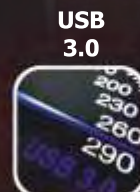
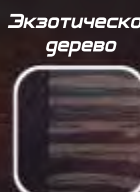


LEDD Company & ZANA DESIGN

more than a usb flash drive



ПРЕДСТАВИТЕЛЬ В РОССИИ
ПРОДУКЦИИ ZANA DESIGN

LEDD COMPANY
+7 495 646 09 08
INFO@LEDD.SU
WWW.LEDD.SU



RD-TECHNOLOGIES

РД-ТЕХНОЛОГИИ

работаем с 2002 года

- Производство сувенирной продукции для промоакций с логотипом заказчика:
футболки, банданы и рюкзаки, сумки и косметички, тапочки и махровые изделия, шарфы и галстуки, фартуки и зонты, подарочные мешочки и т.д.
- Нанесение изображения (логотипы, фирменная символика, надписи, рисунки и фотографии, стразы и т.д.)
на одежду и рекламную одежду, профессиональную, спецодежду и спортивную форму, деревянные и бумажные, полиэтиленовые и пластиковые изделия.

WEB: www.rd-t.ru
E-MAIL: rd-t@inbox.ru

Мы находимся:

Метро Юго-западная.
Бизнес Парк (Б.П.) "Румянцево".
Корпус Г
12 подъезд
9 этаж, офис 911

Наши телефоны:

8 (495)- 988-82-47 тел/факс
8 (495)- 988-82-57
8 (495)- 669-72-64
8 (985)- 226-16-38

Скоростные
печатные машины.
До 18 000 единиц
готовой
продукции в сутки.



Привет!

Я твой ежедневник.

Я знаю всё о твоих планах, встречах, переговорах.

Я знаю, когда ты приходишь на работу, и когда уходишь, знаю, куда ты едешь отдыхать.

Мне известны телефоны твоих друзей, дни рождения коллег, да мало ли что ещё мне известно!

Я помогаю тебе планировать время и не забывать о важных для тебя событиях...

Но, я не вечен и мне тоже требуется замена. Тебе нужен молодой, крепкий и умный помощник. Я присмотрел того, кто будет помогать тебе весь следующий год-ежедневник BRUNNEN. Этот ежедневник, изготовленный в Германии, готов к любым нагрузкам в течение года, если он датированный, и в течение нескольких лет, если он без дат. WWW.BRUNNEN.RU – там тебе помогут выбрать помощника!

А мне пора на отдых!

Твой старый ежедневник.

PS А ещё ты красиво рисуешь! ☺



ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ
+7 (495) 722-0169



ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ РУЧКИ ПРЕМИУМ-КЛАССА



21-0644, 7017011 Механический карандаш "НОВГОРОД"



Будь моим VIP

ФАБРИКА ПИШУЩИХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ

Графа Саліаса

Париж Хельсинки С.-Петербург Москва

www.sailhas.ru



Международная Ассоциация Презентационной Продукции (МАПП)

International Association for Presentation Production (IAPP)

некоммерческая ассоциация рекламно-сувенирных фирм

Сувенирный портал

www.iapp.ru



Новости отрасли

Сотрудничество

Журналы

Выставки

Каталог компаний

Контакты

Журнал

ПРОФЕССИОНАЛ РЕКЛАМНО-СУВЕНИРНОГО БИЗНЕСА

www.profi.iapp.ru

Журнал для конечных заказчиков бизнес-сувениров

ЛИДЕР МАПП

www.leader.iapp.ru

Классификатор сувенирной продукции и рекламных услуг

КЛАССИКИ МАПП

www.class.iapp.ru

RUSSIAN PROMOTIONAL MARKET REVIEW

www.rpm.iapp.ru



ГЕЙМЕРЫ И АЛЬЦГЕЙМЕРЫ

Россия — единственное из неафриканских государств, до сих пор никак не организовавшее ухода за своими стариками.

По отношению друг к другу, страна разделилась на «геймеров» — тех, кто играет с государством в какую-либо игру, и «альцгеймеров» — армию никому не нужных, больных, оставленных на произвол судьбы, а точнее, на милость ближайших родственников, стариков. Не все они, в обязательном порядке, страдают этой страшной болезнью, которую американцы прозвали «чумой XXI века», но решительно все брошены своей страной, своим правительством, своей социальной системой. К «альцгеймерам» приходится отнести не только самих этих беспомощных, отдавших свое здоровье этой стране, наших отцов и дедов, матерей и бабушек, но и тех беззаветно им преданных детей и внуков и их близких, которые ценой собственной нормальной жизни и психического равновесия, осуществляют необходимый уход за ними. Теряя свое здоровье в деле, которым обязано заниматься государство, эти люди обеспечивают стране следующее поколение больных и потерявших до времени трудоспособность и жизненные силы стариков. Как ни страшно это звучит, но России повезло, что средняя продолжительность жизни здесь не слишком велика, ибо, в противном случае, в геометрической прогрессии выросло бы и число тех, кого я называю «альцгеймерами». К сожалению, это мало утешает тех, перед кем встал страшный выбор — пожертвовать своим здоровьем, благополучием семьи, может быть, даже своей жизнью или принести в жертву заболевшего близкого. Выбора, собственно и нет, и поэтому нет места и для осуждения тех, кто поступил так или иначе. Началом и концом любого из вариантов является глубочайшая личная трагедия. Во всем Интернете сложно найти уголок, наполненный большим количеством боли и подавленных эмоций, чем форумы «альцгеймеров». Без слез невозможно читать не только сами истории, но даже комментарии к ним сочувствующих и товарищей по несчастью.

Конечно, Россия — большая страна, но, в силу обстоятельств, в ней не так много стариков, а тех, кто нуждается в долгосрочном уходе, совсем мало. В соседней Финляндии, которая еще сто лет назад была самой бедной окраиной России, а, по выражению одного французского путешественника, «диким и безлюдным краем», старикам обеспечен полный уход. А ведь в процентном отношении их там больше, чем в России, и в стране нет ни нефти, ни газа!



«Что жизнь? Игра!»

М.И. Чайковский

На деньги, требуемые для постройки и эксплуатации одной подводной лодки, можно построить и содержать персонал дома престарелых с равным количеством «экипажа». Тем более, что подводные лодки в современных условиях космических систем слежения и обороны напоминают вставные челюсти в стакане воды: они старомодны, неэффективны и неэстетичны.

Тем не менее, этих мастодонтов милитаризма решено построить аж 13 штук в течение ближайших десяти лет. А российские «геймеры» предпочитают фотографироваться на фоне недостроенных субмарин, судьба которых известна мне заранее — сорок лет уборки шконок без морщин и надрайки поручней до зеркального блеска, а затем последнее плавание в Индию для распила на металлолом (если, конечно, не утонут до этого), чем перерезать ленточки вновь открытого лечебно-профилактического учреждения для своих стариков. Деньги, истраченные на один парад в честь 9-го мая, могли бы продлить жизнь или улучшить ее качество сотням, а то и тысячам конкретных стариков и старух, именно тех, кого так демонстративно и бездарно на Красной площади чествуют. Вместо гордости за страну, от парадов остается чувство жалости к их организаторам и инициаторам, которые в силу скудости ума и дегенерации чувств уже не в состоянии отличать хорошее от плохого.

Их игра, как и всякая другая, не бесконечна, и они знают об этом, просыпаясь в холодном поту от кошмаров под названием: «game over». Один из величайших представителей России — Александр Сергеевич Пушкин считал, что «неуважение к предкам есть первый признак безнравственности». От себя добавлю, что еще более кощунственно неуважение к самым своим близким предкам — родителям, которым все еще можно чем-то помочь.

Россия достойна любви своих граждан в той же мере, как любая другая страна, но кому, скажите, нужно такое государство?

Лео Костылев, президент МАПП



Gamers and Alzheimers

Leo Kostylev, the president of IAPP, thinks about social policy in Russia. And to be told, about it's complete absence. "Russia is still the only non-African state without any caring for elderly. The country has divided into "gamers" who play a game with the state, and "Alzheimers" — an army of useless, sick, abandoned to their fate elders. A. Pushkin, one of the greatest Russians, believed that "the lack of respect for ancestors is the first sign of immorality". And I'd like to add that even more blasphemous is disrespect for your family ancestors".

ЛИДЕР БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ

от редакции

ГЕЙМЕРЫ И АЛЬЦГЕЙМЕРЫ

4

новости

6

выставки

АНОНС МЕЖДУНАРОДНОГО ВЫСТАВОЧНОГО ПРОЕКТА
«ПОДАРКИ. ОСЕНЬ 2012» — «НОВЫЙ ГОД ЭКСПО 2012»

12

CHRISTMAS TIME/ 100 ДНЕЙ ДО НОВОГО ГОДА

14

календарь праздников

ПРОФИ!

16

ваша презентация

«РОСТОВСКАЯ ФИНИФТЬ» - УНИКАЛЬНЫЕ ПОДАРКИ ДЛЯ
УСПЕШНЫХ ЛЮДЕЙ

18

«КОЛЬЧУГЦВЕТМЕТ» — РУССКИЕ ТРАДИЦИИ ЧАЕПИТИЯ

20

«LEFUTUR» — СЧАСТЬЕ В ПОДАРОК

22

«LEDD COMPANY» — НАНОТРЕНД. РАЗРЕШИТЕ ПРЕДСТАВИТЬ

24

«ДИРЕКТ ПАБЛИШИНГ» - НЕ ТЯНИТЕ ВРЕМЯ

27

технологии рекламы

«ТАЙМЭКС» — МОБИЛЬНЫЕ СТЕНДЫ: ЕСЛИ БЫ Я БЫЛ ЗАКАЗЧИКОМ...

29

ТИПОГРАФИЯ «ВАЙОЛЕТ-ПРИНТ»: НЕВОЗМОЖНОЕ ВОЗМОЖНО!

30

точка зрения

САГА О ПРОДАЖАХ

32

сувенирная кухня

РЕЦЕПТЫ ОТ КАРЕНА ВАРДПАРОНЯНА, ИЗАБЕЛЛЫ МАНГАСАРЯН
И МАПП

38

КЛАССИФИКАТОР БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ
И РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ

40



ЛИДЕР ОФИСНАЯ КАНЦЕЛЯРИЯ

новости

2

ЗМ — «КЛЕЙКАЯ» ИСТОРИЯ POST-IT®

4

выставки

МИР КАНЦЕЛЯРИИ 2012

8

Лидер №27,
сентябрь/2012

Президент МАПП:

Лео Костылев
(info@finndesign.ru)

Исполнительный директор МАПП

Галина Дроздова
(galya@iapp-spb.org)

Журналист:

Светлана Ворошилова
(voroshilova@iapp.ru)
Александр Косачев
(schunaideru@gmail.com)

Художественный редактор:

Константин Никулин
(konstantiniuz@gmail.com)

Корректор:

Варвара Мочалова

Секретарь:

Ирина Галак
(info@iapp-spb.org)
mail@iapp-spb.org

Сотрудники МАПП:

Анна Монтлевич
(anna@iapp-spb.org)
Татьяна Улисова
(tanya-mapp@mail.ru)

Дизайн, верстка:

Константин Никулин
Александр Шашихин
Алексей Чачин

Адрес редакции: 194044, Россия,

Санкт-Петербург,
Зеленков переулок д. 7а оф. 202
Почтовый адрес: 194044, СПб, а/я 899
Тел. +7(812) 318-18-92, 318-18-93
e-mail: mail@iapp-spb.org
www.iapp.ru
www.leader.iapp.ru

Отпечатано в типографии

ООО «ЛД-ПРИНТ»
Санкт-Петербург, Колпинский р-н,
пос. Саперный, территория предприятия
«Балтика», д. б/н, лит. Ф.
тел. (812) 462-83-83
Заказ № 3393/1
Тираж 3000 экз.

Журнал выходит под эгидой МАПП

Издание зарегистрировано
Северо-Западным окружным
межрегиональным территориальным
управлением Министерства РФ
по делам печати,
телерадиовещания и средств
массовых коммуникаций.
Свидетельство ПИ №2-4881
от 13 декабря 2000 г.

Распространение журнала:

— членам Ассоциации МАПП,
— по базе данных в отраслевые компании,
— поставщикам и оптовым закупщикам
канцелярских товаров,
— на выставках в г.Москве, СПб, регионах,
— по подписке.

Корзины под алкоголь от компании «2К Корзина» — универсальное и стильное подарочное решение!



Залог незабываемого подарка — оригинальность и качество исполнения. Мы предлагаем яркий вариант оформления подарка — плетеные корзины под алкоголь! Эффектная корзина из ивовой лозы, созданная специально под бутылку, подчеркнет достоинство и шарм вашего презента, придаст ему выразительность и стиль. Мы предлагаем большой выбор подарочных корзин и

аксессуаров оптом от производителя. Для получения информации о корзинах под алкоголь — заходите на наш сайт и звоните.

2К Корзина • +7 (495) 645-11-97
info@2kcorzina.ru • www.2kcorzina.ru

Набор шампуров «На охоте»



Компания Русский элитный подарок представляет новинку сезона — набор шампуров «На охоте». В набор входят шампуры из бронзы (художественное литье), также набор снабжен туристическим ножом с рукояткой из ценных пород дерева.

Оригинальный дизайн шампуров дополняет кожаный колчан с индивидуальной ручной росписью. Цена снижена.

Дополнительная скидка 5% всем, кто обратится по этой рекламе !!!

С рекламными агентствами и подарочно-сувенирными фирмами условия оговариваются дополнительно. Персонализация изделия (роспись колчана) может быть выполнена по желанию заказчика без удорожания.

Контактную информацию нашей компании Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубриках «Наборы для пикника», «VIP-подарки» и на сайте www.elitegift.ru

Русский элитный подарок, Москва

Уж подарок, так подарок



Мы всегда мучаемся, когда нужно подарить ВИП подарок, который не сразу выпьют, не поставят куда-нибудь на полку, а будут использовать, а может быть даже и хвастаться. Компания ГлавСюрприз предлагает Дартс настенный в деревянном кабинете. Сизаль и МДФ. Уж подарок, так подарок — 11,5 кг.

С дартчиками в кейсе из алюминия (возможен вариант в чехле). Индивидуальная печать на дартсе и деревянном кабинете, по вашему макету, будут напоминать о Вас в часы отдыха с веселой компанией. Другие ВИП подарки можно запросить у менеджеров компании и ознакомиться на сайте www.glavsurprise.ru

ГлавСюрприз, Москва

Объемный логотип на шоколаде!



Теперь логотипом на этикетке уже не удивишь, барельеф на шоколаде выглядит эффектнее и презентабельнее — выбрав такой сувенир, вы подчеркнете свой статус. Шоколадные сувениры — это элемент

успешного имиджа компании. Такой шоколад незаменим на деловых встречах, выставках, презентациях. Многие компании пользуются пластиковыми картами, а если их оформлять в элегантную упаковку с фирменным шоколадом, то это позволит выделиться на фоне конкурентов. Удовольствие ваших клиентов в доступной роскоши нашего шоколада!

MY CHOCOLATE • +7 (812) 642-32-73
mychoco@mail.ru • www.mychoco.ru

Индивидуальный пошив промоодежды!



Промоодежда, изготовленная на заказ, всегда смотрится выигрышно и является залогом успеха рекламной кампании! Особая промоодежда, сшитая специально для проведения акции или группы акций, позволяет создать яркий ассоциативный образ, тем самым сделав рекламную кампанию запоминающейся. Мы можем гарантировать высокое качество пошива промоодежды и короткие сроки выполнения заказа. Работаем с разнообразными видами тканей, применяем самые современные и надежные технологии. Мы ценим своих постоянных заказчиков и предлагаем им выгодные условия сотрудничества, скидки и бонусы. Работаем по всей России!

Диалант.ру • +7(499) 320-99-97
3209997@mail.ru • www.di-promo.ru

Камни для охлаждения виски



Мы делаем камни для охлаждения виски. Забудьте про лед! Любители виски могут быть уверены — вкус любимого напитка отныне будет постоянен. Благодаря уникальной теплоемкости камни умеют накапливать холод или тепло. Soapstone (мыльный камень) создала природа 2,3 млрд. лет назад из застывшей лавы.

Предлагаем набор, в который входит 9 кубиков размером 20 мм в мешочке из натурального хлопка. Достаточно мешочек с камнями положить в морозильник, и в нужный момент он не подведет.

Для корпоративных заказчиков предлагаем изготовление брендированной упаковки, персонализацию на мешочке, а самое главное — гравировку на камнях!

Сделать заказ Вы можете на сайте www.kamni-viski.ru

СКЕЙЛ-сувениры, Санкт-Петербург

Коллекция сумок — Wenger



Производители Wenger (Швейцария) используют только износостойкие и высококачественные материалы и качественную фурнитуру. Внутреннее наполнение сумок Wenger очень функционально и практично — множество карманов и отсеков позволяют хранить все необходимые нам вещи в образцовом порядке и сделать наше путешествие комфортным.

Хит — городские рюкзаки Wenger: суперпрочные анатомические плечевые ремни, сетчатый карман для бутылочки с водой, карман-органайзер для мелких предметов, специализированное отделение для ноутбука, а также необходимые мелочи в виде петли для очков или проводов для наушников!

Для каждого изделия разработан специальный способ персонализации.

Сувенир Медиа • 8 (495) 925-51-97
8 (925) 244-00-74 • www.suvmedia.ru

«Снежный шар — музыкальная шкатулка «Двое»



История про два одиночества, которые, случайно встретившись, проводят вместе один восхитительный день. Сувенир создан на основе одной из популярных в Азии серии иллюстрированных книг Джимми Ляо — 'A Chance Of Sunshine'.

Мастерски выполненные фигурки, расписанный вручную фарфоровый цоколь и нежный напев мелодии создают особое настроение.

Ведь сувенир призван дарить радость!

Контактную информацию о нашей компании вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Ежедневники» и на сайте www.present-group.ru

Презент-Групп, Москва

Упаковка из Китая причалила к складу «Правила Успеха Групп»



Упаковка из Китая уже поступила на склад Правила Успеха Групп.

Почему именно наша упаковка?

- Продуманный дизайн, который гарантированно будет продаваться у вас лучше всего. Сюжеты «Снеговички» и «На радость детям» не первый год в лидерах продаж в розничных сетях, магазинах и тендерах!
- Функциональность. Каждый элемент упаковки продуман. Например, лента на коробке «Снеговички» позволит малышу крепче держать подарок. Размер шляпной коробки таков, что позволит без труда удержать ее в руках, но при этом создаст впечатление большого подарка.
- Патенты. Вся упаковка запатентована. Она впервые представлена в России, что дает вам возможность быть уникальными на рынке подарков.

Правила Успеха Групп • +7(495) 640-29-16
info@pravilauspeha.ru • ПравилаУспехаГрупп.РФ

Ваш заказ в надежных руках.



Вы уже размещали у нас заказ? Звоните, назовите номер данного журнала и получите скидку! Действие ее не ограничено. Предлагаем из французского пластика PRIPLAK заказать доступно, быстро и надежно: папки, портфели, блокноты, календари, пакеты, упаковку, коробки, подставки, таблички и многое другое по готовым размерам или под заказ. Нанесем изображение и логотип. Срочные заказы для тех, кто опоздал, и минимальный тираж для индивидуальных.

R-PLASTIC • +7(495) 517-80-36
lika671@yandex.ru • www.r-plastic.com

Кожаные изделия «Asar group»



Компания «Asar group» рада предложить новые изделия из кожгалантереи. Мы предлагаем большой

ассортимент ежедневников для деловых людей, широкий выбор «Trawell» портмоне, для тех, кто ценит порядок в деньгах и современные чехлы под «Ipad» и «Iphone», для людей, идущих в ногу со временем. Выбор за вами!

Аджар Групп, Москва

Меховые шапки ДЕКО Медиа шьет!



Оригинальные сувениры заказывайте на Новый год!

Производство ДЕКО Медиа освоило изготовление меховых шапок-ушанок. В производстве изделий используется длинношерстная и короткошерстная овчина, цветной велюр (замша). Шапки могут быть персонализированы — вшиваются бирки с логотипом и т.д. Клиенты, которые раньше заказывали у нас меховые варежки, теперь могут дозакзать шапки из того же меха, что и варежки, и подарить их своим клиентам уже как гарнитурный комплект. Это будет реальная забота о здоровье и комфорте клиента. И эффективность рекламы увеличится в 2 раза, учитывая прошлогодний подарок.

Меховые шапки-ушанки — это оригинальный, русский, эффективный, работающий сувенир!

ДЕКО Медиа, Москва

Алтайский мед с логотипом



Новинка сезона — бочонок меда с логотипом Вашей компании — это не только полезно, но и оригинально! Наша пасека находится в предгорьях Алтая. Мед фасуется вручную, без подогрева, имеет все необходимые сертификаты, отмечен дипломами.

Бочонок из экологически чистой древесины сосны и кедра, профессиональный художник-гравер красиво выполнит металлическую этикетку. Мы можем расфасовать мед с кедровым или грецким орехом, сухофруктами и другими полезными добавками.

Контактную информацию о нашей компании вы найдете в Классификаторе сувенирной продукции, в рубриках «Сладкие подарки», «Шоколад, леденцы с фирменной символикой»

Агентство Гармония, Москва

Металстикер по-новому.



Вероятно, вы уже знакомы с наклейкой из металла. К новому сезону мы подготовили ряд новинок для вас. Теперь мы можем делать не только металстикеры в серебре, золоте, меди и черном никеле. Появились дополнительные варианты оформления поверхностей. Например, мы

можем на одном металстикере совмещать два металла, допустим, сделать фон из серебра, а на нем изображение из золота! Или нанести до трех видов краски на поверхность металла! Также можем порадовать вас новым видом металстикера, на котором надпись будет в двух уровнях, ваш логотип приобретет объем и выгодно подчеркнет фирменный стиль компании.

