



*Коллектив LEDD Company поздравляет всех
с наступающим Новым годом
и Рождеством!*

*Желаем в новом году терабайты здоровья
и гигабайты впечатлений!*



С уважением, LEDD Company
Ваш надежный партнер и поставщик
качественных IT-подарков
www.usb2b.ru
+7 495 646 09 08
info@ledd.su

Привет!

Я твой ежедневник.

Я знаю всё о твоих планах, встречах, переговорах.

Я знаю, когда ты приходишь на работу, и когда уходишь, знаю, куда ты едешь отдыхать.

Мне известны телефоны твоих друзей, дни рождения коллег, да мало ли что ещё мне известно!

Я помогаю тебе планировать время и не забывать о важных для тебя событиях...

Но, я не вечен и мне тоже требуется замена. Тебе нужен молодой, крепкий и умный помощник. Я присмотрел того, кто будет помогать тебе весь следующий год-ежедневник BRUNNEN. Этот ежедневник, изготовленный в Германии, готов к любым нагрузкам в течение года, если он датированный, и в течение нескольких лет, если он без дат. WWW.BRUNNEN.RU – там тебе помогут выбрать помощника!

А мне пора на отдых!

Твой старый ежедневник.

PS А ещё ты красиво рисуешь! ☺



BRUNNEN 

ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ
+7 (495) 722-0169



Международная Ассоциация Презентационной Продукции (МАПП)

International Association of Promotional Products (IAPP)

некоммерческая ассоциация рекламно-сувенирных фирм

Сувенирный портал

www.iapp.ru



Новости отрасли

Сотрудничество

Журналы

Выставки

Каталог компаний

Контакты

Журнал

ПРОФЕССИОНАЛ РЕКЛАМНО-СУВЕНИРНОГО БИЗНЕСА

www.profi.iapp.ru

Журнал для конечных заказчиков бизнес-сувениров

ЛИДЕР МАПП

www.leader.iapp.ru

Классификатор сувенирной продукции и рекламных услуг

КЛАССИКИ МАПП

www.class.iapp.ru

RUSSIAN PROMOTIONAL MARKET REVIEW

www.rpm.iapp.ru

ПРОФЕССИОНАЛ

ЛИДЕР
журнал

К
Классики

RPM

КАТАЛОГ "ОСТРОВ СОКРОВИЩ" ПРЕДСТАВЛЯЕТ:

АКЦИИ!



	21-0307-11
	Деревянная фоторамка
	коричневый
	6/24
	155x130x35 мм



	21-0338-50
	Калькулятор и ручка, синяя паста
	серебро/черный
	50/200
	114x25x35 мм



красная
↑
210р.
с НДС
↑
цена

красная
←
51р.
с НДС
←
цена

	21-0340-32
	Термос-кружка с автомобильной подзарядкой
	серебро/черный
	1/24
	Ø87x163 мм

IMPRESSION

красная
→
162р.
с НДС
→
цена



Остров Сокровищ (Санкт-Петербург)
www.finndesign.ru
(812)318-18-90, 318-18-91
info@finndesign.ru

Все спецпредложения:
www.lgifts.biz



— ЛЕО КОСТЫЛЕВ, президент МАПП —

НЕ ДУМАЙ О СЕКУНДАХ...

ОТ ПИТЕРА ДО МУМБАЯ ЛЁТУ ЧАСОВ 7-8. ВЫХОДЯ ИЗ САМОЛЁТА, ПОПАДАЕШЬ В СОВЕРШЕННО ДРУГОЙ МИР — ЗДЕСЬ ВСЁ НЕПРИВЫЧНО И НЕ ТАК, КАК ДОМА. А РАЗНИЦА ВО ВРЕМЕНИ ВСЕГО 1,5 ЧАСА.

От того места, где я живу в Питере, до границы Финляндии два часа езды на машине. Не нарушая правил. Днём за это время не доберёшься даже до аэропорта «Пулково». А разница во времени зимой между Питером и Финляндией составляет 2 часа! Такая же гигантская разница во времени между Россией и Эстонией, где в приграничных районах нередко люди живут на одной, а работают на другой стороне границы. Из российского Ивангорода в эстонскую Нарву люди ходят по висячему мосту, длиной максимум в 30 метров, но по разные стороны этого хлипкого на вид строения время различается на целых два часа! И если работа в Нарве заканчивается в 6, то в детский сад за ребёнком уже не успеть, ибо ни одно дошкольное учреждение России не работает до восьми вечера. Конечно, мы говорим о частных случаях, максимум о тысячах людей, но именно из них складываются миллионы и сотни миллионов.

Я не собираюсь, как это принято в российской журналистике, искать виноватых и клеймить их за несуразность решений. Отмечу лишь, что если российские власти не в состоянии справиться с решением даже таких лёгких вопросов, то чего же можно ожидать от них, когда задачи будут усложняться? Несмотря на знак препинания в конце предыдущего предложения, вопрос, конечно же, риторический. Да и ответ на него каждый может наблюдать в своей повседневной жизни.

Как странно, что, несмотря на очевидную ограниченную дееспособность,

российская власть стремится оказывать влияние на все сферы жизнедеятельности страны, включая, не в последнюю очередь, и экономику. Если предположить, что создание новых министерств и ведомств, комитетов и представительств президента производится не только для назначения на вновь открывающиеся и весьма «сладкие» должности своих доверенных лиц, но и для какой-то пользы стране, то каковой представляется правителям России эта польза? Ведь арифметически ясно, что чем больше регулирование, тем меньше свободы, а чем меньше последней, тем хуже для страны. Трудно предположить, что даже в условиях тотального лицемерия кто-то может серьёзно предполагать, что все его решения являются единственно правильными для такой огромной страны. Тем более, как видно из практики, российский истеблишмент избрал метод «проб и ошибок» своей главной политической и экономической методологией. Крепко усвоив ещё в детстве вполне безобидную глупость: «На ошибках — учатся», руководители страны превратились в самых прилежных учеников. Чем больше ошибок, тем лучше научимся! А самым учёным по этой логике должен стать тот, кто совершил наибольшее количество ошибок.

Конечно, нельзя не признать, что результатом любой ошибки является приобретение определённого опыта. Однако, полезность этого опыта, учитывая мимолётность нашего существования, является весьма спорной.

Так что же делать? Идти на марши и в суды за Навальным и Удальцо-

вым? Можно и так, конечно. Но в этом случае нужно быть готовым к тому, что самым большим результатом останется смена табличек на кабинетах в Кремле. Власть, по своей сути, является насилием, а значит, любая власть будет вызывать недовольство какой-либо части народа. И здесь, в какую сторону ни кивни, не найдёшь ни в какой стране такой власти, которой народ был бы доволен вполне.

Есть ещё пример Ганди, который боролся с оккупационными британскими властями методом ненасильственного неподчинения. Так может быть в России попробовать также не исполнять законов и делать всё вопреки тому, что говорят правители? С моей точки зрения, тоже не очень удачное решение. Во-первых, индусы всё-таки боролись с оккупантами, а во-вторых, в России и так никто не соблюдает законов, так что этот метод уже давно опробуется и не принесит никаких результатов.

Именно поэтому я предлагаю сделать, как раз, обратное. То есть, наоборот, начать соблюдать все существующие законы с такой педантичностью и скрупулёзностью, чтобы немцы стали завидовать! Ибо, какой ещё лучший способ проверки действенности законодательства можно придумать, как не буквальное и неукоснительное его соблюдение. Чем годами разглагольствовать по телевидению о том, что законы плохи, их надо просто начать исполнять, и тогда их абсурдность не нужно будет больше доказывать теоретически. Попробуем?



DON'T THINK ABOUT YOUR SECONDS...

Leo Kostylev, the president of IAPP, discusses Russian insane laws and ways to fight them. "Maybe we should start to follow all existing laws with such thoroughness and meticulousness to make Germans jealous? It is the best way you can think to test how the legislation works following laws strict and literally. We spend years to rant on TV about law failures, but we should to start executing them. And to prove all their insanity in theory wouldn't be needed at all" — he suggests.

Президент МАПП:

Лео Костылев
(info@finndesign.ru)

Исполнительный директор МАПП

Галина Дроздова
(galya@iapp-spb.org)

Журналист:

Светлана Ворошилова
(voroshilova@iapp.ru)
Александр Косачев
(schunaideru@gmail.com)

Художественный редактор:

Константин Никулин
(konstantiniuz@gmail.com)

Корректор:

Варвара Мочалова

Секретарь:

Ирина Галак
(info@iapp-spb.org)
mail@iapp-spb.org

Сотрудники МАПП:

Анна Монтлевич
(anna@iapp-spb.org)
Татьяна Улисова
(tanya-mapp@mail.ru)

Дизайн, верстка:

Константин Никулин
Александр Шашихин
Алексей Чачин

Адрес редакции: 194044, Россия,
Санкт-Петербург,
Зеленков переулок д.7а оф.202
Почтовый адрес: 194044, СПб, а/я 899
Тел. +7(812) 318-18-92, 318-18-93
е-mail: mail@iapp-spb.org

www.iapp.ru
www.leader.iapp.ru

**Отпечатано типографии
в ООО «СИНЭЛ»**

194202, Санкт-Петербург,
ул. Курчатова д.10
тел./факс: 552-39-13, 702-19-60

www.sinel-print.ru

Заказ №1209/2
Тираж 3000 экз.

Журнал выходит под эгидой МАПП

Издание зарегистрировано
Северо-Западным окружным
межрегиональным территориальным
управлением Министерства РФ
по делам печати,
телерадиовещания и средств
массовых коммуникаций.
Свидетельство ПИ №2-4881
от 13 декабря 2000 г.

Распространение журнала:

— членам Ассоциации МАПП,
— по базе данных в отраслевые компании,
— поставщикам и оптовым закупщикам
канцелярских товаров,
— на выставках в г.Москве, СПб, регионах,
— по подписке.

ЛИДЕР БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ

от редакции

НЕ ДУМАЙ О СЕКУНДАХ...

3

новости

5

выставки

ОТЧЕТ О ВЫСТАВКЕ «IPSA РЕКЛАМНЫЕ СУВЕНИРЫ. ОСЕНЬ 2012»

12

ИТОГИ ВЫСТАВОЧНОГО ПРОЕКТА
«ПОДАРКИ. ОСЕНЬ 2012» — «НОВЫЙ ГОД ЭКСПО 2012»

14

календарь праздников

ВОКРУГ СВЕТА В НОВОГОДНЮЮ НОЧЬ

18

ваша презентация

СВЕЧИ KIRRA: ЧАСТИЧКА ЛЕТА В ВАШЕМ ДОМЕ

20

МАПП ЗА БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ:
«БЫТЬ СЧАСТЛИВЫМИ ПРОШЕ, ЧЕМ КАЖЕТСЯ...»

21

ТД «РОСТОВСКАЯ ФИНИФТЬ»
УНИКАЛЬНЫЕ ПОДАРКИ ДЛЯ УСПЕШНЫХ ЛЮДЕЙ

22

ЦЕНТР КНИЖНОЙ КУЛЬТУРЫ «ГУТЕНБЕРГ»
ПОДАРКИ, ДОСТОЙНЫЕ ПЕРВЫХ ЛИЦ ГОСУДАРСТВА

24

«ИСТОРИЧЕСКИЙ ДОКУМЕНТ»
ХОББИ ДЛЯ БОЛЬШОГО ЧЕЛОВЕКА

26

«LEDD COMPANY» — ПАМЯТНЫЕ ПОДАРКИ!

27

точка зрения

САГА О ПРОДАЖАХ

30

сувенирная кухня

36

КЛАССИФИКАТОР БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ
И РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ

38

ЛИДЕР ОФИСНАЯ КАНЦЕЛЯРИЯ

XVII МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА КАНЦЕЛЯРСКИХ И ОФИСНЫХ ТОВАРОВ «СКРЕПКА ЭКСПО»

46

новости канцелярии

50

КОНФЕРЕНЦИЯ «СЛТ»:

СТАРЫЕ ЗНАКОМЫЕ И НОВЫЕ КАНЦЕЛЯРСКИЕ ИДЕИ

51

СЕРГЕЙ СМОЛЕНЦЕВ, РУКОВОДИТЕЛЬ ПО МАРКЕТИНГУ ОТДЕЛА
КАНЦЕЛЯРСКИХ ТОВАРОВ ЗАО «ЗМ РОССИЯ»: «КАК ПРАВИЛЬНО
ВЫБРАТЬ БУМАГУ ДЛЯ ЗАМЕТОК С КЛЕЕВЫМ КРАЕМ»

54

выставки

56

Корзины под алкоголь от компании «2К Корзина» — универсальное и стильное подарочное решение!



Залог незабываемого подарка — оригинальность и качество исполнения. Мы предлагаем яркий вариант оформления подарка — плетеные корзины под алкоголь! Эффектная корзина из ивовой лозы, созданная специально под бутылку, подчеркнет достоинство и шарм вашего презента, придаст ему выразительность и стиль. Мы предлагаем большой выбор подарочных корзин и аксессуаров оптом от производителя. Для получения информации о корзинах под алкоголь — заходите на наш сайт и звоните.

2К Корзина • +7 (495) 645-11-97
info@2kkorzina.ru • www.2kkorzina.ru

Настоящий индийский чай — лучший новогодний подарок!



В холодные зимние вечера что еще так согреет душу, как НАСТОЯЩИЙ индийский чай? Качество такого подарка оценит каждый, но самое главное — мы сможем помочь вам с подарком за несколько дней до праздника!!!

Чай «ТЕАМАТЕ» произведен в Индии. Для этой коллекции он специально собран на лучших плантациях Ассама, Дарджилинга и Нилгири, там, где произрастают лучшие индийские чаи. Упаковку вы можете выбрать сами — мешочки из бархата, жестяные банки или в бумаге ручного производства.

Чай является идеальным подарком для любого случая во все времена года. Он несёт в себе идею здоровья и дружбы. Такой подарок каждый получит с удовольствием. И будет вспоминать о вас с теплотой и радостью, которой вы с ними поделились.

Контактная информация в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Чай персонализированный».

Meera Overseas, Москва — Индия

Объявляем конкурс фотографий Новогодних подарков в упаковке Правила Успеха Групп «Остановись, мгновение!»



2 номинации

1. Момент дарения подарков в красочной упаковке от Правила Успеха!
2. Лучшие подарки в красочной упаковке от Правила Успеха!

Призы за лучшие фото!

Фотографии можно добавлять на нашей страничке в Facebook или присылать к нам на почту.

Правила Успеха Групп • +7(495) 640-29-16
info@pravilauspeha.ru • ПравилаУспехаГрупп.РФ

Едет по Москве машина, а на машине той мужчина



В Москве появились странные машины, изображения на которых привлекают внимание каждого прохожего. Мужчина, крутящий пальцем у виска, и удивленно глядящие девушки смотрятся настолько реалистично, что не сразу поймешь, что это всего лишь картинка.

«К клиенту без подарка?» — с этим вопросом о важности бизнес-подарков Рекламная группа «ADMOS» обращается ко всем предпринимателям. На корпоративном транспорте компании размещены изумленные лица сотрудников, недоумевающих, как можно идти на встречу без брендированного сувенира.

А между тем, 90% успеха встречи зависят от такой, на первый взгляд мелочи как подарок.

Рекламная группа «Admos», Москва

Подарки, с которыми и зима — весела!



Компания Русский элитный подарок представляет различные новинки к сезону зимних праздников: элегантные и функциональные наборы для пикника, охоты, путешествий; подарочные шампура с рукоятью из ореха и бронзы; подарочные книги в кожаных и меднёных переплетах ручной работы; настольные приборы, скульптура

и сувениры из бронзы, камня и многое другое. Возможен индивидуальный дизайн и персонализация.

Работаем по оптовым ценам от 1шт. Отгружаем продукцию со склада в Москве. Доставляем в регионы.

Контактная информация в Классификаторе сувенирной продукции, в рубриках «Наборы для пикника», «VIP-подарки».

Русский элитный подарок • +7 (495)787-3409
Elitegift@mail.ru • www.elitegift.ru

Презент-Групп ждёт вас на новом сайте

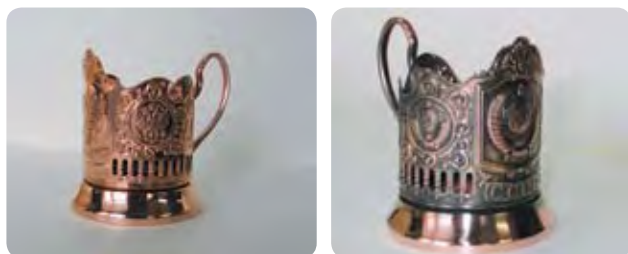
ПРЕЗЕНТ ГРУПП

В целях совершенствования качества обслуживания, в процес-

се доработки находится новая версия нашего сайта. Сайт оформлен в современном стиле, в лёгких пастельных тонах. Новый движок позволяет автоматически подкачивать складские остатки и изменения цен. Расширенный поиск изделий и удобная корзина позволят нашим посетителям тратить минимум времени на выбор и подборку сувениров. Кроме новой версии сайта заработал бесплатный федеральный телефон. Звоните, мы всегда рады вам!

Презент-Групп • 8-800-555-92-91.
info@present-group.ru • www.present-group.ru

Подстаканники из меди



Кольчугинский завод цветных металлов расширил ассортимент производимых подстаканников изделиями из меди.

Необычный яркий вид медных подстаканников привлечёт в первую очередь внимание коллекционеров, да и просто любителей винтажных вещей. Медь была выбрана материалом не только за внешние качества, но и за уникальные антибактериальные свойства металла (которые, кстати, выше, чем у серебра).

Подстаканники производятся в двух вариантах — с пассивированием поверхности (цвет новой меди сохраняется во время всего срока эксплуатации) и с чернением (имитируется патина, образующаяся со временем на изделиях из меди).

Контактная информация в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Подстаканники».

УГМК— ОЦМ, Свердловская обл., Верхняя Пышма

Ваш заказ в надёжных руках



Вы уже размещали у нас заказ? Звоните, назовите номер данного журнала и получите скидку! Действие ее не ограничено. Предлагаем из французского пластика PRIPLAK заказать доступно, быстро и надёжно: папки, портфели, блокноты, календари, пакеты, упаковку, коробки, подставки, таблички и многое другое по готовым размерам или под заказ. Нанесем изображение и логотип. Срочные заказы для тех, кто опоздал, и минимальный тираж для индивидуальных.

R-PLASTIC • +7(495) 517-80-36
lika671@yandex.ru • www.r-plastic.com

Теперь мы производим бейджи с жаккардом!



ООО «ПТГО СЕВЕР» — изготовит яркие и качественные тканые ленты с наименованием Вашей организации по ценам производителей! Это не краска, не печать! Это тканое плетение!

Помимо большого разнообразия текстильных отделочных лент, шнуров и тесем Вы можете заказать ЭТИКЕТКИ, РАЗМЕРНИКИ, ЛЕЙБЛЫ, а также огромное разнообразие ТЕКСТИЛЬНЫХ ЛЕНТ и ШНУРОВ!

Мы изготавливаем ЖАККАРДОВЫЕ тканые ленты различного назначения с заработанными краями.

Вы можете заказать ЛЮБУЮ ФИРМЕННУЮ ЛЕНТУ ПО СВОЕМУ ЭСКИЗУ!

Контактная информация в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Аксессуары для мобильных телефонов», «Ленты для бейджа», «Этикетки тканые»

ПТГО СЕВЕР, Санкт-Петербург

Закажите оригинальные ёлочки с логотипом!



Типография «Рондо» предлагает оригинальные блоки для записей с логотипом компании в форме ёлочки. У нас Вы также можете заказать: планинги настольные недатированные (формат А2, А3, А4), самоклеящиеся блоки (постики), кубарики в подставках из картона и пластика, оригинальные блокноты и другую продукцию с вашим логотипом. Тираж от 100 шт.!

Контактная информация в Классификаторе сувенирной продукции, в рубриках «Блоки для записей самоклеящиеся», «Блокноты», «Кубарики».

Типография «Рондо», Москва

Сумки и рюкзаки Wenger



Wenger — зарекомендовавший себя швейцарский бренд в Европе, Америке и теперь уже в России.

Долгое время WENGER знали как производителя мультиножей. Сегодня это еще и коллекция надежных сумок и рюкзаков, которой на рынке рекламы нет равных.

При производстве используются износостойкие и высококачественные материалы, применение современных технологий и осуществляют жесткий контроль на любом этапе изготовления.

Новинкой сезона 2012 года стал выход коллекции чемоданов из поликарбоната.

Мы успешно подобрали технологии персонализации, с помощью которых делаем аксессуары Wenger функциональным и качественным корпоративным подарком.

Сувенир Медиа • +7(495) -925-51-97
infosm@suvmedia.ru • www.suvmedia.ru

Новость рынка подарочной упаковки



Компания Правила Успеха Групп увеличила складские площади почти до 1000 кв. м и ввела услугу доставки до склада клиента или транспортной компании.

Теперь на складах компании ежемесячно готово к отгрузке упаковки на сумму более 5 миллионов рублей — это ассорти-

мент более 100 артикулов и 100 000 экземпляров подарочной упаковки!

Клиенты компании теперь стали в ещё более короткие сроки получать зарезервированную продукцию.

Правила Успеха Групп • +7(495) 640-29-16
info@pravilauspeha.ru • ПравилаУспехаГрупп.РФ

Кружка — меседж (Message mug)



«Сегодня сдаем отчет» — шуточный message коллегам на работе или прекрасная возможность выразить теплые слова второй половинке. Ваши идеи и мысли на кружке message mug. Кружка-меседж или message mug — это керамическая кружка со специальным черным покрытием, на котором можно писать и рисовать мелом. Мы постарались, чтобы кружка для записей стала желанным подарком и удобным средством для общения. 1 шт — 330мл

Ждем вас!!!

Русском — Реклама • 8(495) 785-58-09 доб. 134
irina_rt@russcom.ru • www.message-mug.ru

Подарки из филигранны от Казаковских мастеров



Центр производства филигранны в России — село Казаково Вачского района Нижегородской области. Изделия фабрики украшают частные коллекции известнейших мировых знаменитостей. Порадуйте себя красотой и изяществом наших изделий!

Казаковские художники создадут для вас индивидуальные изделия с логотипом, символикой или геральдикой в кратчайшие сроки, воплотив все ваши идеи. Вы можете заказать изделие из серебра 925 пробы, в ВИП-упаковке, которая укомплектована музыкальным модулем с любой мелодией на Ваш вкус или речевым поздравлением.

ЗАО «Казаковское предприятие художественных изделий», Нижегородская область, с.Казаково

Дарите уютные подарки на Новый Год и к любому празднику!



Предлагаем Вам большой выбор скатертей и столового текстиля из России и Европы.

Сосьем любой столовый текстиль на заказ.

Сформируем и упакуем подарочные корзины на Новый Год.

Оформим столы для Вашего кафе или ресторана.

Скатерть будет замечательным подарком и создаст атмосферу праздника!

Новогодняя акция — при заказе до 15 декабря — скидка 10 %.

La Maison, Санкт –Петербург • +7(921) 903 45 59
SitnikovaOlga@yandex.ru • www.scarterty.ru

Текстильные подарки с вышивкой



Новое направление, развиваемое сегодня в ТПК «Наша семья» — изготовление и поставка корпоративных подарков из текстиля. Это полотенца с вышитыми именами, логотипами, товарными знаками; брендированные вышивкой пледы, оригинальные мешочки для вина, шампанского и многое другое.

Все наименования текстильной продукции: махровые полотенца, халаты, тапочки, наборы для сауны и т.д. с персонализированной вышивкой логотипа компании заказчика на нашем складе в Москве.

Контактная информация в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Вышивка на изделиях».

Наша семья, Москва

Камни для охлаждения виски



Мы делаем камни для охлаждения виски. Забудьте про лед! Любители виски могут быть уверены — вкус любимого напитка отныне будет постоянен. Благодаря уникальной теплоемкости камни умеют накапливать холод или тепло. Soapstone (мыльный камень) создала природа 2,3 млрд. лет назад из застывшей лавы.

Предлагаем набор, в который входит 9 кубиков размером 20 мм в мешочке из натурального хлопка. Достаточно мешочек с камнями положить в морозильник, и в нужный момент он не подведёт.

Для корпоративных заказчиков предлагаем изготовление брендированной упаковки, персонализацию на мешочке, а самое главное — гравировку на камнях!

Сделать заказ Вы можете на сайте: www.kamni-viski.ru

СКЕЙЛ-сувениры, Санкт-Петербург

Новогодняя и Элитная упаковка в наличии!



Подарочная упаковка к весенним праздникам в наличии!

