

CHRISTMAS TIME 2012.

100 ДНЕЙ ДО НОВОГО ГОДА



7 сентября завершилась осенняя сессия выставочного проекта «Christmas time / 100 дней до Нового года», который прошел в ЦДХ уже в 20-й раз. Ежегодно это мероприятие становится местом презентации новогодних трендов грядущего сезона и является одним из крупнейших в сфере новогоднего бизнеса в России. В выставке участвовали как многолетние ее партнеры, так и новые компании, представившие продукцию российских и европейских фирм. Впервые в рамках проекта «Christmas time / 100 дней до Нового года» организаторами выставки — компанией «ЭКСПО-ПАРК. Выставочные проекты» была инициирована социальная акция «Елка в подарок», благодаря которой 10 детских социальных учреждений Москвы получили новогодние подарки от компаний Mister Christmas и «Шико».

Экспозиционная часть выставки разместилась в холле и на площади всего 2-ого этажа ЦДХ. За 4 дня работы «Christmas time / 100 дней до Нового года» посетило около десяти тысяч человек. В проекте приняли участие более ста компаний из России, Греции, Германии, Дании, Украины. Они представили как традиционные виды новогодних товаров массмаркета (искусственные ели, новогодние игрушки, декоративные украшения, карнавальные костюмы), так и редкую продукцию (коллекционные наборы стеклянных шаров, гирлянд, декоративный снег, а также винтажные изделия). Кроме того, на выставке впервые была представлена новогодняя продукция для оформления городских пространств и крупноформатные экземпляры высотой до 10 метров.

Деловая программа «Christmas time / 100 дней до Нового года» была посвящена вопросам ритейла и интернет коммерции (мастер-класс Дмитрия Норка, компания eLama, торговая компания «Веста Альфа», компания «АртПаб»). Кроме того, участники семинаров узнали о секретах новогоднего дизайна для оформления витрин, коммерческих предприятий

и городских пространств от компании Lid's House и школы-студии дизайна витрин Ольги Болкуновой.

6 сентября на праздничном мероприятии «Christmas time / 100 дней до Нового года» прошел финал III ежегодного конкурса «Event-агентство, сертифицированное АКМР-2012», в рамках которого ассоциация директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР) выбрала лучшие event-агентства. Кроме того, организаторами выставки компанией «ЭКСПО-ПАРК. Выставочные проекты» были награждены участники, чьи стенды стали украшением экспозиционного пространства и способствовали созданию праздничной атмосферы. Почетные грамоты получили компании: «Атлас Арт», торговая компания «Веста Альфа», «Гала Центр», «Грин Трис», «Жостовская фабрика декоративной росписи», «Лидс Ивентхаус», «Лорелея», «Декор», «Нео Неон», производственная компания «Пласт Индустрия», «Соита», торговый холдинг 24, группа компаний «Царь Елка». Параллельно с этим, в ЦДХ проходила премия «Золотой пазл — event technology awards», присуждаемая за творческие достижения в области проведения специальных мероприятий и событийного маркетинга.

Профессионалы встречаются
за 100 дней до Нового года в ЦДХ!
До встречи в 2013 году!



“Christmas Time 2012”: 100 days before holidays

“Christmas Time” Fair became tradition for Russian gift market. It gathered over 100 participants from Russia, Germany, Greece, Denmark and Ukraine. Business part of the trade-show was considered on retail problems and Internet marketing. And all visitors and experts found many new details on Christmas decorations and New Year gifts.