

ГЕКСКО+LEDD COMPANY = УДИВИТЕЛЬНАЯ СИЛА ПРИТЯЖЕНИЯ



Коврик-липучка
с вашим логотипом
обладает уникальной
особенностью —
прикрепляться
к другим объектам



Коврики на торпеду
автомобиля с удерживающим
эффектом с возможностью
нанесения логотипа в России.
Прочно крепится
к поверхности, надежно
удерживает предметы!
Полная информация — стр. 34-35



Российский
представитель
торговой
марки GECKO —
LEDD Company
+7 495 646 09 08
info@ledd.su
www.usb2b.ru

Кольчугцветмет

Эксклюзивные подстаканники с логотипом заказчика — наиболее престижный брендовый товар, способный подчеркнуть статус своего владельца, масштаб и успешность предприятия. Именной подстаканник с вензелем и фамильным гербом, инициалами заказчика — лучший бизнес-сувенир коллегам и потрясающий корпоративный сувенир, шикарный и при этом практичный, такой VIP-подарок будет приятным напоминанием о Вас и самой эффективной рекламой Вашего бизнеса.

Подстаканники
для нанесения логотипа
(лазерная гравировка)

Подстаканник
«Кольчугинские Зори»
никелированный «Герб»

Набор для чая в футляре
«Русский мельхиор»



Набор подстаканников
*(6 подстаканников
и поднос в футляре)*

Северный Дом



Официальный поставщик и дистрибьютор силиконовых часов Slap On Watch в России!

ПРЕДСТАВЛЯЕМ НОВИНКУ 2012 ГОДА



Наручные часы **M.WATCH ANALOG**

ЯРКИЕ ЦВЕТА ГИБКИЙ СИЛИКОНОВЫЙ РЕМЕШОК
ЛЮБОЙ ЦВЕТ КОРПУСА БЕСПЛАТНО НАНЕСЕНИЕ ЛОГОТИПА
ЗАКАЗ ЧАСОВ С НАНЕСЕНИЕМ МАЛЫМИ ТИРАЖАМИ
УЗНАЙТЕ ЦЕНУ НА САЙТЕ WWW.SEVERD.RU

SLAP ON ЧАСЫ

ВСЕ АССОРТИМЕНТ СИЛИКОНОВЫХ ЧАСОВ SLAP ON WATCH



www.severd.ru

+7 (495) 662-89-31, 644-46-21

СЕВЕРНЫЙ ДОМ - Россия, 111123, г. Москва, Электродный проезд, д. 8А

БУМАЖНЫЕ ПАКЕТЫ

...с праздничной символикой



В наличии на складе.
От 35 руб./шт.
Ассортимент мотивов
и размеров.
Для упаковки подарков.
От 10 шт.

...чистые для печати



В наличии на складе.
От 35 руб./шт.
Ассортимент цветов и размеров.
Для допечатки шелкографией
и тиснения.
От 50 шт.

...с Вашим логотипом



Индивидуальное изготовление.
Разработка макета.
От 100 шт.
Срок производства 3-12 дней.
Оперативный
расчёт стоимости.





ОЛСАМ

Сувенирная Компания



ИЗГОТОВЛЕНИЕ:

значков



медалей



брелоков



зажимов для галстука и платочка



запонок



Россия, 127220, Москва
ул. 1-ая Квесисская,

дом 9/13, 2-й этаж
тел/факс (495) 6857714
телефон (499) 3402132

E-mail:
natali@allsam.ru
vladimir@allsam.ru
igor@allsam.ru
galina@allsam.ru
info@allsam.ru
моб.89166886480

www.allsam.ru



2012. ГОД ПОСЛЕДНИЙ

А вдруг предсказания ясновидящих о «конце света» и календарь мая, закачивающийся 21 декабря 2012 года, окажутся правдой и наша эра, по той или иной причине, завершится уже в конце этого года? Американцы, делающие деньги из всего, успели снять на эту тему большое, затратное и обещающее большие прибыли, кино.

Но тогда большая часть из того, чем мы заняты сейчас, потеряет всякий смысл. Не надо учиться, выходить замуж или пытаться завести детей, ни к чему откладывать деньги на покупку чего-либо дорогостоящего в будущем, ибо его не будет. Да и вообще покупать чего-либо, кроме пиццы насущной, не имеет больше смысла! Не надо писать книг и диссертаций, лечиться от хронических заболеваний, выигрывать гонки «Формулы 1». Выборы — глупость, очереди — пустая трата времени, даже поездка в отпуск не так привлекательна, зная, что отдохнуть ни к чему. Ходить на работу надо лишь в том случае, если нет сбережений. А если и есть, то не факт, что их можно будет использовать, ведь у продавцов та же ситуация. Как много, оказывается, мы делаем для будущего, которого может не случиться! Как многим мы готовы пожертвовать сегодня ради этого эфемерного, никому не известного времени!

Десять лет назад тот же политик, который опять готов занять президентское кресло, обещал россиянам удвоить ВВП за следующие 10 лет. Кто помнит сегодня об этом? Немногие. ВВП не только не удвоился, но по оценке того же политика, в 2012-м вновь достигнет «докризисных размеров». То есть, размеров пятилетней давности! После этого была ещё «Стратегия 2020», о которой тоже уже никто не вспоминает. А ведь оба были проектами повышения уровня жизни россиян. Но в будущем. Ощутимом, которое не «за горами», но всё же не сегодня! Перенос «лучших времён» со дня текущего в будущее — один из самых простых и самых действенных, как оказывается, приёмов политических манипуляций. Почему же народ так легко, снова и снова, верит в то, что подновлённая «картинка» светлого будущего обязательно станет «явью»? Да просто потому, что, по мнению психологов, человека тем легче убедить в чём-либо, чем больше он сам желает быть убеждённым в этом. Кто же откажется от светлого будущего? Российский народ, в ожидании хоть какого-то благополучия, топчется вокруг власти уже более тысячи лет! Ни в один исторический период, ни один государственный лидер этой страны ни разу не смог констатировать того, что: «Сегодня живём хорошо». Всегда всё лучшее оставалось «на завтра». Которое так



и не наступило ни для одного поколения! Неужели так дремуч и туп русский народ, раз продолжает слепо верить своим правителям? Не пора ли понять, что ожидание бессмысленно, а вера в будущее — инструмент сохранения прежнего положения в дне сегодняшнем?

Японцы говорят: «Прошлого уже нет, а будущего может не быть». Жить нужно здесь и сейчас. К чёрту политиков, обещающих блага в будущем! Всё, что не сделано сейчас, останется позади несделанным. Только тот достоин власти в России, кто говорит от имени сегодняшнего дня и о том, что должно быть сделано безотлагательно! Даже не завтра с утра, а ещё сегодня до конца рабочего дня.

Нужно отринуть будущее раз и навсегда! Необходимо научиться относиться к будущему так, словно его никогда не произойдёт. Лишь тогда можно будет почувствовать себя свободным и счастливым. Лишь проживая каждый день как последний, каждый сумеет насладиться жизнью. Когда «завтра» не останется, будет необходимым сделать сегодня только то, что является важным. И тогда мы станем совершать лишь осознанные поступки, смысл и действие которых начинаются и заканчиваются до наступления будущего. Лишь тогда нам станут важны только те слова и понятия, которые обращены к нам сегодняшним, а не отсылают нас к мечтам о возможном продолжении.

Я не думаю о том, случится ли глобальная катастрофа в конце этого года. Или, может быть, завтра. Каждый прожитый день может оказаться последним, и значит, так было угодно Творцу или природной стихии, или слепому случаю — кто во что верит. Наполнить смыслом каждый день — вот самая главная задача, тогда никакой катаклизм не станет роковым. Я не завишу от будущего, ибо всё, что я делаю, может быть завершено в любой день.

А «конец света», которого многие ожидают, кто с надеждой, а кто — с ужасом, тоже, я думаю, является началом чего-то другого. И никто не может знать, чего. Так есть ли смысл его опасаться? Живи сегодня, а завтра покажет.

Лео Костылев, президент МАПП



2012. The last year

Leo Kostylev, the president of IAPP, encourages to stop guessing at the End of the World but calls to live the present. "Everything undone now," — he says — "will be left undone behind. The only deserves authority in Russia, who speaks on behalf of present day, and it should be made immediately! Not even the next morning, but this very day before evening... We should learn to relate to think about future as it never would happen. This is the only way to feel yourselves free and happy."

