

быстро  
просто  
профессионально!

рекламная и представительская полиграфия

[www.mural.ru](http://www.mural.ru)

# mural

DESIGN & PRINTING





## ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ РУЧКИ ПРЕМИУМ-КЛАССА



21-0644.7017011 Механический карандаш "НОВГОРОД"



# Будь моим VIP

### ФАБРИКА ПИШУЩИХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ

Графа Салиаса

Париж Хельсинки С.-Петербург Москва

[www.sailhas.ru](http://www.sailhas.ru)



## ЛИДЕР ОФИСНАЯ КАНЦЕЛЯРИЯ

выставки

2

проект brand 1 roadshow

ПРОЕКТ BRAND 1 ROADSHOW —  
5 ЛЕТ ВМЕСТЕ!

5

BRUNNEN 2012

6

APLI 2012

8



## ЛИДЕР БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ

от редакции

2012. ГОД ПОСЛЕДНИЙ

4

новости

6

выставки

15

календарь праздников

ПРОФИ!

22

ЗАБЫТЫЕ ПРАЗДНИКИ

24

ваша презентация

АДЖАР ГРУПП.

ЗАПИСНЫЕ КНИГИ ARWEY

28

НПО «СИНЬ РОССИИ».

ПРИГЛАШАЕМ В СКАЗКУ ГЖЕЛИ

29

ПРОФ-ШОВ:

ОДЕЖДА НА ВСЕ СЛУЧАИ ЖИЗНИ

31

КОМПАНИЯ КУЗЬМА.

МЕТААСТИКЕР: СТИЛЬНО, ПРЕСТИЖНО, БЛАГОРОДНО

33

LEDD COMPANY.

НОВЫЙ ОБЛИК ПОПУЛЯРНЫХ USB УСТРОЙСТВ

34

LEDD COMPANY. КОВРИКИ GESKO —

УДИВИТЕЛЬНАЯ СИЛА ПРИТЯЖЕНИЯ

35

точка зрения

РОССИЯ XXI ВЕК. ЧАСТЬ 6. АРМИЯ И ВНЕШНЯЯ ПОЛИТИКА

36

## КЛАССИФИКАТОР БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ И РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ

44

Лидер №25, Январь/2012

**Президент МАПП:**

Лео Костылев  
(info@finndesign.ru)

**Исполнительный директор МАПП**

Галина Дроздова  
(galya@iapp-spb.org)

**Журналист:**

Светлана Ворошилова  
(voroshilova@iapp.ru)

**Художественный редактор:**

Константин Никулин  
(konstantiniuz@gmail.com)

**Корректор:**

Варвара Мочалова

**Секретарь:**

Ирина Галак  
(info@iapp-spb.org  
mail@iapp-spb.org)

**Сотрудники МАПП:**

Александр Косачев  
(schunaideru@gmail.com)

Анна Монтлевич  
(anna@iapp-spb.org)

Татьяна Улисова  
(tanya-mapp@mail.ru)

**Дизайн, верстка:**

Константин Никулин  
Александр Шашихин  
Алексей Чачин

**Адрес редакции:** 194044, Россия,  
С.-Петербург, Беловодский пер., 7  
Почтовый адрес: 194044, СПб, а/я 899  
Тел. +7(812) 318-18-92, 318-18-93  
е-mail: mail@iapp-spb.org

[www.iapp.ru](http://www.iapp.ru)

[www.leader.iapp.ru](http://www.leader.iapp.ru)

**Отпечатано в типографии**

**ООО «ЛД-ПРИНТ»**

Санкт-Петербург, Колпинский р-н,  
пос. Саперный, территория предприятия  
«Балтика», д. б/н, лит. Ф.  
тел. (812) 462-83-83  
Заказ № 3168/1  
Тираж 3000 экз.

Журнал выходит под эгидой МАПП

Издание зарегистрировано  
Северо-Западным окружным  
межрегиональным территориальным  
управлением Министерства РФ  
по делам печати,  
телерадиовещания и средств  
массовых коммуникаций.  
Свидетельство ПИ №2-4881  
от 13 декабря 2000 г.

