марию за помощь в проведении корпоративной фотосессии и рекомендует в качестве фотографа своим коллегам и знакомым.

Мария Зайвый, фотограф
+7 921 751 84 45
vk.com/foto_mary_z



Если свечи зажигают

— ЗНАЧИТ — ЭТО КОМУ-НИБУДЬ НУЖНО?!

Канули в прошлое те времена, когда свечи были практически единственным способом освещения помещений. Теперь это элемент декора, средство релаксации, инструмент создания настроения... Попробуйте-ка представить себе романтический вечер без приглушенного света и мягкого отблеска свечей... Не так-то просто, правда?

Свеча — пожалуй, самый теплый и уютный подарок, какой только можно придумать. Она приносит в дом настроение праздника и света. Свеча может стать прекрасным дополнением к основному подарку или приятным сувениром для поздравления знакомых, коллег, клиентов по любому поводу.

В качестве подарка свеча лучше любых слов передаст ваши пожелания, ведь она — маленький символ домашнего очага.

Компания **CANDLEKRAFT** предлагает вам широкий ассортимент свечей ручной работы: ароматические и декоративные, свечи, предназначенные для создания романтической обстановки, экологически чистые соевые свечи и свечи для SPA-салонов и салонов красоты.

CandleKraft — это свечи отечественного производства высочайшего европейского качества по доступным ценам.

Качество продукции — предмет особой заботы компании CandleKraft. Ведь для нее производство свечей — не просто бизнес, но любимое дело.

ЕСЛИ ОБОБЩИТЬ ВСЕ ВЫШЕСКАЗАННОЕ, ТО С УВЕРЕННОСТЬЮ МОЖНО УТВЕРЖДАТЬ, ЧТО МНОГОЧИСЛЕННЫЕ КЛИЕНТЫ КОМПАНИИ CANDLEKRAFT ВЫБИРАЮТ ЭТИ СВЕЧИ ПОТОМУ, ЧТО:

- Это свечи ручной работы, а значит — премиальный подарок.
- Свечи изготавливаются по индивидуальным заказам (персонализированный подход).
- CandleKraft — это отечественный производитель, который предлагает своим клиентам интересные цены.
- CandleKraft — это высочайшее качество.
- CandleKraft — это короткие сроки изготовления.
- CandleKraft всегда идет навстречу своим клиентам и оперативно решает вопросы.
- CandleKraft выполняет корпоративные заказы и всегда готова предложить интересное решение по подаркам в высокий сезон.
- CandleKraft — это огромный выбор ароматов западного производства.



НУ А СВЕЧИ ВСЕГДА ПОНРАВЯТСЯ ПОЛУЧАТЕЛЯМ ПОДАРКОВ ПОТОМУ, ЧТО:

- Создают неповторимую атмосферу торжественности в период праздников.
- Добавят таинственного настроения романтическому ужину, внесут ощущение уединения и интимности.
- Мерцание свечи — лучшая антистрессовая терапия, ведь на огонь можно смотреть бесконечно...
- Волшебный аромат свечей и тихие отблески пламени — лучшее сопровождение для чтения сказок малышам перед сном.

Итак, вы ищете оригинальный и практичный подарок? Тогда вам сюда: www.candlekraft.com.

**Компания CandleKraft, Санкт-Петербург, Пушкин
+7 (921) 438-98-68, www.candlekraft.com**



If Candles Are Lit It Means There Is Someone Who Needs It!?

A candle seems to be the warmest and the coziest gift anybody could imagine. It brings light and holiday mood to home. CandleKraft company offers a wide range of handmade candles: aroma candles, decorative candles, candles assigned to make a romantic atmosphere, ecologically clean soy candles and candles for SPAs and beauty shops. CandleKraft company produces candles-manufactured in Russia and having highest European quality at a reasonable price.



ИЗ ЧЕГО ЭТО СДЕЛАНО?



Перед вами шариковая ручка «Ростов» из продукции отечественного производителя высококачественных пишущих инструментов марки «Салиась».

Далее, мы расскажем, почему выбирая ручку в подарок или для собственных нужд, стоит обратить внимание именно на представленное изделие.

Шариковая ручка «Ростов», как и остальные изделия данного производителя, делается из материалов и комплектуется частями, которые по своим качественным характеристикам отвечают самым строгим стандартам, а также запросам и пожеланиям будущих владельцев. Из чего же состоит это качество, и можно ли его ощутить в пользовании?

Корпуса ручек этой серии производятся из латуни или алюминия, в зависимости от покрытия деталей так, чтобы при гравировании изделия цвет нанесённой индивидуализации сочетался в цвете клипсы и других мелких деталей ручки. Как правило, производители подобных изделий более дешёвого ассортимента предпочитают вторично используемые материалы, лишившиеся свойств какого-либо конкретного металла или сплава. Это переработанный лом чёрных и цветных металлов, который, однако, хорошо подходит для изготовления изделий, не требующих от материалов особых свойств. Мы используем более дорогой металл определённой маркировки для того, чтобы последующие покрытия - никель, хром, золото - толщина которых на поверхности изделий составляет всего несколько десятых микрон, имели ровную и гладкую поверхность и давали при лазерной гравировке ровный цвет. Позолоченные детали ручек проходят двойную гальваническую обработку для увеличения стойкости к износу поверхностей, и производятся из золота наивысшей пробы (24К). Глянцевые хромированные детали покрываются тончайшей плёнкой из полиуретана (PU) для предотвращения появления царапин и большей износоустойчивости. Внутри ручки расположен нажимной механизм, производства одного из крупнейших в мире изготовителей подобных изделий, тайваньского завода «Aquarry». В верхней части механизма расположена пружина, придающая ему большую плавность при нажатии и помогающая производить

приятный на слух щелчок. Обе пружины шариковой ручки «Ростов» изготовлены из нержавеющей стали, в отличие от изделий конкурентов, где пружины делаются из дешёвых сплавов. Наши пружины обеспечивают не только плавность нажатия и аккуратный возврат стержня и механизма в исходное положение, но и служат намного дольше.

Клипсы также производятся из нержавеющей стали, так называемой, пружинной стали, прошедшей специальную термическую обработку, за счёт которой металл приобретает эластичность без потери прочности.

Стержень ручки до 2013 года поставлялся по нашему заказу немецким производителем деталей пишущих инструментов, компанией «Hauser». Начиная с 2013 года ручки комплектуются металлическим стержнем увеличенного объёма, собранным на нашем производстве. Пишущий узел для стержней предоставляет швейцарская компания «Pretes», мировой лидер технологий в своей области. Мы покупаем технологическую новинку этого производителя - Floating ball® (плавающий шарик), отвечающий стандарту ISO 12757 G2 с шариком из карбида вольфрама (самого твёрдого металла на Земле) и толщиной линии 1,2 мм, а также соответствующие этому механизму чернила (ISO 12757-2). Благодаря этой новинке, писать нашими ручками станет ещё комфортней и приятней.

Длина линии, которую способен начертить этот стержень, не менее пяти километров.

Качество - не абстрактное понятие, а скучное перечисление свойств и возможностей, предоставляемых нам тем или иным продуктом. Тем не менее, изделие, произведённое из качественных материалов и частей, ещё не может называться качественным, если сам процесс его производства (сборки) не отвечает тем же высоким требованиям. Поэтому, прежде чем приступить к такому ответственному делу, мы изучили стандарты качества производств пишущих инструментов и построили производство, исходя из самых жёстких условий этих стандартов. Насколько это у нас получилось - судить вам, уважаемые пользователи. Следует помнить, однако, что шариковая ручка - инструмент для письма, и оценивать его качества можно только используя его по назначению, а не разглядывая картинки и рекламные проспекты, которые часто обещают больше, чем само изделие способно предоставить.

**Зарегистрированный дизайн. №001351134-0003*

Приобретайте у производителя в Санкт-Петербурге:

“Остров Сокровищ”

т. (812) 318-18-90

info@finndesign.ru



Маскарад волшебных кружек

3Т: Технологии. Творчество. Талант.
Создадим чудо вместе!

Лояльность и продвижение, реклама и маркетинг, поощрение к покупке и призы — может ли современный бизнес, находящийся в условиях жесткой конкурентной среды или давления, развиваться без всего вышеперечисленного? Пожалуй, подавляющее большинство, если не все, ответят «НЕТ». Тогда встает следующий разумный вопрос — как сделать это максимально эффективно, наиболее экономичным образом расходуя главные ресурсы — время, деньги, людей?

«Процент роста прироста», «эластичность спроса», «бизнес-кейс», «падение на рынке деривативов»... Как много умных слов принес в нашу жизнь современный бизнес! Так приятно осознавать себя умными и образованными людьми, находиться в обществе интеллектуалов и гениальных маркетологов!

Но даже эти счастливые моменты не могут заменить простой детской радости от волшебства чуда. Так приятно улыбнуться или рассмеяться, воскликнуть: «Ой, как здорово!».

Доставлять минуты удивления и радости себе и другим — разве не в этом счастье? Маскарад Волшебных Кружек создан специально для того, чтобы удивлять, смешить, радовать и повышать эффективность рекламно-маркетинговой стратегии.

Милые коты, меняющие свой окрас, переходы одного яркого цвета в другой, проявляющиеся тайные знаки — все это вызывает неподдельные эмоции. Эмоция, эмоция и еще раз эмоция — вот что самое ценное в подарке, даже если он преследует маркетинговую цель.

А ведь вместо котов мог бы быть логотип, вместо скрытых знаков — уникальный товар или фото суперсовременного складского комплекса и даже нефтяной вышки.

Невозможное становится реальностью. Стоит лишь захотеть — и мир, реклама, призы, программы лояльности заиграют новыми радостными и волшебными красками.

Мы говорим «ДА» фантазиям и самым креативным идеям. Мы говорим «НЕТ» ограничениям.

Делайте привычное необычным и веселым вместе с Маскарадом Волшебных Кружек!

Современный рынок предъявляет высокие требования к качеству продукции и разнообразию ассортимента. Работая над созданием линии по производству

кружек, меняющих цвет («хамелеонов»), мы ориентировались на лучшие образцы подобной продукции, произведенной в различных уголках земного шара, и можем с уверенностью утверждать, что добились на своем производстве качества, которое соответствует самым высоким требованиям клиента:

- максимально прозрачный термочехол при достижении заданной температуры;
- безопасность и безвредность материалов;
- более 40 различных цветов;
- стабильное качество;
- автоматическая система окраски;
- разнообразие форм кружек;
- ошеломляющие возможности по нанесению изображений.

Мы приблизили к нашим клиентам сувенир, который вызывает положительную реакцию у подавляющего большинства людей, потому что из простой белой или цветной кружки мы способны сделать по-настоящему эффективный бизнес-сувенир, который может стать прекрасным инструментом в руках маркетологов.

