

«КЛЕЙКАЯ» ИСТОРИЯ POST-IT®

Революционное изобретение XX века — клейкие листочки Post-it®, стали универсальным средством для быстрого, эффективного общения и завоевали популярность по всему миру.



История появления Post-it® Notes началась с попытки специалиста исследовательской лаборатории компании 3M Спенсера Сильвера улучшить качество клейкой ленты Scotch® (также изобретенной компанией 3M).

В 1968 году он получил плотный клей, который не впитывался в поверхность и был, на первый взгляд, бесполезен для усовершенствования ленты. Благодаря этому новому клею удавалось скреплять различные поверхности при небольшом нажатии. Уникальный клей не оставлял следов после отклеивания, и поверхности можно было скреплять многократно. Однако долгое время никто не мог придумать, как можно использовать эти уникальные свойства. Несколько лет спустя решение о практическом применении нового клея случайно нашел коллега разработчика — Артур Фрай.

В 1978 году Артур Фрай, сотрудник компании 3M, коллега и друг Сильвера, неожиданно и случайно нашел практическое применение новой технологии клея. Артур решил использовать бумажные закладки с нанесенным на него клеящим слоем для того, чтобы отмечать нужные страницы в церковных псалмах. Он пел в церковном хоре и отчаялся выучить наизусть нужные тексты, а обычные закладки в книге постоянно выпадали и нужные страницы постоянно терялись. Новые закладки крепко держались, клей не просачивался сквозь бумагу и не оставлял на

ВЫ ЗНАЛИ?

ХУДОЖНИЦА МЕЛИНДА ШВЕР-ДЖЕРАД ИСПОЛЬЗОВАЛА ЛИСТОЧКИ POST-IT® ДЛЯ СОЗДАНИЯ АРТ-ОБЪЕКТОВ. ОНА ИСПОЛЬЗОВАЛА ОКОЛО 60 000 КЛЕЙКИХ ЛИСТОЧКОВ, СКЛАДЫВАЯ ИХ 30 РАЗНЫМИ СПОСОБАМИ, ДЛЯ СОЗДАНИЯ УНИКАЛЬНЫХ НАСТЕННЫХ ПАННО.





ВЫ ЗНАЛИ?

ПОНАДОБИТСЯ ОКОЛО
506.880.000 КЛЕЙКИХ
ЛИСТОЧКОВ POST-IT®
ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ОБЕРНУТЬ
ИМИ ВСЬ ЗЕМНОЙ ШАР.

ней следов. Артур рассказал о своем открытии коллегам, и вскоре команда единомышленников занялась коммерческой реализацией нового проекта.

Несколько лет компания 3М занималась продвижением новшества. Немногие сразу понимали, как и зачем им необходимы эти клейкие листочки и закладки. Неудивительно, ведь такой категории товаров в то время не существовало. Компания бесплатно раздала десятки тысяч образцов новой продукции, и вскоре те, кто впервые попробовал новинку, уже не могли представить свою работу в офисе и дома без продукции Post-it®.

В 2010 году клейкие листочки Post-it® отпраздновали свое 30-летие.

Сейчас бренд Post-it® известен по всему миру. По мнению авторитетного телевизионного канала, торговая марка Post-it® вошла в «10 случайных изобретений, которые потрясли мир». На данный момент на рынке существует более 600 видов различных продуктов Post-it®, продаваемых более чем в 100 странах. Блокноты Post-it® выпускаются в широкой цветовой и размерной гамме.

На сегодняшний день бренд Post-it® — это не только клейкие листочки, но и закладки, этикетки, пишущие инструменты и многое другое. Каждый может найти Post-it® специально для себя.

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ 3М

Компания 3М — многопрофильная международная производственно-технологическая корпорация, которая выпускает более 100 тысяч уникальных инновационных продуктов, основанных на 45 технологических платформах и их комбинациях. Годовой оборот компании составляет 30 млрд долларов, а численность сотрудников — более 84 тысяч человек. Компания имеет свои представительства в более чем 65 странах. В России компания 3М ведет операционную деятельность с 1992 года

3М Россия

121614, Москва, Россия,
ул. Крылатская, дом 17, строение 3,
Бизнес-парк «Крылатские холмы»
Телефон: +7 (495) 784 7474
(многоканальный)

ВЫ ЗНАЛИ?

В 2003 ГОДУ, В ЧЕСТЬ
20-ЛЕТИЯ С НАЧАЛА ВЫПУСКА
КЛЕЙКИХ ЛИСТОЧКОВ POST-
IT®, ХУДОЖНИКИ СОЗДАЛИ
НА НЕСКОЛЬКИХ УПАКОВКАХ
ПРОДУКЦИИ СЕРИЮ
КАРТИН. ВЫПОЛНЕННЫЕ
УГЛЕМ РИСУНКИ И ПАСТЕЛИ
ХУДОЖНИКА Р.Б.КИТЭЙДЖА
БЫЛИ ПРОДАНЫ ЗА 925\$
НА БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОМ
АУКЦИОНЕ. ТЕМ САМЫМ
КЛЕЙКИЕ ЛИСТОЧКИ POST-IT®
ПОПАЛИ В КНИГУ РЕКОРДОВ
ГИНЕССА КАК САМАЯ ДОРОГАЯ
БУМАГА ДЛЯ ЗАМЕТОК В МИРЕ.



POST-IT® “STICKY” STORY

Sticky notes Post-it® are revolutionary invention of XX century. They became universal tool of quick and efficient communication. They gained popularity all over the world. This article discovers the story of Post-it® invention, the most unusual ways to use sticky note, interesting facts about them. For example, Post-it® entered the Guinness Book of Records as the most expensive scratch paper in the world.