

GECKO+LEDD COMPANY = УДИВИТЕЛЬНАЯ СИЛА ПРИТЯЖЕНИЯ



Коврик-липучка
с вашим логотипом
обладает уникальной
особенностью —
прикрепляться
к другим объектам



Коврики на торпеду
автомобиля с удерживающим
эффектом с возможностью
нанесения логотипа в России.
Прочно крепится
к поверхности, надежно
удерживает предметы!
Полная информация — стр. 26-27



Российский
представитель
торговой
марки GECKO —
LEDD Company
+7 495 646 09 08
info@ledd.su
www.usb2b.ru

КАТАЛОГ "ОСТРОВ СОКРОВИЩ" ПРЕДСТАВЛЯЕТ:

Hanes® all you need.®

**ПОЛНАЯ
РАСПРОДАЖА**

красная
448р.
с НДС
цена



21-G100

Beefy Polo™ 220 г/м²

Цвета:

WH BK RB RD SY

Только эти цвета!
Предложение действует до полной распродажи склада.

21-G135

Top Polo™ 180 г/м²

Цвета:

WH FG OR
SK SY



красная
336р.
с НДС
цена



Остров Сокровищ (Санкт-Петербург)
www.finndesign.ru
(812)318-18-90, 318-18-91
info@finndesign.ru

Все спецпредложения:
www.1gifts.biz



быстро
просто
профессионально!

рекламная и представительская полиграфия

www.mural.ru

mural

DESIGN & PRINTING



ОЛСАМ

Сувенирная Компания



ИЗГОТОВЛЕНИЕ:

значков

медалей

брелоков

зажимов для галстука и платочка

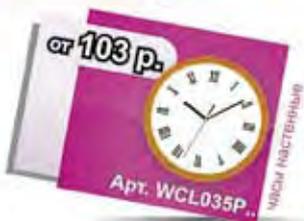
запонок

www.allsam.ru

Россия, 127220, Москва
 ул. 1-ая Квесисская,
 дом 9/13, 2-й этаж
 тел/факс (495) 6857714
 телефон (499) 3402132
 E-mail:
natali@allsam.ru
vladimir@allsam.ru
igor@allsam.ru
galina@allsam.ru
info@allsam.ru
 моб.89166886480



TOP 20



5.000.000 ручек 300.000 кружек 40.000 настенных часов
и много другой промподукции ждут Вас на нашем складе



КАТАЛОГ РЕКЛАМНЫХ СУВЕНИРОВ "ПРЕСТИЖ"
г. Москва, Окружной проезд, дом 5, строение 1, офис 7
Тел.: (495) 956-79-13/14/15/16 факс: (499) 780-20-96/95
e-mail: info@katalog-prestige.ru www.center-prestige.ru



МИФЫ СОВРЕМЕННОГО МИРА

Я не знаю, являются ли мифы Древней Греции описанием реальных событий или выдумкой. Или русские былины? Кто их выдумал, если, конечно, они не описывают действительных событий? Трудно сказать. Зато я твёрдо уверен, что многие из экономических истин современности на поверку оказываются мифами.

Например, утверждение о том, что **ЧЕМ КРУПНЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ, ТЕМ ЭФФЕКТИВНЕЕ ОНО РАБОТАЕТ**. На самом деле, укрупнение предприятий происходит чаще всего для повышения конкурентоспособности, то есть, по причине, к эффективности почти не имеющей отношения. Укрупнение любой деятельности прямо пропорционально эффективности до какой-то точки X, после прохождения которой положение либо стабилизируется, либо наблюдаются обратные явления. К тому же, человеческое поведение не всегда является рациональным, поэтому эффективность конкурирует не только с объективными обстоятельствами, но и с иррациональным мышлением. США выстроили сети гипермаркетов и на какое-то время повергли в шок мелкую продуктовую розницу. Однако, в последние 10 лет обороты последней непрерывно растут. Булочную рядом с домом оказалось невозможно заменить километровой полкой хлебных изделий в гипермаркете.

Считается, что **ЧАСТНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ РАБОТАЮТ БОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНО, ЧЕМ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ**. Тоже миф! В Китае эффективно работают и государственные предприятия. Китай вообще разрушает много экономических мифов, в частности, тот, что в коммунистической стране не может быть развитой экономики. **ТЕМПЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ВСЕГДА СВЯЗЫВАЛИ С УРОВНЕМ ДЕМОКРАТИИ В СТРАНЕ**. Миф! Китай развивается быстрее всех в мире, несмотря на однопартийную систему, отсутствие демократии и коммунистический режим. Насколько влияет на эффективность китайской экономики, как государственной, так и частной, применение смертной казни за экономические преступления, не берусь судить, моя задача лишь развенчать мифы.

СВОБОДА И ДЕМОКРАТИЯ СПОСОБСТВУЮТ СНИЖЕНИЮ УРОВНЯ КОРРУПЦИИ. Тоже миф. В Сингапуре, практически, нет коррупции, как нет демократии и свободы. А в Италии, например, наоборот, есть всё — свобода, демократия и коррупция.

Или вопрос о качестве. Считается, что **ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО ПОЛОЖИТЕЛЬНО ХАРАКТЕРИЗУЕТ ТОВАР ИЛИ УСЛУГУ**. Но качество стоит денег, и в борьбе цены и качества всегда побеждает первая. Конечно, есть люди готовые платить за качество, но большинство выбирает низкую цену. Если углубиться в это, то многие из тех, кто покупают дорогие товары и услуги, тоже выбирают подходящую им стоимость, а совсем не гарантированное ею качество. И всё же получается, что продавать много дешёвого выгоднее и проще, чем мало качественного.

КАЧЕСТВО также не **ЗАВИСИТ ОТ РАЗМЕРОВ ПРЕДПРИЯТИЯ**. Завод «Volvo» всегда выпускал более качественные машины, чем «АвтоВАЗ», который его в десятки раз больше.

Компания «Microsoft» создала когда-то качественное программное обеспечение, и вот уже более двадцати лет паразити-

рует на своих старых разработках. Мало того, сделавшись одной из самых больших компаний в мире, и уж точно самой большой



в своей отрасли, она не стала самой эффективной. А её программы часто уступают даже созданным на безвозмездной основе конкурирующим изделиям. Яркий пример – интернет-браузер «Explorer».

«Nokia» тоже была самой большой в мире компанией в своей отрасли. И сегодня вымирает как динозавр, от осложнений своего размера. В своей неповоротливости, «Nokia» сначала прошляпила цветные дисплеи (первый удар по продажам), а затем, накупив не тех фирм-изготовителей программного обеспечения для телефонов, не смогла вовремя создать смартфон. Акции компании за четыре года потеряли 95% своей стоимости.

Ещё один миф – **УСПЕШНОСТЬ ТОГО ИЛИ ИНОГО БИЗНЕСМЕНА**. Как правило, рассказывая о выдающихся деятелях бизнеса, стараются подчеркнуть их личностные данные, образование, таланты и способности, в то время как успех бизнеса в рыночной экономике зависит, по большей части, от внешних обстоятельств и случая. С таким же успехом можно восхвалять таланты того, кто выиграл в лотерею. Людям лишь кажется, что они повлияли на ход успешного развития своего дела, на самом же деле, статистика свидетельствует об обратном. Бизнес-ангелы говорят, что в Силиконовой Долине из ста «старт-апов» выживает лишь один, зато полученная от него прибыль покрывает убытки от вложений в 99 остальных. По-моему, лишь слегка честнее рулетки. Но и эта статистика не означает, что одни предприниматели были умнее или талантливее других, просто кому-то повезло больше, чем остальным таким же. Для упомянутого выше «Microsoft» таким шансом был визит в IBM и продажа своей операционной системы тогдашнему монополисту рынка персональных компьютеров. Сам Билл Гейтс по молодости говорил, что парней с такими же «операционками» была не одна сотня, но повезло именно ему.

Нас окружают мифы. Мы сами создаём некоторые из них. И через несколько тысяч лет наши потомки, читая учебники по экономике, будут ломать головы, правда ли в них написана или чистойшей выдумка. И были ли мы такими, какими мы сами себе хотим казаться.

Лео Костылев, президент МАПП



Modern world myths

Leo Kostylev, the president of IAPP, touches the question of modern myths. Could it be if a bigger the company is more efficient company? Are private companies more efficient than state ones? Is it true that only in a democratic country truly developed economy is possible? Does freedom and democracy reduce corruption? What determines the quality and business success in general? "Myths surrounded us. We create some of them ourselves. And few thousand years later our descendants will break their mind reading books on economics and guessing if the truth was written or pure fiction. And if we had been the same like we thought" – he writes.

ЛИДЕР БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ

от редакции	
МИФЫ СОВРЕМЕННОГО МИРА	4
новости	
	6
выставки	
	15
календарь праздников	
ПРОФИ!	20
ЗАБЫТЫЕ ПРАЗДНИКИ	22
ваша презентация	
НАНОТРЕНД НА РЫНКЕ B2B	26
сувенирная кухня	
ПОСТНОЕ МЕНЮ ОТ КАРЕНА ВАРДПАРОНЯНА И ЛАРИСЫ КОЧУРОВОЙ	28
точка зрения	
РОССИЯ XXI ВЕК. ЧАСТЬ VII. ЗАКЛЮЧЕНИЕ	30

КЛАССИФИКАТОР БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ И РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ

39



ЛИДЕР ОФИСНАЯ КАНЦЕЛЯРИЯ

новости	
	3
проект brand 1 roadshow	
ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОДУКТЫ ACCO BRANDS	4
DURABLE – КОМПЛЕКСНЫЙ ПОСТАВЩИК ОФИСНОГО ОБОРУДОВАНИЯ	6
выставки	
ИТОГИ VIII НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ РЫНКА КАНЦЕЛЯРСКИХ И ОФИСНЫХ ТОВАРОВ «ЗОЛОТАЯ СКРЕПКА»	8

Лидер №26, Апрель/2012

Президент МАПП:
Лео Костылев
(info@finndesign.ru)

Исполнительный директор МАПП
Галина Дроздова
(galya@iapp-spb.org)

Журналист:
Светлана Ворошилова
(voroshilova@iapp.ru)

Художественный редактор:
Константин Никулин
(konstantiniuz@gmail.com)

Корректор:
Варвара Мочалова

Секретарь:
Ирина Галак
(info@iapp-spb.org
mail@iapp-spb.org)

Сотрудники МАПП:
Александр Косачев
(schunaideru@gmail.com)
Анна Монтлевич
(anna@iapp-spb.org)
Татьяна Улисова
(tanya-mapp@mail.ru)

Дизайн, верстка:
Константин Никулин
Александр Шашихин
Алексей Чачин

Адрес редакции: 194044, Россия,
С.-Петербург, Беловодский пер., 7
Почтовый адрес: 194044, СПб, а/я 899
Тел. +7(812) 318-18-92, 318-18-93
e-mail: mail@iapp-spb.org
www.iapp.ru
www.leader.iapp.ru

**Отпечатано в типографии
ООО «ЛД-ПРИНТ»**
Санкт-Петербург, Колпинский р-н,
пос. Саперный, территория предприятия
«Балтика», д. б/н, лит. Ф.
тел. (812) 462-83-83
Заказ № 3393/1
Тираж 3000 экз.

Журнал выходит под эгидой МАПП

Издание зарегистрировано
Северо-Западным окружным
межрегиональным территориальным
управлением Министерства РФ
по делам печати,
телерадиовещания и средств
массовых коммуникаций.
Свидетельство ПИ №2-4881
от 13 декабря 2000 г.

Распространение журнала:
– членам Ассоциации МАПП,
– по базе данных в отраслевые компании,
– поставщикам и оптовым закупщикам
канцелярских товаров,
– на выставках в г.Москве, СПб, регионах,
– по подписке.

Набор шампуров «На охоте»



Компания Русский элитный подарок представляет новинку сезона — набор шампуров «На охоте». В набор входят шампура из бронзы (художественное литье), также набор снабжен туристическим ножом с рукоятью из ценных пород дерева. Оригинальный дизайн шампуров

дополняет кожаный колчан с индивидуальной ручной росписью. Цена снижена.

Дополнительная скидка 5%, всем кто обратится по этой рекламе до конца мая.

С рекламными агентствами и подарочно-сувенирными фирмами условия оговариваются дополнительно. Персонализация изделия (роспись колчана) может быть выполнена по желанию заказчика без удорожания.

Контактную информацию нашей фирмы Вы сможете найти в классификаторах сувенирной продукции, в рубриках наборы для пикника и VIP-подарки.

Русский элитный подарок, г.Москва.
www.elitegift.ru

Трубки ручной работы «Намакс»



Трубочная мастерская «НАМАКС» предлагает вам широкий выбор трубок для курения табака, изготовленных исключительно вручную из отборной древесины прикорневой части яблони, груши, ореха, вишни. Такие трубки украсят прилавки подарочных магазинов, странички интернет — магазинов, магазинов элитных подарков, табачных магазинов. Ассортимент изделий расширен до 120 позиций. Все трубки мы

делаем в России. Осуществляем доставку нашей продукции по всей территории РФ и за границу. Новая услуга для наших клиентов — изготовление именной трубки: портрет, логотип, именная персональная надпись. Такая трубка будет только вашей!

С уважением, трубочная мастерская «Намакс», г. Москва
www.namaks.org

Копилка-банкомат



Новинка — копилка с электронным счетчиком. Считает сколько монет упало и показывает цифрами, как в настоящем банкомате. Снять деньги можно только имея карточку и зная код.

Счетчик может быть запрограммирован только на один вид валюты: рубли, евро, доллары и т.д.

Компания «ГлавСюрприз», г.Москва
www.glavsurprise.ru

Отличный подарок ко дню медработника и не только!



Оригинальные, необычные и очень полезные сувениры — солевые аппликаторы. Внутри нашего сувенира находится «волшебная палочка», при перегибе которой происходит завораживающий процесс кристаллизации, и грелка нагревается до +52 °С.

Также ее можно использовать и для охлаждения, достаточно поместить грелку в холодильную камеру минут на 15, и холодный компресс готов.

Для корпоративных клиентов и рекламных агентств мы предлагаем изготовление солевых грелок по индивидуальному дизайну на заказ.

Компания ДЕЛЬТА-ТЕРМ, г.Москва
www.deltaterm.ru



Механическая модель с движениями любимого персонажа



Предлагаем изготавливать представленную модель с движениями 5-ти звеньев без электроники и шестеренок. Теперь воспроизведение различных движений доступно простыми средствами, и такую конструкцию можно изготовить в любой мастерской.

Рекламная модель с такими качествами является новинкой на рынке.

Предназначена для рекламы товара и услуг. Ее можно установить перед кафе, магазином, автозаправочной станцией и т.д.

С вашим персонажем и его движениями разработаем новую механическую модель или различные настенные сувениры, а также сувениры с логотипом фирмы, который вдруг появляется при повороте элементов вашего изделия.

РПК «Sinteslink», г.Москва
www.sinteslink.narod.ru

Сумка + Реклама = Эффект



Наше предложение — ваше преимущество. Мы создаем универсальные рекламные носители: яркие, запоминающиеся и полезные.

Сумки из спанбонда с логотипом всегда в центре внимания. Их удобство, прочность и надежность придется по вкусу даже самым привередливым клиентам. Это подарок, от которого не отказываются, а в будущем используют. При невысокой цене вы получите максимально долгий рекламный эффект.

Поставьте задачу, и мы с ней справимся качественно и в срок! Индивидуальный подход гарантирован. Заходите в гости на www.promosymki.ru. Будем рады новым знакомствам!

«Промосумки», г.Санкт-Петербург

Компания Сувенир Медиа предлагает Вашему вниманию книги для записей Lanybook



Оригинально! Стильно!
Уникально!

Lanybook — новшество в области деловых изданий для записей, имеющее 6 запатентованных вариантов персонализации.

Разнообразие возможностей персонализации не может не удивлять — начиная с привычного тиснения или цветной печати по обложке, завершая уникальными: металлическим подвижным шильдом в форме Вашего логотипа, фиксирующей резинкой в Вашем фирменном цвете с нанесением рекламной информации.

Широкий ассортимент материалов переплетов и вариантов их цветового исполнения, а также внутренних блоков в разнообразных форматах.

Более подробную информацию Вы можете узнать у наших менеджеров.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти на сайте www.suvmedia.ru или в классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Бизнес сувениры оригинальные».

Компания «Сувенир Медиа», г.Москва

Кофе в новой подарочной упаковке



Выбирая производителя и поставщика упаковки для эксклюзивного бренда кофе, Азбука Вкуса остановилась на компании Правила Успеха Групп и заказала уже вторую партию красочных туб. Всем жителям столицы хорошо известно, что магазины сети Азбука Вкуса — это не только уникальный ассортимент и высокий уровень обслуживания, но и изысканный стиль.

Печать красками и пантоном, горячее тиснение серебряной фольгой, выборочный УФ-лак — все эти 4 вида отделки, а также повышенное внимание к мельчайшим деталям и качеству нанесения этикетки придают тубам для кофейной смеси Азбуки Вкуса изысканный и неповторимый внешний вид, который отвечает высоким потребностям клиентов данного продукта.

Азбука Вкуса — лидер российского розничного рынка, Правила Успеха Групп — лидер картонной подарочной и новогодней упаковки. Работать с лидерами рынка легко, приятно и выгодно! Подробности на сайтах ПравилаУспехаГрупп.РФ и ПодаритеКрасиво.РФ

Компания «Правила Успеха Групп», г.Москва

Изображения на холсте



Холст всегда ассоциируется с предметом искусства и традициями.

Компания «Дизайнцентр» рада предложить Вам новинку — декоративные керамические тарелки с изображением, выполненным на холсте.

Благодаря новой технологии картины, памятные места городов буквально оживают на поверхности классического сувенира. Этот подарок представляет бесконечный простор для творчества, ограниченный только Вашей фантазией, а изготовление множества видов в одном тираже является прекрасной возможностью создать галерею для Ваших клиентов.

Попробуйте себя в роли художника — разместите у нас заказ!

ООО «Дизайнцентр», г. Курск

Мастерская «Народный сувенир»



Кошки из гипса, копилки, ангелы, хотэи, символы года и другие фигуры для интерьера из гипса — всё это производит мастерская «Народный сувенир».

Мы постоянно занимаемся поиском и внедрением инноваций, новых форм, новых технологий. Садовые фигуры из полистоуна — новый ассортимент нашей мастерской.

Полистоун в ландшафтном дизайне — это не только долговечность изделий, но и возможность воплощения смелых задумок, оригинальных идей. Широкий выбор моделей, расцветок, а также оптимальное соотношение цены и качества обеспечивает высокий и постоянный спрос на нашу продукцию. Работаем по всей России! Приглашаем посетить наш сайт www.prsur.ru

Мастерская «Народный сувенир», г. Пенза

Широкие возможности цифровой печати



В компании **«Братья Славяне»**, специализирующейся на оказании услуг в области полиграфии, открылся отдел цифровой печати. Продукция, изготовленная на машине Хегех, сравнима по качеству с хорошим офсетом. Появилась возможность осуществления самых разнообразных пожеланий заказчиков, используя широкий спектр полиграфических технологий. Совмещение в одном изделии шелкографии, конгрева, горячего тиснения, УФ-лакировки и качественной цифры позволяет в кратчайшие сроки получить эксклюзивную представительскую продукцию.

Компания «Братья Славяне», г. Санкт-Петербург

Автопарк предприятия в виде сувенира



Компания «Скейл-сувениры» предлагает Вам создать корпоративный мини автопарк, который станет отличным сувениром и презентацией Вашей фирмы и товаров!

Например, «Масштабная модель «Газель» с логотипом». Масштаб 1/50, открываются двери, поворачиваются колеса. Сувенир может поставляться как в стандартной упаковке, так и в подарочном варианте в прозрачном боксе (VIP-вариант). На подставке бокса имеется место под шильд. Можно нанести название компании, повод вручения подарка и все, что захотите. Полноцветное нанесение на боковые стороны фургона. Возможно нанесение на кабину.

Контактную информацию нашей компании Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Награды».

