

# Цветное решение для бизнеса

Автор: **Юлия Сомина**,  
начальник отдела рекламы ООО «МФ Поиск»

Сегодня все стараются быть первыми и лучшими во всем, предлагая все новые и новые решения, технологии, возможности. Особенно в тех сферах деятельности, которые, так или иначе, связаны с рекламой, ведь реклама на самом деле — двигатель прогресса. Однако она может вызывать как позитивные, так и негативные эмоции. Поэтому важно учитывать особенности тех или иных рекламных носителей.

Реклама на воздушных шарах уже прочно завоевала рынок. Преимущества очевидны: большой охват аудитории, возможность использования в качестве декора и, самое главное, положительное восприятие данной рекламы целевой аудиторией. Яркие шары, украшенные логотипами, сопровождают практически все торжественные мероприятия,

открытия, выставки и презентации.

До недавнего времени возможности нанесения логотипов на воздушные шары были ограничены. Это связано с тем, что шар — форма нестабильная, и подвержена различным деформациям в процессе производства. Например, нанесение нескольких цветов осложняется тем, что цвета «наезжают» друг на друга и в результате меняется форма исходного логотипа, пантоны не соответствуют заданным. Естественно, что заказчиков это не устраивает, т.к. некачественный продукт не принесет желаемого эффекта и, соответственно, прибыли. Поэтому самый распространенный вид печати на шарах в настоящее время — одноцветная.

А как же быть, если Ваш фирменный логотип состоит из нескольких цветов и их ни-



как нельзя менять? Вот тут и приходят на помощь новые технологии. С помощью современного оборудования становится доступной качественная полноцветная печать на воздушных шарах. Такие станки производятся в Европе и имеют отличные характеристики по возможностям печати.

Компания «МФ Поиск», работающая на рынке уже более 13 лет, рада предложить именно такое оборудование. В сентябре 2007 года планируется запуск нового станка для шелкографической печати на воздушных шарах. Благодаря этому станет возможным нанесение до четырех цветов с одной стороны, причем качество картинки будет очень высоким, обеспечивая «попадание» в Ваши фирменные панто-

ны. Нанесение осуществляется на латексных шарах размером 9, 12 и 14 дюймов. Возможна одно- и двухсторонняя печать. В сочетании с краткими сроками (от двух дней) и минимальными ценами многоцветная печать дает очевидные преимущества.

Таким образом, сделав заказ на многоцветную печать в компании «МФ Поиск», Вы можете быть уверены в том, что получите яркий и качественный рекламный носитель, способный донести всю нужную информацию до потенциального потребителя. При этом Вы затратите минимум усилий благодаря нашим квалифицированным менеджерам, которые помогут подобрать оптимальный вариант печати на воздушных шарах.

**4цветная печать**  
В Москве

**Мы можем ВСЕ напечатать на шарах**

It's arrived..  
thinkbanking  
6759 1500 0000

(495) 105-50-41 заказ на 10000 шаров за 2 дня минимальные цены!

[www.mfpoisk.ru](http://www.mfpoisk.ru)

Balloons are a great decision for any promotional event. Unfortunately till now due to technical reasons multicolor printing on balloons was not as perfect as they it could be. The company "MF Poisk" introduces new European equipment for silk-screen printing to the Russian market. This equipment ought to solve all the technical problems and improve the quality of multicolor printing on balloons.

