

# РУССКИЕ ТРАДИЦИИ ЧАЕПИТИЯ

Отделившись от мира в скромном домике-тысяцу, участники церемонии заворуженно следят, как Мастер в изысканном кимоно отточенными движениями бамбуковой лопаточки взбивает крепкую чайную пену, искрящуюся при свете молодой луны. Так принято в Японии. У нас же атрибутами национального чаепития являются душевная компания, пузатый самовар и непременно стакан терпкого черного чая в витиеватом подстаканнике.

Официальные дата и место рождения подстаканника науке не известны. Принято считать, что ценное изобретение сделано в России в XVIII веке. Но ведь стекло пришло к нам гораздо раньше, да чаем издревле называли любой травяной настой, нередко вкуснее китайского напитка. В антикварных коллекциях встречаются изделия из Англии, Германии, Италии, Франции и даже Ирана, но именно на Руси подстаканник прижился, превратившись из сугубо практичной подставки в предмет роскоши и даже имиджа. В царской России возник особый чайный этикет: дамы пьют из чашки с блюдцем, а мужчины — из стакана с подстаканником.

Владельцы мануфактур быстро смекнули, что выпуск ярких художественных изделий поможет обойти конкурентов. С ростом популярности подстаканника помимо классического латунного варианта появились дорогие изделия из серебра и золота, с покрытием эмалью, филигранные. Отдельные умельцы изготавливали их из дерева, бисера и даже стекла. Сам Карл Фаберже занимался разработкой эксклюзивных моделей!

После Революции наступила эпоха расцвета подстаканника. Фарфор был признан мещанским пережитком, а истинной посудой пролетариата назван стакан. Подстаканник превратился в идеальный «рекламный носитель», на котором изображались государственные события, памятники архитектуры, картины мирного быта и символы могущества державы. Выпуском изделия занимались тридцать крупных российских предприятий, в том числе и знаменитый

Кольчугинский завод.

Постепенно вновь вернулась мода на фарфор. Но подстаканник не ушел в разряд коллекционных раритетов, а устойчиво обосновался на железнодорожном транспорте. Граненый стакан, кубики рафинада и латунный подстаканник из Кольчугино — вот настоящие символы российских поездов! Замечено, что попытки проводника подать напиток в иной таре вызыва-



— Константин Коровин. За чаем. 1888 год —

ют резкое недовольство пассажиров. Вездесущие статистики посчитали, что в 2011 году чай в поездах заказывали четырнадцать миллионов раз, что составило три миллиона литров!

Второе рождение кольчугинский подстаканник обрел в качестве сувенира. Этот изящный, но не дорогой и по-настоящему полезный подарок не один год будет радовать владельца. Ассортимент подстаканников постоянно пополняется новыми рисунками, можно приобрести как привычные никелированные изделия, так и покрытые драгоценными металлами. Кольчугинские мастера готовы разработать индивидуальную модель с фирменной символикой, превратив подстаканник в практичный бизнес-презент, а переговоры с дежурной кружкой чая — в национальную чайную церемонию.



**ЗАО «КОЛЬЧУГЦВЕТМЕТ»**

Тел.: (49245) 2-18-49, 9-16-46

Факс: (49245) 4-05-22

e-mail: ValuevaIN@zio.ru

**УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ ООО «УГМК-ОЦМ»**



Тел.: (34368) 98-077

Факс: (34368) 98-163

e-mail: selunsky.ocm@ugmk.com

www.zio.ru



## RUSSIAN TRADITIONAL TEE PARTY

Retired from the world in a modest house. Tea ceremony participants are fascinated by Master in an elegant kimono whisking a mixture of hot water and tea powder with sharpened movements of bamboo spatula. It is whisked into a solid foam, sparkling in the new moon light. In Japan it's made this way. But our traditions of a national tea party are sincere company, round samovar, and it's always a glass of tart black tea in ornate holder. The article focuses on the history of this amazing subject and its modern times too.