

БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ НА ВЫСШЕМ УРОВНЕ

USB по индивидуальному дизайну



USB flash drive

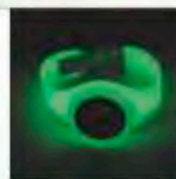
«Президент и премьер» 4G и 2G.
Пластиковый корпус, голова — колпачок для разъема — выполнена из PVC резины, упакованы в коробочку «TANDEM BOX», легко меняются местами.



Дизайнерские часы **Slap on Watch**

www.slaponwatch.ru

Телефон **+7-495-785-85-61**



Удивительно привлекательные, яркие и красивые дизайнерские часы **slap on watch** — это отличный подарок для себя или любимого человека. Они способны поднять настроение, выделить вас оригинальностью своего дизайна, а яркие ремешки разных цветов легко поднимут настроение своим прекрасным видом. Но главное, что выделяет slap on watch — это оригинальный способ закрепления на руке — легкий удар по запястью и готово! Вы можете заказать дизайнерские часы slap on watch различных цветов с нанесением Вашего фирменного логотипа.

КАТАЛОГ "ОСТРОВ СОКРОВИЩ" ПРЕДСТАВЛЯЕТ:

АКЦИИ!



	21-0307-11
	Деревянная фоторамка
	коричневый
	6/24
	155x130x35 мм

красная
210р.
с НДС
цена



	21-0338-50
	Калькулятор и ручка, синяя паста
	серебро/черный
	50/200
	114x25x35 мм



красная
51р.
с НДС
цена

	21-0340-32
	Термос-кружка с автомобильной подзарядкой
	серебро/черный
	1/24
	Ø87x163 мм



красная
162р.
с НДС
цена

IMPRESSION



Остров Сокровищ (Санкт-Петербург)
www.finndesign.ru
(812)318-18-90, 318-18-91
info@finndesign.ru

Все спецпредложения:
www.lgifts.biz

ЛИДЕР БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ

от редакции	
МИФЫ СОВРЕМЕННОГО МИРА	4
новости	
	6
выставки	
КАЛЕНДАРЬ ПРАЗДНИКОВ ПРОФИ!	15
ЗАБЫТЫЕ ПРАЗДНИКИ	20
ваша презентация	
НАНОТРЕНД НА РЫНКЕ B2B	22
сувенирная кухня	
ПОСТНОЕ МЕНЮ ОТ КАРЕНА ВАРДПАРОНЯНА И ЛАРИСЫ КОЧУРОВОЙ	26
точка зрения	
РОССИЯ XXI ВЕК. ЧАСТЬ VII. ЗАКЛЮЧЕНИЕ	28
	30

КЛАССИФИКАТОР БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ И РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ

39

ЛИДЕР ОФИСНАЯ КАНЦЕЛЯРИЯ

новости	
ПРОЕКТ <i>brand 1 roadshow</i>	3
ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОДУКТЫ ACCO BRANDS	4
DURABLE – КОМПЛЕКСНЫЙ ПОСТАВЩИК ОФИСНОГО ОБОРУДОВАНИЯ	6
выставки	
ИТОГИ VIII НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ РЫНКА КАНЦЕЛЯРСКИХ И ОФИСНЫХ ТОВАРОВ «ЗОЛОТАЯ СКРЕПКА»	8



Лидер №26, Апрель/2012

Президент МАПП:
Лео Костылев
(info@finndesign.ru)

Исполнительный директор МАПП
Галина Дроздова
(galya@iapp-spb.org)

Журналист:
Светлана Ворошилова
(voroshilova@iapp.ru)

Художественный редактор:
Константин Никулин
(konstantiniuz@gmail.com)

Корректор:
Варвара Мочалова

Секретарь:
Ирина Галак
(info@iapp-spb.org
mail@iapp-spb.org)

Сотрудники МАПП:
Александр Косачев
(schunaideru@gmail.com)
Анна Монтлевич
(anna@iapp-spb.org)
Татьяна Улисова
(tanya-mapp@mail.ru)