Всегда на складе Правила Успеха Групп более 100 артикулов и 100 000 экземпляров подарочной упаковки! Заказывайте и резервируйте! Образцы и каталоги высылаем бесплатно! Розничным точкам и сетям — отсрочка платежа и скидки. Позвоните и уточните у нашего менеджера вашу скидку.

Правила Успеха Групп • +7(495) 640-29-16
info@pravilauspeha.ru • ПравилаУспехаГрупп.РФ

Новинка! Ваша фирменная сургучная печать.



Компания «ADSWEETS — Рекламные Вкусности» развивает новое направление деятельности — фирменные сургучные печати с логотипами.

Любой корпоративный подарок, новогодний набор, бутылка коньяка или шампанского опечатанные фирменной сургучной печатью, приобретают особую респектабельность и лоск. Даже простой конверт с открыткой сургучная печать делает по-настоящему единичным, уникальным подарком, подчеркивает важность получателя. Причем печати могут быть не только обычного коричневого цвета, но и красными, зелеными, желтыми, даже золотыми и серебряными, что дает расширенные возможности для креатива и применения их в любых частных и корпоративных подарках для любых праздников! Новому направлению будет посвящен отдельный сайт www.surguch.biz

ADSWEETS — Рекламные Вкусности • +7 (495) 782-2090
vkusno@adsweets.ru • Рекламные-Вкусности.РФ

Неразберихка Ёлочка-2013



Новинка от производственной компании «Планета головоломок». Эта головоломка только внешне напоминает детскую игрушку, но это сходство обманчиво. Сложность этой головоломки можно понять, только взяв её в руки. Посмотрите — каждый из четырёх элементов этой Ёлочки сделан на конус, он не связан жёстко с соседними элементами и, тем не менее, в целом это нераспадающаяся конструкция. Это не детская головоломка! Задача: разобрать и собрать головоломку, не применяя чрезмерную силу. Потребуется проявить пространственное воображение и привлечь на помощь логику. Решили меньше, чем за 30 минут? Отличный результат!

Планета Головоломок, Москва

Блокноты — новинки от компании ТТС



РПК ТТС с радостью представляет вам две новинки из своей многочисленной коллекции.

Настольный 3D набор: сборная подставка (кашированный каппа-картон) по дизайну клиента, блок стиков с печатью, цветные самоклеящиеся закладки.



Блокнот-брелок: Вырубная обложка, имитирующая рекламное изделие (картон + ламинация), блок самоклеящихся стиков из 20-25 листов с печатью (возможна внешняя вырубка), кольцо для крепления на ключи или сумку.

Это незаменимые вещи для ваших промоакций!

РПК ТТС • +7(495)710-74-22
info@ttsservice.ru • www.ttsservice.ru

Ощущение праздника от «Дома Свечей»



Новый год, Рождество, День святого Валентина, 8 марта... Один из крупнейших производителей ароматов для дома Wax Lygical и «Дом Свечей» предлагает вам подарить любимым людям ароматы из своих основных коллекций. Свечи, диффузоры, саше, попури, спреи, аромалампы, декор наполнят дом изысканными ароматами и создают вокруг атмосферу праздника. Каждая парфюмерная композиция содержит роскошную смесь эфирных масел и только натуральные ингредиенты. Все самые счастливые мгновения отражены в сложных ароматах коллекций — ощущение уюта от запахов кондитерской лавки, волнение первой влюбленности, предвкушение праздника, беззаботность лавандовых полей, чувственность мускуса, теплота корицы — окунитесь в свой внутренний мир.

Дом Свечей, Москва

Фотоальбомы и фоторамки сохраняют воспоминания



Компания ООО «Бьюти-Стайл» радуется российский рынок подарочными фотоальбомами серии SUN и широким ассортиментом фоторамок.

Мы работаем над постоянным обновлением ассортимента. Одна из последних новинок — это фотоальбом с обложкой под «крокодиловую» кожу.

Некоторые моменты нашей жизни переполнены счастьем и радостью настолько, что забывать их совершенно не хочется. Но память неумолимо стирает детали. Фотографии помогают сохранить воспоминания. А чтобы фотографии сохранились надолго, хранить их нужно в фотоальбомах, как в старые добрые времена.

Фотоальбомы и фоторамки в подарочных коробках будут приятным сюрпризом к любому торжеству.

Вам всегда предложат быстрое и качественное обслуживание!

Контактная информация в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Фотоальбомы».

Бьюти-Стайл, Москва

Алтайский мед с логотипом



Новинка зимнего сезона — бочонок меда с логотипом Вашей компании — это не только полезно, но и оригинально! Наша пасека находится в предгорьях Алтая. Мед фасуется вручную, без подогрева, имеет все необходимые сертификаты, отмечен дипломами.

Бочонок из экологически чистой древесины сосны и кедра, профессиональный художник-гравер красиво выгравировал металлическую этикетку. Мы можем расфасовать мед с кедровым или грецким орехом, сухофруктами и другими полезными добавками.

Контактная информация в Классификаторе сувенирной продукции, в рубриках «Сладкие подарки», «Шоколад, леденцы с фирменной символикой»

Агентство Гармония, Москва

Ваш текст под мелодию любимой песни



Совсем скоро мы все будем отмечать новогодние праздники в кругу семьи, друзей, а также с коллегами на корпоративном вечере. Компания «ЛУК-Медиа» предлагает переделать текст Вашей любимой песни, которую Вы сможете спеть на своём празднике.

Представьте, как интересно и весело будет, когда зазвучит известная всем мелодия, например, песни «В лесу родилась ёлочка...», а слова там будут о том, каких успехов добился за уходящий год Ваш дружный коллектив, выделить лично некоторых сотрудников, а в последнем куплете спеть пожелания на следующий год.

Для того, чтобы заказать переделку текста песни, Вам достаточно связаться с нами по контактам, указанным на нашем сайте.

С уважением, коллектив ЗАО «ЛУК-Медиа», Москва

Индивидуальный пошив промоодежды!



Промоодежда, изготовленная на заказ, всегда смотрится выигрышно и является залогом успеха рекламной кампании! Особая промоодежда, сшитая специально для проведения акции или группы акций, позволяет создать яркий ассоциативный образ, тем самым сделав рекламную кампанию запоминающейся. Мы можем гарантировать высокое качество пошива промоодежды и короткие сроки выполнения заказа. Работаем с разнообразными видами тканей, применяем самые современные и надежные технологии. Мы ценим своих постоянных заказчиков и предлагаем им выгодные условия сотрудничества, скидки и бонусы. Работаем по всей России!

Диалант.ру • +7(499) 320-99-97
3209997@mail.ru • www.di-promo.ru

Коллекция настенных перекидных календарей



Издательская группа «Контэнт» представляет новую коллекцию настенных перекидных календарей, отличающихся высоким качеством бумаги и безупречной фурнитурой. Все календари имеют рекламное поле для нанесения логотипа заказчика. Календари поставляются со склада в Москве.

Разнообразие тематик и форматов позволяют использовать наши календари и в качестве корпоративной атрибутики при оформлении офисов, и в качестве корпоративных подарков.

В ассортименте издательства имеются квартальные календари. Новинкой сезона в этой серии стали календари с четырьмя постерами.

Возможно изготовление квартальных календарей по индивидуальным запросам заказчика.

Контактная информация в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Календари настенные».

Контэнт, Москва

Металстикер для кожаных изделий



«Компания Кузьма» разработала технологию использования термоклея для поверхностей из кожи и кожзама. Теперь металстикер можно наклеивать на кожаные изделия повседневного использования. Металстикер наносится на изделие вместе с монтажной пленкой, потом нагревается утюгом, феном или термосупрем буквально в течение 3-5 сек., после чего снимается монтажная пленка — наклеивание закончено! Нанесение этого клея не будет влиять на конечную цену металстикера. Можем предоставить образцы с новым клеем для тестирования.

Компания Кузьма • +7(495) 669-64-79
911@two-k.ru • www.two-k.ru

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ САЛОНЫ:



НОМЕСТАЙЛ
ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА

БЫТОВАЯ ТЕХНИКА

СУВЕНИРЫ И ПОДАРКИ

ОБУВЬ, КОЖГАЛАНТЕРЕЯ,
ОДЕЖДА, АКСЕССУАРЫ

РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА, ГОТОВЫЕ РЕШЕНИЯ

ВСЕ ПОСТАВЩИКИ ТОВАРОВ FMCG

21—24 января
ЗИМА
www.consum-expo.ru

ЭКСПО 2013

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ТОВАРОВ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

24—27 сентября
ОСЕНЬ



реклама

Центральный выставочный
комплекс «Экспоцентр»
Россия, Москва

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ САЛОНЫ:

НОМЕСТАЙЛ
ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА

СУВЕНИРЫ И ПОДАРКИ

РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА, ГОТОВЫЕ РЕШЕНИЯ

ВСЕ ПОСТАВЩИКИ ТОВАРОВ FMCG

16+

XIV ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА
НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ РОССИИ

ЛАДЬЯ

ВЕСЕННЯЯ ФАНТАЗИЯ - 2013

6 - 10 марта

- Экспозиция эксклюзивных изделий промыслов;
- "Город мастеров" - демонстрация приемов художественного мастерства;
- Презентации, мастер-классы;
- Выступления фольклорных коллективов, шоу-показы дизайнерской и этнической одежды;



ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»,
Павильон № 7 (залы 1, 2)

Адрес: метро "Выставочная", 1-й Красногвардейский пр-д

Тел. Ассоциации: (499)124-48-10, 124-08-09 www.nkhp.ru nkhp@mail.ru



АССОЦИАЦИЯ
«НАРОДНЫЕ
ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ
ПРОМЫСЛЫ РОССИИ»

специализированный
СВК выставочный
комплекс
ВВЦ

VIII ФЕСТИВАЛЬ
НАРОДНЫХ МАСТЕРОВ И ХУДОЖНИКОВ РОССИИ

ЖАР-ПТИЦА

7 - 11 мая 2013

ВВЦ, павильон № 69



Тел.: (499)124-48-10, 124-08-09, (495)544-34-16

факс: (499)124-63-79

www.nkhp.ru, nkhp@mail.ru,

www.svkvvc.ru, ast@svkvvc.ru

ОТЧЕТ О ВЫСТАВКЕ

«IPSA РЕКЛАМНЫЕ СУВЕНИРЫ ОСЕНЬ 2012»

22-АЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА ИНДУСТРИИ РЕКЛАМНЫХ СУВЕНИРОВ, БИЗНЕС-ПОДАРКОВ И МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМОУШН «IPSA РЕКЛАМНЫЕ СУВЕНИРЫ ОСЕНЬ 2012» ПРОШЛА С 18 ПО 20 СЕНТЯБРЯ 2012Г. В МЕЖДУНАРОДНОМ ВЫСТАВОЧНОМ ЦЕНТРЕ «КРОКУС ЭКСПО». ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ ВЫСТАВКИ СОСТАВИЛА 6169 КВ. МЕТРОВ.



НА ВЫСТАВКЕ были представлены стенды 241 компании, из 12 стран мира (Россия, Турция, Япония, Китай, Германия, Польша, Испания, Англия, Франция, Украина, Беларусь, Болгария) работающих на рынке промо-индустрии, бизнес-подарков и рекламных сувениров.

Отличительной особенностью выставки стало участие поставщиков из Китая и Гонконга на объединенном стенде НКЕА (Ассоциации Экспортеров Китая и Гонконга). Положительный опыт подобного представительства будет развиваться в будущем. Для представительства компаний в сентябре 2013 года выделена площадь в 108 кв. метров.

Выставку посетило около 5114 представителей компаний-покупателей рекламно-сувенирной продукции, при этом число представителей фирм Москвы и регионов составило 60% к 40%.

География посетителей выставки, как обычно, была разнообразной — от Брянска до Находки. Лидирующее положение традиционно занимают: Северная Столица — Санкт-Петербург, Уральский Регион и Поволжье, что тесно связано со стабильным спросом в этих регионах на промо-продукцию, рекламные сувениры и бизнес-подарки.

Пропорция представителей рекламных агентств и корпоративных заказчиков тоже сохранила свою тенденцию и составила 45% — рекламных агентств и 55% — конечных потребителей рекламно-сувенирной продукции.

В рамках привлечения посетителей были задействованы как узко-профессиональные издания — «Профессионал Рекламно-Сувенирного Бизнеса» (МАПП), «Time to Present», «Gift Review», «Сувенирка», так и издания общей бизнес-направленности — «Профиль», «Компания», «Национальный Банковский Журнал», «Точка Опоры (выпуски «Нефть и Газ» и «Строительство»), «Neo Design».

В рекламную компанию была традиционно вовлечена целевая аудитория слушателей радиостанции «Business FM».

Внесло свой положительный вклад в «профессиональный уровень» целевой аудитории посетителей и сотрудниче-

ство с интернет-порталами: advertology.ru, souvenir.segment.ru, printtender.ru, printforum.ru.

В рамках выставки была проведена секция Комитета Промо индустрии АКАР «Возможно ли с помощью креатива сэкономить деньги при заказе промо продукции?»

Несмотря на высокий профессиональный уровень подготовленных докладов, приходится отметить, что такого рода мероприятия оказались для посетителей недостаточно интересными, что обусловлено на наш взгляд основной тенденцией работы посетителей на выставке — собрать максимальное количество материалов о представленных фирмах и в «домашней» офисной обстановке оценить качество и ассортимент предлагаемой продукции и сервисов. Данная тенденция полностью совпадает с результатами некоторых аналитических работ на тему «обоснованность проведения семинаров во время работы выставки». Основным выводом подобных исследований является тот, что посетителю крупной профессиональной выставки зачастую недостаточно времени, чтобы посетить семинары: за 8 часов каждого дня ее работы у посетителя есть возможность детально ознакомиться только с ассортиментом 48-ми компаний, при условии, что на посещение каждого «интересного» стенда он тратит всего лишь 10 минут. При этом у посетителя возникает серьезная дилемма — посетить 1 семинар или 6 потенциальных поставщиков бизнес-подарков. Как показал очередной опыт проведения секции — выбор в большинстве случаев делается в пользу поставщиков.

По итогам проведения выставки оргкомитет выражает свою благодарность всем ее участникам и посетителям и надеется на плодотворное сотрудничество в будущем.



“IPSA SPECIALTY ADVERTISING & PROMOTIONAL GIFTS FAIR. AUTUMN 2012” POST-FAIR REPORT

The 22nd “IPSA Specialty Advertising Promotional Gifts Fair” was held September 18-20, 2012 at the IEC Crocus Expo in Moscow. This fair attracted a record breaking number of 241 exhibitors from 13 countries including Russia, Turkey, Japan, Hong Kong, China, Germany, Poland, Spain, England, France, Ukraine, Belarus and Bulgaria. Within 5 114 fair visitors, 45% of them were advertising agencies and 55% — corporate buyers. China & Hong Kong Pavilion was organized jointly with The Hong Kong Exporters' Association (HKEA), and exhibitors commented Russia to be a very potential market for them.

ipsa
Институт
Профессионалов
в Специальной
Рекламной
Рекламе

**Рекламные
СУВЕНИРЫ
ВЕСНА 2013**

23-я СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ
ВЫСТАВКА ИНДУСТРИИ РЕКЛАМНЫХ
СУВЕНИРОВ, БИЗНЕС-ПОДАРОКОВ
И МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМОУШН

**5-7 февраля
МОСКВА 2013
МВЦ КРОКУС ЭКСПО**

ПАВИЛЬОН 2

Организатор:
ООО «ИПСА Рекламные Сувениры»
(IPSA)

Координаты оргкомитета:
тел.: (495) 585 31 54
(495) 585 31 24
факс: (495) 557 09 15

www.ipsa-russia.ru

ИТОГИ ВЫСТАВОЧНОГО ПРОЕКТА «ПОДАРКИ. ОСЕНЬ 2012» — «НОВЫЙ ГОД ЭКСПО 2012»

С 18 ПО 21 СЕНТЯБРЯ В МОСКВЕ с успехом прошел Международный Выставочный проект «ПОДАРКИ. ОСЕНЬ 2012» — «НОВЫЙ ГОД ЭКСПО 2012», который открыл новый сезон продаж и закупок подарков, бизнес-сувениров, элитных канцелярских принадлежностей, новогодней и праздничной продукции!

Осенний проект состоялся сразу на двух выставочных площадках Москвы: «ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ» и ВК «ГОСТИНЫЙ ДВОР». На общей площади 18 800 кв. м. расположились 578 компаний, из них 76 иностранных из Испании, Италии, Германии, Чехии, Литвы, Индонезии, Мексики, Бангладеш, Египта, Кореи, Таиланда, Азербайджана, Украины и Беларуси. Также были организованы коллективные национальные экспозиции из Японии, Китая, Гонконга, Тайваня и Индии. Для удобства посетителей и участников между выставочными залами курсировали комфортабельные автобусы, благодаря чему специалисты могли ознакомиться со всей обширной экспозицией за один день!

Этой осенью на выставочном проекте «ПОДАРКИ. ОСЕНЬ 2012» — «НОВЫЙ ГОД ЭКСПО 2012» было зарегистрировано рекордное число посетителей — 30 220! Из них: 6 650 оптовиков, 2 300 представителей торговых сетей, 3 400 корпоративных клиентов, 15 650 директоров магазинов, 420 дизайнеров интерьера, 1 800 представителей рекламных агентств.

Особый интерес среди заказчиков вызвала специализированная выставка «НОВЫЙ ГОД ЭКСПО 2012», которая впервые прошла в «ГОСТИНОМ ДВОРЕ». Как отмечают многие участники и посетители, выставка «НОВЫЙ ГОД ЭКСПО 2012» стала для них самой успешной и результативной среди выставок данной тематики в этом году!

Выставочный проект посетили несколько официальных представителей иностранных государств. В день открытия выставки Выставочный Комплекс «ГОСТИНЫЙ ДВОР» посетила большая делегация Посольства Литовской Республики во главе с Послом Ренатас Норкус. Так же с официальным визитом выставку посетили высокопоставленные гости из Посольства Индии во главе с Послом Аджай Малхотра.

Выставка «ПОДАРКИ. ОСЕНЬ 2012» традиционно включала в себя салон «БИЗНЕС ПОДАРКИ, СУВЕНИРЫ, ЭЛИТНЫЕ КАНЦЕЛЯРСКИЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ», в котором приняли участие ведущие компании: Деловые подарки, Академия Групп, КРО-Рекламные сувениры / Геометрия успеха, Drivemotion, Elite Book, Ledd Company, Schopfer & Shaposhnikoff, Sevaro Elit / Навигатор, Технологии тысяче-



летия, Олимпия, Stark-Cotton, Адамас, Аксо, Фрейг, ФлэшМастер, Родословная книга, Артель «Старая грамота», Мастер Групп, Артру Дизайн, Арт-студия Классик, А-Тригона, Барц, Белый павлин, Билко, Бутик подарков Elite, Виноторговая компания МБГ, Восток-Дизайн, Дизайнцентр, Золотое руно, Меза, Континент-Групп, Корона студио, Космонавт / ТМ Гарамант, Ливадия, Макей, Эльга СПб, СЦТП, СП Лазер, Сивма-Фототехника, РПД медиа / Галерея Примавера, Ретроантика и многие другие.

На Специализированной выставке «НОВЫЙ ГОД ЭКСПО 2012» были представлены компании: Новогодняя елка и игрушка / Царь Ёлка, Холидей Эксклюзив,

Феникс-Презент, Cadeaux de Noël / Grange, Green Trees, Триумф Норд, Атлас Арт, Бизнес-Букет, СК-Групп, Торговый Холдинг 24, СДС-Группа, ФБ-Тим, Карлсбах, Нео-Неон, Карнавал-премьер, Пластиндустрия, Бифорес, Светлица, Бэст Кристмас, Витус, Три Лайн, Греми, Грин Кантри, Давана, Девилон М, Декофлора, Дракон & Феникс, ЕК-Декор, Артфлора, Ёлочка, Рождественская Ярмарка, Снеговик, Ланта-Бизнес, Мир Свечей, Незабудка, Элита, Abasin Gifts, Фаворит-Сервис, Фабрика стеклянных ёлочных украшений «Ариель», Стильный проект, Стиль-Ампи, Соита, Правила успеха Групп и многие другие.

Более подробная информация о прошедшем выставочном проекте — списки компаний-участников, отзывы, фото— и видеорепортажи, а также статистика представлены на официальном сайте www.gifts-expo.com

До встречи в следующем году на выставках:

«ПОДАРКИ 2013» — «НОВЫЙ ГОД ЭКСПО 2013»

18-21 марта и 17-20 сентября

Москва, Выставочный Комплекс «ГОСТИНЫЙ ДВОР»



“GIFTS. AUTUMN 2012” — “NEW YEAR EXPO 2012” OUTCOME

International exhibition project “Gifts. Autumn 2012” — “New Year Expo 2012” took place September 18-21 in Moscow. Total area of 18 800 square meters gathered 578 companies, and 76 of them were from Spain, Italy, Germany, Czech Republic, Lithuania, Indonesia, Mexico. This year a record number of visitors was registered at 30 220. Among them: 6 650 wholesalers, 2 300 representatives of retail networks, 3 400 corporate customers, 15 650 store managers, 420 interior designers, 1 800 advertising agencies.

Крупнейшая в Восточной Европе
Международная Специализированная Выставка

ПОДАРКИ

Салоны:

ПОДАРКИ, ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА
БИЗНЕС ПОДАРКИ, СУВЕНИРЫ
ЭЛИТНЫЕ КАНЦЕЛЯРСКИЕ
ПРИНАДЛЕЖНОСТИ
ПОСУДА И ДЕКОР СТОЛА



Новый Год
Expo 2013



ВСЕЬ МИР ПОДАРКОВ ЗА 4 ДНЯ

Москва, ВК «ГОСТИНЫЙ ДВОР», ул. Варварка, 3



ПОДАРКИ. ВЕСНА 2013
18-21 марта 2013

ПОДАРКИ. ОСЕНЬ 2013
17-20 сентября 2013



ООО «Подарки Экспо»

Под патронатом Правительства Москвы
При поддержке: Московской торгово-промышленной палаты
Ассоциации Производителей и Поставщиков Подарков, Посуды и Бижутерии
Тел.: +7(495)729-31-38 expo@gifts-expo.com www.gifts-expo.com



19 дизайн и реклама

16-19
04.13
ЦДХ

ВЫСТАВКА
РЕКЛАМНОЙ
ИНДУСТРИИ

СДЕЛАЙТЕ ПОМЕТКУ В КАЛЕНДАРЕ!

16–19 апреля 2013

Москва, ЦДХ

www.design-reklama.ru

ЗАКАЖИТЕ СТЕНД ПРЯМО СЕЙЧАС!

Онлайн на www.design-reklama.ru

Тел. + 7 495 657 99 22

E-mail: dr@expopark.ru

ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ
EXPO-PARK

27 февраля – 1 марта 2013

show



IV СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА ПРОМОУШН ИНДУСТРИИ

**ЛИДЕРЫ
ОБЪЕДИНЯЮТСЯ
ЗДЕСЬ!**

На новой площадке с новой командой: компания «Евроиндекс» и Ассоциация «АВІРСУ» приглашают к участию в IV специализированной выставке промоушн-индустрии B2B Show, которая состоится **с 27 февраля по 1 марта** в выставочном центре «КиевЭкспоПлаза».

Выставка B2B Show растет и чутко реагирует на потребности рынка. Всего за три года B2B Show стала международной площадкой для эффективного общения профессионалов рекламно-сувенирного рынка. В 2013 году выставка расширяет тематику, но при этом главной «фишкой» остается наиболее полно и ярко представленный рекламно-сувенирный сегмент.

B2B Show – 5 аргументов:

1. Показать новинки сразу после презентаций на европейских выставках.
2. Проведение переговоров и заключение контрактов в комфортном формате. От 10 до 100 эффективных встреч за 3 дня возможно только на B2B Show! Камерный формат способствует максимальной концентрации на самом важном.
3. Встретиться с первыми лицами крупнейших компаний рекламно-сувенирной индустрии Украины, а также крупнейших мировых брендов можно только на B2B Show.
4. Узнать свежие тренды, статистику рынка, обсудить проблемы отрасли в кругу первых лиц, познакомиться с лучшими и самыми эффективными решениями в промоушн-индустрии.
5. Определить лучшие достижения в промоушн-индустрии – конкурс Effect PROMO Professional в области эффективных маркетинговых коммуникаций, который дает свежие идеи и лучшие кадровые резервы среди студентов-победителей (Effect PROMO Junior).

