ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОДУКТЫ ACCO BRANDS

Компания Acco Brands, ведущий мировой производитель офисного оборудования, продукции визуальной коммуникации и других офисных товаров, в 2012 году выпустит множество инновационных продуктов.

роведя многочисленные исследования потребностей потребителей, компания Acco Brands выявила несколько важных факторов, влияющих на эффективность работы офисного оборудования.

Так, например, большинство людей испытывают трудности при работе с переплетными машинами в связи с тем, что процесс переплета не знаком обычным офисным сотрудникам, а также он непрост в исполнении. Ассо Brands предлагает новое решение для переплета документов: интуитивно простые переплетные машины GBC C12 и C20 с системой QuickStep:



Подбор пружины. Еще никогда не был так прост благодаря цветной индикационной табличке на корпусе машинки, а также благодаря новым пружинам GBC ProComb, внутри которых нанесена информация о колличестве документов, предназначенных для переплета на этой пружине.



Работа с переплетной машинкой — пробивание документов. Благодаря специальному облегченному пробиванию даже стопку из 20-ти листов на машинке GBC C20 вы сможете пробить «одной левой», и это не образной выражение. Это так и есть — обязательно попробуйте сами!



Открытие пружины — благодаря цветовому индикатору внутри, вы поймете до какого момента следует открывать пружину, чтобы избежать её смещение с металлической гребенки.

Кроме того, на корпусе переплетных машин GBC вы всегда найдете графические изображения последовательности в работе с переплетной машиной: даже если инструкция по использованию машинки была

не прочитана и утеряна, вы легко сможете понять, как осуществить переплет.

Как сэкономить время ожидания? Так много работы в офисе связано с ожиданием: пока программа на компьютере загрузится, пока принтер напечатает документ, пока Сколько времени мы тратим на ожидание?

Вот для того, чтобы дождаться, пока нагреется ламинатор, нам потребуется как минимум 5 минут. И даже если заламинировать нужно всего один лист бумаги, вы ждете, пока ламинатор будет готов к работе. Компания Acco Brands выпустила на рынок революционно новую технологию быстрого нагревания ламинаторов, внедрив её в офисные ламинаторы GBC QuickStart — такой ламинатор нагреется всего за 1 минуту.

А сколько времени требуется, чтобы уничтожить стопку из 100 листов в уничтожителе? Даже профессиональные модели способны принять за один раз не более 20-30 листов, а уж компактные офисные шредеры уничтожают за раз по 5-7 листочков. Компания Ассо Brands предлагает Вашему вниманию целую серию уничтожителей документов Rexel с автоматической подачей бумаги: на 60, 80, 100, 250 и 500 листов.





 Если вам требуется уничтожение не стопки, а всего нескольких листов – благодаря отдельному пазу вы можете также загружать листочки по отдельности.

Напоминаем также о том, что компания Acco Brands разработала новые информационные сайты, очень удобные в работе, оснащенные селекторами продукции. Воспользовавшись нашими новыми сайтами, вы сможете не только получить всю необходимую информацию о продукции, но и без труда подобрать именно ту модель офисного оборудования, которая вам нужна.

www.rexeleurope.com www.gbceurope.com www.noboeurope.com и общий сайт www.accoeurope.com



"Acco Brands" company is a leading worldwide manufacturer of office goods. It offers a new solution for binding documents: intuitive simple book binding machines GBC C12 and C20 with QuickStep system. In addition "Acco Brands" has launched a brand new rapid heating laminating technology and equipped office laminators GBC QuickStart with it – these laminators heat up in just a minute. And also "Acco Brands" has developed a series of Rexel shredders with automatic paper feed for 60, 80, 100, 250 and 500 sheets.