Дизайн, верстка:
Константин Никулин
Александр Шашихин
Алексей Чачин

Адрес редакции: 194044, Россия,
С.-Петербург, Беловодский пер., 7
Почтовый адрес: 194044, СПб, а/я 899
Тел. +7(812) 318-18-92, 318-18-93
e-mail: mail@iapp-spb.org
www.iapp.ru
www.leader.iapp.ru

Отпечатано в типографии
ООО «ЛД-ПРИНТ»
Санкт-Петербург, Колпинский р-н,
пос. Саперный, территория предприятия
«Балтика», д. б/н, лит. Ф.
тел. (812) 462-83-83
Заказ № 3393/1
Тираж 3000 экз.

Журнал выходит под эгидой МАПП

Издание зарегистрировано
Северо-Западным окружным
межрегиональным территориальным
управлением Министерства РФ
по делам печати,
телерадиовещания и средств
массовых коммуникаций.
Свидетельство ПИ №2-4881
от 13 декабря 2000 г.

Распространение журнала:
– членам Ассоциации МАПП,
– по базе данных в отраслевые компании,
– поставщикам и оптовым закупщикам
канцелярских товаров,
– на выставках в г.Москве, СПб, регионах,
– по подписке.



И 1000 рублей в подарок!!!

ЗАО «Компания А-Верс» продает на российском рынке офисную и школьную канцелярию немецкой ТМ Brunnen. Высокое качество при разумной цене, яркие коллекции, современный дизайн и оригинальные товары для взрослых и детей.

При заказе в интернет магазине www.awers.ru. канцтоваров на сумму 5000 рублей Вы получаете подарочную карту, которая дает Вам право одноразовой скидки на 1000 рублей! Ждем ВАС!!!

ЗАО «Компания А-Верс», г. Москва

Презентация бумаг MOHAWK I-Tone для HP Indigo



В марта 2012 года в Московском Государственном Университете Печати им. И.Федорова на базе демонстрационного центра HP Indigo компания «Европапир» совместно с «НИССА Центрум» и Hewlett Packard провели семинар по специальным материалам. Главной темой мероприятия было представление новых сертифицированных дизайнерских бумаг Mohawk I-Tone, которые впервые презентовались представителем производителя – Территориальным менеджером по продажам Тамарой Дайне. Технология I-Tone, разработанная специально для печатных систем HP Indigo, позволяет обеспечивать великолепную адгезию чернил ElectroInk и неограниченный срок хранения бумаги. Особенность данной технологии заключается в том, что специальный компонент добавляется непосредственно в формулу бумаги при изготовлении, а не наносится сверху, на готовую бумагу.

Компания «Европапир»

Самый маленький карандаш в мире



Самый маленький карандаш в мире имеет всего 17,5 миллиметров в длину и около 3 миллиметров в диаметре. По решению графа фон Фабер-Кастелл этот миниатюрный карандаш (в десять раз меньше обычного)

был специально изготовлен из североамериканской ели. Было решено выпустить ограниченную серию из 50 штук

Faber-Castell открывает дочернее предприятие в России



В конце прошлого 2011 года компания **Faber-Castell** совместно с Anadolu Group открыла в России свое 24-ое иностранное представительство, и уже в марте этого года.

Faber-Castell представила весь спектр своей продукции на специализированной выставке «Скрепка Экспо. Весна».

Компания Faber-Castell — один из крупнейших в мире производителей и продавцов продукции для письма, рисования и дизайна. Ее история началась в 1761 году с карандашной фабрики в местечке Штайн близ Нюрнберга (Германия). Это одна из старейших в мире промышленных компаний в мире, причем руководят ею представители одной и той же семьи, уже в восьмом поколении. Сегодня компания работает в 120 странах, имеет 14 фабрик и 24 торговых предприятия и является ведущим в мире производителем деревянных карандашей. Компании удалось занять ведущие позиции на рынке канцелярских товаров разных стран во многом благодаря приверженности высокому качеству, использованию инноваций и постоянному совершенствованию своей продукции.