ЛИДЕР БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ

от редакции	
2012. ГОД ПОСЛЕДНИЙ	4
новости	6
выставки	15
календарь праздников	
ПРОФИ!	22
ЗАБЫТЫЕ ПРАЗДНИКИ	24
ваша презентация	
АДЖАР ГРУПП.	28
ЗАПИСНЫЕ КНИГИ ARWEY	28
НПО «СИНЬ РОССИИ».	29
ПРИГЛАШАЕМ В СКАЗКУ ГЖЕЛИ	31
ПРОФ-ШОВ:	
ОДЕЖДА НА ВСЕ СЛУЧАИ ЖИЗНИ	31
КОМПАНИЯ КУЗЬМА.	
МЕТААСТИКЕР: СТИЛЬНО, ПРЕСТИЖНО, БЛАГОРОДНО	33
LEDD COMPANYY.	
НОВЫЙ ОБЛИК ПОПУЛЯРНЫХ USB УСТРОЙСТВ	34
LEDD COMPANYY. КОВРИКИ GESKO —	
УДИВИТЕЛЬНАЯ СИЛА ПРИТЯЖЕНИЯ	35
точка зрения	
РОССИЯ XXI ВЕК. ЧАСТЬ 6. АРМИЯ И ВНЕШНЯЯ ПОЛИТИКА	36

КЛАССИФИКАТОР БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ И РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ



ЛИДЕР ОФИСНАЯ КАНЦЕЛЯРИЯ

выставки	
2	
проект brand 1 roadshow	
ПРОЕКТ BRAND 1 ROADSHOW —	
5 ЛЕТ ВМЕСТЕ!	5
BRUNNEN 2012	6
APLI 2012 8	

Лидер №25, Январь/2012

Президент МАПП:

Лео Костылев
(info@finndesign.ru)

Исполнительный директор МАПП

Галина Дроздова
(galya@iapp-spb.org)

Журналист:

Светлана Ворошилова
(voroshilova@iapp.ru)

Художественный редактор:

Константин Никулин
(konstantiniuz@gmail.com)

Корректор:

Варвара Мочалова

Секретарь:

Ирина Галак
(info@iapp-spb.org
mail@iapp-spb.org)

Сотрудники МАПП:

Александр Косачев
(schunaideru@gmail.com)

Анна Монтлевич
(anna@iapp-spb.org)

Татьяна Улисова
(tanya-mapp@mail.ru)

Дизайн, верстка:

Константин Никулин
Александр Шашихин
Алексей Чачин

Адрес редакции: 194044, Россия,

С.-Петербург, Беловодский пер., 7
Почтовый адрес: 194044, СПб, а/я 899
Тел. +7(812) 318-18-92, 318-18-93
е-mail: mail@iapp-spb.org

www.iapp.ru

www.leader.iapp.ru

Отпечатано в типографии

ООО «ЛД-ПРИНТ»

Санкт-Петербург, Колпинский р-н,
пос. Саперный, территория предприятия
«Балтика», д. б/н, лит. Ф.

тел. (812) 462-83-83

Заказ № 3168/1

Тираж 3000 экз.

Журнал выходит под эгидой МАПП

Издание зарегистрировано
Северо-Западным окружным
межрегиональным территориальным
управлением Министерства РФ

по делам печати,
телерадиовещания и средств
массовых коммуникаций.

Свидетельство ПИ №2-4881

от 13 декабря 2000 г.

Распространение журнала:

- членам Ассоциации МАПП,
- по базе данных в отраслевые компании,
- поставщикам и оптовым закупщикам канцелярских товаров,
- на выставках в г.Москве, СПб, регионах,
- по подписке.

Тульские пряники с фирменной символикой! Любой вес, размер, форма!



СУВЕНИРНЫЕ ТУЛЬСКИЕ ПРЯНИКИ — самый оригинальный, сладкий и необыкновенно вкусный подарок к любому празднику, юбилею, торжеству, а также партнерам, особенно зарубежным, при заключении сделок и контрактов! Мы изготовим для вас пряники с ВАШИМ ЛОГОТИПОМ!

Наши услуги:

- подготовка макета (по желанию заказчика разрабатывается рисунок лицевой части пряника);
- изготовление деревянной формы доски для выпечки;
- выпечка;

Мы предоставим своим клиентам:

- привлекательный срок изготовления (до 14 суток)
- эксклюзивный ассортимент изделий
- доставку до офиса в Москве или до транспортной компании (в др. города России)

Контактную информацию о нашей компании вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Сладкие подарки».

ООО «Компания СВИТ», г. Тула
www.tulapryanik.ru

Камни для виски



Самый популярный рецепт — виски со льдом. Его минус — лед, постепенно превращаясь в воду, разбавляет виски и меняет вкус напитка. Гурманы придумали пить виски, используя для охлаждения не ледяные, а... каменные кубики! После долгих экспериментов идеально подошёл Soapstone (мыльный камень). Его высокая теплоемкость позволяет долго отдавать холод после пребывания в морозильнике. Кто придумал эти камни первыми, американцы или шведы, история умалчивает, но Whiskey Stones стали популярны на всех континентах. Фирма СКЕЙЛ предлагает набор, в который входит 9 кубиков размером около 20 мм в мешочке из натурального хлопка. Достаточно мешочек с камнями положить в морозильник, и в нужный момент он не подведёт.

Для корпоративных заказчиков возможно изготовление брендированной упаковки!

Любители виски могут быть уверены — вкус любимого напитка отныне будет постоянен!

Подробную информацию о наших возможностях вы сможете найти на сайте www.gifts.mashinki.ru

Фирма «СКЕЙЛ», г. Санкт-Петербург

К весне готовы! Новинки к весеннему сезону 2012



В ассортименте компании «Правила Успеха» в наличии на складе появилась великолепная коллекция весенней подарочной упаковки. Впервые! По многочисленным



просьбам два самых популярных дизайна (по опросам посетителей выставок): 1. «Кольца». Эффектное исполнение — тиснение золотой фольгой. 2. «Лиловые мечты». Эффектное исполнение — настоящие лиловые блёстки. Данную упаковку можно

купить готовую со склада, персонализировать или заказать аналогичную со своим дизайном. Подробности на сайтах ПравилаУспехаГрупп.РФ и ПодаритеКрасиво.РФ

Компания «Правила Успеха Групп», г. Москва

Отрывные визитки



Уважаемые коллеги!

Ищете новые формы подачи привычного материала?

Хотите удивить Ваших заказчиков чем-то нетривиальным?

Требуются новые идеи для привлечения клиентов?

Представляем Вашему вниманию отрывные визитки!

Оригинальные визитки, скрепленные блоки, в обложке из кожи, несомненно, заинтересуют Ваших заказчиков.

А Вам мы гарантируем интересные цены, высокое качество и оперативность.

До конца осени — демо-комплект бесплатно!

Подробности на www.esprint.ru

Контактную информацию о нашей компании Вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции в рубрике «Визитницы».

Типография ЕСпринт, г. Москва

«Меню на год» — отличный подарок для занятых людей



Подарите себе, друзьям или коллегам годовой запас рецептов для приготовления ужина. Супы, десерты, салаты и закуски, горячее, кухня разных стран, ну и конечно рыбный день! Все проверено. Фото — сделаны с оригинала. На каждой странице — отрывная часть со списком продуктов. Раскрыв кольца, можно изменить первый день года! Издание выполнено на глянцевой бумаге, имеет толстую обложку и упаковано в термоусадочную пленку. Подробности на нашем сайте www.daily-book.ru и по телефону +7-963-669-70-26.

Проект «Daily-book», г. Москва

Бизнес сувениры от компании «АЯ»



В Новом 2012 году компания АЯ рада предложить своим заказчикам расширенный ассортимент бизнес сувениров из стекла, керамики, пластика, металла — это зажигалки, ручки, посуда, антистрессы, значки, медали, брелоки. Также к сувенирам можно подобрать подарочную упаковку. Современные

технологии дают возможность сделать нанесение на любую поверхность и любым методом (шелкография, тампопечать, деколирование, лазерная гравировка, тиснение, термотрансфер). Более подробно с нашей продукцией и услугами можно ознакомиться на сайте www.ay-company.ru

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Значки».

«АЯ компания», г.Москва

Ленточки рекламные, агитационные



Рекламные и декоративные ленточки с символикой компаний, агитационные и праздничные ленточки к различным мероприятиям очень привлекательны, действенны и популярны. Производственная компания ООО «ПК Ультратекс» неуклонно совершенствует своё предложение данной продукции. Появляются технологические новинки: теперь благодаря лазерной технологии края ленточек могут иметь любую форму, а сама поверхность — стильную гравировку. Наши представительства находятся в большинстве крупных российских городов. Для рекламных компаний — дилерские условия. Просим посетить наш

сайт www.labeltex.ru

«ПК Ультратекс», г.Москва, г.Санкт-Петербург

Цифровая ручка в кожаном портфолио



Электронное устройство для заметок и рисунков.

Незаменимо для совещаний, семинаров, конференций или в дороге, когда под рукой нет компьютера.

Ручка пишет по обычной бумаге. Встроенный в портфолио датчик сохраняет рисунки и записи в цифровом формате.

Затем файлы перекачиваются в компьютер и распознаются как картинка или текст.

Есть возможность скачать файлы по Bluetooth в мобильные телефоны «Blackberry», «Iphone» и телефоны с Android.

Объем памяти — около 100 стр. А4.

