

Сможет!!!

Автор: Михаил Вишневский

Заказчик, не имеющий большого опыта, заходя на сайт сувенирной компании, как ребенок, оказавшийся в магазине игрушек, сразу же начинает смотреть раздел с VIP-подарками. «Фигурка всадника с копьем! Кораблик из кристаллов! Как здорово!» — думает он. Заказчик, знающий и опытный, напротив, вначале узнает о компании вещи самые, на первый взгляд, прозаические — есть ли у нее свой собственный склад, какие виды нанесения она выполняет, какие у нее условия доставки.

А уж потом, убедившись в наличии склада и своего производства по нанесению, перейдет к ассортименту. «Но уж ассортимент он точно начнет изучать с осмотра VIP-подарков», — решите Вы. Нет. Как раз наоборот. Опытный заказчик сначала узнает, есть ли у компании базовые товары: текстиль — футболки и бейсболки; канцелярия — ежедневники, ручки и портфели; офисная электроника — калькуляторы, часы и радио; зонты, календари, кружки, брелоки...

Компетентный заказчик, прекрасно понимает, что самые базовые, самые простые товары, всегда были и остаются самыми эффективными. Для промо-акций. Для создания имиджа компании. Для деловых подарков.

Внимательно изучив ассортимент базовых товаров и решив обратиться именно в эту компанию, когда понадобится крупная партия сувениров, опытный заказчик захочет узнать, может ли она предложить ему сувениры, находящиеся на пике популярности именно сейчас. Он, конечно, отлично осведомлен о том, что в большой моде в наше время USB-флешки и подставки для кружки с подогревом, работающие через USB. Есть ли они в ассортименте компании? Есть. Здесь большой выбор и того и другого. Пойдем дальше. В последнее время в моду вошли всевозможные автомобильные аксессуары. Вот и они — автомобильная подушка под голову, автомобильная кружка, работающая от прикуривателя, алкотестер. Сразу же, вспомнив об автомобиле и о поездках на отдых, заказчик найдет здесь и другие два «хита продаж» — набор для пикника и набор для гольфа.

Потом он вспомнит о том, что недавно ему рассказывали о замечательном сувенире под названием «приниматель решений» (decision maker). Этот сувенир может быть сделан совершенно по-разному (от обыкновенного кубика до подобия небольшой рулетки), а его смысл — указывать на выход из тупика, когда работа застопоривается. Причем, «решения» он подсказывает довольно-таки своеобразные — «Еще раз пообедать», «Поиграть в Pinball» (вариантов «полезных советов»,

которые дает decision maker много и все они придуманы с юмором).

Найдя decision maker среди ассортимента, а также, обнаружив другие сувениры, позволяющие скрасить серые офисные будни — глобус-пазл, дартс и удобный металлический кофейный набор — заказчик поймет, что с этой компанией стоит работать серьезно и долго. Зачем обращаться куда-то еще, если все можно заказать здесь?

На этом можно было бы остановиться. Но только по-настоящему опытный заказчик на этом останавливаться не станет. Ведь кроме базовых товаров и товаров новейших, есть еще товары, которые только начинают входить в моду, т.е. сувениры завтрашнего дня и они тоже обязательно должны, присутствовать в ассортименте перспективно развивающейся компании.

Что же это за сувениры, которые еще только становятся популярными? Некоторые из них, такие как рекламный текстиль, выполненный по индивидуальному дизайну — это усовершенствованные варианты базовой продукции (заказчику предоставляется возможность самому побыть дизайне-



What is the first thing the experienced client will look for on the site of a Russian business-souvenirs company? He will find whether the company has its own storehouse and what their abilities to personalize gifts are. Then he will turn to the company's assortment. Do they have basic gifts in their storehouse? Do they have fashionable gift novelties? Can they offer gifts that are only going to be popular? They do and they can. If it is the site of the «First Present Company».



ром своего текстиля — выбрать из нескольких типов выкройки, цвет по понтону и т.д.). Другие сувениры, уже начавшие входить в моду, но пока не ставшие глобально популярными — это сверхсовременные технические устройства или попросту гаджеты. Им посвящен уже не один западный и российский форум, где люди рассказывают о разных гаджетах, совмещающих иногда самые неожиданные функции, и меняются ими. Гаджеты становятся все более и более популярными, и современная сувенирная компания просто обязана предоставить заказчику широкий их выбор.

Кроме этих двух направлений в моду сейчас активно входит сувенирка тематики Фэн-Шуй. «Наборы для офиса», «Наборы для дома», «Наборы для мужчин и для женщин», состоящие из всевозможных функциональных (например, чашка с блюдцем или компас) и декоративных (например, статуэтки трех японских старцев или жаба с монетой во рту) предметов, становятся все более популярными.

Также все популярней становятся всевозможные антистрессы — вращающиеся настольные «вечные двигатели», голово-

ломки, сады камней. И очень специфичной и разнообразной становится сувенирка на медицинскую тематику: сувенирные аптечки, «счетчики шагов», скакалки, определяющие, сколько раз Вы подпрыгнули.

И, в конце концов, убедившись, что ассортимент этой компании действительно широк, что здесь «есть ВСЕ», взыскательный заказчик захочет определить для себя: сможет ли эта компания выполнить его индивидуальный заказ? Сможет ли она воплотить его идею и сделать для него сувенир, которого больше ни у кого не было, нет и не будет?

Сможет!!! Зайдите на их сайт сами — узнаете.

«Первая Подарочная Компания» предлагает не только самый широкий ассортимент сувенирной продукции (какой — Вы видели), но и владеет собственным складом в Москве, собственным российским производством по нанесению и собственным полиграфическим производством. «Первая Подарочная Компания» выполняет прямые поставки товаров из Китая и Европы, а также сможет выполнить любой Ваш индивидуальный заказ и доставить его за короткие сроки напрямую от производителей. Если же Вы заказываете продукцию со склада, то не забудьте, что доставка товаров по Москве бесплатная.

«Первая Подарочная Компания» — компания широкого спектра и, обратившись к ним один раз, просто для того, чтобы заказать партию ручек, Вам захочется возвращаться сюда снова и снова. Вы не только сможете закупить здесь партию практически любых бизнес-сувениров по самым умеренным ценам, но и получите от работы с «Первой Подарочной Компанией» элементарное профессиональное удовольствие. Сотрудники «Первой Подарочной Компании» очень внимательно и дружелюбно относятся к каждому своему клиенту. Поэтому работать с ними не только выгодно и удобно, но и просто приятно.



**ПЕРВАЯ
ПОДАРОЧНАЯ
КОМПАНИЯ**

ВСЯ СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ И ПОЛИГРАФИЯ

- ОПТОВАЯ ПОСТАВКА СУВЕНИРОВ со склада в Москве
- ПРЯМЫЕ ПОСТАВКИ из Европы и Китая
- ВЫПОЛНЯЕМ НЕСТАНДАРТНЫЕ ЗАКАЗЫ
- СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО по нанесению логотипов
- ОГРОМНЫЙ АССОРТИМЕНТ
- НИЗКИЕ ЦЕНЫ
- СЖАТЫЕ СРОКИ
- ВИП-ПОДАРКИ
- ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПОЛИГРАФИИ



ТЕЛЕФОН: (495) 649 98 52, (495) 645 76 80

E-MAIL: [INFO@PGIFT.RU](mailto:info@pgift.ru)

САЙТ: WWW.PGIFT.RU

Особенности нашей компании в ориентации на клиента, на его потребности, интересы и сроки. Для этого создан специальный раздел на сайте «Золотая рыбка», где Вы можете выразить свои пожелания к деятельности нашей компании.