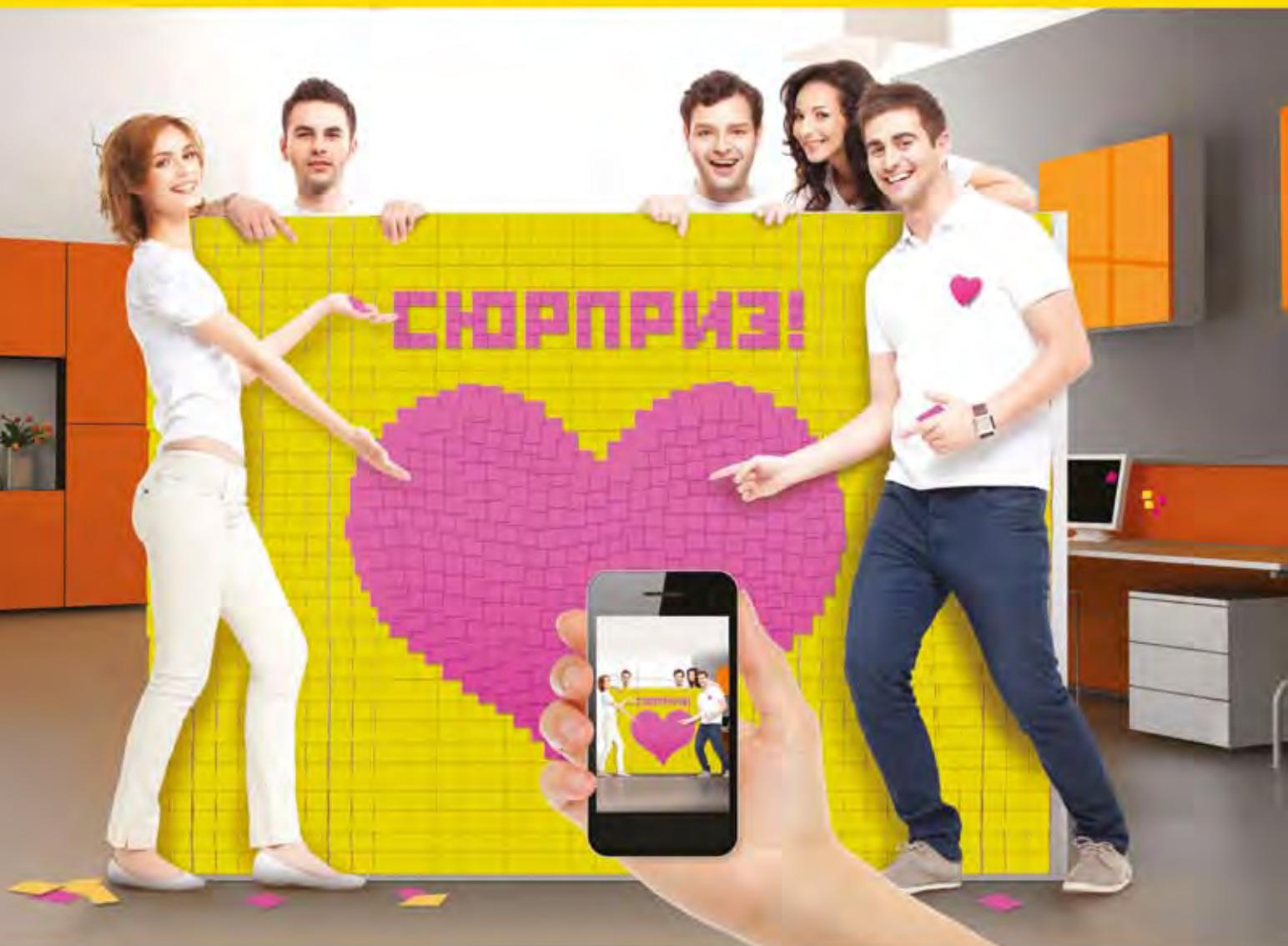




# УЧАСТВУЙ В КОНКУРСЕ!

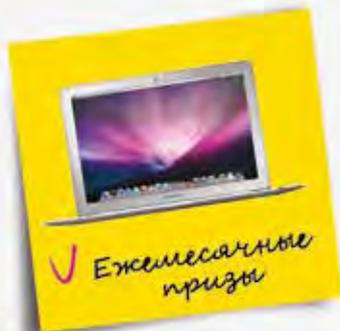
Удиви друзей яркими идеями Post-it®!



1 Создай арт-объект из стикеров Post-it®

2 Сделай фото/видео и размести на <http://vk.com/postitru>

... и выигрывай призы!



Сроки проведения акции 1 февраля - 31 мая 2013 года.  
Подробности об участии, количестве призов и правилах конкурса ищи на сайте [www.post-it.ru](http://www.post-it.ru) и <http://vk.com/postitru>

Организатор конкурса ЗАО «3М Россия»

3M

# ВСТРЕЧАЙ ВЕСНУ С ЯРКИМИ ИДЕЯМИ POST-IT®!

КОМПАНИЯ ЗМ ОБЪЯВИЛА О СТАРТЕ КОНКУРСА «УДИВИ ДРУЗЕЙ С ЯРКИМИ ИДЕЯМИ POST-IT®» НА САМЫЙ КРЕАТИВНЫЙ АРТ-ОБЪЕКТ



**1 ФЕВРАЛЯ 2013 ГОДА** стартовал Всероссийский конкурс «Удиви друзей яркими идеями Post-it®» на лучшие арт-объекты и поделки, созданные с использованием клейких листочков или закладок Post-it®.

