

СТИЛЬНЫЕ, КОМПАКТНЫЕ, ЯРКИЕ ЗАРЯДНЫЕ УСТРОЙСТВА

## POWER BANK

С ВОЗМОЖНОСТЬЮ ПЕРСОНАЛИЗАЦИИ ОТ LEDD COMPANY



Color



Forms



Compatible with



Apple Device Samsung BlackBerry Nokia HTC SonyEricsson PSP LG

LEDD  
Company

[www.ledd.su](http://www.ledd.su) [www.usb2b.ru](http://www.usb2b.ru)

[info@ledd.su](mailto:info@ledd.su)

+7 495 646 09 08

ПОДРОБНЕЕ ОБ УСТРОЙСТВАХ POWER BANK ЧИТАЙТЕ НА СТР.37

# ExProd

производитель  
МОНЕТНИЦ И ПОДНОСОВ  
с Вашей рекламой




[www.монетницы-подносы.рф](http://www.монетницы-подносы.рф)



Оперативно делаем заказ  
и организуем доставку по России  
ООО «Экспрод» (495) 765 20 44  
125438, г.Москва,  
Пакгаузное шоссе 1 (495) 765 20 45





Безграничные  
опции  
персонализации

23 дизайна  
внутренних  
блоков

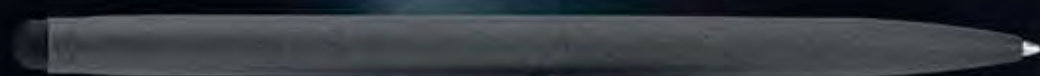
Бесплатные услуги  
по разработке  
дизайна  
индивидуальных  
заказов

[www.acar-group.ru](http://www.acar-group.ru)

*Bon  
Carnet*

[boncarnet@acar-group.com](mailto:boncarnet@acar-group.com)  
тел.: 8 (495) 636-27-62, 979-08-36

Более 300  
вариантов  
материала для  
обложки



# NEWTON

Настольные часы и подставка ручки-стилус:

- время проецируется внутри кольца
- ручка-стилус вращается сверху

Часы NEWTON проецируют время красным цветом на внутреннюю сторону кольца. Сверху - росншая металлическая ручка-стилус: с одной стороны ее можно использовать как стилус для сенсорных экранов, с другой - как обычную шариковую ручку. Ручка балансирует сверху кольца, ее можно вращать вокруг своей оси.

Устройство представлено в 2-х цветах: блестящий черный и блестящий белый.

Размер: 8,4x3,6x8,8см; ручка 15см.  
Способ нанесения логотипа: тампопечать



# Подарки ручной работы из серебра

с уникальными  
гербами и декором



Столовое  
серебро



Украшения

Сувениры



Медальонные  
изделия

Закрытое акционерное общество  
"Великоустюгский завод "Северная чернь"

- Производство изделий из серебра
- Широкий выбор готовых подарков
- Изготовление по индивидуальному заказу



СЕВЕРНАЯ  
ЧЕРНЬ

Россия, г.Великий Устюг, ул. А.Угловского, д.1  
Тел. (81738) 2 27 07, 2 59 12  
E-mail: office@sevchern.ru

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН  
**WWW.SEVCHERN.RU**

Лидер №31, сентябрь 2013

Президент МАПП:  
**ЛЕО КОСТЫЛЕВ**  
(info@finndesign.ru)

Исполнительный директор МАПП  
**ГАЛИНА ДРОЗДОВА**  
(galya@iapp-spb.org)

Журналисты:  
**ЕКАТЕРИНА ЛАЗОРКИНА**  
**СВЕТЛАНА ВОРОШИЛОВА**  
**АЛЕКСАНДР ЗАХАРОВ**

Художественный редактор:  
**КОНСТАНТИН НИКУЛИН**  
(konstantiniuz@gmail.com)

Корректор:  
**ВАРВАРА МОЧАЛОВА**

Секретарь:  
**ЮЛИЯ МИРОНОВА**  
(info@iapp-spb.org)

Сотрудники МАПП:  
**АННА МОНТЛЕВИЧ**  
(anna@iapp-spb.org)  
**ТАТЬЯНА УЛИСОВА**  
(tanya-mapp@mail.ru)

Дизайн, верстка:  
**КОНСТАНТИН НИКУЛИН**

**Адрес редакции:**  
194044, Россия,  
Санкт-Петербург,  
Зеленков переулок д.7а оф.202  
Почтовый адрес: 194044, СПб, а/я 899  
Тел. +7(812) 318-18-92, 318-18-93  
e-mail: info@iapp-spb.org  
www.iapp.ru  
www.leader.iapp.ru

**Отпечатано в типографии**  
Типография ООО «Колорит»  
197198, Санкт-Петербург,  
Б.Пушкарская, 10, офис 207  
(812)380-03-99  
www.tcolorit.ru  
Заказ №  
Тираж 3000 экз.

**Журнал выходит под эгидой МАПП**

Издание зарегистрировано  
Северо-Западным окружным  
межрегиональным территориальным управле-  
нием Министерства РФ  
по делам печати,  
телерадиовещания и средств  
массовых коммуникаций.  
Свидетельство ПИ №2-4881  
от 13 декабря 2000 г.

Распространение журнала:  
— членам Ассоциации МАПП,  
— по базе данных в отраслевые компании,  
— поставщикам и оптовым закупщикам канце-  
лярских товаров,  
— на выставках в г.Москве, СПб, регионах,  
— по подписке.

# ЛИДЕР

БИЗНЕС-СУВЕНИРОВ И ОФИСНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

## ОТ РЕДАКЦИИ

- 5. ЩИТ И МЕЧ
- 8. НОВОСТИ
- 12. ВЫСТАВКИ

## ВОКРУГ СВЕТА

- 20. Самые яркие уличные про-  
моакции в разных странах



## МАСТЕР-КЛАСС

- 22. Сувенирная продукция.  
Что необходимо знать
- 24. «Как выбрать качественную  
ручку для продвижения вашей  
компании?» —  
Владимир Шарыпов, ТМ  
SENATOR в РФ
- 26. ПОНИдельник – легкий день!

## ВАША ПРЕЗЕНТАЦИЯ

- 28. АДЖАР ГРУПП РОССИЯ  
отмечает день рождения
- 30. Шоколадное счастье  
от Конфаэль



- 32. «ТЕКС» — Флисовый плед с  
полноцветной печатью
- 37. Зарядка от LEDD Company



- 38. СУВЕНИРНАЯ КУХНЯ
- 40. Классификатор бизнес-  
сувенирной продукции и реклам-  
ных услуг

## ОФИСНАЯ КАНЦЕЛЯРИЯ

- 48. НОВОСТИ КАНЦЕЛЯРИИ
- 50. Бизнес в режиме диалога:  
партнеры «СЛТ» черпают вдохно-  
вление в общении
- 52. «ЗМ Россия» — Бренд  
Scotch®: история успеха



- 55. Подписка на журнал  
«Лидер МАПП»
- 56. Отраслевые выставки





— ЛЕО КОСТЫЛЕВ, президент МАПП —

# ЩИТ МЕЧ

Я принял решение покинуть большую политику. Всё! Ухожу! Нет, политиком я никогда не был и не мог бы им стать, потому что «Платон мне друг, но истина дороже». Однако, как принято выражаться, я интересовался ею и считал важным для себя знать о политике так много, как это было возможно. Временами мне даже казалось, что политика влияет на мою жизнь, хотя иллюзию того, что моя жизнь может каким-либо образом влиять на политику, я утратил уже в подростковом возрасте. Будучи историком по первому образованию, я волей-неволей вынужден был изучать политику от самых её истоков и понимал уже давно, что она всегда была «грязным делом». Это проистекает из её сути. Ведь политика — это умение делать компромиссы, а там, где есть им место, не остаётся пространства для истины. В своё время я даже придумал специальный инструмент для оценки объективности политических решений. Графически его можно представить как окружность, в которую вписан крест, наподобие компаса, только вместо сторон света места «севера» и «юга» занимают «истина» и «ложь», а «запада» и «востока» — «наш» и «не наш». Каждый политик является выразителем интересов определённой группы, и, естественно, его решения всегда соответствуют им. То есть, главенствующим мотивом его деятельности является защита «наших». Отмечая каждое решение определённого политика на графике, все точки, конечно же, собираются в левой половине окружности, но основной интерес для исследователя представляет не горизонтальное, а вертикальное их расположение, которое, как раз, и свидетельствует о степени объективности. Надо заметить, что по сравнению с Древним Римом, решения более современных политиков komponуются гораздо ближе к нижнему левому сектору, не говоря уже о политиках наших дней. Если ещё в начале прошлого столетия в политике можно было отыскать выдающиеся личности (несмотря на сомнительную репутацию отрасли), то в последние пятьдесят лет такого уже не происходит. Я вижу одну

из главных причин этого в том, что мир полностью перешёл к рыночной модели экономики. Конечная цель которой — извлечение прибыли. Поэтому все явления жизни превращаются в коммерцию, а любые занятия людей — в профессию. Например, ещё совсем недавно спорт был увлечением и хобби, сегодня существует профессия «спортсмен» в глобальном масштабе. Не только футболисты и бегуны, но и шахматисты, и даже игроки в покер, для чего пришлось азартную игру объявить видом спорта! Музыка долгие века была способом выражения чувств музыканта, а сегодня она называется «шоу-бизнесом» и больше не является плодом вдохновения. Индустриальные методы пронизали все сферы нашей жизни, не оставив пространства для того, что делается не за деньги или другие формы компенсации, а просто так, нипочему, и не за что. Политика не является исключением. Несмотря на то, что для большинства политических должностей ещё сохраняется выборная система, как формальный маркер демократической формы правления, уже появляются потомственные политические деятели во втором, а в некоторых странах, и в третьем поколении. Во времена абсолютных монархий в Европе наследственной являлась лишь одна должность в государстве — королевская, сегодня же таковыми становятся места министров и парламентариев, а ближе к Азии, и президентов. Так стоило ли проливать кровь за демократию, если она всего за двести лет привела к ещё более тесным формам управления государствами, чем абсолютизм?

Оттого и мой интерес к политике угас, что следить за действиями политиков-профессионалов стало неинтересно. Такой политик видит своей единственной задачей занятие максимально высокой должности и её удержание за собой. На заботы о государственных делах у него, как правило, не хватает времени. С другой стороны, это может даже противоречить его основной задаче удержания должности, так как может привести к принятию непопулярных решений. Поэтому и кризис в Европе, раз начавшись, всё никак не может закончиться. Никто из европейских политиков не желает принимать решений, которые могли бы негативно сказаться во время следующих выборов. «Я скажу, что свету провалиться, а чтоб мне чай всегда пить» — произносит «человек из подполья» у Достоевского. Вот такими «подпольными» стали и политики.

В России пока этого нет, но только потому, что здесь вообще в данное время не существует политики. Военные ни в какие времена не были сильны в этом деле, а уж советские полковники и подавно! Их политическое кредо символизирует знак их органов безопасности: щит, защищающий себя и «своих», и меч, карающий всех остальных.



### **The Shield and the Sword**

*Leo Kostylev, the IAPP LEADER magazine editor-in-chief, shares his thoughts about the big policy.*

## ТОРЖЕСТВЕННОЕ НАГРАЖДЕНИЕ ЛИДЕРОВ КАЗАХСТАНА, РОССИИ, УКРАИНЫ И БЕЛАРУСИ

29 мая 2013 г. — знаковый день для предприятий Казахстана, России, Беларуси и Украины. Именно в этот день, по традиции, в Конгресс-холле Торгово-промышленной палаты РФ в Москве, состоялась торжественное событие — подведение итогов и награждение лидеров экономики.



Настенная медаль  
«Лидер России»



Орден  
«Слава России»



Медаль  
«За эффективность»

Организатором мероприятия выступила рейтинговая программа Национальный бизнес рейтинг при поддержке международной организации Союз национальных бизнес рейтингов и Научно-информационного центра статистических исследований.

Награды: орден «Слава России», медаль «Лидер России» и «За эффективность» для мероприятия изготовлены компанией ООО «СП «Колумб-Ру».

Контактная информация в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Значки».

**Колумб-ру, Москва — Украина**

## КОМПАНИЯ АДЖАР ГРУПП СООБЩАЕТ, ЧТО СЕЗОН ЗАКАЗОВ ЕЖЕДНЕВНИКОВ В САМОМ РАЗГАРЕ!!!



Благодаря множеству креативных идей и высокому качеству нашей продукции мы сможем создать для Вас и Вашей компании ежедневник, который сможет выделить Вас среди других.

Мы предлагаем своим клиентам широкий выбор материалов: дизайнерская

кожа, кожзамениватель, текстиль и даже войлок. Большой выбор функциональных деталей: держатель для ручки, карманы для визиток, ляссе, множество вариантов замков, разноцветные срезы ежедневников. Различные варианты нанесения логотипа Вашей компании: горячее, холодное тиснение, лазерное тиснение, печать логотипа во внутреннем блоке, логотип на ляссе, на срезе ежедневника и многое другое.

Так же мы предлагаем Вам новинки сезона:

- эксклюзивные ежедневники с цветной бумагой (возможен окрас бумаги по пантону),
- записная книга BLACKBOARD с черной бумагой,
- ежедневники с флэш-картой (на 2,4 и 8 ГБ).

Мы создадим для Вас ваш ежедневник!

**ООО «Бон Карнет» • 8 (495)979-08-36 • 8 (495) 636-27-62**

**стенд на выставке IPSA 2013 № С-01,**

[www.acar-group.ru](http://www.acar-group.ru) • [www.бон-карнет.рф](http://www.бон-карнет.рф),  
[boncarnet@acar-group.com](mailto:boncarnet@acar-group.com)

## НОВАЯ СЕРИЯ НАБОРОВ ДЛЯ ШАШЛЫКА



«Русский Элитный Подарок» запускает производство новой серии подарочных наборов для шашлыка. Впервые рукояти шампуров изготавливаются из высококачественной, стабилизированной карельской березы и не имеют аналогов среди данного вида продукции. Наборы возможно комплектовать ножами подобного вида, из дамасской стали. Рукояти шампуров выпускаются в двух вариантах: натурального цвета и тонированные, что придает им особую неповторимость и схожесть с природным камнем.

Также, к Новому Году мы начали выпуск шампуров с литьем на рукояти в виде головы лошади. Наборы поставляются в кожаных колчанах ручной работы с росписью. Все изделия могут быть выполнены с индивидуальной росписью (логотипы, дарственные надписи и т. п.)

Контактная информация нашей компании в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Наборы для пикника», «VIP-подарки».

**Русский элитный подарок, Москва**

[www.elitegift.ru](http://www.elitegift.ru)

## ТЕПЛЫЕ СУВЕНИРЫ К НОВОМУ ГОДУ



Саморазогревающиеся солевые аппликаторы — это необычные и в то же время полезные корпоративные сувениры с фирменной символикой.

Собственное производство в Москве позволяет принимать заказы на изделия уникальной формы, расцветки, с любым изображением, логотипом или текстом. Оригинальность данного сувенира состоит в завораживающем процессе нагрева аппликатора до +52 °С.

В наличие имеются стандартные аппликаторы выпускаемые компанией серийно для оптовой и розничной продажи. Теплые сувениры будут отличным подарком не только к Новому году, но и к 23 февраля, 8 марта или на День Медработника.

**ООО «ДЕЛЬТА-ТЕРМ» • +7(499)157-70-40**

[info@deltaterm.ru](mailto:info@deltaterm.ru) • [www.deltaterm.ru](http://www.deltaterm.ru)



**ВЕЧНЫЙ КАЛЕНДАРЬ,  
НАД КОТОРЫМ НЕ ВЛАСТНО ВРЕМЯ...**



Обычный календарь в конце года летит в мусорную корзину. Вечный Календарь будет с вами, вашими партнерами, друзьями, детьми, внуками, правнуками и праправнуками ВСЕГДА, так как он не потеряет своей актуальности даже через сотни лет.

Числа и дни недели выделяются малыми магнитными курсорами, месяцы — большими. Ручная работа. Натуральные материалы: мореный дуб, нержавеющая сталь, кожа.

Вы можете повесить Вечный Календарь на стену или поставить на любую поверхность, присоединив подставку, входящую в комплект. По вашему желанию, на Календарь наносится имя, геральдический герб, дарственная надпись, дата, к которой приурочен подарок и т.д. Изображение запатентовано.

Максимальный размер календаря 1600x2400 мм.

**Типография «Глория» • +7(495)5458216**

[mail@gloriart.ru](mailto:mail@gloriart.ru) • [www.gloriart.ru](http://www.gloriart.ru)

**ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОШИВ  
ПРОМООДЕЖДЫ**



Промоодежда, изготовленная на заказ, всегда смотрится выигрышно и является залогом успеха рекламной кампании! Особая промоодежда, сшитая специально для проведения акции или группы акций, позволяет создать яркий ассоциативный образ, тем самым сделав рекламную кампанию запоминающейся.

Мы можем гарантировать высокое качество пошива промоодежды и короткие сроки выполнения заказа. Работаем с разнообразными видами тканей, применяем самые современные и надежные технологии. Мы ценим своих постоянных заказчиков и предлагаем им выгодные условия сотрудничества, скидки и бонусы. Работаем по всей России!

**Диалант.ру • +7(499) 320-99-97**

[3209997@mail.ru](mailto:3209997@mail.ru) • [www.di-promo.ru](http://www.di-promo.ru)

**FUTBOLKA  
project.ru**

+7 (495) 669-26-15

[www.futbolka-project.ru](http://www.futbolka-project.ru)

текстильные бренды  
нанесение  
пошив



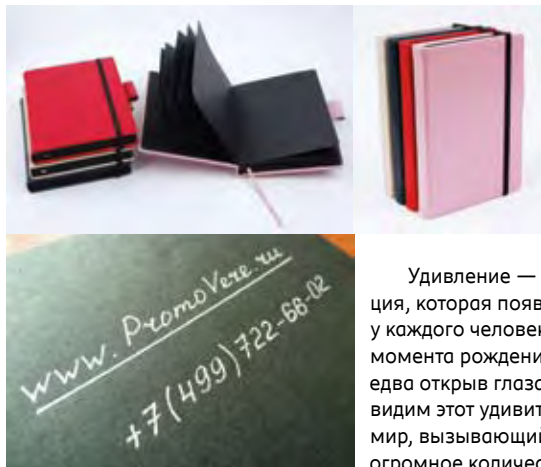
**Корпоративные  
сувениры и подарки**

**PROMO  
gift.su**

+7 (495) 669-26-15

[www.promo-gift.su](http://www.promo-gift.su)

## БЛЭКНОТ! ЛОМАЯ СТЕРЕОТИПЫ ИЛИ БЕЛЫМ ПО ЧЕРНОМУ...



Удивление — эмоция, которая появляется у каждого человека с момента рождения, когда едва открыв глаза, мы видим этот удивительный мир, вызывающий такое огромное количество

самых разных вопросов и новых ощущений, и в те или иные моменты удивление неизбежно присутствует в нашей многогранной, полной неожиданностей жизни.

Мы любим удивлять наших Клиентов. Ломая стереотипы, предлагаем оригинальный подарок! Книга исполнения желаний! БлЭкнот! Запишите все свои желания, мечты, идеи на черных листах серебряными чернилами — и они обязательно сбудутся. Вы сможете удивить своих друзей, коллег и партнеров.

И пусть даже самые смелые идеи воплощаются в жизнь...

**PromoVere • +7 (499) 722-66-02**

[hr@promovere.ru](mailto:hr@promovere.ru) • [www.promovere.ru](http://www.promovere.ru)

## НАБОР «КАМНИ ДЛЯ ВИСКИ» В ТУБЕ



Камни для охлаждения виски из ЛУЧШЕГО месторождения в мире. Soapstone (мыльный камень, талькомагнезит) создала природа 2,3 млрд. лет назад из застывшей лавы. В нашем природном минерале содержание магnezита, отвечающего за рекордную теплоёмкость, 40-50%.

Забудьте про лед! Любители виски могут быть уверены — вкус любимого напитка будет на комфортном уровне в 18-20°. Благодаря уникальной теплоемкости камни умеют накапливать холод или

тепло, медленно отдавая. В набор входит 9 кубиков размером 20 мм в мешочке из натурального хлопка и бокал для виски. Достаточно мешочек с камнями положить в морозильник, и в нужный момент он не подведёт.

Для корпоративных заказчиков предлагаем изготовление брендированной тубы, матирование стакана, персонализацию на мешочке, а самое главное — эффектную высококачественную гравировку на камнях!

**СКЕЙЛ-сувениры • +7 (812) 324-09-09**

[www.kamni-viski.ru](http://www.kamni-viski.ru) • [scale-bs@mail.ru](mailto:scale-bs@mail.ru)

## НУЖНЫ ИДЕИ ДЛЯ УНИКАЛЬНЫХ ПОДАРКОВ С ВАШИМИ КОНФЕТАМИ?

Не знаете, как вместе укомплектовать и конфеты, и чай, и бутылку, и сувенир?

Теперь Вам не нужно задумываться, как и в чем дарить Ваши оригинальные подарки.

### Новогодняя упаковка №1



НАБОР «НА РАДОСТЬ ДЕТЯМ» — Яркий, незабываемый подарок. Шляпанная коробочка для сладкого наполнения. Овальная коробочка для элитного продукта — шоколада — легко укладывается в круглую. И мини туба для чая, кофе, платка.

*Спецпредложение\*\* — 451,42 руб — назовите код lider08*

### Подарочная упаковка с дизайном №1



НАБОР «АРАБЕСКА» — универсальный. Дарите женщинам, мужчинам, на день рождения, на юбилей компании. Комплекуйте набор конфетами, алкоголем, чаем, кофе.

