

ФОРУМ «ПРАЗДНИЧНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ. РЕКЛАМА И ИНФОРМАЦИЯ»

Санкт-Петербург, «Ленэкспо», 4–6 апреля 2012 года

И Форум прошел в апреле 2011 года в выставочном комплексе «Ленэкспо». Мероприятие посетили более 2,5 тысяч специалистов из России и стран СНГ, а также из Франции, Германии, Чехии, Эстонии, Финляндии.

В 2012 году планируется расширить формат и тематику мероприятий Форума. Условно программу можно разделить на несколько блоков:

ВЫСТАВКА

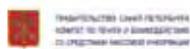
На выставочной площадке будут представлены последние достижения в области праздничного оформления, наружной и транзитной рекламы, цифровых технологий, дизайна рекламной продукции и т.д.

В конкурсе «ПроФ-Тренд» смогут принять участие компании, оформляющие свои площади как к календарным праздникам, так и к специально инициированным событиям.

«Новый взгляд» молодого поколения можно будет оценить на студенческом конкурсе социальной рекламы.

Торжественным завершающим мероприятием Форума станет Церемония вручения премии «ЗА ПОЛЕЗНОЕ в рекламе».

ДЛЯ ИНОГОРОДНИХ УЧАСТНИКОВ будет организована специальная программа, которая начнется уже с Ленинградского вокзала в Москве. Полезной как для гостей города, так и для петербуржцев может стать экскурсия «Рекламный Петербург», которая позволит



НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

В конференц-залах будут организованы семинары, круглые столы, мастер-классы, презентации, открытые дискуссии на темы: реклама во всех средствах ее распространения, оформление города, дизайн, новые технологии, законодательство, государственное регулирование, образование и международный опыт в сфере маркетинговых коммуникаций. В рамках Форума пройдет Заседание Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран СНГ.

КОНКУРСНАЯ ПРОГРАММА

«Ярмарка Идей» на тему праздничного оформления города позволит компаниям-производителям наглядно представить свои проекты непосредственному заказчику, а идеи победителей будут реализованы на улицах Петербурга уже в рамках новогоднего оформления к 2013 году.

не только насладиться красотой города, но и наглядно продемонстрирует многообразие форматов, видов рекламоносителей и типов рекламируемой продукции в различных районах.

Подробная информация:
<http://trends.lenexpo.ru/>



“FESTIVE DECORATIONS, ADVERTISING AND IN- FORMATION” FORUM

April 4 – 6 at “Lenexpo” fairgrounds the second forum “Festive decorations. Advertising and Information” will be held. At the trade-show the latest advances in festive decoration, outdoor and transit advertising, digital technologies and advertising design will be presented. In meeting rooms special events will be arranged: seminars, round tables, workshops, presentations, open debates on all media advertising, city decoration, design, new technologies, legislation, state regulation, education and international marketing communications experience.