

## BRUNNEN 2012



**АНДРЕЙ ИЛБИН**  
(руководитель оптового направления,  
в канцелярском бизнесе 9 лет)

**В** этом году планов у нас как всегда громадье, и надеюсь, что все они будут воплощены. Оптовый отдел, выделенный в компании в прошлом году, показал отличные результаты, в этом году, уверен, оборотов не сбавит. И не только по ежедневникам. Ввод в 2009 году в российский ассортимент продукции для детей и школьников только добавил драйва и хороших партнёров. Сейчас наши школьные принадлежности можно купить и в ритейле (Selgros), крупных книжных магазинах (Библио-Глобус, Новый Книжный), крупных интернет-магазинах (read.ru), сетях канцелярских магазинов (Комус)... В регионах нашими надёжными партнёрами были и остаются Канцелярская Крыса (Владивосток), Графика+ (Иркутск), Фолис (Екатеринбург), Карандаш (Пермь) и многие другие. Открытый на базе дружественной Санкт-Петербургской компании СЛТ региональный склад снабжает продукцией ТМ BRUNNEN весь северо-западный регион...

В наступившем году список новых крупных партнёров будет только пополняться – это плоды переговоров, начатых ещё в 2011 году.

Естественно, все ждут от нас новинок как по ежедневникам, так и по школьной продукции.

Наши новые идеи в области ежедневников мы представим на выставке «Дизайн и Реклама» (10-13 апреля 2012, Москва, ЦДХ), а

вот новинки в области канцелярской индустрии можно будет увидеть значительно раньше на выставке «Скрепка Экспо» (13-16 марта 2012 года, Москва, Крокус).



SUMMERTIME



FANS OF EARTH



REVERSE







#### ПОПОДРОБНЕЕ О ПОСЛЕДНИХ:

— Обязательно появятся новые ластики, например, в форме зуба; точилки, в форме женской туфельки; пеналы в форме плитки шоколада, пройдет ежегодное обновление коллекции Fans of Earth, Reverse, Summertime. В офисной линейке появится свежая коллекция, стержнем которой станет грамотный ассортиментный подбор и стильная цветовая гамма...

Многие и клиенты и конкуренты основным достоинством коллекций ТМ BRUNNEN считают их яркость, оригинальность и непохожесть, помноженные на немецкое качество исполнения. Обещаем не разочаровать вас и в этом году!

Подробно с нашей продукцией можно ознакомиться не только на выставках, но и на сайте торговой марки [www.brunnen.ru](http://www.brunnen.ru), в новом оптовом каталоге от нашей компании, ну и конечно же на конференциях Brand1 Roadshow!



#### BRUNNEN 2012

Andrey Ilyin, wholesale director of "BRUNNEN", has presented company's plans for 2012: "This year the list of new major partners will be certainly replenished – it is the fruit of negotiations began in 2011. You can be sure there will be new erasers and pencil sharpeners, pencil cases, collection Fans of Earth, Reverse and Summertime will be annually updated. Brand new collection will appear in the line of office products, and the core will be proper choice of goods and stylish color range. And surely all new items we will be demonstrated during upcoming trade-shows in."

