

Новость про ламинаторы Fusion



Компания Acco Brands представляет новую серию офисных ламинаторов GBC Fusion!

Ламинаторы GBC Fusion – это новое слово в ламинировании документов:

Они быстро нагреваются (от 1 до 5 минут в зависимости от модели)

Очень быстро ламинируют документы (скорость ламинирования от 300 до 1200 мм в минуту)

Имеют удобные направляющие для ровной подачи документа в

кармане для ламинирования во избежание неровной загрузки, а также лоток для остывания заламинированного документа

Они снабжены автоматическим реверсом в случае возникновения замятия (не все модели)

А модели Fusion 5000 и Fusion 5000L самостоятельно определяют плотность кармана и устанавливают оптимальные настройки для ламинирования любого документа в кармане любой плотности!

Предлагаем Вам как можно быстрее ознакомиться с ассортиментом новых ламинаторов GBC Fusion у дистрибуторов компании Acco Brands!

Acco Brands, Москва

Новости DURABLE

«Продукция DURABLE – это не канцтовары, это готовые информационно-презентационные решения для бизнеса» - говорит Изабелла Мангасарян, директор представительства DURABLE в России. Именно такой подход практикуется в компании вот уже более пяти лет.

Точечная работа с узко сегментированными направлениями бизнеса позволяет по новому раскрыть и презентовать продукцию целевой аудитории и, как показывает практика, многие клиенты никогда не думали о товарах DURABLE в том ключе, в каком они могут эффективно использоваться их в своем бизнесе.

Выставка «Индустрия Гостеприимства и развлечений», прошедшая в Сочи с 03 по 06 апреля, стала еще одной из площадок для поиска новых клиентов. Дисплейные системы SHERPA, настенные таблички для маркировки помещений, пиктограммы, бэйджи, информационные подставки и рамки MAGAFRAME - представляют большой интерес для отелей и многих строящихся олимпийских объектов, где вопрос информационного оснащения и маркировки помещений стоит не на последнем месте. Олимпиада привлечет в регион много иностранных гостей, поэтому информация должна быть на нескольких языках, она должна быть доступно и наглядно размещена на достойном уровне. Новой товарной категорией, представленной на выставке, стали металлические пепельницы, подставки для зонтиков и корзины для бумаг из перфорированного металла.

DURABLE, Москва



Компания «Европапир» стала официальным поставщиком экобумаги Федерального экопроекта «Зеленая Россия»

В рамках Года охраны окружающей среды компания «Европапир» стала официальным поставщиком экобумаги Федерального экопроекта «Зеленая Россия».

Некоммерческий неправительственный Федеральный экопроект «Зеленая Россия», учрежденный фондом «Всемирная Флора Фауна» при участии эколога-ответственных компаний России в 2013 году – в Год охраны окружающей среды запустили беспрецедентную, постоянно действующую природоохранную кампанию «Сохраним природное наследие России!».

В 2013 году для национальных парков и заповедников России – участников природоохранной кампании, будут безвозмездно напечатаны благотворительные экосертификаты посещения ООПТ* физическими и юридическими лицами, которые позволят напрямую привлекать донорские средства для оказания практической помощи ООПТ*.

Все благотворительные экосертификаты будут напечатаны на FSC бумаге, происходящей из лесов, где соблюдаются высокие международные требования по экологии, а также учитываются интересы работников, населения и коренных народов. Официальным поставщиком экобумаги стала компания «Европапир». В 2010 году компания сертифицировалась по стандарту FSC. Главная цель лесной сертификации – гарантировать устойчивое управление лесными запасами. Компания Европапир внимательно следит за тем, чтобы каждый шаг, от транспортировки древесины из леса на фабрику до поставки конечного продукта покупателю, соответствовал требованиям сертификационного стандарта.

Экосертификат можно будет приобрести на территориях заповедников и национальных парков, а также заказать по «Почте России», через интернет ресурсы участников и организаторов, оплачивая напрямую благотворительный природоохранный взнос. Они станут прекрасным подарком и сувениром, которые украсят любой домашний или корпоративный офис.