Подробная информация о наших возможностях на сайте www.gifts.mashinki.ru

Компания «Скейл», г. Санкт-Петербург

Великолепные ароматы от Wax Lurgical и никаких насекомых!



Специально к дачному сезону компания Wax Lurgical представляет свою новую коллекцию «Домашний Доктор» против насекомых. Эта линейка продуктов создана для того, чтобы оградить вас от различных насекомых, в том числе мух, жуков и ос во время летнего отдыха за городом. Прохладный аромат освежающей цитронеллы и лимонного бамбука с заметными цветочными нотками и оттенками дыни, древесины и мускуса — это не просто приятный запах, это еще и великолепная защита для вас и ваших близких.

Компания «Дом Свечей», г. Москва

Промосалфетка — новая альтернатива листовкам и флаерам!



Каждой компании нужны новые и креативные идеи, чтобы обратить на себя внимание клиента. Людям уже надоели стандартные схемы продвижения — листовки, флаеры, брошюры. Ваша целевая аудитория обрадуется, если вы предложите им уникальную и функциональную Промосалфетку.

Промосалфетка — это пачка белых бумажных салфеток (6, 8 или 10 штук) в прозрачной упаковке формата А7 (10x7 см), которые вынимаются по одной.

Полиэтиленовая упаковка открывается только с одной стороны, поэтому впаянная с противоположной стороны этикетка с вашей информацией не вытаскивается.

В отличие от флаеров и листовок, которые сразу же выбрасывают в мусорное ведро, бесплатную Промосалфетку с радостью принимают и используют, пока салфетки не закончатся.

Компания «Промосалфетка», г. Москва

Новые сувениры от Sanitelle®



Компания «Бентус-лаборатории», производитель кожных антисептиков 5-го поколения, предлагает новый, но уже востребованный на сувенирном рынке продукт — кожные антисептики на основе этилового спирта. В ассортиментной линейке представлены анти-

септические гели, спреи и пенка для рук, спиртовые салфетки и саше с гелем (2 мл) на подложке. Антисептические средства для рук Sanitelle® всего за 15 секунд уничтожают 99,99% наиболее распространенных болезнетворных бактерий, грибов и вирусов, делают кожу рук мягкой, придают ощущение свежести.

Вся продукция сертифицирована и соответствует международным стандартам качества. Минимальный тираж — 500 шт., сроки изготовления — от 2-х недель.

Компания «Бентус-лаборатории», г. Москва

Царский пряник — пасхальный подарок!



В марте ассортимент продукции ООО «Царский пряник» пополнился двумя новыми коллекциями — ограниченной ПАСХАЛЬНОЙ и регулярной СВАДЕБНОЙ.

На сегодня Компания «Царский пряник» предлагает более 250 наименований пряничной, натуральной, ароматной, красочной продукции, изготовленной с любовью.

Компания «Царский пряник», г. Москва

Вышивка фирменной символики на текстильных изделиях



Торгово-производственная компания ООО «Наша семья», специализирующаяся на машинной вышивке, продолжает совершенствовать продукцию для рекламных акций, производственных и торговых компаний.

Мы предлагаем с нашего склада в Москве махровые полотенца, халаты, тапочки, наборы для сауны и т.д. с персонализированной вышивкой логотипа компании заказчика.

Нашими постоянными клиентами стали крупные гостиницы, рестораны, банки, производственные предприятия пошиву одежды, рекламные компании.

Контактную информацию о нашей фирме вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Вышивка на изделиях».

ООО «Наша семья», г. Москва

Стильные технологии письма от CROSS



Ассортиментная линейка **компании «Бюрократ»** в апреле пополнится новой линейкой ручек торговой марки CROSS – коллекцией CROSS Tech4.

Коллекция Tech4 — одна из последних новинок CROSS. Это серия многофункциональных ручек представительского стиля в средней ценовой категории. Главная особенность новинки – 4 пишущие системы, которые переключаются плавным поворотом основания. Механизм, приводимый в действие одним движением, переключает с синей шариковой ручки на красную, черную или карандаш толщиной 0.7мм. При переключении на механический карандаш автоматически выдвигается аккуратный ластик, в то время как окошко-индикатор показывает выбранную пишущую систему.

Новая инновационная гладкая отделка корпуса на ощупь мягкая и шелковистая. Новинки приятно держать в руке. Покрытие корпуса прочное и крайне комфортное для долгого использования пишущего инструмента.

Новинки придутся по вкусу как любителям строгого классического стиля, так и минималистичного инновационного дизайна. Цветовая гамма ручек Tech4 позволит подобрать элегантный подарок для мужчины и женщины. Новинки представлены в двух цветовых вариантах — черном и красном, а также в хромированном серебристом корпусе.

Ручки коллекции Cross Tech4 выполнены из высококачественных материалов, благодаря которым они прослужат владельцу много лет. Именно поэтому на ручки Cross предусмотрена пожизненная гарантия. Каждая ручка упакована в подарочную коробку, что позволит не беспокоиться об упаковке при выборе презента.

Компания «Бюрократ», г.Москва

Футболки по новым лекалам



Компания «Зип-Зип Коллекшн» информирует о том, что с мая возобновляются поставки женских футболок, сшитых по новым лекалам. Вся наша продукция проходит строгий контроль качества, начиная от закупки пряжи и заканчивая упаковкой готовых футболок. Наша компания осуществляет контейнерные поставки футболок из Узбекистана. Данная услуга позволяет не только значительно выиграть в цене, но и заказать футболки по своим образцам и интересующей цветовой гаммы. Мы поддерживаем в постоянном наличии 15 цветов, которые на сегодня являются самыми актуальными и востребованными на рынке. При индивидуальных заказах и контейнерных поставках, по желанию Заказчика, мы осуществляем окраску изделий от 2000 штук в цвет Заказчика.

Контактную информацию нашей компании вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции в рубрике «Одежда для промоакций».

Компания «Зип-Зип Коллекшн», г.Москва

Герои Отечественной войны в миниатюре



Приближается 200-летие Отечественной войны 1812 года. В этой войне народ России самоотверженно и героически отстоял честь и независимость нашей Родины.

Славный подвиг героев 1812 года, героев Бородинского сражения увековечен в многочисленных сооружениях и памятниках.

В унисон великому событию **мастерская «AGES». Санкт-Петербургская историческая коллекция»** выпустила фигурки солдат и офицеров Отечественной войны в оловянной миниатюре.

Экспонаты коллекции, в том числе композиция «Русская гвардейская конная артиллерия 1812 г.» будут представлены в музейных экспозициях и на выставках, посвященных юбилею.

«AGES». Санкт-Петербургская историческая коллекция», г.Санкт-Петербург

всего **32₽** FRISBEE лето!



Подари незабываемое лето с фрисби! А вместе с фрисби незабываем станет ваш Бренд! Большая площадь нанесения позволит разместить немало информации о вашей организации. Цена от 32 руб., включая доставку до Москвы.

Компания «Bright Concept», г.Гуанчжоу, Китай

Дарите головоломки!



Компания «Планета Головоломок» выпустила новые деревянные и пластиковые головоломки: Таинственное сердце, Весенняя головоломка, Знаки зодиака, Пятый лишний, Прокрустово ложе, Бермудский треугольник-2.

Дарите головоломки, ведь их интересно разгадывать не только в одиночку, но и целой компанией! Возможна персонализация лазером или тампопечатью.

Компания «Планета Головоломок», г.Москва

PAPRICO – нам 2 года!



Популярные сувениры, пользующиеся стабильно высоким спросом, позволили нашей компании быстро

выйти на самоокупаемость и начать активно развивать производство. Сейчас мы можем предложить своим заказчикам до 60 000 спрессованных футболок или полотенец в месяц. Свыше 20 готовых форм прессования. Собственная уникальная разработка — нанесение на полотенца методом «Термополимер».

Сделано в России — это модно!

Компания PAPRICO, г. Москва

Бизнес сувениры от компании «АЯ»



В этом году мы разработали для своих заказчиков новую коллекцию бизнес сувениров из стекла, керамики, пластика, металла — это зажигалки, ручки, посуда, антистрессы, значки, медали, брелоки. К бизнес сувенирам можно подобрать подарочную упаковку. Современные технологии дают возможность сделать нанесение на любую поверхность и любым методом (шелкография, тампопечать, деколирование, лазерная гравировка, тиснение, термотрансфер). Более подробно с нашей продукцией и услугами можно ознакомиться на сайте www.ay-company.ru

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Значки».

«АЯ компания», г. Москва

Компания «ОКРУГ» расширила ассортимент услуг по нанесению изображений и персонализации изделий



Теперь, кроме вышивки, мы предлагаем услуги по лазерной резке материалов и гравировке изделий.

Наряду с традиционными предложениями, такими как гравирование на предметах, а также изготовление разного рода табличек, шильдиков и бейджей, мы предлагаем новую услугу — изготовление подарочных художественных картин и портретов на металле.

Такой портрет будет хорошим оригинальным подарком ко дню рождения, памятной дате и бизнес-сувениром.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в классификаторе рекламных услуг, в рубриках «Вышивка на изделиях» и «Гравировка лазерная».

Компания «ОКРУГ», г. Москва

Чай со склада и под заказ с ЛОГОТИПОМ



Мы представляем вам НАСТОЯЩИЙ индийский чай в подарочной упаковке.

Качество такого подарка оценит каждый, но самое главное — мы сможем помочь вам с подарком за несколько дней до праздника!!!

Чай «ТЕАМАТЕ» произведен в Индии. Для этой коллекции он специально собран на лучших плантациях Ассама, Дарджилинга и Нилгири, там, где произрастают лучшие

индийские чаи. Упаковку вы можете выбрать сами - мешочки из бархата, жестяные банки или в бумаге ручного производства.

Чай является идеальным подарком для любого случая во все времена года. Он несёт в себе идею здоровья и дружбы. Такой подарок каждый получит с удовольствием. И будет вспоминать о вас с теплотой и радостью, которой вы с ними поделились.

Контактную информацию нашей компании вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Чай персонализированный».

Компания «Meera Overseas», г. Москва

Service-technologies — теперь флеш карты можно купить со склада



Компания «Сервис Технологии» рада сообщить, что теперь самые популярные модели флешкарт под нанесение логотипа можно приобрести и со склада в Москве — это очень удобно, не нужно ждать поставки. Нанесение логотипа до 2 цветов на складскую продукцию мы сделаем для Вас бесплатно, также по Вашему желанию мы сможем сделать доставку по Москве

и в регионы.

Мы расширили ассортиментную линейку и добавили некоторые виды новой продукции, например 2.0 адаптеры для микро SD — совершенно необходимый аксессуар, когда у каждого в телефоне стоит микро SD (их кстати тоже сейчас можно приобрести со склада по оптовой цене от 1 штуки).

Наш ассортимент и цены приятно Вас удивят!

Подробнее — на нашем сайте!

www.service-technologies.ru

Компания «Сервис Технологии», г. Москва

Печать на холсте в компании Green LUX



Новая услуга в компании **Green LUX** — печать картин и репродукций на художественном холсте. Благодаря высококачественной цифровой широкоформатной печати возможно изготовить в срок до 3 дней репродукцию на холсте.

Любая ваша фотография может стать теперь парадным портретом и придать солидный вид гостиной или рабочему кабинету. Напечатать на настоящем холсте возможно абсолютно любое изображение, будь то репродукция шедевра мировой живописи и графики или ваша собственная фотография.

Картина на холсте может стать необычным подарком вашим родственникам или коллегам, друзьям, начальнику. При желании вы можете воспользоваться услугами любой багетной мастерской, где напечатанную у нас картину на холсте натянут на подрамник, а также помогут подобрать достойное обрамление по вашему вкусу.

Подробнее о печати на холсте на нашем сайте.

Компания «Green LUX», г. Санкт-Петербург

Goldensticker



Рады представить вам новую уникальную технологию на рынке сувенирной продукции — Goldensticker™ (металлический стикер), — который позволяет создавать оригинальные украшения для предметов повседневного использования - мобильных телефонов, ноутбуков, бизнес-организаторов, портмоне и т.д.

Приобретая Голденстикер, вы получаете отличную возможность самостоятельно, быстро и легко украсить ваш любимый гаджет, а при необходимости также снять украшение с поверхности, не испортив ее. Изящество и красота украшения Goldensticker™ не уступают всем известным на данный момент технологиям — кристаллам Swarovski и гравировке, а ценовая доступность и простота применения Goldensticker™ делают его конкурентным продуктом на этом рынке.

Контактную информацию нашей компании Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции и рекламных услуг, в рубриках «Ручки шариковые», «Полиграфия — все виды услуг».

«Агентство Гармония», г. Москва

Настольный планшет — эффективный аксессуар и удачный подарок!



Наверное, каждый из нас помнит стеклянное полотно, которым покрывали поверхность рабочего стола. Прошло немало лет, прежде чем в нашей жизни появился настольный планшет — необходимый аксессуар на столе любого делового человека. Планшет состоит из прозрачного пластика и мягкой пенной подложки. По краю с трех сторон планшет надежно запаян на специальной сварочной машине под высоким температурным давлением. Один край планшета остается открытым, он и образует «карман», в который можно положить напоминания. На

сегодня это одно из самых удобных средств для хранения информации. Только представьте: расписание движения электричек, план дел на неделю, номера телефонов, фотография любимого человека — все это можно всегда держать перед глазами, буквально под рукой. Планшет также заменит коврик для мыши — ведь изготовлен он по той же технологии. Кроме своей функциональности настольный планшет также является отличным рекламным носителем, который в сфере настольных сувениров не имеет себе равных.

Компания «MOUSEPAD», г. Москва

Благородные подарки из олова



Благородное олово в виде предмета интерьера или памятного подарка привлекает истинных ценителей красоты, людей, которые уважают ручную работу, художественное литье и выбирают необычные подарки для себя и близких. Наша **производственная компания ООО «Станум»** с 2006 года изготавливает эксклюзивные подарки из олова высокого качества из экологически чистых материалов. Собственная производственная база компании позволяет изготовить уникальные изделия по Вашему

заказу и воплотить задумку для корпоративного сувенира. В наличии также имеется ассортимент уже готовых подарков из олова: оловянные тарелки, часы, картины, ключницы, магниты, брелки, статуэтки, бокалы с оловом.

Контактную информацию нашей компании вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции в рубрике «Оловянные сувениры».

Компания «Станум», г. Москва

Бейсболки

всего
25₽



Лучшая защита от солнца с пользой для корпоративного стиля. Любые способы нанесения подчеркнут индивидуальность вашей компании.

Цена от 25 руб., мин. партия 500 штук.

Компания «Bright Concept»,
г. Гуанчжоу, Китай

Новые каталоги «ПЕТРОПЕН ПЛЮС»



Компания «ПЕТРОПЕН Плюс» выпустила новые каталоги торговых марок, которые представляет на российском рынке. В каталоге «Школьная коллекция 2012» представлены товары для детей и подростков Herlitz. Каталог «Schneiders 2012» включает ассортимент школьных ранцев Schneiders, а также рюкзаков и сумок Walker.

Каталог «Luxog» — пишущие принадлежности и товары для творчества этой торговой марки. Отдельные издания посвящены ранцам и рюкзакам Mag Taller и пасте для лепки Mag Taller. Все каталоги доступны в электронном виде на сайте «ПЕТРОПЕН Плюс».

Компания «ПЕТРОПЕН Плюс», г. Санкт-Петербург

ЗАЙДИ ЗА ПОДАРКОМ



Производство ДЕКО Медиа изготовило к весенне-летнему периоду большое количество готовой кожаной продукции на свой склад.

В случае необходимости срочного приобретения кожаных бизнес-аксессуаров, как частенько бывает, большая часть изделий из нашего каталога уже будет в наличии на складе.

Компания «ДЕКО Медиа», г. Москва

Сладкие сувениры для ваших праздников



ЗАО «ПОЛИФОРМ» изготовит для вас и ваших партнеров самый оригинальный, сладкий и необыкновенно вкусный подарок к любому празднику, юбилею, торжеству...

Эксклюзивные формы с вашим логотипом для изготовления шоколада, пряников, леденцов различного ассортимента и сложности:

- Мы подготовим и разработаем для вас оригинал-макет (по желанию Заказчика);
- Используем для работы только сертифицированные материалы;
- Предоставим готовую продукцию в кратчайшие сроки (до 14 суток).

Контактную информацию о нашей компании Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «VIP-подарки».

Более подробную информацию вы сможете найти на сайте

www.p-form.spb.ru

ЗАО «ПОЛИФОРМ», г. Санкт - Петербург

Таблички на металле



Реклама в нашей жизни — это быстрый и самый действенный способ заявить о себе, узнать о других, быть в курсе всех новинок и тенденций. Крупные предприятия рекламируют себя путем

значительных денежных вливаний. А для фирм с небольшим рекламным бюджетом производственная компания «МеталГраф» предлагает индивидуальные рекламные решения, например, домофонные шильды. Доступно, быстро, запоминаемо — основные плюсы подобных табличек, как например, «компьютерный мастер», представленную на фотографии.

Контактную информацию нашей компании Вы можете найти в классификаторе рекламных услуг, в рубрике «Нанесение многоцветного изображения на металле».

Компания «МеталГраф», г. Санкт-Петербург

Приглашаем на выставки!



Компания «Правила Успеха Групп» принимает активное участие в московских выставках. Мы приглашаем Вас поближе познакомиться с новыми коллекциями упаковочной продукции. В наш ассортимент входят тубы, тубусы картонные, подарочные, коробки переплетные, коробка, футляры, фолиант, пакеты.

Участие в выставках:

«RosUpack 2012» — с 18 по 22 июня в Москве, на ВВЦ павильон №75;

«Подарки» — с 18 по 21 сентября, ВК «Гостиный двор».

Компания «Правила Успеха Групп», г. Москва

Освежающий глоток с вашей рекламой!



Компания «Бренд Вотер» предлагает оригинальную услугу по разработке дизайна этикетки и розливу воды в кратчайшие сроки в вашем корпоративном стиле с учетом ваших пожеланий.

Разместив логотип вашей компании на бутылке, вы приобретаете мощнейшую имиджевую составляющую. Бренд Вотер — это качество продукта, сервис в обслуживании и оригинальность услуги.

С нами вы получите эксклюзивный продукт высочайшего качества и внимание со стороны коллег и партнеров по бизнесу.

ООО «Бренд Вотер», г. Москва

Свадебный подарок



Новый выпуск **КАЛЕНДАРЯ ДНЕЙ РОЖДЕНИЯ** пополнил коллекцию издательства «Вакра». На этот раз он поможет найти ответ на вопрос «Что подарить на свадьбу?», который встаёт перед гостями будущей свадьбы. Как известно, самым безликим, но распространённым подарком молодожёнам в наши дни стал конверт с деньгами. **КАЛЕНДАРЬ ДНЕЙ РОЖДЕНИЯ**, с датами рождения дарителя, соседствующий с финансовым содержанием конверта, придаст подарку особый смысл и шарм. А сами молодожёны в дополнение к поцелуям на требования «Горько!» и танцу молодых получили ещё один способ отблагодарить гостей свадьбы за поздравления и подарки. Вручённый всем гостям **КАЛЕНДАРЬ ДНЕЙ РОЖДЕНИЯ** с печатанными или вписанными датами молодых призовет дружить семьями!

Компания «Вакра», г. Москва

Пригласите на свой праздник поэта!



Компания «ЛУК-Медиа» предлагает принципиально новую услугу для своих клиентов (пока для жителей Москвы и Подмосковья) — сочинение стихов на заданные рифмы на Вашем празднике.

Пригласите поэта от нашей компании на свой праздник и сделайте своё мероприятие оригинальным и незабываемым!

Во Франции в 17-18 веках на светских вечерах была очень популярна игра буриме - сочинение стихов на заданные рифмы. Так почему бы и Вам не сделать свой праздник особенным, пригласив на него поэта? Только представьте, какой великолепный сюрприз Вы преподнесёте своим гостям!

Суть заключается в том, что гости называют слова, а поэт всего за несколько минут сочиняет стихотворение, вплетая туда эти слова. Получается очень забавно, когда озвучивается готовый результат!

