

# ПРОЕКТ BRAND 1 ROADSHOW — 5 ЛЕТ ВМЕСТЕ!

*Наступил 2012 год, а с ним незаметно подбирается «школьный сезон», «сезон ежедневников» и тд и тп., а ещё более незаметным оказался тот факт, что альянс Brand1RoadShow «отпахал» на канцелярском рынке пятилетку! До сих пор даже не верится, что всё начиналось ещё в 2007 году... И вот самое время подвести итоги и наметить планы на будущее!*

**Д**а, мы не получали «Золотых Скрепок», но наш формат за это время был скопирован не раз и не два, что только подтверждает правильное направление нашего движения. Да, за пять лет мы не смогли добраться до всех городов, но мы выпустили каталог альянса, представив в нём всё самое лучшее, что есть в канцелярском бизнесе. Да, мы до сих пор никак не можем доделать свой сайт, но обязательно исправимся и порадует им в этом году! :-). Сайт уже полностью готов, осталось только дать отмашку.

Мы — это команда Brand1RoadShow, семь представителей семи всемирно известных производителей офисных товаров: 3M, ACCO Brands, APLI, BRUNNEN, Durable, Stabilo, ZOOM. Профессионал — это слово применимо практически к каждому, кто состоял и состоит в нашем проекте.

Чем мы занимались в 2011 году? Работали! Выпустили совместный каталог Альянса, провели Brand1Мастерклассы в: Самаре, Нижнем Новгороде, Санкт-Петербурге, Красноярске. Провели свою первую конференцию в Москве, обкатав на ней исключительно новый формат и получив только позитивные отзывы от всех гостей и участников.

Что мы ждём от 2012 года? Совсем скоро будет запущен сайт проекта [www.b1roadshow.ru](http://www.b1roadshow.ru), что существенно повысит наши возможности, пройдут конференции в ряде новых городов, есть планы по совместному участию в выставках или иных проектах канцелярской отрасли, каких? — пока это секрет... В любом случае, скучно не будет! СЛЕДИТЕ ЗА НОВОСТЯМИ!

...Но помимо перспектив и планов Альянса, есть ещё и планы на 2012 год у каждого из участников.

В этой статье своими планами на 2012 поделатся двое из семи участников Альянса, а именно ТМ BRUNNEN (руководитель оптового направления компании А-Верс Андрей Ильин) и ТМ APLI (директор по развитию бизнеса в России компании APLI PAPER S.A. Анатолий Вержбицкий).



Brand 1 Roadshow



BRAND1ROADSHOW  
PROJECT: TOGETHER  
FOR 5 YEARS!

2012 has come and Brand1Roadshow alliance celebrates 5 year jubilee. It's time to resume the outcome and to make some plans for the future. And in this new issue of "Leader" magazine two members of the alliance (and the alliance includes such world-known companies as 3M, ACCO Brands, APLI, BRUNNEN, Durable, Stabilo, ZOOM) shared their plans for 2012.