Европапир, Москва

ЗНАКОВЫЕ ПЕРЕМЕНЫ

РЕДАКЦИЯ НАШЕГО ЖУРНАЛА ПОЛУЧИЛА ИНФОРМАЦИЮ, СОГЛАСНО КОТОРОЙ КОМПАНИЮ «А-ВЕРС» (TM BRUNNEN В РФ) В БЛИЖАЙШИЕ ДНИ ПОКИДАЕТ ОДИН ИЗ ТОР-МЕНЕДЖЕРОВ, НЕРАЗРЫВНО АССОЦИИРУЮЩИЙСЯ С BRUNNEN, ЗА ДОЛГИЕ ГОДЫ ПРАКТИЧЕСКИ СТАВШИЙ ЛИЦОМ БРЭНДА В РОССИИ, А ИМЕННО РУКОВОДИТЕЛЬ ОПТОВОГО НАПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИИ АНДРЕЙ ИЛЬИН. МЫ РЕШИЛИ СВЯЗАТЬСЯ НЕПОСРЕДСТВЕННО С АНДРЕЕМ И ПРОКОММЕНТИРОВАТЬ ЭТУ НЕВЕРОЯТНУЮ НОВОСТЬ:



— **Добрый день Андрей, это правда?**

— Добрый день Галина, да это действительно, правда, с мая 2013 года я не работаю в компании.

— **А с чем это связано? Ведь Вы работали в компании довольно долгое время?**

— В компании я отработал в общей сложности чуть более 10 лет, придя в начале 2003 года на позицию менеджера отдела продаж. Следующая должность — координатор региональных продаж, потом координатор дилерской сети и, наконец, руководитель оптового направления. Я принимал участие в создании ежегодных каталогов компании, работал над выставочной активностью, проводил обучения, конференции и многие другие мероприятия в РФ и Германии. При моём участии с «0» было создано оптовое направление компании, ежегодно демонстрирующее динамичный рост. И масса других не менее интересных проектов. Ну и естественно тесное общение с партнёрами по всей России. А с чем это связано? — Просто со сменой работы. Ничего личного.

— **А как восприняли Ваше желание покинуть компанию коллеги и администрация вашей компании? Ведь с Вашим уходом у компании могут возникнуть трудности в дальнейшем?**

— Коллеги — да, наверное немного обиделись на меня, особенно мой отдел, но в целом отнеслись с пониманием. По поводу администрации могу сказать одно — я ухожу корректно, поэтому дирекция Компании А-Верс выполняет передо мной все свои обязательства, а я свои симметрично. Соответствующие договорённости между нами достигнуты. По поводу трудностей — я лишь часть команды, поэтому с моим

уходом, уверен, у компании в плане продаж или маркетинга трудностей возникнуть не должно. Конкурентов просьба не беспокоиться!

— **Не жаль уходить?**

— Конечно жаль, особенно того положения, которое давала наша продукция, а именно балансирование между рекламно-сувенирным рынком и канцелярским. Жаль расставаться с партнёрами, с коллегами... Но нужно двигаться дальше.

— **Ну и самый интересный вопрос — ваше новое место работы, если не секрет?**

— Нет, не секрет. Канцелярской общественности я и дальше буду мозолить глаза, правда, уже в должности Менеджера по Развитию Бизнеса представительства TM DURABLE (Германия) в России. И уже с начала мая. Я всегда с удовольствием общался с Сергеем Игнатьевым-старшим — многолетним руководителем представительства, покидающем компанию в этом году. С нынешней главой представительства Изабеллой Мангасарян я знаком с 2005 года, когда мы провели первую совместную конференцию во Владивостоке. Да и дальше мы шли параллельными курсами — это и совместные конференции и проект brand roadshow, да и Компания А-Верс является одним из дилеров Durable в России. Проблем возникнуть не должно.

— **Ну что же, от души желаем Вам Андрей успехов в новой должности, и заключительный вопрос — я знаю, что на рынке у Вас есть неформальное прозвище — Мистер Вилпупп, так вас называют даже конкуренты, так вот вопрос — как с ним быть?**

— Ну, во-первых, спасибо за пожелания, постараюсь и в новой компании радовать Вас позитивными новостями. А с прозвищем, сам не знаю, кому бы его передать?

МАПП, редакция журнала «Лидер МАПП» благодарит Андрея Ильина за предоставленную информацию.