*Спецпредложение\*\* — скидка 50% — назовите код lider08*

Позвоните и закажите бесплатный каталог и образцы прямо сейчас! +7 (495) 640 29 16

Оформите заказ на сайте [ПодаритеКрасиво.РФ](http://ПодаритеКрасиво.РФ)

Ещё более 100 видов подарочной и новогодней упаковки смотрите на [www.pravilauspeha.ru](http://www.pravilauspeha.ru)

**Правила Успеха Групп, Москва**

## ОРИГИНАЛЬНЫЕ ПОДАРКИ С НЕОБЫЧНЫМ НАНЕСЕНИЕМ



В качестве эффектного подарка к Новому году предлагаем использовать посуду, выполненную в Европе с использованием самых смелых неожиданных производственных возможностей: классическая и рельефная гравировка, гравировка с цветным фоном, покрытие необычным матовым слоем с эффектом бархата, оформление поверхности металлическим блеском, покрытие металлизированной зеркальной эмалью, инкрустация кристаллами Swarovski®, декорирование с потрескавшимся эффектом. Коллекция уникальна благодаря такой модели как ТЕРМОС ИЗ ФАРФОРА В ВИДЕ МАТРЕШКИ!

сая и рельефная гравировка, гравировка с цветным фоном, покрытие необычным матовым слоем с эффектом бархата, оформление поверхности металлическим блеском, покрытие металлизированной зеркальной эмалью, инкрустация кристаллами Swarovski®, декорирование с потрескавшимся эффектом. Коллекция уникальна благодаря такой модели как ТЕРМОС ИЗ ФАРФОРА В ВИДЕ МАТРЕШКИ!

**Сувенир Медиа • +7 (495)-925-51-97**

[www.suvmedia.ru](http://www.suvmedia.ru) • [infosm@suvmedia.ru](mailto:infosm@suvmedia.ru)



## КОМУ НУЖНЫ ОРИГИНАЛЬНЫЕ ПАКЕТЫ С НЕОБЫЧНЫМИ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ?



Компания «Аэрополиграфия-АПК» приступила к выпуску еще одного вида экологических пакетов.

Пакеты «Пепперматч» изготовлены с добавлением в полиэтилен бумаги. Это делает скорость их утилизации в естественных условиях сравнимой с биоразлагаемыми. Кроме этого у них очень оригинальный внешний вид — матовая и более жесткая поверхность. Логотип наносится методом шелкографии.

**ГК «АЭРОПОЛИГРАФИЯ» • +7 (495) 913-63-93**  
[info@aero-pak.ru](mailto:info@aero-pak.ru) • [paket@aero-pak.ru](mailto:paket@aero-pak.ru) • [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)

## БЛАГОРОДНЫЕ ПОДАРКИ ИЗ ОЛОВА



Благородное олово в виде предмета интерьера или памятного подарка привлекает истинных ценителей красоты, людей, которые уважают ручную работу, художественное литье и выбирают необычные подарки для себя и близких. Наша производственная компания ООО «Станум» с 2006 года изготавливает эксклюзивные подарки из олова высокого качества из экологически чистых материалов. Собственная производственная база компании позволяет изготовить уникальные изделия по вашему заказу и воплотить задумку для корпоративного сувенира.

В наличии также имеется ассортимент уже готовых подарков из олова: оловянные тарелки, часы, картины, ключницы, магниты, брелки, статуэтки, бокалы с оловом.

**Станум • +7(495) 937-01-85**  
[info@stanum.org](mailto:info@stanum.org) • [www.stanum.org](http://www.stanum.org)

## ОРИГИНАЛЬНЫЕ СУВЕНИРЫ К НОВОМУ ГОДУ



К новому 2014 году «АЯ компания» подготовила как оригинальные бизнес-сувениры из стекла, керамики, пластика, металла, так и сувениры для промоакций — зажигалки, ручки, посуду, антистрессы, значки, медали, брелоки. Разнообразная подарочная упаковка, а также новые современные технологии сделают возможным нанесение на любую поверхность и любым методом (в т.ч. и традиционным методом шелкографии, тампопечати, деколирования, лазерной гравировки, тиснением, термотрансфером).

**«АЯ компания» • +7(495) 502-94-65**

[www.ay-company.ru](http://www.ay-company.ru)



**Набор ручек «Ладoga»:  
 шариковая ручка и  
 механический карандаш**

## ПЛЕТЕННЫЕ КОРЗИНЫ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ ВЕЩЕЙ ОТ КОМПАНИИ «2К КОРЗИНА» — СТИЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ



Главные составляющие уюта — это теплая атмосфера, порядок и индивидуальный стиль. Именно поэтому плетеные корзины являются идеальной составляющей

любого помещения. Они легко справляются с задачами различной сложности, будь это ванная комната, детская, гостиная или кухня. Плетеные корзины экологичны и практичны. Компактные и вместительные, они найдут место в любом уголке вашего дома, став незаменимым аксессуаром и элементом декора. У нас огромный выбор плетеных изделий, заходите на наш сайт и звоните.

**2К Корзина • +7 495 645 11 97**

[info@2kkorzina.ru](mailto:info@2kkorzina.ru) • [www.2kkorzina.ru](http://www.2kkorzina.ru)

## ТАБЛИЧКИ — ПАЗЛЫ



Вывески, таблички, световые конструкции — мир наружной рекламы богат и самобытен. Производственная компания «МеталГраф» предлагает новый вид табличек

— пазлы. Всегда приятно «забить последний гвоздь», вставив последний недостающий фрагмент таблички. Почувствуйте себя творцами, а мы Вам в этом поможем!

С уважением, ваш «МеталГраф».

**МеталГраф • +7 (812)326-05-50**

[www.metallografika.com](http://www.metallografika.com) [mtgr@inbox.ru](mailto:mtgr@inbox.ru)

## КОЛЬЧУГИНСКИЕ ПОДСТАКАННИКИ СТАЛИ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОЙ ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЯ



Кольчугинский завод цветных металлов приготовил сюрпризы любителям подстаканников.

Во-первых, наборы подстаканников в подарочном футляре теперь комплектуются специальным средством для чистки драгоценных металлов, ведь только при постоянном уходе изделие сохранит первоначальный блеск.

А во-вторых, в комплект с позолоченными подстаканниками будут входить не обычные хрустальные стаканы, а деколированные золотом.

Самое приятное то, что на цене изделий данные нововведения не отразятся.

**ТНП ООО «УГМК-ОЦМ» • +7 (34368) 98-077**

<http://www.zio.ru/ru/about/Chex7/>

## КУРС НА УЮТ!



Предлагаем Вам взглянуть по-новому на бизнес-сувениры!

Столовый текстиль от La Maison будет отличным подарком для Ваших друзей и партнеров!

У нас Вы найдете большой выбор скатертей, столовых дорожек и текстильных аксессуаров из России и Европы!

Сошьем любой столовый текстиль на заказ, оформим столы для Вашего кафе или ресторана!

Хотим Вас обрадовать, у нас можно заказать и праздничные корзинки! Наполнение — по Вашему желанию. Наши скатерти и столовые дорожки будут уютно смотреться вместе с коробочкой конфет, набором оливковых лакомств, пакетиком ароматного чая или с парой красивых бокалов!

Сделаем все самое красивое только для Вас!

*Контактная информация в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Скатерти».*

**Ваша студия La Maison, Санкт -Петербург**

## НАСТОЯЩИЙ ИНДИЙСКИЙ ЧАЙ В СТЕКЛЯННОЙ УПАКОВКЕ



К осенним и новогодним праздникам мы подготовили для вас новые подарочные коллекции настоящего индийского чая! Это высокогорный черный и зеленый чай самого лучшего качества. Наряду с традиционно имеющейся у нас упаковкой: мешочки из бархата, жестяные банки или бумага ручного производства, мы предлагаем чай в оригинальных стеклянных банках с логотипом вашей компании.

Чай является идеальным подарком для любого случая во все времена года. Он несёт в себе идею здоровья и дружбы. Такой подарок каждый получит с удовольствием. И будет вспоминать о вас с теплотой и радостью, которой вы с ними поделитесь.

И самое главное — мы сможем помочь вам с подарком за несколько дней до праздника!!!

*Контактная информация в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Чай персонализированный».*

**Meera Overseas, Москва — Индия**



## ТЕХНОЛОГИЯ DRI FIT ДЛЯ ПРОМООДЕЖДЫ УЖЕ В МОСКВЕ



Компания «Ли́ла Сэйлз Промоушн» принимает заказы на изготовление сублимационных футболок DRI FIT (драй фит) с нанесением логотипов

любой сложности. Специальная обработка тканей позволяет обеспечить изделию высокую комфортность в носке за счет улучшенной воздухопроницаемости. Такая продукция, первоначально используемая для занятий спортом, успешно применяется и в качестве рекламной продукции. При этом нельзя путать футболки, изготовленные из простых синтетических тканей, с тканями DRI FIT.

P.S. Просим обратить внимание! На складе в Москве всегда можно найти любой промотекстиль в самом широком цветовом диапазоне! Заходите на наш новый сайт [www.leela.ru](http://www.leela.ru), смотрите все остатки в режиме реального времени и заказывайте продукцию прямо с сайта.

**LEELA SALES PROMOTION • +7(495)229-11-94**  
[info@leela.ru](mailto:info@leela.ru) • [www.leela.ru](http://www.leela.ru)

## КОМПАКТНАЯ МЕТЕОСТАНЦИЯ ОТ BRIGHTCONCEPT



Мы знаем, что Вы высоко цените свою репутацию и соблюдаете все стандарты охраны труда на предприятии, закрепленные трудовым кодексом.

Факт: оптимальной температурой окружающей среды для умственной работы является 22 — 24°С, для физического труда 21 — 23°С. Для измерения и контроля над температурным режимом мы предлагаем Вам разместить в Вашем рабочем пространстве датчики — индикаторы температуры, вопло-

щенные в форму компактных метеостанций; полный спектр показателей — от барометрального давления и температуры до часов — в одном невесомом приборе.

Также датчики могут быть запоминающимся и главное — нужным подарком для самих сотрудников компании, для партнеров и постоянных клиентов.

**BRIGHT CONCEPT — рекламные сувениры, напрямую из Китая**  
**+7 495 9559081 (для звонков из России)**  
**+86 (020) 81 003568 (для звонков из КНР)**  
[www.bright-concept.ru](http://www.bright-concept.ru)



**KAVANTA®**  
*Optimum decision for You*  
 Деловая галантерея для ценителей стиля и функциональности!

+7 (495) 518-20-28  
 +7 (499) 145-31-76  
 121433, г. Москва, ул. Минская, д. 20, корп. 1  
[www.kavanta.ru](http://www.kavanta.ru) [info@kavanta.ru](mailto:info@kavanta.ru)

KAVANTA - торговая марка ООО «Миллениум»

Крупнейший в Восточной Европе Международный выставочный проект

# ПОДАРКИ

Салоны:

**ПОДАРКИ, ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА**

**БИЗНЕС ПОДАРКИ, СУВЕНИРЫ**

**ЭЛИТНЫЕ КАНЦЕЛЯРСКИЕ**

**ПРИНАДЛЕЖНОСТИ**

**ПОСУДА И ДЕКОР СТОЛА**



*Новый Год  
Экспо*



## ВСЕ МИР ПОДАРКОВ ЗА 4 ДНЯ



**17–20 сентября 2013**

**17–20 марта 2014**

**Москва**

**ВК «ГОСТИНЫЙ ДВОР»**

Организатор: **ПОДАРКИ ЭКСПО**

Под патронатом Правительства Москвы

При поддержке: Московской торгово-промышленной палаты,

Ассоциации Производителей и Поставщиков Подарков, Посуды и Бижутерии

Тел.: +7(495)729-31-38 [expo@gifts-expo.com](mailto:expo@gifts-expo.com) [www.gifts-expo.com](http://www.gifts-expo.com)



СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ САЛОНЫ:

НОМЕСТYLE  
ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА

БЫТОВАЯ ТЕХНИКА

СУВЕНИРЫ И ПОДАРКИ

РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА, ГОТОВЫЕ РЕШЕНИЯ

ВСЕ ПОСТАВЩИКИ ТОВАРОВ FMCG



24–27 сентября  
2013  
ОСЕНЬ

# ЭКСПО

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА  
ТОВАРОВ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ



12+

Центральный выставочный  
комплекс «Экспоцентр»

[www.consum-expo.ru](http://www.consum-expo.ru)

20–23 января

ЗИМА  
2014

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ САЛОНЫ:

НОМЕСТYLE  
ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА

БЫТОВАЯ ТЕХНИКА

СУВЕНИРЫ И ПОДАРКИ

ОБУВЬ, КОЖГАЛАНТЕРЕЯ,  
ОДЕЖДА, АКСЕССУАРЫ

РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА, ГОТОВЫЕ РЕШЕНИЯ

ВСЕ ПОСТАВЩИКИ ТОВАРОВ FMCG



Expo Rating



Реклама



**ВЫСТАВКА РЕКЛАМНОЙ ИНДУСТРИИ №1\***

ЛАНДМАУЭР  
АНДМАУЭР  
ИДЕОСТЕНЫ, ВИД  
ПОЛИГРАФИЯ, РЕКЛАМА



**21-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ  
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА**

# РЕКЛАМА

**24–27 сентября 2013**

НАТЬ, POS-МАТЕРИАЛЫ, МОД  
НСТРУКЦИИ, БИЗНЕС-СУВЕНИ  
ЕВ-МАРКЕТИНГ, СОЗДАНИЕ  
САЙТОВ, PR-КАМПАНИИ, ПРЕ  
ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА, ПРЕ

Реклама

[www.reklama-expo.ru](http://www.reklama-expo.ru)

Место проведения:  
Россия, Москва,  
ЦВК «Экспоцентр»



Организатор:



При поддержке:



www.reklama-expo.ru



\* Согласно Общероссийскому рейтингу выставочных мероприятий 2011–2012 гг. Рейтинг составлен ТПП РФ и РСВР. Все выставки – участники прошли независимый аудит статистических показателей в соответствии с международными правилами.





**ПРАЗДНИЧНОЕ  
ОФОРМЛЕНИЕ  
РЕКЛАМА И  
ИНФОРМАЦИЯ**



СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА



**16 – 18 ОКТЯБРЯ 2013**  
**ВК «ЛЕНЭКСПО»**  
**САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, РОССИЯ**

**Дирекция выставки**  
тел.: +7 (812) 240 40 40  
e-mail: [n.udnikova@expoforum.ru](mailto:n.udnikova@expoforum.ru)  
[www.trends.expoforum.ru](http://www.trends.expoforum.ru)

Организатор

**EXPOFORUM**

**16 – 18 ОКТЯБРЯ 2013**

24-я международная выставка  
полиграфического оборудования, технологий, материалов и услуг

12 – 15 ноября 2013 года  
Москва, МВЦ «Крокус Экспо»



забронируйте стенд на [www.polygraphinter.ru](http://www.polygraphinter.ru)

Организатор:



**MVK**

В составе группы компаний ITE

Тел: +7 (495) 935 81 00

E-mail: [polygraphinter@ite-expo.ru](mailto:polygraphinter@ite-expo.ru)

При поддержке:





XV ЮБИЛЕЙНАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА  
НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ РОССИИ

# ЛАДЬЯ ЗИМНЯЯ СКАЗКА

18 - 22 декабря

- экспозиция эксклюзивных изделий промыслов;
- презентация регионов на сценической площадке;
- выставка «Московский Сокольничий» - показ лучших изделий на охотничью тематику;
- Международный фестиваль войлока: «ШЕРСТИВАЛЬ»
- выставка подлинных традиционных костюмов XIX, начала XX веков;
- показательные мастер-классы одновременно на двух интерактивных площадках «Города мастеров»;
- третий российский ЭКО БИОСАЛОН, объединяющий ведущих российских производителей экологически чистой продукции.

ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»,  
Павильон № 7 (залы 1-6)  
метро «Выставочная»



Генеральный  
спонсор:



XVI ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА  
НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ РОССИИ

# ЛАДЬЯ ВЕСЕННЯЯ ФАНТАЗИЯ

ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

19 - 23 марта 2014



Адрес: метро «Выставочная», 1-й Красногвардейский пр-д

Тел. Дирекции: (499)124-48-10, 124-08-09 [www.nkhp.ru](http://www.nkhp.ru) [nkhp@mail.ru](mailto:nkhp@mail.ru)



**ipsa**

Institute  
of Professionals  
in Specialty  
Advertising

**рекламные  
СУВЕНИРЫ  
ВЕСНА 2014**

25-я СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ  
ВЫСТАВКА ИНДУСТРИИ РЕКЛАМНЫХ  
СУВЕНИРОВ, БИЗНЕС-ПОДАРОКОВ  
И МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМОУШН

**11-13 февраля  
МОСКВА 2014  
МВЦ КРОКУС ЭКСПО**

**ПАВИЛЬОН 2  
ЗАЛ 7**

Организатор:  
IPSA EXPO

Координаты оргкомитета:  
тел.: (495) 585 31 54  
(495) 585 31 24  
факс: (495) 557 09 15

**[www.ipsa-russia.ru](http://www.ipsa-russia.ru)**







**СКРЕПКАЭКСПО**  
**SKREPKAEXPO**

Россия, Москва. МВЦ «Крокус Экспо», павильон №3, зал №17.



**XX** международная специализированная **выставка**

# **КАНЦЕЛЯРСКИХ И ОФИСНЫХ**

## **ТОВАРОВ**

**11-13  
марта 2014**

+7 (495) 648 91 38

expo@apkor.ru

skype: skrepkaexpo

**[www.skrepkaexpo.ru](http://www.skrepkaexpo.ru)**



# Самые необычные промоакции в мире

В прошлом номере мы уже рассказывали о самых необычных промоакциях, придуманных и воплощенных задорными рекламщиками в разных городах мира. Но тема эта настолько неисчерпаема, что сегодня мы представляем вам очередную подборку странных рекламных акций. Некоторые из них по-настоящему достойны восхищения, другие — прямо скажем, сомнительны с точки зрения морали, но все они доказывают: чтобы привлечь внимание к своей продукции, необязательно осваивать огромные рекламные бюджеты. Достаточно просто проявить фантазию.

## Путешествие в Спрингфилд



Конкуренция с каждым днем растет, поэтому даже самые известные бренды нуждаются в нестандартной рекламе. Так, сеть супермаркетов 7-Eleven однажды временно переименовала свои американские магазины в Kwik-E-Mart — этот вымышленный бренд прекрасно известен поклонникам мультсериала «Симпсоны». Ассортимент тоже изменился: в продаже появились Buzz Cola, хлопья Krusty O's и напитки Squishees, тоже знакомые покупателям по сериалу. Акция проводилась в преддверии выхода полнометражного мультфильма «The Simpsons Movie», и выиграли от нее обе

стороны — и супермаркеты, и кинопрокатчики.

## Экстремальное промо

Некоторые компании решаются на совсем уж отчаянные шаги для привлечения внимания. В тех же Штатах, в Орегоне, местный магазин устроил в качестве промо... авиакатастрофу. Самолет с рекламным транспарантом магазина мирно летал в небе над городом, когда двигатель внезапно загорелся. Прохожие с ужасом наблюдали за крушением, которое на самом деле было всего лишь элементом шоу — огонь был «бутафорским», а самолет сел на специальном поле. О достоинствах такого промо можно спорить (учитывая количество настоящих авиакатастроф, это совсем не смешно), однако факт остается фактом — магазин заставил говорить о себе.

Еще одна сомнительная с точки зрения морали акция была придумана немецкими рекламщиками. Они поставили на улицах сразу нескольких германских городов чемоданы с надписью «Бомба», а инструкцию по разминированию посоветовали искать на сайте (который и рекламировался). Правда, владельцы сайта были немедленно арестованы, но зато информация об акции появилась в новостях на всех каналах и подняла в этот день посещаемость ресурса до 1700000 человек. Дешево, но очень сердито.

Но одна американская компания по продаже кормов для животных устроила рекламную акцию, пожалуй, бьющую рекорды по идиотизму. Организаторы акции нашли где-то пятерых любителей экстрима, которые согласились за деньги (и за славу, видимо)... получить удар

копытом в лицо. Все это сняли на видео, запустили в интернет... и прославились, причем почти бесплатно (ну, если не считать гонораров энтузиастам). Слабоумие и отвага, как говорится.



Иногда создатели рекламных акций играют на любви населения к «халяве». В прошлом выпуске мы рассказывали о пуленепробиваемой прозрачной витрине с миллионом долларов, об которую обломали руки и инструменты десятки желающих стать миллионерами. А один американский бар поступил проще: объявил День бесплатного пива. Всем гостям в баре наливали бесплатно один сорт пива (сравнительно недорогой, но хороший) — причем нелимитированно. А когда приятно удивленные посетители вспоминали об естественных надобностях, их ждал второй сюрприз: платный туалет; причем если кружка пива по себестоимости обходилась бару примерно в доллар, разовый вход в туалет стоил в два раза дороже. В конце вечера оказалось, что бар получил огромную (по сравнению с обычными днями) прибыль. Теперь такую акцию проводят ежемесячно, и от желающих по-прежнему нет отбоя. Впрочем, владельцам бара просто повезло, что американцы — люди законопослушные: в России, боюсь, проблему туалета решили бы по-другому.



Британские рекламщики тоже играют на любви сограждан к дармовщине, но более тонко (ох уж этот английский юмор!). Так, создатели одного сайта поместили рекламу в популярную лондонскую газету: «Каждому, кто посетит сайт в течение двенадцати дней — в подарок мобильный телефон». Все честно: телефоны всем желающим действительно достались. Только это были старые неработающие аппараты, выкупленные по цене мусора у фабрики по переработке отходов. Да еще и ехать за подарками пришлось на самую окраину Лондона.

### Рекламируем сайты в оффлайне

*Продолжим тему рекламы интернет-сайтов — ведь в наши дни, когда «интернетизация» населения в больших городах стала почти стопроцентной, задача разрекламировать свой сайт становится даже более важной, чем реклама собственно продукта. Но рекламировать сайты можно не только в Интернете — промоакции приходят на помощь и здесь.*

Так, в Китае ресурс с бесплатными объявлениями придумал следующее. Каждый час на рекламируемом сайте буквально на полторы секунды появлялась специальная кнопка. Люди с хорошей реакцией, успевавшие нажать на кнопку в числе десяти первых, получили вполне реальный обед с доставкой на дом. Но после того как на одном из этапов в акции приняло участие более 12 млн школьников, акция была остановлена по решению властей.

