

«Маленькие шансы таят в себе большие возможности»

Дж. Пагани,
основатель Premes и Prodir

Швейцария это дорогие и точные часы, деликатесный сыр и неподражаемый молочный шоколад. А также, самые безопасные и надежные банки. Ну и, может быть ножи Victorinox. Так думают все или, по крайней мере, большинство. Однако так не думают сами швейцарцы. Да и как можно наклеить на такую страну как Швейцария пару ярлыков и думать, что ты все понял.



prodir — родом из Швейцарии

Автор: Лео Костылев

КАЧЕСТВО

Швейцария — это качество. Его можно пощупать руками везде, куда они дотягиваются. Не только сыр и шоколад, но все, что изготавливается в этой стране, несет на себе отпечаток качества как непреложного условия производства. И дело не в том, что молоко, из которого делают шоколад, надоено от коров, питавшихся экологически чистой альпийской травкой и дышавших таким же чистым и лишенным химических элементов воздухом. Лишь очень недалекий человек может тешить себя мыслью, что качество — категория сырьевая.

ПРЕДАННОСТЬ

Нет, качество рождается совсем из другого — из преданности своему делу. Испортить в процессе переработки можно любое сырье, что уже неоднократно подтверждено практикой, и в России известно всем, но создать качественный продукт без того, чтобы его создатели не вкладывали в него душу, просто невозможно.

ТОЧНОСТЬ

Швейцария славится умением делать точные механизмы. И не только часовые. Механизм работы швейцарских банков также точен, как часы Vacheron Konstantin. Точность важна людям, живущим в горах и знающим, что неточное движение может привести к гибели. Чтобы лишним движений в горах было меньше, к ошейнику каждой коровы пристроен колокольчик. По его звуку легко определить в какую сторону за ней идти.

ИННОВАТИВНОСТЬ

Поиски новых решений в большом и малом помогают компактной стране сберечь и без того очень небольшие ресурсы. Не знаю, кто придумал: «Умный в гору не пойдет, умный гору обойдет», но швейцарцы изобрели более рациональный способ. Они гору пробуравлили и ходят, точнее сказать, ездят сквозь горы. Пока «умный» обходит гору, рациональный пройдет насквозь.

КОММУНИКАТИВНОСТЬ

Географическое положение, доставшееся Швейцарии, одно из самых неудачных в мире. Зажатой между Францией, Италией, Германией и Австрией, ей пришлось сделать государственными целых четыре языка. Помимо тех, на которых говорят соседи, которые чаще всего являются и родственниками, еще ретороманский, на котором говорят люди в горах, и который является единственным прямым потомком латинского. И все же, несмотря на такое «Вавилонское» многоголосье, Швейцария, чуть ли не первой в Европе, сумела объединить разноязычные регионы в одну процветающую страну.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ХАРАКТЕР

Швейцария — маленькая страна в территориальном отношении. Меньше Московской области. И очень неординарная в смысле климата. Можно утром покататься на лыжах и почувствовать себя как в Лапландии, пообедать на яхте посреди озера и на десерт искупаться в молочно-теплых его водах как в центральной Европе, а вечером устроиться с коктейлем на террасе под пальмами, как в Северной Африке. Там, где нет Альп, такие климатические перепады заняли бы тысячи и тысячи километров, здесь же всего пару сотен. При этом на протяжении всего пути вокруг царит такая неопишуемая красота, что жителей этой страны становится жалко! После Швейцарии весь мир кажется серым и унылым.

Вот теперь получилось нечто похожее на Швейцарию. И именно в этой стране я знакомился с последним, с моей точки зрения, действительным производителем пишущих принадлежностей в Европе. Все те принципы, о которых написано выше, как нельзя лучше отражают то, как, а самое главное, зачем, там делаются одни из самых качественных и безупречных, с точки зрения дизайна, изделий.