С уважением, коллектив ЗАО «ЛУК-Медиа»

Рабочие перчатки с логотипом



РПП «Алфавитъ» предлагает оригинальный рекламный продукт - трикотажные рабочие перчатки с логотипом. Перчатки широко применяются на различных предприятиях, а также частными лицами как необходимое средство для защиты рук. Мы располагаем, возможно, единственным оборудованием в России, способным производить качественную многоцветную печать на тыльной стороне перчатки в промышленных масштабах. Благодаря отлаженной технологии мы легко нанесём довольно сложный рисунок. Мы сделаем рабочие перчатки частью Вашей корпоративной культуры – ведь присутствие логотипа компании свидетельствует о внимании ее менеджмента даже к такой, казалось бы, мелочи, как перчатки.

РПП «Алфавитъ», г. Москва

Мельхиор для Вас к любому празднику и юбилею



Мы поможем вам, когда нужно решить, что подарить партнерам по бизнесу и коллегам — так, чтобы подарок удивлял, радовал глаз и напоминал о вас и вашей компании не пару дней, а долгие годы. Изделия из мельхиора и серебра 925-й пробы от **ЗАО «Кольчугцветмет»** могут стать именно такими подарками. Ножи и вилки, подносы и кофейники, подстаканники и кольца для салфеток из мельхиора, классические и современные, с посеребренной и позолоченной поверхностью, изделия ЗАО «Кольчугцветмет» полностью готовы к персонализации и способны радовать владельцев от 30 до 50 лет.

**ООО «УГМК-ОЦМ»,
Свердловская область,
г. Верхняя Пышма**

Корпоративный сувенир с заботой об экологии.



Солнечная бейсболка «ОптиЛайт» — это практичная и необычная кепка-фонарь, оснащенная компактной солнечной батареей и двумя ультра яркими светодиодами. Днем этот модный головной убор защитит Вас от солнца и одним касанием обеспечит Вас ярким светом в ночной темноте. Бейсболке не нужны батарейки. Ведь фонарь оснащен экологически чистым источником питания. Она заряжается, когда Вы просто носите ее или храните в освещенном месте. Энергии хватит на 5 часов яркого света. Бейсболка освобождает Вам руки и позволяет видеть на расстоянии до 10 метров и быть увиденным, а это уже залог Вашей безопасности.

Компания «ОптиЛайт», г. Москва

Новые способы презентации продукта и предоставления информации



У Вас есть желание отличаться от конкурентов?

Оригинальные пластиковые ПАПКИ, ПОРТФЕЛИ, БЛОКНОТЫ, РАЗДЕЛИТЕЛИ, ДЕРЖАТЕЛИ под CD в вашем фирменном стиле.

Предлагаем нанесение изображения, логотипа, информации. Оригинальная печать, качественная цветопередача, спецэффекты гарантируются опытными специалистами.

Наши интересные решения из нестандартного материала — полипропилен

разнообразных цветов и фактур, полупрозрачных и прозрачных оттенков, различной толщины, которые сделают вашу презентацию более оригинальной и запоминающейся. Грамотный выбор дизайна и материала продукции, которая будет служить раздаточным материалом, является залогом эффективности рекламной акции.

Богатая цветовая гамма пластика позволяет сохранить любой фирменный стиль. Дополнение и разнообразие любой презентации — это раздача сувениров и промоматериалов: подставки под телефон, рекламные карточки, визитки, карманные календари, коврики, салфетки, лотки для зарядки телефона с информацией о вашей компании... лишь немного, что может использоваться в качестве промоматериала на выставке или презентации.

Компания «R-Plastic», г.Москва

Готовы к встрече с прессой



Каждая уважающая себя компания должна иметь пресс-вол. Фотографии и интервью на фоне стены, постера или ковра уже можно считать дурным тоном. И никакой экономией этого не объяснить, современные пресс-волы стоят совсем недорого. Монтируются в течение пары часов, а общее время изготовления, начиная с разработки дизайна, редко занимает больше одной недели.

Рекламное агентство

Альф производит пресс-волы любого размера и сложности, производит монтаж и демонтаж. Впрочем, если вы хотите повезти конструкцию в другой город, мы с радостью расскажем как его собрать.



Именно на фоне наших пресс-волов неделю назад Владимир Путин ввел в эксплуатацию парогазовый энергоблок Киришской ГРЭС. Обращайтесь, и мы расскажем, какая конструкция подойдет именно вам.

РА «Альф», г.Санкт-Петербург

Теперь мы производим бейджи с жаккардом!



ООО «ПТГО СЕВЕР»

— изготовит яркие и качественные тканые ленты с наименованием Вашей организации по ценам производителей! Это не краска, не печать! Это тканое плетение!

Помимо большого разнообразия текстильных отделочных лент, шнуров и тесем, Вы можете заказать

ЭТИКЕТКИ, РАЗМЕРНИКИ, ЛЕЙБЛЫ, а также огромное разнообразие **ТЕКСТИЛЬНЫХ ЛЕНТ** и ШНУРОВ!

Мы изготавливаем **ЖАККАРДОВЫЕ** тканые ленты различного назначения с заработанными краями.

Вы можете заказать **ЛЮБУЮ ФИРМЕННУЮ ЛЕНТУ ПО СВОЕМУ ЭСКИЗУ!**

Контактную информацию о нашей компании вы сможете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Аксессуары для мобильных телефонов», «Ленты для бейджа» «Этикетки тканые».

ООО «ПТГО СЕВЕР», г.Санкт-Петербург

Подарки для уважаемых вами людей: электроника в обсидиане



Предлагаем вам подарить своим деловым партнёрам, лучшим клиентам, нужным и уважаемым людям три новинки производства **компании «Мастер Медиа»**.

По-деловому стильные и привлекающие своим дорогим видом гаджеты из новой серии представляют собой multifunctional электронные устройства в обсидиановых корпусах ручной работы. Настольные часы с визитницей, набор-релаксатор, цифровая фоторамка – всё займёт достойное место на столе любого делового человека и будет радовать глаз своим совершенным дизайном.

Дарите уважаемым вами людям достойные их подарки – подарки от «Мастер Медиа»!

Компания «Мастер Медиа», г.Москва

ipsa
Institute
of Professionals
in Specialty
Advertising

**Рекламные
СУВЕНИРЫ
ОСЕНЬ 2012**

22-я СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ
ВЫСТАВКА РЕКЛАМНЫХ СУВЕНИРОВ,
БИЗНЕС-ПОДАРОКОВ И МАТЕРИАЛОВ
ДЛЯ ПРОМОУШН

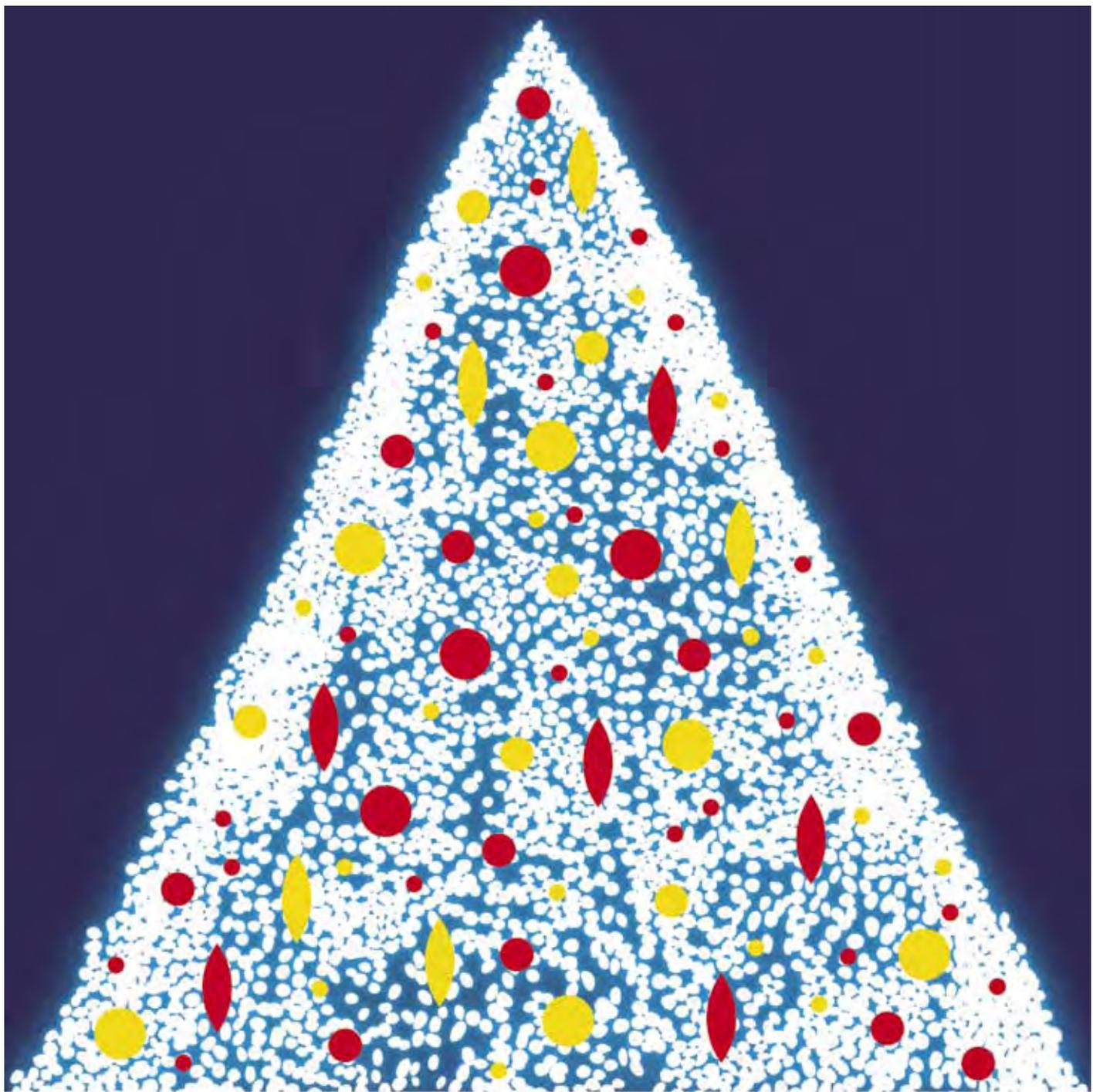
**18-20 сентября
МОСКВА 2012
МВЦ КРОКУС ЭКСПО**

**павильон 2
зал 9**

Организатор:
ООО «ИПСА Рекламные Сувениры»
(IPSA)

Координаты оргкомитета:
тел.: (495) 228 1335, 228 1336
факс: (495) 228 1337

www.ipsa-russia.ru



CHRISTMAS TIME 2012

**20 ВЫСТАВКА НОВОГОДНЕЙ
И ПРАЗДНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ**

4-7 СЕНТЯБРЯ 2012

МОСКВА, ЦДХ, КРЫМСКИЙ ВАЛ, 10

WWW.CHRISTMASTIME.RU

ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ
EXPO-PARK

19 ВЫСТАВКА РЕКЛАМНОЙ ИНДУСТРИИ **ДИЗАЙН** **И РЕКЛАМА**

9–12 апреля 2013
Москва, ЦДХ
www.design-reklama.ru

ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ
EXPO-PARK

Крупнейшая в Восточной Европе
Международная Специализированная Выставка

ПОДАРКИ

Салоны:

**ПОДАРКИ, ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА
БИЗНЕС ПОДАРКИ, СУВЕНИРЫ
ЭЛИТНЫЕ КАНЦЕЛЯРСКИЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ
НОВЫЙ ГОД
ПОСУДА И ДЕКОР СТОЛА**



ВСЬ МИР ПОДАРКОВ ЗА 4 ДНЯ



18–21 сентября 2012

Москва, Выставочный Комплекс
«ГОСТИНЫЙ ДВОР» и Центральный
Выставочный Зал «МАНЕЖ» одновременно



18–21 марта 2013

Москва, Центральный
Выставочный Зал «МАНЕЖ»

ООО «Подарки Экспо»

Под патронатом Правительства Москвы

При поддержке: Московской торгово-промышленной палаты

Ассоциации Производителей и Поставщиков Подарков, Посуды и Бижутерии

Тел.: (495) 775-25-32, (499) 126-68-14. expo@gifts-expo.com www.gifts-expo.com



ужна
ЛАМА, ШИТ
АНДМАУЭРЫ, ВЫВЕ
ИДЕОСТЕННЫ, ВИДЕОСТ
ПОЛИГРАФИЯ, РЕКЛАМА

 20-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

РЕКЛАМА

25—28 сентября 2012

ЧАТЬ, POS-МАТЕРИАЛЫ, МОД
ОНСТРУКЦИИ, БИЗНЕС-СУВЕН
WEB-МАРКЕТИНГ, СОЗДАНИЕ
САЙТОВ, PR-КАМПАНИИ, ПР
ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА, ПР

Реклама

www.reklama-expo.ru

Место проведения:
Россия, Москва,
ЦВК «Экспоцентр»,
павильон №1

Организатор:



П Р Ф И!

Мы продолжаем придумывать и вспоминать интересные поводы поздравить коллег, партнеров и клиентов с профессиональными праздниками. В этом номере поздравляем топ-менеджеров, предпринимателей, секретарей, кадровых работников, пиарщиков, радиоведущих и сисадминов.

5

АПРЕЛЯ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕНЬ ТОП-МЕНЕДЖЕРА

Один из самых молодых профессиональных праздников в нашем списке, о нем еще мало кто знает. Тем лучше, если вы поздравите руководителей компаний-партнеров – поздравление станет сюрпризом и обязательно запомнится. Подарить в этом случае можно офисную канцелярию или атрибуты рабочего стола. Главное – чтобы это были вещи премиум-класса и не слишком заметно брендированные: согласитесь, вряд ли топ-менеджер одной компании станет пользоваться письменным прибором с огромным логотипом другой компании. Впрочем, так как праздник еще не популяризован, подарок (а значит, и даритель) запомнится и без навязчивой персонализации.

25

АПРЕЛЯ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕНЬ СЕКРЕТАРЯ

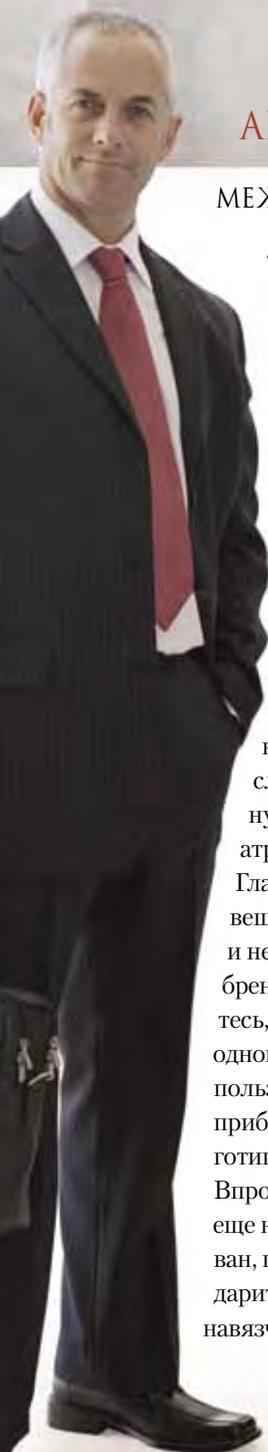
Известно, что если вы хотите завоевать расположение директора – подружитесь для начала с его секретарем. А день секретаря – отличный повод завязать с ним хорошие отношения. Подарите ей (ведь, скорее всего, это будет она) красивый букет цветов (как вариант – букет из конфет), хороший чайный набор, забавный USB-девайс, который поможет скрасить непростой рабочий день – и в дальнейшем можете рассчитывать на то, что она никогда не забудет передать ваше сообщение шефу, а на прием к нему запишет вас вне очереди. И не забудьте, конечно же, поздравить секретаря в собственной организации, а не только в фирмах партнеров.

7

МАЯ

ДЕНЬ РАДИО

Даже если сфера вашей деятельности далека от масс-медиа – вполне возможно, что вы периодически даете рекламу на радио. Если так – не пропустите этот праздник. Ведущим лучше презентовать хороший кофейный набор или чашку с USB-подогревом (кофе на радиостанции – важнейший расходный материал), менеджерам же можно подарить оригинальную игрушку-релаксатор вроде «вечного двигателя». Потому что, как мы помним из известного фильма, работа на радио – занятие, мягко говоря, нервное.





24

МАЯ

ДЕНЬ КАДРОВИКА

Кадровые работники вынуждены весь день проводить в собственном кабинете – из этого и стоит исходить, выбирая им подарок. Остановитесь на подарке, который скрасит скучное офисное пространство. Речь не о пошлых статуэтках, разумеется, а, например, об электронной фоторамке, в которую можно загружать разнообразные фотографии друзей и близких. Еще одним подарком, который поможет сделать офисное пространство ярче, станет «вечный» букет из живых, но обработанных специальным составом цветов (о таких букетах мы подробно рассказывали в одном из номеров нашего журнала). Такой букет сможет радовать обладательницу не несколько дней, как обычные цветы, а несколько лет!

27

ИЮЛЯ

ДЕНЬ СИСТЕМОГО АДМИНИСТРАТОРА

Обычно мы вспоминаем об этих людях, только когда у нас что-нибудь ломается, но 27 июля – исключение. Итак, не забудьте поздравить своих «бойцов невидимого фронта» и подарить какую-нибудь нужную и приятную вещь. Например, стильный и функциональный фонарик (в каких только условиях им не приходится работать!) или хорошие беспроводные наушники (большинство сидящих любит послушать музыку на работе, а проводные наушники с их образом жизни почти бесполезны).

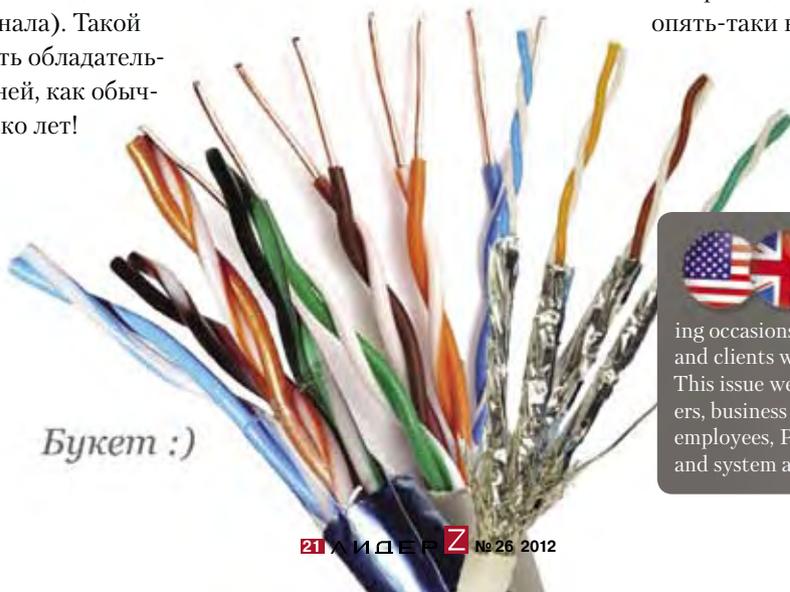
28

ИЮЛЯ

ДЕНЬ PR-СПЕЦИАЛИСТА

Очень непросто придумать достойный подарок ко дню пиарщика. Прежде всего - потому, что пиарщики сами все время заказывают и придумывают корпоративные подарки, знают наизусть все каталоги с оными, и удивить их бизнес-сувениром практически невозможно. Поэтому закрываем стандартные сувенирные каталоги и ищем что-нибудь оригинальное. Хорошим подарком может стать, например, стильный дизайнерский блокнот (например, винтажный блокнот ручной работы с искусственно состаренной бумагой) или беспроводная мышка, расписанная опять-таки вручную.

Светлана Ворошилова



Букет :)



PRO!

We continue to invent and remember interesting occasions to greet colleagues, partners and clients with professional holidays. This issue we send greetings to top-managers, business owner, secretaries, personnel employees, PR-managers, radio presenters and system administrator.