Организаторы



Место проведения

№ 28 | декабрь 2012





ВОКРУГ СВЕТА В НОВОГОДНЮЮ НОЧЬ

КАК ОТМЕЧАЮТ НОВЫЙ ГОД В СТРАНАХ, ГДЕ В ДЕКАБРЕ — РАЗГАР ЛЕТА? КАКИМ ОБРАЗОМ В ГЕРМАНИИ РАСТЯГИВАЮТ НОВЫЙ ГОД ПОЧТИ НА МЕСЯЦ? ПОЧЕМУ В ДАНИИ РАДУЮТСЯ ГРУДЕ ОСКОЛКОВ ПОД ДВЕРЬЮ В НОВОГОДНЮЮ НОЧЬ? И КАК, ПОЛЬЗУЯСЬ ОПЫТОМ АНГЛИЧАН, ПРЕВРАТИТЬ ОФИСНОЕ ПОЗДРАВЛЕНИЕ С НОВЫМ ГОДОМ ИЗ СКУЧНОГО МЕРОПРИЯТИЯ В УВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ КВЕСТ?

Англия:

«Секретный Санта»



Англичанам принадлежит авторство одной из самых трогательных и волшебных новогодних традиций, получившей название «Секретный Санта». Суть церемонии — анонимный обмен подарками в определенной группе людей (будь то дружеская компания, офисный коллектив или какой-нибудь «кружок по интересам»).

Делается это так. Бумажки с написанными на них именами членов сообщества кладутся в шляпу, и каждый вытягивает из нее имя человека, которому он должен будет выбрать подарок на свой вкус. Чтобы никому не было обидно, подарки должны быть примерно на одну и ту же, заранее определенную, сумму. Далее подарки упаковываются в одинаковые коробки с именами получателей (имена дарителей тем временем по-прежнему остаются в тайне), и на новогодней вечеринке каждый получает свой подарок от неведомого ему Санты.

В последние годы церемония «Секретный Санта» разошлась почти по всему миру. Довольно популярной она стала и в России: у нас таким образом друг друга поздравляют коллеги или члены интернет-сообществ (последние — с помощью почты).

Бразилия:

пляжи и карнавалы



Чемпион по красоте новогодних обрядов — безусловно, Бразилия. Все жители Рио-де-Жанейро в новогоднюю ночь собираются на пляже Копакобана. Каждый пришедший запускает в море маленькую деревянную лодочку, наполненную дарами богине плодородия Йеманже — в основном цветами, свечами, зеркальцами, парфюмерией. Таким образом бразильцы благодарят богиню за прошедший год и просят покровительства в следующем.

Красоты церемонии добавляет тот факт, что все участники одеты в одинаковые цвета, каждый год разные: это зависит от того, какой святой покровительствует наступившему году. В полночь в небо взмывает фейерверк, и тут уж начинается настоящее карнавальное веселье.



Германия:

«продленные» праздники



А вот Германия — чемпион по части новогодних украшений. Перед Рождеством и Новым годом вся страна превращается в сказочный пряничный домик: все переливается разноцветными огнями, отовсюду доносятся запахи глинтвейна и имбирного печенья, на деревьях и фасадах развешаны гирлянды, каждый дом и каждое окно украшены, над каждой дверью появляется зеленый венок, а во дворах домов — украшенные елки (кстати, елка как символ Нового года пришла к нам именно из Германии!). Не говоря уже о традиционных рождественских ярмарках в каждом крупном городе.

Ожидание праздников немцам скрашивают специальные календари. Они рассчитаны на 24 дня, и каждому дню соответствует окошечко, в котором прячутся либо шоколадный сюрприз (в детском варианте), либо шутка, стихотворение, цитата из Библии (во взрослом варианте). В последние годы появились даже соответствующие календари для домашних животных: в качестве ежедневных презентов в них спрятаны мешочки с кормом. Впрочем, лучшими календарями считается «хэндмэйд»: ведь можно самостоятельно сделать календарь для детей или друзей, наполняя кармашки не одинаковыми сладостями, а особенными, значимыми лично для вашего адресата, маленькими сюрпризами.

Новогодняя ночь у немцев проходит, как правило, на улице. Люди выходят из домов целыми семьями, поздравляют друг друга, пьют шампанское, запускают фейерверки. Особенно вам повезло, если вы оказались в новогоднюю ночь в Берлине: там весь центр города превращается в одну сплошную новогоднюю вечеринку.

Австралия:

все вверх ногами!



Австралия находится в южном полушарии, поэтому там все наоборот. Начнем с того, что декабрь-январь у них — самый разгар лета. Поэтому там Новый год — праздник не домашний, а общегородской. Стоит церковному колоколу возвестить о начале нового года, как австралийцы высыпают на улицы с шампанским и петардами. Особенно повезло тем, кто находится в Сиднее: там в новогоднюю ночь происходит традиционное огненное шоу на мосту Harbour Bridge. Другой популярный способ встречи года — отправиться в плаванье по Сиднейской гавани на новогоднем пароходике.

Во всех крупных австралийских городах в новогоднюю ночь диджеи играют прямо на городских площадях, и улицы превращаются в огромный танцпол. В одном только Мельбурне уличные «дискоотеки» собирают более 500 тысяч человек — и все это совершенно бесплатно!

А в роли елки в Австралии выступает метросидерос. Это тропическое растение с яркими пурпурными цветами покупают в горшках и складывают под него новогодние подарки, а друзьям и туристам дарят сувениры в виде австралийских «елок».

Дания:

Новый год на родине Санты



В Новый год в Дании самым маленьким дарят деревянную или плетеновую елочку с выглядывающим из-под нее троллем (он как бы олицетворяет душу дерева). А вот живые деревья в стране берегут. Датские лесники даже придумали специальный способ, защищающий елки от браконьеров. В предновогодние дни они обрабатывают деревья специальным составом: на морозе он не пахнет, а вот в помещении начинает издавать такой резкий удушающий запах, что на всю жизнь отбивает у нарушителей желание разорять леса.

Зато гора разбитой посуды под входной дверью в Дании никого не расстраивает. Здесь принято весь год хранить старую посуду, а перед Новым годом разбивать ее перед дверями друзей. Так что чем больше осколков — тем удачнее будет наступивший год (и тем больше у вас друзей).

Главное празднество в Дании разворачивается в новогоднюю ночь на Ратушной площади и в парке развлечений Тиволи. В парке заливаются огромные катки, работают аттракционы, кафе и рестораны, карусели и музыкальные фонтаны со световым сопровождением. Над озером Тиволи натянута тысяча светящихся нитей, деревья окутаны гирляндами, и все вместе похоже на сказку. Кстати, без традиционного новогоднего обращения по телевизору в Дании тоже не обходится: только обращается к народу не президент, а королева, и не в полночь, а в 18:00 31 декабря.



AROUND THE WORLD AT THE NEW YEAR'S EVE

When it is midsummer at December, what does it like to celebrate New Year in southern counties? How does the New Year in stretched in Germany for almost a month? Why Denmark people enjoy a pile of fragments at the doorstep on New Year's night? And how to use British experience and to turn dull New Year celebration at office into fascinating quest?



СВЕЧИ KIRRA: ЧАСТИЧКА ЛЕТА В ВАШЕМ ДОМЕ

ЭКОЛОГИЧНОСТЬ СТАНОВИТСЯ ОДНИМ ИЗ ГЛАВНЫХ ПРИНЦИПОВ XXI ВЕКА. ЭКО-СУМКИ ВМЕСТО ПЛАСТИКОВЫХ ПАКЕТОВ, ЭКО-РУЧКИ ИЗ ПЕРЕРАБОТАННОЙ БУМАГИ ВМЕСТО ПЛАСТМАССЫ, ФЕРМЕРСКИЕ ПРОДУКТЫ ВМЕСТО ПОЛУФАБРИКАТОВ... И ОСОБЕННО ВАЖНА ЭКОЛОГИЧНОСТЬ, КОГДА ДЕЛО КАСАЕТСЯ КОСМЕТИКИ И ВСЕГО, ЧТО С НЕЙ СВЯЗАНО.

ОДНОЙ ИЗ ПРИЗНАННЫХ

«эко-стран» считается Австралия. Большинство товаров, произведенных в этой стране, соответствует самым высоким стандартам экологичности. Яркий пример — компания Kirra, специализирующаяся на натуральной эко-косметике. Сегодня мы хотели бы рассказать лишь об одном направлении деятельности Kirra — о натуральных ароматических столбовых свечах.

Чем же продукция Kirra отличается от большинства свечей, которыми заполнены прилавки магазинов?

Самое главное отличие в том, что свечи Kirra делаются исключительно из пальмового воска. Это абсолютно натуральный продукт, который не выделяет никаких вредных веществ и токсинов при горении, в отличие от парафина, который, как известно, делается из нефти. Кроме того, в отличие от парафиновых, свечи из пальмового воска горят гораздо дольше и не оставляют ни копоти, ни «слёз». И даже фитили внутри свечей Kirra — экологически чистые, без содержания свинца.

Благодаря пальмовому воску свечи Kirra обладают более стойким цветом по сравнению с парафиновыми. Еще одна отличительная особенность таких свечей — уникальные узоры на поверхности свечей в виде кристаллов, звезд, вкраплений.

У каждой свечи Kirra — свой неповторимый аромат. В коллекции Kirra несколько десятков разных запахов. Это и классические популярные ароматы — ананас, кокос, роза, дикая вишня, лаванда, мандарин, цитрус, ваниль, и совсем новые и необычные — такие как скошенная трава, огурец, шоколад-



ное печенье, белый чай, кедр, арбуз.

Kirra регулярно пополняет ассортимент, радуя своих поклонников интересными новинками. Например, в следующем году планируется вывести на российский рынок более 600 (!) новых позиций, среди которых свечи в стеклянных стаканах, соевые свечи и многое другое.

Каждая из свечей Kirra поступает в продажу в выполненной в современном дизайне упаковке, которая представляет из себя оригинальной

формы шестигранную коробку, открывающуюся в виде бутона цветка. Таким образом, свечи Kirra — идеальный подарок друзьям и близким. Они способны согреть всех, кого вы любите, своим теплом и светом и добавить уюта долгим зимним вечерам.

ООО «Альфа Сервис»
Москва, ул. Грайвороновская, д. 4,
стр.1, офис 334
тел.: +7 495 229 45 32
e-mail: market@kirra-aus.ru
<http://www.kirra-aus.ru>



“KIRRA” CANDLES: A SUMMER MOMENT IN YOUR HOUSE

To be Eco-friendly is becoming one of the main principles of the XXI century. Eco-bags instead of plastic bags, eco-pens of recycled paper instead of plastic, farm products instead of convenience foods. The article describes candles by “Kirra” company from Australia — they are the best examples of new generation green products.

« БЫТЬ СЧАСТЛИВЫМИ ПРОЩЕ, ЧЕМ КАЖЕТСЯ... »



— Дорогой Дедушка Мороз —

СПАСИБО, что каждый год для каждого ты исполняешь хотя бы одно, но самое заветное желание. Я живу в Архангельске на севере нашей Родины, у меня замечательные дети-тройняшки — 29 января моим Маше, Даше и Ване исполнится по 6 лет. И в этом году я прошу тебя исполнить одну светлую мечту, которую лелеет каждый родитель. Пусть наши дети будут жить в добром и счастливом мире!

Каждый понимает счастье по-своему: для одних — это успех в карьере, для других — дети, а кто-то просто хочет покоя. И я очень хочу внести свой вклад, помочь всем-всем-всем встретить этот Новый год с улыбкой и среди близких людей.

С самого детства я увлекаюсь шитьем и делаю кукол, которые, как и любая вещь ручной работы, несут в себе частичку души мастера. Поэтому интерьерная кукла Тильда приносит уют в дом и добавляет изюминку в обстановку. Народная кукла напоминает о славных русских традициях, пробуждает память о чем-то очень личном и светлом. А удивительная вальдорфская кукла объединяет семьи и помогает нашим детям расти и развиваться.

Вальдорфская кукла — это замечательный подарок не только для малышей. Стоит присмотреться, и куклы будто оживают, а в душе самого серьезного взрослого просыпается наивный и озорной ребенок. Они выполнены из натуральных материалов — хлопка и льна, а набиты непряной натуральной шерстью. Их здорово просто держать в руках,

а дети будут их любить, обнимать, брать с собой в кроватку. Но главное, на чем сходятся психологи, вальдорфские куклы имеют огромное значение в развитии ребенка, формируют у малыша эмоционально положительный образ человека.

Дедушка Мороз, давай вместе сделаем как можно больше людей счастливыми! Я с радостью тебе помогу и изготовлю кукол на заказ по личным просьбам или для корпоративных подарков, а также сошью игрушки специально для профессиональных праздников и особых случаев — все пожелания будут учтены!

Я знаю, что быть счастливыми проще, чем кажется!

С верой в сказку,
Наталья Ермолина,
Архангельск
+7 921 246-83-45
troe.75@mail.ru



“IT IS EASIER TO BE HAPPY,
THAN IT SEEMS...”

This letter to Santa Claus tells a story of a fascinating hobby. Mother of triplets from Arkhangelsk makes wonderful dolls with her own patterns: traditional dolls and decorative dolls. But the most heart-warming and exclusive are Waldorf doll for adults to admire and kids to play and learn.



УНИКАЛЬНЫЕ ПОДАРКИ ДЛЯ УСПЕШНЫХ ЛЮДЕЙ

НАРОДНЫЙ ПРОМЫСЕЛ ИЛИ ВЫСОКОЕ ИСКУССТВО? И ЭКСПЕРТЫ, И ОБЫВАТЕЛИ УЖЕ ДАВНО ОПРЕДЕЛИЛИСЬ ВО МНЕНИИ ОТНОСИТЕЛЬНО ФИНИФТИ. ЭТО ИСКУССТВО. ТЕПЕРЬ ЭТО НЕОСПОРИМЫЙ ФАКТ.

ТОНКИЙ СЛОЙ ЭМАЛИ, выжженной на металлической поверхности, вот уже более 200 лет вдохновляет не одно поколение ростовских мастеров, бережно хранящих секреты технологии создания этих уникальных миниатюр. Ведь любой предмет, будь то икона или брошь, — это полотно, созданное кропотливым трудом, с любовью.

Финифть всегда являлась элитарным искусством. При создании изделий из эмали использовались драгоценные металлы и камни. Сам процесс производства был и остается сегодня невероятно сложным. Самое первое упоминание о русской финифти встречается в Ипатьевской летописи, датированной 1175 годом. В Древней Руси одними из самых дорогих и красивых материалов считались цветные эмали, техника изготовления которых была заимствована в Византии. Со временем искусство эмали приобрело чисто русские национальные черты, изменилось на русский лад и название этой техники: из греческого «фингитис» (белый камень) превратилось сначала в «финипт», а затем в «финифть».

Изначально, когда финифть только — только входила в обиход в России, она использовалась в большинстве своем при создании церковной утвари. На медную пластинку несколькими слоями наносилась горячая эмаль в виде порошка, которая после обжига превращалась в гладкую белодельную пластину и расписывалась эмалевыми красками. Современные технологии, используемые сегодня на фабрике «Ростовская финифть» — артели с 90-летней историей и традициями росписи по эмали, известными на весь мир, — разумеется, позволяют ускорить процесс создания украшений, домашней утвари, живописных миниатюр и многого другого, однако не делают его менее трудоемким.

Финифть всегда была и остается искусством ручной работы. И именно этим она и ценна. Ювелирные украшения, иконы, живописные панно, посуда — все, что когда-либо украшала финифть, бережно хранилось и передавалось по наследству из поколения в поколение. Ну а подарить финифть — это хороший повод продемонстрировать высокую степень уважения, показать значимость отношения к человеку. Именно этим сегодня руководствуются крупные компании при выборе деловых подарков своим партнерам, ведь культура корпоративных подарков сегодня — дело тонкое. Неудачный подарок может разрушить взаимоотношения,

пустой — остаться незамеченным или, что хуже, оказаться обременительным для получателя, ну а хороший подарок... Хороший подарок нужно уметь выбрать!

При выборе подарка деловому партнеру необходимо помнить о главном: ваш подарок обязательно должен выделиться из множества остальных, он должен быть уникальным! Когда речь идет о финифти, мы говорим о самобытности этого вида искусства, о его элитарности, его главной особенности — в каждом изделии из финифти есть душа, душа мастера, его создавшего, тепло его рук, его умение и талант. Остановив свой выбор на таком подарке, вы попадаете в цель.

Мастера фабрики «Ростовская финифть» сегодня помогут вам создать уникальное произведение искусства, которое будет более чем приятно получить партнеру по бизнесу или хорошему другу. И ключевое слово здесь — «помогут». В процессе создания живописного персонализированного панно или портрета вы станете вдохновителем, корректором и сотворцом. Подарок, ориентированный на хобби партнера по бизнесу, на его увлечения и пристрастия, не сможет





оставить равнодушным, продемонстрировав вашу заинтересованность и внимание к мелочам.

Разработка подарка под конкретного человека, компанию или событие — процесс трудоемкий, однако именно заложенный труд и мастерство в совокупности приносят желаемый результат: это подарки, которые просто невозможно проигнорировать! Когда дело доходит до серьезного подарка, многие компании и организации — давние друзья фабрики «Ростовская финифть» — выбирают презенты, созданные в технике ростовской финифти. Это, например, ОАО «РЖД», ОАО «Лукойл», ОАО «ГазПром», Государственная Дума РФ и многие другие.

Продукция фабрики «Ростовская финифть» может быть выполнена в строгом соответствии с официальной символикой компании в нечто большее, чем просто обязательные сувениры, чья судьба обычно — лежать, убранными в шкафу на дальнюю полку. Из недавних проектов «Ростовской финифти» можно вспомнить чемпионат по пляжному волейболу, прошедший на Поклонной горе в Москве в 2012 году, где от фабрики были предоставлены наградные кубки, тарелки

и медали; мировой чемпионат по парусному спорту, состоявшийся в честь 1000-летия Ярославля; 95-летие одного из градообразующих предприятий Ярославля — Ярославского моторного завода.

Для тех, кто ищет свежие идеи в подарочной и сувенирной продукции, предлагаются: брелки, usb-накопители, посуда, эксклюзивные предметы интерьера, ювелирные украшения, портреты, культовая продукция и многое другое — все эти привычные вещи с легкостью преобразует, если не сказать, перерождает финифть. Их хочется держать в руках, использовать как можно чаще и не расставаться ни при каких обстоятельствах.

Сегодня это древнее искусство продолжает жить на ростовской земле в изделиях фабрики «Ростовская финифть», преобразаясь под влиянием времени и требованиями технологии, но сохраняя в себе главное — душу мастера и тепло его рук.

ООО ТД «Ростовская Финифть»

сайт: finift-nhp.ru

телефон: +7(48536) 7-59-10/7-55-19

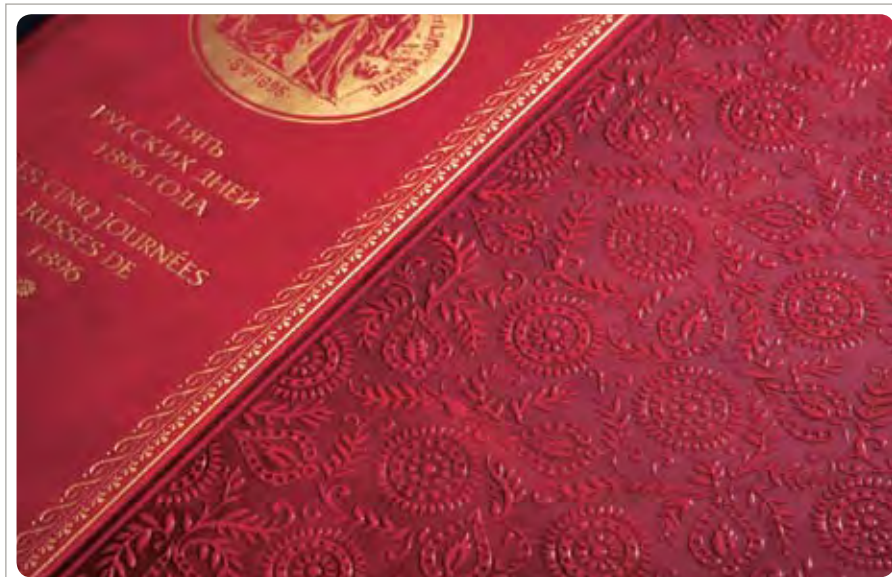
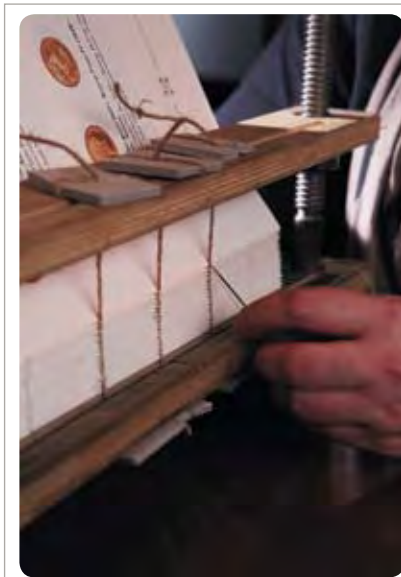
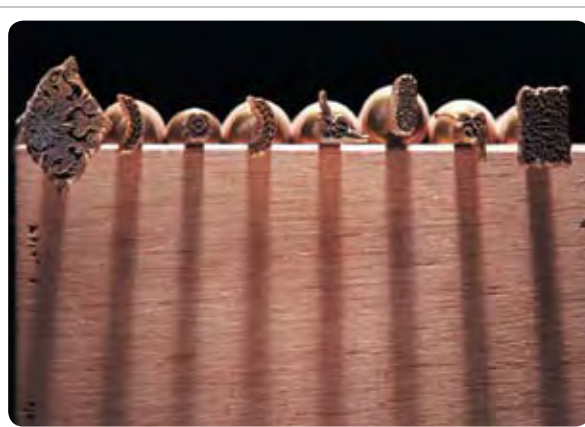


UNIQUE GIFTS FOR SUCCESSFUL PEOPLE

Enamel is a thin layer, baked on a metal surface. It is traditional Russian art (and it is an art, not just a folk craft). The article describes the history of Russian enamel and ways of production. Enamel can be original and exclusive business gifts, designed for a specific person, company or event. This gift is simply impossible to ignore!

ПОДАРКИ, ДОСТОЙНЫЕ ПЕРВЫХ ЛИЦ ГОСУДАРСТВА

ЦЕНТР КНИЖНОЙ КУЛЬТУРЫ «ГУТЕНБЕРГ» ПРЕДСТАВЛЯЕТ УСЛУГИ ПО ПРОИЗВОДСТВУ УНИКАЛЬНОЙ И КОЛЛЕКЦИОННОЙ КНИЖНОЙ ПРОДУКЦИИ КАК ДЛЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ, ТАК И ДЛЯ КОРПОРАТИВНЫХ ЗАКАЗЧИКОВ. ЦЕНТР «ГУТЕНБЕРГ» СОЗДАЕТ ТАКИЕ КНИГИ, КОТОРЫЕ СТАНОВЯТСЯ ДОСТОЙНЫМИ ПОДАРКАМИ ДЛЯ ПЕРВЫХ ЛИЦ ГОСУДАРСТВА. ПЕРСонифицированная с помощью особого переплета, вклейки в книжный блок или вовсе произведенная в единственном экземпляре, такая книга может стать самым желанным предметом обладания.



Центр книжной культуры «Гутенберг» состоит из трех подразделений: книжный салон, переплетная мастерская и издательство. Их объединение позволяет издавать эксклюзивные книги на высшем уровне и контролировать процесс их производства так, чтобы полностью удовлетворить пожелания заказчика.

— Книжный салон —

Книжный салон Центра «Гутенберг» аккумулировал ассортимент всех ведущих издательств уникальных книг Москвы и Санкт-Петербурга, а также имеет эксклюзивных поставщиков книг из Испании и США. Многие из партнеров работают с Центром «Гутенберг» на особых условиях, поэтому в книжном салоне всегда в наличии книги, которые невозможно найти еще где-либо в России. Большинство из этих книг были выпущены ограниченным тиражом, не более 100 экземпляров.

Каждую можно персонифицировать по желанию заказчика. Чтобы подарок был совершенно неповторим, обложку книги можно поменять на новую, индивидуально разработанный переплет, выполнить именной экслибрис или сделать именные дарственные наклейки, выполненные на бумаге ручного литья. Что лучше предпринять для Вашего случая? Специалисты Центра помогут с решением самой сложной Вашей проблемы.

