

ОТЧЕТ О ВЫСТАВКЕ

«IPSA РЕКЛАМНЫЕ СУВЕНИРЫ ОСЕНЬ 2012»

22-АЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА ИНДУСТРИИ РЕКЛАМНЫХ СУВЕНИРОВ, БИЗНЕС-ПОДАРКОВ И МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМОУШН «IPSA РЕКЛАМНЫЕ СУВЕНИРЫ ОСЕНЬ 2012» ПРОШЛА С 18 ПО 20 СЕНТЯБРЯ 2012Г. В МЕЖДУНАРОДНОМ ВЫСТАВОЧНОМ ЦЕНТРЕ «КРОКУС ЭКСПО». ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ ВЫСТАВКИ СОСТАВИЛА 6169 КВ. МЕТРОВ.



НА ВЫСТАВКЕ были представлены стенды 241 компании, из 12 стран мира (Россия, Турция, Япония, Китай, Германия, Польша, Испания, Англия, Франция, Украина, Беларусь, Болгария) работающих на рынке промо-индустрии, бизнес-подарков и рекламных сувениров.

Отличительной особенностью выставки стало участие поставщиков из Китая и Гонконга на объединенном стенде НКЕА (Ассоциации Экспортеров Китая и Гонконга). Положительный опыт подобного представительства будет развиваться в будущем. Для представительства компаний в сентябре 2013 года выделена площадь в 108 кв. метров.

Выставку посетило около 5114 представителей компаний-покупателей рекламно-сувенирной продукции, при этом число представителей фирм Москвы и регионов составило 60% к 40%.

География посетителей выставки, как обычно, была разнообразной — от Брянска до Находки. Лидирующее положение традиционно занимают: Северная Столица — Санкт-Петербург, Уральский Регион и Поволжье, что тесно связано со стабильным спросом в этих регионах на промо-продукцию, рекламные сувениры и бизнес-подарки.

Пропорция представителей рекламных агентств и корпоративных заказчиков тоже сохранила свою тенденцию и составила 45% — рекламных агентств и 55% — конечных потребителей рекламно-сувенирной продукции.

В рамках привлечения посетителей были задействованы как узко-профессиональные издания — «Профессионал Рекламно-Сувенирного Бизнеса» (МАПП), «Time to Present», «Gift Review», «Сувенирка», так и издания общей бизнес-направленности — «Профиль», «Компания», «Национальный Банковский Журнал», «Точка Опоры (выпуски «Нефть и Газ» и «Строительство»), «Neo Design».

В рекламную компанию была традиционно вовлечена целевая аудитория слушателей радиостанции «Business FM».

Внесло свой положительный вклад в «профессиональный уровень» целевой аудитории посетителей и сотрудниче-

ство с интернет-порталами: advertology.ru, suvenir.segment.ru, printtender.ru, printforum.ru.

В рамках выставки была проведена секция Комитета Промо индустрии АКАР «Возможно ли с помощью креатива сэкономить деньги при заказе промо продукции?»

Несмотря на высокий профессиональный уровень подготовленных докладов, приходится отметить, что такого рода мероприятия оказались для посетителей недостаточно интересными, что обусловлено на наш взгляд основной тенденцией работы посетителей на выставке — собрать максимальное количество материалов о представленных фирмах и в «домашней» офисной обстановке оценить качество и ассортимент предлагаемой продукции и сервисов. Данная тенденция полностью совпадает с результатами некоторых аналитических работ на тему «обоснованность проведения семинаров во время работы выставки». Основным выводом подобных исследований является тот, что посетителю крупной профессиональной выставки зачастую недостаточно времени, чтобы посетить семинары: за 8 часов каждого дня ее работы у посетителя есть возможность детально ознакомиться только с ассортиментом 48-ми компаний, при условии, что на посещение каждого «интересного» стенда он тратит всего лишь 10 минут. При этом у посетителя возникает серьезная дилемма — посетить 1 семинар или 6 потенциальных поставщиков бизнес-подарков. Как показал очередной опыт проведения секции — выбор в большинстве случаев делается в пользу поставщиков.

По итогам проведения выставки оргкомитет выражает свою благодарность всем ее участникам и посетителям и надеется на плодотворное сотрудничество в будущем.



“IPSA SPECIALTY ADVERTISING & PROMOTIONAL GIFTS FAIR. AUTUMN 2012” POST-FAIR REPORT

The 22nd “IPSA Specialty Advertising Promotional Gifts Fair” was held September 18-20, 2012 at the IEC Crocus Expo in Moscow. This fair attracted a record breaking number of 241 exhibitors from 13 countries including Russia, Turkey, Japan, Hong Kong, China, Germany, Poland, Spain, England, France, Ukraine, Belarus and Bulgaria. Within 5 114 fair visitors, 45% of them were advertising agencies and 55% — corporate buyers. China & Hong Kong Pavilion was organized jointly with The Hong Kong Exporters' Association (HKEA), and exhibitors commented Russia to be a very potential market for them.

ipsa
Institute
of Professionals
in Specialty
Advertising

**рекламные
СУВЕНИРЫ
ВЕСНА 2013**

23-я СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ
ВЫСТАВКА ИНДУСТРИИ РЕКЛАМНЫХ
СУВЕНИРОВ, БИЗНЕС-ПОДАРОКОВ
И МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМОУШН

**5-7 февраля
МОСКВА 2013
МВЦ КРОКУС ЭКСПО**

ПАВИЛЬОН 2

Организатор:
ООО «ИПСА Рекламные Сувениры»
(IPSA)

Координаты оргкомитета:
тел.: (495) 585 31 54
(495) 585 31 24
факс: (495) 557 09 15

www.ipsa-russia.ru