Компания «ГлавСюрприз», г.Москва
www.glavsurprise.ru

Сувениры должны работать на вас



Как это ни парадоксально — сувенир может быть одновременно и красивым, и функциональным, и практичным. Привешенные футболки станут уникальным, многослойным носителем, обычные полотенца расскажут о вашей компании лучше рекламного буклета. Надо всего лишь их спрессовать...

Теперь свыше 20 форм для прессования и уникальные методы нанесения в компании PAPRICO.

Компания PAPRICO, г. Москва
www.papriko.ru

Оригинальные, необычные и очень полезные сувениры — солевые аппликаторы



Внутри нашего сувенира находится «волшебная палочка», при перегибе которой происходит завораживающий процесс кристаллизации, и грелка нагревается до +52 град. Также ее можно использовать и для охлаждения, достаточно поместить грелку в холодильную камеру минут на 15, и холодный компресс готов.

Для сувенирных оптовых компаний и рекламных агентств мы предлагаем изготовление солевых грелок по индивидуальному дизайну на заказ.

Такой сувенир будет отличным подарком и к 23 февраля, и к 8 марта!

Компания «ДЕЛЬТА-ТЕРМ», г.Москва
www.deltaterm.ru

Мельхиор для Вас к любому празднику и юбилею



Мы поможем вам, когда нужно решить, что подарить партнерам по бизнесу и коллегам — так, чтобы подарок удивлял, радовал глаз и напоминал о вас и вашей компании не пару дней, а долгие годы. Изделия из мельхиора и серебра 925-й пробы от ЗАО «Кольчугцветмет» могут стать именно такими подарками. Ножи и вилки, подносы и кофейники, подстаканники и кольца для салфеток из мельхиора, классические и современные, с посеребренной и позолоченной поверхностью, изделия ЗАО «Кольчугцветмет» полностью готовы к персонализации и способны радовать владельцев от 30 до 50 лет.

www.zio.ru
ООО «УГМК-ОЦМ», Свердловская область,
г.Верхняя Пышма

Рабочие перчатки с логотипом



РПП «Алфавитъ» предлагает оригинальный рекламный продукт — трикотажные рабочие перчатки с логотипом. Перчатки широко применяются на различных предприятиях, а также частными лицами как необходимое средство для защиты рук.

Мы располагаем, возможно, единственным оборудованием в России, способным производить качественную многоцветную печать на тыльной стороне перчатки в промышленных масштабах. Благодаря отлаженной технологии мы легко нанесём довольно сложный рисунок. Мы сделаем рабочие перчатки частью Вашей корпоративной культуры – ведь присутствие логотипа компании свидетельствует о внимании ее менеджмента даже к такой, казалось бы, мелочи, как перчатки.

РПП «Алфавитъ», г.Москва
www.рабочиеперчатки.su

Эксклюзивные новинки от «Русского элитного подарка»



Компания «Русский элитный подарок» рада сообщить вам, что в новом сезоне наш каталог пополнился рядом новинок.

Это наборы для пикника и охоты, которые вы найдете только у нас, ряд шампуров, многие из которых попадают под понятие эксклюзив, элитные подстаканники, миниатюры из камня и бронзы, изделия эластоустовских оружейников, книги в оригинальных переплетах из натуральной кожи и многое другое.

Контактную информацию нашей компании вы сможете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубриках «Наборы для пикника» и «VIP-подарки».

Компания «Русский элитный подарок», г.Москва
www.elitegift.ru

Вышивка фирменной символики на текстильных изделиях



Торгово-производственная компания ООО «Наша семья», специализирующаяся на машинной вышивке, продолжает совершенствовать продукцию для рекламных акций, производственных и торговых компаний.

Мы предлагаем с нашего склада в Москве махровые полотенца, халаты, тапочки, наборы для сауны и т.д. с персонализированной вышивкой логотипа компании заказчика.

Нашими постоянными клиентами стали крупные гостиницы, рестораны, банки, производственные предприятия по пошиву одежды, рекламные компании.

Контактную информацию о нашей фирме вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Вышивка на изделиях».

ООО «Наша семья», г.Москва

Компания «ОКРУГ» расширила ассортимент услуг по нанесению изображений и персонализации изделий



Теперь, кроме вышивки, мы предлагаем услуги по лазерной резке материалов и гравировке изделий.

Наряду с традиционными предложениями, такими как гравирование на предметах, а также изготовление разного рода табличек, шильдиков и бейджей, мы предлагаем новую услугу — изготовление подарочных художественных картин и портретов на металле.

Такой портрет будет хорошим оригинальным подарком ко дню рождения, памятной дате и бизнес-сувениром.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в классификаторе рекламных услуг, в рубриках «Вышивка на изделиях» и «Гравировка лазерная».

Компания «ОКРУГ», г.Москва

Новая услуга от компании 2К КОРЗИНА — упаковка подарочных наборов в корзины!



Для тех, кто ищет оригинальный подарок, отличный вариант — ПОДАРОЧНЫЙ НАБОР В КОРЗИНЕ! Мы предлагаем большой выбор плетеных корзин оптом от производителя, а также услуги по упаковке в корзины подарочных наборов. Разработанная специально для вас и под ваш бюджет подарочная корзина может быть наполнена чем угодно: продукцией вашей компании, алкоголем или шоколадом, фруктами или цветами!

Компания «2К КОРЗИНА», г.Москва

Новинки от «Дома Свечей»



Компания «Дом Свечей», представляющая на российском рынке ароматы для дома английской фирмы Wax Lyrical, обновила ассортимент ароматической продукции. В серии Colony («Колони») появились

разнообразные свечи, диффузоры, спреи с освежающими ароматами огурца и лайма, а также сложная композиция «Морской бриз». Коллекция «Английский сад» пополнилась ароматами хлопка и спелого яблока. Также произошла реновация серии «Домашний доктор» - теперь для удаления всех неприятных запахов в доме появился единый аромат в различных носителях. К летнему сезону Wax Lyrical выпустил и продукцию для отпугивания насекомых.

Компания «Дом Свечей», г.Москва

Дари и думай вместе с нами!



От производственной компании «Планета Головоломки» к 23 февраля специальные головоломки для мужчин — отличный подарок и дополнение, развлечение за праздничным столом!

Твёрдый Орешек, Ракета, Копилка, Бутылочка, Нелёгкие манёвры.

Ко Дню Святого Валентина и к 8 Марта — оригинальные головоломки для милых дам — Шкатулка с секретом, Солнышко, Гармония, Сердце, Узелки на память и др.

Головоломки интересно разгадывать не только в одиночку, но и целой компанией.

Мы можем разработать и изготовить эксклюзивную головоломку для Вас, Ваших партнёров и друзей!

Производственная компания «Планета Головоломки», г.Москва, 8-916-140-17-80
www.planetagolovolomok.ru

Компания Сувенир Медиа предлагает вашему вниманию книги для записей Lanubook



Оригинально! Стильно! Уникально!

Lanubook — новшество в области деловых изделий для записей, имеющее 6 запатентованных вариантов персонализации. Яркое, привлекающее

внимание, полностью индивидуальное решение корпоративного бизнес-сувенира.

Прекрасный подарок для ваших партнеров и клиентов, который позволит максимально отразить ваш фирменный стиль и будет признан высококачественным рекламным продуктом.

Разнообразие возможностей персонализации не может не удивлять — начиная с привычного тиснения или цветной печати по обложке, завершая уникальными: металлическим подвижным шильдом в форме вашего логотипа, фиксирующей резинкой в вашем фирменном цвете с нанесением рекламной информации.

Широкий ассортимент материалов переплетов и вариантов их цветового исполнения, а также внутренних блоков в разнообразных форматах.

Более подробную информацию вы можете узнать у наших менеджеров.

Контактную информацию нашей фирмы вы можете найти на сайте www.suvmedia.ru или в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Бизнес сувениры оригинальные».

Компания «Сувенир Медиа», г.Москва

Трубки ручной работы «Намакс»



Трубочная мастерская «НАМАКС» предлагает вам широкий выбор трубок для курения табака, изготовленных исключительно вручную из отборной древесины прикорневой части яблони, груши, ореха, вишни. Такие трубки украсят прилавки подарочных магазинов, странички интернет — магазинов, магазинов элитных подарков, табачных магазинов. Ассортимент изделий расширен до 120 позиций. Все трубки мы делаем в России. Осуществляем доставку нашей продукции по всей территории РФ и за границу. В этом году введена новая услуга для наших клиентов — изготовление именной трубки: портрет, логотип, именная персональная надпись. Такая трубка будет только вашей!

С уважением, трубочная мастерская «Намакс», г.Москва
www.namaks.org

Пряник — лучший подарок!



