



В мире существует огромное количество брендов, название которых всегда на слуху, но очень мало брендов, которые дали свое имя целой категории товаров. Мало кто сейчас задумывается над тем, что Памперс, Ксерокс, Кеды — это не просто название определенного рода вещей, но в первую очередь, имена брендов. В число таких марок, ставших со временем нарицательными, входит и бренд клейкой ленты «Скотч», о котором и пойдет речь далее.

Создатель марки Ричард Дрю, возможно, и понимал, что его изобретение станет поистине революционным, но о том, что Scotch спустя десятки лет перейдет в разряд имен нарицательных, вряд ли догадывался.

КАК ВСЕ НАЧИНАЛОСЬ

— 1923 —

Ричард Дрю, молодой инженер компании, устроился на должность лабораторного техника в компанию Minnesota Mining and Manufacturing (впоследствии название этой корпорации было сокращено до аббревиатуры «3М»). Проводя исследования новой водостойкой наждачной бумаги в автосервисах, Ричард заметил, что мастера, занимающиеся покраской кузовов автомобилей, испытывали огромные трудности с двухцветной покраской, которая была в моде в то время. Начались эксперименты.

— 1925 —

Через некоторое время Ричард Дрю представил прототип современной клейкой ленты. Мастера быстро сумели оценить экономичность нового решения. И тогда к клейкой ленте «приклеи-

лось» название Scotch, что в переводе с английского означает «шотландский». Народное название так хорошо подошло новому продукту, что оно стало основой для наименования самого бренда. Именно так и появилась первая в мире малярная клейкая лента.

На доработку ушло около 5 лет, и когда первый рулончик «шотландской» целлофановой ленты был отправлен на пробу клиенту в Чикаго, ответ от него пришел ободряющий: «Можете не сомневаться и выпускать это изделие на массовый рынок. Объем продаж оправдает все расходы».

Вскоре Ричард Дрю занялся разработкой нового продукта — прозрачной клейкой ленты на полимерной основе. В результате проведенных работ была изобретена клейкая лента на целлофановой основе с клеящим составом из каучука, масел и смол (Scotch Cellophane Tape). Она была водонепроницаемая и противостояла широкому диапазону температур. Ею должны были пользоваться пекари, бакалейщики и упаковщики мясных деликатесов, что можно увидеть по рекламным материалам марки того времени.

Американцы, которым так понравилась клейкая лента, сами придумали сотни новых способов ее применения на работе и дома: от запечатывания пакетов с одеждой до хранения пищевых продуктов.

Клейкая лента под маркой Scotch была очень популярна у женской половины общества: например, с ее помощью модницы превращали свои локоны в кудри, применяли ее для маникюра, а также удаляли ворсинки с пальто.

— 1930 —

Годом рождения торговой марки Scotch принято считать 1930, когда после нескольких модернизаций клейкая лента приобрела свой нынешний вид.

Торговая марка Scotch® получила патент, защищающий это изобретение, а смешной мультипликационный герой в шотландской юбке-кирте, объясняющий, как можно чинить вещи и чистить одежду с помощью клейкой ленты Scotch®, стал рекламным лицом торговой марки.

— 1932 —

В 1932 году менеджер по продажам компании 3М Джон Борден предложил

↖ Ретро реклама Scotch® — применение клейкой ленты Scotch®

← Ретро реклама Scotch® в женских журналах





*Создатель марки
Ричард Дрю, возможно,
и понимал, что его изобретение
станет поистине революционным,
но о том, что Scotch
спустя десятки лет
перейдет в разряд имен
 нарицательных, вряд
ли догадывался.*

дополнить рулон-диспенсер клейкой ленты Scotch® «встроенным» лезвием, что существенно облегчило использование ленты.

Некоторые другие усовершенствования произошли в 1945, 1961, 1995 и 1997 годах. На сегодняшний день в семействе клейких лент от компании 3М более 900 наименований.

Клейкая лента стала первым продуктом в ряду уникальных инноваций, объединенных под торговой маркой Scotch®. Сегодня промышленные клейкие ленты Scotch® не менее популярны, чем их канцелярские «сестры».