ЗАБЫТЫЕ ПРАЗДНИКИ

«Они вели счет времени по праздникам, по временам года, по разным семейным и домашним случаям, не ссылаясь никогда ни на месяцы, ни на числа. Может быть, это происходило частью из-за того, что, кроме самого Обломова, прочие все путали и названия месяцев, и порядок чисел».

И.А. Гончаров «Обломов»

Среди летних праздников есть забытые так основательно, что большинство ныне живущих даже не слышали о них. Праздники эти возникли задолго до принятия Россией христианства, и даже смысл их названий уже давно утерян. Православная церковь на протяжении всей своей истории боролась с языческими народными традициями. Отчасти, именно поэтому некоторые праздники успели кануть в Лету ещё до того, как другие были уничтожены Советской властью. Коммунисты искореняли христианские праздники с тем же энтузиазмом, что и церковь до них — народные. В результате этого, в России сегодня совсем не умеют отмечать памятные даты. Все «красные дни» календаря похожи один на другой, будь то церковный или светский праздник, недавно учреждённый или с многосотлетней традицией. Поэтому мы считаем, что возрождение народных праздников поможет не только обрести вновь радость торжества и понять глубинную суть каждого отмечаемого события, но и позволит россиянам лучше разобраться в своей национальной, культурной и социальной идентификации.

РАДУНИЦА

Радуница, называемая в разных местах также: Радунец, Радоница, Радавница и Радованица - день поминовения умерших. Радуницу справляли в понедельник или во вторник Фоминой недели, через неделю с небольшим после Пасхи. В 2012 году Радуницу отмечают 24 апреля. Несмотря на то, что день Радуницы привязан к Пасхе, сам праздник поминовения усопших имеет более древнюю традицию, чем христианство. Диакон Лев Калойский писал: «Русские, следуя языческим обрядам Греков, совершали жертвы и возлияния в честь усопших». Радуница - обычный рабочий день, однако раньше работали лишь первую половину дня. После обеда переодевались, и, собрав угощения, отправлялись либо прямо на кладбище, либо сначала заходя в церковь, где после литургии совершалась вселенская панихида. Там также оставляли часть припасённых яств. Церковь, в свою очередь, раздавала подношения нищим. На кладбище поминали умерших родных, а затем, расстелив скатерть на одной из могил, принимались за ритуальную трапезу. Было принято пригласить к трапезе и покойников, чтобы «похристосоваться» с ними, для чего на их могилу, ближе к кресту, клали крашеные яйца. Возложение крашеных яиц на могилы русские тоже переняли у греков и римлян. Часто «возлияния в честь усопших» превращались в шумное весёлое пиршество с танцами и

песнями. У Сергея Есенина есть сборник стихов под названием «Радуница», эпиграфом к которому он взял поговорку: «На радуницу до обеда пашут, по обеде плачут, а вечером скачут». В некоторых местностях России после посещения церкви возвращались домой, минуя кладбище. Дома накрывался поминальный стол с кутьёй, крашеными яйцами, блинами, вином и пивом. Считалось, что усопшие приходят в этот день домой вместе с живыми.

О происхождении слова Радуница нет единого мнения. Христианская церковь считает, что слово происходит от «радости», которую умершие испытывают в день их поминовения, так как именно в этот день Христос спустился в ад и освободил грешников. По другой версии, Радуницами на Руси называли ангелов-хранительниц душ умерших людей.

Так и иначе, поминовение умерших родных – важное событие в духовной жизни каждого человека. Мне кажется важным, чтобы в нашей жизни сохранялся хотя бы один день в году, когда бы мы не только вспоминали о наших предках, но и задумывались над тем, насколько краткосрочно наше физическое пребывание на этой планете. Может быть, такие размышления помогли бы выделить то главное, на что стоит тратить время в этой жизни. «Чую радуницу божью — Не напрасно я живу» - так выразил свои ощущения Сергей Есенин.

ЯРИЛА

Время между праздниками Троицы и Петрова дня называлось «Зелёными святками». В течение этого периода с конца мая до конца июня по старому стилю праздновалось несколько как церковных, так и традиционных народных дат. Самым древним праздником этого времени был Ярила. Преосвященный воронежский Тихон, говорит: «Праздник сей, как я от здешних старых людей слышу, называют игрищем, которое издавна началось и год от году умножается, так что люди ожидают его как годового торжества». Ярилу отмечали в большинстве местностей России 4 июня. По мнению некоторых этнографов Ярила – языческое божество плодородия и сексуальной мощи, олицетворявшее «ярую» силу весенней природы. В «Жизнеописании Тихона Задонского» описывается воронежский праздник Ярилы 1765 г.: «начинается он в среду или в пяток по сошествию Св. Духа и умножается через следующие дни, а в понедельник первый поста сего [Петрова] оканчивается». Отмечался праздник широко и разгульно; устраивались игрища, пляски, кулачные бои, а главным действующим лицом был «Ярила» - ряженный с

бубенцами в руках, в высоком колпаке, украшенный всяческими цветами, лентами и колокольчиками. Церковные источники сообщают о множестве непристойностей, которыми сопровождался праздник Ярилы. Поскольку торжество было связано с плодородием, то и обрядовость его часто сопровождалась не только «играми, сладострастными телодвижениями, песнями и громким криком», как это увидел Сефрид в 1122, рассказавший об увиденном славянском городе автору «Жития святого Оттона», но часто носили «разнузданный характер», когда, например, молодые девицы приходили на гуляния в этот день «поневеститься». Эротический характер праздника виден и в том, что во многих местностях ко дню Ярилы изготавливали куклу с ярко выраженными «мужскими подробностями». Куклу после шествия «хоронили», либо топили в воде. На вопрос о том, кем был Ярила, известен ответ: «Он, Ярила, любовь очень одобрял». Пожалуй, это самое точное на сегодняшний день определение главного персонажа праздника. До начала XX века Ярила не причислялся к славянским языческим богам, считаясь персонажем более низкой обрядности с сильным развитием обценных черт. Хотя существуют мнения о том, что Ярила является одним из эпитетов Перуна, а некоторые даже находят в нём черты святого Егория (Георгия Победоносца).

Во все времена православная церковь отчаянно боролась с празднованием Ярилы, хотя окончательный конец ему положил лишь век XX и Советская власть. Составитель «Слова Ионна Златоуста» печалится о том, что: «Мнози не-вегласи на игры паче текут, неж к церкви; кощуны и блядословие любят более книг» ещё задолго о принятия Русью христианства. Тем не менее, весёлый праздник начала лета, хоть и с некоторой долей эротизма, был бы весьма полезен сегодняшней России. Особенно учитывая демографическую проблему русского населения страны.

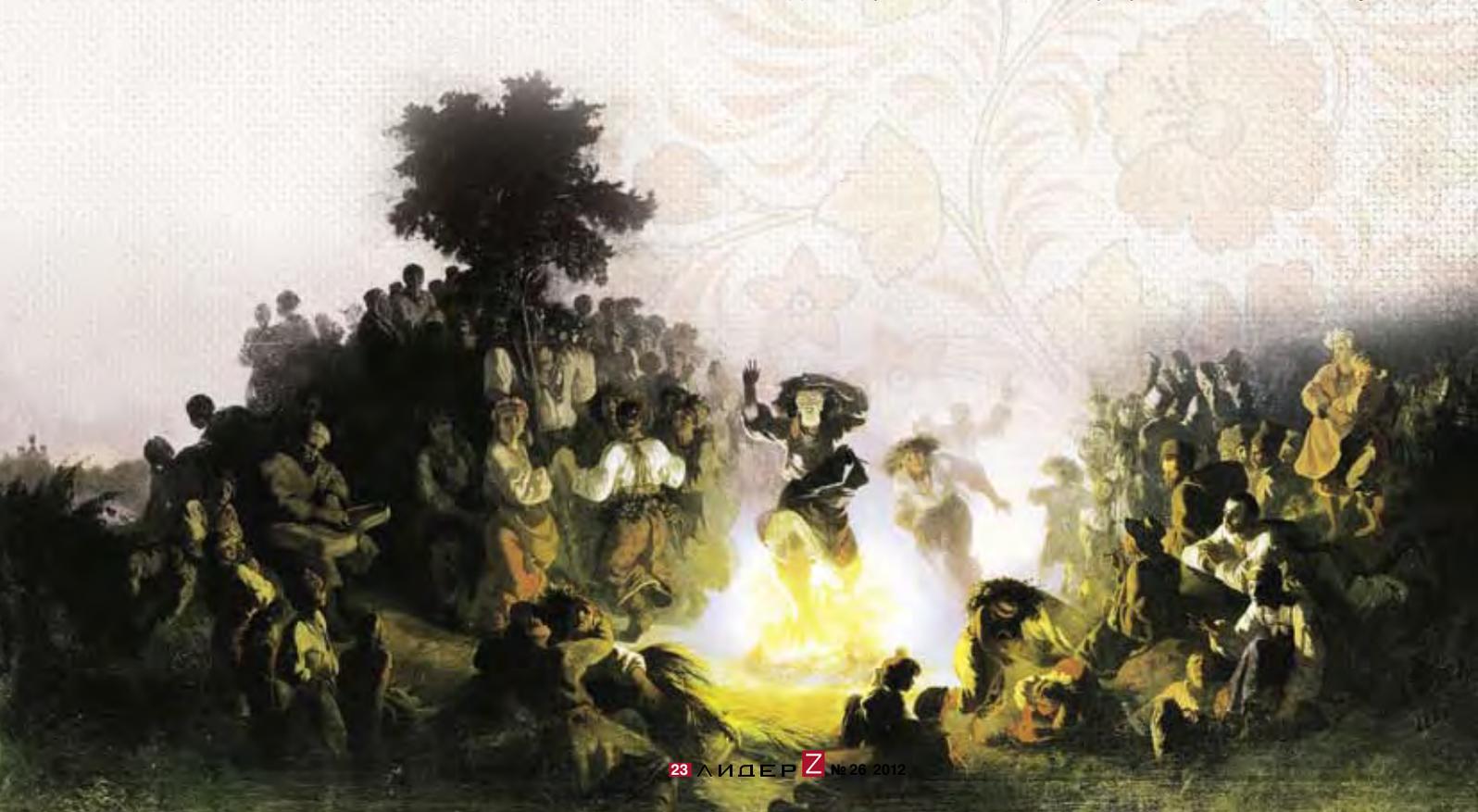
КУПАЛА

Самым крупным народным праздником лета является Купала, отмечаемый 24 июня по старому стилю. Он является одним из трёх праздников Солнца в течение года, которые все сохранились с самых ранних времён существования славянской общины. О двух предыдущих – Святках или Рождестве Христове, совпадающем с праздником зимнего солнцестояния и Масленице – празднике весеннего равноденствия, я уже писал в предыдущих номерах журнала. Сегодня настал черёд последнего праздника Солнца, в честь дня летнего солнцестояния – Купалы.

Как и в отношении других традиционных народных праздников, название Купалы разными исследователями трактуется по-разному: одни считают Купалу языческим богом славян, и даже указывают на идола с таким именем, который, якобы, стоял в Киеве, другие образуют слово от «купания», с которым тесно связана сама традиция этого праздника. Купала – один из самых торжественных и, в то же время, мистических праздников года. Отчасти, в силу того, что время его проведения – самая тёплая пора в России, праздник изобилует различными обрядами и традициями. Одну из них – цветение папоротника и связанное с этим событием поверье, гениально описал Николай Васильевич Гоголь в повести «Вечер накануне Ивана Купала» цикла «Вечера на хуторе близ Диканьки».

В ночь на Купалу искали не только цветущий папоротник, считалось, что собранная в это время трава обладает целебными свойствами, но собирать её нужно было лишь до того момента, как на ней обсохнет утренняя роса.

Первоначально праздник Купалы был частью культа поклонения огню и воде. Именно поэтому в купальскую ночь разводят костры, прыгают через них, а затем идут купаться. Долгое время в России даже не разрешалось входить в воду



до Купалы, что, конечно, объясняется больше здравым смыслом в российских климатических условиях, нежели суевериями. После принятия Россией христианства, Купала органично совместился с празднованием дня Иоанна Крестителя. И даже тот факт, что Иоанн Предтеча крестил верующих в реке Иордан, «купал» их, весьма подходит к обрядовости Купалы. Вследствие этого, к названию добавилось имя христианского святого и праздник больше известен под названием Ивана Купалы. Но если совпадения были по душе православной церкви, то сама процедура празднования Купалы ей никогда не нравилась. Сборник решений Стоглавого собора 1551 года, называемый Стоглавом, гласит: «Еще же мнози от неразумия простая чадь... во градах и в селех творят еллинское беснование, различные игры и плясания... против праздника Иоанна предтечи в нощи (ночь с 23 на 24 июня) и в праздник весь день. Мужи и жены и дети в домех, по улицам отходя, и по водам глумы творят всякими играми и песнями сотанскими и многими видами скаредными». Купала, так же как и предыдущий праздник лета Ярила, носил ярко эротическую окраску. В некоторых местностях России традиции путались, иногда Ярила, начавшись 4 июня с его встречи, заканчивался в конце июня проводами и похоронами, заменяя собой празднование Купалы. Церковь, конечно же, не могла принять той степени свободы, с которой отмечался приход лета на Руси. Тот же Стоглав далее отмечает: «Русальи о Иванове дни... Сходятся народи — мужи и жены и девицы на нощное плещевание и бесчинный говор, на бесовские песни и плясание и на богомерзские дела. И бывает отроком осквернение и девкам разтление...» К сожалению, формат данной статьи не даёт возможности написать подробнее о Русальных неделях, частью которых и был Купала, но в последующих статьях я ещё вернусь к ним.

Другой церковный источник так описывает празднование Купалы: «В навечерие Рождества св. Иоанна Предтечи собравшиеся ввечеру юноши мужеска и девическа и женска полу соплетают себе венцы от зелия некоего, и возлагают на главы, и опоясуются ими. Еще же на том бесовском игралищи кладут огонь, и окрест его, взявшеся за руце, нечестиво ходят и скачут, и песни поют, сквернаго Купала часто повторяюще и чрез огонь прескачуще, самих себе тому бесу Купалу в жертву приносят». Хотя не все обряды праздника были столь «разнузданными», как это желает показать православное духовенство. В Румянцевском сборнике 1754 читаем: «В Ивановскую ночь кладов стерегут, и на травах парятся в банях, и травы рвут, и коренья копают, еще березки подвязывают, ветви сплетают, да жив будет того лета человек».

В Москве издревле праздновался Иванов день на трёх горах, куда народ собирался с корзинами для пикников и устраивал празднество под открытым небом. Сегодня, конечно, москвичи не смогут организовать в этом месте пикника, без риска наглотаться выхлопных газов и попасть под колёса автомобилей, но, думаю, вокруг современной Москвы ещё остались леса и лужайки, не востребованные властями для строительства шоссе Москва-Петербург или чего-либо подобного. Петербургские немцы устраивали свои пикники на Крестовском острове, который до начала XX

века был зоной дачного отдыха петербуржцев. Съезжались «огромными семьями, с самоварами и пледями, в солнцезорот чуть ли не всей общиной отмечали здесь своего Ивана Купалу – национальный праздник «куллерберг». Немцев в Петербурге практически не осталось, да и Крестовский сегодня — не место для пикников, а вот расположенные рядом Елагины острова, в своей вековой нетронутости цивилизацией, как будто они уже почти столетие не являются «Парком культуры и отдыха», вполне ещё подойдут для купальских костров и пикников. Наверняка найдутся смельчаки опробовать и омывающие острова воды.

Если же говорить серьёзно, Купала – один из красивейших праздников года, с яркой символикой и обрядовостью. Возвращение его в календари россиянина помогло бы разнообразить летнюю программу городских жителей, часто слишком мало времени проводящих на свежем воздухе.

ПЕТРОВКИ

Петровки или Петров день – чисто христианский праздник – день святых Петра и Павла. По старому календарю Петровки отмечались 29 июня, и это было «горячее» время в сельской местности. «Петровки. Время жаркое. В разгаре сенокос». К сожалению, православная церковь в России не пожелала перейти на новое времяисчисление в начале XX века, в связи с чем все праздничные дни сдвинулись со своих привычных мест, что создаёт чудовищные неудобства, в первую очередь, как раз, верующим. Благодаря этому, например, Новый год приходится на середину Рождественского поста, праздник Ивана Купалы опять «разорвался», ибо Купала – праздник летнего солнцестояния и должен бы отмечаться в июне, тогда как день Иоанна Предтечи перенёсся на 7 июля. То же и Петровки – 12-го июля, на которое по церковному календарю приходится этот праздник сегодня, можно начать только «косячить», но никак не косить.

Петровки всегда были любимы народом. Отчасти это объясняется тем, что в Петров день заканчивался пост и начинался летний мясоед. Петровками завершались в древности Зелёные Святки, из чего некоторые исследователи делают вывод, что у праздника также могут быть более древние корни, уходящие в дохристианские времена. Сама обрядовость Петровок во многом напоминает Купалу и Семик, ещё один древний праздник, который в христианские времена превратился в Троицу.

Сегодня Петров день не является большим праздником, во всяком случае, для тех, кто не соблюдает посты. Тем не менее, знать о его существовании и значении должен каждый, хотя бы для общей культуры. Ещё совсем недавно наши предки «плохо разбирались в числах и месяцах, для них события происходили «на Сретенье», «на Егория», «в Петровки», «на Казанскую» и т. п., то есть по памятным дням церковного календаря, который тесно переплетался с древними, дохристианскими поверьями и приметами, отчего мы вправе называть его и народным», - пишет Федосюк в книге «Энциклопедия русского быта». А если народное, то, стало быть, наше с вами.

FLASH MASTER МЫ ВОПЛОТИМ В ЖИЗНЬ ВАШИ ИДЕИ

ищите  творите 

рисуйте  держайте 

вгрызайтесь  любите 

вместе с
ООО "ФлэшМастер"
+7 (495) 510-71-67 www.flashmasterltd.ru
флэшки на любой вкус

Mousepad
www.mousepad.ru

- Собственное производство в Москве
- Эксклюзивные европейские материалы
- Срок изготовления от 3-х дн.
- Бесплатная доставка

коврики для мыши 

настольные планшеты 

настольные маты 

Тел.: (495) 797-83-77
e-mail: gift@mousepad.ru

ARISTO обогреватели и ст...
SAMBIA
gigaset digital display
HP
MINOLTA Ферритовый диск
ЦИПРОЛЕТ
STINOL
L'OREAL PARIS
АНТ

**ПРЕДЪЯВИТЕЛЮ
КУПОНА СКИДКА 5%**
**Любая реклама
на полотенцах**
Гибкие системы скидок
для рекламных агентств

www.maxra.ru
www.polotence.net
dmmkv@dol.ru
atrium04@inbox.ru
(499) 317-35-81, 317-23-09
(499) 317-28-72, 317-35-77

**ЗАО МЫТИЩИНСКИЙ ЗАВОД
«ВОЕННЫЙ ЗНАК»**

г. Мытищи,
тел./факс: (495) 583-4710
E-mail: mail@vznak.com
www.vznak.com

Завод специализируется на изготовлении продукции геральдики и фалеристики. Сувенирная продукция: знаки, эмблемы, жетоны, подставки под флажки и вымпелы. Изделия изготавливаются из различных металлов, с золочением и серебрением, с покрытием различными эмалями.




НАНОТРЕНД НА РЫНКЕ B2B

Продукты нанотехнологий пользуются спросом и наполняют нашу повседневную жизнь. Нанотехнологии применяются в автомобилях и технике, компьютерах и бытовых приборах. Нанотехнологии нашли широкое применение и в бытовой жизни. Очень популярны специальные чистящие губки и тряпки с микрофиброй. Они не оставляют царапин, идеально очищают поверхности, притягивают даже самую мелкую пыль.