— Переплетная мастерская —

Мастерская Центра «Гутенберг» занимается разработкой книжных переплетов, обладающих индивидуальностью. На пути решения этой задачи встречается множество препятствий, в том числе недостаток современных материалов и инструментов. Для обеспечения качественной работы мастерской Центр «Гутенберг» работает только с высококачественными и эксклюзивными дизайнерскими переплетными материалами мировых производителей. Нестандартные для современного российского книгоиздания цвета и выделки кож, но традиционные для мировой и исторической практики, — это материалы для книг, выпуск которых патронируется Центром.

Еще одно важное решение для работы мастерской — это решение использовать не только методы прошлых веков при выполнении переплетных работ, но и соединение их с современными технологиями. Это смешение позволяет обрести достаточную свободу для воплощения практически любых фантазий и пожеланий.

— Издательство —

Помимо книг, находящихся в книжном салоне Центра «Гутенберг» благодаря эксклюзивным поставщикам, большой интерес представляет также собственная книжная продукция. Разработка собственного издательского плана Центра «Гутенберг» идет в тесном сотрудничестве с нашими партнерами — это отечественные и зарубежные издательские дома, крупные европейские библиотеки, а также известные государственные и бизнес корпорации. Совместными усилиями сегодня возможно достижение множества целей, далеко выходящих за рамки выпуска высококлассных подарочных изданий.

Издательские проекты, которые попадают в область интересов Центра «Гутенберг», разительно отличаются от книжной продукции, массово тиражируемой современными гигантами издательского дела.

— Личная библиотека в подарок —

Центр книжной культуры «Гутенберг» своей задачей ставит помощь в подборе библиотек по самым разнообразным предметам: начиная с узких исторических тематик и заканчивая коллекциями мировой художественной литературы.

Однако собрать и оформить библиотеку должным образом очень сложно. Эта работа, которая может длиться годами, десятилетиями и всю жизнь, если браться за нее силами одного человека. В процессе подбора библиотеки немаловажным является совет знающего, опытного специалиста, способного произвести глубокий библиографический поиск, а обнаружив издание, суметь приобрести его, либо переиздать любым желаемым способом. Понимая эту сложность, Центр «Гутенберг» старается всеми силами помочь желающим сформировать библиотечные фонды как для личного пользования, так и в качестве подарочного фонда.

Таким образом, Центр «Гутенберг» может помочь вам с проектами любой сложности, будь то специально подготовленный тираж подарочных книг для ваших коллег или особое издание для вашего ключевого партнера. Центр «Гутенберг» может помочь вам в решении срочных проблем, предложив наиболее удачный и выгодный для вас вариант. Помните, что дорогая книга — это беспроблемный вариант для подарка даже самому требовательному человеку.

МАРИЯ ПОЛЯКОВА,

Директор по массовым коммуникациям,



Центр книжной культуры «Гутенберг»

Москва, Леонтьевский пер., 7-22

www.gutenberg-books.ru

+7 (495) 626 4106



WORTHY GIFTS FOR TOP OFFICIALS

Book Culture center “Gutenberg” provides unique book collections. “Gutenberg” center makes books to be worthy even for top officials. Books are personalized with a special binder, book inserts or unique manufactured, this books would be the most wanted items of possession.

Book Culture center “Gutenberg” consists of three divisions: book salon, binding work-shop and publishing center. Because of that “Gutenberg” center is able to help with projects of any complexity, whether it is special edition of gift books for your colleagues or a special edition for your key partner.



ХОББИ ДЛЯ БОЛЬШОГО ЧЕЛОВЕКА

КОГДА МЫ ДАРИМ коллегам и рядовым сотрудникам календари, приятные мелочи для повседневной жизни или просто памятные сувениры, что получают «большие люди» — начальники крупных отделов, директора и важные деятели? Их рабочий график расписан по минутам, а успех в карьере не дает неограниченные возможности. Подарите им новую страсть — необычное хобби, познакомив с удивительным миром скриптофилии!

Коллекционирование старинных и вышедших из обращения ценных бумаг, а именно это необычное увлечение называют скриптофилией (от греческого «документ» и «любить»), в наше время стало особенно популярным. Прогресс быстро вытеснил из жизни представление об акциях, сертификатах и векселях, как о чем-то материальном. И напрасно, ведь грамотно оформленные в соответствии со всеми канонами ценные бумаги — это, в своем роде, произведения искусства. И ценными они называются именно потому, что со временем их значимость только растет. Даже выпущенная в прошлом веке в стране, которой больше не существует, облигация — это не просто документ, а настоящий артефакт!

О том, какую символическую роль играют исторические бумаги в современном мире, с удовольствием расскажут специалисты компании «Исторический документ», посвятившие себя изучению уникальных свидетельств экономики и предпринимательства дореволюционной России и иностранных государств. Даже просто взяв в руки оригинальный документ, человек откроет для себя много нового в мировой истории финансов. И в каждом проснется увлеченный коллекционер.

Главное — правильно представить идею. Историческая ценная бумага оформляется в рамку, и к каждой прилагается документальное подтверждение ее подлинности и историческая справка. В какой бы сфере ни работал человек, для подарка можно подобрать соответствующий экземпляр: государственные и городские займы, банковская деятельность, железная дорога, страхование, различные промышленные отрасли — нефтепромысел, металлургия, энергетика и многие другие.

И напоследок немного о преемственности. Антикварные ценные бумаги на стене кабинета внушают уважение и изысканно дополняют интерьер офиса или кабинета. А финансовый успех прошлых поколений талантливых бизнесменов — это стимул стремиться к новым вершинам и лаконичное, уточненное пожелание побед в будущем, которое оценят по достоинству.



«Исторический документ»
123100, Москва, Краснопресненская наб., 6, оф. 222
(495) 213-32-57, (495) 799-78-18
www.hdoc.ru info@hdoc.ru



BIG BOSS' HOBBY

Historical securities are unique evidences of business and economic spirit of pre-revolutionary Russia. "History document" company offers an extensive collection of Russian and foreign securities of antique and artistic value. Framed historical securities will be long-remembered as a gift or will be perfect decoration for your office interior. Large selection allows you to choose a security for specific business: state and local loans, banking, railroads, insurance and various industrial sectors. It's perfect gift for VIP-clients, top managers and officials and new hobby for successful persons.



ПАМЯТНЫЕ ПОДАРКИ!

ПАМЯТЬ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ И ДОЛГОИГРАЮЩИЙ РЕКЛАМНЫЙ ИНСТРУМЕНТ.

В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ USB устройства плотно и повсеместно вошли в нашу жизнь. Не будем осветить всем уже известные USB Flash накопители с возможностью нанесения логотипов. Особо хотим обратить внимание на современные устройства хранения памяти — внешние жесткие диски (HDD накопители), которые занимают уже определенное место в линейке USB продуктов, также предназначенных для нанесения логотипов. Внешний жесткий диск — это обычный винчестер, установленный в специальный защищенный корпус. Большинство современных внешних дисков выполнены в форматах 2,5 или 3,5 дюйма. Первые максимально компактны и всегда будут под рукой. Разнообразные по форме, фактуре и цветовой гамме корпуса комплектуются винчестером с объемом памяти от 64Gb (гигабайт) до 1Tb (терабайта), что позволяет подобрать HDD накопители под все без исключения проекты. Внешний жесткий диск с интерфейсом USB 2.0 обеспечивает скорость передачи данных до 480 Мбит/с и имеет широкую совместимость с большинством компьютеров и ноутбуков. Средняя скорость передачи данных через внешний интерфейс этого портативного винчестера составляет 160-200 Мбит/сек, что позволит Вам скопировать 1Gb информации приблизительно за 45-55 секунд, а объем в 500 Gb позволит Вам сохранить на этом USB винчестере более 100 фильмов в DVD качестве или почти 700 фильмов в качестве MPEG 4 или около 100 тысяч!!! Ваших любимых MP3 композиций.

Ультратонкие диски с гладкими, закругленными углами удобно носить в кармане. Стильно выглядят диски, корпус которых представляет собой комбинацию пластика с алюминиевыми вставками. Диски с алюминиевым корпусом обеспечивают дополнительную защиту устройству и хорошо смотрятся в современных офисах. Внешний жесткий диск (HDD накопитель) — так же как и USB Flash накопитель можно использовать как рекламный инструмент, его большая площадь поверхности дает более широкие возможности по персонализации, вплоть до полноцветной запечатки фотографического качества (это позволяет сделать новейшая технология УФ Печати с разрешением 1440 dpi, на различных поверхностях, в том числе и на корпусе диска). Поскольку диск все время на виду, имеет смысл подобрать



стильное решение, которое подчеркнет индивидуальность владельца.

Воплощайте любые свои дизайнерские идеи на корпусе — размер корпуса внешнего жесткого диска это позволяет сделать!

С увеличением потребности в дополнительных гигабайтах, Вам не надо будет покупать полностью новый внешний жесткий диск (жесткий диск находится внутри корпуса), достаточно будет заменить начинку на больший объем памяти, при сохранении того же корпуса, тем более если он Вам он успел полюбить внешним оригинальным дизайном или индивидуально персонализированным корпусом.

Мы надеемся, что представленные девайсы прекрасно подойдут как для оборудования собственного офиса, а также как подарки, которые вы сможете с максимальной отдачей использовать для корпоративных мероприятий и налаживания контактов, а полезность не оставят равнодушными ваших партнеров и клиентов.

На сайте www.usb2b.ru Вы можете выбрать не только красивые и интересные, но и функциональные USB устройства с возможностью индивидуальной персонализации корпуса, которое будет гармонично смотреться и в кабинете директора компании, и на столе менеджера.

Сердечно поздравляем всех с наступающим **НОВЫМ ГОДОМ и РОЖДЕСТВОМ!**

Желаем в новом году стабильности и процветания, удачных покупок и хороших продаж!

С уважением,
коллектив **LEDD Company**
офис: +7 (495) 646 09 28
Моб: +7 (926) 184-62-55
www.usb2b.ru



USB DEVICES FOR BUSINESS!

Memory devices as an effective and long-life marketing tool.

Currently, the USB devices have thoroughly and generally entered into our lives. We won't cover well-known USB Flash Drives with the possibility of applying logos. We will talk about more advanced memory storage devices - external hard drives (HDD drives). They are compact, diverse in form, texture and color and are equipped with hard drives with a capacity from 64 GB to 1 TB. And the most important thing is size of their body which allows to implement any design ideas.



ИЗ ЧЕГО ЭТО СДЕЛАНО?



Перед вами шариковая ручка "Ладога" из продукции отечественного производителя высококачественных пишущих инструментов марки "Салиась". Обычная, с виду, ручка. Почему же, выбирая подобные изделия в подарок или для собственных нужд, стоит обратить внимание именно на эти изделия.

Шариковая ручка "Ладога", как и остальные изделия данного производителя, делается из материалов и комплектуется частями, которые по своим качественным характеристикам отвечают самым строгим запросам и пожеланиям будущих владельцев. Из чего же состоит это качество, и можно ли его ощутить в пользовании?

Ручки этой серии производятся из латуни, никелируются и затем покрываются электролитическим способом слоем хрома. Обычно, производители подобных изделий более дешёвого ассортимента предпочитают вторично используемые материалы, лишившиеся свойств какого-либо конкретного металла или сплава. Это лом чёрных и цветных металлов, который, однако, хорошо подходит для изготовления изделий, не требующих от материалов особых свойств. Мы используем более дорогой металл определённой маркировки для того, чтобы последующие покрытия - никель и хром, толщина которых на поверхности изделий составляет всего несколько микрон, имели ровную и гладкую поверхность и давали при лазерной гравировке ровный цвет. Позолоченные детали ручек проходят двойную гальваническую обработку для увеличения износостойкости поверхностей.

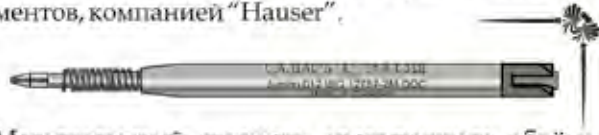


Внутри ручки расположен нажимной механизм,

производства одного из крупнейших в мире изготовителей подобных изделий, тайваньского завода "Aquarry". В верхней части механизма расположена пружина, придающая ему большую

плавность при нажатии и помогающая производить приятный на слух щелчок. Обе пружины шариковой ручки "Ладога" изготовлены из нержавеющей стали, в отличие от изделий конкурентов, где пружины делаются из дешёвых сплавов. Наши пружины обеспечивают не только плавность нажатия и аккуратный возврат стержня и механизма в исходное положение, но и служат намного дольше.

Стержень ручки изготовлен немецким производителем деталей пишущих инструментов, компанией "Hauser".



Металлический стержень увеличенного объёма отвечает самым высоким нормам европейских стандартов. Пишущий узел (ISO 12757 G2) в капсуле из нержавеющей стали с шариком из карбида вольфрама (самого твёрдого металла на Земле) и толщиной линии 1,0 мм. Паста немецкого производителя "Documental", имеющая стандарт качества ISO 12757-2, пригодная для архивирования. Длина линии, которую способен начертить этот стержень, не менее пяти километров.

Качество - не абстрактное понятие, а скучное перечисление свойств и возможностей, предоставляемых нам тем или иным продуктом. Тем не менее, изделие, произведённое из качественных материалов и деталей, ещё не может называться качественным, если сам процесс его производства (сборки) не отвечает тем же высоким требованиям. Поэтому, прежде чем приступить к такому ответственному делу, мы изучили стандарты качества производств пишущих инструментов и построили производство, исходя из самых жёстких условий этих стандартов. Насколько это у нас получилось - судить вам, уважаемые пользователи. Следует помнить, однако, что шариковая ручка - инструмент для письма, и оценивать его качества можно только используя его по назначению, а не по картинкам и рекламным проспектам, часто обещающим больше, чем само изделие способно предоставить.

Приобретайте у производителя в Санкт-Петербурге:

"Остров Сокровищ"
т. (812) 318-18-90
info@finndesign.ru

*Зарегистрированный дизайн. №001351134-0001



**ЗАО МЫТИЩИНСКИЙ ЗАВОД
«ВОЕННЫЙ ЗНАК»**

г. Мытищи,
тел./факс: (495) 583-4710
E-mail: mail@vznak.com
www.vznak.com



Завод специализируется на изготовлении продукции геральдики и фалеристики. Сувенирная продукция: знаки, эмблемы, жетоны, подставки под флажки и вымпелы. Изделия изготавливаются из различных металлов, с золочением и серебрением, с покрытием различными эмалями.



**ТАМПОПЕЧАТНОЕ
ПРОИЗВОДСТВО:**

Deкарт
РЕКЛАМА • ДИЗАЙН

МНОГОПРОФИЛЬНОЕ
РЕКЛАМНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ
ПОЛИГРАФИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

- ДВУКРАСОЧНОЕ И ЧЕТЫРЕХКРАСОЧНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ
- ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ПЕРСОНАЛ
- ГИБКИЕ ЦЕНЫ
- СЛОЖНЫЕ РАБОТЫ

Московская область,
г.Жуковский, ул.Спасателей, 7
ТЕЛ.:556-81-11, 556-10-94
e-mail: info@dekartprint.ru
www.dekartprint.ru, promomasters.ru

**ИТАЛЬЯНСКИЕ
ФРЕСКИ**



NEW product



ДЛЯ ОФОРМЛЕНИЯ
ИНТЕРЬЕРОВ
ЖИЛЫХ И ОФИСНЫХ
ПОМЕЩЕНИЙ

www.newlt.ru

www.1nagrada.ru

Москва, Проспект Мира, д. 176
Тел.: (495) 972-7135, 972-7145,
вся информация на сайтах



— ЛЕО КОСТЫЛЕВ, президент МАПИИ —

САМГА

О ПРОДАЖАХ

ЭТА СТАТЬЯ НЕ ДЛЯ ВСЕХ. ИДЕИ И МЫСЛИ, ВЫСКАЗАННЫЕ НИЖЕ, НЕ НАЙДУТ ДОЛЖНОГО ОТКЛИКА В КАЖДОМ, КТО ЗАНИМАЕТСЯ, А УЖ ТЕМ БОЛЕЕ РУКОВОДИТ ПРОДАЖАМИ. СКОРЕЕ ВСЕГО, СТОРОННИКОВ МОЕЙ ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ОКАЖЕТСЯ ОЧЕНЬ НЕМНОГО. ИМЕННО ПОЭТОМУ Я ПОСТАВИЛ ТАКОЙ ПОДЗАГОЛОВОК. ЗДЕСЬ НЕТ НИЧЕГО НОВОГО ИЛИ ТАКОГО, О ЧЕМ Я НЕ ГОВОРИЛ БЫ СВОИМ СОТРУДНИКАМ ВО ВРЕМЯ КУРСОВ ОБУЧЕНИЯ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ ДВАДЦАТИ ЛЕТ ИЛИ НЕ ПИСАЛ НА СТРАНИЦАХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЖУРНАЛОВ. Я ПРОСТО СОБРАЛ ВОЕДИНО ТО, ЧТО В РАЗНЫЕ ГОДЫ В РАЗНОЙ СВЯЗИ УЖЕ БЫЛО СКАЗАНО, И «НЕПРОЧИТАННЫМИ» ЭТИ МЫСЛИ ДЕЛАЕТ ЛИШЬ ТО, ЧТО НЕМНОГИЕ ВОСПРИНЯЛИ ИХ КАК РУКОВОДСТВО К РЕАЛЬНЫМ ДЕЙСТВИЯМ.



— Активные продажи —

Задачей торговли, как известно, является удовлетворение потребностей путём обмена. Потребность может быть реальной или вымышленной. Нормальная логика должна подсказывать торговому персоналу удовлетворять только реальные потребности покупателей. Однако, алчность и жадность создали целые системы удовлетворения вымышленных, созданных самими продавцами или производителями потребностей. Поэтому, в экономических словарях появилась даже собственная терминология для обозначения такого рода деятельности. Часто ли сегодня услышишь в ответ на вопрос о месте работы: «в торговле»? Скорее, скажут: «в коммерции». Но ещё чаще: «в продажах». Звучит совсем не по-русски, зато современно и отражает суть. И хотя слово «торговля» является синонимом слова «коммерция», и, по сути, не означает ничего большего или меньшего, сегодня оно наделено дополнительным смыслом. Больше никто не работает «продавцом», но человек этой профессии называет себя «продажником». Дичайшее с точки зрения грамматики русского языка слово-монстр, но без него уже становится трудно лаконично объясняться. Возникновение новых слов в языках — явление вполне обыденное и естественное. Однако, попытки наслоения новой терминологии на старые сути выглядят больше подлогом и фальсификацией, созданными для очередной манипуляции сознанием. Уже более ста лет в русском языке жило слово «тренировка». С помощью простой транслитерации слово обрело новую форму — «тренинг», и так вошло в сознание, что расчистило для себя определённое жизненное пространство, хотя сама суть не претерпела никаких изменений. «Тренировки» остались в спорте, а в коммерции те же действия стали зваться «тренингами».

Однако, не только новая терминология, но и сама суть коммерческой деятельности перестала носить характер обычного удовлетворения потребностей. Как уже писалось выше, рыночная экономика с её перепроизводством не может остановиться на удовлетворении реальных потребностей, она обязана их сама создавать. А это невозможно без манипуляций, которыми сегодня занимаются все

представители коммерческого сектора экономики. Но лишь крупным международным корпорациям под силу делать это тонко и аккуратно, так, чтобы их маркетинг воспринимался нами (потребителями) как улучшение качества жизни. Во времена Карла Маркса, например, было не принято мыть голову вообще, но посмотрите, какая мощная шевелюра обрамляла его лицо до самой старости. Уже после его смерти, в начале XX столетия появились робкие статьи в прессе о том, что мытьё головы не только не вредит волосам, но даже полезно, если предпринимается не чаще раза в месяц. Сегодня нас убеждают, что голову надо мыть каждый день. Уверен, что нашим детям будут рекомендовать делать это, по крайней мере, утром и вечером. Примерно так же, как теперь принято чистить зубы. Маркетинг этого

В СТРАНАХ ЗАПАДНОЙ
ЕВРОПЫ И АМЕРИКЕ
ПОЯВИЛОСЬ НОВОЕ
ЗАБОЛЕВАНИЕ, СВОЕО-
БРАЗНАЯ ПОТРЕБИ-
ТЕЛЬСКАЯ НАРКОМА-
НИЯ — ШОПОГОЛИЗМ.
КАК ПРАВИЛО, ВСЁ
ЗАКАНЧИВАЕТСЯ ПЕР-
СОНАЛЬНЫМ БАНКРОТ-
СТВОМ, И ДОЛГОВЫМИ
ВЫПЛАТАМИ НА ВСЮ
ОСТАВШУЮСЯ ЖИЗНЬ.

продукта зашёл немного дальше, ибо сегодня «врачи рекомендуют» чистить зубы после каждого приёма пищи. И многие именно так и поступают! Зубные щётки следует менять не реже раза в полгода, а в день необходимо выпивать не менее 8 стаканов воды. Все эти гениальные идеи, многие из которых воспринимаются нами как непреложные правила жизни, которым мы уже учим своих детей («ты уже почистил зубы перед сном?», «не забудь положить в рюкзак бутылку воды» и т.д.), яв-

ляются продуктом отделов маркетинга корпораций, производящих данные продукты. Но ещё более катастрофично то, что человек обладает гигантской способностью приспосабливаться. Организм быстро привыкает к изменившимся условиям существования, и они становятся частью нормальной жизни, возврат же потребует опять некоторого времени для привыкания. Средства массовой информации полны репортажей об ужасах, которые несут с собой наркотики, но ничуть не меньше их поджидают человека в обычном супермаркете. Шампуни, зубные пасты и щётки, обычная грунтовая вода, закупоренная в бутылки — мало чем отличаются от наркотиков по степени зависимости. А если говорить о степени свободной воли в решении об их употреблении, то тут наркотики останутся далеко позади!

В странах Западной Европы и Америки появилось новое заболевание, своеобразная потребительская наркомания — шопоголизм. Как правило, всё заканчивается персональным банкротством и долговыми выплатами на всю оставшуюся жизнь. Шопоголизм ничем не отличается от других зависимостей — алкоголизма, наркомании, страсти к игре, кроме одного момента. Он провоцируется на вполне легальной основе через маркетинг и рекламную политику коммерческих структур. И если сегодня реклама алкоголя запрещена в большинстве стран, то запретить рекламу питьевой воды не сможет никто! А рынок воды сегодня по доходности опережает не только алкогольный, но даже наркотический.

Как я уже отметил, маркетинг такого уровня под силу лишь крупнейшим мировым корпорациям. Уверен, что среди читателей этой статьи найдётся много таких, кто, прочитав предыдущий абзац, подумает, что ведь именно так и нужно поступать: мыть голову каждый день, чтобы выглядеть опрятно; чистить зубы после каждого приёма пищи, иначе микробы одолеют; пить два литра воды в день, чтобы замедлить процесс старения и т.п. И это будет лишь дополнительным доказательством того, насколько изощрёнными путями идёт коммерция таких масштабов. Более мелким фирмам также дозволено заниматься манипулированием покупателями, но чем меньше у компании денег на это, тем грубее и оскорбительнее способы. Наиболее



циничным и бесстыдным способом манипуляции обучают на семинарах и тренингах для продающего персонала коммерческих компаний. Я предлагаю проанализировать предложение одной из фирм, которое вполне соответствует тренду российского рынка. Тренинг называется «Активные продажи В2В рынка».

Первый пункт обучения предлагает определить критерии «поиска и сбора информации о потенциальных клиентах». Само по себе мероприятие вполне не лишнее, однако, уже здесь содержатся элементы того, что, с моей точки зрения, недопустимо в работе по обслуживанию клиентов на современном рынке, а именно: «По каким показателям можно оценить потенциал клиента с точки зрения продаж продукции, продвигаемых компанией». Учитывая, что речь идёт о В2В продажах, клиента об этом можно просто спросить, не устраивая шпионских игр. Самым достоверным источником информации о клиенте является сам клиент. Хотя он же является и самым субъективным. Поэтому, главной задачей человека, собирающего информацию является не поиск экзотических источников, а умение отделять в потоке информации важные и второстепенные части. Если, конечно, эта фраза не включена организаторами мероприятия просто для большего пафоса, то вопрос легко решается одним телефонным звонком. И если уж браться учить этому торговых представителей, то направлять их внимание следует не на методы поиска источников, а на умение анализировать доступную информацию.