Контактную информацию нашей компании вы найдете на стр. 28.

Компания Кузьма, Москва

Не пропустите! Премьера!



Только с 18 по 21 сентября 2012 года в центре Москве, рядом с Красной площадью, в комплексе «Гостиный двор» будут представлены все российские звезды театра упаковки. На стенде компании Правила Успеха Групп — аншлаги! Выступают:

- Неподражаемая треугольная коробка «Три Грани» в стильном шоколадно-кофейном наряде.
- Популярнейшая и незабываемая туба «Мечты сбываются» с волшебной стерео-крышкой.
- Шикарная Шляпная коробка «На радость Детям».
- Благородный подарочный набор «Щелкунчик».
- Элегантный крафт-пакет «Путешествие» и еще более 100 звезд мира подарочной упаковки.

Каждый зритель, посетитель стенда получит в подарок закладку-линейку.

Ждем на наше шоу! Не пожалеете!

Правила Успеха Групп • +7(495) 640-29-16
info@pravilauspeha.ru • ПравилаУспехаГрупп.РФ

Стеклянная елочная игрушка с вашей фотографией



В век засилья пластикового штампованного ширпотреба появилась уникальная технологическая, да и просто приятная возможность украсить елку стеклянными елочными игрушками с изображением себя и своих близких. Ну кто

откажется от игрушки с фотографией своего любимого чада или просто своего любимого/любимой?

Стеклянная игрушка-медальон с нанесенной фотографией, дополненная профессиональным художественным ручным декором, будет неожиданным и запоминающимся подарком на Новый год. И отличным (от других стандартных) украшением новогодней красавицы-елки, с которой будут задорно смотреть дорогие вам лица.

Тираж от 1 штуки. Срок изготовления подарка 3-5 дней. Стоимость 250-500 руб.

Фабрика Санта Клауса • +7(495) 657-89-10 (Москва)
+7(812) 99-55-159 (Санкт-Петербург)
moscow@santaclaus.ru • www.santaclaus.ru

В ознаменование 200 — летнего юбилея Отечественной войны 1812 года в Санкт-Петербургской коллекции по производству оловянной миниатюры «AGES» готовы к бою герои Бородинского сражения



«Лихое племя» защитников Москвы представлено серией «Русская Армия 1812 года».

Миниатюрные герои в точности соответствуют своему историческому прототипу и выполнены в технике цветной покраски в масштабе 54 мм.

В ближайших планах мастерской создание постоянной действующей экспозиции.

Экспозиция будет представлена как Зал военной истории по адресу Санкт-Петербург, ул. Маршала Говорова, д. 42.

AGES. Санкт-Петербургская историческая коллекция, Санкт-Петербург

Каталог «Награды 2012»



Компания «Диалог — Конверсия» — крупнейший российский производитель спортивных наградных изделий, призовой и представительской продукции с символикой заказчика, выпустила новый юбилейный каталог «Награды 2012», а также «Специальное предложение. Награды 2012» с подборкой наградной, подарочной и сувенирной продукции недорогого ассортимента.

Скачать электронные версии каталогов можно на официальном сайте Объединения.

В разных городах России и ряде стран СНГ работает более 110 дилеров и 6 дистрибьюторских центров, которые представляют продукцию ТМ «Диалог-Конверсия».

Диалог- Конверсия, Москва

Оригинальные частушки для Вашего праздника на заказ.



Приближается осень — время подготовки к Новому году. Уже совсем скоро многие компании начнут планировать корпоративные вечера, а также подарки и сувениры для клиентов и партнеров.

Помимо таких стихотворных форм, как поздравления в стихах, акrostихи, СМС-стихи и мн. др., компания «ЛУК-Медиа» предлагает написание частушек на заказ. Забавные оригинальные частушки, написанные на сюжеты из истории вашей фирмы и коллег, сделают веселым любой праздник. С образцами наших работ вы можете ознакомиться на нашем сайте.

Будем рады добавить радости и хорошего настроения вашему празднику!

ЛУК-Медиа, Москва

Благородные подарки из олова



Благородное олово в виде предмета интерьера или памятного подарка привлекает истинных ценителей красоты, людей, которые уважают ручную работу, художественное литье и выбирают необычные подарки для себя и близких. Наша производственная компания ООО «Станум» с 2006 года изготавливает эксклюзивные подарки из олова высокого качества из экологически чистых материалов. Собственная производственная база компании позволяет изготовить уникальные изделия по вашему заказу и воплотить задумку для корпоративного сувенира. В наличии также имеется ассортимент уже готовых подарков из олова: оловянные тарелки, часы, картины, ключницы, магниты, брелки, статуэтки, бокалы с оловом.

**Станум • +7(495) 937-01-85
info@stanum.org • www.stanum.org**

Настоящий индийский чай — лучший новогодний подарок!



В холодные осенне-зимние вечера, что еще так согреет душу, как НАСТОЯЩИЙ индийский чай? Качество такого подарка оценит каждый, но самое главное — мы сможем помочь вам с подарком за несколько дней до праздника!!!

Чай «ТЕАМАТЕ» произведен в Индии. Для этой коллекции он специально собран на лучших плантациях Ассама, Дарджилинга и Нилгири, там, где произрастают лучшие индийские чаи. Упаковку вы можете выбрать сами — мешочки из бархата, жестяные банки или в бумаге ручного производства.

Чай является идеальным подарком для любого случая во все времена года. Он несет в себе идею здоровья и дружбы. Такой подарок каждый получит с удовольствием. И будет вспоминать о вас с теплотой и радостью, которой вы с ними поделились.

Контактную информацию нашей компании вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Чай персонализированный».

Meera Overseas, Москва — Индия

Наши возможности заинтересуют всех!



Кто жаждет награды, приходите к нам!

Поможем наградить партнера, конкурента и не

Забывать себя любимого!

Изготовим значки новые, по вашим задумкам, от одной штуки!

Контактную информацию о нашей компании вы найдете в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «VIP-подарки».

Полиформ, Санкт-Петербург

Вышивка фирменной символики на текстильных изделиях.



Торгово-производственная компания ООО «Наша семья», специализирующаяся на машинной вышивке, продолжает совершенствовать продукцию для рекламных акций, производственных и торговых компаний.

Мы предлагаем с нашего склада в Москве махровые полотенца, халаты, тапочки, наборы для сауны и т.д. с персонализированной вышивкой логотипа компании заказчика.

Нашими постоянными клиентами стали крупные гостиницы, рестораны, банки, производственные предприятия по пошиву одежды, рекламные компании.

Контактную информацию о нашей компании вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Вышивка на изделиях».

Наша семья, Москва

Столовый текстиль от La Maison



Хотите сделать оригинальный подарок своим партнерам?

Студия La Maison предлагает производство и продажу скатертей, а также любого другого столового текстиля.

Если Вас интересуют именные подарки — наша студия изготовит все по вашему индивидуальному заказу с нанесением фирменного логотипа.

Мы упакуем для вас подарки и оформим подарочные корзины к любым

праздникам и торжествам.

Контактную информацию о нашей компании вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Скатерти».

La Maison, Санкт-Петербург

Предприятию филигранных изделий Казаковских мастеров 85 лет



Центр производства филигранных изделий в России — село Казаково Вачского района Нижегородской области. Изделия фабрики украшают частные коллекции известных мировых знаменитостей.

Казаковские художники создадут для вас индивидуальные изделия с логотипом, символикой или геральдикой в

кратчайшие сроки, воплотив все Ваши идеи. Вы можете заказать изделие из серебра 925 пробы, в VIP-упаковке, которая может быть укомплектована музыкальным модулем с любой мелодией на Ваш вкус или речевым поздравлением.

**ЗАО «Казаковское предприятие художественных изделий»
Нижегородская область, с.Казаково**

Настольный планшет — эффективный аксессуар и удачный подарок!



Наверное, каждый из нас помнит стеклянное полотно, которым покрывали поверхность рабочего стола. Прошло немало лет, прежде чем в нашей жизни появился настольный планшет — необходимый аксессуар на столе любого делового человека. Планшет состоит из прозрачного пластика и мягкой пенистой подложки. По краю с трех сторон планшет надежно запаян на специальной сварочной машине под высоким температурным давлением. Один край планшета остается открытым, он и образует «карман», в который можно

положить напоминания. На сегодня это одно из самых удобных средств для хранения информации. Только представьте: расписание движения электричек, план дел на неделю, номера телефонов, фотография любимого человека — все это можно всегда держать перед глазами, буквально под рукой. Планшет также заменит коврик для мыши — ведь изготовлен он по той же технологии. Кроме своей функциональности настольный планшет также является отличным рекламным носителем, который в сфере настольных сувениров не имеет себе равных.

Контактную информацию о нас вы найдете в Классификаторе сувенирной продукции в рубрике «Коврики для компьютерных мышек».

MOUSEPAD, Москва

Отличная новость от Компании «МЕЗА»! Полноцветная печать по кожаменителю!



Теперь у Вас появилась замечательная возможность создать действительно индивидуальную обложку ежедневника, полет фантазии не ограничен ничем!

Уникальная технология печати позволяет нанести любое полноцветное изображение на кожаменитель, как белый, так и цветной.

Материал запечатывается полностью, и используется для производства любых изделий — ежедневников, планингов, визитниц, записных книжек, портфолио.

Производственный процесс не займет много времени. Минимальный тираж — от 10 экземпляров!

**МЕЗА • +7 (495) 258-25-64
meza@aha.ru • www.meza.ru**

Expand LinkWall новинка в компании Green LUX



Представляем новый мобильный стенд — Expand LinkWall. Уникальная гибкая конструкция позволяет делать стены практически любых форм и размеров.

Одни и те же полотна могут быть использованы для построения стендов разных конфигураций. Минимально заметный шов между конструкциями позволяет использовать эти конструкции как задники, пресс-воллы, выставочные стенды.

Green LUX, Санкт-Петербург

Бейджи многоразового использования



Бейджи — визитная карточка фирмы и неперенный атрибут каждого сотрудника. Ведь любое общение начинается со знакомства. Красивый бейдж убеждает заказчиков

в гармоничном и доброжелательном клиентоориентированном сервисе. Но что делать, если в организации высокая текучесть кадров? В этом случае именные бейджи обходятся недешево и зачастую остаются невостребованными... Компания «МеталГраф» изготавливает бейджи с возможностью самостоятельного нанесения имени посредством перманентного маркера. После высыхания маркер не стирается ни водой, ни руками. Заменить надпись можно только после обработки спиртосодержащими веществами, после чего наш бейдж вновь готов встретить нового владельца!

Контактную информацию вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике «Многоцветное изображение на металле».

Компания МеталГраф», Санкт-Петербург

Подстаканник с изображением Георгия Победоносца



Кольчугинский завод цветных металлов уже более века славится изделиями из серебра и мельхиора, в том числе знаменитыми фирменными подстаканниками.

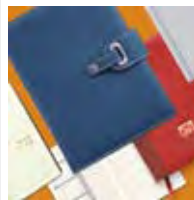
Лучшего бизнес-презента не придумать — изящный подстаканник украсит любое чаепитие, а богатый выбор рисунка поможет подчеркнуть индивидуальность владельца.

В сентябре 2012 года кольчугинские мастера изготовили новую модель подстаканника — с изображением Георгия Победоносца. Уникальность этого изделия в том, что для придания образу большей глубины и объема употреблена техника художественного литья. В результате рисунок получил рельеф, недостижимый обычной штамповкой, а ручка подстаканника расцвела изящным узором.

Подстаканник будет изготавливаться традиционно из латуни с покрытием никелем или серебром, в вариантах с частичной позолотой и без неё. По индивидуальному заказу возможно изготовление из серебра 925 пробы.

УГМК-ОЦМ, Свердловская обл., Верхняя Пышма

Каталог «Мир сувениров» 2013



Каталог «Мир сувениров» предлагает богатый ассортимент продукции делового планирования. Только заблаговременно можно без труда подобрать комплекты ежедневников, планингов, записных книг в едином стиле и в соответствии с корпоративными требованиями. Еще есть время заказать дополнительные опции: печать

на форзаце, вклейки с необходимой информацией, полноцветную печать на обложке и многое другое — и неповторимые офисные аксессуары будут радовать вас на протяжении всего календарного года. Не откладывайте заказ на последний месяц. Наши менеджеры окажут вам квалифицированную помощь в подборе оригинальных и стильных бизнес аксессуаров.

Мир сувениров, Москва

Бизнес сувениры от компании «АЯ»



К новому 2013 году мы разработали для своих заказчиков коллекцию бизнес сувениров из стекла, керамики, пластика, металла — это зажигалки, ручки, посуда, антистрессы, значки, медали, брелоки. К бизнес сувенирам можно подобрать подарочную упаковку. Современные техно-

логии дают возможность сделать нанесение на любую поверхность и любым методом (шелкография, тампопечать, деколирование, лазерная гравировка, тиснение, термотрансфер). Более подробно с нашей продукцией и услугами можно ознакомиться на сайте www.ay-company.ru

Контактную информацию нашей компании вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Значки».

АЯ компания, Москва

В новый сезон с новыми бизнес сувенирами



Если Вам интересны новинки бизнес сувениров, и Вы теряетесь от огромного количества предложений, не знаете что выбрать — приходите к нам!!! Наша компания с удовольствием поможет выбрать именно тот сувенир, который станет великолепным подарком или реклам-

ным инструментом для промоакции. На своем оборудовании мы выполним любое нанесение на продукцию: будь то текстиль, пластик, металл или стекло. Помимо самых современных производственных мощностей, для нанесения и декорирования мы выполняем фотосъемку, а так же все виды дизайнерских и полиграфических работ. Нашим постоянным клиентам мы предоставляем специальные скидки и бонусы, а с рекламными агентствами готовы обсуждать гибкие условия взаимовыгодного сотрудничества.

Контактную информацию вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «VIP-подарки».

Камелия Принт, Москва

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВЫСТАВОЧНЫЙ ПРОЕКТ «ПОДАРКИ. ОСЕНЬ 2012»



XIX Международная Специализированная Выставка «ПОДАРКИ. ОСЕНЬ 2012» пройдет в Москве с 18 по 21 сентября 2012 года на двух площадках одновременно — в «ЦЕНТРЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ» (Краснопресненская набережная, д. 12, подъезд №4) и Выставочном Комплексе «ГОСТИНЫЙ ДВОР» (ул. Варварка, д. 3).

Более 600 компаний-участников представят свою продукцию на общей площади 18 800 кв. м. Среди них авторитетные российские и зарубежные компании из таких стран: Испания, Италия, Германия, Индонезия, Мексика, Бангладеш, Египет, Корея, Таиланд и Азербайджан. Также организованы коллективные национальные экспозиции из Японии, Китая, Гонконга, Тайваня, Индии. Иностранные компании, представляющие свою продукцию на выставке, заинтересованы в поиске торговых партнеров и дистрибьюторов в России и рассматривают выставку как наилучший способ выхода на российский рынок.

Выставка «ПОДАРКИ» является одним из самых ярких, масштабных и престижных выставочных мероприятий в этом сегменте в Восточной Европе и отражает основные тенденции развития мирового производства подарочной продукции, елочных украшений, новогодней и праздничной продукции, бизнес подарков, сувениров, элитных канцелярских принадлежностей.

Концепция выставки и салонов заключается в установлении прямых контактов между производителями, дистрибьюторами, поставщиками и заказчиками продукции.

Выставка «ПОДАРКИ» — эффективная бизнес-площадка для деловых контактов, коммерческих переговоров и профессионального обмена информацией. Удобное расположение выставки в самом центре столицы, широкий ассортимент продукции салонов, как эксклюзивная дорогая продукция, так и продукция средней и низкой ценовой категории, большая посещаемость и разнообразие посетителей способствуют высокому уровню выставки.

Выставка включает в себя салон «БИЗНЕС ПОДАРКИ, СУВЕНИРЫ, ЭЛИТНЫЕ КАНЦЕЛЯРСКИЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ». В этом году расширена тематика салона, поэтому здесь

будут представлены не только корпоративные VIP-подарки, бизнес-сувениры, промоушн продукция, деловая кожаная канцелярия, полиграфическая продукция, наградная продукция, подарочная упаковка, а так же элитные канцелярские принадлежности.

Выставочный проект «ПОДАРКИ. ОСЕНЬ 2012» посетят более 30 000 специалистов. География посетителей выставок очень широкая: 70% — специалисты из 180 городов РФ и ближнего зарубежья, от Находки до Калининграда и от Мурманска до Ашхабада.

По данным регистрации посетителей за последний год, каждый раз на выставочный проект «ПОДАРКИ» приезжает более 40% новых специалистов. Тем самым аудитория посетителей постоянно обновляется, что позволяет участникам эффективно решать задачу по поиску новых клиентов и заказчиков.

Посетители выставочного проекта: производители, поставщики, байеры, импортеры и дистрибьюторы, региональные дилеры, корпоративные заказчики, представители оптовых компаний, сетевых магазинов, торговых центров, менеджеры по закупкам крупных магазинов и ведущих торговых сетей, представители рекламных агентств и другие.

Выставка проходит под патронатом Правительства Москвы, при поддержке Московской торгово-промышленной палаты, Ассоциации Производителей и Поставщиков Подарков, Посуды и Бижутерии.

**ВЫСТАВОЧНЫЙ ПРОЕКТ «ПОДАРКИ. ОСЕНЬ 2012»
салон «БИЗНЕС ПОДАРКИ, СУВЕНИРЫ, ЭЛИТНЫЕ
КАНЦЕЛЯРСКИЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ»
ЛУЧШЕЕ ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ ПО ВСЕЙ
ТЕРРИТОРИИ РФ!**

До встречи в Москве

18 — 21 сентября в «ЦЕНТРЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ» и ВК «ГОСТИНЫЙ ДВОР» одновременно.



International exhibition project
“Gifts. Autumn 2012”

XIX International specialized fair “Gifts. Autumn 2012” will be held in Moscow in September, 18-21. It will take two sites at the same time – the “International Trade Center” and exhibition complex “Gostiny Dvor”. More than 600 exhibitors will present their products at 18 800 square meters. There are known Russian and foreign companies from Spain, Italy, Germany, Mexico, Thailand, Korea and other countries among them.

Project “Gifts. Autumn 2012” will be visited by over 30 000 experts. Visitors has very wide geography: 70% of experts would be from 180 cities of Russia and CIS starting from Nakhodka to Kaliningrad and from Murmansk to Ashgabat.

Крупнейший в Восточной Европе
Международный Выставочный проект

ПОДАРКИ

Салоны:

ПОДАРКИ, ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА
БИЗНЕС ПОДАРКИ, СУВЕНИРЫ
ЭЛИТНЫЕ КАНЦЕЛЯРСКИЕ
ПРИНАДЛЕЖНОСТИ
ПОСУДА И ДЕКОР СТОЛА

Более 600 компаний-участников, 30 000 посетителей!



*Новый Год
Expo 2012*



ВСЕШ МИР ПОДАРКОВ ЗА 4 ДНЯ



ПОДАРКИ. ОСЕНЬ 2012
18–21 сентября 2012

Москва, ВК «ГОСТИНЫЙ ДВОР»,
ул. Варварка, 3 и ЦВЗ «МАНЕЖ»,
Манежная пл., д. 1



ПОДАРКИ. ВЕСНА 2013
18–21 марта 2013



ООО «Подарки Экспо»

Под патронатом Правительства Москвы

При поддержке: Московской торгово-промышленной палаты
Ассоциации Производителей и Поставщиков Подарков, Посуды и Бижутерии

Тел.: (495) 775-25-32, (499) 126-68-14. expo@gifts-expo.com www.gifts-expo.com



CHRISTMAS TIME 2012.

100 ДНЕЙ ДО НОВОГО ГОДА



7 сентября завершилась осенняя сессия выставочного проекта «Christmas time / 100 дней до Нового года», который прошел в ЦДХ уже в 20-й раз. Ежегодно это мероприятие становится местом презентации новогодних трендов грядущего сезона и является одним из крупнейших в сфере новогоднего бизнеса в России. В выставке участвовали как многолетние ее партнеры, так и новые компании, представившие продукцию российских и европейских фирм. Впервые в рамках проекта «Christmas time / 100 дней до Нового года» организаторами выставки — компанией «ЭКСПО-ПАРК. Выставочные проекты» была инициирована социальная акция «Елка в подарок», благодаря которой 10 детских социальных учреждений Москвы получили новогодние подарки от компаний Mister Christmas и «Шико».

Экспозиционная часть выставки разместилась в холле и на площади всего 2-ого этажа ЦДХ. За 4 дня работы «Christmas time / 100 дней до Нового года» посетило около десяти тысяч человек. В проекте приняли участие более ста компаний из России, Греции, Германии, Дании, Украины. Они представили как традиционные виды новогодних товаров массмаркета (искусственные ели, новогодние игрушки, декоративные украшения, карнавальные костюмы), так и редкую продукцию (коллекционные наборы стеклянных шаров, гирлянд, декоративный снег, а также винтажные изделия). Кроме того, на выставке впервые была представлена новогодняя продукция для оформления городских пространств и крупноформатные экземпляры высотой до 10 метров.

Деловая программа «Christmas time / 100 дней до Нового года» была посвящена вопросам ритейла и интернет коммерции (мастер-класс Дмитрия Норка, компания eLama, торговая компания «Веста Альфа», компания «АртПаб»). Кроме того, участники семинаров узнали о секретах новогоднего дизайна для оформления витрин, коммерческих предприятий

и городских пространств от компании Lid's House и школы-студии дизайна витрин Ольги Болкуновой.