Заводы фирмы Prodir расположены на самом юге страны, от главной конторы завода до аэропорта Милана ближе, чем до любого швейцарского. И, тем не менее, там производятся настоящие швейцарские ручки. История компании весьма коротка. Честно сказать, я даже был поражен, когда услышал от Гундо Каспариса (Guido Casparis), директора по продажам и маркетингу, что первые ручки Prodir изготовил в середине 80-х. Это же всего за несколько лет до того, когда я впервые купил их для каких-то своих клиентов. Компания с таким устойчивым имиджем и невероятно четкой позицией на рынке, казалось бы, не может быть такой молодой. Однако, по словам Каспариса «молода сама компания, и люди, в ней работающие, под стать ей, тоже очень молоды». Prodir образовался как бизнес вполне случайно, как это часто бывает. Владелец одного из самых известных и больших в мире производителей шариковых механизмов, швейцарской фирмы Premes получил предложение от своего итальянского заказчика производить для него не только механизмы, но и сами ручки. Договорились о производстве ста тысяч изделий в год, и на заводе Premes появились первые термoplast-автоматы и сборочный конвейер. Так на свет родилась

ручка DS-1. Через три года, однако, заказчик объявил, что больше не нуждается в ручках, и перед хозяином встал вопрос: закрыть производство, на котором трудился к тому времени пять человек или продолжать развивать его самостоятельно. Какое было принято решение, нетрудно догадаться, но гораздо труднее понять, почему. Сам господин Пагани (Pagani), владелец Prodir вспоминает, что все, кому он говорил об идее производить в Швейцарии шариковые ручки, пытались отговаривать его или, по крайней мере, считали затею более чем неудачной. Кому, как не производителю шариковых механизмов знать, какое количество ручек выпускается в мире. Premes изготавливает 20 миллионов «шариков» в день, из которых более 80% идут на экспорт в Китай. И все же, всего через три года после создания, Prodir переезжает с завода шариковых механизмов в собственное помещение, а на сегодняшний день, владеет двумя заводами, и надо сказать, что лишних квадратных метров на заводах я не обнаружил. В данный момент Prodir выпускает пять моделей шариковых ручек, каждая из которых является не только маленьким произведением искусства, с точки зрения дизайнера, но отвечает всем строжайшим параметрам качества. Европейские премии за лучший дизайн вполне привычное дело для изделий Prodir. Пластмассовые, по сути, ручки отличаются от их собратьев инновативный подход к обработке и окраске материала, бережное отношение к изготавливаемым изделиям и искренняя увлеченность людей, их делающих.

В начале рассказа я написал, что Prodir является последним европейским производителем пишущих инструментов. Это не ошибка и не следствие неосведомленности. Там, где более

старые европейские производители пошли путем конкуренции с дешевыми китайскими товарами, происходят вполне закономерные процессы, которых не избежала ни одна отрасль производства в Европе. Старые бренды остаются за европейскими компаниями, однако, сами производственные процессы выводятся в более дешевые экономические зоны. Так поступают на сегодняшний день все заводы-изготовители пишущих инструментов в Европе. Кто-то обзавелся для этого заводами в Польше (да простят меня поляки за то, что я не считаю их европейцами в банальном понимании этого слова), кто-то приобретает производственные мощности в Индии и Китае, а менее мощные компании просто размещают заказы на свой дизайн в Азии. Совсем не так обстоят дела в Prodir. Завод хочет производить свои ручки в Швейцарии, и горд тем, что изделия производятся на сто процентов именно в этой стране. И причину такой позиции в отношении производства сами работники объясняют только вопросами качества. Георгио Равази (Georgio Ravasi), директор завода Prodir в Новадзано (Novazzano), постарался показать мне, из чего состоит качество его работы. Во-первых, выпуская шариковые ручки для рекламно-сувенирной отрасли, на которых предполагается делать нанесение, чрезвычайно важным он считает то, чтобы ручки в процессе производства не загрязнялись и не пылились. По этой причине завод отказался от использования картонных коробок и деревянных поддонов. Изделия из этих материалов можно встретить только в цехе отправки готовых изделий покупателям. На всех циклах, начиная от сырья и заканчивая готовым продуктом, транспортировка производится в пластмассовых ящиках, внутрь которых уложен полиэтиленовый мешок, который плотно закрывается на период, когда находящиеся в ящиках изделия не используются. Во время самого производства из-