По итогам конкурса будет разыграно 4 ноутбука MacBook Air, 17 смартфонов iPhone и 300 подарочных сертификатов от он-лайн магазина OZON.

Условия конкурса «Удиви друзей с яркими идеями Post-it®» просты — чтобы стать участником конкурса, необходимо в период с 1 февраля по

31 мая 2013 придумать оригинальное применение клейким листочкам или закладкам Post-it®, сделать фотографию или снять видеоролик, а затем выложить то, что получилось, на страничку конкурса ВКонтакте [www.vk.com/postitru](http://www.vk.com/postitru).

Каждый месяц жюри конкурса выбирают самый креативный и нестандартный арт-объект, который получит один из 4 ноутбуков, оклеенных дизайнерской пленкой ЗМ.

Каждую неделю путем голосования посетителей сайта конкурса будет раз-

ыгрываться приз зрительских симпатий: участник, чей арт-объект наберет большее количество голосов (лайков), получит один из 17 смартфонов.

Участники конкурса, чьи работы будут особо отмечены членами жюри, получат один из электронных подарочных сертификатов номинальной стоимостью 500 рублей для покупок в он-лайн мегамаркете OZON.



Первый месяц конкурса, полный талантливых работ и надежд участников, уже принес удачу и призы победителям.

Открыла сезон побед **Катерина Онацкая**, студентка ПМГМУ им. И.М.Сеченова. Двухминутный ролик «Разукрась мир!» начинается в черном белом цвете, демонстрируя «серые» будни девушки. Однако героиня видео решает все взять в свои руки и самой изменить свою жизнь, сделать каждый свой день ярким и солнечным. И с помощью палитры цветных клейких листочков Post-it® ей это успешно удалось!

Уже в первую неделю конкурса было прислано около 100 фоторабот и 1 видеоролик.

Второй победитель конкурса **Сергей Чумутов** использовал для создания своего панно более 1000 разноцветных клейких листочков Post-it® и победил! А смартфон Apple iPhone уехал к Сергею в Санкт-Петербург. «Темой недели был День Святого Валентина, поэтому я решил изобразить двух целующихся влюбленных», — говорит Сергей.

Всего за вторую неделю конкурса было прислано более 30 фоторабот. Участники максимально использовали возможности клейких блокнотов, ограничиваясь только своей фантазией и воображением. Конкурсанты оклеивали разноцветной россыпью листочков окна, стены, автомобили, оставляли сообщения родным, призывали весну и лето, делали объемные цветы и сердечки, посвящая свои творения дорогим людям в честь дня всех влюбленных.

Третья победительница — **Татьяна Дайнеко** из Москвы, выложила панно в виде портрета Мерлин Монро в стиле пиксельной графики. Картина голливудской кинодивы, выполненная из разноцветных стикеров Post-it®,



теперь украшает офис московской дизайнерской компании.

«Моя работа на 100% сделана ТОЛЬКО из листочков Post-it®. Даже гелевая ручка не понадобилась для прорисовки деталей», — говорит Татьяна Дайнеко, которая стала владелицей нового iPhone модного белого цвета.

Татьяна использовала целый ассортимент разноцветных листочков Post-it® — и большие квадратные, и маленькие прямоугольные, но в основном квадратные 76x76 мм разных оттенков. Ее работа получила много положительных отзывов и комментариев от посетителей странички конкурса в социальных сетях.



ПОБЕДИТЕЛЕМ МЕСЯЦА БЕЗОГОВОРОЧНО ПРИЗНАН **ЕВГЕНИЙ НЕЧАЕВ** И ЕГО ВИДЕОРОЛИК О ЛЮБВИ В СТИЛЕ «STOP-MOTION»

Победителем четвертой недели конкурса, используя яркость и клейкость стикеров Post-it® для создания букета цветов, стал **Василий Кириченко**.

Победителем месяца безоговорочно признан **Евгений Нечаев** и его видеоролик о любви в стиле «stop-motion».

Победители определяются на еженедельной основе, причем выбор лучших работ осуществляется только между новыми заявками. Так что шансы выиграть свой приз остаются у каждого — независимо от того, когда участник решит включиться в конкурс.

Конкурс продлится до 31 мая 2013 года. Подробная информация и условия конкурса на сайте [www.vk.com/postitru](http://www.vk.com/postitru) или на [www.post-it.ru](http://www.post-it.ru)

Акции и конкурсы от бренда Post-it® традиционно привлекают огромное количество участников, желающих

окунуться в мир творчества с известным мировым брендом канцелярской продукции. Известно, что клейкие листочки Post-it® подходят не только для работы, организации своего дня или напоминания о чем-то важном — с помощью ярких разноцветных стикеров можно выразить свои эмоции, поздравить близкого человека или сделать сюрприз, создавая необычные аппликации, арт-объекты и панно. Дизайнеры и архитекторы с удовольствием используют листочки в своей работе, а международные дизайн-студии и арт-бюро активно сотрудничают с брендом. Например, в прошлом году бренд Post-it® стал партнером международного студенческого конкурса дизайна Post-it Awards.

**ЗМ Россия**  
Москва, +7 (495) 784 7474  
(многоканальный)