Новый продукт **коврик GECKO** получен также с применением высоких технологий и новейших материалов — нанотехнологий и наноматериалов. Наноматериалы — разновидность продукции наноиндустрии в виде материалов, содержащих структурные элементы с нанометровыми размерами, наличие которых обеспечивает существенное улучшение или появление качественно новых механических, химических, физических и других свойств. Коврик GECKO сделан из полимерного материала, разработанного на основе наночастиц с уникальными характеристиками, которая создает эффект вакуумного прилипания, что обеспечивает его сцепление с предметами, при этом не оставляя никаких следов. Коврик идеально прилипает к любым поверхностям и надежно удерживает на себе предметы даже на вертикальной плоскости без клея и магнита. Без усилий его можно отлепить от поверхности и легко снять с него закрепленный предмет. При этом коврик не оставляет после себя никаких следов! Коврик прост в эксплуатации и необычайно практичен: от времени и многократного использования он не теряет своих «липких» способностей. В условиях частого использования коврик может запылиться и загрязниться. В таком случае его достаточно промыть под струей воды, и его контактные свойства восстановятся.

Коврик GECKO с возможностью персонализации — еще один тренд на рынке B2B автомобильных аксессуаров. Персонализация возможна от простого



нанесения логотипа или информации на уже готовый коврик до изготовления индивидуальной формы с полноцветной печатью. Разнообразие форм, размеров и цветов позволяют сделать вам свой выбор, а персонализация делает этот продукт еще и индивидуальным.

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ дает возможность увидеть как будет выглядеть ваш логотип на любой модели коврика еще до его изготовления.

При наличии на рынке предложений других аналогичных продуктов, используемых в практической деятельности, этот продукт выделяет высокое качество.

Зарегистрированная торговая марка GECKO принадлежит польской компании PENTAGRAM®, которая впервые представила этот продукт европейскому рынку B2B в 2007 году на выставке PSI в Дюссельдорфе, товар был признан победителем Gifts of The Year 2010 на выставке в восточной Европе RemaDays.

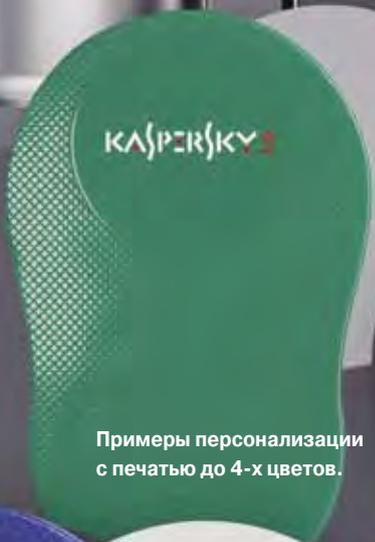
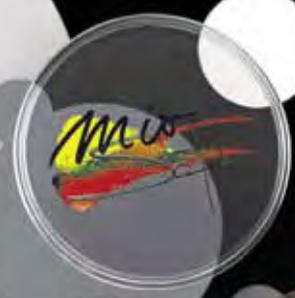
Теперь появилась уникальная возможность сделать коврик GECKO с нанесением логотипа, в том числе и полноцветным в России.

По вопросам приобретения ковриков с персонализацией обращайтесь к российскому представителю торговой марки GECKO — LEDD Company

www.usb2b.ru
+7 495 646 09 08
info@ledd.su



Примеры персонализации полноцветная запечатка в коврик



Примеры персонализации с печатью до 4-х цветов.



Nano-trend on the B2B market

Nanotechnologies are in demand and they fill our daily lives. Nanotechnology are in cars and devices, computers and household appliances. Nanotechnology are widely used in everyday life.

For example new mat GECKO was also made with high technologies and advanced materials. The mat ideally sticks to any surfaces and secures subjects even in the vertical plane – no glue or magnets. A variety of shapes, sizes and colors and personalizing features made the mat a perfect B2B tool.

СУВЕНИРНАЯ КУХНЯ

С этого номера мы открываем новую рубрику «Сувенирная кухня». В нашей отрасли работает большое количество творческих людей, а приготовление пищи может быть настоящим искусством! Мы будем стараться публиковать не просто рецепты, давно уже всем знакомые, но именно те блюда, которые научились стряпать сувенирщики. Если у вас, читатель, есть какой-нибудь рецепт кулинарного шедевра, которым вы хотели бы поделиться, пишите в редакцию. Интересные и оригинальные рецепты мы не только опубликуем, но и сами попробуем их приготовить.

Карен Вардпаронян
Генеральный директор
ООО «Адлайн»,
www.adline.ru



Уважаемые партнёры и коллеги. Безусловно, мы много общаемся на профессиональные темы, но... Ведь мы все живём не только для того, чтобы работать. У нас есть свои радости, привязанности, хобби... Почему бы не делиться ими друг с другом на страницах на первый взгляд, узкопрофессионального издания? Рецептурная тема всего лишь одна из ветвей возможного общения. Ведь если журнал или сайт превратятся в площадку обсуждений, то наверняка мы с большим нетерпением будем ждать новых выпусков. Предлагаемые рецепты — не более чем вкусная импровизация, если можно сказать, «кулинарный джаз».

Итак: Первый выпуск нашей рубрики выйдет в период Великого поста. Посему и часть предложений, ориентирована на людей его соблюдающих. Пару лет назад мне выпала строжайшая диета. Но есть вкусно очень хотелось. Мясо, рыба, котлеты стали для меня не менее желанны, чем студентке Лизе, покорившей сердце Ипполита Матвеевича в романе «12 стульев». В результате, родился простой, питательный и вкусный рецепт.

***ГРЕЧНЕВАЯ КРУПА** отваривается. Параллельно на сковороде в оливковом или просто растительном масле обжаривается лук. Как только он становится золотистым, добавляем кабачок нарезанный кубиками и мелко нашинкованный помидор. Сразу по готовности кабачка (можно прижарить, можно тушить), сверху выкладываем гречку и перемешиваем. Соль и прочие специи по вкусу. Можно съесть всё содержимое сковороды и быть совершенно счастливым.

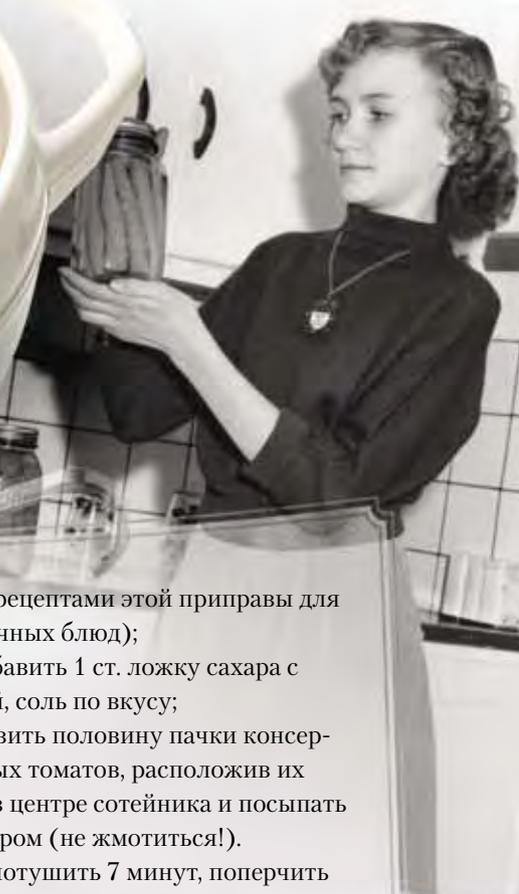
Когда в семье кто-то постится, сложно готовить несколько блюд. А напитать радостью вкусовые рецепторы хочется. Так и родился фасолево-ореховый суп.

***КРАСНАЯ ФАСОЛЬ** (можно отварить самостоятельно, можно купить готовую в собственном соку) варится до готовности, добавляем мелко нарезанный лук, грецкий орех, пропущенный через мясорубку или блендер. Количество зависит от желаемой густоты. И напоследок, зубчик давленого чеснока. Как обычно, соль и специи по вкусу. Даже самый закоренелый мясоед останется доволен.

Период воздержания закончится 15 апреля, и можно будет не ограничивать себя в еде. Но лучше не сразу налегать на мясо. Лучше приготовить организм постепенно. Идеальный вариант — рыба. Предлагаемый рецепт называется **«Сиг с маслом»**. Название 25 лет назад придумал специальный корреспондент газеты «Правда» Илья Шатуновский.

***ИДЕАЛЬНАЯ РЫБА — ЭТО СИГ.** Понятно, что она не всегда присутствует на прилавках. Её можно заменить речной или озёрной форелью, или любой другой нежирной рыбой с белым мясом. Рыба маринуется в луке с перцем, солью и прочим по вкусу. Затем выкладывается по стеночке в предварительно подогретую, смазанную сливочным маслом, кастрюлю или глубокую сковороду. В центр выкладывается кусок сливочного масла (200 граммов на килограмм рыбы). Всё это засыпается сверху сушёным тархуном (эстрагоном). Главное не «перетархунить», иначе будет горько. Варить рыбу в масле (без воды) до готовности. По факту влить в соус 250 граммов водки и выдержать ещё пару минут. Соус после этого можно есть отдельно, макая в него хлеб.

идеальная рыба (это вам не язь!)



Лариса Кочурова,
генеральный директор компании
«Остров Сокровищ»,
www.1gifts.biz



Великий пост – самый строгий в году. Даже растительное масло можно употреблять лишь в выходные и праздничные дни, поэтому мой рецепт именно на выходные. И на посту разрешается себя побаловать.

ПОСТНЫЙ БОРЩ

В кастрюлю с 4-5 литрами воды кинуть картошку (3 картофелины среднего размера), порезанную ломтиками, после закипания варить 10 минут. Затем нашинковать не очень мелко треть среднего размера вилка капусты белокачанной (упругой и твёрдой, не нового урожая) и бросить к картошке. Варить ещё 15 минут.

Параллельно сделать заправку:

1. Нашинковать морковь колечками, одну головку лука – мелко, один баклажан – ломтиками, паприку красную (испанскую продолговатую) один стручок среднего размера – соломкой, пару-тройку шампиньонов – ломтиками;
2. Налить оливковое масло в сотейник и хорошо прогреть;
3. Закладывать овощи в следующем порядке: морковь и лук обжарить, добавить паприку, обжаривать пару минут. Добавить баклажан и тушить 2-3 минуты и затем уже грибы. Тушить 5 минут;
4. Лук и морковь посыпать порошком карри. Я составляю карри сама (в следующем номере журнала могу поделиться несколь-

кими рецептами этой приправы для различных блюд);

5. Добавить 1 ст. ложку сахара с горкой, соль по вкусу;

6. Добавить половину пачки консервированных томатов, расположив их компактно в центре сотейника и посыпать томаты сахаром (не жмотиться!).

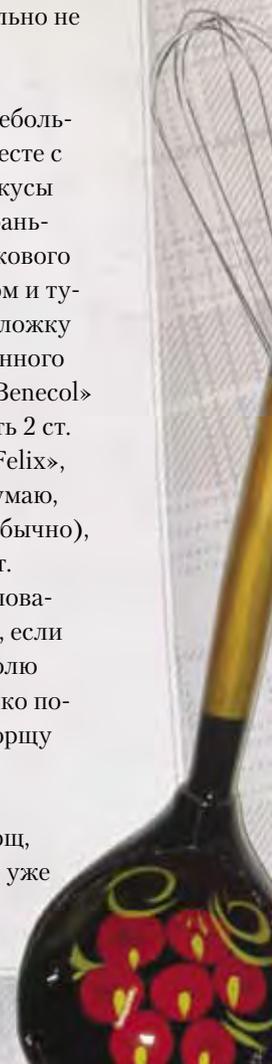
7. Всё вместе потушить 7 минут, поперчить чёрным перцем. Дать постоять минутку и заправить в кастрюлю.

Варить на медленном огне, чтобы сильно не кипело в кастрюле.

Далее, натереть на крупной тёрке 3 небольших свёклы. Свёклу не стоит жарить вместе с луком и морковкой, так как их запахи и вкусы должны смешаться лишь в бульоне, не раньше. Налить в сотейник 1 ст. ложку оливкового масла, добавить свёклу, посыпать сахаром и тушить 10 минут. Добавить на выбор 1 ст. ложку консервированного хрена или уксуса винного или яблочного. 1 ст. ложку маргарина «Venecol» или «Vesel» и тушить 15 минут. Добавить 2 ст. ложки томатной пасты (мне нравится «Felix», которую я покупаю в Финляндии, но, думаю, подойдёт и та, которой вы пользуетесь обычно), посолить по вкусу и тушить ещё 5 минут.

Свёклу добавить в кастрюлю и дать повариться 15 минут. Попробовать на соль и, если нужно, добавить. Снять с огня. В кастрюлю выжать 3 зубчика чеснока, добавить мелко порубленную кинзу или петрушку. Дать борщу настояться.

Многие из тех, кто пробовал этот борщ, считают, что мясо в этом блюде было бы уже лишним. Приятного аппетита!





ХХХІ

исследование дилетанта

Продолжение.
См. начало в № 15 нашего журнала

ЧАСТЬ СЕДЬМАЯ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

«Если народ живет в оковах, значит, он достоин такой участи; тиранию создают сами нации».
Астольф де Кюстин «Россия в 1839 году»

«Чем больше человек знает, тем труднее его обмануть».
Пол Хлебников «История разграбления России»

«Дни отдельных наций сочтены, дни разобщенности сочтены, дни политиков сочтены. Мы движемся к совершенно новому миру, к новой эпохе человечества. В эту эпоху будет существовать только единый мир, одно человечество. Тогда произойдет невероятное высвобождение энергий».

Бхагаван Шри Раджниш (Ошо)



ВЕК

ЧТО ДОЛЖНО ПОЛУЧИТЬСЯ?

В результате преобразований, намеченных в предыдущих главах исследования, Россия может и должна стать органичной частью современного мира – более открытого и свободного, движущего разными путями к одной, не всеми и не всегда осознаваемой цели. Конечным пунктом социально-экономического развития должно стать единое общество с единой экономической и политической системой. Должно быть, это не всем нравится, но другого выхода у этой планеты нет. До этого момента основой мировой экономики будет оставаться, в той или иной форме, рыночная система, как самая эффективная, но одновременно, самая нерациональная из всех возможных. Следствиями рыночной экономики являются неравенство, интенсивная эксплуатация, социальная дифференциация, бездуховность, дискриминация и пр. Однако, взамен она единственная способна накормить быстрорастущее человечество, что способствует поддержанию

более или менее спокойной обстановки в мире. Осознают ли российские правители то, что никакого «другого пути» или «особого мнения» не существует? Думаю, что нет. Кроме того, уверен, что мало кто в мире осознаёт это, хотя многие страны интуитивно движутся в нужном направлении. Европейский союз, например, возник на руинах разрушенного двумя катастрофическими войнами прошлого столетия материка как противовес американской экономической экспансии. Однако, уже сегодня это объединение имеет гораздо большее значение, чем просто экономический альянс. ЕС объединяет, практически, все страны Европы, и, например, вероятность глобальной европейской войны сведена к нулю. Чем раньше политики России осознают, что другого пути не существует, тем легче и безболезненнее будет интеграция страны в мировую систему, и тем почётнее место в ней. К сожалению, нынешние власти озабочены, в основном, лишь вопросами личного благосостояния, а народ России является для них одним из источников

его, в остальном же, лишь обузой. Именно поэтому у меня и возникла идея написания этого исследования-размышления на темы российской жизни и возможностей её изменения в лучшую сторону.



ГУСЬ СНАРУЖИ

Первой главой исследования была **«ТЕРРИТОРИЯ И НАРОДЫ»**. В отношении территории я предлагал более эффективно использовать преимущества самой большой страны мира. Россия должна научиться быть привлекательной для туризма. Редко в какой стране можно кататься на лыжах (Кольский полуостров) и загорать на пляже (Сочи) одновременно. Пожалуй, лишь Швейцария может предоставить такую возможность, но только в микроскопических масштабах и в другой плоскости (Россия – горизонтально, Швейцария – вертикально). Расстояние от лыжни до пляжа в России, несомненно, больше, чем в крохотной Швейцарии, но авиация справится с ним за то же время, которое потребуется там на автомобильное путешествие в горы.

Другим важным фактором развития территории и народов России должна стать деурбанизация. Весь двадцатый век мир урбанизировался в угоду индустриализации. То же происходило и в России, вернее, в Советском Союзе. Это привело к тотальному опустошению деревни. В сельской местности пустует несчётное количество домов, вполне пригодных для жилья, в то время как в городах люди продолжают жить в тесноте, в коммунальных квартирах. В городах конкуренция за рабочие места создаёт нездоровую обстановку как на самом рынке труда, так и вокруг него. Процветает национализм и шовинизм, неприятие к переселенцам, даже беженцам. Несмотря на борьбу за рабочие места, растёт безработица, ибо в городах она носит структурный характер. Это не российский феномен – вся Европа охвачена этой проблемой. Промышленное производство осталось в Евро-

пе лишь в Германии, в остальных странах разросшиеся города больше не могут предложить своим жителям производственной работы, а уволенные с заводов и фабрик рабочие не желают идти работать в сферу обслуживания, разросшуюся за годы индустриализации до гигантских размеров. Коллапс этой системы уже виден невооружённым глазом. Сфера обслуживания – транспорт, детские и медицинские учреждения, места отдыха и культурные заведения – всё это создавалось для обслуживания производительных сил города. Сегодня эти силы, в большей своей части, без работы, и живут на налоги, собираемые с той самой сферы обслуживания, которая не производит добавочной стоимости. Вместо естественного воспроизводства, бюджеты пополняются кредитными деньгами. На уровне государств создаются финансовые пирамиды, которые обрушаются сразу, как только где-то происходит небольшой сбой. Такая система пожирает сама себя. В России, хоть и по другим причинам, происходит то же, что и в остальных странах Европы.

Советский Союз создал и другой прецедент – моногорода, где все эти проблемы ещё более обострены. И современные власти просто не в состоянии их решить, ибо политического метода не существует. Мне вспомнился старый дзенский коан о гусе в бутылке:

«Если человек сажает гусенка в бутылку, – сказал Рико, – и кормит его, пока тот не вырастет, как он сможет извлечь его наружу, не убив его или не разбив бутылку?» Хансен громко хлопнул в ладоши и закричал: «Рико!» «Да, Мастер», – сказал философ, вздрогнув. «Смотри, – сказал Хансен, – гусь снаружи!»

Философский смысл коана состоит в том, что гуся невозможно извлечь из бутылки, не разбив её или не убив самого гуся. Можно лишь перестать пытаться решить эту проблему, и создать иные обстоятельства, не требующие её решения. «Гусь» моногородов окажется «снаружи», если Россия начнёт активно деурбанизоваться. Проблема просто рассосётся сама собой.

Города вообще, а не только моногорода, в XXI веке стремительно теряют своё значение. Россия живёт за счёт экспорта нефти и газа, которые добываются вдалеке от городов. Ни структура производства, ни география продаж основных продуктов российской экономики не требуют наличия городского населения. С другой стороны, кроме экономических факторов, города влияют негативно также на демографическую ситуацию. Во всём мире, и Россия не исключение, рождаемость резко снижается, как только страна приступает к индустриализации. Сегодня действительно хорошими показателями рождаемости может похвастаться только

Индия, где подавляющее большинство населения по-прежнему живёт в деревне. Даже Китай отстаёт от Индии, и специалисты предсказывают, что к 2050-му году Индия станет самой густонаселённой страной мира. В «старых» же индустриальных странах население лишь уменьшается. Причиной этого является психологическое различие между семейными отношениями в деревне и городе. Деревенские дети всегда были помощниками родителей, чем бы они ни занимались. В городе дети являются конкурентами своих родителей. Врачи пытаются объяснить снижение рождаемости развитием контрацепции, политики обвиняют сексуальные революции и эмансипацию женщин, учёные считают повышение образовательного уровня причиной нового семейного регулирования. Безусловно, в какой-то, очень небольшой мере, все эти факторы тоже влияют на положение дел, но, всё же, основным остаётся фактор психологический. Город – место конкурентной борьбы, поэтому решение о рождении детей всегда привязывается к экономике семьи. Ещё не родившийся городской житель уже вынужден конкурировать за распределение доходов своих родителей: ребёнок или качественный отпуск за границей; ребёнок или дорогой автомобиль; ребёнок или ужины в хороших ресторанах; ребёнок или более длительная сексуальная привлекательность; ребёнок или, в конце концов, личная свобода. Даже когда денег достаточно, конкуренция всё равно не исчезает. Ребёнок борется за квадратные метры жилой площади, за семейный мини-вэн вместо спортивного купе, за тихий и редкий секс в спальне вместо бурных эмоций там и тогда, когда хочется. Именно по этой причине в городах домашних животных больше, чем детей. А количество бездомных «друзей человека» характеризует ещё одну сторону психологии городского жителя: захотелось – завёл, надоело – выбросил. С ребёнком так не сделаешь.