Очень трогательную рекламную акцию сайта аниме запустили японские рекламщики. Прямо на токийских тротуарах были расставлены старенькие мониторы с плачущими смайлами и подписями: «Я отработал свое. Меня выбросили. И я больше не увижу сайт ...» За каких-то три недели сайт поднялся в поисковиках со 118-й строчки на вторую.

Рекламная акция другого японского ресурса оказалась еще дешевле, и участвовал в ней единственный школьник. Во время официального выступления Императора он пробрался в первые ряды, оказался под прицелом телекамер и на несколько секунд развернул плакат с адресом своего сайта. Нарушителя тут же задержала полиция, но сайт немедленно получил несколько десятков тысяч ссылок в сети и 160 тысяч постоянных подписчиков.

Австралийские рекламщики озадачились более сложной рекламной кампанией. Они написали адрес ресурса на поле с несозревшей пшеницей примерно таким образом, как в фантастических фильмах о пришельцах (когда на поле якобы обнаруживаются следы пребывания летающей тарелки). Надпись была видна с каждого самолета, взлетающего из близлежащего аэропорта. Создатели сайта, конечно, получили ожидаемую порцию внимания, но в результате акция провалилась: меньше чем через сутки надпись уничтожили по решению властей, а сайт закрыли. Правда, потом еще три месяца более 100 тысяч человек в день набирали в адресной строке адрес уже несуществующего ресурса.

### Фасад магазина — тоже промо!

Продукцию, которую вы хотите продать, может рекламировать и само здание вашего магазина. Нет, мы сейчас не имеем в виду скучные (или не очень) надписи в витринах — берите выше! Швейцарская компания, выпускающая экологичные сумки Freitag (их шьют из использованного брезента от тентов грузовиков, а ручки делают из отслуживших свое ремней безопасности), построила себе в Цюрихе магазин из... б/у транспортных контейнеров! На строительство 26-метровой конструкции ушло 17 грузовых контейнеров. Здание сразу стало местной достопримечательностью, а заодно и о сумках Freitag теперь знают все жители и гости города.



Владелец берлинского веломагазина украсил фасад магазина... 120 настоящими велосипедами! Велосипеды разных размеров, форм и конструкций заняли весь фасад трехэтажного здания. Примерно так же поступил магазин Swarovski в Токио: его фасад буквально ослепляет прохожих «кристальным» блеском. Магазин Adidas в Амстердаме построил себе здание в виде фирменной обувной коробки. А в Лондоне есть магазин-радиоприемник (Diesel) и магазин-гитарный усилитель (Fender).



Для другого известного бренда, Louis Vuitton, подобное украшение фасада стало временной мерой: пока здание главного отделения LV в Париже находилось на реконструкции, фасад вместо уродливой защитной сетки закрывали... гигантские чемоданы LV.

Впрочем, чтобы привлечь внимание, не обязательно заново строить здание магазина или крепить к его фасаду велосипеды. Достаточно просто... перевернуть все с ног на голову! Так и поступили в ванкуверском отделении легендарных магазинов Gap, когда захотели прорекламировать «головкружительные» скидки на очередной распродаже. На несколько дней в магазине перевернули и прикрепили к потолку манекены, стойки с одеждой, демонстрационные столы, зеркала в примерочной; витрины и логотипы компании тоже оказались вверх ногами. Досталось даже трем автомобилям на парковке возле магазина и подвернувшегося под руку ларьку с фастфудом. Большую часть одежды и кассы, правда, оставили на своих местах — выбирать одежду, стоя на потолке, все-таки не вполне удобно.

Светлана Ворошилова



### The World Most Unusual Promotion Part II

*Another weird promotions set. Some of these ideas are truly admirable, some are dubious as a moral matter, but all of them prove: there is no need to have a lot of money to attract attention to your goods. Having productive imagination is more than enough.*

# СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

*что необходимо знать*

*С этого номера журнала мы начинаем публиковать цикл статей и мастер-классов, посвящённых вопросам выбора и приобретения промо, или другими словами, бизнес-сувенирной продукции. Мы рассчитываем, что они будут интересны тем, кто связан в своей профессиональной деятельности с закупкой или принятием решений о закупке этих изделий.*

Учитывая разный уровень подготовленности наших потенциальных читателей, мы решили начать с самых азов, поэтому кому-то материал может показаться слишком примитивным. Приносим свои извинения и напоминаем лишь, что, как известно, «повторенье — мать ученья», и никакое знание никогда не является лишним. В первой статье, открывающей цикл, мы познакомимся ближе с тем, что мы, профессионалы отрасли, понимаем под терминами «промопродукции», «бизнес-сувениров» и «деловых подарков». Есть ли в смыслах этих слов какая-либо разница и, если есть, то в чём она может состоять. А также постараемся осветить те мероприятия корпоративной жизни, частью проведения которых могут стать вышепоименованные предметы и услуги.

Для того чтобы беспрепятственно двигаться дальше, нам, прежде всего, необходимо разобраться в терминологии, употребляемой в данной отрасли. В России ещё нет единого названия для нашей продукции, и споры о том, должна ли она называться «бизнес-сувенирной» или «промопродукцией» всё ещё не стихают. Кроме этих двух, на рынке также витают такие названия, как: «рекламно-сувенирная продукция», «деловые подарки» и даже «презентационная продукция». Нам следует усвоить, что как бы ни назывались те изделия, которые предназначены для дарения партнёрам, заказчикам, поставщикам и сотрудникам от имени компании и её руководства, все они имеют одинаковое назначение, а значит, с точки зрения покупателя являются одной и той же продукцией. Я неслучайно посвятил этой, казалось бы, недостойной пристального внимания, детали целую длинную фразу, ибо в нашей отрасли время от времени появляются любители классифицировать продукцию, а также дифференцировать её по

разным, чаще всего, ценовым признакам, давая каждой, с моей точки зрения, вполне искусственной части её, своё индивидуальное название из вышеприведённых. Поскольку в реальной жизни это может привести к тому, что заказчику может быть предложено приобрести под разными названиями изделия с одним и тем же назначением, я и хотел бы сразу расставить все точки над «ё» (неправильно выразился? Но ведь над «и» в современном русском языке нет точек, только одна запятая!). Итак, вся вышеперечисленная продукция является единой и представляет собой неотъемлемую часть маркетинговых коммуникаций. Два последних, весьма пространных по значению, иностранных слова требуют конкретизации и разъяснения перед тем, как мы начнём разговор по существу. Не потому, что я не доверяю профессионализму и образованности читателей этой статьи, но исключительно с целью достижения максимального взаимопонимания. Тем более, что термины действительно настолько объёмны, что каждый научился вкладывать в них свой смысл. С моей точки зрения, «маркетинг» можно охарактеризовать (или перевести, как вам будет угодно) одним словом: «распределение». Вот так просто! Мне нравится простота, но не та, которая «хуже воровства», а лишь та, достигаемая через глубочайшее понимание и проникновение в суть предмета, которую ассоциируют со «всемирным гением». Маркетинг как распределение не имеет своего места в производстве и финансировании, но он является всем остальным, кроме этих двух составляющих любого бизнеса. Это весь комплекс мер и акций, направленных на то, чтобы произведённое на вложенный капитал изделие достигло своего потребителя.

С «коммуникациями» немного проще, ибо и само слово при-



шло в русский язык намного раньше, да и ассоциаций с ним у каждого достаточно. Взять хотя бы ежегодные летние отключения горячей воды на месяц в связи с ремонтом «коммуникаций». По крайней мере, в это время у каждого имеется возможность оценить важность и незаменимость «коммуникаций» в его жизни, а также понять, какие неудобства доставляет их плохая работа или отсутствие.

Теперь, когда сам термин «**маркетинговых коммуникаций**» понимается нами одинаково, мы можем определить **бизнес-сувениры** (будем называть их так, поскольку в остальных терминах слишком много букв «п», которые мне не нравятся) как изделия, способствующие налаживанию, поддержанию и укреплению связей с группами, так или иначе влияющими на распределение предоставляемых нашим бизнесом товаров или услуг.

Исходя из определения бизнес-сувенирной продукции, которое мы вывели в прошлом абзаце, можно с лёгкостью определить те мероприятия, где такая продукция будет уместной. Это встречи, переговоры и конференции, в которых принимают участие ваши поставщики и покупатели; это корпоративные мероприятия, где подарки дарят партнёрам, сотрудникам и другим приглашённым; это подарки поставщикам, покупателям, партнёрам и сотрудникам на праздники; и, наконец, это использование бизнес-сувенирной продукции во время проведения выставок, семинаров, презентаций и других маркетинговых акций компании.

Рынок к сегодняшнему дню уже достиг определённого понимания того, что не всякая вещь может служить хорошим бизнес-сувениром, но окончательного знания на этот счёт, мне кажется, ещё не имеется. Как правило то, что кажется привлекательным, оказывается слишком дорогим, а то, что стоит доступных денег — совсем не нравится. Вряд ли стоит писать здесь о важности планирования акций и соответствующей им продукции, ибо всем понятно, что хорошо продуманное можно считать наполовину сделанным. Купленное впопыхах, в последний момент, как правило, является пустой тратой средств компании. Тем не менее, считаю необходимым упомянуть об этом потому, что ещё, к сожалению, нередко решения принимаются в спешке.

Поскольку на бизнес-сувенирном рынке работает большое число дизайнеров или целых дизайн-студий, возникло мнение, что бизнес-сувенир обязательно должен быть творческим, или, как модно выражаться теперь, «креативным». Отчасти в этом есть смысл, однако, творческая составляющая сувенира ни в коем случае не должна затмевать другие, гораздо более важные его свойства. Основным из которых является функциональность бизнес-сувенира. Ведь главной целью корпоративного подарка является наша надежда на то, что им будут пользоваться. И как можно дольше. Поскольку сувениры, как правило, покупаются партиями, и получатели их, зачастую, неизвестны заранее, то сувенир должен также обладать наибольшей универсальностью, то есть подходить большинству из предполагаемых получателей. Количество сувенирных изделий, получаемых каждым из нас

ежегодно, возрастает, что неминуемо приводит к тому, что мы, как получатели подобной продукции, рано или поздно становимся перед выбором, какой из подаренных нам предметов с одинаковыми потребительскими свойствами будет нами использоваться. Это особенно остро ощущается после празднования Нового года, когда на офисных столах скапливаются многочисленные календари и ежедневники. Вот здесь, безусловно, необходима оригинальность решений продукции, и, может быть, креативный подход. Но и тут можно избежать её, если отказаться от стандартного набора новогодних подарков. Подарок должен быть функциональным, утилитарным и оригинальным, насколько это возможно в рамках двух первых требований, и тогда можно быть уверенным в том, что деньги потрачены не зря. Поясню на примере свою позицию. Сегодня можно купить настенный квартальный календарь за 60-70 рублей. Но тот календарь, который реально будет повешен на стену и провисит там год, стоит 250-300 рублей. То есть, за небольшие деньги вы

создадите материал для мусорной корзины, но если вы решите купить вместо настенного календаря полезное, но не столь банальное изделие, то при равной стоимости у такого изделия появится возможность создать необходимый вам эффект.

В любом случае, не следует забывать, что бизнес-сувениры создают коммуникацию. Всегда. И от вас зависит качество этой коммуникации. Если ваш подарок будет убран в ящик или ещё чего хуже, будет отправлен прямо в мусорную корзину, то это тоже ваша коммуникация с получателем подарка. Только она не приносит вам пользы и, скорее, наоборот, приносит вред. Именно поэтому НЕ ДЕЛАТЬ подарков лучше, чем делать плохие подарки. Ибо пауза в

коммуникации лучше негатива. Именно по этой причине, вдумчивое и заблаговременное

планирование акций с участием бизнес-сувенирной продукции так важно с точки зрения конечного результата. В последующих статьях этой рубрики мы познакомим вас, дорогой читатель, с принципами выбора конкретной продукции и примерами её успешного использования. Надеемся, что наши материалы будут не только полезным чтением для тех, связан с закупками этой продукции, но и помогут вам в конкретных жизненных ситуациях.

*С наилучшими пожеланиями,  
Президент МАПП, Лео Костылев*



### **The Souvenirs. The Things You Need to Know**

*We start to publish a series of articles and masterclasses devoted to questions of business souvenirs selection and buying. Preliminary article introduces industry basic notions and tells about those events which business souvenirs can be a part of.*

*Главной целью корпоративного подарка является надежда на то, что им будут пользоваться. Поскольку сувениры, как правило, закупаются партиями, и получатели их, зачастую, неизвестны заранее, то сувенир должен также обладать наибольшей универсальностью.*

Как

выбрать качественную

# ручку

для продвижения вашей компании

Строго конфиденциально.  
Только для корпоративного  
заказчика!

«Скажи мне, кто твой друг, и я скажу, кто ты». По-фирменному это звучит так: «Покажи деловой стиль – и я скажу, что это за компания». Или так: «Какие ручки даришь, таков и ты сам».

#### ПОСТУПАТ № 1 :

«Ручка дешевле 10 руб – не ручка»

#### РЕКЛАМНАЯ РУЧКА — ПЛЕВое ДЕЛО!?

Я разочарую всех коллег по поставке рекламных подарков, если позволю себе сказать, что весь этот огромный перечень бизнес-сувениров (БС) никому кроме нас самих не нужен, особенно ручки.

Собственно, на этом можно было бы и закончить так называемый мастер-класс. Если корпоративные заказчики (КЗ) дочитали до этих строк – уже хорошо. Впрочем, я буду рад даже паре читателей.

Итак, почему я так выразился? Просто внимание к так называемым рекламным ручкам имеет совершенно особенное свойство. Ручки заказывают в основном как довесок к какой-нибудь рекламной акции, где львиная доля бюджета тратится по назначению, а на все, что ниже линии BTL (BelowTheLine), обычно выделяются совершенно смешные деньги.

А уж о качестве этих ручек никто не думает не только в немецкой Люфтганзе, но и во вполне себе российском воздушном флоте.

Хотя, пожалуй, не буду обижать всех. Фармацевты,

почему-то, очень даже обращают внимание на качество. Угадайте, почему. Разгадка очень проста: в основном у них есть западные штаб-квартиры, и их культура выбора рекламного сувенира очень высока. Им приходят в голову такие вещи, как: является ли данная ручка брендом, какое у нее качество, какие история и срок жизни, какова репутация производителя. Если это бренд SENATOR, ручка приобретает дополнительную стоимость в глазах получателей. Простые, но качественные немецкие ручки для фармацевтов – хороший канал сбыта, ведь эти ручки могут рекламировать названия лекарств.

Но для большинства КЗ вышеперечисленные пункты – просто китайская грамота. Поэтому я не уверен, стоит ли кого-нибудь убеждать в обратном. Позволю себе также замечание, что большинство КЗ вряд ли получали бизнес-сувенирное образование хотя бы на уровне профессионально-технического. Как, впрочем, и их поставщики.

#### РЫНОК ПРОМОПОДАРКОВ В РФ. А ЕСТЬ ЛИ ОН?

Собственно, этот рынок практически отсутствует у нас в России. Немцы и другие западные бедолаги никак не поймут, почему у нас рекламные и рекламно-сувенирные выставки такие убогие: пять поставщиков и 50-100 рекламных агентств на всю страну с населением 145 миллионов. Хотя причина



этого предельно проста: наш госкапитализм и монополизм совершенно не нуждается в бизнес-, сорри, промоподарках для продвижения товаров и услуг.

Много ли рекламных подарков, например, надо электросетям, продавцам газа и нефти, учитывая их монопольное положение? Да и, собственно, зачем?

Получается, больше половины экономики, включая производителей танков, не нуждаются в этих услугах. Или нуждаются, но в очень ограниченном количестве. Типа каждому покупателю танка одну ручку TMSENATOR!

Но не будем о грустном. Будем смотреть вперед и ждать всплеска производства в РФ FMCG (англ. FastMovingConsumerGoods товары широкого потребления, ширпотреб – прим. ред.). Я не ошибся: не продажи, а именно производства. Так как кроме Юнилевера, Проктера с Гэмблом и производителей сладкой водички должны появиться в массовом виде производства отечественных промтоваров. И тогда неизбежно возникнет вопрос: а как продвигать товары на рынке? Только лишь через ТВ-ящик и наружку? И все обратят внимание на сувенирку как лучший инструмент достучаться до сердца индивидуального покупателя!

Страшно представить, но рынок промоподарков в США – более 25 миллиардов долларов, в Германии – более 3 миллиардов евро. В России официально





статистики нет, даже строчки в виде рекламы. Создание АКА-Ром комитета промоподарков вселяет надежду, что какие-то данные об этом виде рекламы появятся к чемпионату мира по футболу в РФ.

### ЗНАЧИМОСТЬ РУЧКИ КАК РЕКЛАМНОГО НОСИТЕЛЯ

Знаете ли вы, что промо-подарок, например, ручка ТМ SENATOR, может удовлетворить шесть чувств человека? Не буду перечислять, какие именно, упомяну лишь тактильное и хаптическое:)).

Видимо, придется все-таки пару диаграмм и графиков вставить, зато это будет наглядно.

Стоимость рекламного контакта, произведенного ручкой, дешевле, чем телевизионная, печатная или радиореклама, поэтому об этом вы не прочтаете в газете, не услышите по радио и не увидите по ТВ. СМИ специально скрывают это от КЗ, чтобы весь рекламный бюджет остался там или, в крайнем случае, ушел в Интернет:-).

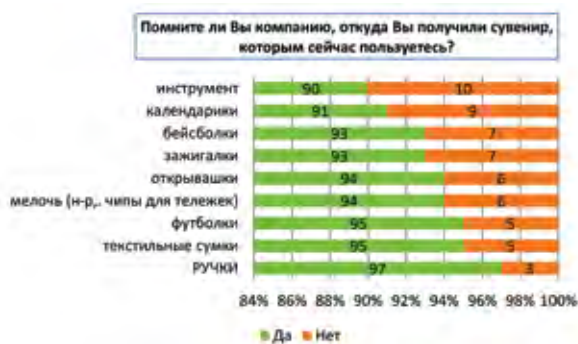
### РУЧКИ ТМ SENATOR ДЕШЕВЛЕ КИТАЙСКИХ РУЧЕК

Проморучки рекламируют товары и услуги, информация о которых нанесена на них. Стоимость ручки должна быть рассчитана, исходя из производственных рекламных контактов, как и любого медиа-носителя. Поэтому спешу вам сообщить: ручка ТМ SENATOR принесет Вам в 3-5 раз больше рекламных контактов, чем любая недорогая ручка из Юго-Восточной Азии. См. График

Ручка с рекламным посланием запоминается практически на 100%, в отличие от мимолетной рекламы в традиционных СМИ.

### ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ РУЧКИ-РЕКЛАМЫ

Важно ли это? Для компании, которая рассматривает ручки как важный элемент маркетинговой компании – не побоюсь этого слова – инвестиции, это архиважно. Чем дольше целевая группа будет пользоваться рекламными ручками, тем лучше. Кстати, средний срок пользования ручкой ТМ SENATOR – полтора года. И при этом она не только пишет, но и неустанно производит реклам-



ные контакты, вновь и вновь закрепляя в памяти имя компании-дарителя.

### КАЧЕСТВО РУЧКИ

Ответ на этот вопрос мне кажется излишним. Он неразрывно связан со сроком ее службы. Ручка плохого качества произведет один анти-рекламный контакт и будет выброшена, оставив негативное воспоминание о компании-дарителе: «Ручек пожалели приличных!». В том, что это происходит часто, вы можете убедиться после любой конференции: если ручки остались на столах или под ними, отрицательное мнение об организаторе надолго запечатлется в памяти. Тогда, действительно, деньги, затраченные на эти ручки, были выброшены на ветер, а не вложены в грамотную рекламную акцию с собственным ROI

(ReturnonInvestment, окупаемость инвестиций – прим.ред.).

### УГРОЗА ЗДОРОВЬЮ И БЕЗОПАСНОСТЬ

Обычно на семинарах я показываю фото невинного ребенка и спрашиваю коллег по рекламному цеху, хотели бы они, чтобы ручки, которые они продают, оказались в руках ребенка? Нет ли опасности проглотить отломившуюся часть или отравиться пастой?

### КАЧЕСТВО ЧЕРНИЛ И ИХ КОЛИЧЕСТВО

Выцветет ли подпись, написанная этой ручкой на важном документе, – об этом даже спрашивать неудобно. А ведь есть специальная паста, пригодная для документов.

Кроме того, обычно недорогие ручки из ЮВА запропалены чернилами лишь наполовину, если не на треть. Это приведет к тому, что, решившись ею воспользоваться по назначению, получатель данного подарка будет писать ею в три-четыре раза меньше, чем приличной ручкой из Германии. Соответственно, срок службы сократится втрое, как и количество рекламных контактов.

### РЕЗЮМЕ

«Относись к клиентам так, как хочешь, чтобы относились к тебе». Перефразируя цитату из Библии, дарите такие проморучки, которые вы бы сами хотели

получить в подарок. Если эта статья сподвигнет вас заказать у ваших поставщиков или рекламных агентств ручки ТМ SENATOR, сообщите мне и получите подарок от ТМ KOZIOL, Germany.

Ознакомиться с данной темой более подробно вы можете на наших семинарах. Заявку на участие можете отправить на sharypov@senator-pen.ru.

*Продолжение следует...*

*С уважением, Владимир Шарыпов,  
Глава Представительства ТМ SENATOR в РФ, Москва*





**КАТЕРИНА ТЯЖКОРОБ,**  
бренд-менеджер ЗАО ПОНИ

# ПОНИДЕЛЬНИК — ЛЕГКИЙ ДЕНЬ!

— С недавнего времени компания ПОНИ начала выпускать тематическую газету «Сувенирный ПОНИдельник». Расскажите о предпосылках ее возникновения.

