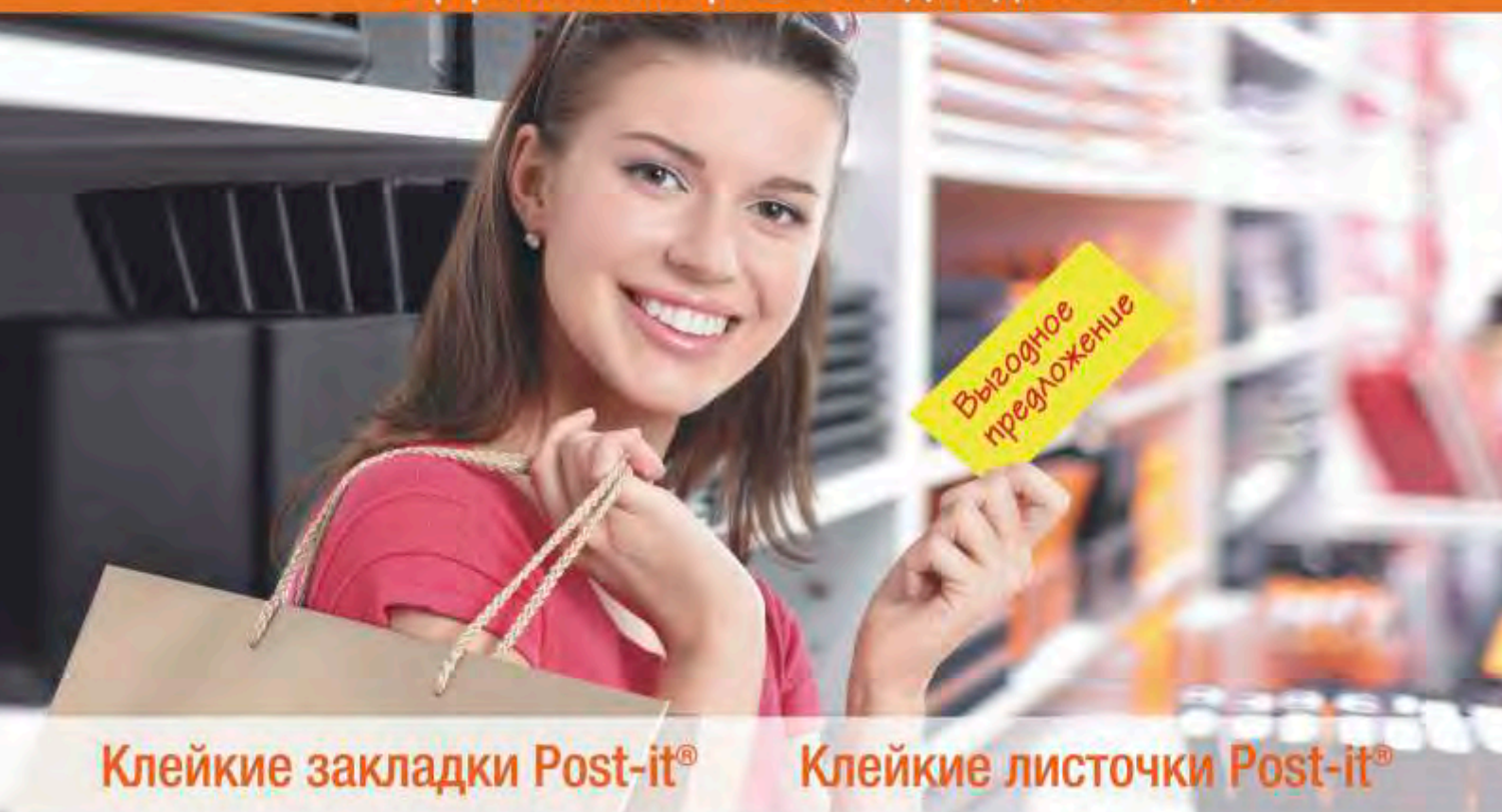




Белая серия Post-it®

Эффективные решения для дома и офиса



Клейкие закладки Post-it®

Клейкие листочки Post-it®



Узнайте больше по телефону 8 800 250 84 74 (бесплатный звонок)
и на сайте www.post-it.ru