СЕГОДНЯ

Сегодня торговая марка Scotch® (Скотч®) является одной из самых известных в мире. Вся продукция Scotch® имеет в своей основе уникальную клеевую технологию.

История марки Scotch® широко известна во всем мире. Бренд Scotch® рос и развивался вместе со своими благодарными пользователями. В Россию же клейкие ленты пришли значительно позже. И первое знакомство наших покупателей с ними произошло, скорее всего, благодаря подражателям. Именно это, наверное, и объясняет то, что часто под словом «Скотч» многие из нас могут представить себе просто клейкую ленту.

Сейчас Скотч® — это зарегистрированный товарный знак компании 3М, и все



↑ Мальчик Scotty — лицо рекламной кампании Scotch® 1930-х-50-х гг.

↑ Ретро реклама новинки — клейкой ленты Scotch® Magic™

товары, несущие на себе этот логотип, отличаются высоким качеством и надежностью, поскольку при их изготовлении используются технологии, которые не так-то просто (а то и невозможно) скопировать другим компаниям. Для того, чтобы обратить внимание на тот факт, что настоящий Скотч® бывает только производства компании 3М и предупредить производителей-конкурентов о том, что нельзя вводить потребителей в заблуждение, называя любую клейкую ленту «скотчем», компания 3М запустила в 2012 году новую рекламную кампанию, посвященную непосредственно защите торговой марки и ее покупателей от подделок.

Клейкая лента стала первым продуктом в ряду уникальных инноваций, объединенных под торговой маркой Scotch®. Сейчас в ассортименте целый ряд канцелярских решений: будь то

офисные нужды, мелкий ремонт по дому, упаковка подарков к празднику или творчество с детьми.

Каждый сезон бренд запускает тематическую рекламную кампанию, соответствующую той или иной активности. В мае 2012 года стартовала первая волна рекламной кампании «Школа Ремонта рекомендует Scotch®» на телеканале ТНТ. В поддержку данной программы в мае-июне 2012 года также проходила семплинг-кампания монтажной клейкой ленты Scotch — в книжных и канцелярских магазинах Москвы и Санкт-Петербурга было роздано около 40 000 бесплатных образцов.

Следующая волна рекламной кампании под названием «Снова в школу», включающая как постеры, так и видеоролики, традиционно проходит в осенний период и приурочена к началу школьных занятий, напоминая родителям о качественной канцелярской продукции.

Продукция под брендом Scotch® даже отмечена наградами международной дизайнерской премии RED DOT DESIGN 2012. Так, «Оскар» в области дизайна товаров широкого потребления завоевали диспенсер для клейкой ленты Scotch® Magic и экологичный стеклянный диспенсер для клейкой ленты Scotch® Magic. Основными критериями для оценки номинантов стали: оригинальность, инновационность, символическое и эмоциональное содержание, функциональные возможности, качество, экологичность продукта и др.

3М Россия
Москва, +7 (495) 784 7474
(многоканальный)
www.3MScotch.ru



The Scotch®. The Story of Success

"There is only Scotch®. Everything else is just a gummed tape", – under this slogan 3M Company fights against the illegal use of its production name. Though Scotch had become a common noun long ago, in fact it is registered merchandise mark belonging to 3M Company. The past and the present of the world-famous brand is told in an article about its success.

СКОТЧ®



ПРИСМОТРИТЕСЬ ВНИМАТЕЛЬНО!

**НАШЕ ИМЯ – ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫЙ
ТОВАРНЫЙ ЗНАК.**

Возможно, вы использовали его в отношении любой клейкой ленты, но для нас очень важно наше имя. Потому что только с его помощью мы можем гарантировать, что вы приобретаете клейкую ленту высочайшего качества.

**Незаметной должна быть клейкая лента,
а не товарный знак!**



Первая в мире клейкая лента Скотч® (Scotch®) была изобретена компанией 3М в 1930 году, а первая регистрация товарного знака в России действует с 1969 года.

Есть только

Scotch®

BRAND

Остальное – просто клейкая лента.

СКОТЧ®

ТОРГОВАЯ МАРКА

3M