Сувенирная отрасль развивается стремительными темпами. На рынке появляются новые игроки, конкуренция, соответственно, неуклонно растет. У заказчика растут ожидания, он становится более требовательным. Необходимо постоянно быть в тонусе, пересматривать традиционный коммуникационный инструментарий, открывать новое. Нужен свежий взгляд на продвижение. Эти факторы дали толчок к пересмотру классических способов и инструментов в комплексе маркетинг-микс и к созданию такого проекта как электронная сувенирная газета. Кроме того, в сфере корпоративных подарков очень не хватало неформального общения между заказчиком и поставщиком. Это первая сувенирная газета, такого формата. У нас есть задумки в плане ее развития, и мы надеемся, что «Сувенирный ПОНИдельник» станет новым эффективным инструментом в системе коммуникационных мер продвижения компании ПОНИ.

— Расскажите про концепцию газеты, какие задачи она выполняет.

«Сувенирный ПОНИдельник» выходит ежемесячно, в первый понедельник каждого месяца. Газета электронная и выходит с опережением на месяц. К примеру, этот сентябрьский номер посвящен Новому году и ориентирован на октябрь. Такой режим выпуска дает заказчику время обдумать и не спеша заказать сувениры, сделать нанесение и получить к грядущему празднику уже готовые корпоративные подарки. Мы решили придать газете информационно-развлекательный характер, поэтому гидом по страницам газеты стал харизматичный персонаж — Сувениркин. Визуальный стиль исполнения газеты и персонажа выполнены в легкой манере, в виде зарисовок и записок на полях. Мы хотели, чтобы газета передавала настроение, будто нарисованная «живой» рукой. Она напоминает страницы из личного ежедневника или записной книжки. В них мы с вами планируем дела, записываем задачи, ставим цели, делаем пометки, в общем, это наш помощник и рабочий инструмент. Так и «Сувенирный

ПОНИдельник» — инструмент решения маркетингово-сувенирных задач. В газете есть как информационная часть, так и практическая. Информационная представлена в виде тематических статей и обзоров, практическая — в виде готовых сувенирных кейсов. Если вам необходима сувенирная продукция и вы не знаете с чего начать или не можете найти оригинальный вариант, то Сувениркин «за руку» приведет вас к нужному решению.

— Название и ключевой персонаж были выбраны не случайно?

Компания ПОНИ успешно работает на рекламно-сувенирном рынке более 15 лет. Ветераны этой отрасли знают, что «ПОНИ» — это аббревиатура, но ассоциация с симпатичным представителем парнокопытных все-таки возникает. Вот мы и решили: раз народ просит, то персонажу быть и будет он носить веселый и непосредственный характер. Имя персонажа — «Сувениркин» — возникло само собой. На наш взгляд, в нем отражается и суть, и характер: персонаж полностью персонифицирован и наделен человеческими чертами характера, привычками, линиями поведения. Совершенно спокойно может появиться сидящим в кресле в очках и с газетой в руках. Приятно отметить, что он дружелюбен и симпатичен читателю.

Название самой газеты «Сувенирный ПОНИдельник» возникло из синтеза смыслов и игры слов: здесь и название компании «ПОНИ», и выпуск свежего номера по понедельникам, и главный персонаж газеты, а «сувенирный» — это направление.

— Расскажите подробнее о контенте газеты, какие вопросы она затрагивает?

«Сувенирный ПОНИдельник» охватывает актуальные области рекламно-сувенирного бизнеса. Как и любое другое издание, газета имеет постоянные рубрики. Читателя встречает колонка редактора, в которой раскрывается тема номера. Темы выбираются в соответствии с трендами и динамикой рынка, сезоном и актуальностью. В рубрике «Сувенирный дайджест» представлена подборка сувениров относительно тематики номера. Нередко заказчик может столкнуться с профессиональной неграмотностью менеджеров в агентствах, да и вообще мало кто разбирается в технологиях на-

несения. В рубрике «Нанесите это немедленно» мы в легкой и доступной форме рассказываем об особенностях различных видов нанесения, таким образом, читатели газеты могут самостоятельно повысить свою профессиональную компетенцию в этих вопросах.

В рубрике «Заметки маркетолога» мы рассказываем как использовать тот или иной сувенир в качестве маркетингового инструмента для позиционирования и продвижения своей компании.

В рубрике «ПОНИбонус» мы предлагаем готовые сувенирные решения по «горячим ценам».

Чтобы вдохновить читателей и зарядить их идеями, мы находим интересные сувенирные решения от дизайнеров со всего мира и делимся ими в рубрике «Сувенирные дизайн-находки», а в конце каждого номера читателей ожидает очередная серия веселого комикса «Сувенирные приключения», в котором главный герой Сувениркин попадает в комичные жизненные ситуации и находит из них выход.

На данный момент мы планируем пополнять газету новыми рубриками, так как нам есть что предложить нашему читателю.

— Почему именно этот номер вышел в печатном варианте, и где обычно можно найти «Сувенирный ПОНИдельник»?

Свежий номер всегда ждет читателей на нашем сайте: [www.ponispb.ru](http://www.ponispb.ru), там же можно найти и архив всех предыдущих номеров. Кроме того, газету можно скачать, ведь для каждого номера доступна pdf-версия.

Несмотря на пословицу «готовь сани летом», практика показывает, что многое делаем в последний срок. Поскольку предновогодняя пора — это время ажиотажа на сувенирную продукцию, когда не хватает ни времени, ни самих сувениров, мы напоминаем, что лучше подумать об этом уже сейчас, когда есть из чего выбрать, и начать подготовку заранее, чтобы гарантированно успеть получить заказ до нового года. Кроме того, это дополнительная возможность лично познакомиться с заказчиком! И тогда «Сувенирный ПОНИдельник» найдет своего читателя, а он, в свою очередь, — наиболее интересное и эффективное решение своих рекламно-сувенирных задач!



# ПОНИ ДЕЛЬНИК



**Читайте в этом номере:**

Сувенирный **дайджест: Рекламные сувениры** str.3  
к Новому году готовы! А вы?))

**str.9**  
Заметки маркетолога:  
Новогодние **истории о чудо-подарках**, или **Сундук идей** к празднику

**str.11**  
Нанесите это немедленно: **Рождественские тайны** подарочной упаковки

**str.12**  
ПОНИбону \$: **«Горячие» цены** в зимнюю стужу

**str.14**  
Дизайнерские сувенир-находки: **В двух шагах от Нового года**

**str.15**  
Комикс «Сувенирные приключения»:  
Как **Сувениркин** новогодние подарки упаковывал

# АДЖАР ГРУПП РОССИЯ ОТМЕЧАЕТ ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ

*Вот уже семь лет компания АДЖАР ГРУПП работает на российском рынке. Основанная в 2006 году, она успела завоевать доверие и признательность постоянных клиентов, при этом продолжая покорять все новые высоты. И с каждым годом популярность компании только растет.*

АДЖАР ГРУПП – это одна из крупнейших фабрик в Турции, производящих ежедневники, записные книги и деловую кожаную канцелярию по индивидуальным заказам для корпоративных клиентов.

Производственные возможности фабрики, оснащение, профессионализм сотрудников позволяют производить продукцию, которая не только конкурентна наравне с европейскими производителями, но и выигрывает по многим параметрам. В этом и заключается главный успех компании АДЖАР ГРУПП в России.

Компания представляет свои бренды на российском рынке:

## **BON CARNET**

коллекция креативных ежедневников;

## **ARWEY**

стильные многофункциональные записные книги;

## **LUUDS**

коллекция кожаных аксессуаров;

## **NOTEECO**

линия эко-бизнес-тетрадей из переработанной бумаги.

Ежедневники под торговой маркой **BON CARNET** сочетают в себе креативный дизайн, функциональность и отличное качество. Мы предлагаем нашим заказчикам следующие коллекции со склада в Москве:

Линия **Croco** из натуральной кожи черного и синего цветов – новинка ассортимента **Bon Carnet**. Отделка обложки ежедневников имитирует текстуру крокодиловой кожи и украшена металлическим шильдом цвета золота. Съёмная обложка-портфолио, с карманами под визитки и документы и ляссе из натуральной кожи в цвет ежедневника. Коллекция дополнена планингами и визитницами тех же расцветок.

Не менее эффектно ежедневники **Elegante** – еще одна новинка из натуральной кожи высокого качества с дизайнерской прострочкой ромбами. Формат изделия – А5+, съёмная обложка-портфолио, карманы и ляссе. С внутренней стороны обложка отделана текстилем золотого цвета с жаккардовой вышивкой.



Цвет среза зависит от цвета обложки: золотой – у ежедневников черного и серебряный – у ежедневников синего цвета.

В роскошной коллекции **Prestige** представлены датированные ежедневники 15x24 см черного и коричневого цветов, а также недатированные, разных расцветок и форматов: 15x24 см черного, коричневого и синего цветов, А4 – черного и коричневого цветов и тех же цветов ежедневники размером 21x20. Съёмная обложка-портфолио из натуральной кожи с кармашками под визитки и документы, золотая ткань с запечаткой в отделке форзаца и нахзаца, эксклюзивная французская бумага и ляссе, также из натуральной кожи. Линия дополнена планингами черного, коричневого и синего цветов.

Красивая подарочная упаковка с пергаментной бумагой – еще один плюс в пользу ежедневников **Bon Carnet** как престижного и безупречного во всех отношениях подарка. В нее упаковываются изделия категории **VIP – Croco, Elegante** и **Prestige**. Такой подарок приятно не только получить, но и дарить.

Коллекция **Trend** заявлена ежедневниками с обложками черного, коричневого и синего цветов и таких же цветов визитницами.

Линия **Silvano** – это ежедневники формата А5 в обложках синего, зеленого и коричневого цветов из кожзаменителя, планинги и визитницы.

Ежедневники, планинги и визитницы коллекции **Winner** облачены в обложки из искусственной кожи синего, коричневого, красного, серого, бордового цветов

Хит продаж этого года – новая коллекция **Log**.

К обложке ежедневников прикреплена съёмная флешкарта на 2 гБ. У ежедневника скругленная спинка обложки, без биговки и продавки вдоль корешка, с резинкой в цвет обложки – черный, синий или красный. Формат изделия – А5

Ультрасовременная коллекция **Timex** представляет собой ежедневники размером 16x23,5 см на полускрытой спирали, с мягкой обложкой с кармашками для визиток на форзаце.

Дизайн ежедневников новой линии **Timex Lock**, обладающих теми же параметрами, что и **Timex**, дополнен магнитной застежкой с хлястиком под ручку. Кроме того, **Timex Lock** выпускается в формате А5 (14,3x20,5 см).

Гибкая обложка ежедневников **Alto** также имеет полускрытую спираль металлического цвета и кармашки под визитки и



документы. Обложка изготовлена из высококачественного итальянского кожзаменителя синего цвета с прострочкой по периметру и имеет круглые углы. Внутренний материал – тоже кожзам.

Для линии Idea (также новой в ассортименте Bon Carnet) характерны круглые углы обложки, твердый переплет из комбинации материалов (высококачественный итальянский кожзаменитель синего цвета Charme) со скругленным корешком, магнитный замочек-хлястик из кожзаменителя Vivella под ручку и ляссе в цвет материала.

Застежка-хлястик ежедневников серии Nevada a5 аккуратно и надежно фиксирует ручку. Гибкая обложка ежедневников изготовлена из высококачественного кожзаменителя синего цвета.

Линия Memoгу изготовлена из высококачественного кожзаменителя бордового цвета.

Обложка с круглыми углами прошита по периметру нитью в цвет материала, биговкой и мягкостью.

Stars имеет мягкую обложку с круглыми углами, ляссе и резинку коричневого цвета.

Еще одна новинка – ежедневники Twill, материалом для обложки которых служит высококачественный итальянский кожзаменитель синего цвета Twill. Обложка, не прошитая по периметру, имеет резинку, без беговки и продавки вдоль корешка.

Ежедневник – несомненно один из лучших бизнес-сувениров. И, наверное, самый универсальный. Кем бы ни был его получатель – корпоративным сотрудником или высокопоставленным руководителем, – подобный знак внимания придется как нельзя кстати.

Именно поэтому так важно, чтобы выбранный вами подарок оказался достойным во всех отношениях. Остановив свой выбор на Bon Carnet, вы можете не сомневаться в том, что тот, кому вы его преподнесете, останется доволен. А разнообразие коллекций позволит выбрать наиболее подходящий по случаю и финансовым возможностям дарителя вариант. Главное – какой бы ежедневник вы ни выбрали для себя или в подарок, в своем выборе вы не разочаруетесь.

Если вы не найдете в нашей складской программе ежедневника, который подойдет именно вашей компании, мы разработаем и изготовим его по специальному заказу. Вот только некоторые из многих опций, которые предлагает наша фабрика:

- печать индивидуальных блоков
- огромный выбор бумаги, кожзама, натуральной кожи
- все виды переплетов
- все виды обложек
- вырубка логотипа на обложках, вырубка в блоке
- любые виды перфорации блока
- плетеное ляссе или печать логотипа на ляссе
- окрас среза блока ежедневника в пантон
- логотип на срезе блока (до 4 цветов)
- вырубка в блоке под ручку
- печать на обложке из кожзама или кожи



Хотим обратить ваше внимание на то, что наши блоки для ежедневников мы делаем по особой технологии, прошивая и склеивая горячим и холодным клеем. Прошивка и горячий клей придают блоку прочность. А холодный клей – гибкость. Таким образом мы достигаем результата, при котором блок можно открывать на 360 градусов.

Оборудование компании регулярно модернизируется в соответствии с новейшими тенденциями в сфере полиграфии. Поэтому АДЖАР ГРУПП всегда готова воплотить самые смелые идеи своих клиентов, не отступая при этом от неизменного качества своей продукции.

Семь лет – срок внушительный. И все же это только начало. Впереди новые цели, новые планы, новые достижения. Свой праздник – день рождения – компания АДЖАР ГРУПП встретит в кругу самых близких – своих клиентов. Как и должно быть у тех, кто любит свою работу и дорожит людьми, для которых ее делает.

Мы хотим поблагодарить наших корпоративных клиентов за семилетний опыт совместной работы, который принес нам множество креативных идей, за доверие, оказанное нашей компанией. Надеемся на дальнейшее взаимодействие, а также будем рады сотрудничать с новыми клиентами, пополняя копилку идей по созданию ежедневников и стильных бизнес-аксессуаров.

#### Аджар Групп

ООО «Бон Карнет»,

тел.: 8(495)979-08-36, 8 (495) 636-27-62

стенд на выставке IPSA 2013 № С-01,

сайт: [www.acar-group.ru](http://www.acar-group.ru), [www.бон-карнет.рф](http://www.бон-карнет.рф),

e-mail: [boncarnet@acar-group.com](mailto:boncarnet@acar-group.com)



*ACAR GROUP RUSSIA Celebrates Its Birthday*  
*Russian branch of one of the biggest factories in Turkey producing diaries, notebooks and business leather goods celebrates the seventh anniversary. The company presents BON CARNET brand – the creative diaries collection. These diaries combine striking design, functionality and a great quality.*

Шоколадное счастье от



# Конфаэль

Компания «Конфаэль» — лидер на российском рынке по производству сувениров из шоколада премиум-класса. Компания была основана в 2001 году и за 12 лет своего существования стала лучшей в своем сегменте по изготовлению шоколадной продукции.

«Конфаэль» — единственная компания в России, использующая при создании своей продукции шоколадные массы с самым высоким содержанием какао бобов (77%). Вся продукция разрабатывается на собственной фабрике по специально созданной и запатентованной рецептуре в городе Красногорск Московской области.

Ассортимент компании представляет собой более 5000 эксклюзивных шоколадных позиций — от небольших презентов в виде конфет ручной работы, открыток до шикарных сюрпризов, способных удивить и порадовать самую разную аудиторию. Для создания неповторимого вкуса конфет в рецептурах используются экзотические ингредиенты. А производственные технологии компании не имеют аналогов в мире и защищены более 30 патентами.

Ежегодно компания «Конфаэль» выпускает сезонные тематические каталоги подарков, а также круглогодичные подарки для женщин, мужчин. Над созданием таких коллекций работает целая команда дизайнеров, технологов и художников. Например, ко Дню медицинского работника Компания «Конфаэль» выпустила интересные шоколадные градусники, таблетки из мармелада, шоколадные витаминки и многое другое.

Очень популярны в качестве деловых подарков скульптуры и картины из шоко-







Ассортимент компании  
представляет собой более

**5000**

эксклюзивных шоколадных  
позиций - от небольших презентов  
в виде конфет ручной работы,  
открыток, до шикарных  
сюрпризов, способных удивить и  
порадовать самую разную  
аудиторию.

лада. По заказу одной известной компании для корпоративного мероприятия было изготовлено полотно размером 1,5 на 1 метра для шоколадной картины, на котором во время мероприятия все сотрудники писали свои пожелания, а в конце мероприятия картину разбили на счастье, и каждый сотрудник получил свою долю шоколадного счастья.

Еще один пример: несколько лет назад на кондитерской фабрике «Конфаэль» для частного клиента изготовили шоколадного крокодила длиной четыре метра и весом почти в тонну. Крокодил был сделан из высококачественного темного шоколада, а над его изготовлением неделю трудилась целая бригада скульпторов. Рептилию доставляли заказчику при помощи подъемного крана.

Все многообразие шоколадных коллекций компании — это только база, на основе которой для каждого клиента индивидуально могут быть созданы совер-

шенно неповторимые подарки. Дизайнеры и кондитеры «Конфаэль» могут воплотить в жизнь любую идею клиента — написать шоколадный портрет, отлить медаль с поздравлениями, изваять скульптуру из шоколада, нанести на конфеты и коробку логотип компании или создать невероятный дизайн подарка.

Подарки от компании «Конфаэль» — это отличный способ сделать каждый праздник особенным!



#### *Chocolate Happiness from CONFAEL*

*CONFAEL is the leader in producing of premium-class chocolate souvenirs at Russian market. Its designers and confectioners can make all the client's ideas come true. To paint chocolate portrait, to stamp a congratulation medal, to sculpt a chocolate sculpture, to print a logotype over a box and chocolate, or to make an incredible design of a present - there is nothing impossible for them. Gifts from CONFAEL is a perfect way to make a special holiday.*

**Конфаэль**  
ПОДАРКИ

Группа компаний «Конфаэль»

+7 (495) 984-60-99

Бесплатная горячая линия:

8(800)100-66-96

[info@confael.ru](mailto:info@confael.ru)

[www.confael.ru](http://www.confael.ru)



# ФЛИСОВЫЙ ПЛЕД С ПОЛНОЦВЕТНОЙ ПЕЧАТЬЮ

*Уникальный носитель для рекламных акций*

Современная технология текстильной (промышленной) печати позволяет наносить широкоформатные изображения на ткань. Например, на всю поверхность пледа. Данный метод – не шелкография или дорогостоящая сублимация, при изготовлении этих изделий печать наносится на суровую ткань, и только потом обрабатывается – ворсуется. За счет этого не теряется фактура ткани, плед остается мягким и приятным на ощупь.



Печать может быть ротационной – повторяющийся рисунок, с длиной рапорта, обычно 64 см, а также более сложная, плоская печать. Печать может быть в цветности до 12 цветов, при этом передается градиент, если он присутствует в макете.

В плоской печати длина рапорта значительно больше, и за счет этого можно нанести неповторяющийся макет на всю площадь изделия. Это может быть просто логотип компании, размещенный в центре пледа, или же любой другой дизайн, предоставленный заказчиком.

*В зависимости от пожеланий заказчика и бюджета, мы сможем изготовить и поставить пледы различного размера и плотности. Это может быть как классический плед, так и плед TRAVEL в чехле-подушке, или плед для пикника с влагоотталкивающей основой.*

Преимущество таких пледов – низкая цена. Она сопоставима со стоимостью однотонного флисового пледа, брендированного стандартным методом (вышивка, шелкография и т. д.) Но клиент получает абсолютно уникальный продукт с уникальной персонализацией и качеством исполнения.



123995, Россия, Москва  
Бережковская наб., 20, стр. 5  
тел. +7 495 207 75 06  
[Info@plaid.ru](mailto:Info@plaid.ru)  
[www.plaid.ru](http://www.plaid.ru)





woolpool



**КОМПАНИЯ ТЕКС ПРОИЗВОДИТ И ИМПОРТИРУЕТ ТЕКСТИЛЬНУЮ ПРОДУКЦИЮ ДЛЯ РЫНКА КОРПОРАТИВНЫХ ПОДАРКОВ И СУВЕНИРОВ.**

#### **ПЛЕДЫ**

Одним из ключевых направлений компании ТЕКС является производство и поставка пледов и различной текстильной продукции с рекламным нанесением, от логотипа (брендирование) до полноцветного широкоформатного нанесения любого изображения. Кроме стандартных изделий, мы готовы разработать и изготовить изделия с учетом пожеланий заказчика по корпоративным цветам, бюджету и т. д. К пледам предлагаются различные варианты подарочной упаковки.

#### **ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ПЛЕДЫ С ТЕКСТИЛЬНОЙ (ПРОМЫШЛЕННОЙ) ПЕЧАТЬЮ**

Технология текстильной (промышленной) печати позволяет нанести изображение на всю поверхность пледа. Данная позиция – отличный выбор для крупномасштабных PR-акций, за счет низкой стоимости изделий.

#### **ЛЕТНЯЯ КОЛЛЕКЦИЯ**

Пледы travel & picnic. В нашей коллекции TRAVEL & PICNIC представлен широкий выбор пледов для пикника и путешествий. Это незаменимый аксессуар в автомобиле, в дороге, на природу.

#### **ПЛЕДЫ КЛАССА ПРЕМИУМ**

Для производства пледов используется шерсть ягнят овец монгольских пород. Эти изделия, по своим тактильным качествам схожи с кашемиром. Кроме уже признанного качества пледов WOOLPOOL, важным преимуществом является невысокая стоимость изделий, по сравнению с аналогами европейских производителей. Кроме того в коллекции представлены пледы из кашемира.

