

НАНОТРЕНД НА РЫНКЕ B2B

Продукты нанотехнологий пользуются спросом и наполняют нашу повседневную жизнь. Нанотехнологии применяются в автомобилях и технике, компьютерах и бытовых приборах. Нанотехнологии нашли широкое применение и в бытовой жизни. Очень популярны специальные чистящие губки и тряпки с микрофиброй. Они не оставляют царапин, идеально очищают поверхности, притягивают даже самую мелкую пыль.

Новый продукт **коврик GECKO** получен также с применением высоких технологий и новейших материалов — нанотехнологий и наноматериалов. Наноматериалы — разновидность продукции nanoиндустрии в виде материалов, содержащих структурные элементы с нанометровыми размерами, наличие которых обеспечивает существенное улучшение или появление качественно новых механических, химических, физических и других свойств. Коврик GECKO сделан из полимерного материала, разработанного на основе наночастиц с уникальными характеристиками, которая создает эффект вакуумного прилипания, что обеспечивает его сцепление с предметами, при этом не оставляя никаких следов. Коврик идеально прилипает к любым поверхностям и надежно удерживает на себе предметы даже на вертикальной плоскости без клея и магнита. Без усилий его можно отлепить от поверхности и легко снять с него закрепленный предмет. При этом коврик не оставляет после себя никаких следов! Коврик прост в эксплуатации и необычайно практичен: от времени и многократного использования он не теряет своих «липких» способностей. В условиях частого использования коврик может запылиться и загрязниться. В таком случае его достаточно промыть под струей воды, и его контактные свойства восстановятся.

Коврик GECKO с возможностью персонализации — еще один тренд на рынке B2B автомобильных аксессуаров. Персонализация возможна от простого



нанесения логотипа или информации на уже готовый коврик до изготовления индивидуальной формы с полноцветной печатью. Разнообразие форм, размеров и цветов позволяют сделать вам свой выбор, а персонализация делает этот продукт еще и индивидуальным.

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ дает возможность увидеть как будет выглядеть ваш логотип на любой модели коврика еще до его изготовления.

При наличии на рынке предложений других аналогичных продуктов, используемых в практической деятельности, этот продукт выделяет высокое качество.

Зарегистрированная торговая марка GECKO принадлежит польской компании PENTAGRAM®, которая впервые представила этот продукт европейскому рынку B2B в 2007 году на выставке PSI в Дюссельдорфе, товар был признан победителем Gifts of The Year 2010 на выставке в восточной Европе RemaDays.

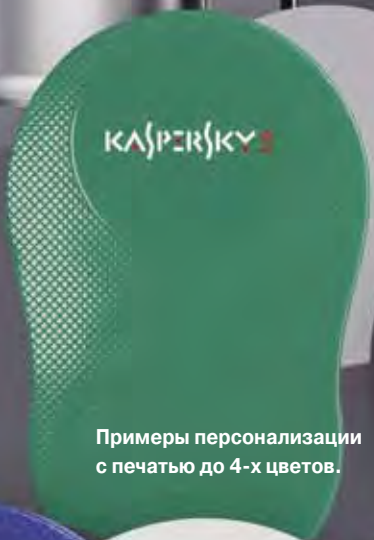
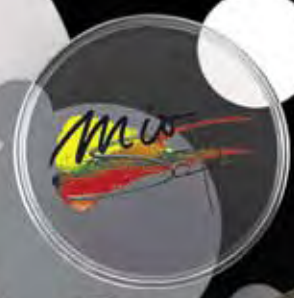
Теперь появилась уникальная возможность сделать коврик GECKO с нанесением логотипа, в том числе и полноцветным в России.

По вопросам приобретения ковриков с персонализацией обращайтесь к российскому представителю торговой марки GECKO — LEDD Company

www.usb2b.ru
+7 495 646 09 08
info@ledd.su



Примеры персонализации полноцветная запечатка в коврик



Примеры персонализации с печатью до 4-х цветов.



Nano-trend on the B2B market

Nanotechnologies are in demand and they fill our daily lives. Nanotechnology are in cars and devices, computers and household appliances. Nanotechnology are widely used in everyday life.

For example new mat GECKO was also made with high technologies and advanced materials. The mat ideally sticks to any surfaces and secures subjects even in the vertical plane – no glue or magnets. A variety of shapes, sizes and colors and personalizing features made the mat a perfect B2B tool.