Компания «Царский пряник» предлагает более 200 наименований праздничной продукции, с которой можно познакомиться на сайте www.royalpryanik.ru. Ассортимент постоянно расширяется, к каждому празднику мы изготавливаем тематические пряники. Удобная система размещения заказов

доступна даже начинающему пользователю. Мы изготавливаем пряники любого вида и в любом количестве, с учётом индивидуальных особенностей и пожеланий наших клиентов. Фирменные бизнес сувениры с логотипом и подарки в виде пряника наверняка придутся по душе партнерам по бизнесу или иностранным гостям. Приобрести корпоративные подарки и сувениры у нас так же просто, как и обычную продукцию. Опытные менеджеры всегда помогут сделать правильный выбор с учётом индивидуальных особенностей и пожеланий.

Компания «Царский пряник», г.Москва

Открытки, которые впечатляют!



Наша компания предлагает уникальные поздравительные открытки по индивидуальному дизайну с использованием сюжетной лазерной резки, тиснения и элементов ручной работы.

Дарите и удивляйте своих партнеров!

Компания Фенси, г.Москва

Широкие возможности цифровой печати



В компании «Братья Славяне», специализирующейся на оказании услуг в области полиграфии, открылся отдел цифровой печати. Продукция, изготовленная на машине Хехо, сравнима по качеству с хорошим офсетом. Появилась возможность осуществления самых разнообразных пожеланий заказчиков, используя широкий спектр полиграфических технологий. Совмещение в одном изделии шелкографии, конгрева, горячего тиснения, УФ-лакировки и качественной цифры позволяет в кратчайшие сроки получить эксклюзивную представительскую продукцию.

Контактную информацию нашей компании вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг в рубрике «Полиграфия — все виды услуг».

Компания «Братья Славяне», г. Санкт-Петербург

SMS-поздравления в стихах



Новый сервис подарила на Новый год компания ЗАО «ЛУК-Медиа» посетителям своего сайта. Теперь оригинальные поздравительные стихотворения можно не только читать, но и отправлять в виде СМС прямо с сайта не только по всей России, но и в страны СНГ.

Если человек хочет отправить поздравление анонимно (например, «валентинку»), если поздравление отправляется от коллектива, либо если просто нет возможности отправить сообщение с собственного телефона, то наш смс-сервис поможет вовремя донести до близкого человека нужные поздравления и пожелания.

Если человек хочет отправить поздравление анонимно (например, «валентинку»), если поздравление отправляется от коллектива, либо если просто нет возможности отправить сообщение с собственного телефона, то наш смс-сервис поможет вовремя донести до близкого человека нужные поздравления и пожелания.

Символическая стоимость оплаты (от 20 до 32 рублей за смс длиной от одного до пяти четверостиший), большое количество способов оплаты (со счета мобильного телефона, с банковской карты, электронными деньгами и мн.др.) делают наш смс-сервис доступным и удобным для каждого интернет-пользователя.

С уважением, коллектив ЗАО «ЛУК-Медиа», г. Москва

Сувениры, которые мы делаем!



Это эксклюзивная продукция, разработанная специально для Вас нашими дизайнерами. Ее не купишь в магазине.

Значки, брелоки, запонки, зажимы и булавки для галстуков, зажимы для женских шарфиков — на эти и другие изделия мы можем нанести логотип вашей фирмы. В этом году мы расширяем свое производство, поэтому сроки изготовления заказов значительно уменьшатся.

Контактную информацию нашей компании Вы можете найти на стр. 3.

Компания «ОЛСАМ», г. Москва

Любовь, ласки, комплименты и ВСЕ это — прямо на столе!



Да, да! У Вас тоже захватит дух, когда прямо на столе, своими глазами Вы увидите креативную скатерть с морем изысканных комплиментов для самых красивых в мире женщин — женщин России.

Более 130 комплиментов украшают подарочную скатерть, разработанную компанией «ТРЭЙН плюс».

Замечательный подарок принадлежит нашим любимым! Главная его особенность — его можно дарить женщинам в любой день и таким образом каждый день сделать, как 8 марта!

Другие креативные подарки Вы всегда увидите на сайте www.trainflag.ru.

Компания «ТРЭЙН плюс», г. Москва

Ваш фирменный подарок всегда под рукой!



Новый способ брендинга, металстикер, очень прост в применении и легко может заменить тиснение, гравировку или тампопечать. С помощью наклейки из металла, покрытой серебром или золотом, вы легко превратите любую вещь в стильный подарок за секунды. Блокнот, открытка, коробка конфет или ноутбук могут легко стать вашим корпоративным подарком. А мы можем сделать ваш логотип в металстикере всего за 10 дней. Просто напишите нам.

Контактную информацию нашей компании вы можете найти на стр. 33.

Компания «2К», г. Москва

Уникальные настойки от РА Альф



Издавна настойки являлись показателем богатства. Купцы в знак расположения дарили настойку из своего погреба, своего изготовления. Теперь и вы можете сделать этот необычный и интересный подарок.



Рекламное агентство Альф предлагает подарочные наборы для настоек — персональная этикетка, бутылка, заполненная засушенными травами, плодами и косточками, отобранными по специальному рецепту. Получателю подарка нужно только залить ее водкой и запастись терпением на пару недель. Спустя четырнадцать дней — уникальная настойка готова.

Поверьте, такой подарок не забудут никогда!

РА «Альф», г. Санкт-Петербург

Создай настроение!



Балтийский свечной завод «КАНДЕЛА» предлагает изготовление декоративных интерьерных свечей ручной работы, а также эксклюзивные свечи в фирменной цветовой гамме с нанесением логотипа.

ВНИМАНИЕ! Только сейчас свечи прошлого сезона со скидкой 40%!

Отличительные особенности:

- Предоставление полного цикла услуг: от разработки дизайна до упаковки
- Разнообразии форм и размеров
- Нанесение логотипа и других элементов фирменного стиля
- Художественная роспись
- Возможность любого цветового решения

Красивая свеча придает интерьеру изысканность и завершенность, рождая в душе положительные эмоции.

Балтийский свечной завод «КАНДЕЛА», г. Санкт-Петербург

Объемные визитки в формате 3D



Для участия в выставке, рекламной акции, а также для корпоративных мероприятий, праздников вы используете визитки, рекламные буклеты, каталоги. Все эти материалы собираются посетителями в одну большую сумку и складываются в дальний угол с намерением когда-нибудь это посмотреть.

Компания «Роосбликпром» предлагает Вам заменить эту продукцию совершенно новыми, необычными изделиями — объемными визитками в формате 3D под дизайн вашей компании с любым наполнением, с Вашим логотипом, адресом сайта, телефоном и т.д. Эти изделия никто и никогда не сложит в общую кучу, и оно займёт достойное место в офисе или дома у Вашего потенциального клиента.

Вещество, которое используется для изготовления этих изделий — «Свегель» (свечной гель). Можно делать изделия с фитилем — свечи (объем 300 мл. горит 40 часов без перерыва). Можно без фитиля.

Компания «Роосбликпром», г. Москва

«Гранаты» на столе или что ему подарить?!



Компания «ТРЭЙНплюс» подготовила настоящим мужчинам на 23 февраля и другие праздники «Армейскую скатерть»!

Когда Вы видите глаза мужчины, который читает эту скатерть, Вам сразу становится понятно — вопрос о подарке настоящему мужчине решен!

Юмор и воспоминания об армейской юности — лучший подарок Вашему мачо.

Другие креативные подарки Вы всегда увидите на сайте www.trainflag.ru.

Компания «ТРЭЙН плюс», г. Москва

Настольный планшет — эффективный аксессуар и удачный подарок!



Наверное, каждый из нас помнит стеклянное полотно, которым покрывали поверхность рабочего стола. Прошло немало лет, прежде чем в нашей жизни появился настольный планшет — необходимый аксессуар на столе любого делового человека. Планшет состоит из прозрачного пластика и мягкой пенистой подложки. По краю с трех сторон планшет надежно запаян на специальной сварочной машине под высоким температурным давлением. Один край планшета остается открытым, он и образует «карман», в который и можно положить напоминания.

На сегодня это одно из самых удобных средств для хранения информации. Только представьте: расписание движения электричек, план дел на неделю, номера телефонов, фотография любимого человека — все это можно всегда держать перед глазами, буквально под рукой. Планшет также заменит коврик для мыши — ведь изготовлен он по той же технологии. Кроме своей функциональности настольный планшет также является отличным рекламным носителем, который в сфере настольных сувениров не имеет себе равных.

Компания «MOUSEPAD», г. Москва

Чай со склада и под заказ с ЛОГОТИПОМ



В России любят чай!!! Мы представляем вам НАСТОЯЩИЙ индийский чай в подарочной упаковке.

Качество такого подарка оценит каждый, но самое главное — мы сможем помочь вам с подарком за несколько дней до праздника!!!

Чай «TEAMATE» произведен в Индии. Для этой коллекции он специально собран на лучших плантациях Ассама, Дарджилинга и Нилгири, там,

где произрастают лучшие индийские чаи. Упаковку вы можете выбрать сами — мешочки из бархата, жестяные банки или в бумаге ручного производства.