#### **ПЛЕДЫ КЛАССА ЭКОНОМ (PROMO)**

Для малобюджетных акций в нашем ассортименте представлены акриловые и флисовые пледы.

#### **КОРПОРАТИВНЫЕ АКСЕССУАРЫ И АКСЕССУАРЫ ДЛЯ ОДЕЖДЫ**

Новым направлением в нашем ассортименте является разработка и производство корпоративных аксессуаров для одежды: шелковые платки, галстуки, кашне и т. д. В качестве подарков мы готовы предложить аксессуары для одежды из кашемира и шерсти ягненка – шарфы и палантины. Если бюджет невелик, мы готовы изготовить аналогичные изделия из современных качественных искусственных материалов: полиэстер, акрил, вискоза и т. д. Работа напрямую с крупнейшими производителями и контроль всего производственного процесса позволяет нам предложить высококачественные изделия по доступным ценам.

#### **СОБСТВЕННОЕ ШВЕЙНОЕ ПРОИЗВОДСТВО**

Большую часть изделий нашего ассортимента мы изготавливаем на нашем швейном производстве. Кроме пледов, это широкий ассортимент текстильной рекламной продукции, от промоизделий (шарфы, варежки, шапки из флиса, промосумки, фартуки, и т. д.), до качественной одежды (тостовки, ветровки, безрукавки и много другое).

#### **ИМПОРТ**

Наша компания является прямым импортером всей представленной продукции. Мы работаем исключительно с производителями. Прямые поставки и собственное швейное предприятие позволяют нам значительно снизить затраты на производство продукции и предлагать качественные изделия по выгодным ценам с минимальными сроками.





САЛАСЬ  
РОССИЯ



Механические карандаши  
«Ладoga», «Едов» и «Новгород»




**GERMIN**  
*diary*  
leather collections™

Мы просто создаём для Вас  
**ЕЖЕДНЕВНИКИ**,  
которые иногда побеждают  
в международных конкурсах

+7 (495) 744 00 63 • info@yusma.ru • www.germindiary.com



**dpskanc.ru** РОССИЙСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО  
КАНЦЕЛЯРСКИХ ТОВАРОВ







**ЗАО МЫТИЩИНСКИЙ ЗАВОД  
«ВОЕННЫЙ ЗНАК»**

г. Мытищи,  
тел./факс: (495) 583-4710  
E-mail: [mail@vznak.com](mailto:mail@vznak.com)  
[www.vznak.com](http://www.vznak.com)

Завод специализируется на изготовлении продукции геральдики и фалеристики. Сувенирная продукция: знаки, эмблемы, жетоны, подставки под флажки и выпелы. Изделия изготавливаются из различных металлов, с золочением и серебрением, с покрытием различными эмалями.



**ЛЮБАЯ  
РЕКЛАМА  
НА ПОЛОТЕНЦАХ**

**ГИБКИЕ СИСТЕМЫ  
СКИДОК ДЛЯ  
РЕКЛАМНЫХ  
АГЕНСТВ**



[www.polotence.net](http://www.polotence.net)  
[www.maxra.ru](http://www.maxra.ru)  
[atrium-1@mail.ru](mailto:atrium-1@mail.ru)  
[atrium04@inbox.ru](mailto:atrium04@inbox.ru) (499)317-35-81, 317-35-77

**Компания ЭКОТЕЛЬ**  
производит полотенца с логотипом  
на собственном оборудовании



тел.: (495) 796-9539 [ecotel21@inbox.ru](mailto:ecotel21@inbox.ru)  
[www.ecotel21.ru](http://www.ecotel21.ru)

**ТАМПОПЕЧАТНОЕ  
ПРОИЗВОДСТВО:**

**Декарт**  
РЕКЛАМА ДИЗАЙН  
МНОГОПРОФИЛЬНОЕ  
РЕКЛАМНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ  
ПОЛИГРАФИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

- ДВУКРАСОЧНОЕ И ЧЕТЫРЕХКРАСОЧНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ
- ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ПЕРСОНАЛ
- ГИБКИЕ ЦЕНЫ
- СЛОЖНЫЕ РАБОТЫ

Московская область,  
г.Жуковский, ул.Спасателей, 7  
ТЕЛ.:556-81-11, 556-10-94  
e-mail: [info@dekartprint.ru](mailto:info@dekartprint.ru)  
[www.dekartprint.ru](http://www.dekartprint.ru), [promomasters.ru](http://promomasters.ru)



# ЗАРЯДКА ОТ LEDD COMPANY

*Универсальные портативные (мобильные) зарядные устройства  
PowerBank — без подзарядки телефона или смартфона до недели*



Можно ли почти на неделю отказаться от использования обычной сетевой зарядки смартфона, телефона, планшета или иного гаджета?

Да. Можно. И даже на больший срок.

Современные смартфоны и планшеты такие прожорливые. В поездках часто сталкиваешься с невозможностью использования обычной сетевой зарядки. Пара часов в социальных сетях, загрузка новых подкастов с использованием 3G-сети, несколько фотографий — и батарея помахала ручкой. К сожалению, для многих людей этот сценарий становится реальностью ежедневно. Иногда, разговаривая со знакомыми, слышится писк, а затем разговор прерывается. Они перезванивают с другого телефона и говорят сакраментальное: «Батарея разрядилась». Наличие зарядных устройств в машине, на рабочем месте — отнюдь не панацея. Кто-то привык носить с собой зарядку и в ресторанах выбирает места поближе к розеткам. Так рождаются современные шутки «телефоны вновь стали проводными, но теперь мы привязаны к электрической розетке».

Неприятный, но вполне типичный для современного человека случай. Забыли зарядить свой телефон, и он предательски выключился в самый нужный момент. В результате намеченные встречи не состоялись, и вообще, весь день прошел в ощущении какой-то беспомощности. В этой статье мы не будем размышлять на тему нашей зависимости от гаджетов и давать советы о том, как обходиться без телефона. Вместо этого поговорим об аксессуарах, позволяющих избежать таких неприятных ситуаций. Практичное решение, а именно внешний аккумулятор PowerBank, оборудованный USB выходом и набором переходников, делающих его совместимым практически с любыми типами современных гаджетов, поможет Вам быть всегда на связи.

## ДАВАЙТЕ ПОСЧИТАЕМ:

Емкость аккумулятора в современных смартфонах колеблется от 1200 до 1800 mAh. В среднем — 1500mAh. Емкость аккумулятора PowerBank от 2400 mAh до 10400 mAh «Делим» аккумулятор на батарейку :-)

ПОЛУЧАЕМ: примерно 1,6 (для 2400 mAh) и 6,9 (для 10400mAh). — Чего? Разумеется, зарядок... или суток. В итоге, Вы можете заряжать свой телефон или смартфон от внешнего аккумулятора POWER BANK неделю.

Какой смартфон, телефон, планшет или гаджет можно заряжать? — Да, практически, любой. В комплекте с портативным аккумулятором POWER BANK возможны переходники для Apple (Iphone, Ipad), Samsung (Galaxy 3, Note 2), Nokia, LG и других производителей. Есть и переходник для любой электроники, которая заряжается через microUSB.

ЕЩЕ с PowerBank — Вы можете заряжать не только телефоны, но и фотоаппараты, планшеты, плееры MP3/4, PSP одновременно, ведь usb выходов на зарядку часто бывает сразу два.

Размеры устройства POWER BANK достаточно компактны для того чтобы носить его с собой в кармане, маленькой дамской сумочке, брать в поездки и походы.

Стильные, компактные, очень яркие зарядные устройства PowerBank с возможностью зарядить практически любое цифровое устройство: iPhone, iPod, SamsungGalaxy, а также большинство остальных современных телефонов, плееров, видеоигр и электронных книг прекрасно подойдут для сувенира или корпоративного подарка! Преимущество такого подарка очевидно — он универсален как для мужчин, так и для женщин любой возрастной категории и достатка.

Для заказа устройства PowerBank с логотипом обращайтесь к представителю — LEDD Company.



### LEDD Company Charger

*Universal portable PowerBank chargers allow to forget about unpleasant surprises such as phone, camera or gadget battery run down.*

*Stylish, compact and brilliant external accumulator PowerBank can charge almost every digital device for a term of a week — from iPhone to players and videogames. It will be a perfect souvenir or corporate present for the men as well as for women of any age group.*

LEDD Company

**Удачных покупок и продаж,  
коллектив LEDD Company**  
[www.ledd.suwww.usb2b.ru](http://www.ledd.suwww.usb2b.ru) [info@ledd.su](mailto:info@ledd.su)  
**+7(495) 646 09 08**



# Сувенирная кухня



**ЕКАТЕРИНА НЕЛЮБИНА,**

менеджер по маркетингу и рекламе компании СТАН,  
Екатеринбург, [www.stan.su](http://www.stan.su)



**ВАЛЕРИЯ ПОДЪЯБЛОНСКАЯ,**

директор по рекламе и PR компании «АртБазар»,  
Москва, [www.ebazaar.ru](http://www.ebazaar.ru)

## Банановый мусс

Я немного говорю по-итальянски. Или, по крайней мере, мне так казалось во время поездки в Римини. Во всяком случае, один настойчивый итальянец, рассказывая рецепт бананового мусса своей бабушки, превозносил мои лингвистические способности до небес. Его бабушка, к слову, убежденная сторонница Муссолини, так и называла своё блюдо — MussSolini. Было очень вкусно и в приготовлении чрезвычайно просто — как и большинство рецептов соблазнения.

**ИНГРЕДИЕНТЫ:** Бананы 5 штук || Лимонный сок 1 ч.л. || Взбитые сливки || Домашний йогурт (совсем немного) || Мята и кокос для украшения

### СПОСОБ ПРИГОТОВЛЕНИЯ:

Все бананы необходимо взбить в миксере, добавляя по мере взбивания йогурт и лимонный сок. Варианты мусса предполагают добавление клубники или кусочков ананаса. Украшать сверху узорами из взбитых сливок. Подавать желательно, но, разумеется, не обязательно в половинках кокоса с мякотью, сверху — пару листочков мяты. Ну, очень просто, не правда ли? Bon appetit!!!

## Куриное рагу с овощами

Здравствуйтесь, дорогие читатели журнала и коллеги! Наступила золотая пора — осень, которая радует нас своим урожаем овощей и фруктов! Предлагаю вам очень простой и незатейливый рецепт куриного рагу с овощами. Это блюдо очень полезно и оно необычайно вкусно! Приятного аппетита!

**ИНГРЕДИЕНТЫ:** Курица целиком — 1 шт. || Морковь — 2шт. || Лук репчатый — 1 шт. || Капуста белокочанная — небольшой кочан || Картофель 2-3 шт. || Чеснок 3-5 зубчиков || Зелень — кинза || Масло растительное 50 гр. || Специи: карри, перец черный, соль.

### СПОСОБ ПРИГОТОВЛЕНИЯ:

Курицу помыть и нарезать на средние кусочки. Все овощи так же хорошо помыть, почистить и нарезать на кубики. Используя кастрюлю с толстым дном обжаривать курицу с небольшим количеством растительного масла в течение 15 минут. После чего добавить все овощи кроме чеснока и лука и продолжать обжаривание еще в течение 10 минут. После чего добавить репчатый лук, чеснок и все специи по вкусу и залить небольшим количеством воды или куриным бульоном и продолжать приготовление на маленьком огне в течение 25-30 минут. После приготовления посыпать зеленью и подавать на стол.







ФАБРИКА-КУХНЯ «ДОМОБЕД»

**8 (926) 819-17-24**

[www.domobed.ru](http://www.domobed.ru)

7781861@bk.ru

Обеды с доставкой в офис  
по Москве  
и Московской области  
100 руб



**ОЛЬГА ГРИШИНА,**  
дизайнер «СКЕЙЛ-сувениры», Санкт-Петербург  
[www.scale-gifts.ru](http://www.scale-gifts.ru)

## Картопляники

Картофель, пожалуй, самый популярный овощ в русской современной кухне. Как перечисляла Тося Кислицына в чудесном советском кинофильме «Девчата», блюдо из картофеля бесчисленное множество: «Картошка жареная, отварная, пюре, картофель фри, картофель пай... и т.д.». Картопляники — очень простой рецепт.

**ИНГРЕДИЕНТЫ:** Картофель 3-4 шт. || Мука 2,5 стакана || Яйцо 1 шт. || Кефир 0,5 стакана || Масло растительное || Масло сливочное || Соль

### СПОСОБ ПРИГОТОВЛЕНИЯ:

Отварить картофель в подсоленной воде. Воду слить, добавить по вкусу сливочное масло и сделать пюре. Приготовить тесто: муку высыпать горкой на стол, сделать сверху углубление, вбить туда яйцо, влить кефир, добавить немного соли. Аккуратно собирая муку с краев, замесить тесто. У теста должна получиться правильная консистенция — мягкая, вязкая, тянущаяся. Раскатывать лучше всего скалкой, слегка посыпая мукой. Затем стаканом нарезать кружочки из теста. В центр кружочка поместить ложку пюре, залепить получившийся пирожок наподобие вареника и скалкой раскатать до плоского состояния. Получившиеся пирожки обжарить на растительном масле с двух сторон до появления золотистой корочки. Готовые картопляники сложить в неглубокую кастрюлю и накрыть крышкой. На стол подавать горячими со сметаной и мелко порубленной зеленью. Кто-то скажет, что это блюдо не очень полезное, ведь жареное — вредно. Но зато как вкусно!

ID092013V получите скидку 5%,  
назвав указанный ID

**Шоколадные подарки  
на Новый Год**



**Шоколадный набор  
«Елочные ретро-игрушки»**



**Мини сет  
«Елочные ретро-игрушки»**



**Premium Chocolate Products –  
фигурные наборы из шоколада  
марки Barry Callebaut**

Выбрать наборы из каталога  
[www.premium-chocolate.ru](http://www.premium-chocolate.ru)

Заказать разработку  
индивидуального набора  
[choco@premium-chocolate.ru](mailto:choco@premium-chocolate.ru)

Получить дополнительную  
информацию  
**+7 495 988 49 74**



# Классики МАПП

## БАННЕРНЫЙ КЛАССИФИКАТОР СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ И РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ

Суvenirная продукция от А до Я — в новом баннерном классификаторе сувенирной продукции и рекламных услуг!

Теперь поиск фирм, занимающихся той или иной отраслью сувенирной продукции, стал еще проще! Классики МАПП — это алфавитный перечень сувенирной продукции и рекламных услуг. Найдя интересующую вас рубрику (например, «Ежедневники»), вы сможете сразу перейти на сайты компаний, занимающихся этим видом сувенирной продукции, познакомиться с коллекциями и услугами, сравнить цены. Клик по каждому баннеру приводит пользователя непосредственно на сайт соответствующей фирмы.

Этот проект создан специально для вас!

Пользуйтесь «Классиками МАПП»!

**ЖЕЛАЕМ УДАЧИ И ХОРОШЕГО НАСТРОЕНИЯ!**

ЖДЕМ ВАШИ БАННЕРЫ на [info@iapp-spb.org](mailto:info@iapp-spb.org)

С ПОМЕТКОЙ «КЛАССИКИ МАПП».

(812)318-18-92



# АЛФАВИТНЫЙ КЛАССИФИКАТОР БИЗНЕС-СУВЕНИРОВ И КАНЦЕЛЯРИИ

mos — Москва, Россия / Moscow, Russia  
 spb — Санкт-Петербург, Россия / Saint-Petersburg, Russia  
 vps — Верхняя Пышма, Россия / Verkhnyaya Pyshma, Russia  
 csp — Чистополь, Россия / Chistopol, Russia  
 hel — Хельсинки, Финляндия / Helsinki, Finland

## А-В

### АВТООСВЕЖИТЕЛИ

#### AIR-FRESHENERS

mos www.agprint.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 hel www.leondirect.net  
 mos www.shnurz.ru  
 mos www.zomer.ru

### АВТОСУВЕНИРЫ CAR ACCESSORIES



Удерживающий коврик Gecko на приборную панель автомобиля с возможностью нанесения логотипа.

- Большой ассортимент в наличии на складе в Москве  
 - Уникальная технология нанесения логотипа в Москве

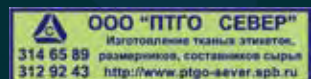
Тел. +7 495 646 09 08



www.usb2b.ru  
 info@ledd.su

mos www.agprint.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 hel www.leondirect.net  
 mos www.usb2b.ru

### АКСЕССУАРЫ ДЛЯ МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ MOBILE PHONE ACCESSORIES



mos www.agprint.ru  
 mos www.ay-company.ru  
 hel www.leondirect.net  
 mos www.usb2b.ru

### АЛКОГОЛЬ КОРПОРАТИВНЫЙ

ALCOHOL CORPORATE  
 spb www.kamni-viski.ru  
 spb www.scale-gifts.ru

### АЛЬБОМЫ

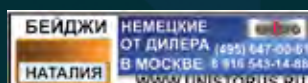
FOLDERS  
 mos www.agprint.ru

mos www.antonioveronesi.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 hel www.leondirect.net

### АНТИСТРЕССЫ ANTISTRESSES

mos www.agprint.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 hel www.leondirect.net  
 spb www.scale-gifts.ru

### БЕЙДЖИ BADGE



mos www.agprint.ru  
 mos www.ay-company.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 hel www.leondirect.net  
 spb www.mtgr.ru  
 spb www.ptgo-sever.ru

### БЕЙСБОЛКИ BASEBALL CAPS



mos www.aero-pak.ru  
 mos www.agprint.ru

spb www.bastiongifts.ru  
 mos www.giftsaquarell.ru  
 mos www.nashasemia.ru  
 mos www.saad.ru  
 mos www.suvmedia.ru

### БЕЛЬЕ НИЖНЕЕ С ПРАЗДНИЧНОЙ СИМВОЛИКОЙ

PERSONALISED UNDERWEAR  
 spb www.ptgo-sever.ru  
 mos www.saad.ru

### БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ, ОРИГИНАЛЬНЫЕ ORIGINAL BUSINESS-SOUVENIRS



mos www.2kkorzina.ru  
 mos www.aero-pak.ru  
 mos www.agprint.ru  
 mos www.argus-tekstil.ru  
 mos www.columb-ru.ru  
 mos www.deltaterm.ru  
 spb www.dommod.spb.ru  
 mos www.econ-press.ru  
 mos www.giftsaquarell.ru  
 mos www.nashasemia.ru  
 mos www.profsuvenir.ru  
 spb www.ptgo-sever.ru  
 spb www.scale-gifts.ru

### БИРДЕКЕЛИ

ORIGINAL BUSINESS-SOUVENIRS  
 mos www.agprint.ru



### БЛОКИ ДЛЯ ЗАПИСЕЙ

NOTE PADS  
 CM. КУБАРИКИ С ЛОГОТИПОМ

### БЛОКИ ДЛЯ ЗАМЕТОК САМОКЛЕЯЩИЕСЯ

NOTE PADS  
 mos www.agprint.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 hel www.leondirect.net  
 mos www.rondo-print.ru



### БЛОКНОТЫ BLOCK-NOTES



mos www.acar-group.ru  
 mos www.agprint.ru  
 mos www.antonioveronesi.ru  
 mos www.econ-press.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 mos www.komo.ru  
 hel www.leondirect.net  
 mos www.rondo-print.ru

### БРЕЛОКИ KEY-HOLDERS



mos www.adline-gifts.ru  
 mos www.aero-pak.ru  
 mos www.agprint.ru  
 mos www.allsam.ru  
 mos www.ay-company.ru  
 mos www.columb-ru.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 mos www.giftsaquarell.ru  
 mos www.komo.ru  
 mos www.suvmedia.ru

### ВИЗИТНИЦЫ

VISITING CARD FOLDERS  
 mos www.acar-group.ru  
 mos www.aero-pak.ru  
 mos www.agprint.ru  
 mos www.antonioveronesi.ru  
 spb www.dommod.spb.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 mos www.giftsaquarell.ru  
 mos www.komo.ru  
 mos www.print.airdisplay.ru  
 mos www.souvenirs.ru  
 mos www.suvmedia.ru



### ВИННЫЕ И КУРИТЕЛЬНЫЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ

WINE AND SMOKING ACCESSORIES  
 spb www.2kkorzina.ru

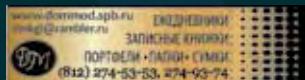
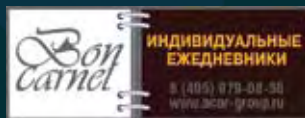


mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)  
 spb [www.kamni-viski.ru](http://www.kamni-viski.ru)  
 spb [www.scale-gifts.ru](http://www.scale-gifts.ru)

### ГРЕЛКИ СОЛЕВЫЕ SALT HOT COMPRESS



### ЕЖЕДНЕВНИКИ DIARIES



mos [www.adline-gifts.ru](http://www.adline-gifts.ru)  
 mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
 mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)  
 495 [www.econ-press.ru](http://www.econ-press.ru)  
 spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
 mos [www.giftsaquarell.ru](http://www.giftsaquarell.ru)  
 mos [www.komo.ru](http://www.komo.ru)  
 hel [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)  
 mos [www.mt-souvenir.ru](http://www.mt-souvenir.ru)  
 spb [www.scale-gifts.ru](http://www.scale-gifts.ru)  
 mos [www.souvenirs.ru](http://www.souvenirs.ru)  
 mos [www.suvmedia.ru](http://www.suvmedia.ru)  
 mos [www.usb2b.ru](http://www.usb2b.ru)

### ЗАЖИГАЛКИ LIGHTERS



mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)  
 mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
 mos [www.econ-press.ru](http://www.econ-press.ru)  
 mos [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)  
 mos [www.giftsaquarell.ru](http://www.giftsaquarell.ru)  
 mos [www.souvenirs.ru](http://www.souvenirs.ru)  
 mos [www.suvmedia.ru](http://www.suvmedia.ru)

### ЗНАЧКИ PINS



mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)  
 mos [www.columb-ru.ru](http://www.columb-ru.ru)  
 spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
 hel [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)  
 spb [www.mtgr.ru](http://www.mtgr.ru)