6 сентября на праздничном мероприятии «Christmas time / 100 дней до Нового года» прошел финал III ежегодного конкурса «Event-агентство, сертифицированное АКМР-2012», в рамках которого ассоциация директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР) выбрала лучшие event-агентства. Кроме того, организаторами выставки компанией «ЭКСПО-ПАРК. Выставочные проекты» были награждены участники, чьи стенды стали украшением экспозиционного пространства и способствовали созданию праздничной атмосферы. Почетные грамоты получили компании: «Атлас Арт», торговая компания «Веста Альфа», «Гала Центр», «Грин Трис», «Жостовская фабрика декоративной росписи», «Лидс Ивентхаус», «Лорелея», «Декор», «Нео Неон», производственная компания «Пласт Индустрия», «Соита», торговый холдинг 24, группа компаний «Царь Елка». Параллельно с этим, в ЦДХ проходила премия «Золотой пазл — event technology awards», присуждаемая за творческие достижения в области проведения специальных мероприятий и событийного маркетинга.

Профессионалы встречаются
за 100 дней до Нового года в ЦДХ!
До встречи в 2013 году!



“Christmas Time 2012”: 100 days before holidays

“Christmas Time” Fair became tradition for Russian gift market. It gathered over 100 participants from Russia, Germany, Greece, Denmark and Ukraine. Business part of the trade-show was considered on retail problems and Internet marketing. And all visitors and experts found many new details on Christmas decorations and New Year gifts.

РЕКЛАМА, ШИТ
АНДМАУЭРЫ, ВЫВЕ
ИДЕОСТЕНЫ, ВИДЕОСТ
ТОЛИГРАФИЯ, РЕКЛАМ

 20-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

РЕКЛАМА

25—28 сентября 2012

печатать, POS-МАТЕРИАЛЫ, МОД
ОНСТРУКЦИИ, БИЗНЕС-СУВЕНИ
WEB-МАРКЕТИНГ, СОЗДАНИЕ
САЙТОВ, PR-КАМПАНИИ, ПРЕ
ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА, ПРЕ

Реклама

www.reklama-expo.ru

Место проведения:
Россия, Москва,
ЦВК «Экспоцентр»,
павильон №1

Организатор:

 **ЭКСПОЦЕНТР**
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ И КОНГРЕССЫ
МОСКВА



ПРОФИ!

В очередной подборке праздников от «Лидера», с которыми вы можете поздравить коллег и партнеров, — актуальные подарки для программистов, рекламищиков, работников автопрома и даже бизнес-леди!

12

СЕНТЯБРЯ

ДЕНЬ ПРОГРАММИСТА

Каждый 256-й день в году отмечается День программиста. А ведь в наш век информационных технологий программисты — едва ли не самые важные люди в компании. Поэтому не забудьте поздравить своих программистов.

А что подарить человеку, едва ли не круглые сутки проводящему время за компьютером? Качественные наушники, чайно-кофейный набор, кружку, подключающуюся к USB, позволяющую держать чай или кофе перманентно горячим, стильно расписанную мышку (хотя настоящие программисты могут обходиться и без мышки, вещь в хозяйстве все равно нужная), настольные стереоколонки — в общем, что-нибудь, что облегчит или просто украсит рабочие часы.

19

СЕНТЯБРЯ

ДЕНЬ HR-МЕНЕДЖЕРА

HR-менеджер — еще один человек, без которого работа компании просто не может быть успешной. «Кадры решают все!» — говорил еще Сталин, и как бы мы ни относились к остальным его утверждениям, нельзя не признать, что это более чем справедливо. В отличие от «кадровика» советского образца, современный HR — это не просто делопроизводитель, а и психолог, и человек, отвечающий за отношения в коллективе и корпоративную культуру в целом.

Подарком HR-у может стать, например, эксклюзивный ежедневник на заказ (статью о таких ежедневниках ищите в этом номере «Лидера»).

«ИСКУССТВО
УПРАВЛЕНИЯ СОСТОИТ
В ТОМ, ЧТОБЫ НЕ
ПОЗВОЛЯТЬ ЛЮДЯМ
СОСТАРИТЬСЯ В СВОЕЙ
ДОЛЖНОСТИ».
НАПОЛЕОН I

22

СЕНТЯБРЯ

ДЕНЬ БИЗНЕС-ВУМЕН

Из Штатов к нам постепенно приходят все новые и новые корпоративные праздники. Вот и у бизнес-леди появился свой собственный день календаря. Знают о нем в России еще не все, но тем более приятно будет вашим деловым партнерам-женщинам неожиданно получить поздравление и подарок.

Подходов к подарку в этот день может быть несколько. Первый вариант — сделать акцент именно на слове «бизнес» и подарить бизнес-леди стильный ежедневник, дорогую ручку, кожаную визитницу. Можно, напротив, обратить внимание на «женский» акцент праздника и подарить цветы (в том числе «вечные» композиции из живых цветов, обработанных специальным составом — о них мы подробно рассказывали в одном из прошлых номеров), сертификат в SPA-салон или билеты в театр.





«РЕКЛАМА — ЭТО СПОСОБНОСТЬ
ЧУВСТВОВАТЬ И ПЕРЕДАВАТЬ
САМО СЕРДЦЕБИЕНИЕ БИЗНЕСА
В СЛОВАХ, БУМАГЕ И ЧЕРНИЛАХ»
ЛЕО БЕРНЕТТ (1891 — 1971),
ОСНОВАТЕЛЬ РЕКЛАМНОГО
АГЕНТСТВА LEO BURNETT
COMPANY, INC.



23

ОКТЯБРЯ

ДЕНЬ РАБОТНИКОВ РЕКЛАМЫ

День работников рекламы — пожалуй, самый сложный с точки зрения поздравлений и подарков праздник. Ну в самом деле, каким подарком можно удивить человека, который и так наизусть знает все каталоги промосувениров? Но и здесь можно и нужно проявить фантазию. Партнерам, специализирующимся на видеорекламе, предлагаем вручить подборку «Каннских львов» на DVD или билеты на «Ночь пожирателей рекламы» — для вдохновения. Уже упоминавшиеся дизайнерские блокноты тоже будут неплохим подарком.

28

ОКТЯБРЯ

ДЕНЬ АВТОМОБИЛИСТА

В этот день можно поздравить каждого заядлого автомобилиста, хотя официально праздник, конечно, в первую очередь относится к работникам автомобильного транспорта. И уж тут-то индустрия подарков предлагает нам просто немыслимое количество вариантов. Мини-пылесос для автомобиля, автомобильные термкружки, ароматизаторы, стильные кожаные обложки для автодокументов, удобный автомобильный столик, брелок с функцией подогрева замерзших замков (помните, зима не за горами!), автомобильный фонарик, водительские перчатки — все эти красивые и полезные вещи чаще всего не покупаются автомобилистами специально, но активно используются, будучи подаренными. Для автомобилистов с чувством юмора есть даже «прибор для общения водителей», который «улыбнется», если вас пропустили в пробке, или, наоборот, «выскажет» фи подрезавшему вас водителю.

3

НОЯБРЯ

ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ МУЖЧИН

Всемирный день мужчин — праздник, конечно, не корпоративный, но ведь поздравляем же мы коллег с тоже совершенно не корпоративным днем 8 марта. Так почему бы и тут не проявить фантазию, не дожидаясь 23 февраля? Подарок к этому дню зависит уже не от профессии, а от конкретного адресата: любителям активного отдыха можно вручить стильный туристский швейцарский нож или фонарик, а то и набор для пикника (пусть не сезон), любителям повеселиться с алкоголем — эксклюзивную пивную кружку или набор бокалов и штопор, заядлому автомобилисту — см. выше, компьютерному гению — см. еще выше, руководителю — аксессуар для рабочего кабинета или элитную канцелярию. Главное — не отдаривайтесь штампованными подарками, и тогда ваш презент обязательно оценят по достоинству!

Светлана Ворошилова



PRO!

With another holiday collection by "Leader" magazine you may congratulate our colleagues and partners — actual gifts for programmers, advertisers, tourism industry employees, architects, automobile industry employees, and even business women!

УНИКАЛЬНЫЕ ПОДАРКИ ДЛЯ УСПЕШНЫХ ЛЮДЕЙ

Народный промысел или высокое искусство? И эксперты, и обыватели уже давно определились во мнении относительно финифти. Это искусство. Теперь это неоспоримый факт.



Тонкий слой эмали, выжженной на металлической поверхности, вот уже более 200 лет вдохновляет не одно поколение ростовских мастеров, бережно хранящих секреты технологии создания этих уникальных миниатюр. Ведь любой предмет, будь то икона или брошь, — это полотно, созданное кропотливым трудом, с любовью.

Финифть всегда являлась элитарным искусством. При создании изделий из эмали использовались драгоценные металлы и камни. Сам процесс производства был и остается сегодня невероятно сложным. Самое первое упоминание о русской финифти встречается в Ипатьевской летописи, датированной 1175 годом. В Древней Руси одними из самых дорогих и красивых материалов считались цветные эмали, техника изготовления которых была заимствована в Византии. Со временем искусство эмали приобрело чисто русские национальные черты, изменилось на русский лад и название этой техники: из греческого «фингитис» (белый камень) превратилось сначала в «финиит», а затем в «финифть».

Изначально, когда финифть только-только входила в обиход в России, она использовалась в большинстве своем при создании церковной утвари. На медную пластинку несколькими слоями наносилась горячая эмаль в виде порошка, которая после обжига превращалась в гладкую белодельную пластину и расписывались эмалевыми красками. Современные технологии, используемые сегодня на фабрике «Ростовская финифть» — артели с 90-летней историей и традициями росписи по эмали, известными на весь мир, — разумеется, позволяют ускорить процесс создания украшений, домашней утвари, живописных миниатюр и многого другого, однако не делают его менее трудоемким.

Финифть всегда была и остается искусством ручной работы. И именно этим она и ценна. Ювелирные украшения, иконы, живописные панно, посуда — все, что когда-либо украшала финифть, бережно хранилось и передавалось по наследству из поколения в поколение. Ну а подарить финифть — это хороший повод продемонстрировать высокую степень уважения, показать значимость отношения к человеку. Именно этим сегодня руководствуются крупные компании при выборе деловых подарков своим партнерам, ведь культура корпоративных подарков сегодня — дело тонкое. Неудачный подарок может разрушить взаимоотношения, пустой — остаться незамеченным или, что хуже, оказаться обременительным для получателя, ну а хороший подарок... Хороший подарок нужно уметь выбрать!

При выборе подарка деловому партнеру необходимо помнить о главном: ваш подарок обязательно должен выделиться из множества остальных, он должен быть уникальным! Когда речь идет о финифти, мы говорим о самобытности этого вида искусства, о его элитарности, его главной особенности — в каждом изделии из финифти есть душа, душа мастера, его создавшего, тепло



его рук, его умение и талант. Остановив свой выбор на таком подарке, вы попадаете в цель.

Мастера фабрики «Ростовская финифть» сегодня помогут вам создать уникальное произведение искусства, которое будет более чем приятно получить партнеру по бизнесу или хорошему другу. И ключевое слово здесь — «помогут». В процессе создания живописного персонализированного панно или портрета вы станете вдохновителем, корректором и сотворцом. Подарок, ориентированный на хобби партнера по бизнесу, на его увлечения и пристрастия, не сможет оставить равнодушным, продемонстрировав вашу заинтересованность и внимание к мелочам.

Разработка подарка под конкретного человека, компанию или событие — процесс трудоемкий, однако именно заложенный труд и мастерство в совокупности приносят желаемый результат: это подарки, которые просто невозможно проигнорировать! Когда дело доходит до серьезного подарка, многие компании и организации — давние друзья фабрики «Ростовская финифть» — выбирают презенты, созданные в технике ростовской финифти. Это, например, ОАО «РЖД», ОАО «Лукойл», ОАО «ГазПром», Государственная Дума РФ и многие другие.

Продукция фабрики «Ростовская финифть» может быть выполнена в строгом соответствии с официальной символикой компании, в нечто большее, чем просто обязательные сувениры, чья судьба обычно — лежать, убранными в шкаф на дальнюю полку. Из недавних проектов «Ростовской финифти» можно вспомнить чемпионат по пляжному волейболу, прошедший на Поклонной горе в Москве в 2012 году, где от фабрики были предоставлены наградные кубки, тарелки и медали; мировой чемпионат по парусному спорту, состоявшемуся в честь 1000-летия Ярославля; 95-летие одного из градообразующих предприятий Ярославля — Ярославского моторного завода.

Для тех, кто ищет свежие идеи в подарочной и сувенирной продукции, предлагаются: брелки, usb-накопители, посуда, эксклюзивные предметы интерьера, ювелирные украшения, портреты, культовая продукция и многое другое — все эти привычные вещи с легкостью преображает, если не сказать, перерождает финифть. Их хочется держать в руках, использовать как можно чаще и не расставаться ни при каких обстоятельствах.

Сегодня это древнее искусство продолжает жить на ростовской земле в изделиях фабрики «Ростовская финифть», преображаясь под влиянием времени и требованиями технологии, но сохраняя в себе главное — душу мастера и тепло его рук.

ООО ТД «Ростовская Финифть»

сайт: finift-nhp.ru

телефон: +7(48536) 7-59-10/7-55-19



**UNIQUE
GIFTS FOR
SUCCESS-
FUL PEOPLE**

Enamel is a thin layer, baked on a metal surface. It is traditional Russian art (and it is an art, not just a folk craft). The article describes the history of Russian enamel and ways of production. Enamel can be original and exclusive business gifts, designed for a specific person, company or event. This gift is simply impossible to ignore!

РУССКИЕ ТРАДИЦИИ ЧАЕПИТИЯ

Отделившись от мира в скромном домике-тятицу, участники церемонии заворуженно следят, как Мастер в изысканном кимоно отточенными движениями бамбуковой лопаточки взбивает крепкую чайную пену, искрящуюся при свете молодой луны. Так принято в Японии. У нас же атрибутами национального чаепития являются душевная компания, пузатый самовар и непременно стакан терпкого черного чая в витиеватом подстаканнике.

Официальные дата и место рождения подстаканника науке не известны. Принято считать, что ценное изобретение сделано в России в XVIII веке. Но ведь стекло пришло к нам гораздо раньше, да чаем издревле называли любой травяной настой, нередко вкуснее китайского напитка. В антикварных коллекциях встречаются изделия из Англии, Германии, Италии, Франции и даже Ирана, но именно на Руси подстаканник прижился, превратившись из сугубо практичной подставки в предмет роскоши и даже имиджа. В царской России возник особый чайный этикет: дамы пьют из чашки с блюдцем, а мужчины — из стакана с подстаканником.

Владельцы мануфактур быстро смекнули, что выпуск ярких художественных изделий поможет обойти конкурентов. С ростом популярности подстаканника помимо классического латунного варианта появились дорогие изделия из серебра и золота, с покрытием эмалью, филигранные. Отдельные умельцы изготавливали их из дерева, бисера и даже стекла. Сам Карл Фаберже занимался разработкой эксклюзивных моделей!

После Революции наступила эпоха расцвета подстаканника. Фарфор был признан мещанским пережитком, а истинной посудой пролетариата назван стакан. Подстаканник превратился в идеальный «рекламный носитель», на котором изображались государственные события, памятники архитектуры, картины мирного быта и символы могущества державы. Выпуском изделия занимались тридцать крупных российских предприятий, в том числе и знаменитый

Кольчугинский завод.

Постепенно вновь вернулась мода на фарфор. Но подстаканник не ушел в разряд коллекционных раритетов, а устойчиво обосновался на железнодорожном транспорте. Граненый стакан, кубики рафинада и латунный подстаканник из Кольчугино — вот настоящие символы российских поездов! Замечено, что попытки проводника подать напиток в иной таре вызыва-



— Константин Коровин. За чаем. 1888 год —

ют резкое недовольство пассажиров. Вездесущие статистики посчитали, что в 2011 году чай в поездах заказывали четырнадцать миллионов раз, что составило три миллиона литров!

Второе рождение кольчугинский подстаканник обрел в качестве сувенира. Этот изящный, но не дорогой и по-настоящему полезный подарок не один год будет радовать владельца. Ассортимент подстаканников постоянно пополняется новыми рисунками, можно приобрести как привычные никелированные изделия, так и покрытые драгоценными металлами. Кольчугинские мастера готовы разработать индивидуальную модель с фирменной символикой, превратив подстаканник в практичный бизнес-презент, а переговоры с дежурной кружкой чая — в национальную чайную церемонию.



ЗАО «КОЛЬЧУГЦВЕТМЕТ»

Тел.: (49245) 2-18-49, 9-16-46

Факс: (49245) 4-05-22

e-mail: ValuevaIN@zio.ru

УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ ООО «УГМК-ОЦМ»

Тел.: (34368) 98-077

Факс: (34368) 98-163

e-mail: selunsky.ocm@ugmk.com

www.zio.ru



RUSSIAN TRADITIONAL TEE PARTY

Retired from the world in a modest house. Tea ceremony participants are fascinated by Master in an elegant kimono whisking a mixture of hot water and tea powder with sharpened movements of bamboo spatula. It is whisked into a solid foam, sparkling in the new moon light. In Japan it's made this way. But our traditions of a national tea party are sincere company, round samovar, and it is always a glass of tart black tea in ornate holder. The article focuses on the history of this amazing subject and its modern times too.





**ПРЕДЪЯВИТЕЛЮ
КУПОНА СКИДКА 5%**
**Любая реклама
на полотенцах**
Гибкие системы скидок
для рекламных агентств

www.maxra.ru
www.polotence.net
dmmmkv@dol.ru
atrium04@inbox.ru
(499) 317-35-81, 317-23-09
(499) 317-28-72, 317-35-77



FlashMaster **МЫ ВОПЛОТИМ В ЖИЗНЬ ВАШИ ИДЕИ**

ищите творите рисуйте

вгрызайтесь держите

любите

вместе с
ООО "ФлэшМастер"
+7 (495) 510-71-67 www.flashmasterltd.ru
флэшки на любой вкус

Компания ЭКОТЕЛЬ
производит полотенца с логотипом
на собственном оборудовании



тел.: (495) 796-9539 ecotel21@inbox.ru
www.ecotel21.ru



**ЗАО МЫТИЩИНСКИЙ ЗАВОД
«ВОЕННЫЙ ЗНАК»**

г. Мытищи,
тел./факс: (495) 583-4710
E-mail: mail@vznak.com
www.vznak.com

Завод специализируется на изготовлении продукции геральдики и фалеристики. Сувенирная продукция: знаки, эмблемы, жетоны, подставки под флажки и вымпелы. Изделия изготавливаются из различных металлов, с золочением и серебрением, с покрытием различными эмалями.

«LEFUTUR» — СЧАСТЬЕ В ПОДАРОК

Хоть и кажется, что до Нового года еще далеко, сентябрь — самое время задуматься о покупке корпоративных новогодних подарков. А это не так легко, как кажется: выбрать подарки, которые сразу выделялись бы на фоне десятков других бизнес-сувениров, были красивыми, яркими и одновременно функциональными... и при этом укладывались бы в бюджет. Но такие подарки существуют. Продаются они в магазине «ЛеФутур».

«ЛеФутур» давно известен всем, кто любит радовать друзей и близких оригинальными подарками. Но не все знают, что здесь можно найти и корпоративные сувениры. В «ЛеФутур» можно выбрать бизнес-сувенир для любой аудитории и в любом ценовом диапазоне: от 200 до 300.000 рублей. А главное, любой из подарков, купленных в «ЛеФутур», обязательно запомнится адресату и приведет его в детский восторг.

Вот лишь несколько вариантов корпоративных подарков, которые можно подарить коллегам и партнерам. Некоторые из них украсят жизнь каждого конкретного адресата, а некоторые — жизнь всего офиса в целом.

АЭРОСАД



Свежие помидоры черри, зелень и салат, растущие прямо в офисе? Ничего невозможного в этом нет! Устройство под названием «Аэросад» позволяет выращивать овощи и зелень в домашних или офисных условиях. И офисным работ-

никам не придется в обеденный перерыв вооружаться лейками и граблями: аэросад сделает все сам. Он автоматически оптимизирует световой цикл, дозирует норму воды и удобрения, ухаживает за растениями, да так, что они начинают расти в пять раз быстрее, чем на обычной грядке. Аэросад может 2 недели работать вообще без человеческого вмешательства. И уже через 3-5 недель у вас будут собственные овощи для офисного обеда!

МИНИ-АППАРАТ ДЛЯ САХАРНОЙ ВАТЫ

Машинка в виде миниатюрной тележки, на которой обычно готовят и продают сахарную вату — это настоящий праздник каждый день! Сладкая вата делается из обыкновенного сахара-песка, который кристаллизуется при обработке горячим воздухом. Процесс необыкновенно увлекателен, а уж результат — просто пальчики оближешь!

ПОПКОРН-МАШИНА

Прекраснее собственного аппарата для сахарной ваты может быть только собственный аппарат для попкорна. Наверное, в детстве о таком мечтал каждый из нас. И вот детские мечты стали ближе! Маленькая попкорн-машина легко поместится на офисном столе и позволит устраивать кинопросмотры прямо в обеденный перерыв (главное — не увлечься и вовремя вернуться к работе). В «LeFutur» есть попкорн-машины двух видов: одна с «классическим» дизайном, другая в виде футбольного мяча.