Чай является идеальным подарком для любого случая во все времена года. Он несёт в себе идею здоровья и дружбы. Такой подарок каждый получит с удовольствием. И будет вспоминать о вас с теплотой и радостью, которой вы с ними поделились.

Контактную информацию нашей компании вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Чай персонализированный».

Компания «Meera Overseas», г. Москва

«Калейдоскоп» представляет новый проект «Дело Вкуса»



«Дело Вкуса» — гастрономические подарки с добавлением изысканных деликатесов со всего света, благородных алкогольных напитков, эксклюзивных десертов и прочих соблазнительных лакомств. Используются только высококачественные продукты от известных российских и иностранных производителей.

Мы предлагаем:

- 1) Гастрономические подарки для мужчин
- 2) Гастрономические подарки для женщин
- 3) Подарки к профессиональным праздникам и юбилеям.

Ценовой диапазон от 300 до 5000 рублей

Товар сертифицирован. Каждый подарок уникален, имеет свою историю и сделан специально для Вас. Возможность нанесения логотипов.

Также предлагаем Вам удобную упаковку, складскую программу, короткие сроки, продуманную логистику и курьерскую доставку по Москве.

Компания «Калейдоскоп», г. Москва

Таблички на металле



Реклама в нашей жизни — это быстрый и самый действенный способ заявить о себе, узнать о других, быть в курсе всех новинок и тенденций. Крупные предприятия рекламируют себя путем значительных денежных вливаний. А для фирм с небольшим рекламным бюджетом производственная компания «МеталГраф» предлагает индивидуальные рекламные решения, например, домофонные шильды. Доступно, быстро, запоминаемо — основные плюсы подобных табличек, как например, «компьютерный мастер», представленную на фотографии.

Контактную информацию нашей компании Вы можете найти в классификаторе рекламных услуг, в рубрике «Нанесение многоцветного изображения на металле».

Компания «МеталГраф», г. Санкт-Петербург

Приглашаем на выставки!



Компания «Правила Успеха Групп» принимает активное участие в московских выставках. Мы приглашаем Вас поближе познакомиться с новыми коллекциями упаковочной продукции. В наш ассортимент входят тубы, тубусы картонные, подарочные, коробки переплетные, короба, футляры, фолиант, пакеты.

Участие в выставках:

- «Продэкспо» — с 13 по 17 февраля 2012г., ЦВК «Экспоцентр»;
- «RosUpack 2012» — с 18 по 22 июня в Москве, на ВВЦ павильон №75.

Компания «Правила Успеха Групп», г. Москва

Expand MediaScreen3 в компании Green LUX!



Представляем новейший мобильный выставочный стенд от шведской компании Expand. Стенд Expand MediaScreen3 собрал в себя все технические новшества последнего поколения роллерных стендов. Телескопическая мачта позволяет варьировать высоту от 160 до 225 сантиметров. Сменная кассета с плакатом обеспечивает простую замену изображения. Боковины различных цветов помогают сделать основание стенда в одной гамме с цветовым решением плаката. Корпус доступен в двух вариантах: матовом и глянцевом. В отличие от других стендов, конструкция упаковывается не в мягкую сумку, а в жесткий кейс из пластика, надежно предохраняющий стенд от механических повреждений при транспортировке.

Компания «Green Lux», г. Санкт-Петербург

Упаковка, которая работает, от R-PLASTIC



Предлагаем новые формы и виды упаковки из прочного пластика толщиной 0,5-0,8мм. Отличным рекламоносителем может быть упаковка. Ведь, в конечном счете, она представляет собой поле для послания, которое компания хочет направить своим адресатам.

Но дело не только в предметах. Скорее, в идеях. Каждая упаковка — это новая идея. Неожиданная и удивительная. Мы предлагаем упаковку — привлекательную, полезную, надежную, разных форм и размеров, приятную на ощупь. Изготовим ее в кратчайшие сроки, в любых количествах. Нанесем ВАШ логотип. Активно работаем с регионами и предоставляем им дополнительную скидку!

Компания «R-Plastic», г.Москва

Весеннее настроение



В ожидании приближения весны мы готовимся к весенним промоакциям и выставкам. Для удобства наших клиентов мы расширяем ассортимент курток, ветровок, жилеток, толстовок, рубашек-поло и футболок с длинным рукавом. Мы предложим вам стандартную готовую продукцию или разработаем дизайн исключительно для вас.

А весеннее настроение помогут создать милые традиционные мартинки, которые можно изготовить в ваших фирменных цветах.



Контактную информацию о нашей компании вы найдете в Классификаторе сувенирной продукции в рубрике «Одежда для промоакций».

Компания «Промо-Палитра», г.Москва

USB ИГРЫ



Всех, кто еще не наигрался в машинки, ждет приятный сюрприз. Машины — точные копии знаменитых моделей — не только для игры. Они несут функции USB: мышка для компьютера, флешка, hub. Приятней подарка на 23 февраля и придумать нельзя. Ведь все мужчины остаются всю жизнь детьми.

Компания «ГлавСюрприз», г.Москва

Мини-витрина



Производственная компания «Полиформ» имеет честь предложить Вам эксклюзивную разработку и наше исполнение: «мини витрина» для дорогих вашему сердцу вещей в Вашей коллекции.

Сочетание металла со стеклом, камнем, акрилом, деревом позволяет изготовить оригинальные изделия, которые станут для Вас, Ваших коллег и партнеров уникальным и стильным подарком.

Фирма работает индивидуально с каждым клиентом и выполняет заказы от одного изделия. Цена рассчитывается в зависимости от тиража и Ваших фантазий.

Контактную информацию нашей компании Вы сможете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «VIP-подарки».

Производственная компания «Полиформ», г.Санкт-Петербург

Головоломки к предстоящим праздникам



Компания «Планета Головоломок» выпустила новые деревянные и пластиковые головоломки к предстоящим праздникам: Таинственное сердце, Весенняя головоломка, Знаки зодиака, Пятый лишний, Прокрустово ложе, Бермудский треугольник-2.

Дарите головоломки, ведь их интересно разгадывать не только в одиночку, но и целой компанией! Возможна персонализация лазером или тампопечатью.

Компания «Планета Головоломок», г.Москва

Современный оловянный солдатик



Стойкий оловянный солдатик во все времена остается примером мужественности, бесстрашия, настоящего мужского характера.

В канун 23-го февраля мастерская «AGES. Санкт-Петербургская историческая коллекция» представит новые виды миниатюр из серии «Защитники Отечества».

Строгие образы героев в погонах — «Капитан 1-го ранга ВМФ», «Офицер-подводник», «Офицер-спецназовец», «Воин-интернационалист» пополнят продолжатели славных военных традиций «Суворовец» и «Нахимовец» формы образца 1958, 1987 годов.

Также впереди выпуск фигур серии «Советская армия 1941-45 годов» — воинов победителей: героев Сталинграда, Курска, Варшавы, Праги, Берлина.

Мастерская «AGES. Санкт-Петербургская историческая коллекция», г.Санкт-Петербург

Календарь на всю жизнь



Компания «Вакра» начала выпуск записных книжек — календарей для записи дней рождения, предназначенных для тех, кто стремится бережно хранить информацию, не терять связь с друзьями и знакомыми. Книжка имеет небольшой настенный формат, различное красочное оформление.

Кроме личного использования Календарь дней рождения может быть востребован в фирмах с небольшим количеством сотрудников, в классах и на школьном выпускном вечере, корпоративных вечерах. Возможно изготовление специальных выпусков и оформления.



Новый выпуск «Календаря дней рождения» с памятными датами молодожёнов посвящён свадебной тематике.

Компания «Вакра», г. Москва

Ваза невидимка — каждой женщине к 8 марта и не только!

НЕБЬЮЩАЯСЯ * СКЛАДНАЯ * ПРАКТИЧНАЯ



Лучший подарок женщинам к 8 марта! Оригинальный и всего за 19,50 руб. Однако, у данного подарка есть один недостаток — он занимает так мало места, что может запросто потеряться среди вещей. Выход есть — дарите несколько ваз-невидимок разного дизайна сразу!

P.S. не забудьте купить цветы.)

Компания «Bright Concept», г. Гуанчжоу, Китай

Новинка сезона!



Шикарная подарочная туба «Самоцветы» — под чай, конфеты, текстиль и многое другое. Эффектное исполнение — объемный лак, создающий ощущение инкрустации тубы жемчугом, сапфирами, рубинами, топазами — нет аналогов в России! Поздравительная надпись на тубе — Сердечные поздравления! Туба «Самоцветы» подходит под любой праздник — 8 марта, Пасха, Юбилей. Данную упаковку можно купить готовую со склада, персонализировать или заказать аналогичную со своим дизайном.

Компания «Правила Успеха Групп», г. Москва

Карта – Дружба!



Вы никогда не хотели узнать, получится ли у вас подружиться с новым для вас человеком, а также насколько крепкой может получиться дружба?

