



XVII МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА КАНЦЕЛЯРСКИХ И ОФИСНЫХ ТОВАРОВ «СКРЕПКА ЭКСПО»

ВЫСТАВКА ПРОХОДИЛА 18-20 СЕНТЯБРЯ 2012 Г. В МВЦ «КРОКУС ЭКСПО». Масштабный проект выставки «Скрепка Экспо» с успехом реализован при поддержке Ассоциации Производителей и Поставщиков Канцелярских и Офисных товаров России (АПКОР) и Международного Выставочного Центра «Крокус Экспо».

На площади 5 000 кв. метров свою продукцию представили около 120 компаний из России, Австрии, Белоруссии, Бельгии, Германии, Италии, Норвегии, Франции и Японии. 28% экспонентов участвовали в выставке «Скрепка Экспо» впервые, большая часть из них приняла такое решение в связи с поисками новых каналов сбыта своей продукции или по своим впечатлениям от прошлых экспозиций. Из них 24% составили компании-участники из смежных индустрий — книжной, хобби и творчество, игрушки, развивающие игры, детская одежда. За три дня экспозицию посетили 5 182 специалиста из России и других стран. По предварительным результатам опроса 82% посетителей специалисты отрасли, большая часть из них принимает решение о закупках.

В рамках деловой программы была организована Бизнес-Конференция «Драйверы успеха на рынке канцелярских и офисных товаров России», ее посетили более 130 слушателей. После окончания конференции, впервые на рынке канцелярских и офисных товаров был организован Центр коммуникаций розничных сетей и поставщиков для взаимодействия поставщиков товаров с руководителями отдела закупок федеральных розничных сетей. Сегодня можно смело сказать, что проект удался! Результат — дальнейшие переговоры на стендах интересующих поставщиков на следующий день выставки. Вся работа «Центра коммуникаций розничных сетей и поставщиков» уложилась в три часа, включая кофе-брейк и фуршет. За это время успели выступить 18 поставщиков и ознакомить с продукцией и тенденция-



ми отрасли 21 розничную сеть.

Вместе с тем, деятельность кипела на другой, не менее оживленной площадке — Фестиваль развивающих идей «Разумники Fest». Фестиваль прошёл впервые на выставке «Скрепка Экспо» в формате on-line трансляции — это прямая видеотрансляция в интернет мастер-классов и презентаций на портале: www.kanzoboz.ru.

Традиционно на выставке работала экспозиция отечественных производителей «Покупайте российское», где все желающие могли посмотреть канцелярскую продукцию российского производства. Состоялась конференция «Комус Day», где посетители получили возможность ознакомиться с перспективными направлениями развития компании «Комус», новинками канцелярских и школьных товаров, принять участие в развлекательной программе.

Ключевым событием выставки «Скрепка Экспо» стала конференция на стенде Информационного Агентства «БИЗНЕС-ИНФОРМ».

Выставка «Скрепка Экспо» с успе-

хом завершила свою работу. В 2012 году организаторы уделили особое внимание работе по привлечению посетителей на выставку.

Организаторы выставки приносят свои извинения всем экспонентам и посетителям за предоставленные неудобства, возникшие в дни застройки выставочных стендов, и благодарят за терпение и понимание. Несмотря на все сложности, к открытию выставки монтаж выставочных стендов был выполнен!

Организаторы в партнерстве с Ассоциацией Производителей и Поставщиков Канцелярских и Офисных товаров (АПКОР) благодарят спонсора выставки компанию «Канон Рус», спонсора кофе-брейка на мероприятиях выставки компанию «Мапед Рус» за помощь в организации выставки, а также средства массовой информации за активную информационную поддержку.

Ждем Вас на XVIII Международной специализированной выставке канцелярских и офисных товаров «Скрепка Экспо» с 12 по 14 марта 2013 года в МВЦ «Крокус Экспо», павильон №3, зал №18. Весна обещает быть активной и творческой!

**Дирекция выставки
«Скрепка Экспо»:**

**Телефон: +7 495 648 9138,
+7 495 789 9380**

**E-mail: info@apkor.ru,
expo@apkor.ru**



XVII INTERNATIONAL STATIONERY AND OFFICE
GOODS FAIR "SKREPKA EXPO"

The fair was held September 18-20, 2012 in IEC "Crocus Expo". 120 companies from Russia, Austria, Belarus, Belgium, Germany, Italy, Norway, France and Japan presented their goods at the area of 5 000 square meters. 5 182 experts from Russia and other countries visited the trade-show.

As a part of tradition there was special area of Russian domestic producers "Buy Russian". Everyone could see stationery produced in Russia. Another key event was a conference held by information agency "Business-Inform".