Ручка года-2012 Faber-Castell



Для золочения корпуса «Ручка года-2012» применяется технология древних египтян, возраст которой 4 000 лет, и сегодня ею владеют лишь несколько человек в мире. Один из них - реставратор произведений искусства и храмовой ро-

списи Эрнст Д. Фельдман.

Листовое золото и древесина дуба делают автоматическую перьевую «Ручку года - 2012» необыкновенно роскошной. Предлагается несколько размеров пера, выточенного вручную из 18-каратного двуцветного золота, — М, В и F. Колпачок, выполненный также из 24-каратного листового золота, защищает отвинчивающуюся часть стержневого механизма. Кончик колпачка украшен цитрином. Для каждой из индивидуально пронумерованных ручек имеется эксклюзивный черный деревянный футляр. К ручке прилагается лично подписанный Эрнстом Д. Фельдманом сертификат, который подтверждает, что она изготовлена из древесины дуба возрастом 1 700 лет с нанесением 24-каратного листового золота, а также то, что она выпущена ограниченной серией в 1500 экземпляров.

paperworld

RUSSIA

Международная выставка бумажной продукции,
канцелярских и офисных товаров.



25-27 Сентября, 2012
ЦВК «Экспоцентр»
Москва
www.paperworld-russia.ru

Creativeworld Russia salon

Салон товаров для творчества и рукоделия в рамках выставки представит свежие идеи, актуальные тенденции и последние новинки отрасли - современные материалы, новейшие аксессуары и инструменты, а также последние методики и техники для творчества и хобби.



messe frankfurt

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОДУКТЫ ACCO BRANDS

Компания Acco Brands, ведущий мировой производитель офисного оборудования, продукции визуальной коммуникации и других офисных товаров, в 2012 году выпустит множество инновационных продуктов.

Проведя многочисленные исследования потребностей потребителей, компания Acco Brands выявила несколько важных факторов, влияющих на эффективность работы офисного оборудования.

Так, например, большинство людей испытывают трудности при работе с переплетными машинами в связи с тем, что процесс переплета не знаком обычным офисным сотрудникам, а также он непрост в исполнении. Acco Brands предлагает новое решение для переплета документов: интуитивно простые переплетные машины GBC C12 и C20 с системой QuickStep:



Подбор пружины. Еще никогда не был так прост благодаря цветной индикационной табличке на корпусе машинки, а также благодаря новым пружинам GBC ProComb, внутри которых нанесена информация о количестве документов, предназначенных для переплета на этой пружине.



Работа с переплетной машинкой – пробивание документов. Благодаря специальному облегченному пробиванию даже стопку из 20-ти листов на машинке GBC C20 вы сможете пробить «одной левой», и это не образное выражение. Это так и есть – обязательно попробуйте сами!



Открытие пружины – благодаря цветовому индикатору внутри, вы поймете до какого момента следует открывать пружину, чтобы избежать её смещение с металлической гребенки.

Кроме того, на корпусе переплетных машин GBC вы всегда найдете графические изображения последовательности в работе с переплетной машиной: даже если инструкция по использованию машинки была

не прочитана и утеряна, вы легко сможете понять, как осуществить переплет.

Как сэкономить время ожидания? Так много работы в офисе связано с ожиданием: пока программа на компьютере загрузится, пока принтер напечатает документ, пока Сколько времени мы тратим на ожидание?

Вот для того, чтобы дождаться, пока нагреется ламинатор, нам потребуется как минимум 5 минут. И даже если заламинировать нужно всего один лист бумаги, вы ждете, пока ламинатор будет готов к работе. Компания Acco Brands выпустила на рынок революционно новую технологию быстрого нагревания ламинаторов, внедрив её в офисные ламинаторы GBC QuickStart – такой ламинатор нагреется всего за 1 минуту.

