

Золотые сюжеты от La Banconota Dorata

Автор: Анна Маморцева, PR-менеджер проекта «Millennium Gifts»

Казалось бы, что может быть неизменнее и банальнее, чем деньги?

В современном мире деньги стали настолько привычной и обыденной вещью, что, словно нематериальная субстанция, были даже перенесены в электронное измерение. Интернет-деньги, счета в банках, кредитные карты — все это постепенно вытесняет из обихода многих людей бумажные купюры с портретами сильных мира сего и изображениями красивейших мест планеты. Многие ли из нас всматриваются в витиеватые узоры денежных знаков? Многие ли удивляются работе художников и дизайнеров, разглядывая вынутые из кошелька бумажки в магазине? Ответ очевиден — деньги давно перестали считаться чем-то, что имеет отношение к искусству.

А ведь над их созданием трудились и трудятся тысячи че-

ловек во всем мире. А сколько летописей и хронологий посвящено этим обычным платежным средствам!

С одной стороны, деньги, как это ни банально, являются основой организации жизнедеятельности каждого из нас. Это фундамент всех экономических процессов, основа функционирования практически всех общественных институтов. Но, с другой стороны, деньги — это еще и многовековая история, труд лучших умов, как древности, так и современности.

Честь изобретения бумажных денег ученые присваивают разным народам: некоторые из них считают, что первыми бумажными деньгами можно назвать расписки вавилонцев, датированные двумя с половиной тысячелетиями до нашей эры. Однако большинство из них сходятся в суждении, что первые бумажные деньги,

как и сама бумага, были изготовлены в Китае во второй половине XIII века. Во всяком случае, именно тогда факт их существования зафиксировал знаменитый венецианский путешественник Марко Поло. Это были записки с печатью первого императора династии Юань (1260–1368) хана Хубилая, великого монгольского завоевателя и самого известного внука Чингизхана. Сегодня эти записки считаются древнейшими уцелевшими бумажными деньгами.

В России идея выпуска бумажных ассигнаций приходила в голову и Елизавете Петровне, и Петру III, но реализована она была только с восшествием на престол Екатерины II. В 1769 году были выпущены первые русские ассигнации. Однако качество их печати было настолько низким, что в скором времени началась их массовая подделка.

Новые, усложненные ассигнации, печать которых была запущена Александром I в 1818–1819 гг., подделывать стало гораздо труднее — в первую очередь благодаря водяным знакам. Рисунки на ассигнациях выполняли граверы. Оформлены они были в стиле классицизм, утвердившемся в тот период в российской культуре.

Именно фальшивомонетничество стало причиной такого пристального внимания к оформлению платежных средств — как в России, так и во всем мире. По сути, если поднести к солнечному свету банкноту любого банка мира и взглянуть на нее не как на денежный эквивалент трудового дня (минуты или недели — кто как работает), а как на авторскую дизайнерскую работу, то можно найти в ней столько удивительного и красивого!

Деньги, символизирующие процветание и успех, всегда были одним из любимых сюжетов производителей сувенирной продукции. Однако чаще всего деньги здесь выступают именно как символ, а не как совокупность идей художников и специалистов по защите информации. Потому что мало кто, за исключением фальшивомонетчиков, готов восхищаться художественным исполнением 50-рублевой купюры с изображением красот Санкт-Петербурга. Но, как ни странно, именно в сувенирном сегменте сегодня можно найти людей, посвятивших себя кропотливому воспроизведению денежных узоров и сюжетов.

Итальянская марка La Banconota Dorata сделала деньги, а точнее — банкноты всех достоинств, основой своих творческих исканий. Фантастические достижения лазерной техники и гальванопластики позволили La Banconota Dorata открыть производство по изготовлению точных копий банкнот из чистейшего золота 999,9 пробы.



Подарочные банкноты, представленные в наборах из одной, двух, семи или десяти штук, пользуются большой популярностью во многих странах. Марка в основном специализируется на евро и долларах, но, при желании заказчика, всегда готова на новые шедевры. На российском рынке La Banconota Dorata вот уже несколько лет официально представляется Торговой компанией «Веста Альфа».

Специально по заказу ТК «Веста Альфа» доллары и евро, с которыми чаще всего работает марка, были дополнены рублями — золотыми эквивалентами купюр в 10, 50, 100, 500 и 1000 рублей. Золотые рубли, явившись совершенно уникальным предложением на российском рынке, вызвали значительный интерес клиентов компании. Их основное достоинство состоит в том, что это одновременно и глубоко символичный, и универсальный подарок. Особенно актуальны наборы от La Banconota Dorata в банковской и финансовой сфере. Причем одариваемый не обязательно должен работать в банке или другой финансовой структуре — он может быть просто бухгалтером в компании любого профиля. Это подарок-тост, подарок-история. «Пусть деньги, которыми ты управляешь, будут только золотыми», — разве не начало запоминающегося поздравления? При этом финансовой сферой ограничиваться, выбирая такой подарок, вовсе не обязательно. Ведь пожелать финансового благополучия и удачи в денежных делах можно каждому.

Большой популярностью российские золотые банкноты пользуются в городах, чьи достопримечательности изображены на купюрах. Так, например, к 2010 году компания ожидает усиленный спрос на банкноты достоинством в 1000 рублей: в 2010 году исполняется 1000 лет великому Ярославлю. Очень символично получается: ведь тысячная купюра посвящена именно «юбилею» Ярославлю. Увлеченный историей человек разглядит здесь самые памятные места Ярославля: это и шедевр церковного зодчества XVII века 15-главая церковь Иоанна Предтечи, и городская колокольня, и памятник основателю города Ярославу Мудрому, и, конечно же, часовня Казанской иконы Божьей Матери, возведенная в 1997 году, в знак памяти о народном ополчении Д. Пожарского и К. Минина, собиравшемся в Ярославле. 1000 лет городу, изображенному на тысячной купюре — идея для поздравления жителей Ярославля абсолютно беспроигрышная!

Кстати, спрос на золотые банкноты поднялся и летом, в период горячего обсуждения государственного бюджета-2008. Словом, к каждой золотой банкноте La Banconota Dorata словно прилагается сценарий интересного и, главное, везде уместного

поздравления: карьерного роста и успеха в делах желают в каждый праздник, а деньги для людей целеустремленных уж точно всегда актуальны.

Золотые деньги от La Banconota Dorata представлены в виде настольных и настенных панно в акриле и рамках из ценных пород дерева. Оформление банкнот открывает широкие возможности персонализации: логотип наносится на латунный шильд, который прекрасно вписывается в общую концепцию наборов. Корпоративным клиентам также стоит обратить внимание на то, что сюжетом «золотых изображений» может стать не только денежный знак, но и фирменная символика компании. Подобные заказы уже выполнялись в рамках проекта Millennium Gifts для ведущих российских компаний.



La Banconota Dorata specializes on golden Euro and dollars but when it started to work with Russian company Vesta Alpha an exclusive Russian line was launched and 10, 50, 100, 500 and 1000 golden-paper rubles became available. Individual projects are also welcomed.