ТЕРМОАППАРАТ ДЛЯ ВИНА



Стильный и полезный подарок класса VIP. Двухкамерный термоаппарат позволяет охлаждать или же нагревать две бутылки вина одновременно — причем в разных диапазонах температур. Меню аппарата включает заданную температуру для 33 вариантов вин и шампанских, а благодаря регулятору температуры термоаппарат будет поддерживать идеальную или нужную вам температуру вина сколько угодно долго. А ЖК-монитор подскажет, достиг ли уже напиток нужной Вам температуры.

ЧАСЫ

Казалось бы, часы — подарок настолько банальный, что удивить в этой области ничем уже нельзя. Но только если это не часы из магазина

«LeFutur»! Например, к Новому году, который уже не за горами, здесь есть стильные и необычные часы в форме елки. Для любителей винтажа — необыкновенно изящные часы «под старину». Еще один оригинальный вариант — часы с открытым часовым механизмом в форме Эйфелевой башни. Такие часы не только украсят любой стол, но и станут своего рода релаксатором: наблюдение за тем, как размеренно работают колесики и механизмы, поистине завораживает.

НОВОГОДНЯЯ КОМПОЗИЦИЯ



Бюджетный вариант новогоднего промосувенира — композиция, состоящая из трех самых любимых в России новогодних персонажей. Дед Мороз, снеговик и игрушечный мишка поочередно играют новогоднюю песенку, двигаясь в такт музыке.

СУМКИ ZUCA



Невероятно удобная серия сумок, разработанных специально для спортсменов и заядлых путешественников. Сумка способна выдержать нагрузку до 150 кг и позволяет свободно перемещаться, практически забыв о багаже, а при необходимости станет для вас и удобным стульчиком. Есть модели Zusa специально для спортсменов, бизнесменов, парикмахеров, студентов, путешественников с домашними питомцами. Все сумки выглядят довольно компактными и при этом на деле максимально вместительны.

ВЕРТОБОЛ



Увлекательнейшая игрушка для взрослых! Двойной пропеллер обеспечивает стабильность полета и легкость в управлении. Возможны любые направления движения: вперед-назад, вверх-вниз, повороты налево-направо, вращение и парение. Дистанционное управление — до 8 метров!

НЕМЫЛЬНЫЕ ПУЗЫРИ

Еще один запоминающийся подарок для «взрослых детей» — немывные пузыри. Открываете флакон, запускаете пузыри... с той только разницей, что теперь они не лопнут, как раньше! Их можно трогать, играть с ними, строить из них настоящие воздушные замки —

с пузырями ничего не случится! При этом пузыри совершенно не токсичны и безопасны даже для детей и домашних животных.

USB-ТАПОЧКИ С ПОДОГРЕВОМ

Зима не за горами, да и остальные времена года у нас такие, что этот подарок никогда не останется без внимания. Забавные уютные тапочки с подогревом с любовью отопреют ваши ножки, пока вы сидите за компьютером. Нижняя сторона тапочек сделана из износостойкого материала, сами тапочки очень мягкие и нежные, полутораметровый шнур позволит вам принимать любую удобную позу, а действие подогрева начнется уже через несколько секунд после включения. Такой подарок — пожалуй, лучший способ проявить заботу.

МАССАЖЕР ДЛЯ НОГ

Как известно, от состояния ног зависит здоровье всего человеческого организма. Ведь именно на стопах расположены акупунктурные точки, которые напрямую связаны с внутренними органами и тканями. Поэтому массажер для ног SOFO — это забота не просто о ногах, а об организме в целом! Он поможет ускорить кровообращение, снять усталость, перенапряжение, стресс, улучшить настроение и повысить жизненный тонус.

Впрочем, это только крошечная часть подарков, которые вы найдете в «LeFutur». С полным ассортиментом можно познакомиться на сайте

<http://lefutur.ru>.

Там обязательно найдутся подарки для каждого!

+7-495-956-80-00

+7-495-509-19-99



“LEFUTUR” AND HAPPINESS AS A GIFT

It seems New Year is still far away, but September is the right time to think about buying corporate Christmas gifts. And it's not as easy as it seems to find gifts to be outstanding among dozens of other business souvenirs. They should be beautiful, bright and useful at the same time... and they have to fit the budget. But this kind of gifts is real. They are sold at “LeFutur” shop. Aerogarden, mini popcorn and cotton candy machine, USB-heated slippers, foot massager — we'll present all these wonderful items in this article.

НАНОТРЕНД. РАЗРЕШИТЕ ПРЕДСТАВИТЬ

В прошлых номерах мы подробно рассказывали о технологии и применении антискользящего удерживающего коврика, изготовленного из уникальной смеси полимеров с микроскопической структурой поверхности, которая создает эффект вакуумного сцепления с поверхностями и предметами. Сейчас мы хотим познакомить вас с новым дизайном. Читателям журнала Лидер первым предоставлена возможность познакомиться с новой моделью удерживающего коврика на приборную панель автомобиля с рельефом протектора шины с возможностью персонализации. Свойства остаются все те же — прочное сцепление с любой поверхностью и надежное удерживание на себе предметов под любым углом наклона, даже на вертикальной плоскости, не оставляя после отклеивания никаких следов. Мы надемся, что новая модель придется по душе не только производителям и продавцам шин, автомастерским по замене резины, шиномонтажам, но и обычным компаниям, которые любят делать нестандартные корпоративные подарки. Находясь на приборной панели, автоковрик с логотипом вашей компании всегда будет на виду.



По вопросам приобретения продукции с персонализацией обращаться к российскому представителю **Gecko — LEDD Company.**

+7 495 646 09 08

www.usb2b.ru

info@ledd.su



ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ДИЗАЙНЕРСКОМ ИСПОЛНЕНИИ

Продукция Zana Design — это сочетание высоких технологий с дизайнерским исполнением корпусов, выполненных из серебра 925 пробы с применением экзотических пород дерева Венге и Тик, балтийского янтаря, полосатого польского кремня, кристаллов Svarivski и других интересных материалов для создания совершенного продукта по доступной цене.

ZANA DESIGN — это продукция, созданная для клиентов, которые ищут чего-то большего, чем могут предложить массовые производители. По собственному опыту знаем, что на рынке не хватает USB-накопителей оригинального ди-

зайна, производимых из натуральных материалов высокого качества, и к тому же по доступной цене. Поэтому рады представить Вам изделия ZaNa DeSign, созданные вручную и имеющие неповторимый стиль, а благодаря использованию электронных компонентов марки Patriot Memory способны удовлетворить потребности самых взыскательных пользователей.

ZANA BAMBOO — эко-коллекция USB-накопителей выполнена полностью из бамбука. Возможность персонализации поверхности бамбука при помощи лазерной грави-

ровки придает ярко выраженную индивидуальность четким и строгим формам корпуса.

ZANA VIP — коллекция USB-накопителей выполнена полностью из дерева с добавлением серебра и ювелирных камней. В коллекции представлены модели, в которых используется экзотическое дерево Венге в сочетании с серебром 925 пробы, а также балтийский янтарь или полосатый польский кремль (в зависимости от модели).

ZANA SILVER — уникальная коллекция USB-накопителей, сочетающая в себе современные технологии изготовления памяти USB с неповторимым стилем. Корпус из серебра 925 пробы содержит в себе один из самых маленьких электронных компонентов в мире и украшен вставками из дерева Тик, кристаллами Swarovski, янтарем (в зависимости от модели).

ZANA MOBILE — изысканная и утонченная коллекция USB-накопителей с широчайшими возможностями для персонализации.

Корпус из серебра 925 пробы с декоративной вставкой из ткани, выполненной в технологии компьютерной вышивки. Особенно хотим отметить эту коллекцию для рынка B2B, которая позволяет сделать накопитель неповторимым при использовании новейшей современной технологии персонализации — компьютерной вышивки на тканевой вставке USB-накопителя.

Новейшая современная технология персонализации — компьютерная вышивка, позволяет выполнить любые сложные логотипы в широкой цветовой гамме.

Все USB-накопители ZaNa DeSign изготавливаются вручную. USB-накопитель из любой коллекции — это прекрасная идея престижного подарка для всех, кто ценит современный дизайн и высокое качество, а безграничные возможности персонализации, от лазерной гравировки до компьютерной вышивки, делают накопитель индивидуальным и неповторимым.

По вопросам приобретения продукции с персонализацией обращайтесь к российскому представителю ZaNa DeSign — LEDD Company

Удачных Вам покупок и продаж!

Коллектив LEDD Company

+7 495 646 09 08

www.usb2b.ru

info@ledd.su

LET ME INTRODUCE: NANOTREND

Let me introduce to our readers unusual business gifts: 1) antislip holding mat providing a firm grip on any surface and secure object holding; 2) several collections of USB Flash-drives with exclusive design ZaNa DeSign. Among these collections ZaNa DeSign there are eco-friendly USB-drives of bamboo, exotic wenge wood and 925-carat silver, Baltic amber or striped Polish stone. Also there is collection ZaNa Silver — silver body is decorated with Swarovski crystals, and silver USB drives with fabric inserts.



ZANA DESIGN
more than a usb flash drive



**ZANA DESIGN
VIP COLLECTION**
USB 3.0



ZaNa Silver



zانا mobile flash
new



Bamboo
USB Flash Drive
new



WWW.ZANADESIGN.EU



Из чего это сделано?



Перед вами шариковая ручка "Ладога" из продукции отечественного производителя высококачественных пишущих инструментов марки "Салиаст". Обычная, с виду, ручка. Почему же, выбирая подобные изделия в подарок или для собственных нужд, стоит обратить внимание именно на эти изделия.

Шариковая ручка "Ладога", как и остальные изделия данного производителя, делается из материалов и комплектуется частями, которые по своим качественным характеристикам отвечают самым строгим запросам и пожеланиям будущих владельцев. Из чего же состоит это качество, и можно ли его ощутить в пользовании?

Ручки этой серии производятся из латуни, никелируются и затем покрываются электролитическим способом слоем хрома. Обычно, производители подобных изделий более дешёвого ассортимента предпочитают вторично используемые материалы, лишившиеся свойств какого-либо конкретного металла или сплава. Это лом чёрных и цветных металлов, который, однако, хорошо подходит для изготовления изделий, не требующих от материалов особенных свойств. Мы используем более дорогой металл определённой маркировки для того, чтобы последующие покрытия - никель и хром, толщина которых на поверхности изделий составляет всего несколько микрон, имели ровную и гладкую поверхность и давали при лазерной гравировке ровный цвет. Позолоченные детали ручек проходят двойную гальваническую обработку для увеличения износостойкости поверхностей.

Cu-Zn



Внутри ручки расположен нажимной механизм,

производства одного из крупнейших в мире изготовителей подобных изделий, тайваньского завода "Aquarius". В верхней части механизма расположена пружина, придающая ему большую

плавность при нажатии и помогающая производить приятный на слух щелчок. Обе пружины шариковой ручки "Ладога" изготовлены из нержавеющей стали, в отличие от изделий конкурентов, где пружины делаются из дешёвых сплавов. Наши пружины обеспечивают не только плавность нажатия и аккуратный возврат стержня и механизма в исходное положение, но и служат намного дольше.

Стержень ручки изготовлен немецким производителем деталей пишущих инструментов, компанией "Hauser".



Металлический стержень увеличенного объёма отвечает самым высоким нормам европейских стандартов. Пишущий узел (ISO 12757 G2) в капсуле из нержавеющей стали с шариком из карбида вольфрама (самого твёрдого металла на Земле) и толщиной линии 1,0 мм. Паста немецкого производителя "Documental", имеющая стандарт качества ISO 12757-2, пригодная для архивирования. Длина линии, которую способен начертить этот стержень, не менее пяти километров.

Качество - не абстрактное понятие, а скучное перечисление свойств и возможностей, предоставляемых нам тем или иным продуктом. Тем не менее, изделие, произведённое из качественных материалов и деталей, ещё не может называться качественным, если сам процесс его производства (сборки) не отвечает тем же высоким требованиям. Поэтому, прежде чем приступить к такому ответственному делу, мы изучили стандарты качества производств пишущих инструментов и построили производство, исходя из самых жёстких условий этих стандартов. Насколько это у нас получилось - судить вам, уважаемые пользователи. Следует помнить, однако, что шариковая ручка - инструмент для письма, и оценивать его качества можно только используя его по назначению, а не по картинкам и рекламным проспектам, часто обещающим больше, чем само изделие способно предоставить.

Приобретайте у производителя:

в Санкт-Петербурге
"Остров Сокровищ"
т. (812) 313-69-00
info@finndesign.ru

в Москве
"Леон Директ"
т. (495) 69-79-100
moscow@leondirect.net



НЕ ТЯНИТЕ ВРЕМЯ

Утром я просыпаюсь, быстро завтракаю, выхожу на работу. И, уже закрыв дверь, вспоминаю, что оставил дома часы. Знакомая ситуация для многих людей. Если бы существовали часы-незабудки, сколько бы все сэкономили времени?!

КАК ЭТО БЫВАЕТ

Каждый день человек тратит около 30 секунд, чтобы застегнуть и расстегнуть ремешок часов. Так за месяц обычные часы похищают почти 15 бесценных минут жизни. И вспомните все случаи, когда вы забывали их дома, возвращались за ними, долго искали их на столе. Парадоксально, что прибор, который должен экономить время, ворует его у нас. С этим надо что-то делать!

РЕШЕНИЕ XXI ВЕКА

Часы, браслеты, ремни и украшения без застежек, ремешки на все размеры, яркий запоминающийся дизайн. Все это — революционные модели на каждый день и для особых случаев. Но самое главное, их нельзя забыть, потому что хочется надеть!

В основу Slap on Watches легла инновационная технология: 100% силиконовый, без примесей латекса (а значит не вызывающий аллергии) ремешок сам принимает форму руки. Надо лишь легонько шлепнуть часами по запястью. Если вы куда-то торопитесь — это первый шаг к экономии времени. Второй шаг — это разнообразие цветов.

В модельный ряд вошли все цвета радуги и даже несколько дополнительных оттенков: строгие черные, воздушные белые, притягательные светящиеся в темноте. Достаточно заменить съемный циферблат, и перед вами уже совсем другие часы. Вот так элегантно и просто решается проблема выбора, ведь для любого случая и ситуации можно подобрать Slap on Watches в тон костюму или платью, сделать яркий акцент в вашем образе.

КАК ЭТО РАБОТАЕТ

Все сталкивались с проблемой, как сложно подогнать браслет часов по руке: то он то слишком свободен, то врежется в запястье. Ремешок Slap on Watches автоматически подстраивается под размер запястья. Благодаря запатентованной технологии сохранения формы, достаточно легко ударить часами по руке, и браслет сам затянется под нужный размер. При этом в качестве модного аксессуара носить эти часы можно и поверх одежды: неважно из какой ткани и какой толщины рукав — Slap on Watches будут сидеть как влитые. Но это еще не все.

Slap on Watches — это часы, которые каждый собирает сам. Остановите выбор на классическом циферблате со стрелками или электронном дисплее. Подберите цветной ремешок под настроение и гардероб. Легким движением надежно соедините их.



Теперь у вас есть уникальные часы, которые не подведут.

Прочный металлический корпус защищает нежный и точный механизм от влаги и повреждений, а упругий силиконовый браслет дает дополнительную защиту.

ПРОПУСТИТЬ НЕЛЬЗЯ

Подарить Slap on Watches — это значит подарить свободное время друзьям и коллегам. Время для отдыха, занятий спортом, игр и общения. Slap on Watches притягивают взгляды. Их хочется потрогать, примерить, оставить себе навсегда. Воспользуйтесь этим!

Украшения из силикона, ремни, браслеты, часы активно используются для детей, молодежи, также и для корпоративных сувениров и сувениров по интересам. На ремешок можно добавить дарственную надпись, поместить логотип или оригинальный узор. И часы будут не только показывать время, но и каждый раз напоминать о том, что для близких у вас всегда найдется свободная минутка. Вы сами ее им подарили!

www.slaponwatch.ru

Телефон: +7 (495) 785-85-61

e-mail: dirp@bk.ru



DON'T PLAY FOR TIME

Slap on Watches is a new type of "i-would-never-forget-watches"! They are so adorable, so it's impossible to leave home without them! And their key feature: just slap your wrist with the watches and the bracelet will close itself. Slap on Watches saves time!

МЕТАЛСТИКЕРЫ



www.two-k.ru

*Магия металла
в Вашем стиле!*

Компания «Кузьма» занимается
производством и продажей МЕТАЛСТИКЕРОВ.
Мы предлагаем: БРЕНДИРОВАНИЕ
с использованием
ПОСЛЕДНИХ ТЕХНОЛОГИЙ!

Компания «Кузьма»
123458 Москва (495) 669-64-79
ул. Твардовского, д. 8 +7 (903) 185-73-73
Технопарк "Строгино"



ТАМПОПЕЧАТНОЕ ПРОИЗВОДСТВО:



МНОГОПРОФИЛЬНОЕ
РЕКЛАМНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ
ПОЛИГРАФИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

- ДВУКРАСОЧНОЕ И
ЧЕТЫРЕХКРАСОЧНОЕ
ОБОРУДОВАНИЕ
- ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ
ПЕРСОНАЛ
- ГИБКИЕ ЦЕНЫ
- СЛОЖНЫЕ РАБОТЫ

Московская область,
г. Жуковский, ул. Спасателей, 7
ТЕЛ.: 556-81-11, 556-10-94
e-mail: info@dekartprint.ru
www.dekartprint.ru, promomasters.ru

ИТАЛЬЯНСКИЕ ФРЕСКИ



NEW product



для ОФОРМЛЕНИЯ
ИНТЕРЬЕРОВ
ЖИЛЫХ И ОФИСНЫХ
ПОМЕЩЕНИЙ

www.newlt.ru

www.1nagrada.ru

Москва, Проспект Мира, д. 176
Тел.: (495) 972-7135, 972-7145,

вся информация на сайтах



МОБИЛЬНЫЕ СТЕНДЫ: ЕСЛИ БЫ Я БЫЛ ЗАКАЗЧИКОМ...

Генеральный директор ООО «ТаймЭкс» Булганин Александр Александрович ответил журналисту Advmarket.ru Анне Евстигнеевой на вопросы об особенностях выбора мобильных стендов и их поставщиков в Санкт-Петербурге

— **Что такое «качественный мобильный стенд»? Какие аспекты качества Вы бы отметили?**

— В первую очередь, это внешний вид: мобильный стенд — это лицо, он должен быть красивым. Второе — сроки эксплуатации. Качественные конструкции не ограничены по сроку использования, они, конечно, могут выходить из строя, но эти поломки обычно связаны с тем, как хранят или перевозят оборудование. Качество стендов, в свою очередь, определяется соблюдением технологий, которые используются при производстве фотопанелей.

— **Допустим, заказчик зашел на сайт фирмы, поставляющей мобильные стенды. На что ему необходимо обратить внимание?**

— Я достаточно давно работаю в этой отрасли, но, заходя впервые на сайт какой-либо компании-поставщика мобильных стендов, я не могу предположить, насколько ее оборудование хорошо или плохо. Интернет — это картинка. Сфотографировать можно и свое, и чужое. На сайте можно посмотреть ценовой диапазон, в который попадает продукция компании. Предлагать могут и дорогие европейские бренды, и более бюджетные варианты: китайские, корейские и пр. При этом последние могут даже превосходить по качеству европейские, а по цене могут быть дешевле в несколько раз. Кроме этого клиент ничего для себя не выяснит, дальше нужно приезжать, смотреть оборудование вживую и общаться. Очень хорошо, когда компания размещает на сайте фотографии стендов своих клиентов, и если их много, то это говорит о том, что производство поставлено на поток и, как говорится, рука набита.

— **Заказчик при выборе компании-поставщика наверняка столкнется как с узкопрофильными компаниями, которые занимаются только мобильными стендами, так и с широкопрофильными, для которых такие стенды — всего лишь одно из направлений работы. Каковы плюсы и минусы тех и других компаний?**

— Чаще всего компании с различными направлениями деятельности не имеют собственного производства и занимаются перепродажей мобильных стендов. Для них стенды — прежде всего дополнительная опция при комплексном обслуживании заказчика. Производство мобильных стендов — сложный процесс, требующий знания технологий и оборудования, а также персонала с опытом работы. Для заказчика, в конечном счете, разница будет в стоимости оборудования. Часто компании-посредники добавляют к своей



дилерской скидке еще какую-то сумму, а также в сроках исполнения заказа — так при возникновении форс-мажорных обстоятельств, поставщик, который имеет свое производство, может выполнить работу по малым стендам за часы, а по стендам типа Pop Up в течение рабочего дня. Потери заказчика на разнице между конечным производителем и посредником могут достигать 10-15-20 тысяч рублей.

— **Какие тенденции существуют на этом рынке в настоящее время?**

— В основном это появление дешевых вариантов выставочного оборудования и технологий производства при сохранении качества. Эти стенды используются многими, начиная от частных лиц и небольших магазинов, и заканчивая крупными сетями. Если когда-то мобильные выставочные стенды были престижны и модны, то теперь это расходный материал для ежедневной работы.

— **Что Вы посоветуете потенциальным заказчикам при выборе поставщиков мобильных стендов?**

— Изучать рынок, так же как они изучают его при покупке одежды, бытовой техники или автомобиля. Посетить несколько фирм, посмотреть на предлагаемые образцы, пообщаться с сотрудниками, сразу станет ясна степень компетентности и наличие своего производства. В первую очередь, нужно смотреть на адекватность цены. Рынок мобильных стендов довольно развитый, в основном это — проверенное оборудование, и все представленные на рынке образцы имеют достойное, стабильное качество. А все поставщики делятся на прямых и тех, кто перепродает чужие услуги. Заказчик, покупая у разных компаний, в большинстве случаев получит качественную вещь. Так что в настоящее время на этом рынке для заказчиков наибольшее значение имеет цена и комфортность работы.