**Распространение журнала:**

— членам Ассоциации МАПП,  
— по базе данных в отраслевые компании,  
— поставщикам и оптовым закупщикам  
канцелярских товаров,  
— на выставках в г.Москве, СПб, регионах,  
— по подписке.



# Международные Канцелярские Игры



# 13–16

марта



## MOSCOW'12

Россия, Москва  
МВЦ «Крокус Экспо»  
3 павильон, 14 зал



# СКРЕПКАЭКСПО

## SKREPKAEXPO

XVI Международная специализированная выставка  
офисных и канцелярских товаров

СЕРВИС

НОВОСТИ  
РЕКЛАМЫ

СЕКРЕТАРЬ РЕДЕРЕНТ

office file

АССОЦИАЦИЯ ПРОДЮСЕРОВ  
РЕКЛАМЫ ИЛИ  
ДЛЯ ОПТИМИЗМА

БИЗНЕС

БИЗНЕС-ИНФОРМ  
информационные агентства

00000000

00000000

Office mart  
all day office

carto  
lena

НОВОСТИ  
БИЗНЕСА

НОВОСТИ  
РЕКЛАМЫ

РБА

ВРЕМЯ

АИРСА

ПРОФЕССИОНАЛ

ЛИДЕР

Триumph

КАНЦЕЛЯРИЯ

КАНЦЕЛЯРИЯ

КАНЦЕЛЯРИЯ

Дирекция выставки:

+7 (495) 648 91 38  
+7 (495) 789 93 80

nfo@apkor.ru  
expo@apkor.ru  
[www.skrepkaexpo.ru](http://www.skrepkaexpo.ru)

При поддержке:

АПКОР

КРОКУС ЭКСПО



VIII НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ РЫНКА  
КАНЦЕЛЯРСКИХ И ОФИСНЫХ ТОВАРОВ

# Золотая скрепка!



Церемония  
награждения  
лауреатов премии  
состоится

**13 марта  
2012**

Ассоциация Производителей и Поставщиков  
Канцелярских и Офисных товаров России  
приглашает представителей бизнес-сообщества  
принять всестороннее участие в крупнейшем торжественном  
мероприятии индустрии канцелярских и офисных товаров

**АПКОР**

Спонсор премии:

**SILVERHOF®**  
канцелярские товары

Оргкомитет Премии:

Телефон/факс: (495) 648 9138; (495) 789 9380;  
e-mail: [clip@apkor.ru](mailto:clip@apkor.ru); сайт: [www.apkor.ru](http://www.apkor.ru)

Информационная поддержка:

**office file**

**сегмент**

**Office mart**  
all office goods

**РБА**



**информационная поддержка**  
**Бумажная**

**ЛИДЕР**

**ПРОФЕССИОНАЛ**

**ОРОШИЙ  
ЕКРЕТАРЬ**





# МИР КАНЦЕЛЯРИИ®

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА КАНЦЕЛЯРСКИХ ТОВАРОВ И ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ ДЛЯ ОФИСА

## 4–7 апреля 2012

Украина  
Киев



[www.stationery-expo.com.ua](http://www.stationery-expo.com.ua)

### ОРГАНИЗАТОРЫ:

Украинская Ассоциация Поставщиков Канцелярских Товаров  
АККО Интернешнл  
тел./факс: +38 (044) 456 38 04

### МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ:

Украина, Киев, пр-т Победы, 40-Б  
ВЦ «АККО Интернешнл»  
Парк им. Пушкина, М Шулявская

Информационные партнеры:



**КАРАНДАШ**  
объединитель канцелярского рынка

**office file**



# ПРОЕКТ BRAND 1 ROADSHOW — 5 ЛЕТ ВМЕСТЕ!

*Наступил 2012 год, а с ним незаметно подбирается «школьный сезон», «сезон ежедневников» и тд и тп., а ещё более незаметным оказался тот факт, что альянс Brand1RoadShow «отпахал» на канцелярском рынке пятилетку! До сих пор даже не верится, что всё начиналось ещё в 2007 году... И вот самое время подвести итоги и наметить планы на будущее!*

**Д**а, мы не получали «Золотых Скрепок», но наш формат за это время был скопирован не раз и не два, что только подтверждает правильное направление нашего движения. Да, за пять лет мы не смогли добраться до всех городов, но мы выпустили каталог альянса, представив в нём всё самое лучшее, что есть в канцелярском бизнесе. Да, мы до сих пор никак не можем доделать свой сайт, но обязательно исправимся и порадует им в этом году! :-) Сайт уже полностью готов, осталось только дать отмашку.