А сколько времени требуется, чтобы уничтожить стопку из 100 листов в уничтожителе? Даже профессиональные модели способны принять за один раз не более 20-30 листов, а уж компактные офисные shreddеры уничтожают за раз по 5-7 листочков. Компания Acco Brands предлагает Вашему вниманию целую серию уничтожителей документов Rexel с автоматической подачей бумаги: на 60, 80, 100, 250 и 500 листов.





Как работают новые уничтожители Rexel с автоматической подачей бумаги?

- Вы просто открываете крышку уничтожителя, загружаете стопку бумаги, закрываете крышку и возвращаетесь к другим делам. Уничтожитель работает сам.
- Благодаря отдельному пазу шредеры с автоматической подачей документов Rexel могут также уничтожать кредитные карты и компакт диски.
- Если вам требуется уничтожение не стопки, а всего нескольких листов – благодаря отдельному пазу вы можете также загружать листочки по отдельности.

Напоминаем также о том, что компания Acco Brands разработала новые информационные сайты, очень удобные в работе, оснащенные селекторами продукции. Воспользовавшись нашими новыми сайтами, вы сможете не только получить всю необходимую информацию о продукции, но и без труда подобрать именно ту модель офисного оборудования, которая вам нужна.

www.rexeurope.com

www.gbceurope.com

www.noboeurope.com

и общий сайт www.accoeurope.com



Innovative goods by “Acco Brands”

“Acco Brands” company is a leading worldwide manufacturer of office goods. It offers a new solution for binding documents: intuitive simple book binding machines GBC C12 and C20 with QuickStep system. In addition “Acco Brands” has launched a brand new rapid heating laminating technology and equipped office laminators GBC QuickStart with it – these laminators heat up in just a minute. And also “Acco Brands” has developed a series of Rexel shredders with automatic paper feed for 60, 80, 100, 250 and 500 sheets.

DURABLE

THE STYLE OF SUCCESS

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОСТАВЩИК ОФИСНОГО ОБОРУДОВАНИЯ



Немецкий производитель компания DURABLE присутствует на рынке офисных товаров уже почти 20 лет. Заслуженная репутация надежного поставщика качественных товаров, обладающих особыми функциональными особенностями, прочно закрепилась за DURABLE с самого выхода бренда на российский рынок. Широкий ассортимент поставляемой продукции позволяет нам позиционировать себя как комплексного поставщика офисных товаров, охватывающего не только традиционную продукцию для архивации документов и организации рабочего места, но и оснащение офисов мебельными модулями, информационно-навигационными системами, а также продукцию для сортировки офисных и органических отходов.

Продукция DURABLE — это готовые информационно-презентационные решения для различных сегментов бизнеса: банков, отелей, ресторанов, образовательных и медицинских учреждений и т.д.

УНИВЕРСИТЕТЫ, ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ШКОЛЫ И ШКОЛЫ ИСКУССТВ

Самое основное, чему учит школа — это дисциплина. А порядок и дисциплину в образовательных учреждениях помогут поддержать товары DURABLE. Строгий дизайн, прочные материалы и высокое качество гарантируют долгий срок службы продукции DURABLE и хорошо дополняют строгий, аскетичный стиль учебных заведений.

ДИСПЛЕЙНЫЕ СИСТЕМЫ SHERPA® И VARIO®

Для размещения методических материалов, лицензий, списков документов для поступающих в ВУЗы, прочей информации для преподавателей, студентов и абитуриентов.



САМОКЛЕЯЩАЯСЯ МАГНИТНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ РАМКА MAGAFRAME™

Для размещения объявлений, расписания, лицензий, правил внутреннего распорядка, приказов, инструкций по пожарной безопасности и схем аварийных выходов.



НАСТЕННЫЕ ТАБЛИЧКИ INFO SIGN И CLICK SIGN, ПИКТОГРАММЫ

Для оформления и маркировки аудиторий и учебных классов, деканата, учебной части, мест общего пользования, библиотеки, регулирования норм поведения и идентификации туалетных комнат.