Полная версия интервью на

www.advmarket.ru

(495) 663-72-31, (812) 380-67-11

http://vk.com/adv_market

e-mail: news@advmarket.ru

advmarket.ru



**MOBILE STANDS:
IF ONLY I WAS
A CUSTOMER...**

Alexander Bulganin, director general of "TimeEx", has answered questions by Anna Evstigneeva, Advmarket.ru journalist. The topic was criteria for mobile stands and suppliers in St. Petersburg. What is a "high-quality mobile stand"? What should we pay attention choosing a manufacturer? What trends have appeared the market recently? All answers and something more you may read in the article.

ТИПОГРАФИЯ «ВАЙОЛЕТ-ПРИНТ»: НЕВОЗМОЖНОЕ ВОЗМОЖНО!

Современные типографии осведомлены о существующих технологиях и обладают достаточным опытом для объяснения ценности металлических опций своим клиентам.

Типографии, умеющие использовать возможности технологий в области металлических эффектов в полной мере, способны проникать на новые рынки. Новейшие технологии, такие как холодное фольгирование и УФ-печать, помогут распространить использование металлических эффектов на рынки, бывшие ранее недоступными.

«Вайолет-Принт» — типография, созданная для тех, кто стремится всегда быть впереди конкурентов. Типография обладает уникальным оборудованием и новейшими технологиями, не только России, но и в СНГ: так, только здесь установлена УФ-машина с технологией Cold Foil.

Технология Cold Foil — печать по фольге в линию, позволяет воспроизводить металлизированные элементы любой сложности без ограничения цветности.

Печатная машина Komori Lithrone SX29 Cold Foil имеет семь красочных секций, оснащенных для печати УФ красками, секцию УФ лака и секцию припрессовки фольги. Припрессовка фольги, печать по металлизированным материалам, пластикам, пленкам и другим невпитывающим материалам, нанесение УФ лака — все это позволяет создавать дополнительные спецэффекты.

Термин «печать с дополнительными эффектами» обозначает технологии декоративного наложения печати, направленные на увеличение потребительской привлекательности продукции. Для любого печатного проекта — будь это фирменная печатная продукция, POS материалы или упаковка — технологии декорирования улучшают эстетическое восприятие и увеличивают потребительскую привлекательность. Декоративные эффекты являются одним из наиболее распространенных и эффективных способов успешного продвижения и укрепления брендов. Как часть эффективной брендовой стратегии, металлизированные эффекты, в частности, подтвердили свое значение в деле увеличения уровня продаж в различных секторах рынка. Металлизированные

эффекты также доказали свою эффективность для дифференциации продукции в торговых точках, обеспечивая успех при запуске новой продукции, позволяя занять место на рынке и увеличивая приверженность бренду.

Лакирование с эффектом Drip-off. — это еще одно необычное решение в оформлении продукции. «Шагреновая» лакировка придает поверхности фактурность; такой эффект часто применяют для изготовления полиграфических материалов класса премиум.

Применение технологий Cold Foil и Drip-off позволяет воплощать в жизнь самые смелые дизайнерские решения и действительно создавать уникальную продукцию!

Еще одна услуга, предоставляемая в «Вайолет-Принт» — стерео-варио печать. Речь идет о необычных визуальных эффектах печатной продукции: таких как, например, стерео (эффект трехмерного, объемного изображения на абсолютно плоском листе), варио (поочередная смена двух или нескольких изображений), морфинг (плавное перетекание одного объекта в другой), анимация (постепенная смена кадров, которая создает эффект движения в любой печатной продукции: от листовки до многостраничного буклета, от POS-материалов до упаковки премиум-класса.



violetprint

Типография «Вайолет Принт»

г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 57, оф. 500

Тел.: +7 (495) 580 91 45

Факс: +7 (495) 334 4404

e-mail: info@insight.ru

www.violetprint.ru



«Вайолет-Принт» — типография, созданная для тех, кто стремится всегда быть впереди конкурентов. Типография обладает уникальным оборудованием и новейшими технологиями не только России, но и в СНГ: так, только здесь установлена УФ-машина с технологией Cold Foil.



violetprint



“VIOLET-PRINT” TYPOGRAPHY: EVERYTHING IS POSSIBLE!

“Violet-Print” is a printing house for leaders going far ahead of their competitors. The establishment has unique equipment and the latest technology advances in Russia and CIS. It is exclusive owner of UV-machine with Cold Foil technology. The Cold Foil and Drip-off technologies allow implement of the most daring design solutions and they let to create truly unique products.



точка зрения

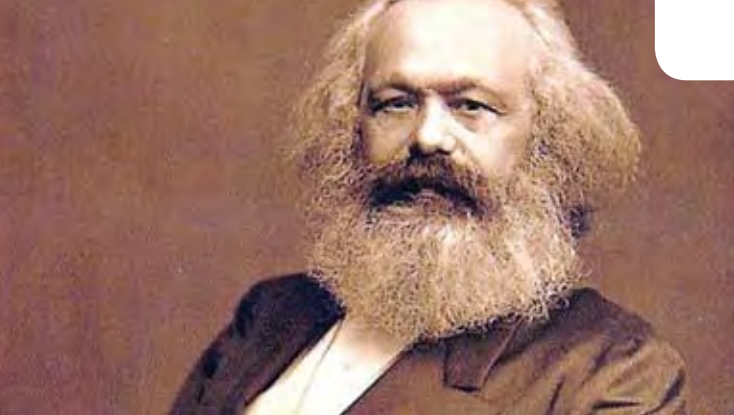


САГА О ПРОДАЖАХ

— Непрочитанные лекции —



Эта статья не для всех. Идеи и мысли, высказанные ниже, не найдут должного отклика в каждом, кто занимается, а уж тем более руководит продажами. Скорее всего, сторонников моей точки зрения окажется очень не много. Именно поэтому я поставил такой подзаголовок. Здесь нет ничего нового или такого, о чем я не говорил бы своим сотрудникам во время курсов обучения в течение последних двадцати лет или не писал на страницах профессиональных журналов. Я просто собрал воедино то, что в разные годы в разной связи уже было сказано, и «непрочитанными» эти мысли делает лишь то, что немногие восприняли их как руководство к реальным действиям.



БОРЬБА ИДЕЙ И ИДЕЯ БОРЬБЫ

Для начала — немного истории, чтобы внедриться в атмосферу предлагаемых обстоятельств.

Я не стану углубляться в совсем далекое прошлое. Лишь один небольшой пример из истории коммерции для лучшего понимания ее сути. Мало кто знает, что викинги были столь же успешными купцами, сколь бравыми воинами. Подплывая к очередному населенному пункту, они по обстоятельствам принимали решение о том, торговать ли с местным населением или же грабить, насиловать и убивать его. Поэтому, во многих хорошо укрепленных и развитых городах о викингах остались вполне приятные воспоминания как об умелых торговцах и интересных рассказчиках. Эдаких скандинавских Садках. Но, то была другая жизнь, где воином приходилось быть практически каждому мужчине, вне зависимости от его природных склонностей и талантов. Рыцари-крестоносцы были монахами. Казаки, охранявшие границы Руси от внешних врагов и попутно пополнявшие общую казну за счет грабежей соседних народов — крестьянами. Аристократы, в большинстве своем бездельники и краснобаи, все как один служили в армии в офицерских чинах и защищали отечество во время войн. Так что лишь в более близкий к нам период истории дальнейшее разделение труда выделило более узкие профессиональные группы в отдельные сообщества, хотя и не смогло стереть полностью агрессивности традиционных коммерческих отношений.

Продажи в современном значении этого слова возникли вместе с капиталистическими отношениями в странах Западной Европы, то есть, уже несколько сотен лет назад. Поначалу процесс развивался вяло, и до середины прошлого века больших изменений в деятельности вовлеченных в профессию людей не происходило. Все разом стало иным после окончания Второй мировой войны, когда экономики развитых стран одна за другой начали вступать в стадию изобилия. Еще во времена Маркса, наблюдавшего наиболее развитую на тот момент экономику Великобритании, перепроизводство товаров неминуемо вызывало кризис. Немецкий философ даже наивно считал, что именно это и станет могильным камнем системы. Однако, экономика не только научилась справляться с перепроизводством, но и сделала из него основу нынешней модели. На беду самой себе, капиталистическая форма ведения хозяйства является исключительно саморегулируемой, жаль только, что коррекция ее принимает форму кризисов. В своем развитии, для того чтобы продолжать поддерживать основной принцип — стихийность, которую принято красиво называть «свободным рынком», этой экономической модели на заклятие были отданы

рациональность и разумное развитие производительных сил и производственных отношений. Основным инструментом экономики перепроизводства стала конкуренция, потребовавшая использования научных методов в распределении произведенных товаров. Обобщенные идеи этой науки получили название «маркетинг». В очередной раз очень жаль, что по причине российской лингвистической лени, слово это так и не было переведено на русский язык. В конечном счете, это и определило то, что сегодня мало кто из специалистов по маркетингу в России до конца представляет себе, чем на самом деле он должен заниматься. Например, ни один из знакомых мне маркетологов (фу! ненавижу это насквозь искусственное слово, которое всегда ассоциировалось в моей голове с глаголом «моркотать», то есть, ворчать, бормотать) не смог охарактеризовать даже в нескольких словах того, чем занимается его научная отрасль, хотя у меня есть определение даже в одно слово — распределение. Существует научный методологический принцип, носящий имя францисканского монаха Оккама, который гласит: «Не следует множить сущее без необходимости». Поэтому, человек, не умеющий кратко изложить суть своей деятельности, с моей точки зрения, не владеет ею на уровне уверенного знания.

Частью маркетинга являются и продажи в том виде, в каком они существовали всю вторую половину прошлого столетия. Экономика изобилия (читай: перепроизводства) нуждалась не просто в планомерном распределении произведенного товара, но в более агрессивных «активных продажах», в процессе которых потребности покупателя не только удовлетворяются, как это было раньше, но сначала создаются для их последующего удовлетворения. Ниже я более подробно остановлюсь на том, какими средствами это достигалось и насколько актуально и необходимо это в современных экономических условиях.

Ужесточение конкуренции на внутренних рынках развитых стран привело к небывалой глобальной либерализации экономики. Перепроизводство товаров отчасти компенсировалось за счет расширения рынков их сбыта. Еще 20-30 лет назад экономистам казалось, что таким образом можно снизить риски возникновения кризисов, однако, сегодня мы знаем, что это не так. Глобальная экономика приводит к глобальным же кризисам. Сегодня уже не отдельные страны, а весь мир переполнен товарами. Но переполненность ликвидностью товарных рынков не является наиболее губительной чертой современной системы. Гораздо большую угрозу для нее представляет наличие огромного количества «лишних» денег. В школе нас учили, что деньги являются эквивалентом, и каждая страна выпускает в оборот такое количество валю-



ты, которое оно может обеспечить, поначалу золотом, а затем уже просто товарным запасом страны. Однако, эти разумные принципы уже давно никем не соблюдаются, печатные станки спасали многие страны от более или менее локальных кризисов, в результате чего денежная масса превышает намного все мыслимые количества товаров и услуг и даже собственности, которые на них можно приобрести. Финансовый рынок, таким образом, также вступил в стадию изобилия, то есть, перепроизводства. Реальный сектор экономики уже давно забыт финансистами. Зарабатывать деньги на бирже можно и вообще без экономики! Именно так сегодня на бирже «накачиваются» «Google» или «Facebook», рыночная стоимость которых превышает их обороты в миллионы раз! Обратной стороной медали является то, что акции компании, стоимость которых не подкреплена экономическими результатами, превращаются в лотерейные билеты, легко оказывающиеся «без выигрыша». Кто в детстве баловался, надувая соломинкой лягушек, знает, что процесс не может быть бесконечным. Когда-то пузырь лопается, и все оказываются заляпанными его внутренним содержанием. Кризисы финансовых рынков гораздо больше ударяют по обществам, нежели их предшественники — кризисы товарных рынков.

Но и в реальном секторе экономики дела обстоят не лучше. Подстегиваемые конкуренцией производители уже давно забыли о рациональности, перестали думать о качестве как о непреложной функции изделия. Скорость решает все! Можно ли было представить себе еще двадцать лет назад, чтобы производитель автомобилей отзывал всю партию своих машин на гарантийную замену какого-либо узла или механизма? Немыслимо! Сегодня — это реальность, и никто не стесняется выпускать продукцию с заведомыми дефектами! Телевизоры, сделанные в 60-е, отработали во многих домах по 30, а то и по 40 лет! Изделия 90-х работали 10 лет, а современные — не более 3-5 лет. Зачем тратить время и деньги на качество? За 5 лет техника шагнет так далеко вперед, что у покупателя будет дешевле создать потребность в замене телевизора на более современный, чем пытаться продать ему более дорогой, но качественный товар. Времени на производство маркетинговых исследований, инженерные изыски, продуманный дизайн не хватает. Дешевле выпустить десять изделий и дать потребителю найти самое удачное, чем обстоятельно опробовав все, выпустить затем одно, потенциально наилучшее. Поставщики производственных ресурсов лишь поощряют такие действия, предоставляя для этого полные технические возможности и зарабатывая на этом. Тем не менее, этот путь губителен не только для самой экономики в длительной перспективе, но и вообще для планеты. Экологические последствия мы наблюдаем уже сегодня.

Над Китаем висит уже много лет постоянная непроницаемая дымка, поэтому смотреть на чистое небо и Солнце без пелены китайцы вынуждены ездить в Европу.

И все же, если производитель будет думать о будущем, у него, как у производителя, этого будущего точно не окажется.

В производстве господствует сегодняшний день с его насущными потребностями и заботами, а будущего может и вообще не быть! Все осознают, что сегодняшняя глобальная экономика — это громадных размеров «пирамида», которая висит на волоске, называемом «спрос». Именно на спрос работает маркетинг, и его обеспечивают, в том числе, и продажи. Небольшие негативные изменения спроса способны обрушить всю пирамиду как в локальном, так и в глобальном масштабе, в зависимости от площади территории, подвергшейся снижению спроса. В итоге сегодня мы наблюдаем, как мир вот уже пять лет сотрясает кризис, конца которому никто не обзоревает. Без кардинальных изменений в мировой экономической системе кризис грозит стать перманентным, то есть, коррекция совершенных экономическим сообществом ошибок будет продолжаться до тех пор, пока экономическая система вновь не обретет стабильность. Понимание этого на частном уровне весьма затруднено, ибо соревновательность экономики порождает такую личную жажду стяжательства, что общечеловеческие ценности меркнут перед нею и кажутся излишними не несвоевременными.

Тем временем, уже в конце прошлого столетия было совершено открытие, которое в состоянии изменить не только частные производственные отношения, но и вообще всю экономическую систему. Оно называется — Интернет. Подобно прочим изобретениям, он явился не следствием гениального озарения какого-либо полусумасшедшего кабинетного ученого, как это принято представлять в кино, а неминуемым ответом технологического сообщества на социальный запрос времени. Не говоря о милитаристической составляющей, экономическая жизнь, в частности, уже была готова к восприятию и нуждалась в таких формах коммуникаций. Интернет меняет мир, уничтожая время и расстояния, и вместе с ним меняется, в том числе, и коммерция. Еще вчера мы могли пользоваться теми знаниями о коммерции, которые получили двадцать и тридцать лет назад, но сегодня они безвозвратно устарели и лишь тормозят наше развитие, а завтра они станут архаизмом, пользование которым будет вредить как нам самим, так и окружающим нас.

ПУТЬ РОССИИ

Продаж, в классическом понимании этого термина, не существует уже давно. Единственными продуктами, кото-



«НОСКОМ ПРАВОЙ НОГИ ВЫ
ДАВИТЕ ОКУРОК. ВОТ ТАК.
ВТОРОЙ ОКУРОК ВЫ ДАВИТЕ
НОСКОМ ЛЕВОЙ НОГИ.
А ТЕПЕРЬ ОБА ОКУРКА ВЫ
ДАВИТЕ ВМЕСТЕ!»

рые еще можно просто продавать, остались недвижимость и подержанные автомобили. И, конечно же, сами обучения продажам. Все остальное, что сегодня принято называть этим словом, на самом деле, продажами не является. Начиная обучение сотрудников отдела продаж, я всегда говорю им: «Главное, чему вы должны научиться, это то, что вы никогда, ни при каких обстоятельствах, никому не должны ничего продавать». Не скрою, приятно в ответ наблюдать удивленные лица людей, пришедших учиться продажам! Но разве можно называть продажей то, что сотрудники отделов продаж, например, нашей рекламно-сувенирной отрасли делают? Конечно же, нет. Мы занимаемся обслуживанием клиентов, то есть, предоставляем нашим заказчикам услугу, частью которой является какой-то необходимый для этих целей товар. А главной задачей сотрудников этого подразделения является не получение заказов на определенную продукцию, а создание долгосрочных связей с теми из потенциальных потребителей наших услуг, которые в них нуждаются. Поэтому сотрудник, занимающийся обслуживанием клиентов, никак не должен и не может считать себя продавцом. В противном случае, он не сможет отказаться от искушения заниматься продажами там, куда его посылают совсем для других целей.

Начиная с терминологии — все должно претерпеть изменения, диктуемые временем. Называя какую-то часть фирмы «отделом продаж» мы заранее определяем ошибочно суть происходящего внутри этого подразделения. Называя сотрудников этого отдела «менеджерами» (еще одно слово, от которого меня коробит) мы их вообще дезориентируем. Я понимаю, что название должности скопировано из американской жизни конца прошлого века, когда «торговые представители» (хоть это словосочетание кто-то додумался перевести на русский!) настолько надоели потенциальным заказчикам, что их перестали пускать в офисы и соединять по телефону. Тогдашнее положение вещей потребовало решений, соответствующих тому времени и обстоятельствам того рынка. Но зачем сегодня работников, по сути, сферы обслуживания, звать «менеджерами отдела продаж», а затем требовать от них выполнения функций, не связанных ни с управлением, ни с продажами, я не понимаю!

Как и во многом другом, в отношении коммерции Россия оказалась в уникальном положении. Если страны Западной Европы и Америка развивались постепенно и равномерно, то здесь создалась ситуация, когда мощнейшие производственные базы вдруг вынуждены были сами организовывать сбыт своей продукции, ничего в этом не понимая и не имея ни малейшего представления о рынке и его участниках. На

этом фоне стали развиваться компании, предоставляющие услуги по обучению продающего персонала. Поначалу ситуация была поистине комичной. С одной стороны, в обучении принимали участие люди, которые ничего не понимали в продажах, но должны были, с их точки зрения, им научить. А с другой — их учили те, кто также ничего не понимал в продажах, не имел никакого личного опыта продаж и не имел возможности быть даже объектом коммерческих отношений. В лучшем случае, специалисты таких компаний успевали прочесть пару давно утративших актуальность переведенных с английского книг. Как правило, учителями продаж становились психологи по образованию, поэтому то, чему они учили, больше относилось к созданию разнообразных иллюзий, нежели к удовлетворению материальных потребностей конкретных заказчиков. Понятно, что если слепой ведет слепого — то оба упадут в яму, что и происходило сплошь и рядом. Но самое главное, что рынку с самого начала не нужны были специалисты по продажам, так лишь казалось по неопытности директорам заводов, которые не понимали, что им делать с выпущенной продукцией. А нужны были специалисты по маркетингу и люди, которые создадут и станут активно использовать клиентскую базу. Однако, ошибочный спрос породил (как это и должно быть в рыночной экономике) не менее ошибочное предложение. За последние двадцать лет компании, предоставляющие услуги обучения продажам, окрепли и заматерели, превратившись в хороших продавцов. Но самым большим достижением этих компаний является железный навык продавать свои услуги. Смешно было бы думать, что имея знания, помогающие компании более эффективно продвигать свою продукцию, они не воспользуются ими в своей деятельности. Обучая на семинарах и тренингах тому, как создавать в покупателе потребность в продвигаемом продукте, они и сами не прочь создавать потребность в проведении семинаров и тренингов у своих потенциальных заказчиков. Такая ситуация должна была бы насторожить потребителей их продукции, но почему-то не делает этого. Популярность тренингов по продажам растет на рынке, который с самого начала не нуждался в продажах, а теперь и не будет в них нуждаться, ибо рыночная ситуация изменилась настолько, что с их помощью товары не будут более находить рынков сбыта. К счастью, россияне — нерадивые ученики, привыкшие с детских лет использовать в обучении различные нечестные приемы, поэтому лишь небольшая часть обучающихся продажам в действительности что-либо выносит



с этих семинаров и тренингов. Те же, кто чему-то реально научился, приносят больше вреда своим компаниям, нежели пользы. Обманчивость положения подкрепляется тем, что, как правило, в результате проведения семинаров и тренингов, производительность труда отделов продаж может на какое-то время действительно возрасти, но такой рост никогда не окажется долговременным, и вызывается он двумя вполне логичными последствиями. Во-первых, любая встряска персонала, отвлечение от рутины и проникновение в голову любых новых идей приводят к повышению активности, так что двухдневная прогулка на пароходе по реке вниз-вверх даст примерно такие же результаты. А во-вторых, продажам на тренингах все же учат, и поэтому сотрудники, даже правильно воспитанные, начинают использовать полученные знания, совершая при этом больше коммерческих действий, но и принося своим компаниям ущерб в длительной перспективе. А поскольку обозреть ущерб здесь и сейчас нет возможности, то активизация отдела продаж вследствие проведения обучения воспринимается предпринимателем как фактор позитивный. По моему мнению, именно обучение продажам является одной из причин, почему коммерция в России является столь вялой. Позже мы проанализируем предложения компаний по обучению продажам и попробуем разобраться в целесообразности такого обучения для современного рынка России.

