

ПОДВЕДЕНЫ ИТОГИ 18-Й МЕЖДУНАРОДНОЙ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ
ВЫСТАВКИ КАНЦЕЛЯРСКИХ И ОФИСНЫХ ТОВАРОВ

«СКРЕПКА ЭКСПО»,

КОТОРАЯ СОСТОЯЛАСЬ 12-14 МАРТА 2013 Г. В МВЦ «КРОКУС ЭКСПО».



Выставка успешно реализована выставочной компанией ООО «Скрепка Экспо Проект» при поддержке Ассоциации Производителей и Поставщиков Канцелярских и Офисных товаров России, Международного Выставочного Центра «Крокус Экспо», под патронатом Московской Торгово-Промышленной Палаты (МТПП) и Торгово-промышленной палаты Российской Федерации.

Организаторы выставки благодарят партнёров за поддержку - генерального спонсора выставки компанию «STAEDTLER», спонсора выставки компанию ООО «Фабер-Кастелл Анадолю», спонсора выставки компанию ООО «Мапед Рус».

Выставка «Скрепка Экспо» - масштабное мероприятие, за три дня экспозицию посетили более 9 000 специалистов из России и других стран.

В выставке приняли участие 237 компаний, из них 189 - компании из разных регионов Российской Федерации. В этом году увеличилось число иностранных компаний-участников из стран Беларусь, Украины, Германии, Китая, Индии, Японии, Франции, Италии, Израиль, Тайвань, Турция. Рост числа иностранных участников по сравнению с весенней выставкой «Скрепка Экспо» в 2012 г., составил 35%.

Ключевыми событиями деловой программы 18-й международной выставки канцелярских и офисных товаров «Скрепка Экспо» стали бизнес-проекты «Профессиональный отраслевой АРТ – салон» и «Центр закупок товаров для офиса».

В мероприятии приняли участие 12 компаний-производителей и дистрибуторов товаров для художников из Бельгии, Чехии, Австрии, России, Италии, Германии.

13 марта в рамках выставки «Скрепка Экспо» состоялось не менее активное и эффективное мероприятие - «Центр закупок товаров для офиса». В этот же день, 13 марта, в соседнем конференц-зале успешно проходила 7-я международная конференция Академии книжного бизнеса по теме «Позиционирование книжного магазина для современного покупателя».

14 марта, заключительный день выставки «Скрепка Экспо», было ознаменовано зрелищным событием – конкурс среди красавиц канцелярско-офисной индустрии «Мисс КанцДива», организаторами которого выступил генеральный информационный партнёр выставки портал «Сегмент.ру», в партнерстве с АПКОР. Красавицы со всех концов России собрались, чтобы побороться за титул самой красивой, талантливой и креативной. . Итоги конкурса следующие: сотрудница компании «Оскол-пласт» Олеся Фоминова по решению жюри признана одновременно самой красивой и креативной, а самой талантливой участницей - менеджер проекта ООО «Скрепка Экспо Проект» Екатерина Севрюкова. Все финалистки стали обладательницами плееров, а победительницы - планшетных компьютеров от официального дистрибьютора ведущих мировых производителей портативной электронной техники BLADE. Олеся Фоминовой и Екатерине Севрюковой достанутся бесплатные приглашения на церемонию вручения премии «Золотая Скрепка». АПКОР учредила специальный приз «За самую обаятельную улыбку» - планшетный компьютер Соколовой Наталье Леонидовне ООО «КАНЦЛЕР», Пусть эта прекрасная девушка ещё долго озаряет канцелярский мир своим позитивом и красотой.

Благодарим каждого за участие в выставке «Скрепка Экспо» и надеемся, что итогами станут реальные контракты, новые проекты, перспективные идеи и в целом повышение эффективности бизнеса!

Ждем Вас на XIX Международной специализированной выставке канцелярских и офисных товаров «Скрепка Экспо» с 10 по 12 сентября 2013 года в МВЦ «Крокус Экспо», павильон №2, зал №9.

Дирекция Международной специализированной выставки канцелярских и офисных товаров «Скрепка Экспо»
Тел./факс: (495) 648-91-38, (495) 789-93-80;
<http://www.apkor.ru>, e-mail: expo@apkor.ru