Сувенирная компания «Дакор»
Санкт-Петербург, ул. Литовская, д.10
+7 812 677-15-30
www.dakor.ru
gifts@dakor.ru
www.maska-mug.ru
sale@maska-mug.ru



The Magic Mugs' Masquerade

The Magic Mugs' Masquerade is a chameleon mugs series made to bring joy and increase efficiency of advertising and marketing strategy. Safety of materials, variety of colors and forms, unchanging quality and impressive printing potential are the small part of advantages of business souvenir that may be a great instrument in marketer's hands.





Функциональные подарки из натуральной кожи от компании «АКСО»

- подарочные и дорожные наборы
- наборы для шашлыка
- термосы и флиги в кожаных чехлах
- разработка индивидуальных изделий и нанесение логотипа!



www.akso.su ● info@akso.su ● +7-83171-52400



ЗАО МЫТИЩИНСКИЙ ЗАВОД «ВОЕННЫЙ ЗНАК»

г. Мытищи,
 тел./факс: (495) 583-4710
 E-mail: mail@vznak.com
www.vznak.com

Завод специализируется на изготовлении продукции геральдики и фалеристики. Сувенирная продукция: знаки, эмблемы, жетоны, подставки под флажки и вымпелы. Изделия изготавливаются из различных металлов, с золочением и серебрением, с покрытием различными эмалями.



ТАМПОПЕЧАТНОЕ ПРОИЗВОДСТВО:



МНОГОПРОФИЛЬНОЕ РЕКЛАМНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ПОЛИГРАФИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

- ДВУКРАСОЧНОЕ И ЧЕТЫРЕХКРАСОЧНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ
- ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ПЕРСОНАЛ
- ГИБКИЕ ЦЕНЫ
- СЛОЖНЫЕ РАБОТЫ

Московская область,
 г. Жуковский, ул. Спасателей, 7
 ТЕЛ.: 556-81-11, 556-10-94
 e-mail: info@dekartprint.ru
www.dekartprint.ru, promomasters.ru

ИСТОЧНИК

ЭНЕРГИИ

У ВАС В КАРМАНЕ!

Зарядка всех популярных мобильных телефонов, навигаторов, игровых приставок, а также iPad, iPhone и iPod всех поколений.



Будьте всегда на связи с мобильным аккумулятором Power Bank. Универсальное зарядное устройство позволит Вам продолжать пользоваться устройствами где бы вы ни были: в путешествии, на работе, за городом. Функциональное назначение у них одно: это аккумуляторы, предназначенные для питания различных мобильных устройств.

Портативный аккумулятор Power Bank заряжает большинство мобильных устройств с USB интерфейсом: планшетные ПК, электронные книги, телефоны и смартфоны (включая HTC, Nokia, Samsung), GPS навигаторы, игровые консоли, различные гаджеты, видеорегистраторы, все поколения iPad/iPhone/iPod. Для зарядки подключается к любым ПК/ноутбукам или зарядным USB устройствам.

С помощью Power Bank можно заряжать любые портативные устройства или использовать его как источник питания в отсутствие доступа к электрической сети. Имея аккумулятор под рукой в дороге вы всегда сможете досмотреть фильм или позвонить близким людям.

Представленные модели Power Bank функциональны и удобны, а потому вполне могут пригодиться владельцам самых разных мобильных устройств.

Power Bank — универсальный источник питания, чтобы закончить работу, зарядить телефон и насладиться веб-серфингом!

Надежное и долговечное зарядное устройство — это настоящая палочка-выручалочка!

Компактные мобильные зарядные устройства Power Bank с емкостью 2600mAh представлены в стильных металлических и пластиковых корпусах ярких цветов. Размеры и вес представленных на фото устройств позволяют носить их с собой в кармане, маленькой дамской сумочке, брать в поездки и походы.

**Для заказа устройства Power Bank с логотипом обращайтесь к представителю — LEDD Company
Удачных покупок и продаж, коллектив LEDD Company
www.ledd.su || www.usb2b.ru || info@ledd.su
+7 495 646 09 08**



The Source of Energy Is In Your Pocket

An universal charging device by LEDD Company will let you keep on using gadgets for lack of access to outlet. Power Bank is a portable accumulator aimed to supply different mobile devices equipped by USB interface: tablet PCs, electronic books, phones and smartphones, GPS navigation systems, game consoles, video registers, all generations of iPad/iPhone/iPod.

ВАША ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ В УНИКАЛЬНЫХ ИЗДЕЛИЯХ ИЗ СЕРЕБРА

Искусство чернения по серебру когда-то было распространено во многих городах России. Особенно славилось отменным качеством работы и уникальной изысканностью рисунка произведения мастеров города Великий Устюг. С начала XX века Великий Устюг — место традиционного бытования народного художественного промысла «северная чернь» — остался единственным в мире центром русского искусства чернения по серебру.

В 2013 году промыслу исполняется 330, а Великоустюгскому заводу «Северная чернь» — 80 лет. Развивая традиции древнего ремесла, творческий коллектив предприятия «Северная чернь» сформировал самостоятельное, уникальное направление современного ювелирного искусства. Сегодня ЗАО «Северная чернь» — это крупное предприятие народного художественного промысла, специализацией которого является изготовление украшенных черневым рисунком изделий из серебра 925 пробы.

Можно смело сказать, что подобное производство — национальное достояние россиян. Каждое изделие выполнено мастерами-ювелирами вручную. Процесс изготовления и последующая обработка осуществляются с соблюдением старинной технологии. Одной из отличительных особенностей продукции уникального предприятия является отменное качество ее исполнения.

В настоящее время ЗАО «Северная чернь» выпускает около 2000 наименований изделий из серебра. Основу ассортимента, рассчитанного на самый широкий круг покупателей, составляет посудная группа и предметы сервировки стола, разнообразие и красота которых может удовлетворить самый взыскательный вкус. Широко представлены ювелирные украшения из серебра, предметы интерьера и сувениры разных стилевых направлений. Особая группа ассортимента — изделия религиозного назначения. Выполненные в строгом соответствии с канонами Русской православной церкви, они являются не только элементами культа, но и, зачастую, настоящими произведениями искусства. ЗАО «Великоустюгский завод «Северная чернь» выполняет индивидуальные заказы Московской Патриархии и русских православных епархий.

На протяжении своей истории завод приобрел богатый практический опыт выполнения различных индивидуальных и специальных заказов. Кому не хотелось бы остаться в памяти



благодарных потомков как основатель прекрасной коллекции фамильного серебра, которая будет пополняться наследниками посудой в аналогичном художественном стиле с вензелем зачинателя? ЗАО «Северная чернь» изготавливает по заказу предметы сервировки стола, украшенные желаемым вензелем, который гармонично вписан мастерами завода в неповторимую вязь самобытного рисунка. Вензель может быть изготовлен по эскизам заказчика или выбран из нескольких вариантов, предложенных профессиональными художниками предприятия. Для наиболее полного удовлетворения пожеланий в изготовлении изделий с вензелем в арсенале завода имеются разные технологии: гравировка, нанесение черни, позолота, оксидировка.

Сегодня традиция преподнести подарки стала неотъемлемой частью культуры деловых отношений. Особое внимание уделяется необычным, творческим подаркам, подчеркивающим утонченность вкуса их дарителей. Имиджевые VIP-подарки, изготовленные мастерами завода «Северная чернь», отличаются респектабельностью и особым статусом. Каждый подобный сувенир представляет собой настоящее произведение искусства, которое непременно придется по вкусу любой важной персоне. Также предприятие имеет богатый опыт изготовления корпоративных подарков и сувениров. Ювелирные изделия с вашим логотипом от завода «Северная чернь» — отличный способ напомнить о своей компании партнерам, отметить важных клиентов или поощрить сотрудников. ЗАО «Северная чернь» изготавливает уникальные награды и призы для различных мероприятий, конкурсов, спортивных соревнований, фестивалей.

Особой гордостью предприятия являются эксклюзивные изделия, предназначенные в дар известным политикам, деятелям культуры, искусства и бизнеса.

«Северная Чернь» — это завод, который выпускает не просто изделия из серебра, но изделия, наполненные особым смыслом. Их создают самые настоящие художники и изготавливают вручную квалифицированные мастера, освоившие все традиции исконно русского народного промысла.

Удовольствие от обладания, радость от ношения и эстетическое наслаждение от использования — то, ради чего трудится коллектив ЗАО «Северная чернь», который в полном составе и на всех основаниях можно назвать творческим.

**Закрытое акционерное общество
Великоустюгский завод «Северная чернь»**

**www.sevchern.ru
+7(81738) 227-07, 259-12**



The art of niello was widespread in Russia in former times. But nowadays it is almost lost. Severnaya Chern Factory in Veliky Ustyug keeps ancient trade traditions alive, developing and perfecting them. Unique silver goods, made by hand, may be called the best business souvenirs as well as true works of art.





АНАТОЛИЙ ВЕРЖБИЦКИЙ

Директор по развитию бизнеса в России APLI PAPER S.A.U.,

www.apli.com

САМЫЕ КРАСИВЫЕ

ГОРЫ

В МИРЕ

Я не буду рассказывать вам о том, каким сложным выдался для нас 2013 год, о том как мы наконец запустили и развили свое собственное производство в России, о том как мы наконец открыли свой собственный склад, отвечающий всем современным стандартам, о том сколько сил мы потратили на урегулирование и оптимизацию поставок из Испании, на решение бесконечных проблем с таможней, логистику и многое другое... Год был трудным, но вся эта рутина приносит бесценное удовольствие, когда есть отличный результат. Но чтобы на все это хватило сил, творчества и вдохновения — обязательно нужно что-то такое, что дало бы огромный заряд энергии и чувство полного удовлетворения от сделанного. И для меня лично не может быть ничего другого, как получение этой энергии в самых красивых горах в мире — Доломитовых Альпах.

Красота и уникальность ландшафта, природы и геологического состава Доломитов способствовали тому, что в 2009 Международная экспертная комиссия ЮНЕСКО внесла эти горы в список мирового природного наследия. Родившийся на дне доисторического океана Тесис около 250 миллионов лет назад гигантский коралловый риф под воздействием воды, ветра и льда превратился впоследствии в эти замечательные горы. Что может быть прекраснее, чем весь день скользить по заснеженным склонам, залитым лучами солнца, любоваться обрывистыми башнями скал и величественными горными массивами! В регионе Dolomiti SuperSki 12 горнолыжных регионов, 1200 км трасс с гарантированным снежным покровом, доступ к которым открывает единый Ski-Pass (абонемент). Размеры горнолыжного региона Dolomiti SuperSki уникальны, красота гор неопишима, а возможности для занятий зимними видами спорта просто безграничны. Горные лыжи и сноуборд особенно популярны у пестрой и веселой публики, облюбовавшей многочисленные склоны вершин в Доломитах. Превосходно подготовленные горнолыжные трассы наполняют радостью сердце каждого любителя зимних видов спорта, независимо от его возраста, навыков и уровня подготовки. Также в этом регионе Италии достаточно предложений для Apres-Ski. Здесь нет шумных дискотек, но приятный вечер в уютном ресторане, во время которого подадут блюда итальянской или тирольской кухни, гарантирован. После катания также можно отдохнуть в сауне, насладиться спа-процедурами или расслабиться в массажном кабинете. И уже буквально через пару дней можно почувствовать себя родившимся заново. Это и есть настоящий зимний отдых в Доломитах и тот самый заряд энергии, который так необходим нам для дальнейшей работы. Что вам и рекомендую! Дорогие друзья, поздравляю всех вас с наступающим Новым 2014 годом!