Флагманом любого рыночного пространства является индустрия продуктов питания. Все новейшие технологии, все маркетинговые идеи, гениальные прозрения сначала реализуются на этом рынке, переполняя с него в другие отрасли. Россия в этом отношении не исключение, и поэтому, если вы хотите знать будущее вашей отрасли, то изучайте процессы, происходящие в этом сегменте рынка. Здесь можно обратить внимание на множество тенденций. Это и внедрение карт постоянного покупателя для более точного анализа характера своего покупателя. Ведь для получения карты вы заполняете формуляр с указанием своего пола, адреса, возраста. А по вашему чеку становится понятно, есть ли у вас дети, домашние животные, вредные привычки и многое, многое другое. Такого знания своих клиентов за такую небольшую компенсацию не может пока добиться ни одна другая отрасль, хотя это то, к чему следует стремиться, если желаешь оставаться на рынке длительное время. Тут и организация дополнительных услуг покупателям — парковки, рестораны, фирмы мелких услуг, располагающиеся на тех же торговых площадях. Но самой характерной тенденцией дня сегодняшнего является «спрямление» связей с поставщиками. Большинство торговых сетей стараются сотрудничать непосредственно с производителями, минуя различные посреднические организации. Это позволя-

ет снижать цены, что приводит к увеличению оборотов, что позволяет снижать цены еще. Все явления, по крайней мере, коммерческой жизни имеют в геометрическом рассмотрении форму замкнутых окружностей, по которым происходит движение. Это оправдывает предыдущее предложение. «Примеряя» этот опыт к нашей отрасли, мы должны с неудовольствием отметить, что путь, который проходят наши изделия от производителя до конечного потребителя, не только не напоминает тот, что приведен выше, но является, наверное, одним из самых длинных. Если пакет молока попадает в ваш желудок, пройдя от завода-изготовителя лишь через магазин, в котором вы его купили, то элементарная шариковая ручка, например, была изготовлена в Китае, и в лучшем случае привезена в Россию прямо от производителя. Хотя очень часто она сначала проследует в Голландию или Германию, откуда ее уже привезут сюда. Российский импортер продаст ее своему дилеру, который, в свою очередь, продаст ее своему конечному заказчику и тоже, в лучшем случае, ибо, как правило, в каждом городе России существует одна-две «большие» фирмы, которые, закупая товар у московских или питерских импортеров, продадут их своим дилерам, и лишь те уже донесут нашу многострадальную ручку до конечного заказчика. Который, в случае нашей отрасли, тоже не является потребителем этого товара, а лишь оплачивает его. В итоге, можно смоделировать ситуацию, комичную до слез или трагичную до гомерического хохота. Выпущенная на китайском заводе ручка проследует к держателю бренда в Германию, который продаст ее своему дистрибутору в Москве, который поставит ее своему дилеру в Самаре, который продаст ее, в свою очередь, своему дилеру в Хабаровске, который исполнит заказ своего клиента на поставку рекламной ручки с нанесением логотипа. И эта ручка будет торжественно вручена гостю из Китая, приехавшему с визитом в офис заказчика ручки. Прodelав почти кругосветное путешествие, в процессе которого из дешевого ширпотреба наша многострадальная ручка превратится в дорогой брендированный и индивидуализированный деловой подарок, она вернется домой, где к ней останется то же отношение, что и было в момент ее рождения. Как любой маразм, такая торговля не может существовать долго. И тенденция к уничтожению такого «бизнеса» уже четко прослеживается. Это означает, что и в нашей отрасли не за горами сокращение цепочки поставок. Уже сегодня существуют фирмы, которые сотрудничают непосредственно с производителями товаров, где бы в мире они ни располагались. «Coca-Cola», «Bosch» и «McDonald's» не заказывают рекламных ручек местным компаниям, а делают заказы прямо на заводах-изготовителях этой продукции. И если европейские производители клянутся своим представителям

«ТЫ НЕ ДРЫГАЙСЯ!
ПОКАЗЫВАЙ
СВОЮ ГРАВИЦАПУ.
ФИРМЕННАЯ ВЕЩЬ —
ВОЗЬМЁМ».



в разных странах и регионах, что ведут все поставки исключительно через дилерскую сеть, и, тем не менее, не гнушаются принятием прямых заказов от крупных компаний, то китайские заводы даже и не задумываются на эту тему — для них заказчиком является тот, кто оплатил свой заказ. Еще сегодня производители заинтересованы в использовании дилерских сетей, но уже завтра посредники могут оказаться без работы. Говоря, например, о производителях все тех же рекламных ручек, для них это даже не будет сложно, ибо большинство из них предоставляют кроме самих изделий, как правило, и услугу по нанесению рекламной информации, а значит, они владеют клиентскими базами своих сегодняшних дилеров.

Всю вторую половину двадцатого века мировая торговля существовала именно по тем правилам, которые сегодня установились в нашей отрасли. Но мир меняется, и Интернет тому причиной, как уже отмечалось выше. Если раньше на любом местном рынке производителю или импортеру требовался представитель, обладающий знанием региона и местного языка, то сегодня обе эти проблемы решаются при помощи Интернета. Рынок постепенно перестает быть местом активных продаж, трансформируясь в рынок активных покупок. Ситуация сама по себе не новая, все дефицитные рынки характерны большей покупательской активностью. Лишь изобилие сделало рынок местом продаж, а не покупок. Сегодня намечается поворот в обратном направлении, но с новым качеством. Первый удар почувствовали на себе туристические компании. Если (я говорю о мировом рынке, а не о российском) еще двадцать лет назад, практически все поездки, даже деловые командировки, совершались с использованием услуг туристических агентств, то сегодня их услугами пользуются лишь те, кто не освоил Интернет. Заказать гостиницу, купить билеты на самолет, поезд, даже общественный транспорт в городе, находящемся на другом континенте, не стоит никакого труда. Получается быстрее, дешевле, легче и, как мы видим в последние годы, даже надежнее. Не следует обольщаться мыслью, что это характерно лишь для туристического бизнеса. Уже сегодня в Европе имеются примеры того, когда производитель (в нашей отрасли), который до последних лет работал через систему местных представителей, изменил методы своей работы и выходит на рынок конечных потребителей своих изделий самостоятельно. Я не буду называть этого хорошо известного в России поставщика, дабы не портить отношений с их российским представительством, но то, что сегодня решились делать они, завтра станет нормой бизнеса в нашей отрасли. Поэтому, каждой работающей в отрасли компании, зависящей от поставщиков, следует подумать о двух вещах, которые могут им пригодиться раньше, чем они

могут предположить. Во-первых, насколько уникальна услуга, которую они оказывают своим покупателям, и какое место в обороте компании занимает то, что заказчик не сможет купить напрямую, минуя ваш бизнес. И, во-вторых, сколько строк в клиентской базе занимают такие покупатели, которых удобство вашей услуги устраивает больше, чем более дешевая цена.

И если на уникальность услуги повлиять чрезвычайно сложно, ибо, по сути, это потребует от компании открытия собственного производства или хотя бы отдела промышленного дизайна, то вторая задача видится гораздо более легкой. Если сотрудники ваших отделов продаж НЕ занимались все время продажами, и НЕ привлекали заказчиков откатами, то потенциально вы можете обладать хорошей базой. К сожалению, в России — это большая редкость. Как правило, наученные продавать, российские «менеджеры» и не стремятся к повышению лояльности покупателей, во всяком случае, не ставят это своей основной задачей. В клиентские базы попадают, в основном, те фирмы, которым удалось что-то продать, а не те, которые нуждаются в услугах вашей компании. Да и само слово «лояльность» в России плохо приживается и основывается, в основном, на взятках. Пока еще имеется время на то, чтобы привести клиентские базы в тот вид, с которым ваша компания сможет существовать еще длительное время. Это потребует от предпринимателя принятия важного и в то же время сложного решения. Перестать продавать продукцию поставщиков, а все внимание уделить созданию базы заказчиков, которые нуждаются в услугах компании. То есть, переключить свое внимание с размеров оборота компании на качество оборота.

В следующем номере журнала читайте продолжение статьи «Сага о продажах», в которой будет подробно разобрано предложение компаний по обучению продажам, а также доказана вредность такого обучения и негативное его влияние на состояние коммерции в России.



THE SALES SAGA. UNREAD LECTURES

Leo Kostylev, the president of IAPP, explores problems of global trade, sales and marketing. "This article is not for everyone. Ideas and thoughts expressed below wouldn't find an adequate response in everyone who is involved into sales or even directs them. It is possible there will be a few supporters for my point of view. That's why I've added this subtitle. There is nothing new or forgotten during training for my employees for last twenty years or missed by me in professional magazines. I've just collected everything from different years and different context, and they are "unread" because very few saw guide to action in this lectures".

СУВЕНИРНАЯ КУХНЯ



КАРЕН ВАРАПАРОВ

Итак, дорогие читатели и коллеги! Наступила осень. Скорее всего, хлеборобы заняты посевом озимых, а собранный урожай яровых отправился в путь к нашему столу. Хочу предложить рецептурную тему блюдо из теста. Поехали...



1

Давным-давно я занимался дизайном квартир «под ключ». А поскольку в те времена было засилье итальянской мебели, то естественно приходилось выбирать из нее и снова из нее. На этой стезе познакомился с инженером по имени Доменико. И, как-то раз, он пригласил меня на «пасту» собственного приготовления.

Полный ВОСТОРГ! Это кардинально отличалось от того, что подают в «едалных» заведениях. Но на просьбу озвучить рецепт хитрый уроженец Аппенин ответил, что «это семейная тайна». Однако, он недооценил потенциал уроженца СССР. Записывайте рецепт. Все не просто, а очень просто.

«ПАСТА ПО-ДОМЕНИКАНСКИ»

0,5 кг. «перьев», 250-300 гр. сыра «Дор-Блю», 2 больших желтых (именно желтых) болгарских перца, оливковое масло.

Пока в кастрюле закипает вода для макарон (просто вода), нарезаем перцы на кусочки примерно сантиметровой ширины и длиной около трех. Заливаем дно глубокой сковороды слоем масла, примерно на 2мм. И по мере прогрева, вываливаем туда перец. Дозировка уже по вкусу. Пока перец тушится на среднем огне, нарезаем сыр на небольшие кубики. Хотя форма неважна, поскольку он растает. Перец чуть подтушился, но еще хрустит, пора добавить поверх кубики сыра и на короткое время накрыть крышкой. Как только сыр потечет, необходимо снять крышку и периодически помешивать. Перец стал мягким — соус готов. Не буду напоминать, что макароны надо откинуть в дуршлаг. Ну и собственно или соус к макаронам или макароны к соусу и все перемешать. Ни грамма соли. На все не более 20 минут.

2

Если предыдущий рецепт — это достаточно питательная пища, располагающая к послеобеденному релаксу, то следующий вариант весьма диетичен и не менее прост в приготовлении.

Название блюда несет отголоски первого нашего уроженца Средней и южной Азии — «ТАТАР БОРАНИ». Какую кулинарную мозаику оставит наше гостеприимство, будет видно нашим потомкам.

0,4 кг. яичной лапши в пластинках, 200 гр. густого кефира, сметаны (15%) или мацони, сливочное масло 100гр., соль.

В кипящую воду опускаем пластинки. Пока они варятся (примерно 5-8 минут), в миске смешиваем или кефир со сметаной, или мацони со сметаной. Солим, перчим по вкусу. Если есть желание, добавляем зубчик размятого чеснока. Слив воду, добавляем масло. Оно сразу впитается. Слегка подсолим, и прощу к столу. Соус поливается сверху, в любом количестве. После еды не остается тяжести в желудке и ощущается редкостный прилив сил.



Mi piace la pasta





ИЗАБЕЛЛА МАНГАСАРЯН,
директор представительства
DURABLE Hunke
& Jochheim GmbH & Co. KG,
www.durable-russia.com

*В армянской кухне
есть потрясающие
блюда, уникальные не
только по вкусу и ингредиентам, но и
по способу употребления, позволяющие
вкушать их как в холодном, так и в
горячем виде. Одно из таких — спас.*



*И на десерт
мы приготовили
для вас простой
и экономичный
рецепт сладких
бездрожжевых
пирогов.*

3

СПАС

Спас готовится из кислого молока, а именно из мацони. Берете 1 литр мацони, разводите его 0,5 литрами воды, солите и ставите на медленный огонь, рассчитав таким образом, чтобы за время нагрева жидкости вы успели пожарить лук. Заранее отваренный дзавар (это армянская крупа, ее можно купить в армянских магазинчиках, а если не найдете, можно запросто заменить перловкой) — 0,7 стакана, также добавляете в суп на стадии приготовления. Пока все это подогревается на огне, мелко порежьте лук и поджарьте его на растительном масле до золотистого цвета, как только образуется золотистая корочка — добавьте лучок в суп и продолжайте прогревать, не доводя жидкость до кипения. В отдельной мисочке возьмите одно сырое яйцо, взбейте гогли и добавьте 1 ст. ложку муки, растворив ее без комочков. Хорошо помешивая суп, влейте туда эту смесь. На данном этапе жидкость должна быть уже очень горячей, но все еще не кипящей. Продолжаете томить суп на огне еще минут 5, не допуская закипания и периодически помешивая. Под конец добавьте в него либо сухую измельченную мяту, либо мелко порезанную свежую кинзу.

Подавать в горячем или холодном виде.

СОВЕТ
ОТ МАПП:

ЕЩЕ ОДИН ВАРИАНТ ЭТОГО ПОЛЕЗНОГО И ВКУСНОГО БЛЮДА МЫ СЛЫШАЛИ ОТ ЗНАМИТОГО КУЛИНАРНОГО АВТОРИТЕТА. ШЕФ-ПОВАРА ИЛЬИ ЛАЗЕРСОНА. НАВЕРНОЕ, ЭТО ДЛЯ ТЕХ, КТО НЕ ЛЮБИТ ЖАРЕННЫЙ ЛУК → В ЕГО РЕЦЕПТЕ МОЖНО НЕ ДОБАВЛЯТЬ КРУПУ. ВМЕСТО ЛУКА ДОБАВИТЬ ДАВЛЕННЫЙ ЧЕСНОК. А ЗЕЛЕНИ (УКРОПА, ПЕТРУШКИ, КИНЗЫ) ДОЛЖНО БЫТЬ МНОГО-МНОГО.

4

«ПИРОГИ ДЛЯ ЗЯТЯ» ОТ МАПП

В прошлом — это традиционное обрядовое блюдо карельской кухни. Жарили такие пироги, когда в дом приходили сваты. Первый сканец должна была раскатать невеста, но ей старались всячески помешать. Сваты и жених подбрасывали в тесто щепочки, чтобы испортить изделие. Считалось, что только в этом случае сватовство будет удачным. «Свательными» пирогами угощали зятя, когда он приезжал в гости к теще. Пироги подавали на стол и строителям дома, когда был готов сруб.

Взбивают 1 яйцо, добавляют 2 ст. ложки сметаны, 2 ст. ложки сливок, 2 ст. ложки воды, 1 ст. ложку сахарного песка, щепотку соли. Можно положить немного сливочного масла, но в меру, иначе пироги не получатся хрустящими.

Замешивают густое тесто, раскатывают его в колбаску и дают постоять 10-15 минут. Затем колбаску разрезают на одинаковые по размеру кусочки и раскатывают в форму блина. Сканцы должны быть очень тонкими. Готовые сканцы складывают на столе (получается 18-20 шт.) Половину каждого из них посыпают сахарным песком и закрывают второй половиной, края защипывают.

Жарят на хорошо разогретой сковородке на растительном масле.

На приготовление пирогов уходит 30-40 минут. Ну а если есть помощники, которые могли бы переворачивать их на сковородке, когда подрумянятся, то и того быстрее!

Можно использовать начинку из творога, капусты и др., но мы любим именно эти сладкие пироги!

ПРИЯТНОГО АППЕТИТА!



Классики МАПП

БАННЕРНЫЙ КЛАССИФИКАТОР СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ И РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ

Сувенирная продукция от А до Я — в новом баннерном классификаторе сувенирной продукции и рекламных услуг!

Теперь поиск фирм, занимающихся той или иной отраслью сувенирной продукции, стал еще проще! Классики МАПП — это алфавитный перечень сувенирной продукции и рекламных услуг. Найдя интересующую вас рубрику (например, «Ежедневники»), вы сможете сразу перейти на сайты компаний, занимающихся этим видом сувенирной продукции, познакомиться с коллекциями и услугами, сравнить цены. Клик по каждому баннеру приводит пользователя непосредственно на сайт соответствующей фирмы.

Этот проект создан специально для вас!

Пользуйтесь «Классиками МАПП»!

ЖЕЛАЕМ УДАЧИ И ХОРОШЕГО НАСТРОЕНИЯ!

**ЖДЕМ ВАШИ БАННЕРЫ на info@iapp-spb.org
С ПОМЕТКОЙ «КЛАССИКИ МАПП».**

(812)318-18-92

А АВТООСВЕЖИТЕЛИ AIR-FRESHENERS

495 www.agprint.ru
495 www.shnurz.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.zomer.ru

А АВТОСУВЕНИРЫ CAR ACCESSORIES



495 www.agprint.ru
812 www.dorum.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.usb2b.ru

А АКСЕССУАРЫ ДЛЯ МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ MOBILE PHONE ACCESSORIES



495 www.agprint.ru
495 www.ay-company.ru
812 www.dorum.ru
495 www.erebusgroup.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.usb2b.ru

А АЛКОГОЛЬ КОРПОРАТИВНЫЙ CORPORATE ALCOHOL

812 www.scale-gifts.ru

А АЛЬБОМЫ FOLDERS

495 www.agprint.ru
495 www.antonioveronesi.ru
812 www.dorum.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

А АНТИСТРЕССЫ STRESS BALLS

495 www.agprint.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
812 www.scale-gifts.ru

Б БЕЙДЖИ BADGE

495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru



495 www.ay-company.ru
812 www.dorum.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
812 www.mtgr.ru
495 www.unistorus.ru

Б БЕЙСБОЛКИ BASEBALL CAPS



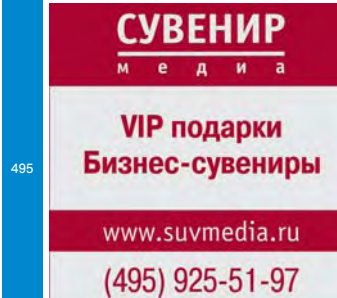
495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.camelia.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.nashasemia.ru
495 www.okrug.ru
499 www.rabbitcom.ru
495 www.saad.ru
495 www.stark-cotton.ru
495 www.suvmedia.ru

Б БЕЛЬЕ НИЖНЕЕ С ПРАЗДНИЧНОЙ СИМВОЛИКОЙ PERSONALISED UNDERWEAR

495 www.okrug.ru
495 www.saad.ru
495 www.stark-cotton.ru

Б БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ, ОРИГИНАЛЬНЫЕ ORIGINAL BUSINESS-SOUVENIRS

495 www.2kkorzina.ru
495 www.agprint.ru
495 www.argus-tekstil.ru
495 www.camelia.ru
812 www.dorum.ru
812 www.dommod.spb.ru
495 www.econ-press.ru
495 www.erebusgroup.ru
495 www.giftsaquarell.ru
812 www.mychoco.ru
495 www.nashasemia.ru
495 www.p-form.spb.ru
495 www.profsuvenir.ru



812 www.scale-gifts.ru
495 www.stanum.org

Б БЛОКИ ДЛЯ ЗАПИСЕЙ NOTE PADS

495 www.agprint.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

Б БЛОКИ ДЛЯ ЗАМЕТОК САМОКЛЕЯЩИЕСЯ MEMO NOTES

495 www.agprint.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

Б БЛОКНОТЫ BLOCK-NOTES



495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru
495 www.antonioveronesi.ru
495 www.camelia.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.mural.ru
495 www.r-plastic.com

Б БРЕПОКИ KEY-HOLDERS



495 www.agprint.ru
495 www.allsam.ru
812 www.animapress.ru
495 www.ay-company.ru
495 www.camelia.ru
812 www.dorum.ru
495 www.erebusgroup.ru

812 www.finndesign.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.present-group.ru
495 www.stanum.org
495 www.suvmedia.ru

В ВИЗИТНИЦЫ NAME CARD FOLDERS



495 www.agprint.ru
495 www.antonioveronesi.ru
812 www.dorum.ru
812 www.dommod.spb.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.print.airdisplay.ru
495 www.souvenirs.ru
495 www.suvmedia.ru

В ВИННЫЕ И КУРИТЕЛЬНЫЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ VINE AND SMOKING ACCESSORIES



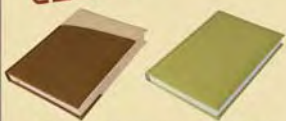
812 www.2kkorzina.ru
495 www.agprint.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.scale-gifts.ru

Е ЕЖЕДНЕВНИКИ DIARIES



495 Euro Business Gifts Тел.: 8 916 203 4024 e-mail: logistic@eurobusinessgifts.ru
495 www.agprint.ru
495 www.camelia.ru

MEZA www.meza.ru



Ежедневники, планинги
Записные книжки, визитницы
(495) 258-25-64

ЕЖЕДНЕВНИКИ
WWW.PRESENT-GROUP.RU

www.dorum.ru
www.finndesign.ru
www.giftsaquarell.ru
www.leondirect.net
www.mt-souvenir.ru
www.scale-gifts.ru
www.souvenirs.ru
www.suvmedia.ru