Кроме нефти и газа, которые подходят к концу, если верить пессимистам, Россия экспортирует зерно. Причём, занимает одно из первых мест в мире по этому показателю. Тем не менее, до 60% продуктов питания ввозится в Россию из других стран. Деурбанизация сбалазирует и эти показатели. Если большинство россиян опять окажутся вовлечёнными в сельскохозяйственное производство, это решит не только проблему с продуктами питания для всей страны, но и проблему занятости. Сегодня в городах, в отсутствие промышленности, люди заняты обслуживанием друг друга, не производя реально никакого продукта, поэтому если нефть подешевеет, закончится или будет, наконец-таки, заменена другими источниками энергии, Россию ждёт коллапс. Не надо никакого глобального «конца света», для России он наступит одновременно с истощением нефтяных месторождений. Вернувшись в деревню, рос-

сияне смогут легко пережить изменение структуры экономики, во всяком случае, без голодных бунтов, а сфера обслуживания вновь приобретёт свой первоначальный смысл – обслуживать производственные силы.



В главе «ЭКОНОМИКА» я уделил наибольшее внимание проблеме развития малого бизнеса. Действительно, в России недостаточно малых предприятий, да и предпринимательский дух не воспитывается в людях ни в школе, ни в семье. Типичным мелким предпринимателем является и сельский труженик, поэтому идея развития малого бизнеса не входит в противоречие с деурбанизацией. Малое сельскохозяйственное предприятие сегодня одна из самых прогрессивных форм ведения дел на земле. А преемственность – одна из характерных черт кадровой политики именно в сельскохозяйственном бизнесе. Поэтому государству не потребуется вкладывать дополнительные ресурсы в развитие малого предпринимательства, если оно будет развиваться в деревне. Весь XX век экономисты всех развитых стран потратили на то, чтобы доказать преимущества крупной индустрии над мелким предпринимательством, однако, не добились в этом значительных успехов. Крупные предприятия выгодны политическим системам, так как государству легче их регулировать. А крупному бизнесу необходима поддержка государства, поэтому он всегда лоялен системе и готов её спонсировать. В таком симбиозе они и прожили весь прошлый век, пока, в начале этого, система не начала «барахлить» из-за возросших appetитов тех и других. Тем не менее, более 60% ВВП США, самой большой экономики мира, до сих пор производится на малых предприятиях. Они же являются основой налоговых поступлений в большинстве развитых демократий. Конкурентные преимущества, за которые так цепляются экономисты в своих теориях о крупном бизнесе, рано или поздно нивелируются за счёт «неповоротливости» и малой скорости реакции

больших предприятий. Рассматривай крупный бизнес с какой хочешь точки зрения, все его преимущества являются краткосрочными, а на длинной дистанции создают большие проблемы для стран, в которых действуют. К сожалению, мир города воспитал поколения стяжателей, аппетиты которых могут удовлетворить только доходы постоянно растущих и расширяющихся предприятий, поэтому крупный бизнес ещё до сих пор жив.



В главе «ИДЕОЛОГИЯ И РЕЛИГИЯ» я говорил о деидеологизации современного, в том числе, российского общества. В связи с этим религия перестала быть естественным и обязательным атрибутом нормальной жизни общества. Явление стирания идей обусловлено, в первую очередь, причинами экономического характера. Сегодня в мире производится товаров в разы больше, чем мир способен употребить. Несмотря на то, что почти миллиард населения планеты голодает, в остальном мире на свалку выбрасывается до 30% произведённых продуктов питания, то есть, как раз то количество, которым можно было бы их всех накормить. Этого не происходит лишь по одной причине – на свалку отправляются оплаченные кем-то продукты, голодные не в состоянии платить за них. Находясь постоянно в состоянии лёгкого «перегрева», мировая экономическая система видит лишь один выход из сложившейся ситуации – постоянное давление на потребителя с целью стимуляции покупать ещё и ещё больше. Здесь любая идеология и религия будут лишь деструктивным элементом, поэтому от них необходимо избавляться. Что мы и наблюдаем во всём мире. Ни для кого из переработчиков второго по популярности после бензина продукта – кофе, не секрет, что на кофейных плантациях повсеместно используется детский и рабский труд. Иначе сырой кофе будет просто

невыгодно производить. Цена жареного и расфасованного в красивые блестящие упаковки популярного напитка, с другой стороны, уже перешла все допустимые пределы. Почему так происходит? Потому что кофе, как и сахар, нефть, хлопок, пшеница и им подобные является биржевым сырьём, и прежде, чем попасть в кофеварки конечных потребителей, на нём умудряются сделать баснословные деньги несметные толпы биржевых спекулянтов, затем переработчиков, затем оптовиков и после них ещё владельцев розничных магазинов. Если кто-либо в этой цепочке стяжательства окажется религиозным человеком, то вся система рухнет в один момент. При этом надо учитывать, что мы говорим о продукте, который современные врачи признают наркотическим средством и предполагают, что если бы кофе был изобретён в наше время, то попал бы без сомнения в список запрещённых препаратов.

Всё прошлое столетие фармакологические компании поддерживали высокие цены на лекарства, объясняя их затратами на разработку и тестирование. На самом же деле 40% стоимости любой таблетки составляют расходы на рекламу и маркетинг, в то время как затраты на разработку – всего 20%. Сегодня мы читаем результаты исследований, в которых доказывается, что плацебо оказывает в 80% случаев не меньший лечащий эффект, чем настоящий препарат. За что же потребитель платил деньги тем, кто знал об этом уже очень давно? Вечно так продолжаться не могло, поэтому к концу прошлого века появились лекарственные «дискаунтеры». Самый известный из них «Ratiopharm», будучи первым, успел и сам превратиться в предприятие-гиганта. Традиционная фармакология, защищая свою ценовую политику, повела войну с «дешёвыми» производителями, обвиняя их в копировании лицензионных лекарств и даже промышленном шпионаже. Самыми мягкими из обвинений были попытки объяснить низкие цены конкурентов отсутствием у них собственных разработок и системы тестирования. По-видимому, то, что мы узнали о составе оборота традиционных фармакологических компаний и действенности самих препаратов, явилось ответным ударом «дискаунтеров». Так это или иначе, самое главное в этом то, что ни те, ни другие совсем не озабочены проблемой выздоровления людей, скорее наоборот. Иначе чем объяснить тот факт, что новые лекарственные препараты для стимуляции работы системы пищеварения появляются на рынке чуть не каждый месяц, в то время как, например, болезнь Альцгеймера серьёзным образом изучает лишь небольшая кучка учёных на деньги частных инвесторов, одним из которых является президент Франции Саркози? Если когда-либо и появятся лекарства от этой страшной болезни, то благодарить нужно будет не государства с их социальными

системами, а энтузиаста-частника, который, по случаю, занимал высокий государственный пост. Государствам же вообще не нужны старики, а теперь, когда средняя продолжительность жизни в Европе достигает почти 80-и лет, они стали просто обузой, перегружая систему социального обеспечения. Учитывая тенденцию к снижению рождаемости, пенсионные системы Европы могут стать могильным камнем её экономики. Кто же станет вкладывать деньги в разработку новых лекарств от возрастных болезней? Религия с её моральными принципами, тем более, плохой помощник в такой политике.

Жизнь человека без идеи и веры превращается в чистое потребление, чего и добивается современная мировая экономическая система. Воспитание потребителя начинается с самого раннего возраста. Каждый день в мире возникает, в среднем, 33 новых продукта, 13 из которых – игрушки. Экономисты и специалисты по маркетингу подметили, что дети гораздо восприимчивее взрослых к рекламе и, как потребители, более лёгкая мишень. Благодаря появлению и широкому распространению телевидения, возникла возможность простого и дешёвого способа донести рекламную информацию для этой группы потребителей. Поэтому доля товаров для детей постоянно растёт. В той же прогрессии из школ исключаются предметы философского толка. Изучение религий заменяется обществоведением, философия – психологией. Идеальный потребитель не должен иметь моральных устоев или других факторов, сдерживающих его потребление. Таких как, например, посты в православии и исламе. Норма потребления мяса для нормального человека – 300 грамм в неделю, тогда как средний европеец съедает 2,5 кг! Ожирение становится национальной проблемой во многих странах. Приводит ли это к пропаганде здорового питания и образа жизни? Ни в какой мере! Главными способами борьбы с ожирением считаются фитнес (потребление услуг спортивных залов), лекарственные препараты, способствующие улучшению пищеварения (дополнительное потребление) и, на крайний случай, операционное вмешательство (опять потребление!). Идеальная картина выглядит так: сначала нужно нажраться до того, чтобы стало тяжело, затем принять таблетку или выпить йогурт, облегчающий чувство обжорства, но вызывающий лёгкую депрессию, хорошим лекарством от которой является небольшая закуска. Всё, круг замыкается! С человеком, который мучается от ожирения, обжорства или их последствий сложно разговаривать о душе. Поэтому церкви и библиотеки пустеют, а торгово-развлекательные центры наполняются всё новыми толпами жаждущих материальных благ.



В главе **«ПРОСВЕЩЕНИЕ И КУЛЬТУРА»** я говорил о проблемах российской образовательной системы и способах выхода из кризисного положения. В сочетании с деурбанизацией, российская школа могла бы стать не только современной и предоставлять, действительно, качественное образование своим воспитанникам, но и стать лучше школ других развитых государств. Одной из самых больших проблем городской российской школы является переполненность классов. Объективно невозможно качественно работать с аудиторией в 40 человек. В сельских школах и эта проблема была бы решена.

Система просвещения в Европе подчинена той же идее, что и вся остальная жизнь, поэтому европейское образование движется в сторону большего прагматизма. Я уже упоминал о замене предметов идеологического воспитания более практическими, но и другие дисциплины, развивающие абстрактное мышление, как, например, литература, также подвергаются остракизму. Из европейской школы выпускают готовых к практическому труду членов потребительского сообщества. С одной стороны, это хорошо, ибо в реально существующую действительность выпускаются готовые к ней молодые люди, с другой же, у этих людей не вполне адекватная картина мира, что мешает им развиваться далее. Культура в XX веке перестала быть достоянием меньшинства, однако, став доступной каждому, она перестала быть культурой. Опера, балет, да и вообще, классическая музыка сегодня считаются пережитками прошлого. Детей не водят в театры, а на радио и телевидении эти жанры, практически, отсутствуют. Растут поколения, которые не только не в состоянии воспринимать классическую музыку в силу слабой подготовленности, но которые даже не понимают того, что им «не нравится» эта музыка не потому, что она не хороша или устарела, а потому что их мозг слишком примитивен для её вос-

приятия. Ещё тридцать-сорок лет назад в среде молодёжи считалось дурным тоном мало читать. Если кто-то не читал модной на данный момент литературы, он, чаще всего, стеснялся в этом признаться и врал. Сегодня не читать считается нормой, а тех, кто что-то читает и знает, называют «ботаниками». Понятно, что чтение «серьёзной» литературы, так же как и восприятие классической музыки, требует от мозга определённой подготовки. Если не приучать к восприятию сложной музыки и литературы с детства, во взрослом возрасте они не будут «нравиться». Но ведь это автоматически означает, что мозг, в какой-то своей части, остаётся недоразвитым. И наоборот, мозг, способный воспринимать сложную музыку и литературу, будет способен на выполнение и других более сложных задач. В конце концов, следует подумать и о том, что, не приучая своих детей к классической музыке, мы, тем самым, преднамеренно калечим их, лишая части красоты этого мира.

О политической системе России можно писать бесконечно. Со времён Рюрика россияне не умели выбирать правителей, сажая себе на шею одного монстра за другим. Тысячу лет, раз за разом, наступая на одни и те же грабли, россияне с восторгом мазохиста учились наслаждаться своим униженным и бесправным положением. Не удивительно поэтому, что баня – изобретение чисто русское, о котором немцы-путешественники с XVI века писали изумлённые письма домой: *«русские хлещут себя чуть не до крови берёзовыми вениками в разогретом до невозможной температуры помещении, а потом бросаются в ледяную воду, и при этом утверждают, что наслаждаются»*. Баня несла очищение телесное, а власти, с такой же жестокостью, обчищали всё остальное.



Пожалуй, единственное, чему Россия могла бы поучиться у Европы, так это выбирать себе правителей и управлять своей страной. В главе **«ПОЛИТИЧЕСКАЯ**

СИСТЕМА» я писал о возрождении местного самоуправления как альтернативе официальным властям. В городах эта задача кажется сложно выполнимой, но вот в деревне – вполне под силу даже небольшому сообществу. Деревня, которая может удовлетворять все потребности своих жителей, вплоть до собственного электричества, вообще не сильно нуждается в центральной власти и каких-либо правителях. Если народ России не желает или считает себя неспособным бороться с коррумпированной авторитарной властью, то деурбанизация может стать идеальным выходом и в этом отношении. Власть просто перестанет быть нужна народу, пусть управляют сами собой! Это ни в коем случае не означает, что народ не должен принимать участия в управлении страной. Необходимо понимать, что политическая система, как и большинство других систем, является замкнутой. Это означает, что если в какой-то её части власти много, то в другой – становится слишком мало. Концентрация власти в руках немногих приводит к тому, что большинство лишается возможности влиять на политические решения. А это приводит к социальной пассивности и деградации. Нынешней власти это выгодно, но совершенно не нужно народу. Именно поэтому власть должна быть децентрализована, чтобы у многих было чуть-чуть власти. Это оздоровит не только политическую систему, но и социальную атмосферу. А также поможет в снижении уровня коррупции.

Но если большинство неудач российской власти во внутренней политике происходят по причине мотивации, которая далека от соблюдения государственных интересов, то во внешней политике Россия избрала просто неумный курс. Конфронтация с Европой и попытки выстроить отношения со слабо развитыми азиатскими странами хоть и являются отчасти вынужденными шагами, но от этого не становятся более разумными. Отношение Европы к российским правителям, действительно, пренебрежительно-снисходительное. И в этом есть логика, ибо правитель, обворовывающий свой народ, используя служебное положение, прежде всего, лишён чувства собственного достоинства. Если же он сам не уважает себя, за что же его будут уважать другие? Вот и приходится российским правителям дружить с такими же «изгоями» – пожизненными президентами Белоруссии и Казахстана. Что ни в коем случае не прибавляет России, как стране, авторитета в мире. Конечно, ещё в памяти, что все европейские страны, в том числе и СССР, заключили договор о дружбе с гитлеровской Германией, но никто даже не пытался дружить с Гитлером! Конечно, Лукашенко до него пока далеко, однако, он ещё не такой старый и успеет, я уверен, «подтянуться». Вот зачем российским правителям навязываться к нему в объятья? Не мной придумано: «Скажи, кто твой друг...»



Ещё более смешно выглядят угрозы России о размещении ракет на границе с Европой. «Мощь» современной российской армии хорошо известна! За 6 дней грузинской войны все её недостатки выявились как на ладони. Достаточно сказать, что 30% российских потерь произошли от так называемого «дружественного огня». То есть, российские солдаты, по неосторожности и неумению, убивали друг друга. И хотя, с точки зрения военного министерства, потери вписываются в статистические нормативы, мне лично не очень понятно, за что лишились жизни молодые люди, и почему убийство своего товарища в период с 8 по 14 августа 2008 года считается «дружественным огнём», а не уголовно наказуемым преступлением. Кому тот огонь показался «дружественным»?

В последующие десять лет Россия намеревается вложить в оборону и безопасность баснословные деньги, однако, если положение с коррупцией останется неизменным, большая часть этих денег оседет на личных счетах тех, кто их будет распределять, а российская армия будет довольствоваться остатками. Соседям бо-

яться нечего, это уж точно. В главе «**ВНЕШНЯЯ ПОЛИТИКА. АРМИЯ**» я писал, что маленькая профессиональная армия сегодня решила бы все задачи, которые может поставить перед ней нормальное демократическое государство. Вкладывать же деньги в то, что сегодня называется в России армией – это очередное ограбление народа.

Как бы Россия ни сопротивлялась и ни пыталась выстроить какие-то отдельные от остального мира планы развития, исторический процесс неминуемо приведёт её туда же, где уже находятся сегодня другие. У мировой экономики нет другого выхода, кроме глобализации, у мировых политических систем нет другого выхода, кроме объединения. Несмотря на то, что Европейский союз далеко не является идеальной общественно-социальной структурой, тем не менее, именно за ним будущее Европы. И здравомыслящие европейцы знают это и готовы продвигаться вперёд, несмотря на сложности и ошибки. И России, если она желает остаться частью мировой системы, никуда не деться от интеграции в Европу. Конечно, не при этой власти, но это произойдёт, и в этом будущее страны. В каком состоянии в тот момент будет экономика страны, народ её населяющий, зависит и от того, что в России будет происходить уже завтра. И оно не должно повторять вчерашний день, несмотря на результаты только что прошедших президентских выборов.

Но самое главное, Россия должна перестать решать свои проблемы. Оппозиция, если она действительно желает перемен, должна перестать бороться с властью и стремиться заменить её собой. Все способные здраво мыслить, а в России таких огромное количество, должны перестать думать о том, как изменить страну к лучшему и что должно быть сделано, чтобы преодолеть коррупцию и беспредел властей, решить проблемы образования и здравоохранения, уменьшить количество преступности и т.п. Нужно перестать думать и делать всё это во имя того, чтобы заняться совсем другим. Только тогда Россия сможет воскликнуть: «Смотри, гусь снаружи!»



Russia XXI century. Part VII. The conclusion

Leo Kostylev, the president of IAPP, finishes his study of national realities "Russia. XXI century". Making the conclusion he writes: "All Russia's attempts to resist and to build some development plans separately from the rest of the world will inevitably bring it to other countries by natural historical processes. There is no other way for world economy but globalization, and there is no other way for world political systems but consolidation. Despite the fact that the EU is far from an ideal public and social structure, the future of Europe is with it. If Russia wishes to remain the part of the world system, it can't escape from Europe integration. Of course it won't happen now with the present state power, but it will. And it is the future of the country. It shouldn't repeat the previous day, despite the results of recent presidential election."

КАТАЛОГ "ОСТРОВ СОКРОВИЩ" ПРЕДСТАВЛЯЕТ:

АКЦИЯ!