Второй пункт обучения предлагает освоить методику «самомотивации продавца». Честно говоря, я не понимаю самой сути этого пункта. Ни для кого не должно быть секретом, что сотрудники фирм, в том числе и так называемые «продажники», обменивают свой труд на материальные блага, которые и должны мотивировать их на выполнение возложенных на них функций. Грубо говоря, если зарплата не мотивирует работника, то такого работника следует поменять на другого, нормального. Для чего требуется дополнительная мотивация? Человек, попавший в профессию случайно или по ошибке, может, конечно, нуждаться в дополнительных стимулах, ибо работа ему противна, а к зарплате он

относится как к чему-то, на что он имеет право априори. Но от таких людей работодатель должен вовремя избавляться, а не посылать их на курсы профессионального совершенствования! Читая краткое описание содержания этой части обучения, приходит в голову лишь одна мысль, что «продажник» должен презирать свою работу, не желать оттачивать и улучшать методы обслуживания своих клиентов, так как ненавидит их от всей души. Иначе как понимать фразы, типа: «как использовать методы самонастройки для повышения результативности работы» или «как использовать приемы работы со стрессовым состоянием и преодолевать негативные эмоции после общения с трудным клиентом»? Не обсуждая стилистику данных постулатов, хочу лишь обратить внимание на суть. Знания, которые предлагается получить, могут помочь лишь тем, кто работает в высококонкурентной среде и в компании, целью которой является максимизация доходов, а не удовлетворение потребностей заказчиков. Конечно, каждый волен принимать важные решения своей жизни самостоятельно, но никакие денежные вознаграждения и следующие за ними жизненный комфорт не стоят того, чтобы гробить себя на ненавистной работе. Тем более что это вредит не только самому такому работнику, но в дальнейшей перспективе и всем его клиентам, а самое главное, работодателю. Работа представителя отдела продаж не должна быть более нервной и стрессообразующей, чем работа библиотекаря. Полагаю, что «трудные клиенты» есть и у последних, но никому же в голову не придёт обучать библиотекарей «приёмам преодоления негативных эмоций»! И если такие приёмы требуются «продажникам», то либо они работают не в той фирме, либо занимаются не тем делом. В обоих случаях, обучение этим приёмам не будет использовано по назначению.

Следующий этап обучения предлагает уже непосредственные навыки, необходимые, с точки зрения обучающихся, представителям отдела продаж. «Как превратить секретаря из «барьера» в союзника», «Как захватить внимание собеседника и «очаровать» его с первых секунд разговора» — это уже чистая манипуляция. Представим

себе, что ученик окажется способным и научится обходить «барьеры» и «очаровывать». Ему удастся продать клиенту много-много «продвигаемой» продукции. Однако, манипуляция не действует длительное время, и через какой-то его промежуток «зачарованный» клиент обнаружит, что приобрёл абсолютно не нужные ему изделия. Что произойдёт дальше? Станет ли он долгосрочным, лояльным к вашей компании заказчиком? Вряд ли! А если нет, то чего стоит его «очарование»? Безусловно, на рынке В2В, так же как и на потребительском, есть место для импульсивных покупок. Люди остаются людьми, вне зависимости от служебного положения. Но именно такие покупки отягощены, как правило, самым сильным «моральным похмельем», в процессе которого покупатель вполне может принять решение никогда больше не сотрудничать с вашей компанией. Особенно это характерно как раз для нашей бизнес-сувенирной отрасли, где большинство продукции имеет привлекательный вид и невысокую стоимость. Приобретённая с помощью манипуляций и не имеющая никаких шансов выполнить какую-либо полезную для приобретателя работу, эта же продукция станет не только барьером к дальнейшему сотрудничеству, но может вообще породить в покупателе искажённое отношение ко всей подобной продукции. Что, кстати, не редкость именно на российском рынке. Общаясь с руководителями предприятий различного уровня, я нередко слышал весьма негативные отзывы о рекламной продукции, чаще всего сопровождаемые горькими репликами. За большинством таких мнений стоят конкретные разочарования, а за ними лица «продажников», которых либо учили не тому, либо не учили вообще ничему, кроме: «продажи, продажи, продажи». Не оттого ли российский рынок бизнес-сувениров находится в не лучшем своём состоянии?

Естественно, неправильное обучение — лишь одна из обозримых проблем нашей отрасли, наряду с низким уровнем профессионализма, системой «откатов», перекосами в структуре и общей неразвитостью рынка. Но она — единственная из всех, которую с легкостью может решить каждый работодатель. Ведь для этого ему просто нужно НЕ отправлять своих сотрудников на такие тренинги. Наивно



ОБЩАЯСЬ С РУКОВОДИТЕЛЯМИ ПРЕДПРИЯТИЙ РАЗЛИЧНОГО УРОВНЯ, Я НЕ РЕДКО СЛЫШАЛ ВЕСЬМА НЕГАТИВНЫЕ ОТЗЫВЫ О РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ, ЧАЩЕ ВСЕГО СОПРОВОЖДАЕМЫЕ ГОРЬКИМИ РЕПЛИКАМИ. ЗА БОЛЬШИНСТВОМ ТАКИХ МНЕНИЙ СТОЯТ КОНКРЕТНЫЕ РАЗОЧАРОВАНИЯ, А ЗА НИМИ ЛИЦА «ПРОДАЖНИКОВ», КОТОРЫХ ЛИБО УЧИЛИ НЕ ТОМУ, ЛИБО НЕ УЧИЛИ ВООБЩЕ НИЧЕМУ, КРОМЕ: «ПРОДАЖИ, ПРОДАЖИ, ПРОДАЖИ».

думать, что какая-нибудь фирма или даже ассоциация сувенирных компаний смогут существенно повлиять на другие негативные стороны деятельности отрасли, в частности, на принятые в отрасли «откаты». Конечно, через повышение профессионализма сотрудников, дальнейшую специализацию и структуризацию отрасли можно будет сократить количество сделок, заключаемых с корыстными мотивами, но решительно побороть их без кардинальных изменений общего коррупционного климата в стране, конечно же, не удастся.

Четвёртый пункт обучения углубляет навыки манипулирования клиентом у «продажника». Например: «Как перехватить инициативу и управлять диалогом с Лицом, принимающим решения (ЛПР)» (синтаксис и орфография оригинала здесь и далее сохранены). Практически половина программы обучения уже осталась позади, но ещё ни разу не упоминались мероприятия по выяснению необходимости предлагаемого продавцом товара! И совсем наоборот, все пункты обучения направлены лишь на то, как «окрутить»

покупателя, заставив его принять «правильное» решение о покупке. Я уже не говорю о том, что такое поведение в обычной жизни можно назвать лишь безответственным и аморальным, но даже с точки зрения коммерческой деятельности оно не может приносить позитивных результатов в длительной перспективе. В лучшем случае, так можно продать застоявшийся на площадке подержанный автомобиль. И то, если вы уверены, что вам не придётся больше встречаться с этим клиентом. Организаторы обучения, как видим, даже придумали специальную аббревиатуру для покупателя — ЛПР (лицо, принимающее решения), по-видимому, для того, чтобы автоматизировать и обезличить процесс намеренного оболванивания клиента. Ибо, если мы будем представлять нашего покупателя человеком, личностью, то нам может стать стыдно за бессовестную манипуляцию, которой мы её подвергаем.

И только теперь, уже во второй половине обучения, предлагается заняться «сбором информации о текущих потребностях»! То есть сначала мы должны «охмурить» ЛПРа, а потом, когда он уже «размягчён» до нужной кондиции, мы выуживаем из него сведения о том, что ему нужно. И снова, как следует из пунктов обучения, совсем не для того, чтобы как можно более точно удовлетворить его потребности, а чтобы «составить карту организации», «избежать дезинформации со стороны снабженца», «прояснить цепочку принятия решений» и «выяснить критерии выбора поставщика при закупке». Больше похоже на курс молодого бойца «невидимого фронта», а не на работу библиотекаря. Не правда ли? Кстати, один из моих знакомых рекомендовал мне послать на обучение своих сотрудников в компанию, состоящую из бывших сотрудников ФСБ. Владелец компании составил курс обучения для сотрудников отдела продаж из частей материалов, которым он обучался на предыдущей работе. С точки зрения человека, который рекомендовал мне эту программу, курс — блестящий и сделает из сотрудников отдела продаж настоящих коммерческих бойцов. В этом я и не сомневаюсь! Думаю только, хочу ли иметь в структуре своей компании военизированный отдел продаж?

В пункте обучения о «презентации продукции и условий поставки» думалось найти хоть какие-либо отголоски профессионального обучения. Однако и здесь предлагается, в основном, находить точки влияния на клиента вместо выявления его потребностей. «Как «зацепить» закупщика и выделиться среди конкурентов» и тому подобная белиберда! Безусловно, основой рыночной экономики является конкуренция, которую (кстати, ошибочно, могу как-нибудь, при случае, доказать свою точку зрения) считают чуть ли не основой всего прогресса. То есть каждая компания, предлагающая свои изделия к продаже, должна быть готова к тому, что на рынке имеется подобная продукция. Только выход из этой ситуации я вижу не в «зацепке закупщика», а в доведении до совершенства своего продукта. Поскольку сегодня продуктом большинства компаний является не просто изделие, но целый комплекс, состоящий в товарном бизнесе из самого изделия, сопутствующей услуги, логистической составляющей, условий поставки и т.д. и т.п., то сделать свой товар если не идеальным, но уж, по крайней мере, индивидуальным и отличающимся от других предложений в состоянии любая коммерческая организация. Поэтому такой напор на манипуляцию там, где вполне можно решить дело в свою пользу, используя ресурсы собственной организации, является не только лишним, но и свидетельствует о том, что сами организаторы обучения являются в большей степени психологами, чем представителями реальных отраслей экономики. Я не являюсь апологетом идеи о том, что учитель должен быть специалистом в том предмете, который преподаёт. Есть старая греческая фраза: «Если не умеешь сделать этого сам, учи других», смысл которой как раз и заключается в том, что учитель — отдельная профессия, и основным его навыком и талантом является умение учить. Но это ни в коем случае не означает, что учитель не должен вообще иметь понятия о предмете обучения!

В нашем случае, похоже, обучающая организация не только не знает предмета, но и не имеет представления, как ему научить других.

Итак, целью любой продающей компании должна стать разработка уникального продукта. Если вы обладаете таким, то о какой конкуренции может идти речь? Уникальность



продукта уничтожает конкуренцию, а вместе с ней и потребность манипулирования покупателем.

Кроме «защепов» за закупщика предлагается также обучиться «представить выгоды работы с компанией с учетом критериев выбора поставщика». Если мы говорим о настоящем бизнесе, в котором действуют ответственные компании, то ни о каком «учёте критериев» не должно быть и речи. Изменение принципов работы компании в расчёте на получение одного, пусть даже крупного заказчика или заказа — чрезвычайно глупая затея. Если действия компании разумны и продуманы, то их перестройка под каждого клиента неминуемо приведёт к сбоям и рекламациям. А это, в свою очередь, скажется на количестве заказов. Если целью является угробить свою компанию, то лучшей подсказки для этого не стоит и искать. Но есть ли смысл отправлять обучаться этому своих сотрудников?

Далее в программе обучения следует пункт, смысл которого остался для меня неясным. Речь идёт о «ценозависимых и ценонезависимых клиентах», но кто они такие, я не знаю. Понял только, что для ценонезависимых клиентов предлагается обосновывать «почему надёжность и удобство работы с компанией стоят дополнительных денег». На самом деле, понятие о зависимости от цен вполне искусственно созданное. Каждый из нас будет рад заплатить меньше, и у нас у всех ресурсы ограничены. Тем не менее, если потребность в продукции является реальной, а не созданной «продажником», то и вопрос «ценозависимости» решается сам собой. Если завод выпускает сто тысяч шариковых ручек в месяц, то вы не сможете продать туда больше миллиона двухсот тысяч стержней в год. Но и меньше тоже! И цена здесь не будет играть большой роли, ибо простой завода за один день компенсирует разницу в цене между самыми дешёвыми и самыми дорогими стержнями на рынке. С другой стороны, необоснованно высокие цены не заставят даже самых «ценонезависимых» клиентов совершить сделку. Если же обучающая фирма предполагает, что их программа позволит добиваться такого результата, то это, с моей точки зрения, выходит за рамки коммерческого обучения и больше напоминает игру в напёрстки. «Надёжность и удобство работы с ком-

КОММЕРЦИЯ — НЕ ИГРА!
РАЗЛИЧНЫЕ МАНИПУЛЯЦИИ ХАРАКТЕРНЫ
ДЛЯ МОШЕННИЧЕСТВА
В КАРТОЧНЫХ ИГРАХ, А
НЕ ДЛЯ ТОГО, ЧТО МЫ
СЕГОДНЯ НАЗЫВАЕМ
БИЗНЕСОМ (BUSINESS
В ПЕРЕВОДЕ С АНГЛИЙСКОГО
«ДЕЛО»). В ИГРЕ,
НАЧИНАЯ С САМОЙ БЕЗОБИДНОЙ,
И ЗАКАНЧИВАЯ САМОЙ БЕЗЖАЛОСТНОЙ —
ВОЙНОЙ, ВСЕГДА ПОБЕЖДАЕТ ЛИШЬ ОДНА
СТОРОНА.

панией» являются скорее не дополнительной услугой, а стратегическими решениями компании и вложенными в это ресурсами. Стоят ли они дополнительных денег для клиента или просто включены в калькуляцию стоимости изделия — решение индивидуальное для каждой фирмы. Цены на японские автомобили, например, всегда указаны без учёта всех составляющих. Приобретая такой автомобиль, покупатель вынужден отдельно доплачивать за половину необходимых деталей, вплоть до окраски корпуса. В итоге, цена получается почти сравнимой с «Мерседесом», который объявляет цены на свои машины с включением всех опций. Однако, платя почти одинаковые деньги, чувства покупателя японского автомобиля и «Мерседеса» совершенно различны. В первом случае покупатель ощущает себя обманутым и раскрученным на большее, чем он предполагал количество денег за недорогой автомобиль, во втором — счастливым обладателем дорогого качественного изделия.

Курс обучения обещает дать совет, как «учитывать ценовой фактор в каждом случае и продавать дорого». Я не понимаю, как вообще можно априори

рассуждать о том, чтобы «продавать дорого». Нормальным я считаю положение, когда цена продукта определяется его себестоимостью и стоимостью накладных расходов. Прибавив к этим цифрам желаемую прибыль, получаем конечную цену изделия. Мало кому удаётся продавать по ценам «с потолка», и в этом, как раз, конкуренция играет единственную свою позитивную роль. Обучение же продавать продукцию не по утверждённым ценам, а исходя из платёжеспособности заказчика, является не только недалёковидным с точки зрения бизнеса вообще, но больше напоминает мошенничество, а не работу.

Предпоследним пунктом обучения является «работа с ценовыми возражениями». Обработка возражений является одной из любимых тем любых семинаров по продажам. Поскольку ведущие семинаров, как правило, психологи по образованию, а сама тема — сплошное словоблудие, то она стала, практически, любимой игрой организаторов обучения. Любое явление по своей сути является настолько многогранным, что аргументы pro и contra могут быть подобраны, в зависимости от предлагаемых обстоятельств. Хорошо известен старый анекдот о владельце обувной фабрики, пославшем двух своих представителей в Африку. Первый написал в отчёте, что рынок — полная катастрофа, потому что жарко, и никто не носит обуви. А второй — что рынок чрезвычайно перспективный, так как ни у кого нет обуви! Аргументы обоих вполне резонны и логичны, однако, их умозаключения больше свидетельствуют об их психике, чем о коммерческой ситуации. Любое решение, принятое лишь на основе этих отчётов, скорее всего, окажется ошибочным. Именно поэтому не стоит слишком полагаться на аргументацию в коммерческой работе. С моей точки зрения, коммерческий работник не должен забывать, что слова не могут повлиять на качество продукта. Тем более, что принятое на основе «обработанных возражений» положительное, с точки зрения «продажника», решение может легко оказаться катастрофой для компании. И в первую очередь, это, конечно, относится к ценовым возражениям.

Последний пункт обучения предлагает решения «как «дожать» клиента к принятию решения о закупке». Очередная порция манипуляций с клиентом, которых уже накопилось



так много, что писать об этом ещё раз просто не хочется.

В чём основная ошибка подобных курсов обучения? Пожалуй, в отсутствии уважения ко второй стороне коммерческой сделки. Сама терминология, где предлагается «дожимать», «зацеплять», «очаровывать» и т.п. свидетельствует об агрессивном отношении к тому, кто потенциально должен стать партнёром, и что ещё важнее, инстанцией, которая платит вам зарплату. Ошибочно и вредно думать, что в коммерции все способы хороши, ибо цель оправдывает используемые вами средства. Если сам «продажник» или его руководитель думают так, то им нужно немедленно менять место работы. И не потому, что действуя аморально, они занимают растление рынка, что тоже немаловажно, но прежде всего потому, что их время давно прошло!

Вы думаете, что взятый мною в пример курс обучения является оригинальным изделием, право авторства на которое принадлежит компании, предлагающей его? Отнюдь! Я нарочно взял самое типичное предложение, десятки которых приходят ежедневно по электронной почте. Всем им заготовлена специальная папка в моей почтовой программе, и она озаглавлена: «Spam». Если компании, предлагающие подобные обучения не знают, что большинство получателей их почты хранят сообщения в подобных моей папках, то грош — цена их профессионализму. А если знают и продолжают слать, то и полгроша много! Кому как не специалистам в деле продаж нужно бы знать, что профессиональные услуги не следует предлагать в форме массовых безадресных рассылок.

Могут ли подобные курсы дать какие-либо полезные знания слушателям, предоставить информацию, которая в силу своей новизны или оригинальности недоступна для получения в других местах? Конечно же, нет! Всё, что рассказывают на этих семинарах и тренингах в России, в остальном мире уже давно забыто... Подобным манипулятивным методикам продаж обучали в Америке в 70-80-е годы, и все материалы, которыми пользуются обучающие компании, родом из тех лет. Мир был тогда совсем другим, и коммерция, по-видимому, тоже. Общественное развитие предполагает прохождение социумами последовательно всех более низких стадий для гармоничного

достижения более высоких. Поэтому Россия, по-видимому, должна была пройти и этот урок. На мой взгляд, он слишком затянулся, пора уже изжить в себе мысли о том, чтобы зарабатывать деньги за счёт неудачной позиции или ситуации других. Тем более, что окружающий мир предоставляет для этого все возможности.

— Ситуация win-win —

Коммерция — не игра! Различные манипуляции характерны для мошенничества в карточных играх, а не для того, что мы сегодня называем бизнесом (business в переводе с английского «дело»). В игре, начиная с самой безобидной и заканчивая самой безжалостной — войной, всегда побеждает лишь одна сторона. Другая — вынуждена довольствоваться поражением. К сожалению, долгое время в коммерции существовали подобные же идеи, мир просто не имел иного коммуникционного опыта. Подогреваемые с одной стороны жадностью, а с другой — завистью, самыми смрадными чувствами, на которые способен человек, эти идеи так глубоко укоренились в сознании людей, что лишь в последние годы отношения в коммерции стали нормализоваться. Развитие демократических гражданских обществ, уничтожение рабства, сегрегации, эмансипация женщин и их вовлечение в общественную жизнь создали условия, в которых в коммерческих отношениях стала возможна ситуация, когда и покупатель, и продавец в результате сделки могут и должны считать себя победителями. И, конечно же, здесь нет места никакой манипуляции и давлению с какой-либо стороны. По сути, даже для конкуренции остаётся слишком мало

пространства. Одним из показательных примеров движения в этом направлении является директива ЕС о новых правилах в торговле. Принятая десять лет назад, она лишь сейчас постепенно начинает вступать в силу, чем уже обеспокоила многих представителей европейского рынка. В директиве говорится, что каждый потребитель товара имеет право знать, кто является его производителем. Маленький шаг может привести к гигантскому пересмотру рыночных отношений в ближайшем будущем и к уничтожению популярной манипуляции современности — дополнительной платы за бренд. Зная, например, что изделия десяти ведущих европейских или американских брендов производятся на одном и том же заводе в Китае, потребитель сможет лучше позиционировать свою потребность и сделать более осознанный выбор. Все ли готовы к таким изменениям? Из тех, кто учился продажам по подобным вышеприведённым программам, думаю, далеко не все.

Развитие продаж через интернет, да и вообще it-технологий уже в ближайшие годы приведёт рыночные экономики к потребности выработать новые методики работы с клиентом. Сокращение цепочек поставки уже сметают тысячи посреднических организаций в различных областях экономики. Повысилась скорость коммуникаций, расстояния сокращаются, а методы работы претерпевают кардинальные изменения. На фоне всех этих перемен семинары и тренинги по продажам, основанные на тех принципах, которые описаны выше, выглядят как заклинания шаманов — очень устаревшими и потерявшими свою актуальность. Коммерция будет жить ещё долго, но то, какой она будет, зависит и от того, чему мы сегодня научим наших сотрудников.



THE SALES SAGA. PART 2. ACTIVE SALES

Leo Kostylev, the president of IAPP, continues his study of the current sales situation. “The very nature of business has lost its point to satisfy ordinary needs.”-- he writes. – “Market economy with its overproduction can't just stop on satisfaction of real needs. It must create them itself. But it is impossible without manipulations which are made by all members of the commercial sector. But only large and powerful corporations are able to it delicate and carefully, and their marketing politics seems to be life quality improvement. Smaller companies are engaged into customer manipulation too, but the smaller budgets the ruder and more insulting their tricks”. This point of view is considered in the article with an example from “Active B2B sales” training.



СУВЕНИРНАЯ КУХНЯ



— ВАЛЕНТИНА НОСОВА —

главный менеджер проектов Bright Concept в Гуанчжоу, КНР

www.bright-concept.ru

САМЫЕ СИЛЬНЫЕ ассоциации с Новым Годом у любого человека связаны с запахом елки и мандаринов.

В Китае не наряжают елок, но мандарин здесь считается символом Нового Года.

Мандариновыми деревьями украшают дома и улицы и также готовят еду, используя эти ароматные и сочные фрукты.

— Куриные ножки, фаршированные мандаринами по-китайски —

- куриные ножки (без косточки) — 4 шт.
- морковь (маленькая) — 4 шт.
- мандарины (без косточек) — 5 шт.
- соя (ростки) — 200г (необязательный компонент)
- имбирь (свежий, тертый) — 1 ч.л.
- чеснок — 2 зубчика
- соевый соус (темный) — 1 ст.л.
- коричневый сахар — 1 ч.л.
- коньяк — 1 ст.л.
- лук шалот — 4 шт.
- растительное масло — 2 ст.л.
- паприка (сушеная, молотая) — 1/2 ч.л.
- соль, черный перец — по вкусу

Маленькие морковки очистить и вставить внутрь обмытых и посоленных куриных ножек, из которых предварительно удалили косточки. В сковороде раскалить 1 ст. л. растительного масла и в течение 2-3 минут обжарить куриные ножки с морковью со всех сторон.

Вынуть ножки шумовкой, положить на тарелки и дать остыть. Смешать натертый имбирь, пропущенный через пресс чеснок, соевый соус, коричневый сахар, коньяк, 1 ст. л. соевого масла, паприку, свежемолотый перец, очищенный и измельченный лук-шалот. Ножки обвалить в этой смеси, вынув из них морковки. 2 мандарина почистить, разделить на дольки и вместе с ростками сои начинить филе ножек. Из 2-х мандаринов выжать сок.

Куриные ножки и морковь выложить в сковороду, залить соусом и мандариновым соком. Накрыть крышкой и тушить 15-20 минут.

Готовые ножки разложить на тарелке вместе с морковью и украсить мандариновыми дольками и ростками сои.



— АНАТОЛИЙ ВЕРЖБИЦКИЙ —

директор по развитию бизнеса APLI Paper S.A. в России

www.apli.com

HOLA! BUENOS DIAS, AMIGOS!

Привет, друзья! Совсем недавно вернулся из интереснейшего путешествия по Мексике, побывал в древних городах индейцев Майя, изучал их древние обычаи и пробовал замечательные кулинарные изыски, полюбовался сказочной природой и белоснежными песками с кристально чистой водой побережья Карибского

моря на ривьере Майя. Ну а сегодня, хочу предложить вам кое-что из традиционной мексиканской кухни, которую довелось лично попробовать на вкус и цвет, итак:

«Буррито»

- Мука — 3 стакана,
- Сливочное масло — 50 гр,

- Сода — 1,5 чайных ложки,
- Свинина — 900 гр,
- Фасоль жареная,
- Томатная паста — 1 стакан,
- Бульон — 1,5 стакана,
- Соус «Гаукомоле»,
- Сметана,
- Оливковое масло,
- Соль,
- Апельсиновая цедра,
- Молотый красный перец — по вкусу.

Хочу сразу сказать, что это самая экзотическая еда мексиканской кухни. Буррито — это пшеничная лепёшка, в которую заворачивают мясной фарш, фасоль и иногда сыр. Лепешка, кстати, называется красивым словом «Тортилла», это по-испански. Количества продуктов, которое я указал, хватит примерно на 10 Буррито.

