

БИЗНЕС В РЕЖИМЕ ДИАЛОГА:

ПАРТНЕРЫ «СЛТ» ЧЕРПАЮТ ВДОХНОВЕНИЕ В ОБЩЕНИИ

Не могу судить, насколько эта тенденция уникальна для российского рынка, но ни для кого не секрет, что секрет успеха лежит далеко за пределами делового офисных кабинетов. Личное общение также важно, а то и превосходит по своему значению презентации и прайс-листы, разосланные по электронной почте, или многочасовые переговоры по телефону. По крайней мере, таков подход поставщика канцелярских товаров компании «СЛТ», которая уже второй год вдохновляет своих партнеров и клиентов на живое общение.

«Игора» – гостеприимный и уютный курорт на севере Санкт-Петербурга. Именно здесь на лоне карельской природы компания «СЛТ» собрала в середине мая 2013 года своих поставщиков и дилеров на вторую выездную конференцию. На три дня, с 17-19 мая, почти 50 партнеров и клиентов оптового и корпоративного поставщика покинули свои офисы, чтобы обсудить стратегию дальнейшего совместного развития.

Но, как говорится, не бизнесом единым жив человек. Так и организаторы конференции отлично понимали, что цель конференции – встретиться «без галстуков», внести в трудовые будни динамику живого общения. Да и обсуждать 3 дня к ряду цифровые показатели доходов и графики роста невозможно, не так ли?

Поэтому вся выездная конференция «СЛТ» больше напоминала дружеский пикник, добрососедский праздник на природе, чем формальную бизнес-встречу. Конечно, деловая программа была обязательной частью мероприятия, но организаторы и лично генеральный директор «СЛТ» Максим Иконников без труда ушли от системы докладов в сторону живого диалога.

Конечно, на конференции присутствовали и свои «звезды» – лидеры рынка канцелярских товаров, представители Esselte,

TM Brunnen, Alpi, Durable, «Бюрократ», Trodat, 3M. Их рассказ о торговых марках и последних новинках перемежались примерами из собственного опыта, замечания из зала и истории из практики по работе с канцелярскими и офисными принадлежностями тех или иных брендов.

Кстати, постоянно развивая ассортимент и комплекс услуг в «СЛТ» пришли к тому, что компании стал необходим новый инструмент продаж. Поэтому совместно с компанией ООО «Галилей» они выпускают каталог продукции, который сделает работу клиентов с ассортиментом «СЛТ» более прозрачной и дружелюбной. Как раз в духе добрососедства, который по достоинству оценили все гости.

Вот так неспешные прогулки по дорожкам «Игоры», блаженные часы в спа-салоне, беседы на уютных верандах и аппетитные лакомства на праздничном банкете произвели ожидаемый и радостный для всех эффект – бизнес-задачи решались сами собой.

Итак, конференция – это только прикрытие. Целью было в расслабленной атмосфере туристической базы организовать праздник, увлекательное путешествие по волнам бизнеса в компании друзей. И награждение лучших канцелярских компаний Северо-Запада по итогам продаж разных торговых марок в 2012-2013 годах стало его достойной кульминацией. Вместе с памятными подарками, хорошим настроением и запасом свежих сил и идей все вернулись в офисы. Но можно быть уверенным, что диалог, начатый «СЛТ», продлится еще долго.

ООО «СЛТ», Санкт-Петербург
+7(812) 648-02-81 slspb@mail.ru