### ЗОНТЫ UMBRELLAS



mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
 mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)  
 mos [www.giftsaquarell.ru](http://www.giftsaquarell.ru)  
 mos [www.souvenirs.ru](http://www.souvenirs.ru)  
 mos [www.shnurz.ru](http://www.shnurz.ru)  
 mos [www.zomer.ru](http://www.zomer.ru)

### ИГРУШКИ TOYS

mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)  
 spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
 hel [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)

### ИГРЫ НАСТОЛЬНЫЕ BOARD GAMES

mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)  
 spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
 hel [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)

### КАЛЕНДАРИ НАСТЕННЫЕ WALL CALENDARS

mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
 mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)  
 mos [www.columb-ru.ru](http://www.columb-ru.ru)

mos [www.econ-press.ru](http://www.econ-press.ru)  
 mos [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)  
 mos [www.giftsaquarell.ru](http://www.giftsaquarell.ru)

### КАЛЕНДАРИ НАСТОЛЬНЫЕ DESKTOP CALENDARS

mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)  
 mos [www.econ-press.ru](http://www.econ-press.ru)  
 mos [www.rondo-print.ru](http://www.rondo-print.ru)

### КАЛЬКУЛЯТОРЫ CALCULATORS

mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)  
 mos [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)  
 spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
 hel [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)

### КАНЦЕЛЯРИЯ ДЛЯ ОФИСА STATIONERY

mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)  
 spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
 hel [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)

### КАРАНДАШИ PENCILS

mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)  
 spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
 hel [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)

### КАРТЫ ИГРАЛЬНЫЕ PLAYING CARDS

mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)  
 spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
 hel [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)

### КАТАЛОГИ CATALOGUES

mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)  
 mos [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)

### КЕРАМИКА CERAMICS

CM. СУВЕНИРЫ ИЗ КЕРАМИКИ  
SOUVENIRS FROM CERAMICS

### КЛИПСЫ ДЛЯ ДЕНЕГ MONEY HOLDERS

mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)  
 mos [www.ay-company.ru](http://www.ay-company.ru)  
 spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
 hel [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)

### КЛЮЧНИЦЫ KEY WALLETS

mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)  
 mos [www.acar-group.ru](http://www.acar-group.ru)  
 spb [www.dommod.spb.ru](http://www.dommod.spb.ru)  
 spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
 mos [www.komo.ru](http://www.komo.ru)  
 hel [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)  
 mos [www.stanum.org](http://www.stanum.org)

### КНИГИ ОТЗЫВОВ, ТЕЛЕФОННЫЕ КНИГИ GUEST & PHONE BOOKS

mos [www.acar-group.ru](http://www.acar-group.ru)  
 mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)  
 spb [www.dommod.spb.ru](http://www.dommod.spb.ru)  
 spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
 mos [www.komo.ru](http://www.komo.ru)  
 hel [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)

### КНИГИ ПОДАРОЧНЫЕ GIFTS BOOKS

mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)  
 mos [www.elitegift.ru](http://www.elitegift.ru)  
 spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
 hel [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)



### КНИЖКИ ЗАПИСНЫЕ PHONE-BOOKS

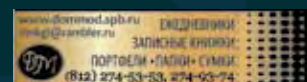


mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)  
 spb [www.dommod.spb.ru](http://www.dommod.spb.ru)  
 spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
 mos [www.komo.ru](http://www.komo.ru)  
 hel [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)

### КОВРИКИ ДЛЯ КОМПЬЮ- ТЕРНЫХ «МЫШЕК», ПРОИЗВОДСТВО MOUSE PADS MANUFACTURING

mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)  
 spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
 mos [www.komo.ru](http://www.komo.ru)  
 hel [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)  
 mos [www.usb2b.ru](http://www.usb2b.ru)

### КОЖГАЛАНТЕРЕЯ LEATHER PRODUCTS



### КОРЗИНЫ BASKETS



### КОШЕЛЬКИ PURSES

mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)  
 spb [www.dommod.spb.ru](http://www.dommod.spb.ru)  
 spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
 hel [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)

### КРУЖКИ MUGS

mos [www.adline-gifts.ru](http://www.adline-gifts.ru)  
 mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
 mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)  
 mos [www.ay-company.ru](http://www.ay-company.ru)



mos www.evra-reklama.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 mos www.giftsaquarell.ru  
 hel www.leondirect.net  
 spb www.scale-gifts.ru  
 mos www.souvenirs.ru  
 mos www.shnurz.ru  
 mos www.zomer.ru

## КУБАРИКИ С ЛОГОТИПОМ KUBARIKI WITH A LOGO



mos www.agprint.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 hel www.leondirect.net  
 mos www.rondo-print.ru

## КУБКИ TROPHIES

mos www.agprint.ru  
 mos www.columb-ru.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 hel www.leondirect.net

## КУРТКИ, ВЕТРОВКИ JACKETS, WIND-BREAKERS

mos www.agprint.ru  
 mos www.di-promo.ru  
 spb www.leela.ru  
 spb www.mirtex.info  
 mos www.nashasemia.ru  
 mos www.shnurz.ru  
 mos www.zomer.ru

## ЛЕНТА ДЛЯ БЕЙДЖА BADGE STRAP



mos www.agprint.ru  
 spb www.ptgo-sever.ru

## МАГНИТЫ СУВЕНИРНЫЕ MAGNETS



mos www.aero-pak.ru  
 mos www.agprint.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 mos www.giftsaquarell.ru  
 hel www.leondirect.net  
 mos www.rondo-print.ru

## МОНЕТНИЦЫ



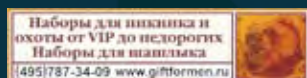
495 www.noex.ru

495 www.promo.noex.ru  
 495 www.grafixprint.ru

## «МЫШКИ» КОМПЬЮТЕР- НЫЕ, РУЧНАЯ РОСПИСЬ HAND-CRAFTED COMPUTER MICE

mos www.agprint.ru  
 mos www.evra-reklama.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 hel www.leondirect.net

## НАБОРЫ ДЛЯ ПИКНИКА PICNIC SETS



mos www.agprint.ru  
 mos www.elitegift.ru

## НАГРАДЫ, МЕДАЛИ AWARDS, MEDALS



mos www.agprint.ru  
 mos www.allsam.ru  
 mos www.columb-ru.ru  
 mos www.evra-reklama.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 hel www.leondirect.net  
 spb www.scale-gifts.ru

## НОВОГОДНИЕ СУВЕНИРЫ CHRISTMAS SOUVENIRS

mos www.2kkorzina.ru  
 mos www.adline-gifts.ru  
 mos www.agprint.ru  
 mos www.argus-tekstil.ru  
 mos www.deltaterm.ru  
 mos www.elitegift.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 hel www.leondirect.net  
 mos www.mt-souvenir.ru  
 spb www.scale-gifts.ru

## НОЖИ KNIVES

mos www.agprint.ru  
 mos www.elitegift.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 hel www.leondirect.net

## НОЖНИЦЫ

mos www.agprint.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 hel www.leondirect.net

## ОДЕЖДА ДЛЯ ПРОМО-АКЦИЙ PROMO-TEXTILES



mos www.agprint.ru  
 mos www.argus-tekstil.ru  
 mos www.leela.ru  
 spb www.mirtex.info  
 mos www.nashasemia.ru  
 mos www.saad.ru

## ОРГАНАЙЗЕРЫ НАСТОЛЬНЫЕ ORGANIZERS DESKTOP

mos www.agprint.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 hel www.leondirect.net

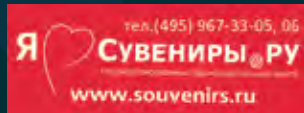
## ОТКРЫТКИ POSTCARDS

mos www.agprint.ru  
 495 www.econ-press.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 hel www.leondirect.net  
 spb www.mtgr.ru

## ПАЗЛЫ PUZZLE

mos www.agprint.ru

## ПАКЕТЫ БУМАЖНЫЕ ЛАМИНИРОВАННЫЕ LAMINATED PAPER BAGS



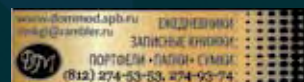
mos www.agprint.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 hel www.leondirect.net  
 mos www.souvenirs.ru  
 mos www.shnurz.ru  
 mos www.suvmedia.ru  
 mos www.zomer.ru

## ПАКЕТЫ ПП, ПЭ PLASTIC BAGS



mos www.aero-pak.ru  
 mos www.agprint.ru  
 495 www.econ-press.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 mos www.giftsaquarell.ru  
 hel www.leondirect.net  
 mos www.souvenirs.ru  
 mos www.shnurz.ru  
 mos www.zomer.ru

## ПАПКИ DOCUMENT FOLDERS



mos www.acar-group.ru  
 mos www.aero-pak.ru  
 mos www.agprint.ru  
 spb www.dommod.spb.ru  
 495 www.econ-press.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 mos www.giftsaquarell.ru  
 mos www.komo.ru  
 hel www.leondirect.net  
 mos www.mt-souvenir.ru  
 mos www.souvenirs.ru  
 mos www.shnurz.ru  
 mos www.zomer.ru

## ПЕПЕЛЬНИЦЫ ASH-TRAYS

mos www.agprint.ru  
 mos www.ay-company.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 hel www.leondirect.net  
 mos www.souvenirs.ru  
 mos www.shnurz.ru  
 mos www.zomer.ru

## ПЛАНИНГИ DESKTOP CALENDARS

mos www.aero-pak.ru  
 mos www.agprint.ru  
 mos www.acar-group.ru  
 mos www.antonioveronesi.ru  
 spb www.dommod.spb.ru  
 495 www.econ-press.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 mos www.giftsaquarell.ru  
 mos www.komo.ru  
 hel www.leondirect.net  
 mos www.rondo-print.ru

## ПЛАСТИКОВЫЕ КАРТЫ PLASTIC CARDS

mos www.agprint.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 hel www.leondirect.net

## ПЛАСТИКОВЫЕ СУВЕНИРЫ PLASTICS SOUVENIRS СМ. СУВЕНИРЫ ИЗ ПЛАСТИКА SOUVENIRS FROM PLASTICS

## ПЛЕДЫ PLAIDS



mos www.adline-gifts.ru  
 mos www.agprint.ru  
 mos www.leela.ru  
 spb www.mirtex.info  
 mos www.mt-souvenir.ru



**ПОДАРКИ,  
ОПТОВЫЕ ПОСТАВКИ**

GIFTS, WHOLESALE DELIVERIES

mos www.2kkorzina.ru  
mos www.deltaterm.ru**ПОДАРКИ,  
РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ**

GIFTS, RETAIL TRADE

mos www.2kkorzina.ru  
mos www.deltaterm.ru**ПОДСТАВКИ ДЛЯ ПИСЬМЕН-  
НЫХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ**

PEN HOLDERS

mos www.agprint.ru  
spb www.finndesign.ru  
mos www.komo.ru  
hel www.leondirect.net  
mos www.rondo-print.ru**ПОДСТАВКИ ПОД КРУЖКИ**

COASTERS

mos www.agprint.ru  
spb www.finndesign.ru  
mos www.komo.ru  
hel www.leondirect.net  
mos www.shnurz.ru  
mos www.zomer.ru**ПОДСТАКАННИКИ**

GLASS HOLDER



vps www.zio.ru

**ПОЛОТЕНЦА,  
БАМНЫЕ ХАЛАТЫ**

TOWERS, BATHROBES

**Любая реклама  
на полотенцах**  
www.polotance.net (493) 317-35-81

**XXI Век  
Экотель**  
Махровые изделия с логотипом  
(495) 796-95-39  
www.ecotel21.ru  
ecotel21@inbox.ru

mos www.aero-pak.ru  
mos www.agprint.ru  
mos www.ecotel21.ru  
spb www.finndesign.ru  
mos www.giftsquarell.ru  
mos www.leela.ru  
hel www.leondirect.net  
mos www.nashasemia.ru  
mos www.polotance.net  
mos www.saad.ru**ПОРТМОНЕ**

WALLETS

mos www.acar-group.ru  
mos www.agprint.ru  
spb www.dommod.spb.ru  
spb www.finndesign.ru  
hel www.leondirect.net**ПОРТФЕЛИ  
ИЗ КОЖЗАМЕНИТЕЛЯ**

SYNTHETIC MATERIAL BRIEF CASES

mos www.acar-group.ru  
mos www.agprint.ru  
mos www.erebusgroup.ru  
spb www.finndesign.ru  
mos www.komo.ru  
hel www.leondirect.net  
mos www.usb2b.ru**ПОРТФЕЛИ ИЗ КОЖИ**

LEATHER BRIEF CASES

mos www.acar-group.ru  
mos www.agprint.ru  
spb www.dommod.spb.ru  
hel www.leondirect.net**ПОРТФОЛИО**

PORTFOLIOS

mos www.agprint.ru  
mos www.komo.ru**ПОСУДА**

TABLEWARE

mos www.aero-pak.ru  
mos www.agprint.ru  
spb www.finndesign.ru  
mos www.giftsquarell.ru  
hel www.leondirect.net  
mos www.suvmedia.ru  
mos www.shnurz.ru  
mos www.zomer.ru**РАМКА НОМЕРНОГО ЗНАКА**

CAR-PLATE FRAMES

mos www.agprint.ru  
spb www.finndesign.ru  
hel www.leondirect.net**РУБАШКИ-ПОЛО**

POOLO-SHIRTS

**Stedman**  
www.1gifts.biz

spb www.adjutant.ru  
mos www.agprint.ru  
mos www.di-promo.ru  
mos www.leela.ru  
spb www.mirtex.info  
mos www.nashasemia.ru  
mos www.saad.ru**РУЧКИ  
ШАРИКОВЫЕ**

BALL-POINT PENS

mos www.adline-gifts.ru  
mos www.aero-pak.ru  
mos www.agprint.ru  
mos www.giftsquarell.ru  
mos www.mt-souvenir.ru  
mos www.print.airdisplay.ru  
mos www.souvenirs.ru  
mos www.suvmedia.ru  
mos www.usb2b.ru**НЕДОРОГИЕ  
пластмассовые ручки  
со склада в Петербурге**

www.agprint.ru  
(495)  
225-42-58  
507-35-09  
info@agprint.ru

**Euro Business Gifts**  
Business Gifts  
Tel: 8-916-203-40-24  
e-mail: eurobg@mail.ru

**РУЧКИ ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ**

EXCLUSIVE PENS

mos www.aero-pak.ru  
mos www.agprint.ru  
spb www.finndesign.ru  
mos www.giftsquarell.ru  
hel www.leondirect.net**РЮКЗАКИ**

RUCKSACKS

mos www.agprint.ru  
mos www.argus-tekstil.ru  
spb www.finndesign.ru  
mos www.leela.ru  
hel www.leondirect.net  
mos www.usb2b.ru**СВЕТООТРАЖАТЕЛИ**

LIGHTS-REFLECTIVE GOODS

mos www.agprint.ru  
mos www.evra-reklama.ru**СВЕТСУВЕНИРЫ**

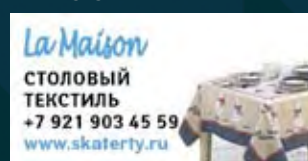
LIGHTS

mos www.agprint.ru  
mos www.evra-reklama.ru  
spb www.finndesign.ru  
hel www.leondirect.net**СВЕЧИ СУВЕНИРНЫЕ**

CANDLES

mos www.agprint.ru  
spb www.finndesign.ru  
hel www.leondirect.net**СКАТЕРТИ**

TABLE CLOTH

mos www.di-promo.ru  
spb www.scatertry.ru**СКОТЧ, ЛЕНТЫ САМОКЛЕЯ-  
ЩИЕСЯ ДЛЯ УПАКОВКИ**

SCOTCH TAPES

mos www.agprint.ru  
spb www.finndesign.ru  
hel www.leondirect.net**СПИЧКИ**

MATCHES

mos www.agprint.ru  
spb www.finndesign.ru  
hel www.leondirect.net**СТАНЦИИ ПОГОДНЫЕ**

WEATHER STATION

mos www.agprint.ru  
spb www.finndesign.ru  
hel www.leondirect.net**СТЕРЕО-ВАРИО  
СУВЕНИРЫ**STEREO-VARIO SOUVENIRS  
CM. СУВЕНИРЫ СТЕРЕО-ВАРИО  
STEREO-VARIO SOUVENIRS



## ► СТЕКЛЯННЫЕ СУВЕНИРЫ

GLASS SOUVENIRS  
СМ. СУВЕНИРЫ ИЗ СТЕКЛА  
GLASSWARE

## СУВЕНИРЫ ИЗ КЕРАМИКИ

SOUVENIRS FROM CERAMICS  
mos www.agprint.ru  
spb www.finndesign.ru  
hel www.leondirect.net

## СУВЕНИРЫ ИЗ ПЛАСТИКА

PLASTICS SOUVENIRS



mos www.agprint.ru  
mos www.evra-reklama.ru  
mos www.profsuvenir.ru

## СУВЕНИРЫ ИЗ СТЕКЛА

GLASS SOUVENIRS  
mos www.agprint.ru  
mos www.ay-company.ru  
spb www.finndesign.ru  
hel www.leondirect.net

## СУВЕНИРЫ СТЕРЕО-ВАРИО

STEREO-VARIO SOUVENIRS  
mos www.agprint.ru  
spb www.finndesign.ru  
hel www.leondirect.net

## СУМКИ ДЛЯ НОУТБУКОВ

FOLDERS FOR NOTEBOOK-  
COMPUTERS  
mos www.adline-gifts.ru  
mos www.agprint.ru  
spb www.dommod.spb.ru  
spb www.finndesign.ru  
hel www.leondirect.net

## СУМКИ ИЗ КОЖИ

LEATHER BAGS  
mos www.acar-group.ru  
mos www.aero-pak.ru  
mos www.agprint.ru  
spb www.dommod.spb.ru  
mos www.erebusgroup.ru  
spb www.finndesign.ru  
mos www.giftsaquarell.ru  
mos www.komo.ru  
hel www.leondirect.net

## СУМКИ ИЗ ТЕКСТИЛЯ

TEXTILE BAGS  
mos www.aero-pak.ru  
mos www.agprint.ru  
mos www.di-promo.ru  
spb www.finndesign.ru  
mos www.giftsaquarell.ru  
mos www.leela.ru  
hel www.leondirect.net  
spb www.mirtex.info  
mos www.nashasemia.ru  
mos www.usb2b.ru

## ТОЛСТОВКИ

SWEATSHIRTS  
mos www.aero-pak.ru  
mos www.argus-tekstil.ru  
spb www.bastiongifts.ru  
mos www.di-promo.ru  
mos www.evra-reklama.ru  
mos www.giftsaquarell.ru  
mos www.leela.ru  
mos www.mirtex.info  
mos www.nashasemia.ru  
mos www.saad.ru



## УПАКОВКА ПОДАРОЧНАЯ

И АТРИБУТЫ К НЕЙ

GIFT'S BOXES

mos www.2kkorzina.ru  
mos www.agprint.ru  
mos www.evra-reklama.ru  
spb www.finndesign.ru  
hel www.leondirect.net  
mos www.shnurz.ru  
mos www.usb2b.ru  
mos www.zomer.ru

## ФАРФОР

PORCELAIN

mos www.agprint.ru  
mos www.elitegift.ru  
spb www.finndesign.ru  
hel www.leondirect.net

## ФЛАГИ И ФЛАЖКИ

FLAGS AND TABLEFLAGS



mos www.agprint.ru  
mos www.columb-ru.ru  
spb www.finndesign.ru  
hel www.leondirect.net  
mos www.nashasemia.ru

## ФЛЯЖКИ

FLASKS

mos www.agprint.ru  
spb www.finndesign.ru  
hel www.leondirect.net  
mos www.yourteamate.com

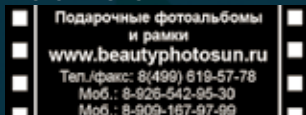
## ФОНАРИ

TORCHES

mos www.agprint.ru  
mos www.evra-reklama.ru

## ФОТОАЛЬБОМЫ

PHOTO ALBUMS



mos www.agprint.ru  
mos www.antonioveronesi.ru

mos www.beautyphotosun.ru  
mos www.elitegift.ru  
mos www.evra-reklama.ru  
spb www.finndesign.ru  
mos www.komo.ru  
hel www.leondirect.net

## ФОТОРАМКИ

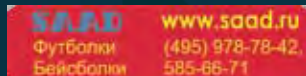
PHOTO FRAME

mos www.agprint.ru  
mos www.beautyphotosun.ru  
mos www.evra-reklama.ru  
spb www.finndesign.ru  
hel www.leondirect.net  
495 www.usb2b.ru

## ФУТБОЛКИ

T-SHIRTS

mos www.adline-gifts.ru  
mos www.aero-pak.ru  
mos www.agprint.ru  
mos www.argus-tekstil.ru  
mos www.di-promo.ru  
mos www.giftsaquarell.ru  
spb www.mirtex.info  
mos www.nashasemia.ru  
mos www.saad.ru  
spb www.scale-gifts.ru  
spb www.suvmedia.ru  
mos www.yourteamate.com



## ЧАЙ

ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫЙ

PERSONALIZED TEA

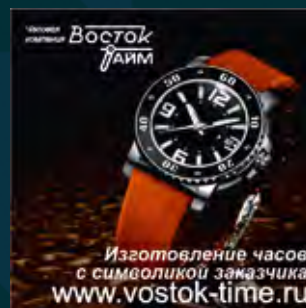
mos www.agprint.ru  
spb www.finndesign.ru  
hel www.leondirect.net



## ЧАСЫ

WATCHES

495 www.aero-pak.ru  
mos www.agprint.ru  
csp www.chronorus.ru  
mos www.elitegift.ru  
spb www.finndesign.ru  
mos www.giftsaquarell.ru  
hel www.leondirect.net  
spb www.scale-gifts.ru  
mos www.shnurz.ru  
csp www.vostok-time.ru  
mos www.zomer.ru



## ШАРФЫ, ГАЛСТУКИ, ПЛАТКИ

TIES AND SCARFS

mos www.agprint.ru  
mos www.argus-tekstil.ru  
mos www.di-promo.ru  
mos www.leela.ru  
hel www.leondirect.net  
spb www.mirtex.info  
mos www.mt-souvenir.ru  
spb www.finndesign.ru  
mos www.yourteamate.com



## ШАРЫ ВОЗДУШНЫЕ

### BALLOONS

mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)  
 mos [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)  
 spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
 hel [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)

## ШОКОЛАД, ЛЕДЕНЦЫ С ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКОЙ

### PROMO-SWEETS

[www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)  
 (495)  
 225-42-58  
 507-35-09  
[info@agprint.ru](mailto:info@agprint.ru)

mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)  
 spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
 hel [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)

## ЭМБЛЕМЫ НАСТОЛЬНЫЕ DESKTOP SOUVENIRS

mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)  
 mos [www.dorum.ru](http://www.dorum.ru)  
 mos [www.columb-ru.ru](http://www.columb-ru.ru)  
 spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
 spb [www.mtgr.ru](http://www.mtgr.ru)  
 hel [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)

## ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ С КОРПОРАТИВНОЙ СИМВОЛИКОЙ

### JEWELRY ITEMS WITH CORPORATE SYMBOLS

mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)  
 mos [www.columb-ru.ru](http://www.columb-ru.ru)

## USB - АКССУАРЫ USB ACCESSORIES

mos [www.3venta.ru](http://www.3venta.ru)  
 mos [www.adline-gifts.ru](http://www.adline-gifts.ru)  
 mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)  
 mos [www.master-media.ru](http://www.master-media.ru)  
 mos [www.present-group.ru](http://www.present-group.ru)  
 mos [www.flashmasterltd.ru](http://www.flashmasterltd.ru)  
 mos [www.usb2b.ru](http://www.usb2b.ru)

**Euro Business Gifts** тел.: 8-916-203-40-24  
 e-mail: [eurobg@mail.ru](mailto:eurobg@mail.ru)



Удерживающий коврик Gecko на приборную панель автомобиля с возможностью нанесения логотипа.