Забывые
ПРАЗДНИКИ

*Этой публикацией мы хотели бы напомнить
о русских зимних праздниках, хорошо забытых,
но от этого не менее красивых и торжественных.*

СВЯТКИ



Самым значительным зимним праздником на Руси, да и у других славянских народов, были Святки. Долгие века Святки оставались даже самым главным праздником года. Само слово «святки» на многих славянских языках означает «праздник», из чего исследователи русских традиций сделали вывод, что и на Руси оно не значило названия какого-либо конкретного торжественного дня, но, скорее, праздничного времени — периода, когда все работы прекращались, и народ предавался веселью и наслаждениям. «Пришли святки, и кроме парадной обедни, кроме торжественных и скучных поздравлений соседей и дворовых, кроме на всех надетых новых платьев, не было ничего особенного, ознаменовывающего святки, а в безветренном 20-ти градусном морозе, в ярком ослепляющем солнце днем и в звездном зимнем свете ночью, чувствовалась потребность какого-нибудь ознаменования этого времени» — так Л.Н.Толстой описывает в романе «Война и мир» это время. Несмотря на морозы и темноту, святочное время несло с собой теплоту и доброту торжества, уют праздничной обстановки и, конечно же, сладостное ожидание.

Святочное время состояло из нескольких, связанных между собой праздников в течение двух, в некоторых местах трех недель до и после наступления нового года: Рождества Христова, Нового года (Васильев вечер) и Богоявления (Крещения Господня), которым оно заканчивалось. Сами святочные праздники гораздо старше христианской традиции, церковь лишь разместила свои знаменательные события в дни более старых, традиционных торжеств. Именно по этой причине ритуальная часть всех святочных праздников мало чем напоминает христианские обряды. Естественно, в праздничные дни состоялись соответствующие молебны в церквях, но до и после них происходило то, что никакой связи с церковной жизнью не имеет. Рождество Христово возникло на месте древнего славянского праздника Коляды. «Коляда, идол его был в Киеве, и почитали его богом мира, праздник его совершали 24 декабря играми, веселием и пированиями, в коих не оставляли употреблять обрядов, и идолу Туру принадлежащих; но и ныне по некоторым городам и деревням в память идола Коляды не оставляют, также без употребления идолопоклоннических обрядов». Исследователи не пришли к единому выводу о значении слова «Коляда». В приведенном выше отрывке из записей Я.Кротова он называется языческим идолом, хотя известный российский этнограф А.Терещенко считал «коляду» словом, означающим «поздравление», или даже восходящим к римским «Календам», языческим праздникам в начале каждого месяца. Достоверно известно лишь то, что сам праздник изначально был посвящен Солнцу, оттого и приходится на время зимнего солнцестояния. Традиция отмечать поворот Солнца к лету пришла к славянам из



Святочное время состояло из нескольких, связанных между собой праздников в течение двух, в некоторых местах трёх недель до и после наступления нового года: Рождества Христова, Нового года (Васильев вечер) и Богоявления (Крещения Господня), которым оно заканчивалось.

Рима, распространившись по всей Европе.

В Малороссии, как и во многих других странах, празднование начиналось в канун Рождества с колядок после захода Солнца. «Последний день перед рождеством прошел. Зимняя, ясная ночь поступила. Глянули звезды. Месяц величаво поднялся на небо посветить добрым людям и всему миру, чтобы всем было весело колядовать и славить Христа». Текст Гоголя хорош, но современный читатель не сможет понять его, не имея достаточной подготовки. Например, упоминаемые «колядки» и «славление Христа» являются двумя отдельными друг от друга обычаями.

Колядки существовали у всех европейских народов, кое-где они сохранились до наших дней. И как жаль, что такая красивая традиция утрачена в России! «В день называемый сочевник (или Сочельник прим.автора), то есть 24 Декабря на каноне дня Рождества Христова, в вечеру собираются несколько девок, и приходя под окно к каждому поют особую для того дни песню, припевая каждого хозяина и хозяйки имя, упоминая имя коляды, что и называется колядуют, за что обыватели дают им несколько денег». Давали не только «денег», но чаще съестное: колбасу, хлеб, сало — все, что было специально приготовлено для этого случая. Традиция «Славления Христа» появилась, естественно, уже в христианскую эпоху и отличается от колядования. «Славить» ходили дети, и происходило это днем, в канун Рождества. В руках у детей были сделанные из цветной бумаги и подручных материалов звезды, и пели они не «колядские» песни, а специальные духовные псалмы. В некоторых местностях, входя в дом, было принято говорить: «Христосе се роди», рассыпая по полу крошки зернового хлеба. Хозяева отвечали с поклоном «Воистину се роди» и угощали детей. Традиция колядования сохранилась в трансформированном виде, например, в Финляндии, где

дети, наряжаясь ведьмами и колдунами, ходят от дома к дому, читая определенный стишок и одаривая хозяев заранее приготовленными веточками вербы с вплетенными в них разноцветными ленточками. Считается, что традицию финны переняли у карельских народов, переместив время колядок со Святки на Пасху, а именно на Вербное воскресенье. В Ирландии также долго существовали колядки. Не уверен, что традиция жива до сего времени, но она «переехала» через океан и очень популярна в США. Там она приурочена к празднику Хэллоуин. Мне думается, что возрождение традиции колядок в России внесло бы не только разнообразие в празднование зимних святых дней, но и доставило бы несказанную радость детям, которые сегодня практически лишены собственных праздничных обрядов.

«То вдруг один из толпы, вместо колядки, отпускал щедровку и ревел во все горло:

Щедрин, ведрик!
 Дайте вареник,
 Грудочку каши,
 Кильце ковбаски!"

Хочот награждал затейника» — пишет далее Гоголь. Что же так смешило молодежь? «Щедрование» — еще одна святочная традиция. «Щедровки» пели в канун Нового года, в Васильев вечер, но главное, щедровали, как правило, дети. Это-то и рас-смешило юношей и девушек, когда взрослый парубок заорал вдруг детскую присказку. В Васи-льев вечер было принято гулять всю ночь, и даже если хозяева ложились спать, то праздничная еда со стола не убиралась до утра. Считалось, что это обеспечит изобилие на весь приходящий год. В России и до сих пор говорят: «Как Новый год встретишь, так его и проведешь». Оказывается, у этого суеверия глубокие корни.

Поскольку мы упомянули еду, продолжим эту тему. В канун Рож-дства заканчивается Филиппов пост, длящийся сорок дней. Точнее, есть разрешается в Сочельник после «звезды», то есть, после захода Солнца. Название «Сочельник» связывают с названием еды — сочнями, которыми, как раз, и ре-комендовалось разговляться после поста. Подходящей едой считалась также каша. В Голландии, напри-мер, был обычаем, что сторож во все святочное время, возвещая по утра о пробитии часов, советовал жите-лям есть кашу с изюмом и медом. На рождественский стол в России принято было ставить поросенка, начиненного кашей. В некоторых местностях вместо поросенка дела-ли свиную голову под хреном. Есть свинину в это время не было только русской традицией. Так делали уже многие века по всей Европе. В старину первое блюдо у каждого англичанина, например, состояло из кабаньей головы на уксусе. В па-сти кабана торчал лимон. В Дании кабанов пекли из теста и ставили их на стол с прочими кушаньями, но не трогали во весь рождественский праздник. Кстати такая же традиция существовала в Вологод-ской и Архангельской губерниях России. Там не только пекли из теста животных, но и рассылали выпечку в дар родственникам и друзьям. Сегодня Дания является крупнейшим в Европе постав-щиком свинины, в том числе, рождественских окороков на всю Скандинавию. Больше датчанам не нужно печь кабанчиков, они имеют возможность есть настоящую свинину.

Во времена колядских дней забывали застарелую вражду, примирялись и вступали в новую дружбу. Повсюду господство-вало гостеприимство, взаимообразные одаривания и пригла-

шения на пиршества. Стройность российских Святков была нару-шена, к сожалению, не только приходом к власти большевиков, но и православной церковью, которая отказалась переходить на новый календарь. Теперь Рождество Христово в России справля-ется после Нового года, который, в свою очередь, приходится на время поста. Советская власть добавила сумбура переносом рождественских праздничных атрибутов (елка, подарки, Дед Мороз) на Новый год. Лишившись всех основных атрибутов, зимние праздники в России превратились, в большой мере, в пьянки по причине выходных.

Начало нового года в России переносилось несколько раз.

Сначала год начинался 1-го марта, а затем 1-го сентября. Логика того и другого легко просматривается в крестьянском календаре — начало и окончание полевых работ при-ходятся на это время. Указом Петра I начало года было перенесено на 1-е января. Празднование прихода Нового года в России сочетало в себе сразу несколько традиций, пришедших в разные времена. Пре-жде всего, это самый старый празд-ник этого времени Васильев вечер, в который провожают старый год с возможным веселием, чтобы новый был счастливым. В Орловской губернии, например, было принято жарить в этот вечер годовалого по-росенка и съесть целым семей-ством. «Святочные вечера прово-жались в старые годы угощениями, многообразными забавами и гаданиями, которые назывались де-вичьим весельем. Из самых важных святочных вечеров есть Васильев вечер. Для него делались богатые семейные собрания; тут ничего не щадили для угощений и производи-ли всевозможные способы гада-ний». Гадания и фейерверки были неотъемлемой частью новогодней традиции россиян, однако, особо хотел бы отметить то, что встреча Нового года на Руси была праздни-ком сугубо семейным. В этот вечер собиралась вся семья, улаживались семейные споры и недоразумения, мир закреплялся хорошей закуской и выпивкой. Во многих европей-ских странах осталась традиция семейного торжества, в Финляндии, например, собираются в Рождество.

В России, к сожалению, не осталось такого праздника. Может быть, отчасти от этого, родственники могут годами не видеться друг с другом. Восстановление семейных торжеств помогло бы, мне кажется, укрепить внутрисемейные связи, так необходимые сегодня россиянам.

Последним праздником Святков было Богоявление или Кре-щение Господне. Вот как описывает это торжество Терещенко: «В больших городах строят при реках крещальню, называемую Иорданом, в воспоминание Крещения Спасителя в реке Иордан. В Петербурге над крещальней, располагавшейся напротив



**В Васильев вечер было при-
 нято гулять всю ночь, и даже
 если хозяева ложились спать, то
 праздничная еда со стола не уби-
 ралась до утра. Считалось, что
 это обеспечит изобилие на весь
 приходящий год. В России и до
 сих пор говорят: «Как Новый
 год встретишь, так его и про-
 ведешь». Оказывается, у этого
 суеверия глубокие корни.**



Зимнего дворца на Неве, воздвигали богатый балдахин. По окончании обедни во дворце духовенство выходило на реку для освящения воды. Вместе с митрополитом на лед выходила императорская семья, многочисленная свита, высшее духовенство.