	21-0307-11
	Деревянная фоторамка
	коричневый
	6/24
	155x130x35 мм

красная
210 р.
с НДС
цена

красная
51 р.
с НДС
цена



	21-0338-50
	Калькулятор и ручка, синяя паста
	серебро/черный
	50/200
	114x25x35 мм



	21-0340-32
	Термос-кружка с автомобильной подзарядкой
	серебро/черный
	1/24
	∅87x163 мм

IMPRESSION

красная
162 р.
с НДС
цена



Остров Сокровищ (Санкт-Петербург)
www.finndesign.ru
(812)318-18-90, 318-18-91
info@finndesign.ru

Все спецпредложения:
www.lgifts.biz

**А АВТООСВЕЖИТЕЛИ
AIR-FRESHENERS**

495 www.agprint.ru
495 www.shnurz.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.zomer.ru

**А АВТОСУВЕНИРЫ
CAR ACCESSORIES**



495 www.agprint.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.gifts.mashinki.ru
10358 www.leondirect.net
812 www.promosymki.ru

**А АКСЕССУАРЫ ДЛЯ
МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ
MOBILE PHONE
ACCESSORIES**



495 www.agprint.ru
495 www.ay-company.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
812 www.promosymki.ru
812 www.ptgo-sever.spb.ru

**А АЛЬБОМЫ
FOLDERS**

495 www.agprint.ru
495 www.antonioveronesi.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

**А АНТИСТРЕССЫ
STRESS BALLS**

495 www.agprint.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.gifts.mashinki.ru
10358 www.leondirect.net

**Б БЕЙДЖИ
BADGE**

495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru
495 www.ay-company.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
812 www.mtgr.ru
812 www.ptgo-sever.spb.ru

**Б БЕЙСБОЛКИ
BASEBALL CAPS**

495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.camelia.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.nashasemia.ru
495 www.okrug.ru
499 www.rabbitcom.ru

(812) 3181891
info@1gifts.biz

ATLANTIS TAR-DET THE SPIRIT OF THE CAP

www.1gifts.biz

d.y.cap design your cap

www.finndesign.ru

495 www.saad.ru
495 www.stark-cotton.ru
495 www.suvmedia.ru

**Б БЕЛЬЕ НИЖНЕЕ С
ПРАЗДНИЧНОЙ СИМВОЛИКОЙ
PERSONALISED UNDERWEAR**

495 www.okrug.ru
812 www.ptgo-sever.spb.ru
495 www.saad.ru
495 www.stark-cotton.ru
495 www.zipzip.su

**Б БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,
ОРИГИНАЛЬНЫЕ
ORIGINAL
BUSINESS-SOUVENIRS**

www.1gifts.biz

СУВЕНИР
м е д и а

VIP подарки
Бизнес-сувениры

www.suvmedia.ru

(495) 925-51-97

495 www.agprint.ru
495 www.argus-tekstil.ru

Упаковка и стиль
Производство подарочной упаковки
любой степени сложности
(495) 775-86-83, 775-85-76 www.upakstil.ru

495 www.camelia.ru
812 www.dommod.spb.ru
495 www.econ-press.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.nashasemia.ru
812 www.p-form.spb.ru
495 www.profsuvenir.ru
812 www.ptgo-sever.spb.ru
495 www.stanum.org
495 www.ttservice.ru
495 www.zipzip.su

**Б БЛОКИ ДЛЯ ЗАПИСЕЙ
NOTE PADS**

TTS www.ttservice.ru
+7 495 710-74-22
info@ttservice.ru
ОРИГИНАЛЬНАЯ ПОЛИГРАФИЯ

495 www.agprint.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.ttservice.ru

**Б БЛОКИ ДЛЯ ЗАМЕТОК
САМОКЛЕЯЩИЕСЯ
MEMO NOTES**

TTS

— блок типа Post-It с лого
— Z-образные самоклеящиеся блоки с лого
+7 495 710-74-22 info@ttservice.ru
www.ttservice.ru

495 www.agprint.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.ttservice.ru

**Б БЛОКНОТЫ
BLOCK-NOTES**

(812) 318 70 33
МАГНИТНЫЕ
БЕЙДЖИ
Теснодуши
ПЕЧАТНИК

TTS www.ttservice.ru
+7 495 710-74-22
info@ttservice.ru
ОРИГИНАЛЬНАЯ ПОЛИГРАФИЯ

495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru
495 www.antonioveronesi.ru
495 www.camelia.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.mural.ru
495 www.ttservice.ru

**Б БРЕПКИ
KEY-HOLDERS**

www.1gifts.biz
(812) 3181891
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,
ПОДАРКИ СО СКЛАДА

495 www.agprint.ru
495 www.allsam.ru
812 www.animapress.ru
495 www.ay-company.ru
495 www.camelia.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsaquarell.ru

495 www.komo.ru
495 www.stanum.org
495 www.suvmedia.ru

**В ВИЗИТНИЦЫ
NAME CARD FOLDERS**

www.1gifts.biz
(812) 3181891
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,
ПОДАРКИ СО СКЛАДА

495 www.agprint.ru
495 www.antonioveronesi.ru
812 www.dommod.spb.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.komo.ru
495 www.print.airdisplay.ru
495 www.souvenirs.ru
495 www.suvmedia.ru

**В ВИННЫЕ И КУРИТЕЛЬНЫЕ
ПРИНАДЛЕЖНОСТИ
VINE AND SMOKING
ACCESSORIES**

www.1gifts.biz
(812) 3181891
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,
ПОДАРКИ СО СКЛАДА

495 www.agprint.ru
812 www.finndesign.ru

**Е ЕЖЕДНЕВНИКИ
DIARIES**

Antonio Veronesi

Ежедневники
Еженедельники
Планинги
Телефонные книги
Визитницы

(495) 971-8033, 642-8677
www.antonioveronesi.ru

www.komo.ru

Bon Camel Ежедневники
Планинги
Визитницы
от производителя в москве

www.acar-group.ru

Euro Business Gifts тел: 8 916 203 4024
e-mail: logistic@eurobusinessgifts.ru

495 www.agprint.ru
495 www.camelia.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsaquarell.ru
812 www.gifts.mashinki.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.mt-souvenir.ru
495 www.souvenirs.ru
495 www.suvmedia.ru
495 www.ttservice.ru

3 ЗАЖИГАПКИ LIGHTERS



812
495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru
495 www.camelia.ru
495 www.econ-press.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.giftsaquarell.ru
499 www.rabbitcom.ru
495 www.souvenirs.ru
495 www.suvmedia.ru

3 ЗНАЧКИ PINS



495
812 www.agprint.ru
495 www.animapress.ru
495 www.ay-company.ru
495 www.camelia.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.gifts.mashinki.ru
10358 www.leondirect.net
812 www.mtgr.ru
812 www.p-form.spb.ru

3 ЗОНТЫ UMBRELLAS



812
495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru
495 www.camelia.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.shnurz.ru
495 www.souvenirs.ru
495 www.zomer.ru

И ИГРУШКИ TOYS

495 www.agprint.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.okrug.ru

И ИГРЫ НАСТОПНЫЕ BOARD GAMES

495 www.agprint.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

К КАПЕНДАРИ НАСТЕННЫЕ WALL CALENDARS

495 www.agprint.ru

812 www.animapress.ru
495 www.camelia.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.mural.ru

К КАПЕНДАРИ НАСТОПНЫЕ DESKTOP CALENDARS

495 www.agprint.ru
495 www.camelia.ru
495 www.mural.ru

К КАПЬКУПАТОРЫ CALCULATORS

495 www.agprint.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

К КАНЦЕПЯРИЯ ДЛЯ ОФИСА STATIONERY

495 www.agprint.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

К КАРАНДАШИ PENCILS

495 www.agprint.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

К КАРТЫ ИГРАПНЫЕ (ПРОИЗВОДСТВО) PLAYING CARDS

495 www.agprint.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

К КАТАЛОГИ CATALOGUES



812
495 www.agprint.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.mural.ru

К КЛИПСЫ ДЛЯ ДЕНЕГ MONEY HOLDERS

495 www.agprint.ru
495 www.ay-company.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

К КЛЮЧНИЦЫ KEY WALLETS

495 www.agprint.ru
495 www.acar-group.ru
812 www.dommod.spb.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.stanum.org

К КНИГИ ОТЗЫВОВ, ТЕЛЕФОННЫЕ КНИГИ GUEST & PHONE BOOKS

495 www.acar-group.ru
495 www.agprint.ru
812 www.dommod.spb.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net

К КНИГИ ПОДАРОЧНЫЕ BOOKS

495 www.agprint.ru
495 www.elitegift.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net

К КНИЖКИ ЗАПИСНЫЕ PHONE-BOOKS



495 www.agprint.ru
495 www.acar-group.ru
495 www.camelia.ru
812 www.dommod.spb.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net

К КОВРИКИ ДЛЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ «МЫШЕК» MOUSE PADS

495 www.agprint.ru
495 www.camelia.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net

К КОШЕПЬКИ PURSES

495 www.agprint.ru
812 www.dommod.spb.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
812 www.promosymki.ru

К КРУЖКИ MUGS

495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru
495 www.ay-company.ru
495 www.camelia.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.giftsaquarell.ru
812 www.gifts.mashinki.ru
10358 www.leondirect.net
499 www.rabbitcom.ru
495 www.souvenirs.ru
495 www.shnurz.ru
495 www.zomer.ru

К КУБКИ TROPHIES

495 www.agprint.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.gifts.mashinki.ru
10358 www.leondirect.net

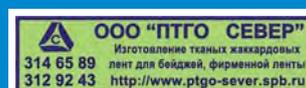
К КУРТКИ, ВЕТРОВКИ JACKETS, WIND-BREAKERS

495 www.agprint.ru
495 www.nashasemia.ru



812
495 www.okrug.ru
812 www.promosymki.ru
495 www.shnurz.ru
495 www.zomer.ru

П ПЕНТА ДЛЯ БЕЙДЖА BADGE STRAP



812
495 www.agprint.ru
495 www.okrug.ru
812 www.ptgo-sever.spb.ru

М МАГНИТЫ (СУВЕНИРНЫЕ) MAGNETS

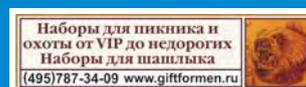


495
812 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru
495 www.ay-company.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsaquarell.ru
812 www.gifts.mashinki.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.mural.ru
495 www.stanum.org

М «МЫШКИ» КОМПЬЮТЕРНЫЕ, РУЧНАЯ РОСПИСЬ HAND-CRAFTED COMPUTER MICE

495 www.agprint.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

Н НАБОРЫ ДЛЯ ПИКНИКА PICNIC SETS



495 www.agprint.ru
495 www.elitegift.ru

Н НАГРАДЫ, МЕДАЛИ AWARDS, MEDALS



812
495 www.agprint.ru
495 www.allsam.ru
495 www.ay-company.ru
495 www.evra-reklama.ru

812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
812 www.p-form.spb.ru
495 www.profsuvenir.ru
495 www.stanum.org

**Н НОВОГОДНИЕ СУВЕНИРЫ
CHRISTMAS SOUVENIRS**

495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru
495 www.argus-tekstil.ru
495 www.elitegift.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

**Н НОЖИ
KNIVES**

495 www.agprint.ru
495 www.elitegift.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

**Н НОЖИЦЫ
SCISSORS**

495 www.agprint.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

**О ОДЕЖДА ДЛЯ ПРОМО-АКЦИЙ
WEARABLE**

Stedman®
www.1gifts.biz
(812) 3181891
Info@1gifts.biz

zip zip
Футболки оптом
т. (495) 722-46-32
+7 901 511-49-91
zip-zip08@bk.ru
http://www.zipzip.su

Rabbit company
(495) 626-89-12, 626-89-13
www.rabbitcom.ru
По вашему спектру нанесения!

495 www.agprint.ru
495 www.argus-tekstil.ru
495 www.nashasemia.ru
495 www.okrug.ru
812 www.promosymki.ru
499 www.rabbitcom.ru
495 www.saad.ru
495 www.stark-cotton.ru
495 www.zipzip.su

**О ОРГАНАЙЗЕРЫ НАСТОПНЫЕ
DESKTOP ORGANIZERS**

495 www.agprint.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

**О ОПОВЯННЫЕ СУВЕНИРЫ
TIN SOUVENIRS**

СТАНУМ
WWW.STANUM.ORG +7(495)937-01-85
ПОДАРКИ ИЗ ОЛОВА

**О ОТКРЫТКИ
POSTCARDS**

495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
812 www.mtgr.ru
495 www.mural.ru

**П ПАЗЛЫ
PUZZLES**

495 www.agprint.ru

**П ПАКЕТЫ БУМАЖНЫЕ ПАМИН.
LAMINATED PAPER BAGS**

ZOMER
www.zomer.ru
(495) 517-75-27
тел. / факс: (495) 644-38-85
БУМАЖНЫЕ ПАКЕТЫ
ПВД пакеты
папки
коробки
сборка пакетов

(812) 318 70 33
www.gospechatnik.ru
Господин ПЕЧАТНИК

Я СУВЕНИРЫ.РУ
тел. (495) 967-33-05, 06
www.souvenirs.ru

495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru
495 www.camelia.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.souvenirs.ru
495 www.shnurz.ru
495 www.suvmedia.ru
495 www.zomer.ru

**П ПАКЕТЫ ПП, ПЭ
PLASTIC BAGS**

АЭРО ПОЛИГРАФИЯ
ГРУППА КОМПАНИЙ АПК
ПАКЕТЫ ПОЛИЭТИЛЕНОВЫЕ
(495) 913 63 93 www.aero-pak.ru

495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru
495 www.camelia.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsaquarell.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.souvenirs.ru
495 www.shnurz.ru

**П ПАПКИ
DOCUMENT FOLDERS**

60 Папки Корсабье
лет на заказ
www.komo.ru
www.dommod.spb.ru ЕЖЕДНЕВНИКИ
dmg@rambler.ru ЗАПИСНЫЕ КНИЖКИ
ПОРТФЕЛЬ ПАПКИ СУМКИ
(812) 274-53-53, 274-93-74

495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru
812 www.dommod.spb.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.profsuvenir.ru
495 www.souvenirs.ru
495 www.shnurz.ru
495 www.zomer.ru

**П ПЕПЕЛЬНИЦЫ
ASH-TRAYS**

495 www.agprint.ru
495 www.ay-company.ru
495 www.camelia.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.souvenirs.ru
495 www.shnurz.ru
495 www.zomer.ru

**П ППАНИНГИ
DESKTOP CALENDARS**

495 www.agprint.ru
495 www.akar-group.com
495 www.antonioveronesi.ru
495 www.camelia.ru
812 www.dommod.spb.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.ttservice.ru

**П ППАСТИКОВЫЕ КАРТЫ
PLASTIC CARDS**

495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

**П ППАСТИКОВЫЕ
СУВЕНИРЫ
PLASTIC SOUVENIRS**

495 www.profsuvenir.ru

**П ППЕДЫ
PLAIDS**

(812) 3181891
Info@1gifts.biz
пледы
www.1gifts.biz

495 www.agprint.ru
495 www.okrug.ru
495 www.mt-souvenir.ru

Рекламное агентство "МТ-групп"
www.mt-souvenir.ru
тел.: (495) 788-10-57

495 www.promosymki.ru

**П ПОДАРКИ,
ОПТОВЫЕ ПОСТАВКИ
WHOLESALE GIFTS**

495 www.profsuvenir.ru
495 www.zipzip.su

**П ПОДСТАВКИ
ДЛЯ ПИСЬМЕННЫХ
ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ
PEN HOLDERS**

495 www.agprint.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net

**П ПОДСТАВКИ ПОД
КРУЖКИ
COASTERS**

(812) 318 70 33
www.gospechatnik.ru
Господин ПЕЧАТНИК

**П ПОДСТАКАННИКИ
GLASS HOLDER**

Производство
подстаканников
столовых приборов и
предметов сервировки
из мельхиора и серебра
925 пробы
с Вашим
логотипом
shikanov.ocm@ugmk.com
www.zio.ru
+7 (34368) 98-077
факс: +7 (34368) 98-163, 98-164

34368 www.zio.ru

**П ПОПОТЕНЦА,
БАННЫЕ ХАПАТЫ
TOWELS, BATHROBES**

Любая реклама
на полотенцах
www.polotence.net (499) 317-35-81

495 www.agprint.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsaquarell.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.nashasemia.ru
495 www.okrug.ru
495 www.polotence.net
495 www.saad.ru

**П ПОРТМОНЕ
WALLETS**

495 www.acar-group.ru
495 www.agprint.ru
812 www.dommod.spb.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

П ПОРТФЕПИ ИЗ КОЖЗАМЕН.
SYNTHETIC MATERIAL BRIEF CASES
495 www.agprint.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

П ПОРТФЕПИ ИЗ КОЖИ
LEATHER BRIEF CASES
495 www.agprint.ru
812 www.dommod.spb.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net

П ПОРТФОЛИО
PORTFOLIOS
495 www.agprint.ru
495 www.komo.ru

П ПОСУДА
TABLEWARE
495 www.agprint.ru
495 www.ay-company.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsaquarell.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.stanum.org
495 www.suvmedia.ru
495 www.shnurz.ru
495 www.zomer.ru

Р РАМКА НОМЕРНОГО
ЗНАКА
CAR-PLATE FRAMES
495 www.agprint.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

Р РУБАШКИ-ПОЛО
SHIRT-POLO

Stedman
www.1gifts.biz
(812) 3181891
info@1gifts.biz
www.1gifts.biz

812

812

812 www.adjutant.ru
495 www.agprint.ru
495 www.nashasemia.ru
495 www.okrug.ru
495 www.saad.ru
495 www.stark-cotton.ru
495 www.zipzip.su

Р РУЧКИ ШАРИКОВЫЕ
BALL-POINT PENS

812

www.1gifts.biz
ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ РУЧКИ
ПРЕМИУМ-КЛАССА
www.sailhas.ru

НЕДОРОГИЕ
пластмассовые ручки
со склада в Петербурге

812

www.ballpen.ru

495 www.agprint.ru
(495) 225-42-58
507-35-09
info@agprint.ru

499 Euro Business Gifts тел: 8 916 203 4024
e-mail: logistic@eurobusinessgifts.ru

495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru
495 www.ay-company.ru
495 www.camelia.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.mt-souvenir.ru
495 www.print.airdisplay.ru
499 www.rabbitcom.ru

495 www.souvenirs.ru
495 www.suvmedia.ru

Р РУЧКИ ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ
EXCLUSIVE PENS

495 www.agprint.ru
495 www.camelia.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsaquarell.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.stanum.org

Р РЮКЗАКИ
RUCKSACKS

495 www.agprint.ru
495 www.argus-tekstil.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
812 www.promosymki.ru

С СВЕТООТРАЖАТЕЛИ
LIGHT-REFLECTIVE GOODS

495 www.agprint.ru
495 www.evra-reklama.ru

С СВЕТОСУВЕНИРЫ
LIGHTS

495 www.agprint.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

С СВЕЧИ СУВЕНИРНЫЕ
SOUVENIR CANDLES

495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

С СКОТЧ, ПЕНТЫ САМОКЛЕ-
ЯЩИЕСЯ ДЛЯ УПАКОВКИ
SCOTCH TAPES

495 www.agprint.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

С СПИЧКИ
MATCHES

495 www.agprint.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

С СТАНЦИИ ПОГОДНЫЕ
WEATHER STATION

812 www.1gifts.biz
(812) 3181891
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,
ПОДАРКИ СО СКЛАДА

495 www.agprint.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

С СУВЕНИРЫ ИЗ ДЕРЕВА
WOODEN SOUVENIRS

495 www.profsouvenir.ru

С СУВЕНИРЫ ИЗ КЕРАМИКИ
SOUVENIRS FROM CERAMICS

495 www.agprint.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.profsouvenir.ru

С СУВЕНИРЫ ИЗ ПЛАСТИКА
PRODUCTS FROM PLASTIC

495 www.agprint.ru
495 www.ay-company.ru

812 www.1gifts.biz
(812) 3181891
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,
ПОДАРКИ СО СКЛАДА

495 www.evra-reklama.ru
812 www.p-form.spb.ru

С СУВЕНИРЫ ИЗ СТЕКЛА
GLASSWARE

495 www.agprint.ru
495 www.ay-company.ru
495 www.camelia.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

С СУВЕНИРЫ СТЕРЕО-ВАРИО
STEREO-VARIO SOUVENIRS

495 www.agprint.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

С СУМКИ ДЛЯ НОУТБУКОВ
LAPTOP BAGS

495 www.agprint.ru
812 www.dommod.spb.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

С СУМКИ ИЗ КОЖИ
LEATHER BAGS

495 www.agprint.ru
812 www.dommod.spb.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net

С СУМКИ ИЗ ТЕКСТИЛЯ
TEXTILE BAGS

812 Promosymki.ru
8 (812) 622-02-50

495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsaquarell.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.nashasemia.ru
495 www.okrug.ru
812 www.promosymki.ru

Т ТОПСТОВКИ
SWEATSHIRTS

812 www.1gifts.biz

fd Hanes fd

495 www.agprint.ru
495 www.argus-tekstil.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.nashasemia.ru
495 www.okrug.ru
812 www.promosymki.ru
495 www.saad.ru
495 www.stark-cotton.ru

