

# КРАСИВЫЕ ПАКЕТЫ



**ЧАСТО** клиенты просят сделать для них красивые пакеты. Но самые интересные и оригинальные пакеты получаются, если макет специально разрабатывает дизайн-бюро или дизайнер. Без включения в процесс профессионалов в этой области сделать пакет, захватывающий дух, не получится. Конечно, в типографиях есть верстальщики, но в конце концов, создавать оригинальный дизайн — не их работа.

Тем временем многие клиенты не хотят тратиться на дизайн и считают, что достаточно просто разместить на пакете логотип. А это, хоть и информативно, совсем не запоминается. Как ни странно, самые оригинальные пакеты заказывают компании из других регионов. Москва идет по принципу «быстро и просто»: бешеный ритм жизни напрямую отражается на дизайне и скорости оформления заказа. За МКАДом же люди, как правило, меньше спешат, и подготовительный процесс может занять до 10 месяцев.

## Итак, из чего же состоит технология создания пакетов?

Все начинается с выбора бумаги и метода нанесения. Самый сложный дизайн проще и дешевле воплотить офсетом на мелованной бумаге. На более дорогой бумаге печатать офсетом дорого из-за большого расхода на приладку, а иногда и невозможно, так как краски не кроющиеся. Многим клиентам нравятся бумаги с эффектами: структурированная, прокрашенная в массу, с вкраплениями, шелковистая и прохладная на ощупь, как лепесток розы. На таких бумагах чаще всего используют шелкографию, тиснение, конгрев. Те, у кого фантазия безгра-

САМЫЕ ИНТЕРЕСНЫЕ И  
ОРИГИНАЛЬНЫЕ ПАКЕ-  
ТЫ ПОЛУЧАЮТСЯ, ЕСЛИ  
МАКЕТ СПЕЦИАЛЬНО РАЗ-  
РАБАТЫВАЕТ ДИЗАЙН-  
БЮРО ИЛИ ДИЗАЙНЕР.  
БЕЗ ВКЛЮЧЕНИЯ В ПРО-  
ЦЕСС ПРОФЕССИОНАЛОВ  
В ЭТОЙ ОБЛАСТИ СДЕЛАТЬ  
ПАКЕТ, ЗАХВАТЫВАЮЩИЙ  
ДУХ, НЕ ПОЛУЧИТСЯ.

нична, на одном пакете печатают сразу 2 методами — офсетом и шелкографией, а тиснение и УФ-лак завершают отделку. Такие, казалось бы, незначительные детали могут сделать пакеты неповторимыми.

Но оформление пакета не заканчивается на методах нанесения и отделках. Акцент можно сделать и на ручках пакета. Включены в стоимость, как правило, ручки из полипропиленового шнура — вязаного или плетеного. Шнур используют разного диаметра: 4 мм, 5 мм, 5,5 мм, 6 мм. Наша компания производит вязаный шнур диаметром 4 и 5,5 мм самых ходовых цветов: черный, красный, голубой, темно-синий,

оранжевый, серебро и бронзу. Продаем шнур в намотке по 100 метров и свободным падением в коробах от 1000 метров. Пакетчиком конечно удобнее в коробах — не надо разматывать шнур перед порезкой. Работаем с НДС. В другие города отправляем транспортными компаниями.

Сейчас на рынке представлены ручки с наконечником для фиксации, но все наши клиенты категорически против такого вида крепления ручек: оно очень ненадежно, поэтому мы



фиксируем веревочные ручки узелком. Есть еще вариант ручек для пакета — атласная лента. Она придает легкость и утонченность изделию. Ее можно завязать на узел внутри, на бант снаружи, вклеить в пакет.

Если же хочется сэкономить, можно заказать полиэтиленовые пакеты, которые мы печатаем с помощью шелкографии. ПВД намного дешевле бумажных, поэтому в условиях кризиса они пользуются большой популярностью.

**Производство шнура,  
бумажных и ПВД пакетов  
Компания «ЗОМЕР»,  
Москва,  
[www.zomer.ru](http://www.zomer.ru),  
[www.shnurz.ru](http://www.shnurz.ru)**



4x4, матовая ламинация,  
уф-лак,  
тиснение 1+1 золото



работа дизайнера  
вырубная ручка



## NICE BAGS

Our clients often ask to make nice bags and packages. But the most interesting and original packages are possible with specially developed by a design company or a designer. No breathtaking bags are possible without experts involvement. The article tells about the technology and secrets of creating a truly beautiful and original packaging.