Древнее обыкновение окунаться в проруби исчезло из традиции празднования, хотя еще в XVII веке, по воспоминаниям, оставленным иностранным гостем Маржаретом, он утверждает, что царь окунался в воду. Об этом свидетельствуют и другие иностранные послы вплоть до конца XVIII века.

Английский путешественник Брюн рассказывает, что наши государи перед праздником Богоявления ездил славить заслуженнейших из своих бояр и чужестранцев, которые угощали их со всем поездом. Петр I, сопровождаемый толпою царедворцев, начал первое свое славенье с иностранца Брама в 9 часов утра (1702 г., января 3). С царем приехало на санях и верхом около 500 человек; столы были покрыты разными лакомствами, сначала подавали холодные, а потом другие кушанья. Веселость была непринужденная, а напитки лились рекою. Около трех часов государь поехал со всем своим поездом к другому иностранцу, где такое же было угощение; потом в другие дома и, наконец, весь поезд отправился отдыхать в нарочно построенные дома». Крещение, пожалуй, один из немногих традиционных праздников, которые в последние годы возродились в наиболее полной форме. Вырубаются крещальни, священники святят воду, и народ окунается в проруби. Крещение во многих местностях России вновь стало таким красивым и торжественным праздником, что от крещенского купания становится трудно отказываться. Как хочется надеяться, что и остальные святочные праздники засияют той же успокоенностью и уверенностью.

Закончить статью я хочу цитатой из сочинения другого русского этнографа и исследователя русской души, И.П.Сахарова: «Святки Велико-Русса бывают радостны, спокойны, торже-

ственны. Юные поколения, под руководством людей старых, роскошно наслаждаются торжеством семейной жизни, забавно веселятся настоящими радостями, отважно гадают о будущем. Днем, этого Русского веселят игры, в сумерки забавляют загадки, вечером увеселяют подблюдные песни, в полночную пору утешают гадания.

Святки Мало-Русса бывают отважны, роскошны и буйны. Там люди всех поколений пируют и семейно и общественно. Его утешают в это время щедрования, колядования, гадания; его устрашают духи, оборотни, привидения; в это время он перерождается и живет другою жизнью.

Святки Бьло-Русса бывают унывы, бедны и горестны. Там люди вспоминают только, а не действуют. Литовские политические события уничтожили там все воспоминания о старой жизни. Кое-где гадают, высказывают загадки, колядуют и пьют от горя».



Forgotten holidays

The last issue we recalled traditional autumn celebrations. This time we'll talk about the winter events. They are forgotten too, but it doesn't make them less beautiful and solemn. And the most important winter holiday in Russia and among other Slavic nations was yuletide (svyatki). For many centuries Yule remained the most important holiday of the year. The word "svyatki" in many Slavic languages means "celebration". And researchers of Russian traditions came to the conclusion that in ancient Russia it didn't mean a specific day, but referred to a festive time period when all work stopped and people gave way to merriment.

Новогодняя

Кухня



ЗАРА МОВСИСЯН,

генеральный директор ООО «Рекламная компания АРНИ»
www.arnigifts.ru



ВЛАДИМИР РЯГУЗОВ,

генеральный директор РА «Навигатор», Москва
www.ra-navigator.ru

Салат «Баклажаны с гранатами»

Здравствуйте, дорогие друзья! Хочу предложить Вам в преддверии наступающего Нового года рецепт несложного в приготовлении салата. Он не только отлично смотрится на новогоднем столе, но и очень вкусный! Надеюсь, Вам понравится! Приятного аппетита и с наступающим Новым годом!!!

СОСТАВ: 3 кг баклажанов / 0,5 кг зеленого болгарского перца / 0,5 кг красного болгарского перца / 0,5 кг репчатого лука / 2 ст. л. уксуса / 1 гранат / Пучок кинзы / Масло подсолнечное / Хмели-сунели, соль, перец молотый

Баклажаны очистить от кожуры, нарезать на ломтики, посолить и откинуть на дуршлаг. На несколько часов оставить сцезиваться. После чего пожарить ломтики на подсолнечном масле до золотистой корки. Взбить в блендере зеленый и красный перцы, добавить к баклажанам. Нарезать тонкими кольцами лук и также добавить к баклажанам. Вскипятить уксус, в горячем состоянии добавить к нашей массе, нарезать туда же кинзу, заправить по вкусу солью, перцем, хмели-сунели. Оставить салат на несколько часов мариноваться, перед подачей на стол добавить в салат очищенный гранат.

Острые крылышки гриль от Копперфильда

Лет 15 назад прочитал этот интересный рецепт знаменитого фокусника в каком-то журнале. Знаете, бывает в выходной день подходящее настроение для магии на кухне. Тогда мысленно надеваешь белый колпак и начинаешь творить. А тут еще такое название)

Вот и прижился рецепт. Блюдо хорошо подходит как для дружеских посиделок, так и для семейных обедов.

СОСТАВ: Куриные крылья — 0,5 кг / Лимон — 2 шт / Горчица — 1 ст. ложка / Майонез — 1 ст. ложка / Чеснок — 2 зубчика

Маринад: 100 г растит. масла, 1 лимон, по 1 ст. ложке горчицы и майонеза, соль и черный перец.

Соус: 2 зубчика измельченного чеснока, сок 1 лимона, по щепотке соли и черного перца, зелень петрушки и укропа. Все продукты смешайте и дайте настояться в течение часа.

Крылья моем, высушиваем бумажным полотенцем, маринуем и ставим на ночь в холодное место. Затем крылья поджариваем на сковороде до золотистой корочки. Далее запекаем поджаренные крылья в духовом шкафу 30-40 мин.

Подавать с соусом. Приятного аппетита!

ID092013V получите скидку 5%,
назвав указанный ID

**Шоколадные подарки
на Новый Год**



**Шоколадный набор
«Елочные ретро-игрушки»**



**Мини сет
«Елочные ретро-игрушки»**



**Premium Chocolate Products –
фигурные наборы из шоколада
марки Barry Callebaut**

Выбрать наборы из каталога
www.premium-chocolate.ru

Заказать разработку
индивидуального набора
choco@premium-chocolate.ru

Получить дополнительную
информацию
+7 495 988 49 74



ФАБРИКА-КУХНЯ «ДОМОБЕД»
8 (926) 819-17-24
www.domobed.ru

7781861@bk.ru
Обеды с доставкой в офис
по Москве
и Московской области
100 руб



ВАРРИЕР САТИШ,
генеральный директор ЗАО Мира Оверсиз, Москва
www.teamate.ru

Алу масала

Я родом из Индии, в России живу уже больше 20 лет, люблю эту страну и людей. Индию и Россию объединяют долгая дружба, глубокие исторические корни и культурные традиции.

Мне нравится готовить для своей семьи и друзей. Индийская кухня отличается большой и разнообразной культурой питания, которая популярна во всем мире.

Я хотел бы познакомить вас с очень хорошим и простым блюдом Картофель (Алу) Масала, которое можно есть с рисом, хлебом или лавашом.

СОСТАВ: 2 большие картошки / 1 столовая ложка масла / Семена 1/2 чайной ложки тмина (Jeera) / Семена 1/2 чайной ложки горчицы (Rai) / 1/2 чайной ложки куркумы (Халди) / 1 мелко нарезанный зеленый перец чили (по вкусу) / 1/2 чайной ложки соли (по вкусу) / 1 чайная ложка лимонного сока / 1 столовая ложка нарезанной кинзы

СПОСОБ ПРИГОТОВЛЕНИЯ: Отварить картофель и дать остыть, затем очистить и нарезать картофель на мелкие кусочки. Нагреть масло в средней или высокой сковороде. Проверьте температуру, добавив в масло одно семя тмина. Если в семени сразу же появятся трещины, масло готово. Итак, добавьте семена тмина и семена горчицы. Как только семена дадут трещины, добавьте куркуму, картофель, зеленый перец чили и соль.

Жарить в течение нескольких минут. Затем добавьте лимонный сок и кинзу. Картофель должен быть слегка влажный и не очень сухой. Подавать в горячем виде.

ЕЩЕ ВАРИАНТЫ: Попробуйте добавить к картофельной смеси 2 столовые ложки тертой моркови и 1/8 чашки зеленого горошка.

Приятного аппетита!!!



Классики МАПП

БАННЕРНЫЙ КЛАССИФИКАТОР СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ И РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ

Суvenirная продукция от А до Я — в новом баннерном классификаторе сувенирной продукции и рекламных услуг!

Теперь поиск фирм, занимающихся той или иной отраслью сувенирной продукции, стал еще проще! Классики МАПП — это алфавитный перечень сувенирной продукции и рекламных услуг. Найдя интересующую вас рубрику (например, «Ежедневники»), вы сможете сразу перейти на сайты компаний, занимающихся этим видом сувенирной продукции, познакомиться с коллекциями и услугами, сравнить цены. Клик по каждому баннеру приводит пользователя непосредственно на сайт соответствующей фирмы.

Этот проект создан специально для вас!

Пользуйтесь «Классиками МАПП»!

ЖЕЛАЕМ УДАЧИ И ХОРОШЕГО НАСТРОЕНИЯ!

ЖДЕМ ВАШИ БАННЕРЫ на info@iapp-spb.org

С ПОМЕТКОЙ «КЛАССИКИ МАПП».

(812)318-18-92

АЛФАВИТНЫЙ КЛАССИФИКАТОР БИЗНЕС-СУВЕНИРОВ И КАНЦЕЛЯРИИ

mos — Москва, Россия / Moscow, Russia
 spb — Санкт-Петербург, Россия / Saint-Petersburg, Russia
 vps — Верхняя Пышма, Россия / Verhnyaya Pyshma, Russia
 csp — Чистополь, Россия / Chistopol, Russia
 hel — Хельсинки, Финляндия / Helsinki, Finland

A-E

АВТООСВЕЖИТЕЛИ

AIR-FRESHENERS

mos www.agprint.ru
 spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net
 mos www.shnurz.ru
 mos www.zomer.ru

АВТОСУВЕНИРЫ CAR ACCESSORIES



Удерживающий коврик Gecko на приборную панель автомобиля с возможностью нанесения логотипа.