3M

RD-TECHNOLOGIES РД-ТЕХНОЛОГИИ

работаем с 2002 года

- Производство сувенирной продукции для промоакций с логотипом заказчика:
футболки, банданы и рюкзаки, сумки и косметички, тапочки и махровые изделия, шарфы и галстуки, фартуки и зонты, подарочные мешочки и т.д.
- Нанесение изображения (логотипы, фирменная символика, надписи, рисунки и фотографии, стразы и т.д.)
на одежду и рекламную одежду, профессиональную, спецодежду и спортивную форму, деревянные и бумажные, полиэтиленовые и пластиковые изделия.

WEB: www.rd-t.ru
E-MAIL: rd-t@inbox.ru

Мы находимся:

Метро Юго-западная.
Бизнес Парк (Б.П.) "Румянцево".
Корпус Г
12 подъезд
9 этаж, офис 911

Наши телефоны:

8 (495)- 988-82-47 тел/факс
8 (495)- 988-82-57
8 (495)- 669-72-64
8 (985)- 226-16-38

Скоростные
печатные машины.
До 18 000 единиц
готовой
продукции в сутки.



ЛИДЕР ОФИСНАЯ КАНЦЕЛЯРИЯ

новости

2

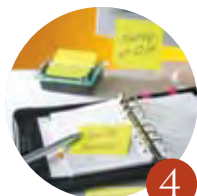
ЗМ – «КЛЕЙКАЯ» ИСТОРИЯ POST-IT®

4

выставки

ИТОГИ ВЫСТАВКИ «МИР КАНЦЕЛЯРИИ 2012

9



ЛИДЕР БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ

от редакции

ГЕЙМЕРЫ И АЛЬЦГЕЙМЕРЫ

4

новости

6

выставки

АНОНС МЕЖДУНАРОДНОГО ВЫСТАВОЧНОГО ПРОЕКТА
«ПОДАРКИ. ОСЕНЬ 2012» — «НОВЫЙ ГОД ЭКСПО 2012»

12

CHRISTMAS TIME/ 100 ДНЕЙ ДО НОВОГО ГОДА

14

календарь праздников

ПРОФИ!

16

ваша презентация

«РОСТОВСКАЯ ФИНИФТЬ» - УНИКАЛЬНЫЕ ПОДАРКИ ДЛЯ
УСПЕШНЫХ ЛЮДЕЙ

18

«КОЛЬЧУГЦВЕТМЕТ» — РУССКИЕ ТРАДИЦИИ ЧАЕПИТИЯ

20

«LEFUTUR» — СЧАСТЬЕ В ПОДАРОК

22

«LEDD COMPANY» — НАНОТРЕНД. РАЗРЕШИТЕ ПРЕДСТАВИТЬ

24

«ДИРЕКТ ПАБЛИШИНГ» - НЕ ТЯНИТЕ ВРЕМЯ

27

технологии рекламы

«ТАЙМЭКС» — МОБИЛЬНЫЕ СТЕНДЫ: ЕСЛИ БЫ Я БЫЛ ЗАКАЗЧИКОМ...

29

ТИПОГРАФИЯ «ВАЙОЛЕТ-ПРИНТ»: НЕВОЗМОЖНОЕ ВОЗМОЖНО!

