

КОНФЕРЕНЦИЯ «СЛТ»: СТАРЫЕ ЗНАКОМЫЕ И НОВЫЕ КАНЦЕЛЯРСКИЕ ИДЕИ

12 ОКТЯБРЯ «СЛТ» СНОВА ПРИГЛАСИЛА ДРУЗЕЙ НА КОНФЕРЕНЦИЮ В ГОСТИНИЦЕ «РОССИЯ», САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. КОМПАНИЯ СОБРАЛА СВОИХ КЛИЕНТОВ И ОРГАНИЗОВАЛА ИМ ВСТРЕЧУ С ЛИДЕРАМИ РЫНКА КАНЦЕЛЯРСКИХ ТОВАРОВ – TRODAT, ESSELTE, MAPED И BRUNNEN.



ИДЕЯ провести отраслевую конференцию среди компаний, занятых в сфере канцелярии, зрела давно. И похоже, что проект, запущенный генеральным директором компании «СЛТ» Максимом Иконниковым, скоро станет традиционным местом встречи для бизнесменов Северо-Западного региона. Уже когда «СЛТ» только взяла на себя инициативу познакомить своих клиентов с ведущими производителями и поставщиками товаров для офиса, дома и школы, событие получило большой резонанс. А сейчас преимущество данных встреч очевидно: бизнес-клиенты знакомятся с канцелярскими новинками ведущих поставщиков, делятся впечатлениями, и, что самое главное, получают знания из первых рук.

Предыдущая конференция состоялась в мае 2012 года на живописном курорте «Игора» в Ленинградской области. Расслабленная атмосфера туристической базы как нельзя лучше подходила для увлекательного путешествия по новинкам основных партнеров-поставщиков — компаний Esselte, Brunnen, «Бюрократ» и APLI.

В этот раз, 12 октября, встречи с клиентами ждали сразу представители сразу 4 брендов, готовые поделиться самыми свежими новостями и идеями. Каждая из компаний подготовила интересную презентационную программу, сосредоточив внимание на новинках в ассортименте.



— Свежий след Trodat —

Ведущий мировой производитель штемпельной продукции Trodat представил новинки среди самонаборных печатей и штампов. В ассортимент компании вошли самонаборный 6-строчный штамп (модель — 4931 ТУРО) и круглая одно-круговая самонаборная печать диаметром 30 мм (модель — 46030 ТУРО).

До этого в каталоге уже был представлен похожий 6-строчный штамп, но отвечая потребностям клиентов, компания увеличила размер оттиска с 50 x 30 до 70 x 30 мм. Как и все модели данной серии, новый штамп оснащен специальным кнопочным механизмом смены штемпельной подушки, который делает процесс замены максимально легким и не допускает возможности испачкать пальцы краской. В поставку также входит пинцет и 2 наборные кассы — основная касса букв и цифр с высотой шрифта 2 и 3 мм и содержащая дополнительные знаки, символы и сокращения.

Новая модель круглой печати обладает всеми достоинствами серии Printy 3. Удобный кнопочный механизм позволяет быстро и легко поменять старую подушку на новую. В настоящий момент печати этого типа — редкость в ассортименте различных брендов, и новой разработкой Trodat подтверждает свой девиз: «Всегда на шаг впереди». В комплект для данной модели также входит пинцет и основная касса букв и цифр, где все символы имеют две ножки крепления, что дает максимальную прочность и долговечность набранному оттиску.

Еще одна приятная новость — это запуск в продажу оснастки для круглых печатей в новых цветовых решениях до 10 цветов. Разные модели поставляются в комплекте с крышкой, что делает ее невероятно удобной в поездках, или снабжены специальным кнопочным механизмом смены подушки, который не дает испачкать пальцы штемпельной краской.



— Added Value от Esselte —

Esselte на конференции наглядно продемонстрировала работу концепции «добавочной ценности» в канцелярии. На примере товаров из портфелей брендов Leitz, Rapid, Esselte представитель компании наглядно продемонстрировал, что для разных групп потребителей подходят разные канцелярские решения.