— Buen provecho, Amigos!

Для приготовления «Тортиллас» замешиваем эластичное тесто. Для этого смешиваем муку, соль, соду, размягченное масло, воду и долго вымешиваем. Потом даём постоять полчаса. Далее делим на 10 частей и раскатываем тонкие лепешки, после чего жарим на сковороде с обеих сторон. Теперь приступим к приготовлению начинки. Подсоленную свинину запекаем в духовке до тех пор, пока мясо не станет мягким. Потом режем его на мелкие кусочки. В кастрюле смешиваем бульон, томатную пасту, цедру и специи. Варим до лёгкого загустения и кидаем минут на пять в этот соус поджаренные только что кусочки мяса. Заворачиваем начинку в «Тортиллас», сворачиваем конвер-

тиками, затем обязательно подогреем в духовке, чтобы было остро и горячо!)) Ну, и теперь подаём всё это с соусом «Гуакамоле», сметаной и фасолью.

Соус «Гуакамоле»

На самом деле, существует множество способов приготовления «Гуакамоле». Основными компонентами этого соуса являются: мякоть авокадо, сок лимона или лайма и соль.

Соус можно есть с хлебом или чипсами или подавать в качестве соуса к различным блюдам!

Попробую научить Вас его приготовить. Возьмите: авокадо — 1 шт, помидор — 1 шт, репчатый лук — 0,5

шт, лимон или лайм — 0,5 шт, оливковое масло — 1 чайная ложка.

Приготовление: авокадо вымыть и высушить, разрезать вдоль на 2 части и удалить косточку. Ложкой вынуть мякоть из половинок авокадо, оставляя кожуру (она не используется) и сбрызнуть лимонным соком. Помидор вымыть и высушить. Луковицу разрезать на несколько частей. Лук, помидор и мякоть авокадо поместить в блендер и измельчить до пюреобразного состояния. Готовый соус посолить и заправить соком лимона или лайма и оливковым маслом. Также ещё можно добавлять в соус помидоры, порезанные мелкими кубиками, можно добавить перец чили, кинзу и т.д.

Buen provecho, Amigos! Adios!



— КАРЕН ВАРДПАРОНЯН —

Руководитель отдела сувенирной и полиграфической продукции «Презент-Групп»
www.present-group.ru

ПРОЛИЛИСЬ ОСЕННИЕ ДОЖДИ.

Закрутились в воздухе снежинки. Похудевшие синички моментально сметают насыпанное им зерно или крошки.

Скоро Новый год! Подарки, походы в гости, застолья. Застолья... Обилие яств, которые невозможно не отведать. И уже через несколько дней мы клятвенно обещаем себе сесть на невкусную диету, попить минералки... Но ведь можно приходиться в себя вкусно и просто. Это каши!

— Каша №1 —

Основа бульона — курица (примерно 1кг. на 2,5-литровую кастрюлю) Отвариваем её без соли, но с мелко нарезанной головкой лука до момента отделения от косточек. Вынуть курицу, охладить и отделить от косточек окончательно. Параллельно высыпав в бульон рис. Лучше обыкновенный белый. Всё без соли. Как только рис

отварится, высыпав в кастрюлю куски курицы и листья тархуна, отщипнутые от стеблей. Количество на свой вкус. Можно целый пучок. Как каша загустеет, снять с огня, положить в неё 150 гр. сливочного масла и перемешать. Томительное ожидание в 5 минут (каша настаивается) и приятного аппетита. Соль, перец уже в порцию по вкусу. После вкушения сего дивного продукта появляется желание добавки. Но лучше переждать 15 минут, и когда вы почувствуете настоящий голод, можно есть и бутерброды и прочее. На всё уходит 20-30 минут. Попробуйте и не жалейте тархуна.

— Каша №2 —

Основа, как и в каше №1 — курица. Но если хотите поплотнее, то бульонная говядина без кости. Курицу развариваем до косточек. Обнажаем косточки и откладываем их дворовому

псу. Говядину развариваем до состояния, когда её можно кропать руками. И тоже вынимаем из бульона. В бульон (несолёный) засыпаем пшеничную крупу (именно пшеница), можно дроблёную, и мелко нарезанный лук. Тогда быстрее приготовится. Пшеница уварилась, добавляем мясо. Соль, перец и растопленное сливочное масло на столе. Поливаем порцию маслом, перемешиваем и...

После трапезы можно натянуть валенки, надеть шубу и, выйдя в ближайший лесок, поделиться с синичками остатком зернышек.

С НАСТУПАЮЩИМ НОВЫМ ГОДОМ!



HOW TO
CHOOSE NOTE
PAPER WITH AN
ADHESIVE EDGE
CORRECTLY?

Sergei Smolentsev, Marketing Manager of "3M Russia" consumer product department, tells about important points in choosing of sticky notes. Are there any problems to avoid using them? And what sticky notes are the best? The most common problems with stickers are uncovered easily during simple tests.



Классики МАПП

БАННЕРНЫЙ КЛАССИФИКАТОР СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ И РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ

Сувенирная продукция от А до Я — в новом баннерном классификаторе сувенирной продукции и рекламных услуг!

Теперь поиск фирм, занимающихся той или иной отраслью сувенирной продукции, стал еще проще! Классики МАПП — это алфавитный перечень сувенирной продукции и рекламных услуг. Найдя интересующую вас рубрику (например, «Ежедневники»), вы сможете сразу перейти на сайты компаний, занимающихся этим видом сувенирной продукции, познакомиться с коллекциями и услугами, сравнить цены. Клик по каждому баннеру приводит пользователя непосредственно на сайт соответствующей фирмы.

Этот проект создан специально для вас!

Пользуйтесь «Классиками МАПП»!

ЖЕЛАЕМ УДАЧИ И ХОРОШЕГО НАСТРОЕНИЯ!

ЖДЕМ ВАШИ БАННЕРЫ на info@iapp-spb.org
С ПОМЕТКОЙ «КЛАССИКИ МАПП».

(812)318-18-92

A АВТООСВЕЖИТЕЛИ
AIR-FRESHENERS

495 www.agprint.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

A АВТОСУВЕНИРЫ
CAR ACCESSORIES

812

ЧЕХЛЫ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ И ТРАНСПОРТИРОВКИ АВТОШИН С ЛОГОТИПОМ ЗАКАЗЧИКА
(812) 318 70 33
AVTOBAG.COM

Удерживающий коврик Gecko на приборную панель автомобиля с возможностью нанесения логотипа.

- Большой ассортимент в наличии на складе в Москве
- Уникальная технология нанесения логотипа в Москве

495 Тел. +7 495 646 09 08

www.usb2b.ru
info@ledd.su

495 www.agprint.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.usb2b.ru

A АКСЕССУАРЫ ДЛЯ МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ
MOBILE PHONE ACCESSORIES

812

ООО "ПТГО СЕВЕР"
314 65 89
312 92 43
http://www.ptgo-sever.spb.ru

495 www.agprint.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.usb2b.ru

A АПКГОПЬ КОРПОРАТИВНЫЙ
CORPORATE ALCOHOL

812 www.scale-gifts.ru

A АПЬБОМЫ
FOLDERS

495 www.agprint.ru
495 www.antonioveronesi.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

A АНТИСТРЕССЫ
STRESS BALLS

495 www.agprint.ru

812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
812 www.scale-gifts.ru

B БЕЙДЖИ
BADGE

495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
812 www.mtgr.ru
812 www.ptgo-sever.ru

B БЕЙСБОПКИ
BASEBALL CAPS

812

(812) 3181891
info@1gifts.biz

Бейсболки из Италии

ATLANTIS TARJET
THE SPIRIT OF THE CAP

www.1gifts.biz

812

d.y.cap
design your cap

www.finndesign.ru

СОЗДАЙТЕ КЕПКУ ВМЕСТЕ С НАМИ

495 www.adline-gifts.ru
495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.giftsquarell.ru
495 www.nashasemia.ru
499 www.rabbitcom.ru
495 www.saad.ru
495 www.suvmedia.ru

B БЕЛЬЕ НИЖНЕЕ С ПРАЗДНИЧНОЙ СИМВОПОЙКОЙ
PERSONALISED UNDERWEAR

812 www.ptgo-sever.ru
495 www.saad.ru

B БИРДЕКЕПИ
COASTERS

812

(812) 318 70 33
МАГНИТНЫЕ БЕЙДЖИ
Теплолюбивый ПЕЧАТНИК

495 www.agprint.ru

B БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ, ОРИГИНАЛЬНЫЕ
ORIGINAL BUSINESS-SOUVENIRS

495 www.2kkozina.ru
495 www.agprint.ru

812

www.1gifts.biz

CLASSIC Collection

495

СУВЕНИР
м е д и а

VIP подарки Бизнес-сувениры

www.suvmedia.ru
(495) 925-51-97

495 www.argus-tekstil.ru
495 www.econ-press.ru
495 www.giftsquarell.ru
812 www.mychoco.ru
495 www.nashasemia.ru
495 www.profsuvenir.ru
812 www.ptgo-sever.ru
812 www.scale-gifts.ru

B БЛОКИ ДЛЯ ЗАМЕТОК
САМОКЛЕЯЩИЕСЯ
MEMO NOTES

495

www.rondo-print.ru
+7 495 517-519-8
+7 495 517-827-9

495 www.agprint.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.rondo-print.ru

B БЛОКНОТЫ
BLOCK-NOTES

495

www.rondo-print.ru
+7 495 517-519-8
+7 495 517-827-9

495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru
495 www.antonioveronesi.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.r-plastic.com
495 www.rondo-print.ru

B БРЕПОКИ
KEY-HOLDERS

812

www.1gifts.biz
(812) 3181891
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ, ПОДАРКИ СО СКЛАДА

495 www.adline-gifts.ru
495 www.agprint.ru
495 www.allsam.ru
812 www.animapress.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsquarell.ru

495 www.komo.ru
495 www.present-group.ru
495 www.suvmedia.ru

B ВИЗИТНИЦЫ
NAME CARD FOLDERS

812

www.1gifts.biz
(812) 3181891
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ, ПОДАРКИ СО СКЛАДА

495 www.komo.ru
495 www.agprint.ru
495 www.antonioveronesi.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsquarell.ru
495 www.print.airdisplay.ru
495 www.souvenirs.ru
495 www.suvmedia.ru

B ВИННЫЕ И КУРИТЕЛЬНЫЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ
VINE AND SMOKING ACCESSORIES

812

www.1gifts.biz
(812) 3181891
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ, ПОДАРКИ СО СКЛАДА

812 www.2kkozina.ru
495 www.agprint.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.scale-gifts.ru

E ЕЖЕДНЕВНИКИ
DIARIES

812

Antonio Veronesi

Ежедневники
Еженедельники
Планинги
Телефонные книги
Визитницы

(495) 971-8033, 642-8677
www.antonioveronesi.ru

495

ARWEY
FUNCTIONAL NOTEBOOKS
ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ЗАПИСНЫЕ КНИГИ
Тел. +7(495) 589 08 35 www.pcp-group.ru

495 Euro Business Gifts тел: 8 916 203 4024
e-mail: logistic@eurobusinessgifts.ru

E ЕЖЕДНЕВНИКИ
WWW.PRESENT-GROUP.RU

495

2003
КОЖАНАЯ МОЗАИКА
www.komo.ru

Деловая сувенирная продукция из натуральной кожи

495 www.adline-gifts.ru
495 www.agprint.ru

812 www.finndesign.ru
 495 www.giftsaquarell.ru
 495 www.komo.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.mt-souvenir.ru
 812 www.scale-gifts.ru
 495 www.souvenirs.ru
 495 www.suvmedia.ru
 495 www.usb2b.ru

**3 ЗАЖИГАПКИ
LIGHTERS**



812
 495 www.agprint.ru
 812 www.animapress.ru
 495 www.econ-press.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 495 www.giftsaquarell.ru
 499 www.rabbitcom.ru
 495 www.souvenirs.ru
 495 www.suvmedia.ru

**3 ЗНАЧКИ
PINS**

495 www.agprint.ru
 812 www.animapress.ru
 812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net
 812 www.mtgr.ru

**3 ЗОНТЫ
UMBRELLAS**



812
 495 www.agprint.ru
 812 www.animapress.ru
 495 www.giftsaquarell.ru
 495 www.present-group.ru
 495 www.souvenirs.ru

**И ИГРУШКИ
TOYS**

495 www.agprint.ru
 495 www.di-promo.ru
 812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net

**И ИГРЫ НАСТОЛЬНЫЕ
BOARD GAMES**

495 www.agprint.ru
 812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net

**К КАЛЕНДАРИ НАСТЕННЫЕ
WALL CALENDARS**



495
 812 www.agprint.ru
 495 www.animapress.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 495 www.giftsaquarell.ru
 495 www.mural.ru

**К КАЛЕНДАРИ НАСТОЛЬНЫЕ
DESKTOP CALENDARS**

495 www.agprint.ru
 495 www.r-plastic.com
 495 www.rondo-print.ru

**К КАПЬКУПАТОРЫ
CALCULATORS**

495 www.agprint.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net

**К КАНЦЕПЯРИЯ ДЛЯ
ОФИСА
STATIONERY**

495 www.agprint.ru
 812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net

**К КАРАНДАШИ
PENCILS**

495 www.agprint.ru
 812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net

**К КАРТЫ ИГРАЛЬНЫЕ
(ПРОИЗВОДСТВО)
PLAYING CARDS**

495 www.agprint.ru
 812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net

**К КАТАЛОГИ
CATALOGUES**



812
 495 www.agprint.ru
 495 www.evra-reklama.ru

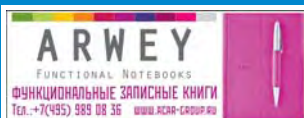
**К КЛИПСЫ ДЛЯ ДЕНЕГ
MONEY HOLDERS**

495 www.agprint.ru
 812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net

**К КЛЮЧНИЦЫ
KEY WALLETS**

495 www.agprint.ru
 495 www.acar-group.ru
 812 www.finndesign.ru
 495 www.komo.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.stanum.org

**К КНИЖКИ ЗАПИСНЫЕ
PHONE-BOOKS**



495

495 www.agprint.ru
 495 www.acar-group.ru
 495 www.content-publish.ru
 812 www.finndesign.ru
 495 www.komo.ru
 10358 www.leondirect.net

**К КНИГИ ОТЗЫВОВ,
ТЕЛЕФОННЫЕ КНИГИ
GUEST & PHONE BOOKS**

495 www.acar-group.ru
 495 www.agprint.ru
 812 www.finndesign.ru
 495 www.komo.ru
 10358 www.leondirect.net

**К КНИГИ ПОДАРОЧНЫЕ
BOOKS**



495 www.agprint.ru
 495 www.content-publish.ru
 495 www.elitegift.ru
 812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net

**К КОВРИКИ ДЛЯ
КОМПЬЮТЕРНЫХ «МЫШЕК»
MOUSE PADS**

495 www.agprint.ru
 812 www.finndesign.ru
 495 www.komo.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.usb2b.ru

**К КОРЗИНЫ
BASKETS**



**К КОШЕПЬКИ
PURSES**

495 www.agprint.ru
 812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net

**К КРУЖКИ
MUGS**

495 www.adline-gifts.ru
 495 www.agprint.ru
 812 www.animapress.ru
 495 www.evra-reklama.ru

812 www.finndesign.ru
 495 www.giftsaquarell.ru
 10358 www.leondirect.net
 499 www.rabbitcom.ru
 495 www.present-group.ru
 812 www.scale-gifts.ru
 495 www.souvenirs.ru

**К КУБАРИКИ
С ПОЛОТИПОМ
KUBARIKI
WITH A LOGO**



495
 495 www.agprint.ru
 812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.rondo-print.ru

**К КУБКИ
TROPHIES**

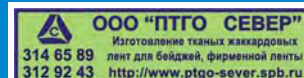
495 www.agprint.ru
 812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net
 812 www.scale-gifts.ru

**К КУРТКИ, ВЕТРОВКИ
JACKETS, WIND-BREAKERS**



812
 495 www.agprint.ru
 495 www.di-promo.ru
 495 www.nashasemia.ru

**П ПЕНТА ДЛЯ БЕЙДЖА
BADGE STRAP**



812
 495 www.agprint.ru
 812 www.ptgo-sever.ru

**М «МЫШКИ» КОМПЬЮТЕРНЫЕ,
РУЧНАЯ РОСПИСЬ
HAND-CRAFTED COMPUTER MICE**

495 www.agprint.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net

**М МАГНИТЫ (СУВЕНИРНЫЕ)
MAGNETS**



495

495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.leondirect.net
10358 www.rondo-print.ru

**НАБОРЫ ДЛЯ ПИКНИКА
PICNIC SETS**



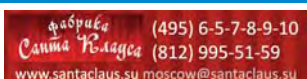
495 www.agprint.ru
495 www.elitegift.ru

**НАГРАДЫ, МЕДАЛИ
AWARDS, MEDALS**



812 www.agprint.ru
495 www.allsam.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
812 www.scale-gifts.ru

**НОВОГОДНИЕ СУВЕНИРЫ
CHRISTMAS SOUVENIRS**



495 **Аглайн Джифтс 4x1**

495 www.2kkozrina.ru
495 www.adline-gifts.ru
495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru
495 www.argus-tekstil.ru
495 www.elitegift.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.mt-souvenir.ru
495 www.r-plastic.com
812 www.scale-gifts.ru

**НОЖИ
KNIVES**

495 www.agprint.ru
495 www.elitegift.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.present-group.ru

**НОЖНИЦЫ
SCISSORS**

495 www.agprint.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

**ОДЕЖДА ДЛЯ ПРОМО-АКЦИЙ
WEARABLE**



495 **Диалит.ру** Пошив одежды
т.(499) 320-9997
www.di-promo.ru 3209997@mail.ru

495 www.agprint.ru
495 www.argus-tekstil.ru
495 www.nashasemia.ru



495 www.rabbitcom.ru
495 www.saad.ru

**ОРГАНИЗЕРЫ НАСТОПНЫЕ
DESKTOP ORGANIZERS**

495 www.agprint.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

**ОТКРЫТКИ
POSTCARDS**

495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
812 www.mtgr.ru

**ПАЗЛЫ
PUZZLES**

495 www.agprint.ru

**ПАКЕТЫ БУМАЖНЫЕ ПАМИН.
LAMINATED PAPER BAGS**



495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.souvenirs.ru
495 www.suvmedia.ru

**ПАКЕТЫ ПП, ПЭ
PLASTIC BAGS**



495 **www.R-Plastic.com**
VIP ПРЕЗЕНТОРЫ и УПАКОВКА пластик, печать

495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsaquarell.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.souvenirs.ru

**ПАПКИ
DOCUMENT FOLDERS**

495 www.agprint.ru



495 www.animapress.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.present-group.ru
495 www.r-plastic.com
495 www.souvenirs.ru

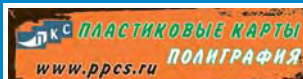
**ПЕПЕЛЬНИЦЫ
ASH-TRAYS**

495 www.agprint.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.souvenirs.ru

**ПЛАНИНГИ
DESKTOP CALENDARS**

495 www.agprint.ru
495 www.acar-group.com
495 www.antonioveronesi.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.rondo-print.ru

**ПЛАСТИКОВЫЕ КАРТЫ
PLASTIC CARDS**



495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
812 www.ppcs.ru

**ПЛЕДЫ
PLAIDS**



495 www.adline-gifts.ru
495 www.agprint.ru
495 www.mt-souvenir.ru

**ПОДАРКИ,
ОПТОВЫЕ ПОСТАВКИ
GIFTS,
WHOLESALE DELIVERIES**

495 www.2kkozrina.ru

**ПОДАРКИ,
РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ
GIFTS, RETAIL TRADE**

495 www.2kkozrina.ru

**ПОДСТАВКИ ПОД
КРУЖКИ
COASTERS**

495 www.agprint.ru
812 www.finndesign.ru

495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.r-plastic.com
495 www.rondo-print.ru

**ПОДСТАВКИ
ДЛЯ ПИСЬМЕННЫХ
ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ
PEN HOLDERS**

495 www.agprint.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net

**ПОДСТАКАННИКИ
GLASS HOLDER**



**ПОПОТЕНЦА,
БАННЫЕ ХАПАТЫ
TOWELS, BATHROBES**

495 www.agprint.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsaquarell.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.nashasemia.ru
495 www.saad.ru

**ПОРТМОНЕ
WALLETS**

495 www.acar-group.ru
495 www.agprint.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

**ПОРТФЕЛИ ИЗ КОЖЗАМЕН.
SYNTHETIC MATERIAL BRIEF CASES**

495 www.agprint.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.present-group.ru
495 www.usb2b.ru

**ПОРТФЕЛИ ИЗ КОЖИ
LEATHER BRIEF CASES**

495 www.agprint.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.present-group.ru

**ПОРТФОЛИО
PORTFOLIOS**

495 www.agprint.ru
495 www.komo.ru

**ПОСУДА
TABLEWARE**

495 www.agprint.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsaquarell.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.present-group.ru
495 www.suvmedia.ru

Р РАМКА НОМЕРНОГО ЗНАКА CAR-PLATE FRAMES

495 www.agprint.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

Р РУБАШКИ-ПОЛО SHIRT-POLO

812 www.1gifts.biz
(812) 3181891
info@1gifts.biz

812 www.1gifts.biz
812 www.1gifts.biz

812 www.adjutant.ru
495 www.agprint.ru
495 www.nashasemia.ru
495 www.saad.ru

Р РУЧКИ ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ EXCLUSIVE PENS

495 www.agprint.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsaquarell.ru
10358 www.leondirect.net

Р РУЧКИ ШАРИКОВЫЕ BALL-POINT PENS

495 www.agprint.ru
(495) 225-42-58
507-35-09
info@agprint.ru

499 Euro Business Gifts Тел: 8 916 203 4024
e-mail: logistic@eurobusinessgifts.ru

495 www.adline-gifts.ru
495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.mt-souvenir.ru
495 www.print.airdisplay.ru

НЕДОРОГИЕ пластмассовые ручки со склада в Петербурге

812 www.ballpen.ru

812 www.1gifts.biz
ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ РУЧКИ ПРЕМИУМ-КЛАССА
www.sailhas.ru

499 www.rabbitcom.ru
495 www.souvenirs.ru
495 www.suvmedia.ru
495 www.usb2b.ru

Р РЮКЗАКИ RUCKSACKS

495 www.agprint.ru
495 www.argus-tekstil.ru
495 www.di-promo.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.usb2b.ru

С СВЕТООТРАЖАТЕЛИ LIGHT-REFLECTIVE GOODS

495 www.agprint.ru
495 www.evra-reklama.ru

С СКАТЕРТИ TABLE CLOTH

495 www.di-promo.ru

С СВЕЧИ СУВЕНИРНЫЕ SOUVENIR CANDLES

495 www.agprint.ru

812 www.animapress.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

С СВЕТОСУВЕНИРЫ LIGHTS

495 www.agprint.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

С СКОТЧ, ПЕНТЫ САМОКЛЕЯЩИЕСЯ ДЛЯ УПАКОВКИ SCOTCH TAPES

495 www.agprint.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

С СПАДКИЕ СУВЕНИРЫ SWEET SOUVENIRS

495 www.agprint.ru
(495) 225-42-58, 507-35-09
495 www.mychoco.ru

С СПИЧКИ MATCHES

495 www.agprint.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

С СТАНЦИИ ПОГОДНЫЕ WEATHER STATION

812 www.1gifts.biz
(812) 3181891
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ, ПОДАРКИ СО СКЛАДА
495 www.agprint.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

С СУВЕНИРЫ ИЗ КЕРАМИКИ SOUNEVIRS FROM CERAMICS

495 www.agprint.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

С СУВЕНИРЫ ИЗ ПЛАСТИКА PRODUCTS FROM PLASTIC

812 www.1gifts.biz
(812) 3181891
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ, ПОДАРКИ СО СКЛАДА
495 www.agprint.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.profsuvenir.ru
495 www.r-plastic.com

С СУВЕНИРЫ ИЗ СТЕКЛА GLASSWARE

495 www.agprint.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

С СУМКИ ИЗ ТЕКСТИЛЯ TEXTILE BAGS

495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru
495 www.di-promo.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsaquarell.ru

10358 www.leondirect.net
495 www.nashasemia.ru
495 www.present-group.ru
495 www.usb2b.ru

С СУВЕНИРЫ СТЕРЕО-ВАРИО STEREO-VARIO SOUVENIRS

495 www.agprint.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

С СУМКИ ДЛЯ НОУТБУКОВ LAPTOP BAGS

495 www.adline-gifts.ru
495 www.agprint.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