30

точка зрения

САГА О ПРОДАЖАХ

32

сувенирная кухня

РЕЦЕПТЫ ОТ КАРЕНА ВАРДПАРОНЯНА, ИЗАБЕЛЛЫ МАНГАСАРЯН
И МАПП

38

КЛАССИФИКАТОР БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ
И РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ

40

Лидер №27,
сентябрь/2012

Президент МАПП:

Лео Костылев
(info@finndesign.ru)

Исполнительный директор МАПП

Галина Дроздова
(galya@iapp-spb.org)

Журналист:

Светлана Ворошилова
(voroshilova@iapp.ru)
Александр Косачев
(schunaideru@gmail.com)

Художественный редактор:

Константин Никулин
(konstantiniuz@gmail.com)

Корректор:

Варвара Мочалова

Секретарь:

Ирина Галак
(info@iapp-spb.org
mail@iapp-spb.org)

Сотрудники МАПП:

Анна Монтлевич
(anna@iapp-spb.org)
Татьяна Улисова
(tanya-mapp@mail.ru)

Дизайн, верстка:

Константин Никулин
Александр Шашихин
Алексей Чачин

Адрес редакции: 194044, Россия,
Санкт-Петербург,
Зеленков переулок д.7а оф.202
Почтовый адрес: 194044, СПб, а/я 899
Тел. +7(812) 318-18-92, 318-18-93
e-mail: mail@iapp-spb.org
www.iapp.ru
www.leader.iapp.ru

Отпечатано в типографии

ООО «ЛД-ПРИНТ»

Санкт-Петербург, Колпинский р-н,
пос. Саперный, территория предприятия
«Балтика», д. б/н, лит. Ф.
тел. (812) 462-83-83
Заказ № 3393/1
Тираж 3000 экз.

Журнал выходит под эгидой МАПП

Издание зарегистрировано
Северо-Западным окружным
межрегиональным территориальным
управлением Министерства РФ
по делам печати,
телерадиовещания и средств
массовых коммуникаций.
Свидетельство ПИ №2-4881
от 13 декабря 2000 г.

Распространение журнала:

– членам Ассоциации МАПП,
– по базе данных в отраслевые компании,
– поставщикам и оптовым закупщикам
канцелярских товаров,
– на выставках в г.Москве, СПб, регионах,
– по подписке.



Познакомьтесь с новинками ассортимента 2013 от немецкого производителя! ЗАО «Компания А-Верс» предлагает новую коллекцию деловой календарной продукции на 2013 год из кожи и различных видов материалов. Это ежедневники, еженедельники, планинги, телефонные книги и др. со склада в Москве.

Каталог «Brunnen 2013. Ежедневники. Деловые аксессуары» можно скачать в формате pdf на www.brunnen.ru, а получить печатную версию каталога и рассчитать заказ, отправив заявку на brunnen@brunnen.ru или позвонив по Горячей Линии (495)722-0169.

Голосование началось!



В сетевых канцелярских магазинах ученики и их родители определяют самую популярную школу, учатся работать с книгами и готовят открытки учителям ко Дню знаний.

В преддверии начала нового учебного года в ряде книжных и специализированных канцелярских магазинов в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Новосибирске и Нижнем Тагиле стартовала акция голосования, которая определит самые любимые своими учениками городские школы. Школа — победительница получит годовой запас канцелярской продукции компании 3M в расчете на всех своих учеников.

Отдать свой голос за любимое школьное учебное заведение можно будет с 25 августа по 30 сентября, написав на чеке на покупку канцелярской продукции компании 3M под марками Post-it® и Scotch® номер любимой школы и опустив его в специально маркированный ящик для голосования в магазинах-участниках акции.

Подробности акции на www.post-it.ru и www.3mscotch.ru



Этим летом в фамильном замке Графа фон Фабер-Кастелла было оживленно. Десятки журналистов, приглашенные на родину первых чернографитовых карандашей в деревянном корпусе в город Нюрнберг, дважды приняли участие в международных медиа-днях компании Фабер-Кастелл.

В этом году основными темами проводимых кампаний стали «Качество» и «Художество». Российскую сторону представляли журналисты изданий «METRO» и «КАК».