Теперь для

решения этой проблемы вы можете воспользоваться следующим рецептом:

- 1) Берем потенциального друга (1 штука) при комнатной температуре.
- 2) Прикладываем большой палец левой руки кандидата к правой ладонке на Friendship card, а большой палец своей правой руки к левой ладонке на Friendship card.
- 3) Ждем 10 секунд, смотрим друг другу в глаза, думаем о будущем.
- 4) Убираем пальцы, смотрим какого цвета стали ладонки.
- 5) Переворачиваем карточку и видим результат! При необходимости, не спешим с выводами и пробуем ещё раз. И так до получения нужного результата.

Компания «ГлавСюрприз», г. Москва

Goldensticker



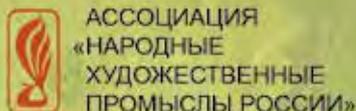
Рады представить вам новую уникальную технологию на рынке сувенирной продукции — Goldensticker™ (металлический стикер), — который

позволяет создавать оригинальные украшения для предметов повседневного использования — мобильных телефонов, ноутбуков, бизнес-организаторов, портмоне и т.д.

Приобретая Голденстикер, вы получаете отличную возможность самостоятельно, быстро и легко украсить ваш любимый гаджет, а при необходимости также снять украшение с поверхности, не испортив ее. Изящество и красота украшения Goldensticker™ не уступает всем известным на данный момент технологиям — кристаллам Swarovski и гравировке, а ценовая доступность и простота применения Goldensticker™ делает его конкурентным продуктом на этом рынке.

Контактную информацию нашей компании Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции и рекламных услуг, в рубриках «Ручки шариковые», «Полиграфия – все виды услуг».

«Агентство Гармония», г. Москва



XII ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА
НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ РОССИИ

ЛАДЬЯ

ВЕСЕННЯЯ ФАНТАЗИЯ - 2012

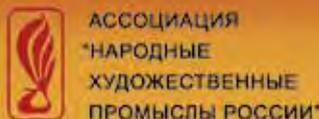
Подарки к 8 марта!

с 29 февраля
по 4 марта



ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»,
Павильон № 7 (залы 1,2)

Адрес: метро "Выставочная", 1-й Красногвардейский пр-д
Тел. Ассоциации: (499)124-48-10, 124-08-09 www.nkhp.ru nkhp@mail.ru



VII ФЕСТИВАЛЬ
НАРОДНЫХ МАСТЕРОВ И ХУДОЖНИКОВ РОССИИ

ЖАР-ПТИЦА

4 - 8 мая 2012

ВВЦ, павильон № 69



Тел.: (499)124-48-10, 124-08-09, (495)544-34-16
факс:(499)124-63-79

www.nkhp.ru, nkhp@mail.ru,
www.svkvvcc.ru, ast@svkvvc.ru

МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА «ПОДАРКИ. ВЕСНА 2012»

САЛОН «БИЗНЕС ПОДАРКИ, СУВЕНИРЫ, ЭЛИТНЫЕ КАНЦЕЛЯРСКИЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ»



XVIII Международная Специализированная Выставка «ПОДАРКИ. ВЕСНА 2012», салон «БИЗНЕС ПОДАРКИ, СУВЕНИРЫ, ЭЛИТНЫЕ КАНЦЕЛЯРСКИЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ» пройдет в Москве с 19 по 22 марта 2012 года в Центральном Выставочном Зале «МАНЕЖ». Более 300 компаний представят свою продукцию на общей площади 6 000 кв.м. Среди них авторитетные российские и зарубежные компании из таких стран, как: Испания, Польша, Япония, Китай, Индия, Беларусь, Украина. Традиционно на выставке организованы коллективные национальные экспозиции из Европы и Азии.

Выставка «ПОДАРКИ» - эффективная бизнес-площадка для деловых контактов, коммерческих переговоров и профессионального обмена информацией. Удобное расположение выставки в самом центре

столицы, широкий ассортимент продукции салонов, как эксклюзивная дорогая продукция, так и продукция средней и низкой ценовой категории, большая посещаемость и разнообразие посетителей способствуют высокому уровню выставки.

В салоне «БИЗНЕС ПОДАРКИ, СУВЕНИРЫ, ЭЛИТНЫЕ КАНЦЕЛЯРСКИЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ» представлен широкий ассортимент товаров: корпоративные VIP-подарки и сувениры; народные промыслы; изделия из фарфора, хрусталя, стекла, серебра, керамики и др. материалов; деловая кожаная сумочка; часы настольные, настенные, наручные; рекламная полиграфия; призы и награды, значки; новогодняя и праздничная продукция; подарочная упаковка; элитные канцелярские принадлежности и многое другое.

До встречи на выставке «ПОДАРКИ. ВЕСНА 2012»!

19-22 марта, Москва,

Центральный Выставочный Зал «МАНЕЖ»

Подробности на сайте www.gifts-expo.com

или по телефону: (495)775-25-32

ПОДАРКИ



**INTERNATIONAL SPECIALIZED TRADE-SHOW
"GIFTS. SPRING 2012"**

"Business Gifts, Souvenirs, Elite Stationery" salon will be held in Moscow March 19 – 22 at the Central Exhibition Hall "Manege". More than 300 companies will exhibit their goods on the area of 6 000 square meters in total. Among them there are companies from Spain, Poland, Japan, China, India, Russia, Belarus and Ukraine. Traditionally collective national exposures from Europe and Asia are organized during the fair.

A wide range of goods is performed: corporate VIP gifts and souvenirs, handicrafts, porcelain, crystal, glass, silver, ceramics and others, leather business accessories, watches, promotional printing, prizes, awards and much more.

Крупнейшая в Восточной Европе
Международная Специализированная Выставка

ПОДАРКИ

Салоны:

**ПОДАРКИ, ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА
БИЗНЕС ПОДАРКИ, СУВЕНИРЫ
ЭЛИТНЫЕ КАНЦЕЛЯРСКИЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ
НОВЫЙ ГОД
ПОСУДА И ДЕКОР СТОЛА**



ВСЬ МИР ПОДАРКОВ ЗА 4 ДНЯ



19–22 марта 2012

Москва, Центральный
Выставочный Зал «МАНЕЖ»



18–21 сентября 2012

Москва, Выставочный Комплекс
«ГОСТИНЫЙ ДВОР» и Центральный
Выставочный Зал «МАНЕЖ» одновременно

ООО «Подарки Экспо»

Под патронатом Правительства Москвы

При поддержке: Московской торгово-промышленной палаты
Ассоциации Производителей и Поставщиков Подарков, Посуды и Бижутерии

Тел.: (495) 775-25-32, (499) 126-68-14. expo@gifts-expo.com www.gifts-expo.com





9-я МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

HOUSEHOLD EXPO

ПОСУДА • ПОДАРКИ • ХОЗТОВАРЫ • ИНТЕРЬЕР

Москва, МВЦ «Крокус Экспо»
павильон 2, залы 10 и 11

**3-6 АПРЕЛЯ
ВЕСНА 2012**

ДЕЛОВОЙ ФОРУМ

СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА В 2012

- Конференция и круглый стол Ассоциации производителей посуды
- Семинары, конференции и мастер-классы «Секреты успешных продаж» от компаний «Супер-розница», Retaility, Retail Training Group
- Форум интернет-продаж от компании InSales
- Семинары по логистике, таможене и сертификации товаров для дома
- Ежегодная Международная Премия в области товаров для дома «HouseHold Expo-2012 – Новинка»
- Супер-презентация «Посудная мода». «Многоликая керамика. От традиционных гончарных изделий до прогрессивных керамических покрытий»



HOUSEHOLD OUTDOOR

Экспозиция HouseHold OUTDOOR — это широкий спектр разнообразных товаров для загородной жизни и отдыха на природе, который позволит представителям компаний оптовой и розничной торговли обеспечить свой ассортимент всей необходимой продукцией, пользующейся повышенным спросом покупателей в весенне-летний сезон

В рамках проекта HouseHold OUTDOOR пройдут специальные мероприятия:

- Конференция и презентации **Наслаждение и комфорт**. Новинки производителей садовой мебели, аксессуаров для сада, садового декора и оборудования
- Фабрика идей и инноваций в OUTDOOR — **Новый взгляд на традиционную кухню в саду**. Демонстрация новых моделей мангалов, изысканных грилей, «планше», грилей в стиле хай-тек и сопутствующих аксессуаров



**ВСЁ,
ЧТО ДОМА
ПРИГОДИТСЯ**

СТОЛОВАЯ ПОСУДА, КУХНЯ
ПОДАРКИ, СУВЕНИРЫ
ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
БЫТОВАЯ ТЕХНИКА
СВЕТ, ТЕКСТИЛЬ
ЗАГОРОДНЫЙ ДОМ

Организаторы

«МОККА Экспо Групп»,
ГК «Майер Джей Групп»

Под патронатом

Торгово-промышленной палаты РФ 
Правительства Москвы 

Россия, 115093, Москва,
ул. Люсиновская, 36, стр. 1
+7 (495) 363-50-32/33
info@hhexpo.ru www.hhexpo.ru

ФОРУМ «ПРАЗДНИЧНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ. РЕКЛАМА И ИНФОРМАЦИЯ»

Санкт-Петербург, «Ленэкспо», 4–6 апреля 2012 года

И Форум прошел в апреле 2011 года в выставочном комплексе «Ленэкспо». Мероприятие посетили более 2,5 тысяч специалистов из России и стран СНГ, а также из Франции, Германии, Чехии, Эстонии, Финляндии.