Бейджи и аксессуары для проведения учебных советов, конференций, симпозиумов, представления учебного состава.



КЛЮЧНИЦЫ И АПТЕЧКИ

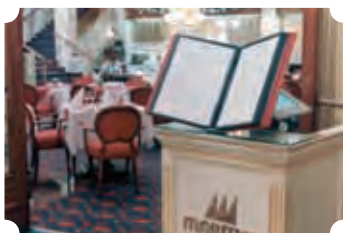
Для упорядоченного хранения ключей от классов и технических помещений, аптечки для хранения медикаментов и перевязочных материалов первой необходимости.

ОТЕЛИ, РЕСТОРАНЫ, ГОСТИНИЦЫ, РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ

У нас нет второго шанса произвести первое впечатление. А для гостей ресторана, отеля, гостиницы или маленького кафе нет ничего важнее, чем приятная атмосфера, уют и легкая навигация.



Самоклеящаяся магнитная информационная рамка MAGAFRAME™ для размещения объявлений в лифте, спецпредложений, схем аварийных выходов, графика сервировки завтраков, обедов и ужинов, анонса меню и развлекательных вечерних программ.



Дисплейные системы SHERPA® для размещения прейскуранта на услуги, описания номерного фонда, лицензий, описания дополнительных услуг Спа-Центра или бизнес-центра, меню ресторана, описания экскурсионных программ.



НАСТОЛЬНЫЕ ТАБЛИЧКИ

Для размещения спецпредложений, экспресс меню в барах и кафе, информационных сообщений на стойке рецепции или в номерах.



Настенные и настольные таблички, напольные стойки и пиктограммы для навигации, оформления и маркировки кабинетов, переговорных комнат и конференц-залов, этажей.

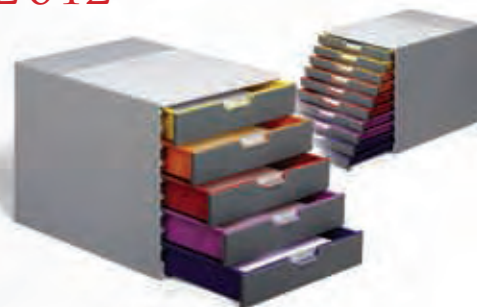


Бейджи и аксессуары к ним для обслуживающего персонала, для проведения конференций, семинаров и выставок, держатели для магнитных ключей и вытягивающиеся рулетки для считывающих устройств.

А ТАКЖЕ НОВИНКИ DURABLE 2012

VARICOLOR

Настольный бокс для документов формата А4 с 5 или 10 лотками. Стильный корпус из ударопрочного пластика с яркими цветными лотками. Вставные табуляторы для упрощённой навигации. Специальные стопы, предотвращающие выпадение лотков.



VISIFIX PRO

Серия визитниц на кольцах на 400 и 200 визиток и Папка для конференций с блокнотом для записей. Обложка с серебристой аппликацией, гладкая поверхность для нанесения логотипа.



БЕЙДЖИ FRAME И SELECT

Цветные бейджи FRAME в рамочной окантовке помогут разделить сотрудников различных отделов и департаментов. Строгий дизайн бейджей SELECT отлично смотрится на униформе. Бейджи оснащены магнитным креплением или креплением типа «крокодил». Простая замена вкладышей. 3 различных формата. Используйте программу DURAPRINT для быстрого и профессионального оформления вкладышей для бейджей.



РУЛЕТКИ ДЛЯ БЕЙДЖЕЙ И ПРОПУСКОВ STYLE И QUADRO

Удобно вытягиваются на 80 см для быстрого доступа к сканеру. Значительно упрощают прохождение сотрудников через магнитную пропускную систему. Полупрозрачный цветной пластиковый корпус или хромированный металл.



DURABLE,
с нами мир становится лучше!