Мы — это команда Brand1RoadShow, семь представителей семи всемирно известных производителей офисных товаров: 3M, ACCO Brands, APLI, BRUNNEN, Durable, Stabilo, ZOOM. Профессионал — это слово применимо практически к каждому, кто состоял и состоит в нашем проекте.

Чем мы занимались в 2011 году? Работали! Выпустили совместный каталог Альянса, провели Brand1Мастерклассы в: Самаре, Нижнем Новгороде, Санкт-Петербурге, Красноярске. Провели свою первую конференцию в Москве, обкатав на ней исключительно новый формат и получив только позитивные отзывы от всех гостей и участников.

Что мы ждём от 2012 года? Совсем скоро будет запущен сайт проекта [www.b1roadshow.ru](http://www.b1roadshow.ru), что существенно повысит наши возможности, пройдут конференции в ряде новых городов, есть планы по совместному участию в выставках или иных проектах канцелярской отрасли, каких? — пока это секрет... В любом случае, скучно не будет! СЛЕДИТЕ ЗА НОВОСТЯМИ!

...Но помимо перспектив и планов Альянса, есть ещё и планы на 2012 год у каждого из участников.

В этой статье своими планами на 2012 поделатся двое из семи участников Альянса, а именно ТМ BRUNNEN (руководитель оптового направления компании А-Верс Андрей Ильин) и ТМ APLI (директор по развитию бизнеса в России компании APLI PAPER S.A. Анатолий Вержбицкий).



Brand 1 Roadshow



BRAND1ROADSHOW  
PROJECT: TOGETHER  
FOR 5 YEARS!

2012 has come and Brand1Roadshow alliance celebrates 5 year jubilee. It's time to resume the outcome and to make some plans for the future. And in this new issue of "Leader" magazine two members of the alliance (and the alliance includes such world-known companies as 3M, ACCO Brands, APLI, BRUNNEN, Durable, Stabilo, ZOOM) shared their plans for 2012.



# BRUNNEN 2012



**АНДРЕЙ ИЛБИН**  
(руководитель оптового направления,  
в канцелярском бизнесе 9 лет)

В этом году планов у нас как всегда громадье, и надеюсь, что все они будут воплощены. Оптовый отдел, выделенный в компании в прошлом году, показал отличные результаты, в этом году, уверен, оборотов не сбавит. И не только по ежедневникам. Ввод в 2009 году в российский ассортимент продукции для детей и школьников только добавил драйва и хороших партнёров. Сейчас наши школьные принадлежности можно купить и в ритейле (Selgros), крупных книжных магазинах (Библио-Глобус, Новый Книжный), крупных интернет-магазинах (read.ru), сетях канцелярских магазинов (Комус)... В регионах нашими надёжными партнёрами были и остаются Канцелярская Крыса (Владивосток), Графика+ (Иркутск), Фолис (Екатеринбург), Карандаш (Пермь) и многие другие. Открытый на базе дружественной Санкт-Петербургской компании СЛТ региональный склад снабжает продукцией ТМ BRUNNEN весь северо-западный регион...

В наступившем году список новых крупных партнёров будет только пополняться — это плоды переговоров, начатых ещё в 2011 году.

Естественно, все ждут от нас новинок как по ежедневникам, так и по школьной продукции.

Наши новые идеи в области ежедневников мы представим на выставке «Дизайн и Реклама» (10-13 апреля 2012, Москва, ЦДХ), а

вот новинки в области канцелярской индустрии можно будет увидеть значительно раньше на выставке «Скрепка Экспо» (13-16 марта 2012 года, Москва, Крокус).



