

Итоги выставки

МИР КАНЦЕЛЯРИИ-2012

Выставка «Мир Канцелярии», проходившая с 4 по 7 апреля 2012 г. в Киеве, традиционно собрала лучших представителей канцелярской отрасли. Как всегда, выставка стала своеобразным началом канцелярского года в Украине: были представлены новинки, проведены переговоры и распланирована работа на 2012-й и начало 2013 года.

В выставке приняло участие около 100 экспонентов из Украины, России, Турции, Беларуси, Индонезии и Латвии. В экспозиции был представлен широкий спектр товаров для делопроизводства, офиса, школы, а также товары для творчества, галантерея, оборудование для обучения и презентаций, сувениры и многое другое.

Традиционно на «Мир канцелярии» презентуются новинки, особенно много их было среди продукции для детей — наборы для творчества, флуоресцентные и перламутровые краски, шариковый пластилин, наклейки для ноутбуков, лицензионная продукция для школы, пишущие принадлежности, ранцы с усовершенствованной эргономикой и другое. К чемпионату по футболу Евро 2012 были представлены товары с логотипом чемпионата.

За 4 дня работы выставку посетило свыше 5 000 человек со всех регионов Украины, а также ближнего и дальнего зарубежья. Более 90% посетителей составили дистрибьюторы, байеры, владельцы магазинов и торговых точек, а также корпоративные клиенты.

Программа выставки включала семинары и мастер-классы, содействующие развитию бизнеса. Так, представители компании Уолта Диснея представили наиболее популярные на украинском рынке франшизы школьных товаров, а также план маркетинговых мероприятий для брендов Дисней и Марвел на 2012 год. Компания PGK Группе, эксперт по стратегическому и операционному управлению предприятием, на семинаре «Организация доставки товаров...» дала советы по подбору надежного подрядчика для доставки товара.

Состоялись презентации участников выставки, среди них семинар компании «Импорт Офис» — «Уничтожитель документов на страже Вашего бизнеса и интересов», презентация новинок компании «ТОП»: ранцы ТМ «1 Вересня» и ТМ «LEO» — канцелярии высокой моды и другие.

Участники активно использовали возможности выставки для достижения своих маркетинговых целей. Такие мероприятия вызывают живой интерес у посетителей, что обязательно принесет экономический эффект обеим сторонам.

До встречи в 2013 году!
www.stationery-expo.com.ua



“STATIONERY WORLD 2012”. TRADE-SHOW RESULTS

“Stationery World” trade-show was held April 4-7 in Kiev. It traditionally attracted the best representatives of stationery industry. About 100 exhibitors Ukraine, Russia, Turkey, Belarus, Indonesia, Latvia have attended the fair and presented their new products. A lot of new items were presented for kids – creative kits, fluorescent and pearlescent paints, ball clay, laptop stickers, licensed goods for school, writing instruments, backpacks with improved ergonomics and more. To the football championship “Euro 2012” products with the championship logo were presented.