

Лучшие друзья елки

Автор: **Михаил Вишневский**

Мы предлагаем Вашему вниманию интервью с Аркадием Юрьевичем Гарановым, директором фабрики «Ариель», одного из основных производителей елочных украшений в России.

— **Представьте, пожалуйста, свою компанию.**

— Мы позиционируем себя не как компанию, а скорее как фабрику. Фабрику по производству елочных украшений...

Нам уже 15 лет — это не так мало для российского рынка. 15 лет мы работаем и 15 лет рисуем праздник. Начинали мы свою деятельность с посуды, а потом получили один рождественский заказ, другой... И полностью перешли на создание елочных украшений. Мы занимаем на рынке нишу коллекционных изделий и работаем в основном под заказ.

Но, в принципе, у нас можно заказать даже одну игрушку или совсем небольшую партию.

До 1996 года наша фабрика работала только на экспорт. Потом мы стали выходить и на российский рынок. Сейчас у нас есть два основных направления работы: в России и за рубежом. И нельзя сказать, чтобы то или другое перевешивало. К нам поступают заказы и из Германии, и из Америки, и из Австралии. И на российском рынке тоже сейчас все чаще обращают внимание на более качественную продукцию. Поэтому с кем мы работаем больше — сказать трудно.

— **Очень интересно было бы узнать о Вашем производстве и Вашем ассортименте. Откуда Вы черпаете темы для новых коллекций? Какие мотивы у Вас основные в росписи, какие побочные? Какие формы, кроме шара, Вы для своих украшений используете?**

— У нас есть базовый ассортимент, который всегда можно посмотреть на нашем сайте. Это новогодние и рождественские коллекции шаров, колокольчиков, подсвечников, тарелочек и т.д. Этот ассортимент постоянно обновляется, мы постоянно пробуем какие-то новые сюжеты. Перед тем, как уходить на новогодние каникулы, мы подводим итоги конкурса среди наших художников, по условиям которого они должны нарисовать работу на тему, например, «Рождество в Париже» или «Русская зима». Иногда очень интересные темы подсказывают наши заказчики... Но вообще-то, Рождество и Новый Год — очень традиционные праздники и их темы тоже очень традиционны.

Другая часть нашего ассортимента — эксклюзивная, сделанная на заказ. Здесь очень часто просят изобразить, к примеру, здания, где заказчики работают.

— **А какие наиболее интересные эксклюзивные заказы Вам делали?**

Самый интересный заказ, который мы выполняли, — это заказ, сделанный для Владимира Владимировича Путина. Новогодние сувениры с видами Москвы и Санкт-Петербурга, которые он подарил во время визита канцлеру Германии Герхарду Шредеру.

Вот передо мной находится стенд, на котором около пятисот разных елочных украшений, которые мы сделали. По-моему, тут все заказы очень интересные. Вот, например, очень забавный заказ — елочные шары с изображениями морских животных. Этот летний заказ мы делали для океанариума в Атланте.

— **Т. е. вы производите еще и межсезонную продукцию?**

— Да. Мы делаем и пасхальные изделия и изделия с летними мотивами. Это и колокольчики, и подсвечники, и те же шары.

— **Шары заказывают не только на Новый Год?**

— Да. У нас есть шары с летними мотивами, как вот этот заказ для океанариума.

— **А когда сезон продажи новогодних игрушек можно считать открытым?**

— 1 января. И закрытым тоже 1 января (это, кстати, наш профессиональный праздник считается). Например, в прошлом году первую партию товара мы отгрузили 17 января. Хотя, конечно, основной бум приходится на октябрь-ноябрь. Мы все пытаемся как-то приучить своих клиентов, к тому, что елочные игрушки можно начинать заказывать намного раньше, но многие этого не понимают.

— **Есть ли у елочных игрушек какая-то своя мода?**

— Есть. И десять лет назад мы ее отслеживали и пытались ей соответствовать. А теперь в некотором смысле, мы сами ее создаем. Вот, например, наша последняя коллекция «Сфумато» была отмечена как одно из интереснейших направлений декорирования рождественских украшений на выставке «Christmas World» во Франкфурте и выбрана комиссией по новым направлениям для показа на Тренд-шоу.

— **Расскажите, пожалуйста, о елочных игрушках, как о бизнес-сувенирах? Каким методом на них делается нанесение?**

— Все игрушки мы раскрашиваем только вручную — это наша главная особенность, наша визитная карточка... Но логотип мы, конечно, наносим механическим способом, чтобы он был именно таким, каким его хочет видеть заказчик. А делается это тампопечатью. Причем, мы настолько хорошо научились наносить логотипы компаний на стеклянные изделия, что многие у нас заказывают сделать такое нанесение.

— **А каким образом Вы все-таки это делаете? Ведь елочные шары — достаточно хрупкие?**

— Ну... Мы просто делаем хорошие елочные шары. И не такие уж и хрупкие.

АРИЕЛЬ
ФАБРИКА СТЕКЛЯННЫХ ЕЛОЧНЫХ УКРАШЕНИЙ

I love you!

- ПРОИЗВОДСТВО НОВОГОДНИХ И РОЖДЕСТВЕНСКИХ УКРАШЕНИЙ ИЗ СТЕКЛА

- ИЗГОТОВЛЕНИЕ СУВЕНИРОВ ПО ЭСКИЗАМ ЗАКАЗЧИКА

- НАНЕСЕНИЕ ЛОГОТИПОВ И НАДПИСЕЙ

Нижний Новгород
ул. Знаменская, 1
тел.: (831) 2422281
факс: (831) 2781130
e-mail: ariel@internet2.ru
www.f-ariel.ru