

## Рождественские дизайн-бумаги и открытки



В самом разгаре предновогодний сезон продаж, и вновь компания APLI PAPER представила на рынке свои предновогодние новинки: Рождественские дизайн-бумаги DECAdry и Рождественские поздравительные открытки DECAdry. О новинках APLI PAPER рассказал Анатолий Вержбицкий, директор по развитию бизнеса:

«В этом году компания APLI, учитывая прошлогодние пожелания, презентовала нам свои рождественские новинки очень оперативно, буквально в июле месяце. Поэтому уже в течение августа мы презентовали коллекцию нашим основным партнёрам и сумели убедить их сделать предварительные заказы. На этот раз были представлены 5 видов двухсторонних дизайн-бумаг DECAdry формата А4, 90 г/м<sup>2</sup>, в пачках по 12 листов: 12008 Рождественский снег, 12009-Рождественская ель, 12010-Рождественский пергамент, 12127-Рождественские украшения, 12128-Рождественские шары. А также 2 вида рождественских поздравительных открыток DECAdry: 12011-Открытки формата А5, в пачке 12 открыток — 6 видов по 2 шт., и 12012-Открытки формата А4, в пачке 6 открыток — 3 вида по 2 шт. Вся продукция есть в наличии на нашем складе в Москве и активно распродается. Рекомендую спешить, т.к. количество ограничено! Желаю всем удачных продаж в предверии Нового 2013 года и скорейшего его наступления».

АПЛИ-РУС, Москва

## Обзор новинок в ассортименте бумаг компании «Европапир»

Среди новинок бумаг для ксерографической печати можно выделить следующие позиции: дизайнерские бумаги Mohawk I-Tone (США) поражают разнообразием своих плотностей, цветов и фактур, итальянские металлизированные бумаги Majestic Digital, представленные в 4-х популярных цветовых гаммах.

Произошло обновление линейки бумаг BioTop, бумага была создана специально для цифровой печати книг, а также самоклеящихся листовых материалов для лазерной печати с различными бумажными поверхностными слоями. Все материалы имеют адаптированные для высокоскоростной лазерной печати клей и подложку, технологически подходят для большинства общеизвестных способов печати.

В линейку бумаг для широкоформатной печати добавились эконом-рулоны российского производства Economy Copy Reels и Economy Inkjet Reels. К новинкам этого направления относятся популярный холст SmartLine Canvas с матовым покрытием. В ассортименте материалов для HP Indigo появились новые материалы производства UPM Raflatac.

Европапир, Москва

## SHERPA для работы MY SHERPA для i-PAD



Новое приложение для владельцев iPad MY SHERPA® — это виртуальный аналог популярного делового аксессуара SHERPA, используемого для размещения информации. Если в жизни

дисплейные системы SHERPA стали незаменимы для презентации информации об услугах, товарах и ценах, то для персональной систематизации электронных материалов компания DURABLE выпустила на рынок свой первый электронный продукт — приложение MY SHERPA® для хранения презентаций, документов, фотографий и контактов.

### БЕСПЛАТНО

MY SHERPA® APP — удобный инструмент работы с файлами. Приложение позволяет загрузить необходимую информацию в презентационный файл, систематизировать и выделить необходимыми цветами важные документы, фотографии и контакты. Это отличный эквивалент настольного планера.

MY SHERPA® позволит прямо во время презентации показать и подгрузить новые документы и фотографии, использовать необходимые контактные данные из личной электронной записной книги. Приложение станет незаменимым помощником в подготовке презентаций.

ЗАГРУЗИТЬ НОВОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ MY SHERPA® МОЖНО В APP-STORE

DURABLE в России

## Фабер-Кастелл впервые на ROADSHOW



В этом году на конференции участников канцелярского рынка ROADSHOW, организованной группой компаний Самсон, впервые приняла участие компания «Фабер-Кастелл».

Мероприятие прошло в 13 крупнейших городах России, благодаря чему его посетили гости из разных уголков страны.

Мутлу Чичек, коммерческий директор ООО «Фабер-Кастелл Анадолю»: «Одна из стратегических задач нашего представительства в России — быть ближе к клиенту и потребителю, более гибко реагировать на его требования, более продуманно формировать ассортимент. Именно возможность лично встретиться с представителями компаний, рассказать им про уникальные свойства наших товаров, помочь презентовать продукцию конечному потребителю привлекла нас к участию в ROADSHOW SAMSON. Мы хотим поделиться с посетителями конференции нашим опытом, который вот уже более двух с половиной веков позволяет FABER-CASTELL сохранять лидирующие позиции в мире производителей канцелярских товаров».

Фабер-Кастелл Анадолю, Москва