делий, пластмассовые части ручек не просто падают на специальные поддоны под пресс-формой, как это делается обычно, а собираются из формы специальным роботом и укладываются им аккуратно в вышеупомянутые ящики. Равази с гордостью заявил, что такого нет нигде в мире. Никто не решается тратить деньги на оборудование, конечной целью действия которого является отсутствие царапин и еле заметных дефектов на поверхности пластмассы. Prodir считает отсутствие таких царапин важным звеном конечного качества изделий. Учитывая тот факт, что завод производит до 5 миллионов частей ручек в неделю, без преданности и увлеченности здесь не обошлось. На заводе в Новадзано детали ручек производятся и хранятся. По словам директора, запас деталей на 6–7 недель работы. То, что на заводах Prodir практически отсутствуют склады готовых изделий, является еще одной особенностью именно этого производства. Несмотря на наличие большого количества деталей, все ручки собираются, как сказали бы в Москве, «под заказ». Делается это не столь из экономии, которая тоже не является лишней в любом производстве, но, в первую очередь, для того, чтобы заказчик получал шариковые ручки со свежим стержнем. И это еще один принципиальный момент. Пользователь не должен тратить время на «расписывание» ручки. Таких ручек Prodir не выпускает! «Ручка должна писать сразу с первого касания бумаги», — таково мнение руководства завода. Уж коли речь зашла о стержнях, необходимо упомянуть, что все стержни у Prodir, так сказать, «свои». Они делаются на теперь уже сестринском производстве Premec. Чтобы понять, почему это важно, расскажу о другой своей встрече. Я вел переговоры с индийским производителем металлических шариковых ручек (кстати, надо сказать, что сейчас никто не делает металлические ручки лучше индусов). Он тоже на-



пирал в разговоре на то, что все делает сам, что завод основал его отец 35 лет назад, за которые у них накопилось такое огромное количество опыта, что лучшего партнера я все равно нигде не найду. Я спросил его про стержни: «Тоже сами делаете»? По ответу я понял, что имею дело действительно с опытным человеком и умным предпринимателем. Он сказал: «Да, делаем сами. Покупаем шариковый механизм в Premes, чернила в Documental и устанавливаем все это на наши пластмассовые и металлические резервуары». Услышав про Premes, я решил продолжить искушать его, и спросил, что не было бы дешевле покупать местные, индийские «шарики». На что он ответил, что дешевле, безусловно, было бы, однако, ручки, которые он делает не самые дешевые на рынке, и снабжать их стержнем, в качестве которого не уверен, он считает не умным. «Я бы и сам мог делать шариковые механизмы — добавил он, — но делать такие, как делает Premes, я не могу, на это нужны огромные деньги, а делать хуже не хочу». Стержень — самая незаметная деталь шариковой ручки. Продавая их уже не первый десяток лет, я ни разу не слышал от клиентов, чтобы кто-то пожаловался на форму, цвет или внешний вид стержня. Качество письма, которое он обеспечивает, вопрос совсем другой. А качество стержня,

это, прежде всего, технология. Как ни странно, но именно стержень шариковой ручки является типичным швейцарским изделием — высокотехнологичным, инновационным, сложнейшим и точнейшим механизмом. А, как известно, производство таких изделий требует соответствующих инвестиций. Имея завод, производящий шесть миллиардов «шариков» в год, можно позволить себе делать инвестиции в технологию, и именно поэтому Premes снабжает своих заказчиков и, в первую очередь, сестринскую фирму Prodir первоклассным пишущим узлом. Новинка текущего года на этом направлении развития — стержень Floating Ball (плавающий шарик) — технологически отвечает своему названию. Шарик действительно, как бы, плавает в чернилах. Результат — чрезвычайная мягкость письма, напоминающая гелевую ручку, но без ее недостатков — долгого высыхания чернил, расплывания, смазывания. К тому же, жесткое крепление шарика внутри механизма сокращает его вращение на 25%, что, в свою очередь, приводит к экономии чернил. В итоге, стержень, называемый в России «толстым» чертит линию длиной в 3,5 километра, что в десять раз (!) превышает длину линии стан-