В 2012 году планируется расширить формат и тематику мероприятий Форума. Условно программу можно разделить на несколько блоков:

ВЫСТАВКА

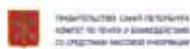
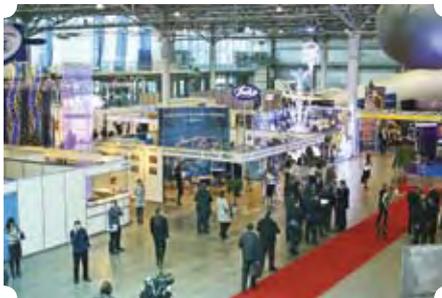
На выставочной площадке будут представлены последние достижения в области праздничного оформления, наружной и транзитной рекламы, цифровых технологий, дизайна рекламной продукции и т.д.

В конкурсе «ПроФ-Тренд» смогут принять участие компании, оформляющие свои площади как к календарным праздникам, так и к специально инициированным событиям.

«Новый взгляд» молодого поколения можно будет оценить на студенческом конкурсе социальной рекламы.

Торжественным завершающим мероприятием Форума станет Церемония вручения премии «ЗА ПОЛЕЗНОЕ в рекламе».

ДЛЯ ИНОГОРОДНИХ УЧАСТНИКОВ будет организована специальная программа, которая начнется уже с Ленинградского вокзала в Москве. Полезной как для гостей города, так и для петербуржцев может стать экскурсия «Рекламный Петербург», которая позволит



НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

В конференц-залах будут организованы семинары, круглые столы, мастер-классы, презентации, открытые дискуссии на темы: реклама во всех средствах ее распространения, оформление города, дизайн, новые технологии, законодательство, государственное регулирование, образование и международный опыт в сфере маркетинговых коммуникаций. В рамках Форума пройдет Заседание Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран СНГ.

КОНКУРСНАЯ ПРОГРАММА

«Ярмарка Идей» на тему праздничного оформления города позволит компаниям-производителям наглядно представить свои проекты непосредственному заказчику, а идеи победителей будут реализованы на улицах Петербурга уже в рамках новогоднего оформления к 2013 году.

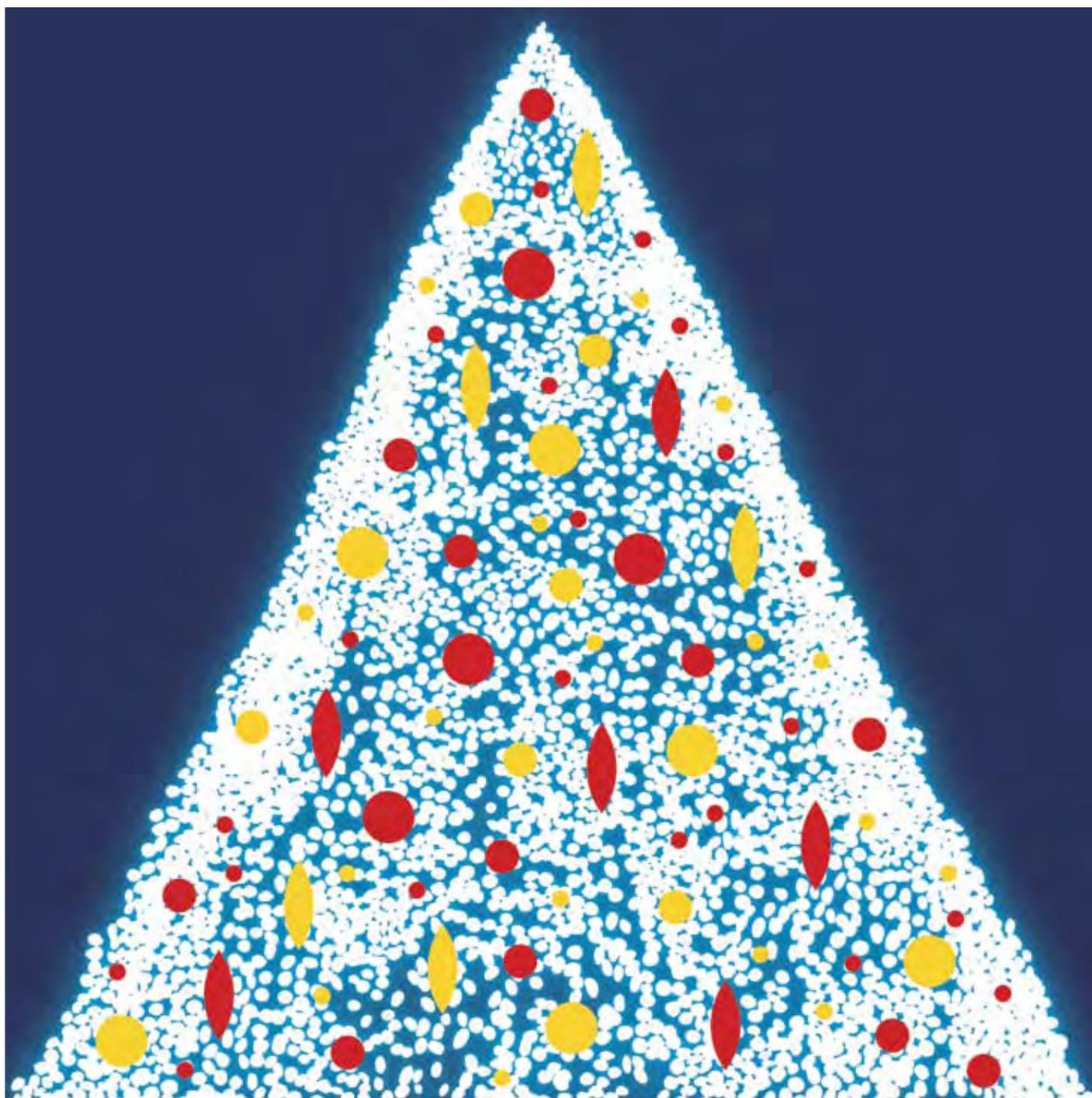
не только насладиться красотой города, но и наглядно продемонстрирует многообразие форматов, видов рекламоносителей и типов рекламируемой продукции в различных районах.

Подробная информация:
<http://trends.lenexpo.ru/>



“FESTIVE DECORATIONS, ADVERTISING AND IN- FORMATION” FORUM

April 4 – 6 at “Lenexpo” fairgrounds the second forum “Festive decorations. Advertising and Information” will be held. At the trade-show the latest advances in festive decoration, outdoor and transit advertising, digital technologies and advertising design will be presented. In meeting rooms special events will be arranged: seminars, round tables, workshops, presentations, open debates on all media advertising, city decoration, design, new technologies, legislation, state regulation, education and international marketing communications experience.



CHRISTMAS TIME 2012

**19 ВЫСТАВКА НОВОГОДНЕЙ
И ПРАЗДНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ**

10–13 АПРЕЛЯ 2012

МОСКВА, ЦДХ, КРЫМСКИЙ ВАЛ, 10

WWW.CHRISTMASTIME.RU

**ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ
EXPO-PARK**

18 ВЫСТАВКА РЕКЛАМНОЙ ИНДУСТРИИ ДИЗАЙН И РЕКЛАМА

10-13 апреля 2012
Москва, ЦДХ
www.design-reklama.ru

ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ
EXPO-PARK

ПРОФИ!

В новом номере журнала «ЛИДЕР» мы продолжаем генерировать идеи оригинальных подарков на профессиональные (и не только) праздники. А так как номер у нас февральско-мартовский, особое внимание мы сегодня уделим «гендерным» праздникам.

8

ФЕВРАЛЯ

ДЕНЬ РОССИЙСКОЙ
НАУКИ

Всем нам время от времени необходимо сделать паузу, отвлечься от работы, расслабиться. А людям умственного труда – тем более. Подарите партнерам из мира науки сувенир-релаксатор – «вечный двигатель» или «колыбель для кошки». Кто знает, возможно, медитативное действие этих игрушек поспособствует новому научному открытию? А для того, чтобы снова сосредоточиться и вернуться к работе, хороший чайный или кофейный набор – вещь незаменимая. К последнему можно приложить стильную ручную кофемолку (или подарить ее как самостоятельный подарок).