- Большой ассортимент в наличии на складе в Москве  
 - Уникальная технология нанесения логотипа в Москве

Тел. +7 495 646 09 08



[www.usb2b.ru](http://www.usb2b.ru)  
[info@ledd.su](mailto:info@ledd.su)

**3venta**  
*A Desire for Novelty*

**FLASH**  
 накопители  
 IT-сувениры

+7(495) 64 999 20  
<http://3venta.com>

[sales@3venta.com](mailto:sales@3venta.com)

[www.digifts.ru](http://www.digifts.ru)

USB

[www.digifts.ru](http://www.digifts.ru)

## VIP-ПОДАРКИ VIP GIFTS

mos [www.acar-group.ru](http://www.acar-group.ru)  
 mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)  
 mos [www.antonioveronesi.ru](http://www.antonioveronesi.ru)  
 mos [www.argus-tekstil.ru](http://www.argus-tekstil.ru)  
 mos [www.ay-company.ru](http://www.ay-company.ru)  
 csp [www.chronorus.ru](http://www.chronorus.ru)  
 mos [www.columb-ru.ru](http://www.columb-ru.ru)  
 mos [www.giftsaquarell.ru](http://www.giftsaquarell.ru)  
 mos [www.komo.ru](http://www.komo.ru)  
 mos [www.master-media.ru](http://www.master-media.ru)  
 spb [www.mtgr.ru](http://www.mtgr.ru)  
 mos [www.scale-gifts.ru](http://www.scale-gifts.ru)  
 mos [www.service-technologies.ru](http://www.service-technologies.ru)  
 mos [www.souvenirs.ru](http://www.souvenirs.ru)  
 csp [www.vostok-time.ru](http://www.vostok-time.ru)

**luuds**  
 БИЗНЕС-АКССУАРЫ  
 8 (495) 979-08-36 • [www.acar-group.ru](http://www.acar-group.ru)

Оптом и в розницу (495) 787-34-09 787-34-08

Русский элитный подарок [www.elitegift.ru](http://www.elitegift.ru)

[www.1gifts.biz](http://www.1gifts.biz)  
 (812) 3181891  
 БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,  
 ПОДАРКИ СО СКЛАДА

Рекламные изделия «MT-принт» [www.mt-souvenir.ru](http://www.mt-souvenir.ru)  
 тел.: (495) 788-10-57

**ЛИСТ СТУДИО**  
 8 (495) 748-37-53  
[www.liststudio.ru](http://www.liststudio.ru)  
[list68@mail.ru](mailto:list68@mail.ru)

## АУДИО- И ВИДЕОРОЛИКИ, ИЗГОТОВЛЕНИЕ

### PRODUCING OF AUDIO AND VIDEO FILMS

mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)

## ВИТРИННЫЕ ЗНАКИ ИЗ НЕОНА

### BIG SHOW SIGNS OF NEON

mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)

## ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

### EXHIBITION BUSINESS

mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)

## ВЫШИВКА НА ИЗДЕЛИЯХ EMBROIDERY

**Диана**  
 машинная вышивка  
 лазерная гравировка  
 шелкография

<http://www.deana.ru>  
 тел. (495) 661-39-38

ООО "Наша семья"  
**ВЫШИВКА** (495) 225-96-76  
[www.nashasemia.ru](http://www.nashasemia.ru)

mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
 mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)  
 mos [www.di-promo.ru](http://www.di-promo.ru)  
 mos [www.dianacompany.ru](http://www.dianacompany.ru)  
 mos [www.ecotel21.ru](http://www.ecotel21.ru)  
 mos [www.giftsaquarell.ru](http://www.giftsaquarell.ru)  
 mos [www.polotence.net](http://www.polotence.net)  
 spb [www.ptgo-sever.ru](http://www.ptgo-sever.ru)

## ГРАВИРОВКА ЛАЗЕРНАЯ LASER ENGRAVING

### РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

[www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)

## АЛФАВИТНЫЙ КЛАССИФИКАТОР РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ

## А-А

mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
 mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)  
 mos [www.dianacompany.ru](http://www.dianacompany.ru)  
 mos [www.giftsaquarell.ru](http://www.giftsaquarell.ru)  
 mos [www.profsuvenir.ru](http://www.profsuvenir.ru)

## ГРАВИРОВКА МЕХАНИЧЕСКАЯ MECHANICAL ENGRAVING

### РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

[www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)

mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
 mos [www.giftsaquarell.ru](http://www.giftsaquarell.ru)

## ДЕКОЛИРОВАНИЕ DECALS

mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
 mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)  
 mos [www.ay-company.ru](http://www.ay-company.ru)  
 mos [www.giftsaquarell.ru](http://www.giftsaquarell.ru)  
 mos [www.shnurz.ru](http://www.shnurz.ru)  
 mos [www.zomer.ru](http://www.zomer.ru)

## ДИЗАЙН DESIGN

mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)  
 spb [www.animapress.ru](http://www.animapress.ru)  
 spb [www.mtgr.ru](http://www.mtgr.ru)

## ДИЗАЙН ВЫСТАВОЧНЫЙ EXHIBITION DESIGN

mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)  
**КЛИШЕ, ИЗГОТОВЛЕНИЕ**  
 PRODUCING OF CLISHE  
 mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)

## КОНВЕРТЫ (ПЕЧАТЬ НА КОНВЕРТАХ)

ENVELOPES  
 mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)

## КОРОБКИ ПОДАРОЧНЫЕ, ПРОИЗВОДСТВО ОТ 1-Й ШТУКИ

GIFT BOX PRODUCING  
 mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)



## КРЫШНЫЕ УСТАНОВКИ

mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)

## ЛАМИНИРОВАНИЕ

LAMINATION

mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)

## ЛОГОТИПЫ ИЗ НЕОНА

LOGOS OF NEON

mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)

## МОБИЛЬНЫЕ ВЫСТАВоч- НЫЕ СИСТЕМЫ

MOBILE SHOW SYSTEMS

mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)

## МУЛЬТИМЕДИА

MULTIMEDIA

mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)

## НАКЛЕЙКИ МЕТОДОМ ШЕЛКОГРАФИИ

LABELS METHOD OF SILK-SCREEN  
PRINTING

mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)

spb [www.ay-company.ru](http://www.ay-company.ru)

mos [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)

## НАКЛЕЙКИ ПОЛНОЦВЕТ- НЫЕ, ПРОИЗВОДСТВО

STICKER PRINTING

mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)

spb [www.animapress.ru](http://www.animapress.ru)

spb [www.mtgr.ru](http://www.mtgr.ru)

## НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ ФЛЕКСОПЕЧАТИ

mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)

mos [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)

## НАНЕСЕНИЕ МНОГОЦВЕТ- НОГО СТОЙКОГО ИЗОБРА- ЖЕНИЯ НА МЕТАЛЛЕ

PRINTING OF POLYCHROMATIC  
PERMANENT PICTURE ON METAL

печать на металле?здесь!  
+7 812 326 05 50  
[www.mtgr.ru](http://www.mtgr.ru)

mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)

spb [www.mtgr.ru](http://www.mtgr.ru)

## ПЕРЕПЛЕТНЫЕ РАБОТЫ

BINDING

mos [www.econ-press.ru](http://www.econ-press.ru)

mos [www.komo.ru](http://www.komo.ru)

## ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ

PERSONALIZE

mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)

mos [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)

## ПЕСНИ ИМИДЖЕВЫЕ, КОРПОРАТИВНЫЕ ГИМНЫ

CORPORATIVE SONGS, HYMNS

mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)

## ПЕЧАТЬ FC

PRINTING FC

mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)

## ПЕЧАТЬ НА ВОЗДУШНЫХ ШАРАХ

PRINTING ON BALOONS

mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)

## ПЕЧАТЬ НА ПЛАСТИКЕ

PRINTING ON PLASTIC

mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)

spb [www.bastiongifts.ru](http://www.bastiongifts.ru)

## ПЕЧАТЬ НА ПОДАРОЧНЫХ ЛЕНТАХ, КОРОБКАХ

PRINTING ON GIFT RIBBONS AND  
FANCY BOXES

mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)

spb [www.bastiongifts.ru](http://www.bastiongifts.ru)

## ПЕЧАТЬ НА СТЕКЛЕ

PRINTING ON GLASS

mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)

## ПЕЧАТЬ НА ТКАНИ, СВЕТООТРАЖАЮЩАЯ

LIGHT-REFLECTING PRINTING ON  
FABRICS

mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)

## ПЕЧАТЬ НА ФОЛЬГИРОВАН- НЫХ ШАРАХ

PRINTING ON FOIL BALOON

mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)

## ПЕЧАТЬ ЦИФРОВАЯ, ПОЛНОЦВЕТНАЯ

PRINTING OF DIGITAL, FULL-COLOR

mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)

## ПЕЧАТЬ ШИРОКОФОРМАТНАЯ

LARGE-FORMAT PRINTING

mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)

## ПЛОТТЕРЫ РЕЖУЩИЕ

PLOTTERS CUTTING

mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)

## ПОЛИГРАФИЯ — ВСЕ ВИДЫ УСЛУГ

PRINTING SERVICE



mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)

## ПОСТПЕЧАТНАЯ ОБРАБОТКА

POST-PRINTING PROCESSING

mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)

## ПРАЗДНИКИ, ПРЕЗЕНТА- ЦИИ, СЕМИНАРЫ, КОНФЕРЕНЦИИ

FESTIVALS, PRESENTATIONS,  
SEMINARS AND CONFERENCES

mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)

## РА ПОЛНОГО ЦИКЛА

ADVERTISING AGENCY

mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)

spb [www.scale-gifts.ru](http://www.scale-gifts.ru)

spb [www.mtgr.ru](http://www.mtgr.ru)

## РЕКЛАМА В БИЗНЕС- ЦЕНТРАХ, РАЗМЕЩЕНИЕ

ADVERTIZING IN BUSINESS CENTERS,  
PLACEMENT

mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)

## РЕКЛАМА НА ОСТАНОВКАХ

mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)

## РЕКЛАМА НА СПЕЦИАЛИЗИ- РОВАННОМ ТРАНСПОРТЕ

ADVERTIZING ON SPECIALIZED  
TRANSPORT

mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)

## РЕКЛАМА НАРУЖНАЯ

OUTDOOR ADVERTISING

mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)

spb [www.mtgr.ru](http://www.mtgr.ru)

## РЕКЛАМА НЕОНОВАЯ

NEON ADVERTIZING

mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)

## РЕКЛАМА СВЕТОВАЯ

ADVERTIZING LIGHT

mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)

## РИЗОГРАФИЯ

RISOGRAPHY

mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)

## РУЧНЫЕ РАБОТЫ

HANDWORKS

mos [www.2kkorzina.ru](http://www.2kkorzina.ru)

mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)

## СЛЕПОЕ ТИСНЕНИЕ, КОНГРЕВНОЕ

BLIND STAMPING, KONGREVNYY

mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)

mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)

mos [www.antonioveronesi.ru](http://www.antonioveronesi.ru)

mos [www.giftsaquarell.ru](http://www.giftsaquarell.ru)

mos [www.shnurz.ru](http://www.shnurz.ru)

mos [www.profsuvenir.ru](http://www.profsuvenir.ru)

mos [www.zomer.ru](http://www.zomer.ru)

## СТЕНДЫ ВЫСТАВочНЫЕ, ПРОИЗВОДСТВО

SHOW SYSTEMS INDUSTRY

mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)

## СУБЛИМАЦИЯ

SUBLIMATION

mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)

spb [www.scale-gifts.ru](http://www.scale-gifts.ru)

## ТАБЛИЧКИ, УКАЗАТЕЛИ, СТЕНДЫ

PLATES, INDEXES, STANDS

mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)

## ТАМПОПЕЧАТЬ

TAMPO PRINTING

mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)

mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)

mos [www.giftsaquarell.ru](http://www.giftsaquarell.ru)

## ТЕРМОТРАНСФЕР

THERMO-TRANSFER

mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)

## ТИПОГРАФИЯ

PRINTING HOUSE



mos [www.acar-group.ru](http://www.acar-group.ru)

mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)

spb [www.animapress.ru](http://www.animapress.ru)

## ТИСНЕНИЕ ФОЛЬГОЙ

FOIL STAMPING

mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)

mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)

mos [www.antonioveronesi.ru](http://www.antonioveronesi.ru)

mos [www.econ-press.ru](http://www.econ-press.ru)

mos [www.giftsaquarell.ru](http://www.giftsaquarell.ru)

mos [www.labeltex.ru](http://www.labeltex.ru)

## ТРИКОТАЖ, ПРОИЗВОДСТВО

TEXTILE INDUSTRY

mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)

mos [www.di-promo.ru](http://www.di-promo.ru)

spb [www.mirtex.info](http://www.mirtex.info)

mos [www.saad.ru](http://www.saad.ru)

## ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ, РАЗРАБОТКА

DEVELOPMENT OF FIRM STYL

mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)

mos [www.di-promo.ru](http://www.di-promo.ru)

mos [www.profsuvenir.ru](http://www.profsuvenir.ru)

## ФЛЕКСОПЕЧАТЬ

FLEXOGRAPHIC

mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)

mos [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)

## ФОТОУСЛУГИ

PHOTOGRAPHERS

mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)

## ШЕЛКОГРАФИЯ

SILK-SCREEN PRINTING

mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)

mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)

mos [www.argus-tekstil.ru](http://www.argus-tekstil.ru)

mos [www.ay-company.ru](http://www.ay-company.ru)

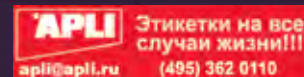
mos [www.dianacompany.ru](http://www.dianacompany.ru)

mos [www.giftsaquarell.ru](http://www.giftsaquarell.ru)

spb [www.mirtex.info](http://www.mirtex.info)

## ЭТИКЕТКА БУМАЖНАЯ

LABEL PAPER



mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)

mos [www.apli.ru](http://www.apli.ru)

## ЭТИКЕТКА ОБЪЕМНАЯ, ПОЛИМЕРНАЯ

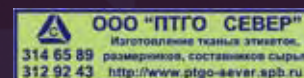
3D RESING DOMED LABELS

mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)

mos [www.suvmedia.ru](http://www.suvmedia.ru)

## ЭТИКЕТКИ ТКАНЫЕ

WOVEN LABELS



mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)

mos [www.columb-ru.ru](http://www.columb-ru.ru)

spb [www.ptgo-sever.ru](http://www.ptgo-sever.ru)

## ВТЛ-РЕКЛАМА

BTL

mos [www.2kkorzina.ru](http://www.2kkorzina.ru)

## Р.О.С. МАТЕРИАЛЫ

P.O.S. FILES

mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)

## VIP КАРТЫ (ПРОИЗВОДСТВО)

VIP CARD (PRODUCTION)

mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)

## WEB-УСЛУГИ

WEB-SERVICE

mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)

## 20- ЛЕТИЕ «КОМПАНИИ А-ВЕРС»



По случаю своего юбилея «Компания А-Верс» представляет праздничные акции на сайте [www.awers.ru](http://www.awers.ru).

Компания была основана 18 ноября 1993 года и по настоящее время является профессиональным игроком на канцелярском рынке РФ, представляющим известные европейские канцелярские торговые марки, такие как: Brunnen, Esselte, Durable, Viquel и многие другие. «Компания А-Верс» обладает эксклюзивным правом представления ТМ «BRUNNEN» на территории РФ с 1999 года.

В августе этого года вышел в свет каталог «Ежедневники & деловые аксессуары» ТМ «BRUNNEN», который будет презентован с 10-12 сентября на выставке «IPSA-2013» в Москве.

В сентябре 2013 года выйдет из печати новый каталог «Товары для офиса», который мы представим на предстоящей сентябрьской выставке «Скрепка-2013».

**ЗАО «Компания А-Верс», Москва • +7(495) 781-71-47**  
[yakushin@awers.ru](mailto:yakushin@awers.ru) • [www.awers.ru](http://www.awers.ru) • [www.brunnen.ru](http://www.brunnen.ru)

## НАСТАЛА ПОРА СДЕЛАТЬ ОФИС ПО-НАСТОЯЩЕМУ КОМФОРТНЫМ!



DURABLE представляет новый эксклюзивный продукт! Самоклеящиеся магнитные рамки для фотографий FOTOFRAME. Рамки оснащены надёжным магнитом, который фиксирует фотографию внутри. А благодаря высококачественному самоклеящемуся основанию их можно размещать на любой гладкой поверхности и неоднократно переклеивать.

Стандартные рамки для фотографий формата 9x13 см, 10x15 см и 13x18 см. Позволяют оформить рабочее место в индивидуальном стиле, помогут новым сотрудникам запомнить не только имена коллег, но и их лица.

Рамки FOTOFRAME PLUS дополнительно оснащены полем для подписи. Теперь не проблема оформить галерею лучших сотрудников, фотовыставку деловых поездок и сообщить всему персоналу о новых назначениях.

**DURABLE, Москва**

## «САЛІАСЬ» МЕНЯЕТ СТЕРЖНИ



Марка качественных отечественных металлических пишущих инструментов «Салиась» совершенствует своё производство. До нынешнего года одной из главных составляющих успеха изделий торговой марки были стержни немецкого производства от самых компетентных производителей. Кроме надёжности и стабильного качества, это давало руководству компа-

нии уверенность в том, что за этот участок работы не придётся нервничать. Однако веление времени, а также желание сосредоточить производственные процессы в одном месте привели марку «Салиась» к мысли наладить изготовление качественных пишущих узлов для шариковых ручек собственными силами. В данный момент ведутся последние испытания уже готовых изделий, и со следующего года все шариковые ручки бренда «Салиась» будут комплектоваться собственными металлическими стержнями повышенной ёмкости с диаметром шарика 1,0 мм. Шариковые механизмы для стержней так же, как и чернила, наилучшим образом соответствующие им, поставляет швейцарский производитель Premec, хорошо известный в России как владелец фабрики ручек Prodir.

Торговая марка «Салиась» закупает самые современные шариковые механизмы системы Floating Ball® с шариком из карбида вольфрама и гибким креплением шарика к держателю, которые в сочетании с максимально жидкой пастой делают письмо лёгким и быстрым. Испытания новых стержней и пробные партии продукции с новинкой изготавливаются на российском производстве компании, однако серийное производство намечено перенести на купленный в прошлом году завод в Мумбае (Индия).

«Производство собственных пишущих узлов — дело не только ответственное и хлопотное с технической точки зрения, но я не позавидовал бы и сотрудникам нашего маркетинга, потому что своими действиями мы ставим себя в прямую конкуренцию с заслужившими себе высокую репутацию немецкими производителям аналогичных изделий. Доказать рынку, что наши стержни не хуже, а может быть, даже лучше немецких, будет совсем нелегко. Мы в свою очередь сделаем всё, что от нас зависит, но всё же хорошо, что эта задача лежит не на наших плечах» — поделился своими мыслями генеральный директор завода марки «Салиась».

**САЛІАСЬ, Санкт-Петербург**  
[www.sailhas.ru](http://www.sailhas.ru)



## СТАРТОВАЛ НОВЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ПРОЕКТ



У профессионалов отрасли сувениров и подарков появилось больше возможностей для общения и коммуникаций. 01 сентября в сети Интернет стартовал уникальный отраслевой проект GiftsPortal.ru. Любая компания, чей бизнес связан с индустрией сувениров и подарков, может стать абонентом портала и бесплатно использовать любые сервисы ресурса. Мы уверены, что уже очень скоро GiftsPortal.ru станет основной индустриальной online-площадкой, а преимущества предлагаемых сервисов оценят все участники рынка.

**Команда GiftsPortal.ru**



## ДИЗАЙН-БУМАГА DECAdry С ВИДАМИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Представительство APLI Paper S.A.U. в России ежегодно представляет на российском рынке различные новинки своей продукции, как по APLI, так и по DECAdry. Новую серию дизайн-бумаг DECAdry открывают 4 артикула с изображением видов Санкт-Петербурга.