- Большой ассортимент в наличии на складе в Москве
 - Уникальная технология нанесения логотипа в Москве

Тел. +7 495 646 09 08



www.usb2b.ru
 info@ledd.su

mos www.agprint.ru
 spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net
 mos www.usb2b.ru

АКСЕССУАРЫ ДЛЯ МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ

MOBILE PHONE ACCESSORIES

mos www.agprint.ru
 mos www.ay-company.ru
 hel www.leondirect.net
 mos www.usb2b.ru

АЛКОГОЛЬ КОРПОРАТИВНЫЙ

ALCOHOL CORPORATE

spb www.kamni-viski.ru
 spb www.scale-gifts.ru

АЛЬБОМЫ / FOLDERS

mos www.agprint.ru
 mos www.antonioveronesi.ru
 spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net

АНТИСТРЕССЫ

ANTISTRESSES

mos www.agprint.ru
 spb www.finndesign.ru

hel www.leondirect.net
 spb www.scale-gifts.ru

БЕЙДЖИ / BADGE

mos www.agprint.ru
 mos www.ay-company.ru
 spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net
 spb www.mtgr.ru

БЕЙСБОЛКИ

BASEBALL CAPS



mos www.aero-pak.ru
 mos www.agprint.ru
 spb www.bastiongifts.ru
 mos www.giftsquare.ru
 mos www.nashasemia.ru
 mos www.saad.ru
 mos www.suvmedia.ru

БЕЛЬЕ НИЖНЕЕ С ПРАЗДНИЧНОЙ СИМВОЛИКОЙ

PERSONALISED UNDERWEAR

mos www.saad.ru

БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ, ОРИГИНАЛЬНЫЕ

ORIGINAL BUSINESS-SOUVENIRS



mos www.2kkorzina.ru
 mos www.aero-pak.ru
 mos www.agprint.ru
 mos www.argus-tekstil.ru
 mos www.columb-ru.ru
 spb www.dommod.spb.ru
 mos www.econ-press.ru
 mos www.giftsquare.ru
 mos www.nashasemia.ru
 mos www.profsouvenir.ru
 spb www.scale-gifts.ru

БИРДЕКЕЛИ

ORIGINAL BUSINESS-SOUVENIRS

mos www.agprint.ru



БЛОКИ ДЛЯ ЗАПИСЕЙ

NOTE PADS

см. кубарики с логотипом

БЛОКИ ДЛЯ ЗАМЕТОК САМОКЛЕЯЩИЕСЯ

NOTE PADS

mos www.agprint.ru
 spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net

БЛОКНОТЫ / BLOCK-NOTES

mos www.acar-group.ru
 mos www.agprint.ru
 mos www.econ-press.ru
 spb www.finndesign.ru
 mos www.komo.ru
 hel www.leondirect.net

БРЕЛОКИ / KEY-HOLDERS



mos www.adline-gifts.ru
 mos www.aero-pak.ru
 mos www.agprint.ru
 mos www.allsam.ru
 mos www.ay-company.ru
 mos www.columb-ru.ru
 spb www.finndesign.ru
 mos www.giftsquare.ru
 mos www.komo.ru
 mos www.suvmedia.ru

ВИЗИТНИЦЫ

VISITING CARD FOLDERS

mos www.acar-group.ru
 mos www.aero-pak.ru
 mos www.agprint.ru
 spb www.dommod.spb.ru
 spb www.finndesign.ru
 mos www.giftsquare.ru
 mos www.komo.ru
 mos www.print.airdisplay.ru
 mos www.souvenirs.ru
 mos www.suvmedia.ru

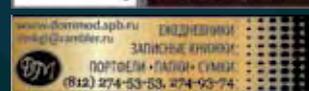


ВИННЫЕ И КУРИТЕЛЬНЫЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ

WINE AND SMOKING ACCESSORIES

spb www.2kkorzina.ru
 mos www.agprint.ru
 spb www.kamni-viski.ru
 spb www.scale-gifts.ru

ЕЖЕДНЕВНИКИ / DIARIES



Euro Business Gifts tel: 8-916-203-40-24
e-mail: eurobg@mail.ru

Antonio Veronesi

Ежедневники
Еженедельники
Планинги
Телефонные книги
Визитницы

(499) 476-2454, 476-0730
(495) 642-8677
www.antonioveronesi.ru

mos www.adline-gifts.ru
mos www.aero-pak.ru
mos www.agprint.ru
495 www.econ-press.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.giftsaquarell.ru
mos www.komo.ru
hel www.leondirect.net
mos www.mt-souvenir.ru
spb www.scale-gifts.ru
mos www.souvenirs.ru
mos www.suvmedia.ru
mos www.usb2b.ru

ЗАЖИГАЛКИ / LIGHTERS

www.1gifts.biz

Go ZORR

mos www.agprint.ru
mos www.aero-pak.ru
mos www.econ-press.ru
mos www.evra-reklama.ru
mos www.giftsaquarell.ru
mos www.souvenirs.ru
mos www.suvmedia.ru

ЗНАЧКИ / PINS

ДА КОМПАНИЯ
Мировые текстильные
изготовления

ЗНАЧКИ, НАГРУДНЫЕ ЗНАКИ,
МЕДАЛИ, БРЕЛОКИ, PVC и др.,
посуда из керамики и стекла,
декопирование.

(495) 502-94-65, (499) 136-43-93
www.ay-company.ru

флаги, знаки,
значки, медали,
награды, сувенирь
от производителя

+7 495 795 66 62
+7 495 795 68 10
+7 903 795 66 62
info@columb-ru.ru
www.columb-ru.ru

mos www.agprint.ru
mos www.columb-ru.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net
spb www.mtgr.ru

ЗОНТЫ / UMBRELLAS

www.1gifts.biz
(812) 3181891
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,
ПОДАРОК СО СКЛАДА

mos www.aero-pak.ru
mos www.agprint.ru
mos www.giftsaquarell.ru
mos www.souvenirs.ru
mos www.shnurz.ru
mos www.zomer.ru

ИГРУШКИ / TOYS

mos www.agprint.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net

ИГРЫ НАСТОЛЬНЫЕ BOARD GAMES

mos www.agprint.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net

КАЛЕНДАРИ НАСТЕННЫЕ WALL CALENDARS

mos www.aero-pak.ru
mos www.agprint.ru
mos www.columb-ru.ru
mos www.econ-press.ru
mos www.evra-reklama.ru
mos www.giftsaquarell.ru

КАЛЕНДАРИ НАСТОЛЬНЫЕ DESKTOP CALENDARS

mos www.agprint.ru
mos www.econ-press.ru

КАЛЬКУЛЯТОРЫ CALCULATORS

mos www.agprint.ru
mos www.evra-reklama.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net

КАНЦЕЛЯРИЯ ДЛЯ ОФИСА STATIONERY

mos www.agprint.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net

КАРАНДАШИ / PENCILS

mos www.agprint.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net

КАРТЫ ИГРАЛЬНЫЕ PLAYING CARDS

mos www.agprint.ru
mos www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net

КАТАЛОГИ / CATALOGUES

mos www.agprint.ru
mos www.evra-reklama.ru

КЕРАМИКА CERAMICS СМ. СУВЕНИРЫ ИЗ КЕРАМИКИ SOUVENIRS FROM CERAMICS

КЛИПСЫ ДЛЯ ДЕНЕГ MONEY HOLDERS

mos www.agprint.ru
mos www.ay-company.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net

КЛЮЧНИЦЫ / KEY WALLETS

mos www.agprint.ru
mos www.acar-group.ru
spb www.dommod.spb.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.komo.ru
hel www.leondirect.net
mos www.stanum.org

КНИГИ ОТЗЫВОВ, ТЕЛЕФОННЫЕ КНИГИ GUEST & PHONE BOOKS

mos www.acar-group.ru
mos www.agprint.ru

spb www.dommod.spb.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net

КНИГИ ПОДАРОЧНЫЕ GIFTS BOOKS

mos www.agprint.ru
mos www.eltegift.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.komo.ru
hel www.leondirect.net

2003
КОЖАНАЯ
МОЗАИКА

www.komo.ru

Эксклюзивные художественные
авторские переплеты
из натуральной кожи

Подбор и изготовление
фамильных библиотек

КНИЖКИ ЗАПИСНЫЕ PHONE-BOOKS

ARWEY стильные
яркие
записные
книги

8 (495) 979-08-36
www.acar-group.ru

mos www.agprint.ru
spb www.dommod.spb.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.komo.ru
hel www.leondirect.net

КОВРИКИ ДЛЯ КОМПЬЮ- ТЕРНЫХ «МЫШЕК», ПРОИЗВОДСТВО

MOUSE PADS MANUFACTURING

mos www.agprint.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.komo.ru
hel www.leondirect.net
mos www.usb2b.ru

КОЖГАЛАНТЕРЕЯ LEATHER PRODUCTS

www.agprint.ru
(495) 225-42-58, 507-35-09

mos www.agprint.ru
spb www.dommod.spb.ru

КОРЗИНЫ / BASKETS

ПЛЕТЕННЫЕ КОРЗИНЫ
ОПТОМ И В РОЗНИЦУ
www.2kkozrina.ru
+7 (495) 648-11-97

КОШЕЛЬКИ / PURSES

mos www.agprint.ru
spb www.dommod.spb.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net

КРУЖКИ / MUGS

mos www.adline-gifts.ru
mos www.aero-pak.ru

mos www.agprint.ru
mos www.ay-company.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.giftsaquarell.ru
hel www.leondirect.net
spb www.scale-gifts.ru
mos www.souvenirs.ru
mos www.shnurz.ru
mos www.zomer.ru

КУБАРИКИ С ЛОГОТИПОМ

KUBARIKI WITH A LOGO

mos www.agprint.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net

КУБКИ / TROPHIES

mos www.agprint.ru
mos www.columb-ru.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net

КУРТКИ, ВЕТРОВКИ

JACKETS, WIND-BREAKERS

mos www.agprint.ru
mos www.di-promo.ru
spb www.leela.ru
spb www.mirtex.info
mos www.nashasemia.ru
mos www.shnurz.ru
mos www.zomer.ru

ЛЕНТА ДЛЯ БЕЙДЖА

BADGE STRAP

mos www.agprint.ru

МАГНИТЫ СУВЕНИРНЫЕ MAGNETS

(812) 927 05 24
925 11 60
www.gospечатьnik.ru

Техническая
ПЕЧАТЬ И К

mos www.aero-pak.ru
mos www.agprint.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.giftsaquarell.ru
hel www.leondirect.net

МОНЕТНИЦЫ

495 www.noex.ru
495 www.promo.noex.ru
495 www.grafixprint.ru

МОНЕТНИЦЫ ИЗ ПЛАСТИКА, СТЕКЛА,
АЛЮМИНИЯ, С ПОДСВЕДКОЙ И LCD

С More на море!