Все это и многое другое Вы найдете на сайте www.durable-russia.com



DURABLE – a comprehensive supplier of office equipment

DURABLE products are ready-to-use information and presentation solutions for various business segments: banks, hotels, restaurants, educational and medical institutions, etc. Display systems, self-adhesive magnetic frames, wall plaques and icons, badges, key-rings, medic kits, charts, graphs, table boxes and much more in single-style design.



СКРЕПКАЭКСПО

SKREPKAEXPO

XVII МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА И **БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИЯ**
КАНЦЕЛЯРСКИХ И ОФИСНЫХ ТОВАРОВ

СКРЕПКА ЭКСПО. ОФИСНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

18 – 20

СЕНТЯБРЯ **2012**

МВЦ “Крокус Экспо”

2 павильон, **5** зал

ЭКСПОЗИЦИЯ
РОССИЙСКИЙ
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ

ЭКСПОЗИЦИЯ
РЕГИОНАЛЬНЫЙ
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ

ФЕСТИВАЛЬ
РАЗВИВАЮЩИХ
ИДЕЙ

ГАРАНТИИ
ДЛЯ НОВЫХ
ЭКСПОНЕНТОВ **NEW!**



+7 (495) 648 91 38

+7 (495) 789 93 80

expo@apkor.ru

www.skrepkaexpo.ru

skype: skrepkaexpo

ЖДЕМ ВАШИХ ЗАЯВОК

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ РЫНКА КАНЦЕЛЯРСКИХ И ОФИСНЫХ ТОВАРОВ «ЗОЛОТАЯ СКРЕПКА»

В Москве подведены итоги VIII Национальной премии рынка канцелярских и офисных товаров «Золотая скрепка».

13 марта 2012 г. в изысканном стильном зале ресторана «Фьюжн» в ТВК «Крокус Сити Молл» прошла Торжественная церемония награждения лауреатов Национальной премии «Золотая скрепка». В этот раз концепция мероприятия полностью соответствовала духу времени - «Олимпийские Канцелярские Игры». Все гости были приобщены к спортивной атмосфере, хотя и в несколько шуточном варианте. На входе была организована зона допинг-контроля, где гостей приветливо встречали девушки – медсестры и предлагали пройти тест на отсутствие в организме отрицательных эмоций с помощью алкотестера. Если прибор не срабатывал, то желающие выпивали эликсир здоровья - маленькую бутылочку рома с символикой премии или бокал свежайшего пива «Эфес». Любой желающий мог мгновенно превратиться в настоящего атлета, сделав своё фото на фоне золотых скрепок в образе спортсмена и после этого попробовать поймать свою удачу в лотерее от спонсора welcome-приема - компании Faber-Castell.

Открыв Церемонию, ведущие вечера очаровательная Ворожея и её партнёр Григорий Погосян, поприветствовали гостей и передали приветственное слово Председателю правления АПКОР Екатерине Пак.

И началась Торжественная церемония награждения лауреатов премии «Золотая Скрепка».

В 2012 году премия «Золотая скрепка» вручена в 8-ой раз, 17 наград в 6 номинациях получили лидеры рынка канцелярских и офисных товаров:

БРЕНД ГОДА

Отечественный

— *Маша и Медведь*, ООО «Издательский дом «Росмэн-Лига»

Иностранный

— *Fellowes*, ООО «Феллоуз»

Награду — «золотую скрепку» — и почетный диплом лауреата премии вручил Председатель Экспертного Совета премии «Золотая Скрепка» Заместитель

генерального директора компании «Смистар» Александр Юрьевич Смирнов

МАРКЕТИНГОВЫЙ ПРОЕКТ ГОДА

— «*Экосезон 2011*», ООО «Компания Канцбюро»
Приз победителю вручила Генеральный директор компании «И.Т.И» Шкеда Елена Михайловна

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ ГОДА

Бумажная продукция

— *Коллекция дизайнерских бумаг Smartline Top Style*, ООО «Европапир»

Школьные товары

— *Канцелярские товары для детей торговой марки «Смешарики» и «Смешарики.Начало»*, ООО «КонцепТ-Стиль»

Товары для детства и творчества

— *Масса для моделирования «Аэроформ»*, ОАО «Гамма»

Офисные принадлежности

— *Продукция Post-it®*, ЗАО «ЗМ Россия»

Для награждения лауреата пригласили Менеджера по развитию торговой марки Mared в России Руслана Томилина.