**3 ЗАЖИГАЛКИ
LIGHTERS**

www.1gifts.biz



www.agprint.ru
www.animapress.ru
www.camelia.ru
www.econ-press.ru
www.evra-reklama.ru
www.giftsaquarell.ru
www.rabbitcom.ru
www.souvenirs.ru
www.suvmedia.ru

**3 ЗНАЧКИ
PINS**



www.agprint.ru
www.animapress.ru
www.ay-company.ru
www.camelia.ru
www.dorum.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.mtgr.ru
www.p-form.spb.ru

**3 ЗНАЧКИ
PINS**

www.1gifts.biz



www.agprint.ru
www.animapress.ru
www.ay-company.ru
www.camelia.ru
www.dorum.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.mtgr.ru
www.p-form.spb.ru

**3 ЗОНТЫ
UMBRELLAS**

www.agprint.ru
www.animapress.ru
www.ay-company.ru
www.camelia.ru
www.dorum.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.mtgr.ru
www.p-form.spb.ru

**3 ЗОНТЫ
UMBRELLAS**

www.agprint.ru
www.animapress.ru
www.ay-company.ru
www.camelia.ru
www.dorum.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.mtgr.ru
www.p-form.spb.ru

www.1gifts.biz
(812) 3181891
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,
ПОДАРКИ СО СКЛАДА

www.shnur.ru
www.souvenirs.ru
www.zomer.ru

**И ИГРУШКИ
TOYS**

www.agprint.ru
www.di-promo.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.okrug.ru

**И ИГРЫ НАСТОПНЫЕ
BOARD GAMES**

www.agprint.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net

**К КАЛЕНДАРИ НАСТЕННЫЕ
WALL CALENDARS**

www.agprint.ru
www.animapress.ru
www.camelia.ru
www.evra-reklama.ru
www.giftsaquarell.ru
www.mural.ru

**К КАТАЛОГИ
CATALOGUES**

www.1gifts.biz



www.agprint.ru
www.evra-reklama.ru
www.mural.ru

**К КАНЦЕЛЯРИЯ ДЛЯ
ОФИСА
STATIONERY**

www.agprint.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net

**К КАРАНДАШИ
PENCILS**

www.agprint.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net

**К КАРТЫ ИГРАПНЫЕ
(ПРОИЗВОДСТВО)
PLAYING CARDS**

www.agprint.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net

**К КАЛЕНДАРИ НАСТОПНЫЕ
DESKTOP CALENDARS**

www.agprint.ru

www.camelia.ru
www.mural.ru
www.r-plastic.com

**К КАПЬКУПАТОРЫ
CALCULATORS**

www.agprint.ru
www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net

**К КЛППСЫ ДЛЯ ДЕНЕГ
MONEY HOLDERS**

www.agprint.ru
www.ay-company.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net

**К КЛЮЧНИЦЫ
KEY WALLETS**

www.agprint.ru
www.acar-group.ru
www.dorum.ru
www.dommod.spb.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.stanum.org

**К КНИГИ ОТЗЫВОВ,
ТЕЛЕФОННЫЕ КНИГИ
GUEST & PHONE BOOKS**

www.acar-group.ru
www.agprint.ru
www.dommod.spb.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net

**К КНИГИ ПОДАРОЧНЫЕ
BOOKS**

www.agprint.ru
www.elitegift.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net

**К КНИЖКИ ЗАПИСНЫЕ
PHONE-BOOKS**

www.agprint.ru
www.acar-group.ru
www.camelia.ru
www.dommod.spb.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net

**К КОВРИКИ ДЛЯ
КОМПЬЮТЕРНЫХ «МЫШЕК»
MOUSE PADS**

www.mousepad.ru



www.agprint.ru
www.camelia.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net

**К КОВРИКИ ДЛЯ
КОМПЬЮТЕРНЫХ «МЫШЕК»
MOUSE PADS**

www.mousepad.ru



www.agprint.ru
www.camelia.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net

**К КОРЗИНЫ
BASKETS**

www.2kkorzina.ru
+7 (495) 645-11-97



**К КОШЕПЬКИ
PURSES**

www.agprint.ru
www.dommod.spb.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net

**К КРУЖКИ
MUGS**

www.agprint.ru
www.animapress.ru
www.ay-company.ru
www.camelia.ru
www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.giftsaquarell.ru
www.leondirect.net
www.rabbitcom.ru
www.present-group.ru
www.scale-gifts.ru
www.souvenirs.ru
www.shnur.ru
www.zomer.ru

**К КУБКИ
TROPHIES**

www.agprint.ru
www.dorum.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.scale-gifts.ru

**К КУРТКИ, ВЕТРОВКИ
JACKETS, WIND-BREAKERS**

www.1gifts.biz
(812) 3181891
info@1gifts.biz



Result

**П ПЕНТА ДЛЯ БЕЙДЖА
BADGE STRAP**

www.agprint.ru
www.okrug.ru

**М МАГНИТЫ (СУВЕНИРНЫЕ)
MAGNETS**

www.agprint.ru
www.animapress.ru

Магниты на заказ



(495) 745-4139
(495) 580-4667

www.erebusgroup.ru

(812) 318 70 33
www.gospechatnik.ru

Госпечать ПЕЧАТНИК

www.ay-company.ru
www.erebusgroup.ru
www.finndesign.ru
www.giftsaquarell.ru
www.leondirect.net
www.mural.ru
www.stanum.org

М «МЫШКИ» КОМПЬЮТЕРНЫЕ, РУЧНАЯ РОСПИСЬ HAND-CRAFTED COMPUTER MICE

www.agprint.ru
www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net

Н НАБОРЫ ДЛЯ ПИКНИКА PICNIC SETS

Наборы для пикника и охоты от VIP до недорогих
Наборы для шашлыка
(495) 787-34-09 **www.gifformen.ru**

www.agprint.ru
www.elitegift.ru

Н НАГРАДЫ, МЕДАЛИ AWARDS, MEDALS

cheia сувениры
Акриловые, хрустальные призы и награды
тел. (812) 324-0909
www.gifts.mashinki.ru

www.agprint.ru
www.allsam.ru
www.ay-company.ru
www.dorum.ru
www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.p-form.spb.ru
www.scale-gifts.ru
www.stanum.org

Н НОЖИ KNIVES

www.agprint.ru
www.elitegift.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.present-group.ru

Н НОЖНИЦЫ SCISSORS

www.agprint.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net

Н НОВОГОДНИЕ СУВЕНИРЫ CHRISTMAS SOUVENIRS

www.2kkozrina.ru
www.agprint.ru

Фабрика Санты Клауса (495) 6-5-7-8-9-10
(812) 995-51-59
www.santaclaus.ru **moscow@santaclaus.ru**

www.animapress.ru
www.argus-tekstil.ru
www.elitegift.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.mt-souvenir.ru
www.mychoco.ru
www.r-plastic.com
www.scale-gifts.ru

О ОДЕЖДА ДЛЯ ПРОМО-АКЦИЙ WEARABLE

Stedman



www.1gifts.biz
(812) 3181891
info@1gifts.biz

ООО «Ле Солей-Н»



Дизайн и производство корпоративной одежды и сумок
+7 (495) 620-49-24
+7 (901) 541-22-38
http://www.lesoleil-n.ru/

Диалант.ру



Пошив одежды
www.di-promo.ru
(499) 320-9997
3209997@mail.ru

rabbit (495) 626-89-12, 626-89-13
www.rabbitcom.ru
Пошив спецодежды и нанесение!

www.agprint.ru
www.argus-tekstil.ru
www.lesoleil-n.ru
www.mirtex.info
www.nashasemia.ru
www.okrug.ru
www.rabbitcom.ru
www.saad.ru
www.stark-cotton.ru

О ОРГАНИЗАТОРЫ НАСТОЛЬНЫЕ DESKTOP ORGANIZERS

www.agprint.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net

О ОПОЯННЫЕ СУВЕНИРЫ TIN SOUVENIRS

СТАНУМ
WWW.STANUM.ORG +7(495)937-01-85
ПОДАРКИ ИЗ ОЛОВА

О ОТКРЫТКИ POSTCARDS

www.agprint.ru
www.animapress.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.mtgr.ru
www.mural.ru
www.mychoco.ru

П ПАЗЛЫ PUZZLES

www.agprint.ru

П ПАКЕТЫ БУМАЖНЫЕ ПАМЯТИ LAMINATED PAPER BAGS

ZOMER
www.zomer.ru
(495) 517-75-27
тел./факс: (495) 644-38-85

БУМАЖНЫЕ ПАКЕТЫ
ПВД пакеты
папки
коробки
сборка пакетов



(812) 318 70 33
www.gospechatnik.ru

Госпечать ПЕЧАТНИК

тел. (495) 967-33-05, 06
СУВЕНИРЫ.РУ
специализированный производственный центр
www.souvenirs.ru

www.agprint.ru
www.animapress.ru
www.camelia.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.souvenirs.ru
www.shnur.ru
www.suvmedia.ru
www.zomer.ru

П ПАКЕТЫ ПП, ПЭ PLASTIC BAGS

АЭРО ПОЛИГРАФИЯ АПК
группа компаний
ПАКЕТЫ ПОЛИЭТИЛЕНОВЫЕ
(495) 913 63 93 **www.aero-pak.ru**

www.R-Plastic.com
VIP ПРЕЗЕНТОРЫ и УПАКОВКА
пластик, печать

www.agprint.ru
www.animapress.ru
www.camelia.ru

www.finndesign.ru
www.giftsaquarell.ru
www.leondirect.net
www.souvenirs.ru
www.shnur.ru
www.zomer.ru

П ПАПКИ DOCUMENT FOLDERS

list studio ДЕЛОВЫЕ АКСЕССУАРИ
"ЛИСТ СТУДИО"
8 (495) 748-37-53
www.liststudio.ru
list68@mail.ru



www.dommod.spb.ru ЕЖЕДНЕВНИКИ
dmkgi@rambler.ru ЗАПИСНЫЕ КНИЖКИ
ПОРТФЕЛИ ПАПКИ СУМКИ
(812) 274-53-53, 274-93-74

www.agprint.ru
www.animapress.ru
www.dommod.spb.ru
www.finndesign.ru
www.giftsaquarell.ru
www.leondirect.net
www.liststudio.ru
www.present-group.ru
www.r-plastic.com
www.souvenirs.ru
www.shnur.ru
www.zomer.ru

П ПЕПЕЛЬНИЦЫ ASH-TRAYS

www.agprint.ru
www.ay-company.ru
www.camelia.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.souvenirs.ru
www.shnur.ru
www.zomer.ru

П ПЛАНИНГИ DESKTOP CALENDARS

www.agprint.ru
www.acar-group.com
www.antonioveronesi.ru
www.camelia.ru
www.dommod.spb.ru
www.finndesign.ru
www.giftsaquarell.ru
www.leondirect.net

П ПЛАСТИКОВЫЕ КАРТЫ PLASTIC CARDS

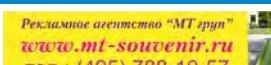
www.agprint.ru
www.animapress.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net

П ПЛАСТИКОВЫЕ СУВЕНИРЫ PLASTIC SOUVENIRS

www.profsuvenir.ru

П ПЛЕДЫ PLAIDS

Рекламное агентство "MT group"
www.mt-souvenir.ru
тел.: (495) 788-10-57



812  (812) 3181891
info@1gifts.biz
пледы
www.1gifts.biz

495 www.agprint.ru
495 www.okrug.ru
812 www.mirtex.info
495 www.mt-souvenir.ru

ПОДАРКИ, ОПТОВЫЕ ПОСТАВКИ GIFTS, WHOLESALE DELIVERIES

495 www.2kkozrina.ru

ПОДАРКИ, РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ GIFTS, RETAIL TRADE

495 www.2kkozrina.ru

ПОДСТАВКИ ДЛЯ ПИСЬМЕННЫХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ PEN HOLDERS

495 www.agprint.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

ПОДСТАВКИ ПОД КРУЖКИ COASTERS

812  (812) 318 70 33
www.gospechatnik.ru
Господи ПЕЧАТНИК

495 www.agprint.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.r-plastic.com
495 www.shnurz.ru
495 www.zomer.ru

ПОПОТЕНЦА, БАННЫЕ ХАПАТЫ TOWELS, BATHROBES

495  (495) 796-95-39
www.ecotel21.ru
ecotel21@inbox.ru
XXI Век Экотель
Махровые изделия с логотипом
Любая реклама на полотенцах
www.poloquence.net (499) 317-35-81

495 www.agprint.ru
495 www.ecotel21.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsaquarell.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.nashasemia.ru
495 www.okrug.ru
495 www.poloquence.net
495 www.saad.ru

ПОРТМОНЕ WALLETS

495 www.acar-group.ru
495 www.agprint.ru
812 www.dommod.spb.ru
812 www.finndesign.ru

10358 www.leondirect.net
ПОРТФЕЛИ ИЗ КОЖЗАМЕН. SYNTHETIC MATERIAL BRIEF CASES

495 www.agprint.ru
495 www.erebusgroup.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.present-group.ru

ПОРТФЕЛИ ИЗ КОЖИ LEATHER BRIEF CASES

495 www.agprint.ru
812 www.dommod.spb.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.present-group.ru

ПОРТФОЛИО PORTFOLIOS

495 www.agprint.ru

ПОСУДА TABLEWARE

495 www.agprint.ru
495 www.ay-company.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsaquarell.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.present-group.ru
495 www.stanum.org
495 www.suvmedia.ru
495 www.shnurz.ru
495 www.zomer.ru

РУБАШКИ-ПОЛО SHIRT-POLO

812  **Stedman**
www.1gifts.biz
(812) 3181891
info@1gifts.biz

812  **Hanes**
www.1gifts.biz

812 www.adjutant.ru
495 www.agprint.ru
812 www.mirtex.info
495 www.nashasemia.ru

495 www.okrug.ru
495 www.saad.ru
495 www.stark-cotton.ru

РАМКА НОМЕРНОГО ЗНАКА CAR-PLATE FRAMES

495 www.agprint.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

РУЧКИ ШАРИКОВЫЕ BALL-POINT PENS

812  **САИЛАСЬ РОССИИ**
www.1gifts.biz
ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ РУЧКИ ПРЕМИУМ-КЛАССА
www.sailhas.ru

812 **НЕДОРОГИЕ**
пластмассовые ручки
со склада в Петербурге

812  **PEN QUEEN**
www.ballpen.ru

495  **ГАРМОНИЯ**
www.agprint.ru
(495) 225-42-58
507-35-09
info@agprint.ru

499  **Euro Business Gifts**
Тел: 8 916 203 4024
e-mail: logistic@eurobusinessgifts.ru

495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru
495 www.ay-company.ru
495 www.camelia.ru
495 www.giftsaquarell.ru

495 www.mt-souvenir.ru
495 www.print.airdisplay.ru
499 www.rabbitcom.ru
495 www.souvenirs.ru
495 www.suvmedia.ru

РУЧКИ ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ EXCLUSIVE PENS

495 www.agprint.ru
495 www.camelia.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsaquarell.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.stanum.org

РЮКЗАКИ RUCKSACKS

495 www.agprint.ru
495 www.argus-tekstil.ru
495 www.di-promo.ru
495 www.erebusgroup.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

СВЕТООТРАЖАТЕЛИ LIGHT-REFLECTIVE GOODS

495 www.agprint.ru
495 www.evra-reklama.ru

СВЕТОСУВЕНИРЫ LIGHTS

495 www.agprint.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

СВЕЧИ СУВЕНИРНЫЕ SOUVENIR CANDLES

495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

СКАТЕРТИ TABLE CLOTH

812  **La Maison**
Столовый текстиль
8 921 903 45 59
www.scaterity.ru

495 www.di-promo.ru
812 www.scaterity.ru

СКОТЧ, ПЕНТЫ САМОКЛЕЯЩИЕСЯ ДЛЯ УПАКОВКИ SCOTCH TAPES

495 www.agprint.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

СПАДКИЕ СУВЕНИРЫ SWEET SOUVENIRS

495  **ГАРМОНИЯ**
Алтайский мед
www.agprint.ru
(495) 225-42-58, 507-35-09
495 www.mychoco.ru

СПИЧКИ MATCHES

495 www.agprint.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

СТАНЦИИ ПОГОДНЫЕ WEATHER STATION

495 www.agprint.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

www.1gifts.biz
(812) 3181891
**БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,
ПОДАРКИ СО СКЛАДА**

**СУВЕНИРЫ ИЗ КЕРАМИКИ
SOUVENIRS FROM CERAMICS**

www.agprint.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net

**СУВЕНИРЫ ИЗ ПЛАСТИКА
PRODUCTS FROM PLASTIC**

www.1gifts.biz
(812) 3181891
**БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,
ПОДАРКИ СО СКЛАДА**

www.agprint.ru
www.ay-company.ru
www.dorum.ru
www.evra-reklama.ru
www.p-form.spb.ru
www.r-plastic.com

**СУВЕНИРЫ ИЗ СТЕКЛА
GLASSWARE**

www.agprint.ru
www.ay-company.ru
www.camelia.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net

**СУВЕНИРЫ СТЕРЕО-ВАРИО
STEREO-VARIO SOUVENIRS**

www.agprint.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net

**СУМКИ ДЛЯ НОУТБУКОВ
LAPTOP BAGS**

www.agprint.ru
www.dommod.spb.ru
www.erebusgroup.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net

**СУМКИ ИЗ КОЖИ
LEATHER BAGS**

www.agprint.ru
www.dommod.spb.ru
www.finndesign.ru
www.giftsaquarell.ru
www.leondirect.net

**СУМКИ ИЗ ТЕКСТИЛЯ
TEXTILE BAGS**

www.agprint.ru
www.animapress.ru
www.di-promo.ru
www.erebusgroup.ru
www.finndesign.ru
www.giftsaquarell.ru
www.leondirect.net
www.mirtex.info
www.nashasemia.ru
www.okrug.ru

**ТОПСТОВКИ
SWEATSHIRTS**

www.agprint.ru
www.argus-tekstil.ru
www.bastiongifts.ru
www.di-promo.ru
www.evra-reklama.ru

www.1gifts.biz
(812) 3181891
**БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,
ПОДАРКИ СО СКЛАДА**



www.1gifts.biz
(812) 3181891
info@1gifts.biz

www.giftsaquarell.ru
www.mirtex.info
www.nashasemia.ru
www.okrug.ru
www.saad.ru
www.stark-cotton.ru

**УПАКОВКА ПОДАРОЧНАЯ
И АТРИБУТЫ К НЕЙ
GIFT-BOXES**

www.2kkorzina.ru
www.agprint.ru
www.animapress.ru
www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.p-form.spb.ru
www.shnur.ru
www.zomer.ru

**ФАРФОР
PORCELAIN**

www.agprint.ru
www.elitegift.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net

**ФАГИ И ФПАЖКИ
FLAGS AND TABLE FLAGS**

“Флаг Плюс”
(812) 747-24-04
www.flags.spb.ru fpl@rol.ru

www.agprint.ru
www.camelia.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.nashasemia.ru

**ФЛЯЖКИ
FLASKS**

www.agprint.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.yourteamate.com

**ФОТОАЛЬБОМЫ
PHOTO ALBUMS**

www.agprint.ru
www.antonioveronesi.ru
www.beautyphotosun.ru
www.elitegift.ru

Подарочные фотоальбомы
и рамки
www.beautyphotosun.ru
Тел./факс: 8(499) 619-57-78
Моб.: 8-926-542-95-30
Моб.: 8-909-167-97-99

www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.liststudio.ru

**ФОНАРИ
TORCHES**

www.agprint.ru
www.evra-reklama.ru

**ФОТОРАМКИ
PHOTO FRAMES**

www.agprint.ru
www.beautyphotosun.ru
www.erebusgroup.ru
www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net

**ФУТБОЛКИ
T-SHIRTS**

Stedman
(812) 3181891
info@1gifts.biz
www.1gifts.biz

STARK cotton
ПРОИЗВОДСТВО
и оптовые продажи
— ТРИКОТАЖНЫХ
ИЗДЕЛИЙ
— ФУТБОЛОК
— ПОЛО
— ТОЛСТОВОК
— МАЕК
— ВОДОЛАЗОК
— НИЖНЕГО БЕЛЬЯ
тел. (495) 660-35-93
http://www.stark-cotton.ru

www.agprint.ru
www.animapress.ru

www.1gifts.biz
(812) 3181891
**БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,
ПОДАРКИ СО СКЛАДА**



Mirtex
Saint Petersburg
Производство
футболок
джермперов
толстовок
поло
(812) 294-49-59
www.mirtex.info 294-49-60

SAAD **www.saad.ru**
Футболки (495) 978-78-42,
Бейсболки 585-66-71

www.argus-tekstil.ru
www.camelia.ru
www.di-promo.ru
www.giftsaquarell.ru
www.mirtex.info
www.nashasemia.ru
www.okrug.ru
www.rabbitcom.ru
www.saad.ru
www.scale-gifts.ru
www.stark-cotton.ru
www.suvmedia.ru
www.yourteamate.com

**ЧАЙ (ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫЙ)
TEA BAGS WITH LOGO**

MEERA OVERSEAS
(499) 369 26 02
факс: 369 69 36
meera@ropnet.ru
www.yourteamate.com
Подарочный чай, джутовые сумки

www.agprint.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net

**ЧАСЫ
WATCHES**

ЧАСЫ С СИМВОЛИКОЙ
Восток
JAYM
www.vostok-time.ru
тел./факс (812) 318-18-92
e-mail: info@iapp-sp.org

www.agprint.ru
www.animapress.ru
www.vostok-time.ru
www.casecraft.ru
www.elitegift.ru
www.finndesign.ru
www.giftsaquarell.ru
www.leondirect.net
www.present-group.ru
www.scale-gifts.ru