SUMMERTIME



FANS OF EARTH



REVERSE







#### ПОПОДРОБНЕЕ О ПОСЛЕДНИХ:

— Обязательно появятся новые ластики, например, в форме зуба; точилки, в форме женской туфельки; пеналы в форме плитки шоколада, пройдет ежегодное обновление коллекции Fans of Earth, Reverse, Summertime. В офисной линейке появится свежая коллекция, стержнем которой станет грамотный ассортиментный подбор и стильная цветовая гамма...

Многие и клиенты и конкуренты основным достоинством коллекций TM BRUNNEN считают их яркость, оригинальность и непохожесть, помноженные на немецкое качество исполнения. Обещаем — мы не разочаруем вас и в этом году!

Подробно с нашей продукцией можно ознакомиться не только на выставках, но и на сайте торговой марки [www.brunnen.ru](http://www.brunnen.ru), в новом оптовом каталоге от нашей компании, ну и конечно же на конференциях Brand1Roadshow!



#### BRUNNEN 2012

Andrey Ilyin, wholesale director of "BRUNNEN", has presented company's plans for 2012: "This year the list of new major partners will be certainly replenished – it is the fruit of negotiations began in 2011. You can be sure there will be new erasers and pencil sharpeners, pencil cases, collection Fans of Earth, Reverse and Summertime will be annually updated. Brand new collection will appear in the line of office products, and the core will be proper choice of goods and stylish color range. And surely all new items we will be demonstrated during upcoming trade-shows in."



# APLI 2012



АНАТОЛИЙ ВЕРЖБИЦКИЙ  
(директор по развитию бизнеса в России,  
в канцелярском бизнесе более 6 лет)



**Ч**то касается нашей компании, то наступивший год для нас является неким новым этапом развития бренда на рынке. Во-первых, объём продаж и значительное увеличение доли рынка за последние два года превысили все ожидания, во вторых — мы наконец-то зарегистрировали наше новое юридическое лицо «APLI-Россия», которое теперь напрямую связано с нашим производителем. Смена юридического лица связана с новым этапом развития компании на Российском рынке, с новыми проектами и задачами, которые будет осуществлять «APLI-Россия» в качестве официального представительства компании APLI Paper S.A.

«APLI PAPER S.A. предлагает огромный ассортимент самоклеящихся этикеток APLI, производства Испания (универсальные — белые и цветные, для любой маркировки и адресной рассылки, специализированные — полиэстерные, прозрачные, серебристые, золотые, этикетки-пломбы, самоламинирующиеся, для

папок, магнитные, для CD/DVD дисков, для любых видов принтеров). В ассортименте также предлагается большой выбор фотобумаги APLI, для струйных и лазерных принтеров, визитные карточки и большой выбор канцелярских товаров марки APLI.

На Российском рынке также представлены универсальные белые самоклеящиеся этикетки экономичной серии StickWell (Apli Economy), производства Испания, по очень доступной цене. Компания APLI Paper S.A. с 2007 г. является владельцем торговой марки DECAdry и эксклюзивно представляет на Российском рынке эту продукцию — факаты с водяными знаками, дизайнерские и текстурные бумаги, визитки.

На сайте компании Вы можете бесплатно скачать программное обеспечение APLI Master или APLI Soft Pro для создания и печати этикеток. В 2010 году APLI получила сертификат «Золотого партнёра Microsoft», подтверждающий многолетнее сотрудничество по разработке и внедрению программного обеспечения для пользователей».

## ТЕПЕРЬ, ЧТО КАСАЕТСЯ ПЛАНОВ И НОВЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ В НАСТУПИВШЕМ 2012 Г.

Помимо уже стабильно существующего на рынке ассортимента самоклеящихся этикеток, APLI постоянно расширяет линейку своей продукции по другим видам товаров. Большое внимание уделяется увеличению ассортимента канцелярских товаров под брендом APLI — это клеющиеся записки, клейкие ленты, клей-карандаши, скрепки, кнопки, самоклеящиеся карманы и конверты, бейджи. Отдельно хотел бы выделить несколько интересных новых позиций:





1.