С НАМИ ВАМ ЗАМЕТНО!
НОЕКС
495 788 1554
www.noex.ru

«МЫШКИ» КОМПЬЮТЕР- НЫЕ, РУЧНАЯ РОСПИСЬ HAND-CRAFTED COMPUTER MICE

mos www.agprint.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net

НАБОРЫ ДЛЯ ПИКНИКА PICNIC SETS

Наборы для пикника и
охоты от VIP до недорогих
Наборы для пикника

4951787-34-09 www.giftformen.ru

mos www.agprint.ru
mos www.elitegift.ru

НАГРАДЫ, МЕДАЛИ AWARDS, MEDALS



mos www.agprint.ru
mos www.columb-ru.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net
spb www.scale-gifts.ru

НОВОГОДНИЕ СУВЕНИРЫ CHRISTMAS SOUVENIRS

mos www.2kkorzina.ru
mos www.adline-gifts.ru
mos www.agprint.ru
mos www.argus-tekstil.ru
mos www.deltaterm.ru
mos www.elitegift.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net
mos www.mt-souvenir.ru
spb www.scale-gifts.ru

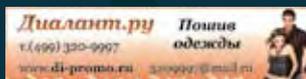
НОЖИ / KNIVES

mos www.agprint.ru
mos www.elitegift.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net

НОЖНИЦЫ

mos www.agprint.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net

ОДЕЖДА ДЛЯ ПРОМО-АКЦИЙ PROMO-TEXTILES



mos www.agprint.ru
mos www.argus-tekstil.ru
mos www.leela.ru
spb www.mirtex.info
mos www.nashasemia.ru
mos www.saad.ru

ОРГАЙЗЕРЫ НАСТОЛЬНЫЕ ORGANIZERS DESKTOP

mos www.agprint.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net

ОТКРЫТКИ / POSTCARDS

mos www.agprint.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net
spb www.mtgr.ru

ПАЗЛЫ / PUZZLE

mos www.agprint.ru

ПАКЕТЫ БУМАЖНЫЕ ЛАМИНИРОВАННЫЕ LAMINATED PAPER BAGS



mos www.agprint.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net
mos www.souvenirs.ru
mos www.shnurz.ru
mos www.suvmedia.ru
mos www.zomer.ru

ПАКЕТЫ ПП, ПЭ / PLASTIC BAGS



mos www.aero-pak.ru
mos www.agprint.ru
495 www.econ-press.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.giftsaquarell.ru
hel www.leondirect.net
mos www.souvenirs.ru
mos www.shnurz.ru
mos www.zomer.ru

ПАПКИ / DOCUMENT FOLDERS



mos www.acar-group.ru
mos www.aero-pak.ru
mos www.agprint.ru
spb www.dommod.spb.ru
495 www.econ-press.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.giftsaquarell.ru
mos www.komo.ru
hel www.leondirect.net
mos www.mt-souvenir.ru
mos www.souvenirs.ru
mos www.shnurz.ru
mos www.zomer.ru

ПЕПЕЛЬНИЦЫ / ASH-TRAYS

mos www.agprint.ru
mos www.ay-company.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net
mos www.souvenirs.ru
mos www.shnurz.ru
mos www.zomer.ru

ПЛАНИНГИ / ESKTOP CALENDARS

mos www.aero-pak.ru
mos www.agprint.ru
mos www.acar-group.ru
spb www.dommod.spb.ru
495 www.econ-press.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.giftsaquarell.ru
mos www.komo.ru
hel www.leondirect.net

ПЛАСТИКОВЫЕ КАРТЫ PLASTIC CARDS

mos www.agprint.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net

ПЛАСТИКОВЫЕ СУВЕНИРЫ PLASTICS SOUVENIRS СМ. СУВЕ- НИРЫ ИЗ ПЛАСТИКА SOUVENIRS FROM PLASTICS

ПЛЕДЫ / PLAIDS

mos www.adline-gifts.ru
mos www.agprint.ru

mos www.leela.ru
spb www.mirtex.info
mos www.mt-souvenir.ru



ПОДАРКИ, ОПТОВЫЕ ПОСТАВКИ GIFTS, WHOLESALE DELIVERIES

mos www.2kkorzina.ru

ПОДАРКИ, РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ GIFTS, RETAIL TRADE

mos www.2kkorzina.ru
mos www.deltaterm.ru

ПОДСТАВКИ ДЛЯ ПИСЬМЕН- НЫХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ PEN HOLDERS

mos www.agprint.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.komo.ru
hel www.leondirect.net
mos www.rondo-print.ru

ПОДСТАВКИ ПОД КРУЖКИ COASTERS

mos www.agprint.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.komo.ru
hel www.leondirect.net
mos www.shnurz.ru
mos www.zomer.ru

ПОДСТАКАННИКИ GLASS HOLDER



vps www.zio.ru

ПОЛОТЕНЦА, БАННЫЕ ХАЛАТЫ TOWERS, BATHROBES



mos www.aero-pak.ru
mos www.agprint.ru
mos www.ecotel21.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.giftsaquarell.ru
mos www.leela.ru
hel www.leondirect.net
mos www.nashasemia.ru
mos www.polotence.net
mos www.saad.ru

ПОРТМОНЕ / WALLETS

mos www.acar-group.ru
mos www.agprint.ru
spb www.dommod.spb.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net

ПОРТФЕЛИ ИЗ КОЖЗАМЕНИТЕЛЯ SYNTHETIC MATERIAL BRIEF CASES

mos www.acar-group.ru
mos www.agprint.ru
mos www.erebusgroup.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net
mos www.usb2b.ru

ПОРТФЕЛИ ИЗ КОЖИ LEATHER BRIEF CASES

mos www.acar-group.ru
mos www.agprint.ru
spb www.dommod.spb.ru
mos www.komo.ru
hel www.leondirect.net

ПОРТФОЛИО / PORTFOLIOS

mos www.agprint.ru
mos www.komo.ru

ПОСУДА / TABLEWARE

mos www.aero-pak.ru
mos www.agprint.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.giftsaquarell.ru
hel www.leondirect.net
mos www.suvmedia.ru
mos www.shnurz.ru
mos www.zomer.ru

РАМКА НОМЕРНОГО ЗНАКА CAR-PLATE FRAMES

mos www.agprint.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net

РУБАШКИ-ПОЛО POOLO-SHIRTS



spb www.adjutant.ru
mos www.agprint.ru
mos www.di-promo.ru

mos www.leela.ru
 spb www.mirtex.info
 mos www.nashasemia.ru
 mos www.saad.ru

РУЧКИ ШАРИКОВЫЕ BALL-POINT PENS



mos www.adline-gifts.ru
 mos www.aero-pak.ru
 mos www.agprint.ru
 mos www.giftsaquarell.ru
 mos www.mt-souvenir.ru
 mos www.print.airdisplay.ru
 mos www.souvenirs.ru
 mos www.suvmedia.ru
 mos www.usb2b.ru

НЕДОРОГИЕ пластмассовые ручки со склада в Петербурге



РУЧКИ ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ EXCLUSIVE PENS

mos www.aero-pak.ru
 mos www.agprint.ru

spb www.finndesign.ru
 mos www.giftsaquarell.ru
 hel www.leondirect.net

РЮКЗАКИ / RUCKSACKS

mos www.agprint.ru
 mos www.argus-tekstil.ru
 spb www.finndesign.ru
 mos www.leela.ru
 hel www.leondirect.net
 mos www.usb2b.ru

СВЕТООТРАЖАТЕЛИ LIGHTS - REFLECTIVE GOODS

mos www.agprint.ru

СВЕТОСУВЕНИРЫ / LIGHTS

mos www.agprint.ru
 spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net

СВЕЧИ СУВЕНИРНЫЕ CANDLES

mos www.agprint.ru
 spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net

СКАТЕРТИ / TABLE CLOTH

mos www.di-promo.ru
СКОТЧ, ЛЕНТЫ САМОКЛЕЯ-
ЩИЕСЯ ДЛЯ УПАКОВКИ

SCOTCH TAPES

mos www.agprint.ru
 spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net

СПИЧКИ / MATCHES

mos www.agprint.ru
 spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net

СТАНЦИИ ПОГОДНЫЕ WEATHER STATION



mos www.agprint.ru
 spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net

► СТЕРЕО-ВАРИО СУВЕНИ- РЫ STEREO-VARIO SOUVENIRS

СМ. СУВЕНИРЫ СТЕРЕО-ВАРИО /
STEREO-VARIO SOUVENIRS

► СТЕКЛЯННЫЕ СУВЕНИРЫ GLASS SOUVENIRS СМ. СУВЕНИРЫ ИЗ СТЕКЛА / GLASSWARE

СУВЕНИРЫ ИЗ КЕРАМИКИ SOUVENIRS FROM CERAMICS

mos www.agprint.ru
 spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net

СУВЕНИРЫ ИЗ ПЛАСТИКА PLASTICS SOUVENIRS



mos www.agprint.ru
 mos www.profsuvenir.ru

СУВЕНИРЫ ИЗ СТЕКЛА GLASS SOUVENIRS

mos www.agprint.ru
 mos www.ay-company.ru
 spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net

СУВЕНИРЫ СТЕРЕО-ВАРИО STEREO-VARIO SOUVENIRS

mos www.agprint.ru
 spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net

СУМКИ ДЛЯ НОУТБУКОВ FOLDERS FOR NOTEBOOK- COMPUTERS

mos www.adline-gifts.ru
 mos www.agprint.ru
 spb www.dommod.spb.ru
 spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net

СУМКИ ИЗ КОЖИ LEATHER BAGS

mos www.acar-group.ru
 mos www.aero-pak.ru
 mos www.agprint.ru
 spb www.dommod.spb.ru
 mos www.erebusgroup.ru
 spb www.finndesign.ru
 mos www.giftsaquarell.ru
 mos www.komo.ru
 hel www.leondirect.net

СУМКИ ИЗ ТЕКСТИЛЯ TEXTILE BAGS



mos www.aero-pak.ru
 mos www.agprint.ru
 mos www.di-promo.ru
 spb www.finndesign.ru
 mos www.giftsaquarell.ru
 mos www.leela.ru
 hel www.leondirect.net
 spb www.mirtex.info
 mos www.nashasemia.ru
 mos www.usb2b.ru

ТОЛСТОВКИ SWEATSHIRTS

mos www.aero-pak.ru
 mos www.argus-tekstil.ru
 spb www.bastiongifts.ru
 mos www.di-promo.ru
 mos www.evra-reklama.ru
 mos www.giftsaquarell.ru
 mos www.leela.ru
 mos www.mirtex.info
 mos www.nashasemia.ru
 mos www.saad.ru



УПАКОВКА ПОДАРОЧНАЯ И АТРИБУТЫ К НЕЙ

GIFT'S BOXES

mos www.2kkorzina.ru
 mos www.agprint.ru
 mos www.evra-reklama.ru
 spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net
 mos www.shnurz.ru
 mos www.usb2b.ru
 mos www.zomer.ru

ФАРФОР / PORCELAIN

mos www.agprint.ru
 mos www.elitegift.ru
 spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net

ФЛАГИ И ФЛАЖКИ FLAGS AND TABLE FLAGS

mos www.agprint.ru
 mos www.columb-ru.ru
 spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net
 mos www.nashasemia.ru