Stedman

812
www.1gifts.biz
(812) 3181891
Info@1gifts.biz

У УПАКОВКА ПОДАРОЧНАЯ И АТРИБУТЫ К НЕЙ
GIFT-BOXES

- 495 www.agprint.ru
- 812 www.animapress.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 812 www.p-form.spb.ru
- 495 www.profsuvenir.ru
- 495 www.shnurz.ru
- 495 www.zomer.ru

Ф ФАРФОР
PORCELAIN

- 495 www.agprint.ru
- 495 www.elitegift.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.profsuvenir.ru

Ф ФЛАГИ И ФЛАЖКИ
FLAGS AND TABLEFLAGS

812

“Флаг Плюс”
(812) 747-24-04
www.flags.spb.ru fpl@rol.ru

- 495 www.agprint.ru
- 495 www.camelia.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.nashasemia.ru

Ф ФЛЯЖКИ
FLASKS

- 495 www.agprint.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.profsuvenir.ru
- 495 www.yourteamate.com

Ф ФОНАРИ
TORCHES

- 495 www.agprint.ru
- 495 www.evra-reklama.ru

Ф ФОТОАЛЬБОМЫ
PHOTO ALBUMS

499

Подарочные фотоальбомы и рамки
www.beautyphotosun.ru
Тел./факс: 8(499) 619-57-78
Моб.: 8-926-542-95-30
Моб.: 8-909-167-97-99

- 495 www.agprint.ru
- 495 www.antonioveronesi.ru
- 499 www.beautyphotosun.ru
- 495 www.elitegift.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.komo.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.liststudio.ru

Ф ФОТОРАМКИ
PHOTO FRAMES

- 495 www.agprint.ru
- 499 www.beautyphotosun.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net

Ф ФУТБОЛКИ
T-SHIRTS

812

Stedman

(812) 3181891
info@1gifts.biz

www.1gifts.biz

495

STARK cotton

ПРОИЗВОДСТВО и оптовые продажи

- ТРИКОТАЖНЫХ ИЗДЕЛИЙ
- ФУТБОЛОК
- ПОЛО
- ТОЛСТОВОК
- МАЕК
- ВОДОЛАЗОК
- НИЖНЕГО БЕЛЬЯ

тел. (495) 660-35-93, 221-68-99
http://www.stark-cotton.ru

812

www.1gifts.biz

Hanes

SAAD www.saad.ru
Футболки (495) 978-78-42,
Бейсболки 585-66-71

495 www.agprint.ru

- 812 www.animapress.ru
- 495 www.argus-tekstil.ru
- 495 www.camelia.ru
- 495 www.gifts.mashinki.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 495 www.nashasemia.ru
- 495 www.okrug.ru
- 499 www.rabbitcom.ru
- 495 www.saad.ru
- 495 www.stark-cotton.ru
- 812 www.suvmedia.ru
- 499 www.yourteamate.com
- 495 www.zipzip.su

Ч ЧАЙ (ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫЙ)
TEA BAGS WITH LOGO

499

MEERA OVERSEAS (499) 369 26 02
факс: 369 69 36
meera@ropnet.ru
www.yourteamate.com

Подарочный чай, джуттовые сумки

- 495 www.agprint.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net

Ч ЧАСЫ
WATCHES

- 495 www.agprint.ru
- 812 www.animapress.ru
- 812 www.casecraft.ru
- 495 www.elitegift.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 812 www.gifts.mashinki.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.shnurz.ru
- 495 www.zomer.ru

Ш ШАРФЫ, ГАПСТУКИ,
ПЛАТКИ
TIES AND SCARFS

495

Волви-МС
Платки и галстуки (495) 743-37-87
Посуда (495) 674-62-19
Шелкография www.volvi-ms.ru

- 495 www.agprint.ru
- 495 www.argus-tekstil.ru
- 812 www.gifts.mashinki.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.mt-souvenir.ru
- 495 www.okrug.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.volvi-ms.ru
- 499 www.yourteamate.com

Ш ШАРЫ ВОЗДУШНЫЕ
BALLOONS

- 495 www.agprint.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru

Ш ШОКОЛАД, ПЕДЕНЬ С
ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКОЙ
PROMO-SWEETS

495

Шоколадки, шоколадные наборы с логотипом
www.agprint.ru
GARMONY (495) 225-42-58, 507-35-09

- 495 www.agprint.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net

Э ЭМБЛЕМЫ НАСТОЛЬНЫЕ
DESKTOP SOUVENIRS

- 495 www.agprint.ru
- 495 www.ay-company.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 812 www.mtgr.ru
- 10358 www.leondirect.net

Ю ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ С
КОРПОРАТИВНОЙ СИМВОЛИКОЙ
JEWELRY WITH LOGO

- 495 www.agprint.ru

У USB-АКЦЕССУАРЫ
USB-ACCESSORIES

495

3venta
A Device for Novelty

http://3venta.com
sales@3venta.com
+7(495) 64-999-20

495

Ledd Comp

www.digifts.ru

812

USB

www.digifts.ru

495

ООО “ЭлэшМастер”
флешки на любой вкус
+7 (495) 510-71-67

- 495 www.3venta.ru
- 495 www.agprint.ru
- 495 www.flashmasterltd.ru
- 495 www.master-media.ru
- 495 www.severd.ru

495
 НОВЕЙШИЕ USB ФЛЭШ-КАРТЫ
 +7 (495) 644-46-21
 www.severd.ru

499
Euro Business Gifts тел: 8 916 203 4024
 e-mail: logistic@eurobusinessgifts.ru

**V VIP-ПОДАРКИ
VIP-GIFTS**

Вышивка
Пошив
Печать

10 тыс. ФУТБОЛОК В ДЕНЬ

725-63-35
 www.camelia.ru
 Camelia

MEZA www.meza.ru

Ежедневники, планинги
 Записные книжки, визитницы
 (495) 258-25-64

812
www.1gifts.biz
 (812) 3181891
**БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,
ПОДАРКИ СО СКЛАДА**

495
 Оптом и в розницу (495) 787-34-09 787-34-08
 Русский элитный подарок
 www.elitegift.ru

812
 www.p-form.spb.ru
 p-form@p-form.spb.ru
 (812) 496-2552
 Ш.Л.И. Форм

- 495 www.acar-group.ru
- 495 www.agprint.ru
- 495 www.antonioveronesi.ru
- 495 www.argus-tekstil.ru
- 495 www.ay-company.ru
- 84342 www.dialog-pro.com
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 495 www.komo.ru
- 495 www.master-media.ru
- 812 www.mtgr.ru
- 495 www.mt-souvenir.ru
- 812 www.p-form.spb.ru
- 495 www.profsuvenir.ru
- 499 www.service-technologies.ru
- 495 www.souvenirs.ru
- 495 www.stanum.org
- 495 www.ttservice.ru

**A АУДИО- И ВИДЕОРОПИКИ,
ИЗГОТОВЛЕНИЕ
PRODUCING OF AUDIO AND
VIDEO FILMS**

495 www.agprint.ru

**B ВИТРИННЫЕ ЗНАКИ ИЗ НЕОНА
ADVERTISING TEXTS FROM
NEON LIGHT BULBS**

495 www.agprint.ru

**B ВЫСТАВОЧНАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
EXHIBITION BUSINESS**

495 www.agprint.ru

**B ВЫШИВКА НА ИЗДЕЛИЯХ
EMBROIDERY**

Диана
 машинная вышивка
 лазерная гравировка
 шелкография

http://www.deana.ru
 тел. (495) 661-39-38

495
 ООО "Наша семья"
ВЫШИВКА (495) 225-96-76
 www.nashasemia.ru

495
ОКРУГ (495) 730-20-95
 www.okrug.ru (812) 575-58-57

- 495 www.agprint.ru
- 495 www.dianacompany.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 495 www.stark-cotton.ru
- 812 www.ptgo-sever.spb.ru

**Г ГРАВИРОВКА
МЕХАНИЧЕСКАЯ
ENGRAVING**

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

www.finndesign.ru

495 www.giftsaquarell.ru

**Г ГРАВИРОВКА ПАЗЕРНАЯ
LASER ENGRAVING**

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

www.finndesign.ru

495 www.agprint.ru

- 495 www.dianacompany.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 495 www.profsuvenir.ru
- 499 www.rabbitcom.ru
- 495 www.upakstil.ru

**Д ДЕКОПИРОВАНИЕ
DECALS**

- 495 www.agprint.ru
- 495 www.ay-company.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 495 www.shnurz.ru
- 495 www.zomer.ru

**Д ДИЗАЙН
DESIGN**

- 495 www.agprint.ru
- 812 www.animapress.ru
- 812 www.mtgr.ru
- 495 www.mural.ru
- 499 www.rabbitcom.ru

**Д ДИЗАЙН ВЫСТАВОЧНЫЙ
EXHIBITION DESIGN**

495 www.agprint.ru

**К КЛИШЕ, ИЗГОТОВЛЕНИЕ
PRODUSING OF CLICHE**

495 www.agprint.ru

**К КОНВЕРТЫ (ПЕЧАТЬ НА КОНВЕРТАХ)
ENVELOPES**

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

www.finndesign.ru

- 495 www.agprint.ru
- 812 www.animapress.ru
- 495 www.mural.ru

**К КОРОБКИ ПОДАРОЧНЫЕ,
ПРОИЗВОДСТВО ОТ 1-й ШТУКИ
GIFT BOX PRODUCING**

- 495 www.agprint.ru
- 495 www.upakstil.ru

**К КРЫШНЫЕ УСТАНОВКИ
ROOF CONSTRUCTION**

495 www.agprint.ru

**П ПАМИНИРОВАНИЕ
LAMINATION**

495 www.agprint.ru

**П ПОГОТИПЫ ИЗ НЕОНА
LOGOS FROM NEON LIGHT**

495 www.agprint.ru

**М МОБИЛЬНЫЕ ВЫСТАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ
MOBILE SHOW SYSTEMS**

495 www.agprint.ru

**М МУЛЬТИМЕДИА
MULTIMEDIA**

495 www.agprint.ru

**Н НАКЛЕЙКИ МЕТОДОМ
ШЕЛКОГРАФИИ
SILK-SCREEN STICKERS**

- 495 www.agprint.ru
- 495 www.ay-company.ru
- 495 www.evra-reklama.ru

**Н НАКЛЕЙКИ ПОЛНОЦВЕТНЫЕ,
ПРОИЗВОДСТВО
PRODUCING OF STICKER**

- 495 www.agprint.ru
- 812 www.animapress.ru
- 495 www.ay-company.ru
- 812 www.mtgr.ru

**Н НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ
ФЛЕКСОПЕЧАТИ
FLEXO PRINTING**

- 495 www.agprint.ru
- 495 www.evra-reklama.ru

**Н НАНЕСЕНИЕ МНОГОЦВЕТНОГО
ИЗОБРАЖЕНИЯ НА МЕТАЛЛЕ
PRINTING OF POLYCHROMATIC
PERMANENT PICTURE ON METAL**

812
 Металлпресс www.mtgr.ru
ПОЛНОЦВЕТНАЯ МЕТАЛЛОГРАФИКА
 +7 812 326-05-50

- 495 www.agprint.ru
- 812 www.mtgr.ru
- 499 www.rabbitcom.ru

**О ОБСЛУЖИВАНИЕ
ТОРГОВОЙ МАРКИ
BRAND SERVICE**

499 www.rabbitcom.ru

**П ПЕРЕПЕТНЫЕ РАБОТЫ
BINDING**

- 495 www.econ-press.ru
- 495 www.komo.ru
- 495 www.upakstil.ru

**П ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ
PERSONALIZATION**

- 495 www.agprint.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 499 www.rabbitcom.ru

**П ПЕСНИ ИМИДЖЕВЫЕ,
КОРПОРАТИВНЫЕ ГИМНЫ
CORPORATIVE SONGS, HYMNS**

495 www.agprint.ru

**П ПЕЧАТЬ FC
FC PRINTING**

495 www.agprint.ru

**П ПЕЧАТЬ НА ВОЗДУШНЫХ
ШАРАХ
PRINTING ON BALLOONS**

495 www.agprint.ru

**П ПЕЧАТЬ НА ПЛАСТИКЕ
PRINTING ON PLASTIC**

- 495 www.agprint.ru
- 812 www.bastiongifts.ru
- 499 www.rabbitcom.ru

**П ПЕЧАТЬ НА ПОДАРОЧНЫХ
ПЕНТАХ, КОРОБКАХ
PRINTING ON GIFT RIBBONS
AND FANCY BOXES**

- 495 www.agprint.ru
- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.rabbitcom.ru

**П ПЕЧАТЬ НА СТЕКЛЕ
PRINTING ON GLASS**

- 495 www.agprint.ru
- 499 www.rabbitcom.ru

П ПЕЧАТЬ НА ТКАНИ, СВЕТООТРАЖАЮШАЯ
LIGHT-REFLECTING PRINTING ON FABRICS

495 www.agprint.ru
499 www.rabbitcom.ru

П ПЕЧАТЬ НА ФОЛЬГИРОВАННЫХ ШАРАХ
PRINTING ON FOIL BALOONS

495 www.agprint.ru

П ПЕЧАТЬ ЦИФРОВАЯ, ПОЛНОЦВЕТНАЯ
DIGITAL PRINTING

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ



495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru

П ПЕЧАТЬ ШИРОКОФОРМАТНАЯ
LARGE-FORMAT PRINTING



495 www.agprint.ru

П ПЛОТТЕРЫ РЕЖУЩИЕ
CUTTING PLOTTERS

495 www.agprint.ru

П ПОСПЕЧАТНАЯ ОБРАБОТКА
POSTPRINTING PROCESSING

495 www.agprint.ru

П ПОПИГРАФИЯ – ВСЕ ВИДЫ УСЛУГ
PRINTING SERVICE



495 www.agprint.ru

Ванима 251-14-06
251-12-28



812



495

П ПРАЗДНИКИ, ПРЕЗЕНТАЦИИ, СЕМИНАРЫ, КОНФЕРЕНЦИИ
FESTIVALS, PRESENTATIONS, SEMINARS AND CONFERENCES

495 www.agprint.ru

Р РА ПОЛНОГО ЦИКЛА
ADVERTISING AGENCIES

495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru
812 www.mtgr.ru
499 www.rabbitcom.ru

Р РЕКЛАМА В БИЗНЕС-ЦЕНТРАХ, РАЗМЕШЕНИЕ
ADVERTISING IN BUSINESS CENTERS

495 www.agprint.ru

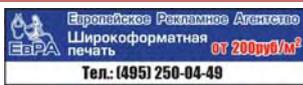
Р РЕКЛАМА НА ОСТАНОВКАХ
ADVERTISING ON STOPS

495 www.agprint.ru

Р РЕКЛАМА НА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОМ ТРАНСПОРТЕ
ADVERTISING ON TRANSPORT

495 www.agprint.ru

Р РЕКЛАМА НАРУЖНАЯ
OUTDOOR ADVERTISING



495 www.agprint.ru

Р РЕКЛАМА НЕОНОВАЯ
NEON ADVERTIZING

495 www.agprint.ru

Р РЕКЛАМА СВЕТОВАЯ
LIGHT ADVERTISING

495 www.agprint.ru

Р РИЗОГРАФИЯ
RISOGRAPHY

495 www.agprint.ru

Р РУЧНЫЕ РАБОТЫ
HAND CRAFTING

495 www.agprint.ru

495 www.upakstil.ru

С СЛЕПОЕ ТИСНЕНИЕ, КОНГРЕВНОЕ
BLIND STAMPING

495 www.agprint.ru

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ



812



495 www.antonioveronesi.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.profsuvenir.ru
499 www.rabbitcom.ru
495 www.shnurz.ru
495 www.zomer.ru

С СТЕНДЫ ВЫСТАВОЧНЫЕ, ПРОИЗВОДСТВО
SHOW SYSTEMS INDUSTRY

495 www.agprint.ru

С СУБЛИМАЦИЯ
SUBLIMATION PRINTING

495 www.agprint.ru
812 www.gifts.mashinki.ru

Т ТАБЛИЧКИ, УКАЗАТЕЛИ, СТЕНДЫ
STANDS, TABLETS, POINTERS

495 www.agprint.ru

Т ТАМПОПЕЧАТЬ
TAMPO PRINTING

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ



812



495 www.agprint.ru
495 www.giftsaquarell.ru
499 www.rabbitcom.ru
495 www.zipzip.su

Т ТЕРМОПЕРЕНОС
THERMO-TRANSFER

495 www.agprint.ru
499 www.rabbitcom.ru
495 www.zipzip.su

Т ТИПОГРАФИЯ
PRINTING HOUSE

495 www.acar-group.ru
495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru



812



495

495

Т ТИСНЕНИЕ ФОЛЬГОЙ
FOIL HOT-PRINTING

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ



812



495 www.agprint.ru
495 www.antonioveronesi.ru
495 www.econ-press.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.labeltex.ru
499 www.rabbitcom.ru

Т ТРИКОТАЖ, ПРОИЗВОДСТВО
TEXTILE INDUSTRY

495 www.agprint.ru
495 www.saad.ru
495 www.zipzip.su

Ф ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ, РАЗРАБОТКА
CORPORATE STYLE

495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru
495 www.profsuvenir.ru

Ш ШЕЛКОГРАФИЯ
SILK-SCREEN PRINTING

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ



812



495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru
495 www.argus-tekstil.ru
495 www.camelia.ru

495 www.dianacompany.ru
 495 www.giftsaquarell.ru
 499 www.rabbitcom.ru
 495 www.zipzip.su

Ф ФОТОУСПУГИ
 PHOTOGRAPHERS

495 www.agprint.ru

Ф ФЛЕКСОПЕЧАТЬ
 FLEXO PRINTING

495 www.agprint.ru

495 www.evra-reklama.ru

Э ЭТИКЕТКА ОБЪЕМНАЯ,
 ПОЛИМЕРНАЯ
 3D RESING DOMED LABELS

495 www.agprint.ru

495 www.suvmedia.ru

Э ЭТИКЕТКА БУМАЖНАЯ
 PAPER LABEL

495 www.agprint.ru

495 www.apli.ru

APLI ЭТИКЕТКИ НА ВСЕ
 случаи жизни!!!
 apli@apli.ru (495) 362 0110

Э ЭТИКЕТКИ ТКАНЫЕ
 WOVEN LABELS

ООО "ПТГО СЕВЕР"
 Изготовление тканых этикеток,
 размерников, составников сырья
 314 65 89
 312 92 43
 http://www.ptgo-sever.spb.ru

495 www.agprint.ru

812 www.ptgo-sever.ru

P P.O.S. МАТЕРИАЛЫ
 P.O.S. FILES

495 www.agprint.ru

V VIP-КАРТЫ (ПРОИЗВОДСТВО)
 ID CARD'S PRINTING

495 www.agprint.ru

W WEB-УСПУГИ
 WEB-SERVICE

495 www.agprint.ru

2 способа стать подписчиком журнала "Лидер МАПП":



1) Отправить письмо на mail@iapp-spб.org,
 в котором указать название и полный почтовый адрес компании,
 контактное лицо и номер телефона

2) Позвонить в редакцию по тел (812) 318-18-92 и оставить свои
 контактные данные.

Стоимость подписки на 4 номера в год - 1000 р.

Ballpen
 .ru

Уникальный конструктор ручек
 каталога Остров Сокровищ

www.ballpen.ru

Бизнес-сувениры ЛЕОН ДИРЕКТ

www.leondirect.ru
 www.leondirect.net



Портал бизнес-сувениров www.iapp.ru

Бесплатная рекламная площадка
 для фирм рекламно-сувенирной
 отрасли!!!



Широкий спектр бизнес-сувениров
 России и Европы
 для конечных заказчиков

bLaZa.ru

Бизнес-сувениры www.finndesign.ru

ОСТРОВ СОКРОВИЩ - ФИННДИЗАЙН



Классики МАПП
 классификатор сувенирной продукции и рекламных услуг

www.class.iapp.ru

Классификатор сувенирной продукции и
 рекламных услуг



Электронные сувениры
 DIGIFTS.RU



ЭЛЕКТРОННЫЕ СУВЕНИРЫ



Сувенирный Базар
 Покупка и продажа бизнес-сувениров

www.bazar.iapp.ru