«Мы давно обсуждали с нашими испанскими производителями вопрос о выпуске серии дизайн-бумаг с изображением видов российских городов, по нашему мнению эта продукция будет хорошо востребована. В итоге, нами была проведена работа по отбору большого количества эскизов с различными видами достопримечательностей различных городов. Открыть серию мы единогласно решили с видов Санкт-Петербурга», — прокомментировал Анатолий Вержбицкий, директор по развитию бизнеса.

Уже в сентябре этого года новые дизайн-бумаги DECAdry с видами Санкт-Петербурга поступят на наш склад в Москве и будут доступны к продаже.

*Контактная информация в Классификаторе сувенирной продукции и рекламных услуг, в рубрике «Этикетки бумажные».*

**АПЛИ-РУС, Москва**



## НАСТАЛО ВРЕМЯ ДОБАВИТЬ ЦВЕТА!



Компания DURABLE представляет свои новинки в ярких сочных оттенках! Настольные аксессуары, мусорные корзины, настольные покрытия, папки!

Под девизом «Colour your office» DURABLE несёт настроение солнечных деньков в каждый офис! Стабильное немецкое качество аксессуаров, функциональность и дизайн понравятся даже самым искушённым клиентам.

Спешите увидеть и оценить!

Подробную информацию с фотографиями и описаниями вы найдёте в разделе «Новости», «Colour your office» на официальном сайте DURABLE [www.durable-russia.com](http://www.durable-russia.com)

**DURABLE, Москва**

## ШРЕДЕРЫ REXEL — «ПРОДУКТ ГОДА» 2013



Уникальное решение от Rexel — шредеры с автоматическим уничтожением стопы документов серии Auto+, получили награду «Продукт года» во Франкфурте в феврале 2013 года. Такие шредеры способны уничтожить стопу от 60-ти до 750 листов одновременно.

Испытания Intertek показали, что уничтожение 500 листов традиционным шредером заняло более 14 минут; однако при использовании Auto+ 500X это время сократилось до всего 14 секунд. Более того, пользователям больше не нужно убирать скобы и скрепки для бумаг. Эта инновационная технология экономит большое количество времени и сил, что, в свою очередь, даёт значительную экономию для компаний по всему миру.

У более крупных машин линейки крышка имеет пин-код, позволяющий для повышения надежности запираеть конфиденциальный материал, который нужно уничтожить.

**АССО, Москва**



# БИЗНЕС В РЕЖИМЕ ДИАЛОГА:

ПАРТНЕРЫ «СЛТ» ЧЕРПАЮТ ВДОХНОВЕНИЕ В ОБЩЕНИИ

Не могу судить, насколько эта тенденция уникальна для российского рынка, но ни для кого не секрет, что секрет успеха лежит далеко за пределами делового офисных кабинетов. Личное общение также важно, а то и превосходит по своему значению презентации и прайс-листы, разосланные по электронной почте, или многочасовые переговоры по телефону. По крайней мере, таков подход поставщика канцелярских товаров компании «СЛТ», которая уже второй год вдохновляет своих партнеров и клиентов на живое общение.

«Игора» – гостеприимный и уютный курорт на севере Санкт-Петербурга. Именно здесь на лоне карельской природы компания «СЛТ» собрала в середине мая 2013 года своих поставщиков и дилеров на вторую выездную конференцию. На три дня, с 17-19 мая, почти 50 партнеров и клиентов оптового и корпоративного поставщика покинули свои офисы, чтобы обсудить стратегию дальнейшего совместного развития.

Но, как говорится, не бизнесом единым жив человек. Так и организаторы конференции отлично понимали, что цель конференции – встретиться «без галстуков», внести в трудовые будни динамику живого общения. Да и обсуждать 3 дня к ряду цифровые показатели доходов и графики роста невозможно, не так ли?

Поэтому вся выездная конференция «СЛТ» больше напоминала дружеский пикник, добрососедский праздник на природе, чем формальную бизнес-встречу. Конечно, деловая программа была обязательной частью мероприятия, но организаторы и лично генеральный директор «СЛТ» Максим Иконников без труда ушли от системы докладов в сторону живого диалога.

Конечно, на конференции присутствовали и свои «звезды» – лидеры рынка канцелярских товаров, представители Esselte,

TM Brunnen, Alpi, Durable, «Бюрократ», Trodat, 3M. Их рассказ о торговых марках и последних новинках перемежали примеры из собственного опыта, замечания из зала и истории из практики по работе с канцелярскими и офисными принадлежностями тех или иных брендов.

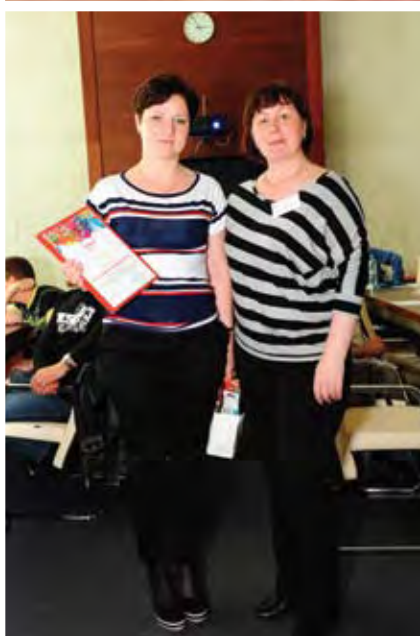
Кстати, постоянно развивая ассортимент и комплекс услуг в «СЛТ» пришли к тому, что компании стал необходим новый инструмент продаж. Поэтому совместно с компанией ООО «Галилей» они выпускают каталог продукции, который сделает работу клиентов с ассортиментом «СЛТ» более прозрачной и дружелюбной. Как раз в духе добрососедства, который по достоинству оценили все гости.

Вот так неспешные прогулки по дорожкам «Игоры», блаженные часы в спа-салоне, беседы на уютных верандах и аппетитные лакомства на праздничном банкете произвели ожидаемый и радостный для всех эффект – бизнес-задачи решались сами собой.

Итак, конференция – это только прикрытие. Целью было в расслабленной атмосфере туристической базы организовать праздник, увлекательное путешествие по волнам бизнеса в компании друзей. И награждение лучших канцелярских компаний Северо-Запада по итогам продаж разных торговых марок в 2012-2013 годах стало его достойной кульминацией. Вместе с памятными подарками, хорошим настроением и запасом свежих сил и идей все вернулись в офисы. Но можно быть уверенным, что диалог, начатый «СЛТ», продлится еще долго.

**ООО «СЛТ», Санкт-Петербург**  
**+7(812) 648-02-81 [slspb@mail.ru](mailto:slspb@mail.ru)**









**В мире существует огромное количество брендов, название которых всегда на слуху, но очень мало брендов, которые дали свое имя целой категории товаров. Мало кто сейчас задумывается над тем, что Памперс, Ксерокс, Кеды — это не просто название определенного рода вещей, но в первую очередь, имена брендов. В число таких марок, ставших со временем нарицательными, входит и бренд клейкой ленты «Скотч», о котором и пойдет речь далее.**

*Создатель марки Ричард Дрю, возможно, и понимал, что его изобретение станет поистине революционным, но о том, что Scotch спустя десятки лет перейдет в разряд имен нарицательных, вряд ли догадывался.*

## КАК ВСЕ НАЧИНАЛОСЬ

### — 1923 —

Ричард Дрю, молодой инженер компании, устроился на должность лабораторного техника в компанию Minnesota Mining and Manufacturing (впоследствии название этой корпорации было сокращено до аббревиатуры «3М»). Проводя исследования новой водостойкой наждачной бумаги в автосервисах, Ричард заметил, что мастера, занимающиеся покраской кузовов автомобилей, испытывали огромные трудности с двухцветной покраской, которая была в моде в то время. Начались эксперименты.

### — 1925 —

Через некоторое время Ричард Дрю представил прототип современной клейкой ленты. Мастера быстро сумели оценить экономичность нового решения. И тогда к клейкой ленте «приклеи-



лось» название Scotch, что в переводе с английского означает «шотландский». Народное название так хорошо подошло новому продукту, что оно стало основой для наименования самого бренда. Именно так и появилась первая в мире малярная клейкая лента.

На доработку ушло около 5 лет, и когда первый рулончик «шотландской» целлофановой ленты был отправлен на пробу клиенту в Чикаго, ответ от него пришел ободряющий: «Можете не сомневаться и выпускать это изделие на массовый рынок. Объем продаж оправдает все расходы».

Вскоре Ричард Дрю занялся разработкой нового продукта — прозрачной клейкой ленты на полимерной основе. В результате проведенных работ была изобретена клейкая лента на целлофановой основе с клеящим составом из каучука, масел и смол (Scotch Cellophane Tape). Она была водонепроницаемая и противостояла широкому диапазону температур. Ею должны были пользоваться пекари, бакалейщики и упаковщики мясных деликатесов, что можно увидеть по рекламным материалам марки того времени.

Американцы, которым так понравилась клейкая лента, сами придумали сотни новых способов ее применения на работе и дома: от запечатывания пакетов с одеждой до хранения пищевых продуктов.

Клейкая лента под маркой Scotch была очень популярна у женской половины общества: например, с ее помощью модницы превращали свои локоны в кудри, применяли ее для маникюра, а также удаляли ворсинки с пальто.

### — 1930 —

Годом рождения торговой марки Scotch принято считать 1930, когда после нескольких модернизаций клейкая лента приобрела свой нынешний вид.

Торговая марка Scotch® получила патент, защищающий это изобретение, а смешной мультипликационный герой в шотландской юбке-кирте, объясняющий, как можно чинить вещи и чистить одежду с помощью клейкой ленты Scotch®, стал рекламным лицом торговой марки.

### — 1932 —

В 1932 году менеджер по продажам компании 3М Джон Борден предложил

↖ *Ретро реклама Scotch® — применение клейкой ленты Scotch®*

← *Ретро реклама Scotch® в женских журналах*





Создатель марки Ричард Дрю, возможно, и понимал, что его изобретение станет поистине революционным, но о том, что Scotch спустя десятки лет перейдет в разряд имен нарицательных, вряд ли догадывался.

дополнить рулон-диспенсер клейкой ленты Scotch® «встроенным» лезвием, что существенно облегчило использование ленты.

Некоторые другие усовершенствования произошли в 1945, 1961, 1995 и 1997 годах. На сегодняшний день в семействе клейких лент от компании 3М более 900 наименований.

Клейкая лента стала первым продуктом в ряду уникальных инноваций, объединенных под торговой маркой Scotch®. Сегодня промышленные клейкие ленты Scotch® не менее популярны, чем их канцелярские «сестры».

## СЕГОДНЯ

Сегодня торговая марка Scotch® (Скотч®) является одной из самых известных в мире. Вся продукция Scotch® имеет в своей основе уникальную клеевую технологию.

История марки Scotch® широко известна во всем мире. Бренд Scotch® рос и развивался вместе со своими благодарными пользователями. В Россию же клейкие ленты пришли значительно позже. И первое знакомство наших покупателей с ними произошло, скорее всего, благодаря подражателям. Именно это, наверное, и объясняет то, что часто под словом «Скотч» многие из нас могут представить себе просто клейкую ленту.

Сейчас Скотч® — это зарегистрированный товарный знак компании 3М, и все



↑ Мальчик *Scotty* — лицо рекламной кампании Scotch® 1930-х-50-х гг.

↑ Ретро реклама новинки — клейкой ленты Scotch® Magic™

товары, несущие на себе этот логотип, отличаются высоким качеством и надежностью, поскольку при их изготовлении используются технологии, которые не так-то просто (а то и невозможно) скопировать другим компаниям. Для того, чтобы обратить внимание на тот факт, что настоящий Скотч® бывает только производства компании 3М и предупредить производителей-конкурентов о том, что нельзя вводить потребителей в заблуждение, называя любую клейкую ленту «скотчем», компания 3М запустила в 2012 году новую рекламную кампанию, посвященную непосредственно защите торговой марки и ее покупателей от подделок.

Клейкая лента стала первым продуктом в ряду уникальных инноваций, объединенных под торговой маркой Scotch®. Сейчас в ассортименте целый ряд канцелярских решений: будь то

офисные нужды, мелкий ремонт по дому, упаковка подарков к празднику или творчество с детьми.

Каждый сезон бренд запускает тематическую рекламную кампанию, соответствующую той или иной активности. В мае 2012 года стартовала первая волна рекламной кампании «Школа Ремонта рекомендует Scotch®» на телеканале ТНТ. В поддержку данной программы в мае-июне 2012 года также проходила семплинг-кампания монтажной клейкой ленты Scotch — в книжных и канцелярских магазинах Москвы и Санкт-Петербурга было роздано около 40 000 бесплатных образцов.

Следующая волна рекламной кампании под названием «Снова в школу», включающая как постеры, так и видеоролики, традиционно проходит в осенний период и приурочена к началу школьных занятий, напоминая родителям о качественной канцелярской продукции.

Продукция под брендом Scotch® даже отмечена наградами международной дизайнерской премии RED DOT DESIGN 2012. Так, «Оскар» в области дизайна товаров широкого потребления завоевали диспенсер для клейкой ленты Scotch® Magic и экологичный стеклянный диспенсер для клейкой ленты Scotch® Magic. Основными критериями для оценки номинантов стали: оригинальность, инновационность, символическое и эмоциональное содержание, функциональные возможности, качество, экологичность продукта и др.

**3М Россия**  
**Москва, +7 (495) 784 7474**  
**(многоканальный)**  
[www.3MScotch.ru](http://www.3MScotch.ru)



### **The Scotch®. The Story of Success**

*"There is only Scotch®. Everything else is just a gummed tape", – under this slogan 3M Company fights against the illegal use of its production name. Though Scotch had become a common noun long ago, in fact it is registered merchandise mark belonging to 3M Company. The past and the present of the world-famous brand is told in an article about its success.*

# СКОТЧ®



## ПРИСМОТРИТЕСЬ ВНИМАТЕЛЬНО!

### НАШЕ ИМЯ – ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫЙ ТОВАРНЫЙ ЗНАК.

Возможно, вы использовали его в отношении любой клейкой ленты, но для нас очень важно наше имя. Потому что только с его помощью мы можем гарантировать, что вы приобретаете клейкую ленту высочайшего качества.

**Незаметной должна быть клейкая лента,  
а не товарный знак!**



Первая в мире клейкая лента Скотч® (Scotch®) была изобретена компанией 3M в 1930 году, а первая регистрация товарного знака в России действует с 1969 года.

**Есть только** **Scotch®**  
BRAND  
**Остальное – просто клейкая лента.**

**СКОТЧ®**

ТОРГОВАЯ МАРКА

**3M**



# ЛИДЕР

БИЗНЕС-СУВЕНИРОВ И ОФИСНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

**ВСЕГДА** В КУРСЕ ПОСЛЕДНИХ ТЕНДЕНЦИЙ  
СУВЕНИРНОГО РЫНКА

**НИКОГДА** НЕ ПРОПУСКАЕТ  
ОТРАСЛЕВЫЕ ВЫСТАВКИ

**ПОСТОЯННО** НА СВЯЗИ С ВЕДУЩИМИ ЭКСПЕРТАМИ  
РЕКЛАМНОЙ ИНДУСТРИИ

**ОТЛИЧНО** ЗНАЕТ ВСЕХ В ОТРАСЛИ

[info@iapp-spb.org](mailto:info@iapp-spb.org)

[www.leader.iapp.ru](http://www.leader.iapp.ru)

[www.iapp.ru](http://www.iapp.ru)

«ЛИДЕР БИЗНЕС-СУВЕНИРОВ  
И ОФИСНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

ПОДПИСКА на 12 месяцев – 1000 руб.

Журнал выходит 4 раза в год и доставляется по почте,  
подписка возможна с любого номера.

МЕЖДУНАРОДНАЯ АССОЦИАЦИЯ  
ПРЕЗЕНТАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

Журнал «Лидер бизнес-сувениров  
и офисных технологий»

(812) 318-18-92, (812) 318-18-93



ПЕРВЫМ

# 30

ПОДПИСАВШИМСЯ – ЧАСЫ В ПОДАРОК !



Официальный поставщик силиконовых часов Slap On Watch — СЕВЕРНЫЙ ДОМ

+7 (495) 644 46 21 || [www.severd.ru](http://www.severd.ru)

# ОТРАСЛЕВЫЕ ВЫСТАВКИ

Подробности на [www.iapp.ru](http://www.iapp.ru) в разделе «Выставки»

НАЗВАНИЕ ВЫСТАВКИ	ГОРОД	ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ	КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
IPSA РЕКЛАМНЫЕ СУВЕНИРЫ. ОСЕНЬ 2013	Москва, Крокус Экспо	10-12.09.2013	<a href="http://www.ipsa-russia.ru">www.ipsa-russia.ru</a>
СКРЕПКА ЭКСПО – выставка для специалистов отрасли канцелярской продукции	Москва, Крокус Экспо	10-12.09.2013	<a href="http://www.skrepkaexpo.ru">www.skrepkaexpo.ru</a>
ВОРОНЕЖСКИЙ ФОРУМ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ	Воронеж, Дворец творчества детей и молодежи	12-13.09.2013	<a href="http://www.fmk-vrn.ru">www.fmk-vrn.ru</a>
ПОДАРКИ выставка подарков, предметов интерьера, посуды, бизнес-сувениров, елочных украшений	Москва, Гостиный двор	17-20.09.2013	<a href="http://www.gifts-expo.com">www.gifts-expo.com</a>
PROMOTÜRK – международная выставка рекламной продукции и сувениров	Стамбул, Istanbul Expo Center	19-22.09.2013	<a href="http://www.promoturk.org">www.promoturk.org</a>
КОНСУМЭКСПО – выставка индустрии товаров для дома, посуды, сувениров, подарков и предметов интерьера	Москва, Экспоцентр	24-27.09.2013	<a href="http://www.consum-expo.ru">www.consum-expo.ru</a>
РЕКЛАМА-2013	Москва, Экспоцентр	24-27.09.2013	<a href="http://www.reklama-expo.ru">www.reklama-expo.ru</a>
REX 2013 – международная выставка рекламы и маркетинга	Киев, ВЦ "КиевЭкспоПлаза"	24-27.09.2013	<a href="http://www.rex.ua">www.rex.ua</a>
B2B EXPO – выставка-форум продуктов и услуг для бизнеса	Кишинев, МВЦ "Moldexpo"	02-04.10.2013	<a href="http://www.reclama.moldexpo.md">www.reclama.moldexpo.md</a>
ФЕСТИВАЛЬ РЕКЛАМЫ	Набережные Челны, ВЦ "Экспо-Кама"	02-04.10.2013	<a href="http://www.expokama.ru">www.expokama.ru</a>
MEGA SHOW PART 1 – выставка посуды, товаров для дома, подарков и игрушек	Гонконг	20-23.10.2013	<a href="http://www.mega-show.com">www.mega-show.com</a>
ФОРУМ ДЕЛОВЫХ УСЛУГ – «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО СИБИРИ» И «ГОСЗАКАЗ. СИБИРЬ».	Красноярск, МВДЦ "Сибирь"	24-26.10.2013	<a href="http://www.new.krasfair.ru">www.new.krasfair.ru</a>
MEGA SHOW PART 2 – ВЫСТАВКА ПОДАРКОВ, ДЕКОРА И ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА	Гонконг	27-29.10.2013	<a href="http://www.mega-show.com">www.mega-show.com</a>
ПОЛИГРАФИНТЕР 2013 – выставка полиграфического оборудования, технологий, материалов и услуг	Москва, Крокус Экспо	12-15.11.2013	<a href="http://www.polygraphinter.ru">www.polygraphinter.ru</a>
МЕЖДУНАРОДНАЯ НЕДЕЛЯ ДИЗАЙНА В АЛМАТЫ 2013	Алматы, Дворец Спорта им. Балуана Шолака	20-22.11.2013	<a href="http://www.adw.kz">www.adw.kz</a>
РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ 2013	Калининград, Балтик-Экспо	28-30.11.2013	<a href="http://www.balticfair.com">www.balticfair.com</a>
НОВОГОДНЯЯ ЯРМАРКА	Ростов-на-Дону, КВЦ "Вертол Экспо"	11-15.12.2013	<a href="http://www.vertolexpo.ru">www.vertolexpo.ru</a>
ЛАДЬЯ. ЗИМНЯЯ СКАЗКА – 2013	Москва, ЦВК "Экспоцентр"	18-22.12.2013	<a href="http://www.nkhp.ru">www.nkhp.ru</a>
PSI 2014	Дюссельдорф	08-10.01.2014	<a href="http://www.psi-messe.com">www.psi-messe.com</a>





**А ты уже нашёл свой «Салиась»?**



**САЛИАСЬ**  
РОССИЯ

# БИЗНЕС СО SWAROVSKI – ПРЯМАЯ ДОРОГА К ДЕНЬГАМ И ПРИЗНАНИЮ!



## ПОДАРОЧНЫЕ КАНЦТОВАРЫ:

РОСКОШНЫЕ ШАРИКОВЫЕ РУЧКИ SWAROVSKI, КАРАНДАШИ "ЧЕРНЫЙ РЫЦАРЬ",  
ФЛЕШКИ SWAROVSKI СО СВЕРКАЮЩИМИ КРИСТАЛЛАМИ -  
ОТЛИЧНАЯ ИДЕЯ ПОДАРКА ДЛЯ ПАРТНЕРОВ, КОЛЛЕГ, БЛИЗКИХ И ДРУЗЕЙ!



«Crystal Дизайн»  
официальный партнер  
SWAROVSKI  
ELEMENTS

"CRYSTAL ДИЗАЙН" надежный партнер в бизнесе!  
Официальный продавец продукции Swarovski  
- Мелкий, крупный опт.  
- Доставка заказов в любую точку России, СНГ и ЕС.  
- Программа поддержки бизнес-партнеров.  
- Обеспечение гарантированных сроков поставок.

Тел.: +7(495) 969-27-95 [www.kristally-strazy.ru](http://www.kristally-strazy.ru)