дартного гелевого. Выполненный из стали шарик и степень очистки чернил Floating Ball гарантируют, вдобавок, идеальный ровный след при письме. Для ручек, предназначенных иметь на себе рекламное нанесение, этот факт является чрезвычайно важным. Чем дольше действует стержень рекламной ручки, тем дольше живет рекламная идея, и чем приятнее писать именно этой ручкой, тем чаще для письма выбирается именно она. В наш век компьютеров и мобильных гаджетов, удобно пишущая и презентабельно выглядящая ручка является единственной возможной альтернативой набору текста на клавиатуре. Несмотря на то, что Premes является поставщиком шариковых механизмов мирового масштаба, система Floating Ball поставляется эксклюзивно сестринскому предприятию, и встретить ручки с такими стержнями можно только у Prodir.

Однако Prodir не почитает на лаврах эксклюзивности, а старается вносить элементы качества во все процессы своей работы. Это касается и сборки ручек, которая происходит частично здесь же, в Новадзано, частично на другом заводе Prodir в Ривьере (Riviera), где находятся также главный офис, отдел продаж и маркетинга, дизайн-студия и цех нанесения. «Мы любим все делать сами» — делится со мной ответственный за продажи на открытых рынках Кнуд Нердинг (Knud Noerding). Именно поэтому, в фирме работает десять дизайнеров, которые обрабатывают 110–150 заказов на нанесение ежедневно. Пленки с нанесениями заказчиков хранятся здесь же, в маленькой комнатке рядом с дизайнерами. «Здесь только работы этого года» — говорит Каспарис, — «места катастрофически не хватает». И, тем не менее, более старые пленки не выбрасываются, а увозятся на хранение на другой завод. «Заказчик не должен платить дважды за одну работу» — вступает Нердинг. Цех нанесений разделен на тампопечать и шелкографию. Все станки большие, многокрасочные, высокопроизводительные. Осматривая приспособления для печати, невольно позавидовал работникам — у них печатается только 5 изделий, поэтому на приспособления для печати денег не пожалели — ручки лежат под нанесением плотно, что обеспечивает высокую точность попадания при многоцветной работе. Мои сопровождающие видят тоску в моих глазах и предлагают: «Давай мы и тебе будем делать нанесения на наши ручки здесь, в Ривьере. Полу-



чится быстрее, качественнее, да и дешевле, в конце концов. Ведь если ты сделал брак нанесения на своем производстве, ты вынужден выкинуть целую ручку, а у нас для этих целей, видишь, стоят стеллажи с запасными частями. Снял испорченную деталь, поменял на новую и ручка осталась пригодной для использования». Рядом с цехами выделена комната, в которой производят эксперименты с красками и клише. Два человека работают полный рабочий день с целью выявления наиболее подходящих компонентов производства нанесения именно на изделия этого предприятия.

Такого расточительства себе не могут позволить ни в России, ни в Азии. Однако результатами их работы мы довольны. Нанесение, сделанное в Швейцарии, не стирается долго и служит до последнего дня использования ручки. Близится конец осмотра завода — цех отправки. Здесь, наконец, вижу знакомые картонные коробки с надписью Prodir. Здесь же происходит перепаковка готовых изделий из пластмассовых ящиков в коробочки из белого картона с прозрачным окошком на верхней грани по пятьдесят штук в коробку. Это тоже делает автомат. Бабу-

шек в синих халатах с пучками шариковых ручек в руках не видно. Из этого, очень компактного помещения ежедневно во все страны мира отправляется 350 тысяч пишущих инструментов, в коробках с надписью «Prodir».