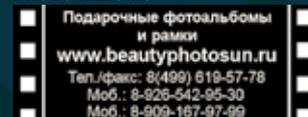
ФЛЯЖКИ / FLASKS

mos www.agprint.ru
 spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net
 mos www.yourteamate.com

ФОНАРИ / TORCHES

mos www.agprint.ru
 mos www.evra-reklama.ru

ФОТОАЛЬБОМЫ PHOTO ALBUMS



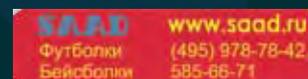
mos www.agprint.ru
 mos www.antonioveronesi.ru
 mos www.beautypotosun.ru
 mos www.elitegift.ru
 mos www.evra-reklama.ru
 spb www.finndesign.ru
 mos www.komo.ru
 hel www.leondirect.net

ФОТОРАМКИ / PHOTO FRAME

mos www.agprint.ru
 mos www.beautypotosun.ru
 mos www.evra-reklama.ru
 spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net
 495 www.usb2b.ru

ФУТБОЛКИ / T-SHIRTS

mos www.adline-gifts.ru
 mos www.aero-pak.ru
 mos www.agprint.ru
 mos www.argus-tekstil.ru
 mos www.di-promo.ru
 mos www.giftsaquarell.ru
 spb www.mirtex.info
 mos www.nashasemia.ru
 mos www.saad.ru
 spb www.scale-gifts.ru
 spb www.suvmedia.ru
 mos www.yourteamate.com



www.1gifts.biz

csp www.chronorus.ru
 mos www.elitegift.ru
 spb www.finndesign.ru
 mos www.giftsaquarell.ru
 hel www.leondirect.net
 spb www.scale-gifts.ru
 mos www.shnurz.ru
 csp www.vostok-time.ru
 mos www.zomer.ru

Восток
 ТАЙМ

Изготовление часов с символикой заказчика
www.vostok-time.ru

ШАРФЫ, ГАЛУСТУКИ, ПЛАТКИ / TIES AND SCARFS

mos www.agprint.ru
 mos www.argus-tekstil.ru
 mos www.di-promo.ru
 mos www.leela.ru
 hel www.leondirect.net
 spb www.mirtex.info
 mos www.mt-souvenir.ru
 spb www.finndesign.ru
 mos www.yourteamate.com

ШАРЫ ВОЗДУШНЫЕ BALLOONS

mos www.agprint.ru
 spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net

ШОКОЛАД, ЛЕДЕНЦЫ С ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКОЙ / PROMO-SWEETS

www.agprint.ru
 (495) 225-42-58
 507-35-09
info@agprint.ru

mos www.agprint.ru
 spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net

ЭМБЛЕМЫ НАСТОЛЬНЫЕ DESKTOP SOUVENIRS

mos www.agprint.ru
 mos www.dorum.ru
 mos www.columb-ru.ru
 spb www.finndesign.ru
 spb www.mtgr.ru
 hel www.leondirect.net

ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ С КОРПОРАТИВНОЙ СИМВОЛИКОЙ / JEWELRY ITEMS WITH CORPORATE SYMBOLS

mos www.agprint.ru
 mos www.columb-ru.ru

USB - АКЦЕССУАРЫ USB ACCESSORIES

mos www.3venta.ru
 mos www.agprint.ru
 mos www.master-media.ru
 mos www.flashmasteritd.ru
 mos www.usb2b.ru

Euro Business Gifts
 тел: 8-916-203-40-04
 e-mail: eurobg@mail.ru

www.digifts.ru

USB

www.digifts.ru

Удерживающий коврик Gecko на приборную панель автомобиля с возможностью нанесения логотипа.

- Большой ассортимент в наличии на складе в Москве
 - Уникальная технология нанесения логотипа в Москве

Тел. +7 495 646 09 08

www.usb2b.ru
info@ledd.su

3venta
 A Desire for Novelty

FLASH накопители ИТ сувениры

+7(495) 64 999 20
<http://3venta.com>

sales@3venta.com

VIP-ПОДАРКИ / VIP GIFTS

mos www.acar-group.ru
 mos www.agprint.ru
 mos www.antonioveronesi.ru
 mos www.argus-tekstil.ru
 mos www.ay-company.ru
 csp www.chronorus.ru
 mos www.columb-ru.ru
 mos www.giftsaquarell.ru
 mos www.komo.ru
 mos www.master-media.ru
 mos www.mt-souvenir.ru
 spb www.mtgr.ru
 spb www.scale-gifts.ru
 mos www.service-technologies.ru

mos www.souvenirs.ru
 csp www.vostok-time.ru

luuds
 БИЗНЕС-АКЦЕССУАРЫ
 8 (495) 979-08-36 • www.acar-group.ru

Оптом и в розницу (495) 787-34-09 787-34-08
www.elitegift.ru

www.1gifts.biz
 (812) 3181891
 БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ, ПОДАРКИ СО СКЛАДА

Рекомендуемое агентство «MT-сувенир»
www.mt-souvenir.ru
 тел.: (495) 788-10-57

АУДИО- И ВИДЕОРОЛИКИ, ИЗГОТОВЛЕНИЕ / PRODUCING OF AUDIO AND VIDEO FILMS

mos www.agprint.ru

ВИТРИННЫЕ ЗНАКИ ИЗ НЕОНА / BIG SHOW SIGNS OF NEON

mos www.agprint.ru

ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ / EXHIBITION BUSINESS

mos www.agprint.ru

ВЫШИВКА НА ИЗДЕЛИЯХ EMBROIDERY

Диана

машинная вышивка
 лазерная гравировка
 шелкография

<http://www.deana.ru>
 тел. (495) 661-39-38

ООО "Наша семья"
ВЫШИВКА (495) 225-96-76
www.nashasemia.ru

mos www.aero-pak.ru
 mos www.agprint.ru
 mos www.di-promo.ru
 mos www.diana.ru
 mos www.ecotel21.ru
 mos www.giftsaquarell.ru
 mos www.polotence.net

ГРАВИРОВКА ЛАЗЕРНАЯ LASER ENGRAVING

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

www.finndesign.ru

leela SALES PROMOTION
 со склада и под заказ

ФУТБОЛКИ
 РУБАШКИ-ПОЛО
 ТОЛСТОВКИ
 БЕЙСБОЛКИ
 ВЕТРОВКИ
 КУРТКИ

info@leela.ru
leela.ru +7(495)229 1194

Mirtex
 Санкт-Петербург

Производство футболок джемперов

детские попо

(812) 294-49-59
www.mirtex.info 294-49-60

Stedman

(812) 3181891
info@1gifts.biz

ЧАЙ ПЕРсонаЛИЗОВАННЫЙ PERSONALIZED TEA

mos www.agprint.ru
 spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net

MEERA OVERSEAS
 (495) 369 20 02
 факс: 369 63 36
meera@regnet.ru
www.yourteamate.com
 Подарочный чай, друтовые сумки

ЧАСЫ / WATCHES

mos www.aero-pak.ru
 mos www.agprint.ru

mos www.aero-pak.ru
 mos www.agprint.ru
 mos www.diana.ru
 mos www.giftsaquarell.ru
 mos www.profsuvenir.ru

ГРАВИРОВКА МЕХАНИЧЕСКАЯ / MECHANICAL ENGRAVING РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ



mos www.aero-pak.ru
 mos www.giftsaquarell.ru

ДЕКОЛИРОВАНИЕ / DECALS

mos www.aero-pak.ru
 mos www.agprint.ru
 mos www.ay-company.ru
 mos www.giftsaquarell.ru
 mos www.shnurz.ru
 mos www.zomer.ru

ДИЗАЙН / DESIGN

mos www.agprint.ru
 spb www.mtgr.ru

ДИЗАЙН ВЫСТАВОЧНЫЙ EXHIBITION DESIGN

mos www.agprint.ru

КЛИШЕ, ИЗГОТОВЛЕНИЕ

PRODUSING OF CLISHE
 mos www.agprint.ru

КОНВЕРТЫ (ПЕЧАТЬ НА КОНВЕРТАХ) / ENVELOPES

mos www.agprint.ru

КОРБОК ПОДАРОЧНЫЕ, ПРОИЗВОДСТВО ОТ 1-Й ШТУКИ / GIFT BOX PRODUCING

mos www.agprint.ru

КРЫШНЫЕ УСТАНОВКИ

mos www.agprint.ru

ЛАМИНИРОВАНИЕ

LAMINATION
 mos www.agprint.ru

ЛОГОТИПЫ ИЗ НЕОНА

LOGOS OF NEON
 mos www.agprint.ru

МОБИЛЬНЫЕ ВЫСТАВОЧ- НЫЕ СИСТЕМЫ

MOBILE SHOW SYSTEMS
 mos www.agprint.ru

МУЛЬТИМЕДИА / MULTIMEDIA

mos www.agprint.ru

НАКЛЕЙКИ МЕТОДОМ ШЕЛКОГРАФИИ / LABELS

METHOD OF SILK-SCREEN PRINTING
 mos www.agprint.ru
 spb www.ay-company.ru

НАКЛЕЙКИ ПОЛНОЦВЕТ- НЫЕ, ПРОИЗВОДСТВО

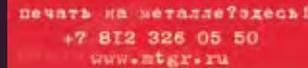
STICKER PRINTING
 mos www.agprint.ru
 spb www.mtgr.ru

НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ ФЛЕКСОПЕЧАТИ

mos www.agprint.ru
 mos www.evra-reklama.ru

НАНЕСЕНИЕ МНОГОЦВЕТ- НОГО СТОЙКОГО ИЗОБРА- ЖЕНИЯ НА МЕТАЛЛЕ

PRINTING OF POLYCHROMATIC
 PERMANENT PICTURE ON METAL



mos www.agprint.ru
 spb www.mtgr.ru

ПЕРЕПЛЕТНЫЕ РАБОТЫ BINDING

mos www.econ-press.ru
 mos www.komo.ru

ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ PERSONALIZE

mos www.agprint.ru

ПЕСНИ ИМИДЖЕВЫЕ, КОРПОРАТИВНЫЕ ГИМНЫ

CORPORATIVE SONGS, HYMNS
 mos www.agprint.ru

ПЕЧАТЬ FC / PRINTING FC

mos www.agprint.ru

ПЕЧАТЬ НА ВОЗДУШНЫХ ШАРАХ / PRINTING ON BALOONS

mos www.agprint.ru

ПЕЧАТЬ НА ПЛАСТИКЕ

PRINTING ON PLASTIC
 mos www.agprint.ru

ПЕЧАТЬ НА ПОДАРОЧНЫХ ЛЕНТАХ, КОРОБКАХ

PRINTING ON GIFT RIBBONS AND
 FANCY BOXES
 mos www.agprint.ru

ПЕЧАТЬ НА СТЕКЛЕ

PRINTING ON GLASS
 mos www.agprint.ru

ПЕЧАТЬ НА ТКАНИ, СВЕ- ТООТРАЖАЮЩАЯ / LIGHT- REFLECTING PRINTING ON FABRICS

mos www.agprint.ru

ПЕЧАТЬ НА ФОЛЬГИРОВАН- НЫХ ШАРАХ

PRINTING ON FOIL BALOON
 mos www.agprint.ru

ПЕЧАТЬ ЦИФРОВАЯ, ПОЛНОЦВЕТНАЯ

PRINTING OF DIGITAL, FULL-COLOR
 mos www.agprint.ru

ПЕЧАТЬ ШИРОКОФОРМАТ- НАЯ / LARGE-FORMAT PRINTING

mos www.agprint.ru

ПЛОТТЕРЫ РЕЖУЩИЕ

PLOTTERS CUTTING
 mos www.agprint.ru

ПОЛИГРАФИЯ — ВСЕ ВИДЫ УСЛУГ / PRINTING SERVICE

mos www.agprint.ru

ПОСТПЕЧАТНАЯ ОБРАБОТКА POST-PRINTING PROCESSING

mos www.agprint.ru

ПРАЗДНИКИ, ПРЕЗЕНТА- ЦИИ, СЕМИНАРЫ, КОНФЕРЕНЦИИ

FESTIVALS, PRESENTATIONS,
 SEMINARS AND CONFERENCES
 mos www.agprint.ru

РА ПОЛНОГО ЦИКЛА

ADVERTISING AGENCY
 mos www.agprint.ru
 spb www.scale-gifts.ru
 spb www.mtgr.ru

РЕКЛАМА В БИЗНЕС- ЦЕНТРАХ, РАЗМЕЩЕНИЕ ADVERTIZING IN BUSINESS CENTERS, PLACEMENT

mos www.agprint.ru

РЕКЛАМА НА ОСТАНОВКАХ РЕКЛАМА НА СПЕЦИАЛИЗИ- РОВАННОМ ТРАНСПОРТЕ

ADVERTIZING ON SPECIALIZED
 TRANSPORT
 mos www.agprint.ru

РЕКЛАМА НАРУЖНАЯ OUTDOOR ADVERTISING

mos www.agprint.ru
 spb www.mtgr.ru

РЕКЛАМА НЕОНОВАЯ NEON ADVERTIZING

mos www.agprint.ru

РЕКЛАМА СВЕТОВАЯ ADVERTIZING LIGHT

mos www.agprint.ru

РИЗОГРАФИЯ / RISOGRAPHY

mos www.agprint.ru

РУЧНЫЕ РАБОТЫ

HANDWORKS
 mos www.2kkorzina.ru
 mos www.agprint.ru

СЛЕПОЕ ТИСНЕНИЕ, КОНГРЕВНОЕ

BLIND STAMPING, KONGREVNYY

mos www.aero-pak.ru
 mos www.agprint.ru
 mos www.giftsaquarell.ru
 mos www.shnurz.ru
 mos www.profsuvenir.ru
 mos www.zomer.ru

СТЕНДЫ ВЫСТАВОЧНЫЕ, ПРОИЗВОДСТВО

SHOW SYSTEMS INDUSTRY
 mos www.agprint.ru

СУБЛИМАЦИЯ / SUBLIMATION

mos www.agprint.ru
 spb www.scale-gifts.ru

ТАБЛИЧКИ, УКАЗАТЕЛИ, СТЕНДЫ

PLATES, INDEXES, STANDS
 mos www.agprint.ru

ТАМПОПЕЧАТЬ

TAMPO PRINTING
 mos www.aero-pak.ru
 mos www.agprint.ru
 mos www.giftsaquarell.ru

ТЕРМОТРАНСФЕР

THERMO-TRANSFER
 mos www.agprint.ru

ТИПОГРАФИЯ PRINTING HOUSE



mos www.acar-group.ru
 mos www.agprint.ru

ТИСНЕНИЕ ФОЛЬГОЙ FOIL STAMPING

mos www.aero-pak.ru
 mos www.agprint.ru
 mos www.econ-press.ru
 mos www.giftsaquarell.ru
 mos www.labeltex.ru

ТРИКОТАЖ, ПРОИЗВОД- СТВО / TEXTILE INDUSTRY

mos www.agprint.ru
 mos www.di-promo.ru
 spb www.mirtex.info
 mos www.saad.ru

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ, РАЗРАБОТКА

DEVELOPMENT OF FIRM STYL

mos www.agprint.ru
 mos www.di-promo.ru
 mos www.profsuvenir.ru

ФЛЕКСОПЕЧАТЬ FLEXOGRAPHIC

mos www.agprint.ru
 mos www.evra-reklama.ru

ФОТОУСЛУГИ

PHOTOGRAPHERS
 mos www.agprint.ru

ШЕЛКОГРАФИЯ

SILK-SCREEN PRINTING

mos www.aero-pak.ru
 mos www.agprint.ru
 mos www.argus-tekstil.ru
 mos www.ay-company.ru
 mos www.diana.ru
 mos www.giftsaquarell.ru
 spb www.mirtex.info

ЭТИКЕТКА БУМАЖНАЯ LABEL PAPER



mos www.agprint.ru
 mos www.apli.ru

ЭТИКЕТКА ОБЪЕМНАЯ, ПОЛИМЕРНАЯ

3D RESING DOMED LABELS
 mos www.agprint.ru
 mos www.suvmedia.ru

ЭТИКЕТКИ ТКАНЫЕ WOVEN LABELS

mos www.agprint.ru
 mos www.columb.ru

BTL-РЕКЛАМА / BTL

mos www.2kkorzina.ru

P.O.S. МАТЕРИАЛЫ P.O.S. FILES

mos www.agprint.ru

VIP КАРТЫ (ПРОИЗВОД- СТВО) / VIP CARD (PRODUCTION)

mos www.agprint.ru

ВЕБ-УСЛУГИ / WEB-SERVICE

mos www.agprint.ru

ЛИДЕР

БИЗНЕС-СУВЕНИРОВ И ОФИСНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

ВСЕГДА В КУРСЕ ПОСЛЕДНИХ ТЕНДЕНЦИЙ
СУВЕНИРНОГО РЫНКА

НИКОГДА НЕ ПРОПУСКАЕТ
ОТРАСЛЕВЫЕ ВЫСТАВКИ

ПОСТОЯННО НА СВЯЗИ С ВЕДУЩИМИ ЭКСПЕРТАМИ
РЕКЛАМНОЙ ИНДУСТРИИ

ОТЛИЧНО ЗНАЕТ ВСЕХ В ОТРАСЛИ

info@iapp-spb.org

www.leader.iapp.ru

www.iapp.ru

«ЛИДЕР БИЗНЕС-СУВЕНИРОВ
И ОФИСНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

ПОДПИСКА на 12 месяцев – 1000 руб.

Журнал выходит 4 раза в год и доставляется по почте,
подписка возможна с любого номера.

МЕЖДУНАРОДНАЯ АССОЦИАЦИЯ
ПРЕЗЕНТАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

Журнал «Лидер бизнес-сувениров
и офисных технологий»

(812) 318-18-92, (812) 318-18-93



ПЕРВЫМ

30

ПОДПИСАВШИМСЯ – ЧАСЫ В ПОДАРОК !



Официальный поставщик силиконовых часов Slap On Watch — СЕВЕРНЫЙ ДОМ
+7 (495) 644 46 21 || www.severd.ru

ОТРАСЛЕВЫЕ ВЫСТАВКИ

Подробности на www.iapp.ru в разделе «Выставки»

НАЗВАНИЕ ВЫСТАВКИ	ГОРОД	ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ	КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
ЛАДЬЯ. ЗИМНЯЯ СКАЗКА – 2013	Москва, ЦВК "Экспоцентр"	18-22.12.2013	www.nkhp.ru
PSI 2014	Дюссельдорф, Германия	08-10.01.2014	www.psi-messe.com
КОНСУМЭКСПО – 2014	Москва, Экспоцентр	20-23.01.2014	www.consum-expo.ru
WMM 2014	Мюнхен, Германия	22-23.01.2014	www.werbemittelmesse-muenchen.de
EFEA 2014 – Евразийский Ивент Форум 2013	Санкт-Петербург, КЦ «Петро-Конгресс»	22-24.01.2014	www.euras-forum.com
CHRISTMASWORLD FRANKFURT 2014 –	Франкфурт, Германия	24-28.01.2014	www.christmasworld-messefrankfurt.com
PAPERWORLD 2014 –	Франкфурт, Германия	25-28.01.2014	www.paperworld-messefrankfurt.com
PWA EXPO –	Хельсинки, Финляндия	29-30.01.2014	www.pwa.se
REMADAYS ВАРШАВА 2014	Варшава, Польша	05-07.02.2014	www.remadays.com
IPSA РЕКЛАМНЫЕ СУВЕНИРЫ	Москва, Крокус Экспо	11-13.02.2014	www.ipsa-russia.ru
GIVEADAYS	Штутгарт, Германия	13-15.02.2014	www.giveadays.com
REMADAYS КИЕВ 2014 – МЕЖДУНАРОДНЫЕ ДНИ РЕКЛАМЫ	Киев, Украина	19-21.02.2014	www.remadays.com.ua
СКРЕПКА ЭКСПО POWERED BY PAPERWORLD	Москва, Крокус Экспо	25-27.02.2014	www.skrepkaexpo.ru
B2B SHOW 2014	Киев, Украина	26-28.02.2014	www.b2bshow.com.ua
ПОДАРКИ – НОВЫЙ ГОД ЭКСПО	Москва, ВК "Гостиный двор"	17-20.03.2014	www.gifts-expo.com
CHRISTMAS BOX. PODARKI	Москва, Крокус Экспо	18-21.03.2014	www.christmasbox.ru
ЛАДЬЯ. ВЕСЕННЯЯ ФАНТАЗИЯ 2014	Москва, ЦВК "Экспоцентр"	19-23.03.2014	www.nkhp.ru
ПОЛИГРАФИНТЕР СИБИРЬ. СИБРЕКЛАМА	Новосибирск, ITE Сибирская Ярмарка	25-28.03.2014	www.sibprint.sibfair.ru
PROMOTION EXPO MILANO 2014	Милан, Италия	26-28.03.2014	www.promotionexpo.it
PSI PROMOTION WORLD 2014	Ганновер, Германия	08-10.04.2014	www.psi-promotion-world.de
МАК (МАРКЕТИНГ.РЕКЛАМА.КАЗАНЬ)	Казань, ВЦ «Казанская ярмарка»	09-11.04.2014	www.mak-expo.ru
ДИЗАЙН И РЕКЛАМА 2014	Москва, ЦДХ	15-18.04.2014	www.design-reklama.ru



А ты уже нашёл свой «Салиась»?



САЛІАСЬ
РОССИЯ

Ежедневники & деловые аксессуары



BRUNNEN - вековые традиции качества!



Каталог 2014

+7 (495) 921-35-26

WWW.BRUNNEN.RU