495 www.shnur.ru
495 www.zomer.ru

Ш ШАРФЫ, ГАПСТУКИ, ПЯТКИ TIES AND SCARFS

495 www.agprint.ru
495 www.argus-tekstil.ru
495 www.di-promo.ru
10358 www.leondirect.net
812 www.mirtex.info
495 www.mt-souvenir.ru
495 www.okrug.ru
812 www.finndesign.ru
499 www.yourteamate.com

Ш ШАРЫ ВОЗДУШНЫЕ BALLOONS

Печать логотипа, фото, рисунка на воздушных шарах от 20 см до 2,5 м

и также на футболках, майках и других текстильных изделиях

Комплексные решения для выставок и рекламной акции

mail@printolog.ru (495) 637-6221

printolog.ru

495 www.agprint.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.printolog.ru

Ш ШОКОЛАД, ПЕДЕНЦЫ С ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКОЙ PROMO-SWEETS

Шоколадки, шоколадные наборы с логотипом

www.agprint.ru

GARMONYA (495) 225-42-58, 507-35-09

ЛОГОТИП НА ШОКОЛАДЕ

www.mychoco.ru

495 www.agprint.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

Э ЭМБЛЕМЫ НАСТОЛЬНЫЕ DESKTOP SOUVENIRS

495 www.agprint.ru
495 www.ay-company.ru
495 www.dorum.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.mtgr.ru
10358 www.leondirect.net

Ю ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ С КОРПОРАТИВНОЙ СИМВОЛИКОЙ JEWELRY WITH LOGO

495 www.agprint.ru

U USB-АКСЕССУАРЫ USB-ACCESSORIES

www.digifts.ru

USB

www.digifts.ru

812

495

3venta
A Desire for Novelty

http://3venta.com
sales@3venta.com
+7(495) 64-999-20

495

USB flash накопители
USB аксессуары
USB гаджеты

usb2b

www.usb2b.ru
info@usb2b.ru
(495) 646-09-08

495

Изготовление на заказ из PVC
USB-флешек с логотипом

www.elebusgroup.ru

(495) 745-4139
(495) 580-4667

495

ООО "ЭлэшМастер"
флешки на любой вкус
+7 (495) 510-71-67

495

НОВЕЙШИЕ USB ФЛЭШ-КАРТЫ
+7 (495) 644-46-21
www.severd.ru

499

Еuro Business Gifts
тел: 8 916 203 4024
e-mail: logistic@eurobusinessgifts.ru

495 www.3venta.ru
495 www.agprint.ru
495 www.flashmasterltd.ru
495 www.master-media.ru
495 www.present-group.ru

495 www.severd.ru
495 www.usb2b.ru

V VIP-ПОДАРКИ VIP-GIFTS

495

**Вышивка
Пошив
Печать**

10 тыс. ФУТБОЛК в день

725-63-35
www.camella.ru

Camella

495

MEZA www.meza.ru

Ежедневники, планинги
Записные книжки, визитницы
(495) 258-25-64

812

www.1gifts.biz
(812) 3181891

БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,
ПОДАРКИ СО СКЛАДА

495

Рекламное агентство "MT group"
www.mt-souvenir.ru
тел.: 8-916-020-94-93

495

Оптом и в розницу (495)
787-34-09
787-34-08

Русский элитный подарок
www.elitegift.ru

812

www.p-form.spb.ru
p-form@p-form.spb.ru
(812) 496-2552

Шоли
Форм

495 www.acar-group.ru
495 www.agprint.ru
495 www.antonioveronesi.ru
495 www.argus-tekstil.ru
495 www.ay-company.ru
84342 www.dialog-pro.com
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.master-media.ru
812 www.mtgr.ru
495 www.mt-souvenir.ru
812 www.mychoco.ru
812 www.p-form.spb.ru
812 www.scale-gifts.ru
499 www.service-technologies.ru
495 www.souvenirs.ru
495 www.stanum.org

A АУДИО- И ВИДЕОРОПИКИ, ИЗГОТОВЛЕНИЕ PRODUCING OF AUDIO AND VIDEO FILMS

495 www.agprint.ru

B ВИТРИННЫЕ ЗНАКИ ИЗ НЕОНА ADVERTISING TEXTS FROM NEON LIGHT BULBS

495 www.agprint.ru

B ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ EXHIBITION BUSINESS

495 www.agprint.ru

B ВЫШИВКА НА ИЗДЕЛИЯХ EMBROIDERY

495

Диана

машинная вышивка
лазерная гравировка
шелкография

http://www.deana.ru
тел. (495) 661-39-38

495

ООО "Наша семья"
ВЫШИВКА (495) 225-96-76
www.nashasemia.ru

компьютерная ВЫШИВКА лазерная ГРАВИРОВКА

495

★ОКРУГ www.okrug.ru (495) 730-20-95
Москва, ул. Павловская, д.22, корп. 2

495 www.agprint.ru
495 www.di-promo.ru
495 www.dianacompany.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.stark-cotton.ru
812 www.ptgo-sever.spb.ru

Д ДЕКОПИРОВАНИЕ DECALS

495 www.agprint.ru
495 www.ay-company.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.shnur.ru
495 www.zomer.ru

Д ДИЗАЙН DESIGN

495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru
812 www.mtgr.ru
499 www.rabbitcom.ru

Д ДИЗАЙН ВЫСТАВОЧНЫЙ EXHIBITION DESIGN

495 www.agprint.ru

Г ГРАВИРОВКА ЛАЗЕРНАЯ LASER ENGRAVING

812

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

www.finndesign.ru

495 www.agprint.ru
495 www.dianacompany.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.profsuvenir.ru

499 www.rabbitcom.ru

Г ГРАВИРОВКА МЕХАНИЧЕСКАЯ ENGRAVING



495 www.giftsquare.ru
495 www.erebusgroup.ru

К КЛИШЕ, ИЗГОТОВЛЕНИЕ PRODUSING OF CLICHE

495 www.agprint.ru

К КОНВЕРТЫ (ПЕЧАТЬ НА КОНВЕРТАХ) ENVELOPES



495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru
495 www.mural.ru
495 www.r-plastic.com

К КОРОБКИ ПОДАРОЧНЫЕ, ПРОИЗВОДСТВО ОТ 1-Й ШТУКИ GIFT BOX PRODUCING

495 www.agprint.ru

К КРЫШНЫЕ УСТАНОВКИ ROOF CONSTRUCTION

495 www.agprint.ru

П ПАМИНИРОВАНИЕ LAMINATION

495 www.agprint.ru

П ПОГОТИПЫ ИЗ НЕОНА LOGOS FROM NEON LIGHT

495 www.agprint.ru

М МОБИЛЬНЫЕ ВЫСТАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ MOBILE SHOW SYSTEMS

495 www.agprint.ru

М МУЛЬТИМЕДИА MULTIMEDIA

495 www.agprint.ru

Н НАКЛЕЙКИ МЕТОДОМ ШЕПКОГРАФИИ SILK-SCREEN STICKERS

495 www.agprint.ru
495 www.ay-company.ru
495 www.evra-reklama.ru

Н НАКЛЕЙКИ ПОЛНОЦВЕТНЫЕ, ПРОИЗВОДСТВО PRODUCING OF STICKER

495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru
495 www.ay-company.ru
812 www.dorum.ru
812 www.mtgr.ru

Н НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ ФЛЕКСОПЕЧАТИ FLEXO PRINTING

495 www.agprint.ru
495 www.evra-reklama.ru

Н НАНЕСЕНИЕ МНОГОЦВЕТНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ НА МЕТАЛЛЕ PRINTING OF POLYCHROMATIC PERMANENT PICTURE ON METAL



812 www.mtgr.ru
495 www.agprint.ru
812 www.mtgr.ru
499 www.rabbitcom.ru

О ОБСЛУЖИВАНИЕ ТОРГОВОЙ МАРКИ BRAND SERVICE

499 www.rabbitcom.ru

П ПЕРЕПЛЕТНЫЕ РАБОТЫ BINDING

495 www.econ-press.ru

П ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ PERSONALIZATION

495 www.agprint.ru
495 www.evra-reklama.ru
499 www.rabbitcom.ru

П ПЕСНИ ИМИДЖЕВЫЕ, КОРПОРАТИВНЫЕ ГИМНЫ CORPORATIVE SONGS, HYMNS

495 www.agprint.ru

П ПЕЧАТЬ FC FC PRINTING

495 www.agprint.ru

П ПЕЧАТЬ НА ВОЗДУШНЫХ ШАРАХ PRINTING ON BALLOONS

495 www.agprint.ru
495 www.printolog.ru

П ПЕЧАТЬ НА ПЛАСТИКЕ PRINTING ON PLASTIC

495 www.agprint.ru
812 www.bastiongifts.ru
812 www.dorum.ru
499 www.rabbitcom.ru

П ПЕЧАТЬ НА ПОДАРОЧНЫХ ПЕНТАХ, КОРОБКАХ PRINTING ON GIFT RIBBONS AND FANCY BOXES

495 www.agprint.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.rabbitcom.ru

П ПЕЧАТЬ НА СТЕКЛЕ PRINTING ON GLASS

495 www.agprint.ru
499 www.rabbitcom.ru

П ПЕЧАТЬ НА ТКАНИ, СВЕТООТРАЖАЮШАЯ LIGHT-REFLECTING PRINTING ON FABRICS

495 www.agprint.ru
499 www.rabbitcom.ru

П ПЕЧАТЬ НА ФОЛЬГИРОВАННЫХ ШАРАХ PRINTING ON FOIL BALLOONS

495 www.agprint.ru

П ПЕЧАТЬ ЦИФРОВАЯ, ПОЛНОЦВЕТНАЯ DIGITAL PRINTING



495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru

П ПЕЧАТЬ ШИРОКОФОРМАТНАЯ LARGE-FORMAT PRINTING

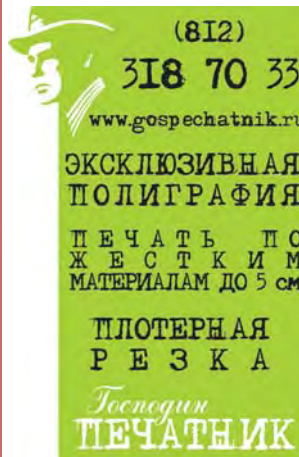


495 www.agprint.ru

П ПЛОТТЕРЫ РЕЖУЩИЕ CUTTING PLOTTERS

495 www.agprint.ru

П ПОЛИГРАФИЯ – ВСЕ ВИДЫ УСЛУГ PRINTING SERVICE



812

495 www.agprint.ru
495 www.mural.ru

П ПОСТПЕЧАТНАЯ ОБРАБОТКА POSTPRINTING PROCESSING

495 www.agprint.ru

П ПРАЗДНИКИ, ПРЕЗЕНТАЦИИ, СЕМИНАРЫ, КОНФЕРЕНЦИИ FESTIVALS, PRESENTATIONS, SEMINARS AND CONFERENCES

495 www.agprint.ru
495 www.printolog.ru

Р РА ПОПНОГО ЦИКЛА ADVERTISING AGENCIES

495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru
812 www.scale-gifts.ru
812 www.mtgr.ru
495 www.r-plastic.com
499 www.rabbitcom.ru

Р РЕКЛАМА В БИЗНЕС- ЦЕНТРАХ, РАЗМЕЩЕНИЕ ADVERTISING IN BUSINESS CENTERS

495 www.agprint.ru

Р РЕКЛАМА НА ОСТАНОВКАХ ADVERTISING ON STOPS

495 www.agprint.ru

Р РЕКЛАМА НА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОМ ТРАНСПОРТЕ ADVERTISING ON TRANSPORT

495 www.agprint.ru

Р РЕКЛАМА НАРУЖНАЯ OUTDOOR ADVERTISING



495 www.agprint.ru
812 www.mtgr.ru

Р РЕКЛАМА НЕОНОВАЯ NEON ADVERTIZING

495 www.agprint.ru

Р РЕКЛАМА СВЕТОВАЯ LIGHT ADVERTISING

495 www.agprint.ru

Р РИЗОГРАФИЯ RISOGRAPHY

495 www.agprint.ru

Р РУЧНЫЕ РАБОТЫ HAND CRAFTING

495 www.2kkorzina.ru
495 www.agprint.ru

С СПЕЛОЕ ТИСНЕНИЕ, КОНГРЕВНОЕ BLIND STAMPING

495 www.agprint.ru

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

812

www.finnndesign.ru

www.antonioveronesi.ru

www.giftsaquarell.ru

www.profsuvenir.ru

www.rabbitcom.ru

www.shnurz.ru

www.zomer.ru

СТЕНДЫ ВЫСТАВОЧНЫЕ, ПРОИЗВОДСТВО
SHOW SYSTEMS INDUSTRY

www.agprint.ru

СУБЛИМАЦИЯ
SUBLIMATION PRINTING

www.agprint.ru

www.gifts.mashinki.ru

www.scale-gifts.ru

ТАБЛИЧКИ, УКАЗАТЕЛИ, СТЕНЫ
STANDS, TABLETS, POINTERS

www.agprint.ru

www.r-plastic.com

ТИПОГРАФИЯ
PRINTING HOUSE

812

(812) 318 70 33
www.gospechatnik.ru

Тоснодия
ПЕЧАТНИК

812

mural®
DESIGN & PRINTING
лучшая представительская полиграфия

www.mural.ru

www.acar-group.ru

www.agprint.ru

www.animapress.ru

www.mural.ru

ТАМПОПЕЧАТЬ
TAMPO PRINTING

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

812

www.finnndesign.ru

www.acar-group.ru

www.agprint.ru

www.animapress.ru

ТЕРМОПЕРЕНОС
THERMO-TRANSFER

www.agprint.ru

www.rabbitcom.ru

ТИСНЕНИЕ ФОЛЬГОЙ
FOIL HOT-PRINTING

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

812

www.finnndesign.ru

www.agprint.ru

www.antonioveronesi.ru

www.econ-press.ru

www.giftsaquarell.ru

www.labeltex.ru

www.rabbitcom.ru

ТРИКОТАЖ, ПРОИЗВОДСТВО
TEXTILE INDUSTRY

www.agprint.ru

www.mirtex.info

www.saad.ru

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ, РАЗРАБОТКА
CORPORATE STYLE

www.agprint.ru

www.animapress.ru

www.di-promo.ru

www.lesoleil-n.ru

www.profsuvenir.ru

ФЛЕКСОПЕЧАТЬ
FLEXO PRINTING

www.agprint.ru

www.evra-reklama.ru

ФОТОУСЛУГИ
PHOTOGRAPHERS

www.agprint.ru

ШЕЛКОГРАФИЯ
SILK-SCREEN PRINTING

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

812

www.finnndesign.ru

www.agprint.ru

www.animapress.ru

www.argus-tekstil.ru

www.camelia.ru

www.dianacompany.ru

www.giftsaquarell.ru

www.mirtex.info

www.rabbitcom.ru

ЭТИКЕТКА БУМАЖНАЯ
PAPER LABEL

812

APLI Этикеты на все случаи жизни!!!
apli@apli.ru (495) 362 0110

www.agprint.ru

www.apli.ru

ЭТИКЕТКА ОБЪЕМНАЯ, ПОЛИМЕРНАЯ
3D RESING DOMED LABELS

812

DORUM

ЗНАЧКИ
ШИЛЬДЫ
МАГНИТЫ
НАКЛЕЙКИ

ПОЛИМЕРНЫЕ ЭМБЛЕМЫ
(812) 410-35-16
www.dorum.ru

www.agprint.ru

www.suvmedia.ru

ЭТИКЕТКИ ТКАНЫЕ
WOVEN LABELS

www.agprint.ru

ВТЛ-РЕКЛАМА
BTL

www.2kkorzina.ru

Р.О.С. МАТЕРИАЛЫ
P.O.S. FILES

www.agprint.ru

VIP-КАРТЫ (ПРОИЗВОДСТВО)
ID CARD'S PRINTING

www.agprint.ru

WEB-УСЛУГИ
WEB-SERVICE

www.agprint.ru

2 способа стать подписчиком журнала "Лидер МАПП":



1) Отправить письмо на info@iapp-spb.org, в котором указать название и полный почтовый адрес компании, контактное лицо и номер телефона

2) Позвонить в редакцию по тел (812) 318-18-92 и оставить свои контактные данные.

Стоимость подписки на 4 номера в год - 1000 р.

НАРОДНАЯ РУЧКА "РОСТОВ"

ГЕРОИ НЕ ПИШУТ
ПЛАСТМАССОЙ!



ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ РУЧКИ МАРКИ "САМПС"

"Остров Сокровищ"
Б.Сампсониевский пр., д. 60
тел. 812 318 18 90
info@finndesign.ru

www.finndesign.ru www.1gifts.biz www.sailhas.ru

Стильные
Современные
Солидные
Ручки

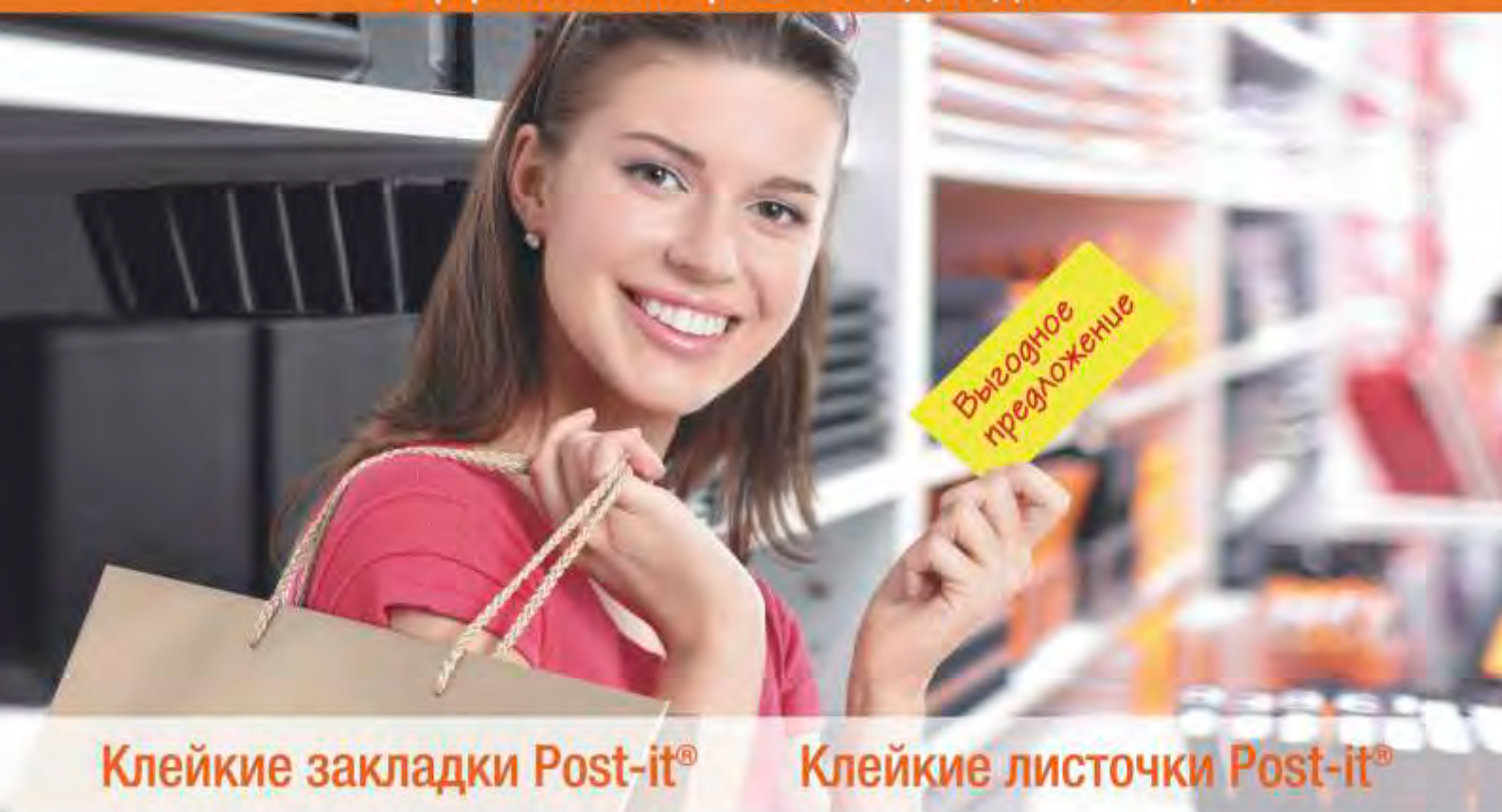
Державы — гнёт, закон лишь маска,
Налог с богатых не укажешь.
И плечо у бедных не найдёшь.
Довольно государства завет:
Усильте злость у нас лишь право,
Отныне злость у нас лишь право,
Заменим же у равных нет!

Дошли в корысти до предела
Минимизируя, режешь и руд.
Из смертельного дела —
Лишь угнетать и грабить Трус.
Мы создаем все капиталы
Что в сейфах подлецов лежит
Вперед! Теперь пора нас самих
Свое потребовать назад!
Довольно нас поить дураками!
Прощай, военная муштра!



Белая серия Post-it®

Эффективные решения для дома и офиса



Клейкие закладки Post-it®

Клейкие листочки Post-it®



Узнайте больше по телефону 8 800 250 84 74 (бесплатный звонок)
и на сайте www.post-it.ru

3M