С СУМКИ ИЗ КОЖИ LEATHER BAGS

495 www.agprint.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net

Т ТОПСТОВКИ SWEATSHIRTS

812 www.1gifts.biz
812 www.1gifts.biz
812 www.1gifts.biz
(812) 3181891
info@1gifts.biz

495 www.agprint.ru
495 www.argus-tekstil.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.di-promo.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.mirtex.info
495 www.nashasemia.ru
495 www.saad.ru

Ф ФЛАГИ И ФЛАЖКИ FLAGS AND TABLEFLAGS

812 www.flags.spb.ru fpl@rol.ru
495 www.agprint.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.nashasemia.ru

Ф ФАРФОР
PORCELAIN

495 www.agprint.ru
495 www.elitegift.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

Ф ФЛЯЖКИ
FLASKS

495 www.agprint.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
499 www.yourteamate.com

Ф ФОНАРИ
TORCHES

495 www.agprint.ru
495 www.evra-reklama.ru

Ф ФОТОАЛЬБОМЫ
PHOTO ALBUMS

Подарочные фотоальбомы и рамки
www.beautyphotosun.ru
Тел./факс: 8(499) 619-57-78
Моб.: 8-926-542-95-30
Моб.: 8-909-167-97-99

495 www.agprint.ru
495 www.antonioveronesi.ru
499 www.beautyphotosun.ru
495 www.elitegift.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net

Ф ФОТОРАМКИ
PHOTO FRAMES

495 www.agprint.ru
499 www.beautyphotosun.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

Ф ФУТБОЛКИ
T-SHIRTS

Stedman
(812) 3181891
info@1gifts.biz
www.1gifts.biz

495 www.adline-gifts.ru
495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru
495 www.argus-tekstil.ru
495 www.di-promo.ru
495 www.giftsaquarell.ru

www.1gifts.biz
Hanes
SAAD www.saad.ru
Футболки (495) 978-78-42,
Бейсболки 585-66-71

812

495

495 www.nashasemia.ru
499 www.rabbitcom.ru
495 www.saad.ru
812 www.scale-gifts.ru
812 www.suvmedia.ru
499 www.yourteamate.com

У УПАКОВКА ПОДАРОЧНАЯ
И АТРИБУТЫ К НЕЙ
GIFT-BOXES

495 www.2kkorzina.ru
495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
812 www.ppcs.ru
495 www.usb2b.ru

Ч ЧАЙ (ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫЙ)
TEA BAGS WITH LOGO

MEERA OVERSEAS (499) 369 26 02
факс: 369 69 36
meera@ropnet.ru
www.yourteamate.com
Подарочный чай, джутовые сумки

495 www.agprint.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

Ч ЧАСЫ
WATCHES

495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru
812 www.casecraft.ru
495 www.elitegift.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsaquarell.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.present-group.ru
812 www.scale-gifts.ru

Ш ШАРФЫ, ГАПУСТКИ,
ПЯТКИ
TIES AND SCARFS

495 www.agprint.ru
495 www.argus-tekstil.ru
495 www.di-promo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.mt-souvenir.ru
812 www.finndesign.ru
499 www.yourteamate.com

Ш ШОКОЛАД, ПЕДЕНЦЫ С
ФИРМЕННОЙ СИМВОПИКОЙ
PROMO-SWEETS

Шоколадки, шоколадные
наборы с логотипом
www.agprint.ru
GARMONYA (495) 225-42-58, 507-35-09

495

495 www.agprint.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

Ш ШАРЫ ВОЗДУШНЫЕ
BALLOONS

495 www.agprint.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru

Э ЭМБЛЕМЫ НАСТОПНЫЕ
DESKTOP SOUVENIRS

495 www.agprint.ru
495 www.dorum.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.mtgr.ru
10358 www.leondirect.net

Ю ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ С
КОРПОРАТИВНОЙ СИМВОПИКОЙ
JEWELRY WITH LOGO

495 www.agprint.ru

У USB-АКСЕССУАРЫ
USB-ACCESSORIES

3venta
A Desire for Novelty
http://3venta.com
sales@3venta.com
+7(495) 64-999-20

495

USB flash накопители

USB аксессуары

USB гаджеты

usb
www.usb2b.ru
info@usb2b.ru
(495) 646-09-08

495 www.3venta.ru

Euro Business Gifts
www.1gifts.biz
Тел: 8 916 203 4024
e-mail: logistic@eurobusinessgifts.ru

499 www.1gifts.biz

www.digifts.ru
USB
www.digifts.ru

812

495 www.adline-gifts.ru
495 www.agprint.ru
495 www.master-media.ru
495 www.present-group.ru
495 www.usb2b.ru

V VIP-ПОДАРКИ
VIP-GIFTS

MEZA www.meza.ru
Ежедневники, планинги
Записные книжки, визитницы
(495) 258-25-64

495

www.1gifts.biz
(812) 3181891
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,
ПОДАРКИ СО СКЛАДА
Оптом и в розницу
(495) 787-34-09
787-34-08
Русский элитный подарок
www.elitegift.ru

495

495 www.acar-group.ru
495 www.agprint.ru
495 www.antonioveronesi.ru
495 www.argus-tekstil.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.komo.ru
495 www.master-media.ru
812 www.mtgr.ru
495 www.mt-souvenir.ru
812 www.scale-gifts.ru
499 www.service-technologies.ru
495 www.souvenirs.ru
495 www.stanum.org

A АУДИО- И ВИДЕОРОПИКИ,
ИЗГОТОВЛЕНИЕ
PRODUCING OF AUDIO AND
VIDEO FILMS

495 www.agprint.ru

B ВИТРИННЫЕ ЗНАКИ ИЗ НЕОНА
ADVERTISING TEXTS FROM
NEON LIGHT BULBS

495 www.agprint.ru

B ВЫСТАВОЧНАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
EXHIBITION BUSINESS

495 www.agprint.ru

В ВЫШИВКА НА ИЗДЕЛИЯХ
EMBROIDERY

ООО "Наша семья"
ВЫШИВКА (495) 225-96-76
www.nashasemia.ru

Диана
машинная
вышивка
лазерная
гравировка
шелкография
http://www.deana.ru
тел. (495) 661-39-38

495 www.agprint.ru
495 www.di-promo.ru
495 www.dianacompany.ru
495 www.giftsaquarell.ru
812 www.ptgo-sever.spb.ru

Г ГРАВИРОВКА ПАЗЕРНАЯ
LASER ENGRAVING

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

www.finndesign.ru

495 www.agprint.ru
495 www.dianacompany.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.profsuvenir.ru
499 www.rabbitcom.ru

Г ГРАВИРОВКА
МЕХАНИЧЕСКАЯ
ENGRAVING

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

www.finndesign.ru

495 www.giftsaquarell.ru

Д ДЕКОПИРОВАНИЕ
DECALS

495 www.agprint.ru

495 www.giftsaquarell.ru

Д ДИЗАЙН ВЫСТАВОЧНЫЙ
EXHIBITION DESIGN

495 www.agprint.ru

Д ДИЗАЙН
DESIGN

495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru
812 www.mtgr.ru
499 www.rabbitcom.ru

К КЛИШЕ, ИЗГОТОВЛЕНИЕ
PRODUSING OF CLICHE

495 www.agprint.ru

К КОНВЕРТЫ
(ПЕЧАТЬ НА КОНВЕРТАХ)
ENVELOPES

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

www.finndesign.ru

495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru
495 www.r-plastic.com

К КОРОБКИ ПОДАРОЧНЫЕ,
ПРОИЗВОДСТВО ОТ 1-й ШТУКИ
GIFT BOX PRODUCING

495 www.agprint.ru

К КРЫШНЫЕ УСТАНОВКИ
ROOF CONSTRUCTION

495 www.agprint.ru

Л ПАМИНИРОВАНИЕ
LAMINATION

495 www.agprint.ru

Л ПОГОТИПЫ ИЗ НЕОНА
LOGOS FROM NEON LIGHT

495 www.agprint.ru

М МОБИЛЬНЫЕ
ВЫСТАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ
MOBILE SHOW SYSTEMS

495 www.agprint.ru

М МУЛЬТИМЕДИА
MULTIMEDIA

495 www.agprint.ru

Н НАКЛЕЙКИ МЕТОДОМ
ШЕЛКОГРАФИИ
SILK-SCREEN STICKERS

495 www.agprint.ru
495 www.ay-company.ru
495 www.evra-reklama.ru

Н НАКЛЕЙКИ ПОЛНОЦВЕТНЫЕ,
ПРОИЗВОДСТВО
PRODUCING OF STICKER

495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru

812 www.mtgr.ru

Н НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ
ФЛЕКСОПЕЧАТИ
FLEXO PRINTING

495 www.agprint.ru
495 www.evra-reklama.ru

Н НАНЕСЕНИЕ МНОГОЦВЕТНОГО
ИЗОБРАЖЕНИЯ НА МЕТАЛЛЕ
PRINTING OF POLYCHROMATIC
PERMANENT PICTURE ON METAL

Металлобел
www.mtgr.ru
ПОЛНОЦВЕТНАЯ МЕТАЛЛОГРАФИКА
+7 812 326-05-50

495 www.agprint.ru
812 www.mtgr.ru
499 www.rabbitcom.ru

О ОБСЛУЖИВАНИЕ
ТОРГОВОЙ МАРКИ
BRAND SERVICE

499 www.rabbitcom.ru

П ПЕРЕПЕТНЫЕ РАБОТЫ
BINDING

495 www.econ-press.ru
495 www.komo.ru

П ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ
PERSONALIZATION

495 www.agprint.ru
495 www.evra-reklama.ru
499 www.rabbitcom.ru

П ПЕСНИ ИМИДЖЕВЫЕ,
КОРПОРАТИВНЫЕ ГИМНЫ
CORPORATIVE SONGS, HYMNS

495 www.agprint.ru

П ПЕЧАТЬ FC
FC PRINTING

495 www.agprint.ru

П ПЕЧАТЬ НА ВОЗДУШНЫХ
ШАРАХ
PRINTING ON BALLOONS

495 www.agprint.ru
495 www.printolog.ru

П ПЕЧАТЬ НА ПЛАСТИКЕ
PRINTING ON PLASTIC

495 www.agprint.ru
812 www.bastiongifts.ru
812 www.ppcs.ru
499 www.rabbitcom.ru

П ПЕЧАТЬ НА ПОДАРОЧНЫХ
ПЕНТАХ, КОРОБКАХ
PRINTING ON GIFT RIBBONS
AND FANCY BOXES

495 www.agprint.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.rabbitcom.ru

П ПЕЧАТЬ НА СТЕКЛЕ
PRINTING ON GLASS

495 www.agprint.ru
499 www.rabbitcom.ru

П ПЕЧАТЬ НА ТКАНИ,
СВЕТООТРАЖАЮЩАЯ
LIGHT-REFLECTING
PRINTING ON FABRICS

495 www.agprint.ru
499 www.rabbitcom.ru

П ПЕЧАТЬ НА
ФОЛЬГИРОВАННЫХ ШАРАХ
PRINTING ON FOIL BALOONS

495 www.agprint.ru

П ПЕЧАТЬ
ШИРОКОФОРМАТНАЯ
LARGE-FORMAT PRINTING

495 www.agprint.ru

П ПЛОТТЕРЫ РЕЖУЩИЕ
CUTTING PLOTTERS

495 www.agprint.ru

П ПЕЧАТЬ ЦИФРОВАЯ,
ПОЛНОЦВЕТНАЯ
DIGITAL PRINTING

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

www.finndesign.ru

495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru

П ПОЛИГРАФИЯ – ВСЕ
ВИДЫ УСЛУГ
PRINTING SERVICE

Ванна 251-14-06
251-12-28

Полиграфия

Сувениры

Издательство

495 www.agprint.ru

П ПОСТПЕЧАТНАЯ ОБРАБОТКА
POSTPRINTING PROCESSING

495 www.agprint.ru

П ПРАЗДНИКИ, ПРЕЗЕНТАЦИИ,
СЕМИНАРЫ, КОНФЕРЕНЦИИ
FESTIVALS, PRESENTATIONS,
SEMINARS AND CONFERENCES

495 www.agprint.ru

Р РА ПОЛНОГО ЦИКЛА
ADVERTISING AGENCIES

495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru
812 www.scale-gifts.ru
812 www.mtgr.ru
495 www.r-plastic.com
499 www.rabbitcom.ru

Р РЕКЛАМА В БИЗНЕС-
ЦЕНТРАХ, РАЗМЕЩЕНИЕ
ADVERTISING IN BUSINESS
CENTERS

495 www.agprint.ru

Р РЕКЛАМА НА ОСТАНОВКАХ
ADVERTISING ON STOPS

495 www.agprint.ru

**Р РЕКЛАМА НАРУЖНАЯ
OUTDOOR ADVERTISING**

495 Европейское Рекламное Агентство
Широкоформатная печать
от 200руб/км²
Тел: (495) 250-04-49

495 www.agprint.ru
812 www.mtgr.ru

**Р РЕКЛАМА НА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОМ
ТРАНСПОРТЕ
ADVERTISING ON TRANSPORT**

495 www.agprint.ru

**Р РЕКЛАМА НЕОНОВАЯ
NEON ADVERTISING**

495 www.agprint.ru

**Р РЕКЛАМА СВЕТОВАЯ
LIGHT ADVERTISING**

495 www.agprint.ru

**Р РИЗОГРАФИЯ
RISOGRAPHY**

495 www.agprint.ru

**Р РУЧНЫЕ РАБОТЫ
HAND CRAFTING**

495 www.2kkorzina.ru
495 www.agprint.ru

**С СПЕЛОЕ ТИСНЕНИЕ,
КОНГРЕВНОЕ
BLIND STAMPING**

812
РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ
www.finndesign.ru

495 www.agprint.ru
495 www.antonioveronesi.ru
495 www.giftsaquarell.ru

495 www.profsuvenir.ru
499 www.rabbitcom.ru

**С СУБЛИМАЦИЯ
SUBLIMATION PRINTING**

495 www.agprint.ru
812 www.scale-gifts.ru

**С СТЕНДЫ ВЫСТАВОЧНЫЕ,
ПРОИЗВОДСТВО
SHOW SYSTEMS INDUSTRY**

495 www.agprint.ru

**Т ТАБЛИЧКИ, УКАЗАТЕЛИ,
СТЕНДЫ
STANDS, TABLETS, POINTERS**

495 www.agprint.ru
495 www.r-plastic.com

**Т ТИПОГРАФИЯ
PRINTING HOUSE**

812
(812) 318 70 33
www.gospechatnik.ru
Госпечать.ру
ПЕЧАТЬ И К

495 www.acar-group.ru
495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru

**Т ТИСНЕНИЕ ФОЛЬГОЙ
FOIL HOT-PRINTING**

812
РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ
www.finndesign.ru

495 www.agprint.ru
495 www.antonioveronesi.ru
495 www.econ-press.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.labeltex.ru
499 www.rabbitcom.ru

**Т ТАМПОПЕЧАТЬ
TAMPO PRINTING**

812
РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ
www.finndesign.ru

495 www.agprint.ru
495 www.giftsaquarell.ru
499 www.rabbitcom.ru

**Т ТРИКОТАЖ,
ПРОИЗВОДСТВО
TEXTILE INDUSTRY**

495 www.agprint.ru
812 www.mirtex.info
495 www.saad.ru

**Ф ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
РАЗРАБОТКА
CORPORATE STYLE**

495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru
495 www.di-promo.ru
495 www.profsuvenir.ru

**Ф ФЛЕКСОПЕЧАТЬ
FLEXO PRINTING**

495 www.agprint.ru
495 www.evra-reklama.ru

**Ф ФОТОУСПУГИ
PHOTOGRAPHERS**

495 www.agprint.ru

**Ш ШЕЛКОГРАФИЯ
SILK-SCREEN PRINTING**

495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru
495 www.argus-tekstil.ru
495 www.dianacompany.ru
495 www.giftsaquarell.ru
812 www.mirtex.info
499 www.rabbitcom.ru

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

812
РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ
www.finndesign.ru

**Э ЭТИКЕТКА БУМАЖНАЯ
PAPER LABEL**

495
APLI Этикетки на все случаи жизни!!!
apli@apli.ru (495) 362 0110

495 www.agprint.ru
495 www.apli.ru

**Э ЭТИКЕТКА ОБЪЕМНАЯ,
ПОЛИМЕРНАЯ
3D RESIN DOMED LABELS**

495 www.agprint.ru
495 www.suvmedia.ru

**Э ЭТИКЕТКИ ТКАНЫЕ
WOVEN LABELS**

812
ООО "ПТГО СЕВЕР"
Изготовление тканых этикеток, размерников, составников сырья
314 65 89
312 92 43 <http://www.ptgo-sever.spb.ru>

495 www.agprint.ru
812 www.ptgo-sever.ru

**В ВТЛ-РЕКЛАМА
BTL**

495 www.2kkorzina.ru

**Р Р.О.С. МАТЕРИАЛЫ
P.O.S. FILES**

495 www.agprint.ru

**V VIP-КАРТЫ (ПРОИЗВОДСТВО)
ID CARD'S PRINTING**

495 www.agprint.ru

**W WEB-УСПУГИ
WEB-SERVICE**

495 www.agprint.ru

Уникальный конструктор ручек каталога Остров Сокровищ www.ballpen.ru

Бизнес-сувениры ЛЕОН ДИРЕКТ www.leondirect.ru www.leondirect.net

Портал бизнес-сувениров www.iapp.ru Бесплатная рекламная площадка для фирм рекламно-сувенирной отрасли!!!

Широкий спектр бизнес-сувениров России и Европы для конечных заказчиков bLaZa.ru



XVII МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА КАНЦЕЛЯРСКИХ И ОФИСНЫХ ТОВАРОВ «СКРЕПКА ЭКСПО»

ВЫСТАВКА ПРОХОДИЛА 18-20 СЕНТЯБРЯ 2012 Г. В МВЦ «КРОКУС ЭКСПО». Масштабный проект выставки «Скрепка Экспо» с успехом реализован при поддержке Ассоциации Производителей и Поставщиков Канцелярских и Офисных товаров России (АПКОР) и Международного Выставочного Центра «Крокус Экспо».

На площади 5 000 кв. метров свою продукцию представили около 120 компаний из России, Австрии, Белоруссии, Бельгии, Германии, Италии, Норвегии, Франции и Японии. 28% экспонентов участвовали в выставке «Скрепка Экспо» впервые, большая часть из них приняла такое решение в связи с поисками новых каналов сбыта своей продукции или по своим впечатлениям от прошлых экспозиций. Из них 24% составили компании-участники из смежных индустрий — книжной, хобби и творчество, игрушки, развивающие игры, детская одежда. За три дня экспозицию посетили 5 182 специалиста из России и других стран. По предварительным результатам опроса 82% посетителей специалисты отрасли, большая часть из них принимает решение о закупках.

В рамках деловой программы была организована Бизнес-Конференция «Драйверы успеха на рынке канцелярских и офисных товаров России», ее посетили более 130 слушателей. После окончания конференции, впервые на рынке канцелярских и офисных товаров был организован Центр коммуникаций розничных сетей и поставщиков для взаимодействия поставщиков товаров с руководителями отдела закупок федеральных розничных сетей. Сегодня можно смело сказать, что проект удался! Результат — дальнейшие переговоры на стендах интересующих поставщиков на следующий день выставки. Вся работа «Центра коммуникаций розничных сетей и поставщиков» уложилась в три часа, включая кофе-брейк и фуршет. За это время успели выступить 18 поставщиков и ознакомить с продукцией и тенденция-



ми отрасли 21 розничную сеть.

Вместе с тем, деятельность кипела на другой, не менее оживленной площадке — Фестиваль развивающих идей «Разумники Fest». Фестиваль прошёл впервые на выставке «Скрепка Экспо» в формате on-line трансляции — это прямая видеотрансляция в интернет мастер-классов и презентаций на портале: www.kanzoboz.ru.

Традиционно на выставке работала экспозиция отечественных производителей «Покупайте российское», где все желающие могли посмотреть канцелярскую продукцию российского производства. Состоялась конференция «Комус Day», где посетители получили возможность ознакомиться с перспективными направлениями развития компании «Комус», новинками канцелярских и школьных товаров, принять участие в развлекательной программе.

Ключевым событием выставки «Скрепка Экспо» стала конференция на стенде Информационного Агентства «БИЗНЕС-ИНФОРМ».

Выставка «Скрепка Экспо» с успе-

хом завершила свою работу. В 2012 году организаторы уделили особое внимание работе по привлечению посетителей на выставку.

Организаторы выставки приносят свои извинения всем экспонентам и посетителям за предоставленные неудобства, возникшие в дни застройки выставочных стендов, и благодарят за терпение и понимание. Несмотря на все сложности, к открытию выставки монтаж выставочных стендов был выполнен!

Организаторы в партнерстве с Ассоциацией Производителей и Поставщиков Канцелярских и Офисных товаров (АПКОР) благодарят спонсора выставки компанию «Канон Рус», спонсора кофе-брейка на мероприятиях выставки компанию «Мапед Рус» за помощь в организации выставки, а также средства массовой информации за активную информационную поддержку.

Ждем Вас на XVIII Международной специализированной выставке канцелярских и офисных товаров «Скрепка Экспо» с 12 по 14 марта 2013 года в МВЦ «Крокус Экспо», павильон №3, зал №18. Весна обещает быть активной и творческой!

**Дирекция выставки
«Скрепка Экспо»:**

**Телефон: +7 495 648 9138,
+7 495 789 9380**

**E-mail: info@apkor.ru,
expo@apkor.ru**



XVII INTERNATIONAL STATIONERY AND OFFICE
GOODS FAIR "SKREPKA EXPO"

The fair was held September 18-20, 2012 in IEC "Crocus Expo". 120 companies from Russia, Austria, Belarus, Belgium, Germany, Italy, Norway, France and Japan presented their goods at the area of 5 000 square meters. 5 182 experts from Russia and other countries visited the trade-show.

As a part of tradition there was special area of Russian domestic producers "Buy Russian". Everyone could see stationery produced in Russia. Another key event was a conference held by information agency "Business-Inform".



СКРЕПКАЭКСПО

SKREPKAEXPO

XVIII МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ
ВЫСТАВКА КАНЦЕЛЯРСКИХ И ОФИСНЫХ ТОВАРОВ

СКРЕПКА-ЭКСПО. ВЕСНА 2013

12 – 14

МАРТА **2013**

РОССИЯ, МОСКВА
МВЦ “Крокус Экспо”

3 павильон, **18** зал

- Канцелярские товары
- Офисная техника
- Расходные материалы для офисной техники
- Бумага и бумажно-беловые товары
- Школьно-письменные принадлежности
- Корпоративные услуги
- Сувениры и подарки
- Товары для творчества

Дирекция международной выставки
канцелярских и офисных товаров
СКРЕПКА ЭКСПО

ПРЕДСТАВЛЯЕТ



ГЛАВНЫЕ ГЕРОИ
КАНЦЕЛЯРСКОГО РЫНКА

+7 (495) 648 91 38
+7 (495) 789 93 80

expo@apkor.ru
www.skrepkaexpo.ru



международная
выставка
BUSINESS-INFORM
2013

ЖДЕМ ВАШИХ ЗАЯВОК

IX НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ РЫНКА КАНЦЕЛЯРСКИХ И ОФИСНЫХ ТОВАРОВ «ЗОЛОТАЯ СКРЕПКА»

Ассоциация Производителей и Поставщиков Канцелярских и Офисных товаров России **АПКОР** приглашает представителей бизнес-сообщества принять всестороннее участие в крупнейшем торжественном мероприятии индустрии канцелярских и офисных товаров.

ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ
ЛАУРЕАТОВ СОСТОИТСЯ

12 марта
2013г.