Мероприятия, проходившие на территории завода и офиса немецкого производителя, удивили без исключения всех участников. Среди самых интересных событий, по словам очевидцев, стала дегустация Графом фон Фабер-Кастеллом красителей, используемых для создания письменных принадлежностей. Доказав, что они абсолютно безопасны для человеческого здоровья, Граф продолжал удивлять гостей качеством продукции в своем собственном замке. С самой высокой башни древнего сооружения сотни карандашей Castell 9000 были брошены вниз, под ноги представителей СМИ. После их заточки ни один грифель внутри карандаша сломан не был!

Все участники поездки получили незабываемые впечатления и прониклись духом одной из старейших компаний в мире изнутри.

Фабер-Кастелл Анадолю, Москва

DURABLE наращивает обороты!



Завод DURABLE, функционирующий в Польше с 2006 года, в этом году был расширен в два раза и на сегодняшний день является самой крупной фабрикой DURABLE, общей площадью 12 000 кв. м.

Во время проектирования нового здания максимальное внимание уделялось современным экологически безопасным технологиям. В первую очередь преследовалась идея сократить потребляемую энергию и минимизировать неблагоприятное влияние на окружающую среду. В целях экономии и защиты природы энергия и тепло, выделяемые во время производства, используются для обогрева собственных помещений, а излишки тепла продаются. Все фабрики DURABLE оборудованы энергосберегающими осветительными приборами и системой переработки отходов из полипропилена. Отходы производства собираются, сортируются, затем измельчаются и перерабатываются в гранулят. Ре-гранулят частично добавляется в производственный цикл, поэтому можно сказать, что все товары DURABLE из пластика в некоторой степени экологичны, т.к. изготавливаются с частичным применением вторичного сырья.

DURABLE, Москва

Новые ламинаторы GBC Fusion



В 2013 году компания Acco Brands выпускает целую серию новых ламинаторов GBC Fusion. Продемонстрируем серию Fusion на примере ламинатора GBC Fusion 3100L A3 формата

(представляющего средний офисный сегмент). Ламинатор GBC Fusion 3100L A3 — гость из будущего, которое уже скоро станет реальностью:

СУПЕРБЫСТРЫЙ: Нагревается за 60 секунд, ламинирует документ A4 формата за 22 секунды: т.е. с момента нагревания может заламинировать за 5 минут 10 документов!

СУПЕРУДОБНЫЙ: оснащен кнопками для определения толщины кармана (75, 100, 125 или 175 мкрн), имеет специальную линейку для выравнивания документа при подаче в ламинатор!

СУПЕРБЕЗОПАСНЫЙ: оснащен функцией защиты от зажевывания, включающей автоматический реверс документа!

ACCO Brands Russia and CIS

Новый каталог продукции компании Европапир



Вышел в свет новый каталог компании Европапир, в который вошел весь перечень поставляемой на сегодняшний день продукции. Для Вашего удобства в одном каталоге объединены материалы для полиграфических работ, цифровой печати и бумаги для офиса.

В каталоге дана подробная информация о каждом продукте, его назначении и сферах применения, представлены особенности и преимущества, основные технические характеристики и т.п. Для удобства клиентов в новом каталоге каждый раздел, а также определенную линейку или группу товаров предваряет краткое описание и алгоритм, что поможет Вам сориентироваться при подборе нашего ассортимента для решения Вашей конкретной задачи. В приложениях Вы найдете удобный поисковик, общую информацию о бумаге, а также адреса и контактные данные наших филиалов.

Европапир, Москва

КРАСКИ ЛЕТА с VARICOLOR от DURABLE!



Новинка 2012 — боксы VARICOLOR для хранения документов и сортировки почты на 5 или 10 лотков уже появились в продаже! Стильной особенностью новой разработки DURABLE стало уникальное сочетание светло-серого корпуса с яркими

цветными лотками. Бокс VARICOLOR сделан из матового противоударного пластика, а верхняя часть бокса — глянцевая. Это позволяет безбоязненно ставить 2-3 бокса друг на друга, т.к. резиновые ножки бокса не скользят по гладкой поверхности пластика. Бокс VARICOLOR универсален, предусматривает возможность комбинировать лотки разной ширины в одном корпусе, информативен, за счет удобной системы маркировки, и безопасен, т.к. имеет ограничители.

