

Игра стоит свеч...

Автор: Игорь Ардамацкий

Традиционные рекламоносители в сувенирном бизнесе — ручки, брелоки, зажигалки, календари, ежедневники — выполняют определенную функцию на этом рынке, занимая свою нишу. Найти новый рекламный носитель — это уже задача качественного развития бизнеса, расширения концепции рекламной кампании фирмы, выхода ее на новые рубежи. А также — эффективный способ привлечь внимание к логотипу, бренду, фирме.

Один из таких непривычных рекламоносителей — это обычные парафиновые свечи, которые при применении современных технологий приобретают множество преимуществ в качестве сувенира и рекламоносителя, и предоставляют обширные возможности для реализации рекламных концепций.

В качестве предметов массового потребления фигурные, резные, красочно оформленные свечи уже давно завоевали свою нишу. Розничная продажа освоила продукцию свечных производств. Свечи имеют своего покупателя не только в Новый год, но и в течение всего года. Сегодня популярны разнообразные виды фигурных свечей — от статуэток зверей до католической фигурки Мадонны.

Один из наиболее востребованных видов свечного производства — изготовление вручную или частично вручную. По сравнению с промышленным объемом производства небольшой (хотя и здесь возможны партии до 50000 штук), но зато каждое изделие становится индивидуальным. Художественное оформление свечи подразумевает возможность персонализации (подбор цвета, наполнение ароматом, нанесение надписи, рисунка). Это могут быть неповторимые свечи с логотипом магазина, ресторана или клуба, точно отражающие фирменный стиль, а также эксклюзивные сувениры для партнеров и сотрудников. Кроме того, свечи можно использовать в качестве промо-сувениров на рекламных акциях и в качестве раздаточного материала на выставках.

Реально изготовление свечей в форме товарного знака или логотипа компании или ее продукции.

Этими свойствами может воспользоваться рекламный бизнес. Раскрыть возможность привязки формы, цвета, рисунка свечи к профессиональной деятельности фирмы. И тогда свеча становится не только стандартной формой для нанесения логотипа и символики фирмы, но и всем своим внешним видом несет информацию о профессиональной деятельности фирмы.

Рекламные агентства и фирмы-заказчики, ищущие свежие подходы, с некоторой долей инертности, но все же достаточно чутко реагирующие на новинки сувенирного рынка, уже начинают присматриваться к свечам и «пробовать» изделия из парафина.

Парафин — идеальный материал для реализации творческого подхода в рекламных сувенирах. Тогда как в традиционных сувенирах форма может варьироваться очень и очень скромно, в свечном производстве все начинается с идеи и с парафиновых брикетов на складе. Игра стоит свеч...



Candles can be designed for any occasion and provide perfect promotional gift ideas for employees or clients. One of the most interesting candle opportunities for promotion is hand-made items that will be designed especially for your company in your corporate colors or with your logo on the surface. Such candles can be truly unique and will be remember long after they are burned.





Свечной Дворъ®

**Производим
декоративные свечи**
(парафиновые, гелевые)
к различным праздникам,
а также свечи по эскизам заказчика,
с логотипами и индивидуальным
подбором цвета, формы, аромата.
От малых до больших тиражей.



(495) 502-2200, 784-7045 info@candles.ru
(495) 188-6175 www.candles.ru