ОТКРЫТ ПРИЕМ ЗАЯВОК
НА УЧАСТИЕ В ПРЕМИИ

ОРГКОМИТЕТ ПРЕМИИ:

Телефон/факс: (495) 648 9138; (495) 789 9380;
e-mail: clip@apkor.ru; www.apkor.ru
109147, г. Москва, ул. Марксистская, д.34,
корп.10, оф.6





МИР КАНЦЕЛЯРИИ[®] 2013

ГЛАВНАЯ ВЫСТАВКА КАНЦЕЛЯРСКОГО РЫНКА УКРАИНЫ



www.stationery-expo.com.ua

ОРГАНИЗАТОРЫ:

Украинская Ассоциация Поставщиков Канцелярских Товаров

АККО Интернешнл

тел./факс: +38 (044) 456 38 04

Информационные партнеры:



Рождественские дизайн-бумаги и открытки



В самом разгаре предновогодний сезон продаж, и вновь компания APLI PAPER представила на рынке свои предновогодние новинки: Рождественские дизайн-бумаги DECAdry и Рождественские поздравительные открытки DECAdry. О новинках APLI PAPER рассказал Анатолий Вержбицкий, директор по развитию бизнеса:

«В этом году компания APLI, учитывая прошлогодние пожелания, презентовала нам свои рождественские новинки очень оперативно, буквально в июле месяце. Поэтому уже в течение августа мы презентовали коллекцию нашим основным партнёрам и сумели убедить их сделать предварительные заказы. На этот раз были представлены 5 видов двухсторонних дизайн-бумаг DECAdry формата А4, 90 г/м², в пачках по 12 листов: 12008 Рождественский снег, 12009-Рождественская ель, 12010-Рождественский пергамент, 12127-Рождественские украшения, 12128-Рождественские шары. А также 2 вида рождественских поздравительных открыток DECAdry: 12011-Открытки формата А5, в пачке 12 открыток — 6 видов по 2 шт., и 12012-Открытки формата А4, в пачке 6 открыток — 3 вида по 2 шт. Вся продукция есть в наличии на нашем складе в Москве и активно распродается. Рекомендую спешить, т.к. количество ограничено! Желаю всем удачных продаж в преддверии Нового 2013 года и скорейшего его наступления».

АПЛИ-РУС, Москва

Обзор новинок в ассортименте бумаг компании «Европапир»

Среди новинок бумаг для ксерографической печати можно выделить следующие позиции: дизайнерские бумаги Mohawk I-Tone (США) поражают разнообразием своих плотностей, цветов и фактур, итальянские металлизированные бумаги Majestic Digital, представленные в 4-х популярных цветовых гаммах.

Произошло обновление линейки бумаг BioTop, бумага была создана специально для цифровой печати книг, а также самоклеящихся листовых материалов для лазерной печати с различными бумажными поверхностными слоями. Все материалы имеют адаптированные для высокоскоростной лазерной печати клей и подложку, технологически подходят для большинства общеизвестных способов печати.

В линейку бумаг для широкоформатной печати добавились эконом-рулоны российского производства Economy Copy Reels и Economy Inkjet Reels. К новинкам этого направления относятся популярный холст SmartLine Canvas с матовым покрытием. В ассортименте материалов для HP Indigo появились новые материалы производства UPM Raflatac.

Европапир, Москва

SHERPA для работы MY SHERPA для i-PAD



Новое приложение для владельцев iPad MY SHERPA® — это виртуальный аналог популярного делового аксессуара SHERPA, используемого для размещения информации. Если в жизни

дисплейные системы SHERPA стали незаменимы для презентации информации об услугах, товарах и ценах, то для персональной систематизации электронных материалов компания DURABLE выпустила на рынок свой первый электронный продукт — приложение MY SHERPA® для хранения презентаций, документов, фотографий и контактов.

БЕСПЛАТНО

MY SHERPA® APP — удобный инструмент работы с файлами. Приложение позволяет загрузить необходимую информацию в презентационный файл, систематизировать и выделить необходимыми цветами важные документы, фотографии и контакты. Это отличный эквивалент настольного планера.

MY SHERPA® позволит прямо во время презентации показать и подгрузить новые документы и фотографии, использовать необходимые контактные данные из личной электронной записной книги. Приложение станет незаменимым помощником в подготовке презентаций.

ЗАГРУЗИТЬ НОВОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ MY SHERPA® МОЖНО В APP-STORE

DURABLE в России

Фабер-Кастелл впервые на ROADSHOW



В этом году на конференции участников канцелярского рынка ROADSHOW, организованной группой компаний Самсон, впервые приняла участие компания «Фабер-Кастелл».

Мероприятие прошло в 13 крупнейших городах России, благодаря чему его посетили гости из разных уголков страны.

Мутлу Чичек, коммерческий директор ООО «Фабер-Кастелл Анадолю»: «Одна из стратегических задач нашего представительства в России — быть ближе к клиенту и потребителю, более гибко реагировать на его требования, более продуманно формировать ассортимент. Именно возможность лично встретиться с представителями компаний, рассказать им про уникальные свойства наших товаров, помочь презентовать продукцию конечному потребителю привлекла нас к участию в ROADSHOW SAMSON. Мы хотим поделиться с посетителями конференции нашим опытом, который вот уже более двух с половиной веков позволяет FABER-CASTELL сохранять лидирующие позиции в мире производителей канцелярских товаров».

Фабер-Кастелл Анадолю, Москва

КОНФЕРЕНЦИЯ «СЛТ»: СТАРЫЕ ЗНАКОМЫЕ И НОВЫЕ КАНЦЕЛЯРСКИЕ ИДЕИ

12 ОКТЯБРЯ «СЛТ» СНОВА ПРИГЛАСИЛА ДРУЗЕЙ НА КОНФЕРЕНЦИЮ В ГОСТИНИЦЕ «РОССИЯ», САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. КОМПАНИЯ СОБРАЛА СВОИХ КЛИЕНТОВ И ОРГАНИЗОВАЛА ИМ ВСТРЕЧУ С ЛИДЕРАМИ РЫНКА КАНЦЕЛЯРСКИХ ТОВАРОВ – TRODAT, ESSELTE, MAPED И BRUNNEN.



ИДЕЯ провести отраслевую конференцию среди компаний, занятых в сфере канцелярии, зрела давно. И похоже, что проект, запущенный генеральным директором компании «СЛТ» Максимом Иконниковым, скоро станет традиционным местом встречи для бизнесменов Северо-Западного региона. Уже когда «СЛТ» только взяла на себя инициативу познакомить своих клиентов с ведущими производителями и поставщиками товаров для офиса, дома и школы, событие получило большой резонанс. А сейчас преимущество данных встреч очевидно: бизнес-клиенты знакомятся с канцелярскими новинками ведущих поставщиков, делятся впечатлениями, и, что самое главное, получают знания из первых рук.

Предыдущая конференция состоялась в мае 2012 года на живописном курорте «Игора» в Ленинградской области. Расслабленная атмосфера туристической базы как нельзя лучше подходила для увлекательного путешествия по новинкам основных партнеров-поставщиков — компаний Esselte, Brunnen, «Бюрократ» и APLI.

В этот раз, 12 октября, встречи с клиентами ждали сразу представители сразу 4 брендов, готовые поделиться самыми свежими новостями и идеями. Каждая из компаний подготовила интересную презентационную программу, сосредоточив внимание на новинках в ассортименте.



— Свежий след Trodat —

Ведущий мировой производитель штемпельной продукции Trodat представил новинки среди самонаборных печатей и штампов. В ассортимент компании вошли самонаборный 6-строчный штамп (модель — 4931 ТУРО) и круглая одно-круговая самонаборная печать диаметром 30 мм (модель — 46030 ТУРО).

До этого в каталоге уже был представлен похожий 6-строчный штамп, но отвечая потребностям клиентов, компания увеличила размер оттиска с 50 x 30 до 70 x 30 мм. Как и все модели данной серии, новый штамп оснащен специальным кнопочным механизмом смены штемпельной подушки, который делает процесс замены максимально легким и не допускает возможности испачкать пальцы краской. В поставку также входит пинцет и 2 наборные кассы — основная касса букв и цифр с высотой шрифта 2 и 3 мм и содержащая дополнительные знаки, символы и сокращения.

Новая модель круглой печати обладает всеми достоинствами серии Printy 3. Удобный кнопочный механизм позволяет быстро и легко поменять старую подушку на новую. В настоящий момент печати этого типа — редкость в ассортименте различных брендов, и новой разработкой Trodat подтверждает свой девиз: «Всегда на шаг впереди». В комплект для данной модели также входит пинцет и основная касса букв и цифр, где все символы имеют две ножки крепления, что дает максимальную прочность и долговечность набранному оттиску.

Еще одна приятная новость — это запуск в продажу оснастки для круглых печатей в новых цветовых решениях до 10 цветов. Разные модели поставляются в комплекте с крышкой, что делает ее невероятно удобной в поездках, или снабжены специальным кнопочным механизмом смены подушки, который не дает испачкать пальцы штемпельной краской.



— Added Value от Esselte —

Esselte на конференции наглядно продемонстрировала работу концепции «добавочной ценности» в канцелярии. На примере товаров из портфелей брендов Leitz, Rapid, Esselte представитель компании наглядно продемонстрировал, что для разных групп потребителей подходят разные канцелярские решения.

Так бренд Leitz представляет полный спектр офисных товаров наивысшего качества и оптимален для ценителей высокого качества. Rapid — это бренд-специалист в степлировании с богатым наследием, функциональный и эргономичный. Его потребитель — это человек, который в первую очередь требует эффективности во всем. Esselte объединяет два тренда — инновации и надежность. Созданная для ежедневного использования, продукция Esselte обещает работать до последнего, и в тоже время выгодно выделяться на рабочем столе.

Среди новинок стоит отметить поколение «умных» ламинаторов Leitz iLAM без дополнительных настроек: всего 1 кнопка и превосходный результат ламинирования! В линейку вошли серии iLAM easy — стильные компактные ламинаторы форматов А4 и А3 для небольших офисов и домашнего использования, iLAM touch — для интенсивного профессионального использования.

В 2013 года Esselte порадует двумя коллекциями. На коллекцию Leitz Retro Chic дизайнеров вдохновил ретро-стиль 60-70 гг. — геометрические узоры в стиле поп-арт и переливающаяся поверхность с эффектом 3D объема. А Esselte VIVIDA выпущена к 10-летию юбилею компании: включает товары для архивирования, изделия из пропилена и настольные аксессуары в 4 новых цветах с современным тиснением.

И приятный сюрприз — серия аксессуаров Leitz Complete для гаджетов компании Apple. Планируется выпустить на рынок 11 продуктов, в основном для iPad2 и iPhone4. Эта линейка будет в свое время расширена и пополнена аксессуарами для новых моделей, таких как iPad3 и iPhone5.





— Mared по-существу —

На конференции Mared постарались обратить внимание участников на принципиально новые разработки в области офисных принадлежностей. Например, ножницы «мягкий комфорт», на которые предоставляется гарантия 10 лет. Соперничать с ними смогут разве что новые ножницы с пожизненной гарантией, которая возможна благодаря принципу «двойной кожи».

Не обошли вниманием и такие мелочи, как ластики. В Mared отказались от использования каучука, что не только сделало стирательные резинки более экологичными и безопасными для аллергиков, но и более эффективными в использовании. Также приятным дополнением на офисном столе или в арсенале дизайнера станет точилка со «стоп-сигналом», который сигнализирует о том, что карандаш достиг идеальной остроты.



— Целнометаллический Brunnen —

Компания представила новый материал обложки «Дюна» из бумвинила с текстурой «под нубук» и гладкой поверхностью с шелковым блеском. Целых 6 ярких цветов и демократичная ценовая категория — весьма привлекательные плюсы. Также рассказали о 2 абсолютно новых блокнотах в обложке из натуральной кожи «ЛяФонтейн» — конференц-блокнот формата А6 с ручкой и блокнот на резинке формата А5 в клетку. Из этого же материала были представлены сменная обложка для блокнота А5 и папка для конференций формата А5. Вся продукция из этой кожи замечательно подходит для тиснения.

Подметив современные тенденции, Brunnen добавили в ассортимент ряд изделий с полудатированным блоком, когда присутствуют дата и месяц, но отсутствует день недели. Таким ежедневником можно начинать пользоваться в любой год.

И наконец, с гостями поделились долгожданной новостью: для поклонников металлических ежедневников в ассортимент добавлен полудатированный ежедневник «Оптимум». Теперь в коллекции Brunnen целых 5 наименований в обложке из листового алюминия!



“SLT” CONFERENCE : OLD FRIENDS AND NEW STATIONERY IDEAS

October 12 “SLT” invited friends and partners to a stationery conference at St. Petersburg. At the meeting meeting 4 brands – Trodat, Esselte, Mared and Brunnen – presented their latest novelties. Each company has prepared an interesting presentation program, focusing on product innovations, and participants had an opportunity ask questions, share experiences, and get first-hand knowledge of stationery business.



КАК ПРАВИЛЬНО ВЫБРАТЬ БУМАГУ ДЛЯ ЗАМЕТОК С КЛЕЕВЫМ КРАЕМ



— СЕРГЕЙ СМОЛЕНЦЕВ —
руководитель по маркетингу Отдела канцелярских товаров ЗАО «3М Россия»

НИ ДЛЯ КОГО НЕ СЕКРЕТ, что выбирать канцелярские принадлежности на современном рынке становится все труднее. А отличается ли качество? На что обращать внимание при выборе клейких листочков? Каких проблем при их использовании можно избежать? Какие клейкие листочки — самые лучшие!? — на все эти вопросы **ВЫ САМИ** сможете ответить, когда проделаете нижеописанные нехитрые тесты со своими клейкими листочками. Наиболее наглядным примером может служить бумага для заметок с клейким краем. Еще их называют «стикеры» или «клейкие листочки». Клейкие листочки впервые были изобретены в 1975 году компанией 3М (Minnesota Mining & Manufacturing Company) под брендом Post-it®.



НАЧЕМ С НАИБОЛЕЕ РАСПРОСТРАНЕННЫХ ПРОБЛЕМ

? — Как обнаружить? | **⚙️** — Сделайте! | **⚠️** — Обратите внимание! | **!** — Причина | **💡** — ВЫВОД!

1 — Листочек «закручивается» через некоторое время после приклеивания! А потом отклеивается.

? Тест на закручивание

⚙️ Расположите блок с клейкими листочками на твердой горизонтальной поверхности. Отделите от него один листочек — тяните листочек строго вертикально вверх.



⚠️ В области клеевой полоски листочек существенно закручивается.

! Листочек в области клеевой полоски закручивается сильнее, если:

- при нанесении клеевого состава не была соблюдена технология: клей нанесен неравномерно на листочек
- листочек изготовлен из бумаги эконом-класса (низкой плотности),
- при изготовлении использована бумага без специального покрытия,
- при сборке блока не была соблюдена технология: листочки слишком сильно спрессовали.

💡 Чем сильнее закручивается листочек при отделении — тем больше вероятность его самопроизвольного отклеивания при использовании.

2 — Листочки пачкаются клеем (оставляют следы клея после отклеивания)!

? Тест на стирание клея

⚙️ Сожмите листочек двумя пальцами одной руки посередине, а затем другой рукой вытяните листочек таким образом, чтобы клейкая полоса прошла между сжатыми пальцами

⚠️ Насколько сильно пальцы после этого прилипают друг ко другу.

! Чтобы клей лучше держался на листочке, на бумагу, прежде чем нанести клей, наносят специальный слой-праймер, благодаря которому сцепление клея с бумагой значительно возрастает. Некоторые производители листочков в целях экономии праймер не наносят — в этом случае клей легко стирается и остается на пальцах.

💡 Чем меньше клея осталось на пальцах — тем меньше вероятность того, что листочек испачкает поверхность, к которой будет приклеен.

3 — Листочки самопроизвольно отклеиваются (не держатся)

? Тест на сгибание, тест на растягивание, тест «трубочка», тест на сгибание

🔧 Возьмите обыкновенный лист бумаги формата А4. Приклейте образцы и осторожно согните лист как показано на рисунке. Подождите 1 минуту.

⚠ Краешки клейкого листочка могут начать отклеиваться.

! Формула клея и технология его нанесения — главный секрет, ноу-хау каждого производителя.

💡 Если в течение 1 минуты краешки клейкого листочка отклеились — велика вероятность самопроизвольного отклеивания такого листочка в процессе использования.

? Тест на растягивание



🔧 Чтобы сравнить два различных листочка, возьмите обыкновенный лист бумаги формата А4. Приклейте образцы тестируемых клейких листочков с разных сторон листа как показано на рисунке. Осторожно и равномерно потяните за листочки.

⚠ Листочек, обладающий меньшей клейкостью, оторвется.

! Формула клея и технология его нанесения — главный секрет, ноу-хау каждого производителя.

💡 Доверяйте важную информацию «победителю».

? Тест «трубочка»



🔧 Чтобы сравнить два различных клейких листочка, склейте их между собой «трубочкой», как показано на

рисунке. Поставьте трубочку и наблюдайте за ней некоторое время.

⚠ Листочек, обладающий меньшей клейкостью, отклеится. В момент отклеивания трубочка развалится.

! Формула клея и технология его нанесения — главный секрет, ноу-хау каждого производителя.

💡 Доверяйте важную информацию «победителю».

4 — Блок с клейкими листочками «разваливается»

Здесь необходимо упомянуть так называемый «Эффект последних десяти листочков» — замечено, если в стандартном блоке остается всего несколько листочков — хранить и использовать такой блок становится крайне неудобно — поэтому потребитель часто ВЫБРАСЫВАЕТ остатки блока НЕИСПОЛЬЗОВАННЫМИ! Если блок распался на несколько частей — для каждой части справедлив «Эффект последних десяти листочков»!

? Тест на закручивание блока

🔧 Возьмите тестируемый блок клейких листочков, сожмите его между ладоней и слегка закрутите как показано на рисунке.

⚠ Качественно собранный блок «закручивается» равномерно и упруго. После снятия нагрузки (Вы разжимаете ладони) принимает первоначальную форму. Блок эконом-класса — жесткий и легко распадается. Если блок клейких листочков вдобавок еще и дополнительно проклеен по одной из граней — взыскательного Потребителя это должно настораживать.

! Технология сборки блока — сложный многоступенчатый процесс, в котором Производители также применяют свои секреты и ноу-хау.

💡 Блок, который распадается, в результате будет израсходован значительно быстрее. Значительная часть клейких листочков из такого блока может отправиться в мусорную корзину НЕИСПОЛЬЗОВАННЫМИ.

5 — Шариковая ручка не пишет на листочке, по крайней мере верхней его части (так называемой «мертвой зоне»)

? Тест с маркером

🔧 Возьмите тестируемый блок клейких листочков и проведите маркером по верхней листочку в том месте, где был приклеен предыдущий.

⚠ Если Вы обнаружите «границу» — это будет означать, что листочки оставляют клей друг на друге.

! Наиболее распространенная причина появления «мертвой зоны» — отсутствие на клейких листочках листочке покрытия или специального праймера. Незнание и несоблюдение технологии при сборке блока также может стать причиной такого дефекта.

💡 Лучше сразу выбросить такие листочки, чем дожидаться жалоб от раздраженных сотрудников и отчищать клей с перепачканной мебели и оргтехники.

Продолжение следует ...

3M

3M РОССИЯ

121614, Москва, Россия,

ул. Крылатская, дом 17, строение 3,
Бизнес-парк «Крылатские холмы»

Телефон:

+7 (495) 784 7474 (многоканальный)

www.post-it.ru



HOW TO CHOOSE NOTE PAPER WITH AN ADHESIVE EDGE CORRECTLY?

Sergei Smolentsev, Marketing Manager of "3M Russia" consumer product department, tells about important points in choosing of sticky notes. Are there any problems to avoid using them? And what sticky notes are the best? The most common problems with stickers are uncovered easily during simple tests.

ОТРАСЛЕВЫЕ ВЫСТАВКИ

Подробности на www.iapp.ru в разделе «Выставки»

НАЗВАНИЕ ВЫСТАВКИ	ГОРОД	ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ	КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
Ладья. Зимняя сказка — 2012 — выставка-ярмарка народных художественных промыслов России	Москва, ЦВК "Экспоцентр"	05-09.12.2012	www.nkhp.ru
Новогодняя ярмарка	Ростов-на-Дону, КВЦ "Вертол Экспо"	12-16.12.2012	www.vertolexpo.ru
RemaDays Europe 2013 — Европейская международная выставка рекламно-сувенирной продукции	Нюрнберг, Германия	07-09.01.2013	www.remadays-europe.com
PSI 2013 — Европейская торгово-промышленная выставка производителей рекламы и рекламной продукции	Дюссельдорф, Германия	09-11.01.2013	www.psi-messe.com
PWA Экспо — выставка поставщиков и производителей промопродукции из Скандинавии	Хельсинки, Финляндия	23-24.01 2013	www.pwa.se
Консумэкспо — 2013. Зима — Международная выставка товаров народного потребления	Москва, Экспоцентр	21-24.01.2013	www.consum-expo.ru
EFEA 2013 — 2-й Евразийский Ивент Форум 2013	Санкт-Петербург, КЦ «Петро-конгресс»	23-25.01.2013	www.euras-forum.com
IPSA Рекламные сувениры	Москва, Крокус Экспо	05-07.02.2013	www.ipsa-russia.ru
RemaDays-Киев 2013 — Международные Дни Рекламы	Киев, Украина	27.02.2013-01.03.2013	www.remadays.com.ua
B2B Show 2013 — специализированная выставка промоушн индустрии	Киев, Украина	27.02.2013-01.03.2013	www.b2bshow.com.ua
Скрепка Экспо — выставка для специалистов отрасли канцелярской продукции	Москва, Крокус Экспо	12-14.03.2013	www.skrepkaexpo.ru
Подарки	Москва, ВК "Гостиный двор"	18-21.03.2013	www.gifts-expo.com
MAC (Маркетинг.Реклама.Коучинг)	Казань, ВЦ «Казанская ярмарка»	21-23.03.2013	www.mac-expo.ru
HouseHold Экспо — специализированная выставка посуды, подарков, хозяйственных товаров и товаров для дома	Москва, Крокус Экспо	21-24.03.2013	www.hhexpo.ru
Christmas Box. Podarki — специализированная выставка товаров подарочной индустрии	Москва, Крокус Экспо	21-24.03.2013	www.christmasbox.ru
Полиграфинтер Сибирь. СибРеклама	Новосибирск, ITE Сибирская Ярмарка	26-29.03.2013	www.sibprint.sibfair.ru

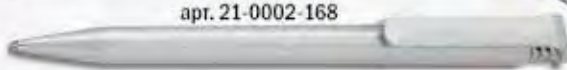
ПОЛНАЯ РАСПРОДАЖА

senator

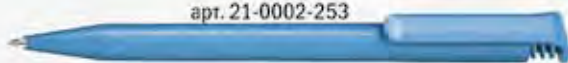


Super Hit

арт. 21-0002-168



арт. 21-0002-253



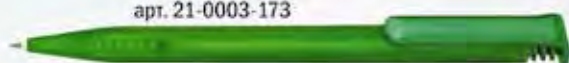
арт. 21-0003-108-253



арт. 21-0003-012-087



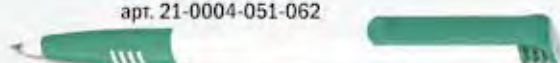
арт. 21-0003-173



арт. 21-0003-006-017



арт. 21-0004-051-062



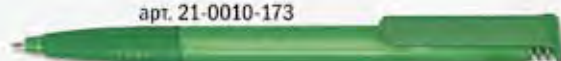
арт. 21-0004-106-017



арт. 21-0010-012-087



арт. 21-0010-173



Hatrix

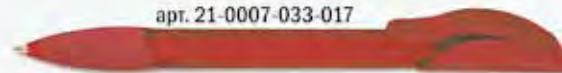
арт. 21-0007-087



арт. 21-0007-035-057



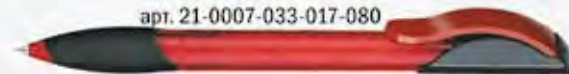
арт. 21-0007-033-017



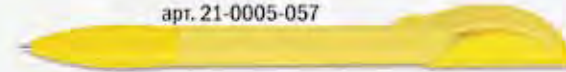
арт. 21-0007-034-062



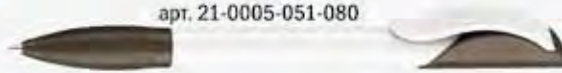
арт. 21-0007-033-017-080



арт. 21-0005-057



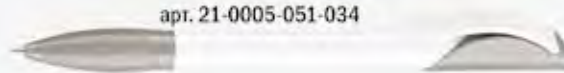
арт. 21-0005-051-080



арт. 21-0005-255



арт. 21-0005-051-034



красная

8 р.

с НДС
цена

красная

16 р.

с НДС
цена

Только эти цветовые сочетания!

Предложение действует до полной распродажи склада.



Остров Сокровищ (Санкт-Петербург)

www.finndesign.ru

(812)318-18-90, 318-18-91

info@finndesign.ru

Все спецпредложения:
www.lgifts.biz



Белая серия Post-it®

Эффективные решения для дома и офиса



Клейкие закладки Post-it®

Клейкие листочки Post-it®



© 3M 2012. Все права защищены. На правах рекламы

Узнайте больше по телефону **8 800 250 84 74** (бесплатный звонок)
и на сайте www.post-it.ru