VARICOLOR — функциональный, современный, яркий аксессуар и украшение любого офиса!

DURABLE, Москва

Открытие производства в России



Компания «АПЛИ-РУС», российское представительство APLI PAPER, радостью сообщает об открытии производства офисных самоклеящихся этикеток в России. Этикетки производятся на современной линии из сырья UPM

Raflatrac. В связи с этим мы можем предложить нашим клиентам качественные этикетки по самым выгодным ценам. Возможно изготовление этикеток по размеру заказчика в короткие сроки.

Контактная информация в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике «Этикетка бумажная».

АПЛИ-РУС, Москва

«КЛЕЙКАЯ» ИСТОРИЯ POST-IT®

Революционное изобретение XX века — клейкие листочки Post-it®, стали универсальным средством для быстрого, эффективного общения и завоевали популярность по всему миру.



История появления Post-it® Notes началась с попытки специалиста исследовательской лаборатории компании 3М Спенсера Сильвера улучшить качество клейкой ленты Scotch® (также изобретенной компанией 3М).

В 1968 году он получил плотный клей, который не впитывался в поверхность и был, на первый взгляд, бесполезен для усовершенствования ленты. Благодаря этому новому клею удавалось скреплять различные поверхности при небольшом нажатии. Уникальный клей не оставлял следов после отклеивания, и поверхности можно было скреплять многократно. Однако долгое время никто не мог придумать, как можно использовать эти уникальные свойства. Несколько лет спустя решение о практическом применении нового клея случайно нашел коллега разработчика — Артур Фрай.

В 1978 году Артур Фрай, сотрудник компании 3М, коллега и друг Сильвера, неожиданно и случайно нашел практическое применение новой технологии клея. Артур решил использовать бумажные закладки с нанесенным на него клеящим слоем для того, чтобы отмечать нужные страницы в церковных псалмах. Он пел в церковном хоре и отчаялся выучить наизусть нужные тексты, а обычные закладки в книге постоянно выпадали и нужные страницы постоянно терялись. Новые закладки крепко держались, клей не просачивался сквозь бумагу и не оставлял на

ВЫ ЗНАЛИ?

ХУДОЖНИЦА МЕЛИНДА ШВЕР-ДЖЕРАД ИСПОЛЬЗОВАЛА ЛИСТОЧКИ POST-IT® ДЛЯ СОЗДАНИЯ АРТ-ОБЪЕКТОВ. ОНА ИСПОЛЬЗОВАЛА ОКОЛО 60 000 КЛЕЙКИХ ЛИСТОЧКОВ, СКЛАДЫВАЯ ИХ 30 РАЗНЫМИ СПОСОБАМИ, ДЛЯ СОЗДАНИЯ УНИКАЛЬНЫХ НАСТЕННЫХ ПАННО.





ВЫ ЗНАЛИ?

ПОНАДОБИТСЯ ОКОЛО
506.880.000 КЛЕЙКИХ
ЛИСТОЧКОВ POST-IT®
ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ОБЕРНУТЬ
ИМИ ВСЬ ЗЕМНОЙ ШАР.

ней следов. Артур рассказал о своем открытии коллегам, и вскоре команда единомышленников занялась коммерческой реализацией нового проекта.

Несколько лет компания 3М занималась продвижением новшества. Немногие сразу понимали, как и зачем им необходимы эти клейкие листочки и закладки. Неудивительно, ведь такой категории товаров в то время не существовало. Компания бесплатно раздала десятки тысяч образцов новой продукции, и вскоре те, кто впервые попробовал новинку, уже не могли представить свою работу в офисе и дома без продукции Post-it®.

В 2010 году клейкие листочки Post-it® отпраздновали свое 30-летие.