ПРОРЫВ ГОДА

— ЗАО «ЗМ Россия»

— ЗАО «еБазар»

— ООО «Mared рус»

Ввиду того, что в номинации «Прорыв года» было 14 претендентов, Оргкомитет Премии и Председатель Экспертного Совета Смирнов Александр Юрьевич приняли решение наградить три достойные компании.

Награды победителям вручили представитель компании спонсора генеральный директор Faber-Castell Anadolu, генеральный директор Yigit Yirtimcilar и Председатель Правления АПКОР Екатерина Пак

КОМПАНИЯ ГОДА В РЕГИОНЕ

в Северо-Западном регионе

– ЗАО «Остров М»

в Приволжском регионе

– ООО «Канцютт»

в Уральском регионе

– Торговая компания «Люмна»

в Южном регионе

– ООО «Авантрейд»

в Сибирском регионе

– ООО «Торговый Дом «Канцелярские товары»

в Дальневосточном регионе

– ООО «Торговый дом Амикс»

Для вручения приза были приглашены организаторы игры «Мафия» учредитель и генеральный директор компании «Имидж» Анна Максимова и начальник отдела маркетинга компании «ДПС» Виктория Мирзаханьян.

НАЦИОНАЛЬНАЯ КОМПАНИЯ ГОДА

– Группа компаний «Самсон»

Приз вручила Председатель АПКОР Пак Екатерина.

Вечер продолжил интеллектуальный турнир игры «Мафия», совместно организованный компаниями «ДПС», «Имидж» и Ассоциацией Производителей и Поставщиков Канцелярских и Офисных товаров России (АПКОР) по многочисленным просьбам участников индустрии. Каждый желающий смог принять участие в игре, которая вызвала бурю положительных эмоций. Амбициозные, талантливые и креативные «мафиози» проявили свои яркие незаурядные способности.

Оргкомитет премии при Ассоциации Производителей и Поставщиков Канцелярских и Офисных товаров России (АПКОР) поздравляет лауреатов Национальной премии «Золотая скрепка» и благодарит всех, кто помогает в ее развитии: спонсоров, участников, гостей. Спасибо за Вашу активность! Будем рады продолжению сотрудничества!

Оргкомитет Национальной премии рынка канцелярских и офисных товаров «Золотая скрепка»
Ассоциация Производителей и Поставщиков Канцелярских и Офисных товаров России

Тел./факс: (495) 648-91-38, (495) 789-93-80;
<http://www.apkor.ru>, e-mail: clip@apkor.ru



АПКОР

В финале торжества всех лауреатов премии собрали на сцене для общего фотоснимка.

Апогеем официальной части вечера стал фильм, посвященный 250-летию компании Faber-Castell и выступление графа вон Фабер-Кастелл (Graf von Faber Castell). Затем состоялся розыгрыш призов среди участников лотереи от спонсора welcome-приема компании Faber-Castell, после чего граф вон Фабер-Кастелл (Graf von Faber Castell) вручил призы победителям лотереи.



The national stationery and office supplies market award the "Golden Clip"

In Moscow results of VIII the national stationery and office supplies market award the "Golden Clip" ("Zolotaya Skrepka") were summed up. The concept of the event was fully consistent with the spirit of the time – the "Olympic Stationery Games". All the guests were involved into sports atmosphere but in a comic form.

In 2012 the "Golden Clip" is awarded the eighth time, and 17 awards in six categories were given to leaders in stationery and office products. The organizing committee congratulates winners of the National Award "Golden Clip" and thanks everyone helping its development: sponsors, participants and guests.