Так бренд Leitz представляет полный спектр офисных товаров наивысшего качества и оптимален для ценителей высокого качества. Rapid — это бренд-специалист в степлировании с богатым наследием, функциональный и эргономичный. Его потребитель — это человек, который в первую очередь требует эффективности во всем. Esselte объединяет два тренда — инновации и надежность. Созданная для ежедневного использования, продукция Esselte обещает работать до последнего, и в тоже время выгодно выделяться на рабочем столе.

Среди новинок стоит отметить поколение «умных» ламинаторов Leitz iLAM без дополнительных настроек: всего 1 кнопка и превосходный результат ламинирования! В линейку вошли серии iLAM easy — стильные компактные ламинаторы форматов А4 и А3 для небольших офисов и домашнего использования, iLAM touch — для интенсивного профессионального использования.

В 2013 года Esselte порадует двумя коллекциями. На коллекцию Leitz Retro Chic дизайнеров вдохновил ретро-стиль 60-70 гг. — геометрические узоры в стиле поп-арт и переливающаяся поверхность с эффектом 3D объема. А Esselte VIVIDA выпущена к 10-летию юбилею компании: включает товары для архивирования, изделия из пропилена и настольные аксессуары в 4 новых цветах с современным тиснением.

И приятный сюрприз — серия аксессуаров Leitz Complete для гаджетов компании Apple. Планируется выпустить на рынок 11 продуктов, в основном для iPad2 и iPhone4. Эта линейка будет в свое время расширена и пополнена аксессуарами для новых моделей, таких как iPad3 и iPhone5.





— Mared по- существу —

На конференции Mared постарались обратить внимание участников на принципиально новые разработки в области офисных принадлежностей. Например, ножницы «мягкий комфорт», на которые предоставляется гарантия 10 лет. Соперничать с ними смогут разве что новые ножницы с пожизненной гарантией, которая возможна благодаря принципу «двойной кожи».

Не обошли вниманием и такие мелочи, как ластики. В Mared отказались от использования каучука, что не только сделало стирательные резинки более экологичными и безопасными для аллергиков, но и более эффективными в использовании. Также приятным дополнением на офисном столе или в арсенале дизайнера станет точилка со «стоп-сигналом», который сигнализирует о том, что карандаш достиг идеальной остроты.



— Целнометаллический Brunnen —

Компания представила новый материал обложки «Дюна» из бумвинила с текстурой «под нубук» и гладкой поверхностью с шелковым блеском. Целых 6 ярких цветов и демократичная ценовая категория — весьма привлекательные плюсы. Также рассказали о 2 абсолютно новых блокнотах в обложке из натуральной кожи «ЛяФонтейн» — конференц-блокнот формата А6 с ручкой и блокнот на резинке формата А5 в клетку. Из этого же материала были представлены сменная обложка для блокнота А5 и папка для конференций формата А5. Вся продукция из этой кожи замечательно подходит для тиснения.

Подметив современные тенденции, Brunnen добавили в ассортимент ряд изделий с полудатированным блоком, когда присутствуют дата и месяц, но отсутствует день недели. Таким ежедневником можно начинать пользоваться в любой год.

И наконец, с гостями поделились долгожданной новостью: для поклонников металлических ежедневников в ассортимент добавлен полудатированный ежедневник «Оптимум». Теперь в коллекции Brunnen целых 5 наименований в обложке из листового алюминия!



“SLT” CONFERENCE : OLD FRIENDS AND NEW STATIONERY IDEAS

October 12 “SLT” invited friends and partners to a stationery conference at St. Petersburg. At the meeting meeting 4 brands – Trodat, Esselte, Mared and Brunnen – presented their latest novelties. Each company has prepared an interesting presentation program, focusing on product innovations, and participants had an opportunity ask questions, share experiences, and get first-hand knowledge of stationery business.