Сейчас бренд Post-it® известен по всему миру. По мнению авторитетного телевизионного канала, торговая марка Post-it® вошла в «10 случайных изобретений, которые потрясли мир». На данный момент на рынке существует более 600 видов различных продуктов Post-it®, продаваемых более чем в 100 странах. Блокноты Post-it® выпускаются в широкой цветовой и размерной гамме.

На сегодняшний день бренд Post-it® — это не только клейкие листочки, но и закладки, этикетки, пишущие инструменты и многое другое. Каждый может найти Post-it® специально для себя.

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ 3М

Компания 3М — многопрофильная международная производственно-технологическая корпорация, которая выпускает более 100 тысяч уникальных инновационных продуктов, основанных на 45 технологических платформах и их комбинациях. Годовой оборот компании составляет 30 млрд долларов, а численность сотрудников — более 84 тысяч человек. Компания имеет свои представительства в более чем 65 странах. В России компания 3М ведет операционную деятельность с 1992 года

3М Россия

121614, Москва, Россия,
ул. Крылатская, дом 17, строение 3,
Бизнес-парк «Крылатские холмы»
Телефон: +7 (495) 784 7474
(многоканальный)

ВЫ ЗНАЛИ?

В 2003 ГОДУ, В ЧЕСТЬ
20-ЛЕТИЯ С НАЧАЛА ВЫПУСКА
КЛЕЙКИХ ЛИСТОЧКОВ POST-
IT®, ХУДОЖНИКИ СОЗДАЛИ
НА НЕСКОЛЬКИХ УПАКОВКАХ
ПРОДУКЦИИ СЕРИЮ
КАРТИН. ВЫПОЛНЕННЫЕ
УГЛЕМ РИСУНКИ И ПАСТЕЛИ
ХУДОЖНИКА Р.Б.КИТЭЙДЖА
БЫЛИ ПРОДАНЫ ЗА 925\$
НА БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОМ
АУКЦИОНЕ. ТЕМ САМЫМ
КЛЕЙКИЕ ЛИСТОЧКИ POST-IT®
ПОПАЛИ В КНИГУ РЕКОРДОВ
ГИНЕССА КАК САМАЯ ДОРОГАЯ
БУМАГА ДЛЯ ЗАМЕТОК В МИРЕ.



POST-IT® “STICKY” STORY

Sticky notes Post-it® are revolutionary invention of XX century. They became universal tool of quick and efficient communication. They gained popularity all over the world. This article discovers the story of Post-it® invention, the most unusual ways to use sticky note, interesting facts about them. For example, Post-it® entered the Guinness Book of Records as the most expensive scratch paper in the world.



СКРЕПКАЭКСПО

SKREPKAEXPO

XVIII

МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ
ВЫСТАВКА КАНЦЕЛЯРСКИХ И ОФИСНЫХ ТОВАРОВ

СКРЕПКА ЭКСПО. ВЕСНА 2013

12 – 14

МАРТА 2013

РОССИЯ, МОСКВА
МВЦ “Крокус Экспо”

3 павильон, 18 зал

- Канцелярские товары
- Офисная техника
- Расходные материалы для офисной техники
- Бумага и бумажно-беловые товары
- Школьно-письменные принадлежности
- Корпоративные услуги
- Сувениры и подарки
- Товары для творчества



+7 (495) 648 91 38
+7 (495) 789 93 80

expo@apkor.ru
www.skrepkaexpo.ru



БИЗНЕС-ИНФОРМ
информационное агентство

ЖДЕМ ВАШИХ ЗАЯВОК

IX НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ РЫНКА КАНЦЕЛЯРСКИХ И ОФИСНЫХ ТОВАРОВ «ЗОЛОТАЯ СКРЕПКА»

Ассоциация Производителей и Поставщиков Канцелярских и Офисных товаров России **АПКОР** приглашает представителей бизнес-сообщества принять всестороннее участие в крупнейшем торжественном мероприятии индустрии канцелярских и офисных товаров.

ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ
ЛАУРЕАТОВ СОСТОИТСЯ

**14 марта
2013г.**

ОТКРЫТ ПРИЕМ ЗАЯВОК
НА УЧАСТИЕ В ПРЕМИИ

ОРГКОМИТЕТ ПРЕМИИ:

Телефон/факс: (495) 648 9138; (495) 789 9380;
e-mail: clir@apkor.ru; www.apkor.ru
109147, г. Москва, ул. Марксистская, д.34,
корп.10, оф.6





МИР КАНЦЕЛЯРИИ® 2013

ГЛАВНАЯ ВЫСТАВКА КАНЦЕЛЯРСКОГО РЫНКА УКРАИНЫ



www.stationery-expo.com.ua

ОРГАНИЗАТОРЫ:

Украинская Ассоциация Поставщиков Канцелярских Товаров

АККО Интернешнл

тел./факс: +38 (044) 456 38 04

Информационные партнеры:



КАРАНДАШ



Итоги выставки

МИР КАНЦЕЛЯРИИ-2012

Выставка «Мир Канцелярии», проходившая с 4 по 7 апреля 2012 г. в Киеве, традиционно собрала лучших представителей канцелярской отрасли. Как всегда, выставка стала своеобразным началом канцелярского года в Украине: были представлены новинки, проведены переговоры и распланирована работа на 2012-й и начало 2013 года.

В выставке приняло участие около 100 экспонентов из Украины, России, Турции, Беларуси, Индонезии и Латвии. В экспозиции был представлен широкий спектр товаров для делопроизводства, офиса, школы, а также товары для творчества, галантерея, оборудование для обучения и презентаций, сувениры и многое другое.

Традиционно на «Мир канцелярии» презентуются новинки, особенно много их было среди продукции для детей — наборы для творчества, флуоресцентные и перламутровые краски, шариковый пластилин, наклейки для ноутбуков, лицензионная продукция для школы, пишущие принадлежности, ранцы с усовершенствованной эргономикой и другое. К чемпионату по футболу Евро 2012 были представлены товары с логотипом чемпионата.

За 4 дня работы выставку посетило свыше 5 000 человек со всех регионов Украины, а также ближнего и дальнего зарубежья. Более 90% посетителей составили дистрибьюторы, байеры, владельцы магазинов и торговых точек, а также корпоративные клиенты.

Программа выставки включала семинары и мастер-классы, содействующие развитию бизнеса. Так, представители компании Уолта Диснея представили наиболее популярные на украинском рынке франшизы школьных товаров, а также план маркетинговых мероприятий для брендов Дисней и Марвел на 2012 год. Компания PGK Group, эксперт по стратегическому и операционному управлению предприятием, на семинаре «Организация доставки товаров...» дала советы по подбору надежного подрядчика для доставки товара.

Состоялись презентации участников выставки, среди них семинар компании «Импорт Офис» — «Уничтожитель документов на страже Вашего бизнеса и интересов», презентация новинок компании «ТОП»: ранцы ТМ «1 Вересня» и ТМ «LEO» — канцелярии высокой моды и другие.

Участники активно использовали возможности выставки для достижения своих маркетинговых целей. Такие мероприятия вызывают живой интерес у посетителей, что обязательно принесет экономический эффект обеим сторонам.

До встречи в 2013 году!

www.stationery-expo.com.ua



“STATIONERY WORLD 2012”. TRADE-SHOW RESULTS

“Stationery World” trade-show was held April 4-7 in Kiev. It traditionally attracted the best representatives of stationery industry. About 100 exhibitors Ukraine, Russia, Turkey, Belarus, Indonesia, Latvia have attended the fair and presented their new products. A lot of new items were presented for kids – creative kits, fluorescent and pearlescent paints, ball clay, laptop stickers, licensed goods for school, writing instruments, backpacks with improved ergonomics and more. To the football championship “Euro 2012” products with the championship logo were presented.