Защитные плёнки для экранов и дисплеев от царапин, не оставляющие следов клея при удалении. Блистер с двумя плёнками формата А4, на обороте на подложке напечатаны схемы наиболее распространенных на рынке планшетных компьютеров (Ipad2, Acer Iconia Tab A500, Samsung Galaxy Tab, Blackberry Playbook, Motorola Xoom). В комплект входит салфетка для обезжиривания поверхности и стик для разглаживания. Продукт дополняет уже имеющиеся в наличии защитные пленки формата А5 (арт 11674), которые подходят ко всем смартфонам на рынке.



2.

Этикет-пистолеты APLI для маркировки и ценников. Мы представили на рынке два вида — однострочный и двухстрочный. Благодаря выгодной оптовой цене, которую мы предоставили, они моментально попали во многие региональные каталоги наших партнёров и сделали очень неплохой объём.



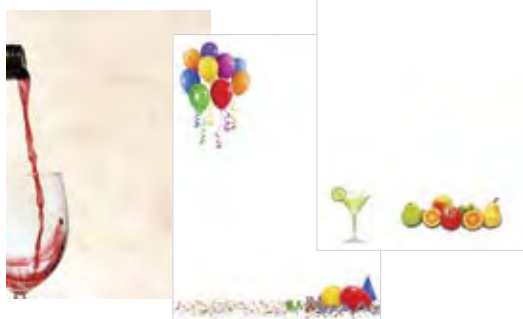
3.

APLI Memory Stickers — новинка на рынке. Очень удобные самоклеящиеся стикеры для моментальной маркировки и подписывания ручкой или маркером. При отсутствии рядом компьютера и принтера — это незаменимый вариант. В ассортименте наиболее востребованные размеры белых, неоновых и полиэстеровых этикеток. Предназначены для использования в офисах, на складах и в производстве.



4.

В ассортименте дизайн-бумаг DECAdry произошли и будут продолжаться обновления. Некоторые устаревшие артикулы снимаются с производства, но при этом выпускаются более современные и великолепные по дизайну новинки изобразительных.



Более подробно познакомиться с нашей продукцией, новинками и нашими планами вы сможете на наших оригинальных сайтах [www.apli.com](http://www.apli.com) и [www.decadry.com](http://www.decadry.com), а также существует и русскоязычная версия сайта [www.apli.ru](http://www.apli.ru). Хочу выделить и поблагодарить за отличную работу в 2011 г. наших постоянных и надёжных региональных партнёров, таких как Центр F1 (Новосибирск), Горшков-Офис (Екатеринбург), Канцелярская крыса (Владивосток), ЦДБ (Волгоград), Спенс (Санкт-Петербург), Апекс (Самара), а также наших новых партнёров САМСОН (Воронеж) и Референт-Бюро (Санкт-Петербург).

В завершение, хочу пригласить всех на ближайшую выставку СКРЕПКА-2012, которая пройдёт в Москве в марте в Крокус-Экспо, где мы традиционно участвуем со своим стендом. Также в апреле мы будем участвовать в рекламной выставке в Санкт-Петербурге, совместно с нашим партнёром по Северо-Западному региону компанией СЛТ.

Хочу пожелать всем ещё раз успешного и стабильного 2012 года! До новых встреч на наших совместных конференциях и мастер-классах от альянса 7 лидирующих брендов канцелярского рынка Brand1RoadShow!



## ALPI 2012

APLI PAPER S.A. offers widest range of self-adhesive labels APLI, manufactured in Spain (multipurpose — white and coloured, ideal for any marking and mailing; special purpose — polyester, transparent, silver and gold, tamper evident, self-laminating, for files, magnet, multimedia, for all kinds of printers. We are selling as well wide range of photopaper APLI, both for Inkjet and Laser printers, business cards and a lot of other stationary goods APLI.

For Russian market we as well manufacture white self-adhesive labels in economy segment under Stickwell (APLI economy) trademark. Since 2007 APLI owns DECAdry TM and exclusively imports into Russia DECAdry certificate papers with watermarks, design and structured papers and business cards. For further information we invite you to visit our web-site [www.apli.com](http://www.apli.com) where you as well can download our FREE software APLI Master or APLI Soft Pro designed for creating and printing your labels easily and quickly. In 2010 APLI acquired GOLD PARTNER status of Microsoft company, confirming long cooperation in creation and launch of software for end-users.