



КАТЕРИНА ТЯЖКОРОБ,
бренд-менеджер ЗАО ПОНИ

ПОНИДЕЛЬНИК — ЛЕГКИЙ ДЕНЬ!

— С недавнего времени компания ПОНИ начала выпускать тематическую газету «Сувенирный ПОНИдельник». Расскажите о предпосылках ее возникновения.

Сувенирная отрасль развивается стремительными темпами. На рынке появляются новые игроки, конкуренция, соответственно, неуклонно растет. У заказчика растут ожидания, он становится более требовательным. Необходимо постоянно быть в тонусе, пересматривать традиционный коммуникационный инструментарий, открывать новое. Нужен свежий взгляд на продвижение. Эти факторы дали толчок к пересмотру классических способов и инструментов в комплексе маркетинг-микс и к созданию такого проекта как электронная сувенирная газета. Кроме того, в сфере корпоративных подарков очень не хватало неформального общения между заказчиком и поставщиком. Это первая сувенирная газета, такого формата. У нас есть задумки в плане ее развития, и мы надеемся, что «Сувенирный ПОНИдельник» станет новым эффективным инструментом в системе коммуникационных мер продвижения компании ПОНИ.

— Расскажите про концепцию газеты, какие задачи она выполняет.

«Сувенирный ПОНИдельник» выходит ежемесячно, в первый понедельник каждого месяца. Газета электронная и выходит с опережением на месяц. К примеру, этот сентябрьский номер посвящен Новому году и ориентирован на октябрь. Такой режим выпуска дает заказчику время обдумать и не спеша заказать сувениры, сделать нанесение и получить к грядущему празднику уже готовые корпоративные подарки. Мы решили придать газете информационно-развлекательный характер, поэтому гидом по страницам газеты стал харизматичный персонаж — Сувениркин. Визуальный стиль исполнения газеты и персонажа выполнены в легкой манере, в виде зарисовок и записок на полях. Мы хотели, чтобы газета передавала настроение, будто нарисованная «живой» рукой. Она напоминает страницы из личного ежедневника или записной книжки. В них мы с вами планируем дела, записываем задачи, ставим цели, делаем пометки, в общем, это наш помощник и рабочий инструмент. Так и «Сувенирный

ПОНИдельник» — инструмент решения маркетингово-сувенирных задач. В газете есть как информационная часть, так и практическая. Информационная представлена в виде тематических статей и обзоров, практическая — в виде готовых сувенирных кейсов. Если вам необходима сувенирная продукция и вы не знаете с чего начать или не можете найти оригинальный вариант, то Сувениркин «за руку» приведет вас к нужному решению.

— Название и ключевой персонаж были выбраны не случайно?

Компания ПОНИ успешно работает на рекламно-сувенирном рынке более 15 лет. Ветераны этой отрасли знают, что «ПОНИ» — это аббревиатура, но ассоциация с симпатичным представителем парнокопытных все-таки возникает. Вот мы и решили: раз народ просит, то персонажу быть и будет он носить веселый и непосредственный характер. Имя персонажа — «Сувениркин» — возникло само собой. На наш взгляд, в нем отражается и суть, и характер: персонаж полностью персонифицирован и наделен человеческими чертами характера, привычками, линиями поведения. Совершенно спокойно может появиться сидящим в кресле в очках и с газетой в руках. Приятно отметить, что он дружелюбен и симпатичен читателю.

Название самой газеты «Сувенирный ПОНИдельник» возникло из синтеза смыслов и игры слов: здесь и название компании «ПОНИ», и выпуск свежего номера по понедельникам, и главный персонаж газеты, а «сувенирный» — это направление.

— Расскажите подробнее о контенте газеты, какие вопросы она затрагивает?

«Сувенирный ПОНИдельник» охватывает актуальные области рекламно-сувенирного бизнеса. Как и любое другое издание, газета имеет постоянные рубрики. Читателя встречает колонка редактора, в которой раскрывается тема номера. Темы выбираются в соответствии с трендами и динамикой рынка, сезоном и актуальностью. В рубрике «Сувенирный дайджест» представлена подборка сувениров относительно тематики номера. Нередко заказчик может столкнуться с профессиональной неграмотностью менеджеров в агентствах, да и вообще мало кто разбирается в технологиях на-

несения. В рубрике «Нанесите это немедленно» мы в легкой и доступной форме рассказываем об особенностях различных видов нанесения, таким образом, читатели газеты могут самостоятельно повысить свою профессиональную компетенцию в этих вопросах.

В рубрике «Заметки маркетолога» мы рассказываем как использовать тот или иной сувенир в качестве маркетингового инструмента для позиционирования и продвижения своей компании.

В рубрике «ПОНИбонус» мы предлагаем готовые сувенирные решения по «горячим ценам».

Чтобы вдохновить читателей и зарядить их идеями, мы находим интересные сувенирные решения от дизайнеров со всего мира и делимся ими в рубрике «Сувенирные дизайн-находки», а в конце каждого номера читателей ожидает очередная серия веселого комикса «Сувенирные приключения», в котором главный герой Сувениркин попадает в комичные жизненные ситуации и находит из них выход.

На данный момент мы планируем пополнять газету новыми рубриками, так как нам есть что предложить нашему читателю.

— Почему именно этот номер вышел в печатном варианте, и где обычно можно найти «Сувенирный ПОНИдельник»?

Свежий номер всегда ждет читателей на нашем сайте: www.ponispb.ru, там же можно найти и архив всех предыдущих номеров. Кроме того, газету можно скачать, ведь для каждого номера доступна pdf-версия.

Несмотря на поговорку «готовь сани летом», практика показывает, что многое делаем в последний срок. Поскольку предновогодняя пора — это время ажиотажа на сувенирную продукцию, когда не хватает ни времени, ни самих сувениров, мы напоминаем, что лучше подумать об этом уже сейчас, когда есть из чего выбрать, и начать подготовку заранее, чтобы гарантированно успеть получить заказ до нового года. Кроме того, это дополнительная возможность лично познакомиться с заказчиком! И тогда «Сувенирный ПОНИдельник» найдет своего читателя, а он, в свою очередь, — наиболее интересное и эффективное решение своих рекламно-сувенирных задач!

ПОНИ ДЕЛЬНИК



ЧИТАЙТЕ В ЭТОМ НОМЕРЕ:

Сувенирный **дайджест: Рекламные сувениры** str.3
к Новому году готовы! А вы?))

str.9
Заметки маркетолога:
Новогодние **истории о чудо-подарках**, или **Сундук идей** к празднику

str.11
Нанесите это немедленно: **Рождественские тайны** подарочной упаковки

str.12
ПОНИбону \$: **«Горячие» цены** в зимнюю стужу

str.14
Дизайнерские сувенир-находки: **В двух шагах от Нового года**

str.15
Комикс «Сувенирные приключения»:
Как **Сувениркин** новогодние подарки упаковывал