Именно здесь, в Ривьере, после осмотра производств, гостей огорошит Каспарис, заявив, что Prodir не является производителем ручек. «Prodir — коммуникационная компания». Как форма предопределяет объем, так и дизайн отражает определенные ценности и их атрибутику. Дизайн

несет в себе точное сообщение. Особенно, в рекламно-сувенирном бизнесе, где он подразумевает творческое воплощение идей не для себя, а для заказчика. И где он должен быть, как и каждый заказчик, максимально индивидуальным и уникальным, отражающим фундаментальные ценности и его характер. И в то же время, дизайн должен быть настолько нейтральным и общим, чтобы его можно было рентабельно производить промышленным способом. Поэтому, решения в области выпуска продукции в фирме Prodir принимаются не только дизайнерами и специалистами по маркетингу, а коллективом, где есть место и дизайнеру, и производственнику, и специалистам по маркетингу и продажам. Именно так можно наиболее полно произвести анализ рынка и угадать нужный этому рынку продукт. Причем анализу подвергается каждый раз не только рекламно-сувенирный сектор или отрасль производства пишущих инструментов, но гораздо шире, начиная от производства зубных щеток и заканчивая автомобилями.

Расширяя границы идеи коммуникаций в своем бизнесе, Prodir представил в этом году новую серию продукции — CS. Ручка и бумага — идеальная пара. Под этим слоганом завод предлагает целую серию изделий, которые сочетают естественным образом два взаимодополняющих изделия — шариковую ручку и изделие из бумаги. Некоторые из изделий серии вполне очевидны, такие как CS8 «Блокнот с ручкой».

In this article Leo Kostylev, IAPP's President, shares his experience of visiting pen manufacturer Prodir in Switzerland. Since the early 1980s, Prodir have been producing and providing writing instruments. And in author's opinion Prodir is the last pen manufacturer in Europe that produce writing instruments of real quality because they manufacture them only themselves and exclusively in Switzerland.



Выполненная по заказу клиента обложка блокнота может нести рекламную идею, а вложенная в специальную вырубку внутри блокнота ручка дополняет композицию, а также утилитарную функциональность изделия. Другие изделия, как например, CS3 «Суши» или CS4 «Суши плюс» не столь тривиальны, что имеет как свои положительные, так и отрицательные стороны. Изделия оригинальны, свежи, однако, мотивировать заказчика к их приобретению будет нелегко. Название происходит от схожести упаковки для ручки с упаковкой для палочек в японских ресторанах, и может вызывать у заказчика неоднозначную реакцию. Суши нравятся не всем, да и ставить свою фирму в ряд с японским рестораном будет не каждый.

С другой стороны, многогранность использования этих изделий с добавлением в упаковку постера, открыток или других печатных материалов однозначно повысит интерес к ним со стороны конечных потребителей. В Европе уже давно, а сейчас и в Москве посетители выставок неохотно берут со стендов рекламные материалы экспонентов. Это, в свою очередь, снижает ценность участия в выставке как таковой. Если же, прайс-лист и небольшой буклет с изделиями фирмы вложить в такое изделие как CS4 «Суши плюс», то отбоя от желающих получить такой подарок не будет. Всего на данный момент Prodir представил восемь изделий серии CS, которые в вариациях и дополнениях составляют солидную

коллекцию коммуникационных изделий нового типа.

Популярность шариковых ручек Prodir перешагнула границы Европы. Кроме предприятий в Швейцарии, у компании есть представительства в Германии, Голландии, Великобритании, Франции, Скандинавии (в Дании). На рынке Америки Prodir представляет собственная компания в городе Санкт-Петербург, штат Флорида. С начала этого года начал действовать офис в Москве. «2007 очень важный для нас год, — говорит Каспарис — у нас три большие цели. Во-первых, мы хотим продвинуться на новые рынки — в Испанию и Россию. Страны очень похожи друг на друга, когда дело касается дизайна и системы ценностей. Во-вторых, расширить диапазон предлагаемой продукции, не потеряв при этом позиций по своим основным товарам. И, наконец, мы постараемся сделать все от нас зависящее, чтобы закрепить за собой на рынке позицию компании предоставляющей коммуникационные услуги на рекламно-сувенирном

рынке. Как через свою продукцию, так и через взаимодействия со своими дилерами».

Со своей стороны, я могу только добавить, что наброски этой статьи записаны мною в Локарно ручкой DS5 в именном блокнот из набора CS8. Я мог бы написать и всю статью на этих средствах коммуникации, однако, типография, в которой печатается журнал, не смогла оценить моего порыва и потребовала электронной версии.