10

ФЕВРАЛЯ

ДЕНЬ ДИПЛОМАТИЧЕСКОГО
РАБОТНИКА

Представителям такой «респектабельной» профессии стоит подарить такие же респектабельные, статусные вещи: дорогую кожаную визитницу, хорошую ручку, кейс для кредиток. Если же вы находитесь с адресатом в менее формальных отношениях, можно вспомнить, что хороший алкоголь в умеренных количествах всегда способствовал успешной дипломатии и подарить винный набор или оригинальную фруктовую (сырную) корзину – вместе с бутылкой вина.

14

ФЕВРАЛЯ

ДЕНЬ ВСЕХ
ВЛЮБЛЕННЫХ



Признаться в любви своим коллегам и клиентам? Почему нет! Дарить каждому пришедшему в этот день покупателю/клиенту/гостю милый сувенир – отличный способ повысить потребительскую лояльность. Предлагаем для этого случая использовать достижения кондитерской промышленности: шоколадки и пирожные в виде сердечек, конфеты и имбирные пряники. Во-первых, это довольно дешево, во-вторых, легко поддается персонализации, а главное, даже те, кто относится к валентинкам и «любовным» сувенирчикам-безделушкам с раздражением (а таких немало) не откажутся от хорошей сладости. Даже если она в форме сердечка.



- Где должен быть командир!?
Впереди! На лихом коне!

23

ФЕВРАЛЯ

ДЕНЬ ЗАЩИТНИКА
ОТЕЧЕСТВА

Долой надоевшие пены для бритья и прочие однотипные кружки! Подарок на 23 февраля, во-первых, должен подчеркивать силу и мужественность адресата, а во-вторых – удивлять! Подарите коллегам сертификаты на выгодные аттракционы, в тир, на картинг или зорбинг, на урок фехтования или бокса – такой подарок не забудется никогда. Если же совершенно очевидно, что адресат чужд всяческому экстриму – пусть подарок-впечатление будет не требующим усилий, но все равно «мужским» – например, сертификат в бильярд или боулинг. Персонализировать такой подарок очень легко: логотип можно поместить на праздничный конверт или на открытку. Впрочем, если подарок произведет желаемый эффект, то даритель и так запомнится.



8

МАРТА

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖЕНСКИЙ ДЕНЬ

Женщинам тоже рекомендуем подарить приятные впечатления, а не банальные готовые наборы из супермаркетов. Тем более что стоят подарочные сертификаты в наше время довольно доступно, особенно если найти акции и брать «оптом». Любая женщина обрадуется, например, походу в SPA-салон. Только, разумеется, нужно проявить известный такт и не подарить что-нибудь обидное вроде сертификата на омолаживающие процедуры или антицеллюлитный массаж. А вот разнообразные маски, обертывания, массаж, фитосауна и прочие приятные процедуры, или просто сертификат, с которым его обладательница сможет выбрать процедуры сама – идеальный вариант. Еще один тренд – дарить сертификаты на мастер-классы. Чайная церемония, кофе по-восточному, мыловарение, изготовление косметики ручной работы – это умения, которые никто не отказался бы получить; при этом такой мастер-класс – как правило, очень увлекательное и атмосферное мероприятие с минимальным составом участников.



25

МАРТА

ДЕНЬ РАБОТНИКОВ
КУЛЬТУРЫ РОССИИ

«Работники культуры» – настолько широкое понятие, что поздравлять с этим праздником можно и нужно совершенно разных людей: актеров и музыкантов, режиссеров и продюсеров, сотрудников музеев и библиотек, книгоиздателей и работников ДК. Соответственно, и подарки этим людям будут совершенно разными. Но, я думаю, оригинальный букет из конфет или ароматический набор (аромалампа и комплект масел, эксклюзивные ароматические свечи ручной работы с интересным подстечником, саше и аромалочки – об этом мы подробно рассказывали в одном из прошлых номеров «ЛИДЕРА») понравятся всем.

Светлана Ворошилова



PRO!

In this "Leader" magazine issue we continue to generate original gifts ideas for professional (and not only) celebrations. This is February – March issue and we will pay special attention to "gender determined" holidays.

Алло! Это прагматичная!

ЗАБЫТЫЕ ПРАЗДНИКИ

Весенние традиционные праздники меньше других подходят под тему нашего цикла статей, так как их трудно считать забытыми. По какой-то неведомой причине оба весенних праздника — Масленица и Пасха, несмотря на различия в их традиции, сохранились в наилучшем виде до наших дней, пройдя через тернии всех политических и идеологических систем. Поскольку оба эти праздника хорошо знакомы каждому, я не вижу смысла описывать их так же подробно, как делал это в отношении событий, хуже сохранившихся в истории. Однако и тот, и другой праздники с течением времени утратили некоторые свои черты, которые, как я полагаю, было бы неплохо восстановить. Тем более, это не будет настолько же трудным занятием, как реставрация традиций празднования, например, Рождества, которые отчасти утрачены или забыты, но ещё больше «похищены» другим, близким по времени, торжественным событием — Новым годом. Ведь ёлка, Дед Мороз и подарки, в отличие от ночного бдения, шампанского и фейерверков, все были атрибутами Рождества, а не встречи нового года.



«Масленица»

Борис Кустодиев

МАСЛЕНИЦА

Недели между Крещением и Масленицей в народе называли Свадебными. Это было время сватовства, свадебных сговоров и самих свадеб. В некоторых местах России «свадебными» называли также недели с 1 сентября до 15 ноября. Как видим, свадьбы играли либо до начала, либо по окончании посевной. Как правило, «романы» возникали в деревенской России во время Святков. В эти дни никто не работал, каждый вечер то тут, то там устраивались посиделки, на которые зваными и незваными приходили ряженые, да и помимо них было принято весело проводить время: колядования, святочные игры и гадания также способствовали сближению молодых. Девки на выданьи, которые до Масленицы не нашли своего «суженого», считались неудачницами, хотя в родительском доме к ним относились благожелательно — зиму откормили, летом отработает!

Традиция празднования Масленицы восходит к далёким дохристианским временам. Первоначально Масленица была одним из четырёх праздников Солнца — днём весеннего равноденствия, когда зима поворачивала к лету. С приходом христианства сроки проведения Масленицы изменились. Сырная или мясопустная неделя стала последней перед началом Великого поста, и, соответственно, связана с днём празднования Пасхи.

Масленица не была самым большим праздником года, но уж точно самым весёлым. Масленица называлась честной, широкой, пьяной, обжорной. В большинстве мест России празднование продолжалось 7-8 дней. Иностранец наблюдатель XVII века так описывал это время: «Во всю масленицу день и ночь продолжается обжорство, пьянство, разврат, игра и убийство (вероятно, кулачные бои), так, что ужасно слышать о том всякому христианину. В то время пекут пирожки, калачи и тому подобное в масле и на яйцах; зазывают к себе гостей и упиваются мёдом, вином и водкою до упаду и бесчувственности. Нынешний патриарх давно уже хотел уничтожить этот бесовский праздник, но не успел; однако же он сократил время его на 8 дней, тогда как прежде онный продолжался до 14 дней». Но не только тогдашний «нынешний», действовавший в XVII столетии, патриарх мечтал об уничтожении Масленицы. Первые печатные христианские источники повествуют нам о гонении на этот праздник уже в XI веке, то есть, практически, сразу же после принятия Россией этой религии. Больше всего церковь возмущал обряд «ряжения», когда женщины передевались в мужчин и наоборот, а на лица людей были надеты уродливые маски. Однако, не внешний вид ряженых был причиной возмущения деятелей церкви, но сама деятельность их. Представления и игры ряженых носили, зачастую, весьма эротический характер.

«Ряженье в русской деревне считалось делом греховным и опасным, а маски — нечистыми, погаными, вредоносными» — пишет

И. Шангина. Тем не менее, игры ряженых были, в определённом смысле, единственным источником сексуального воспитания девушек, подготовки их к будущей семейной жизни. Традиции некоторых игр дожили до наших дней. По крайней мере, ещё в конце прошлого века молодежь играла в «бутылочку», корни которой уходят вглубь веков и именно к действиям ряженых.

Никто не знает, насколько древней является традиция есть блины на Масленицу, однако, она намного старше христианства. Кто-то из исследователей предполагает, что большой масляный блин символизирует Солнце, и потому весьма уместен в день чествования этого светила. Однако, есть и другие мнения. Так или иначе, всю неделю принято не только печь и есть блины, но и угощать блинами родственников и друзей. Обязательным считалось накормить блинами тещу и поесть блинов её собственного приготовления во время ответного визита. Блины, по-видимому, в силу простоты и доступности сырья для изготовления, лучше других традиций пережили и церковные гонения, и Советскую власть. Постройка гор для катания на санках, катание на тройках, а также строительство и защита снежных городков сохранились в меньшей степени, но тоже знакомы и современным жителям России. Совсем не сохранилась, к великому сожалению, традиция празднования «Прощеного воскресенья» в последний день Масленицы. *«Прощения друг у друга просили родители и дети, муж и жена, близкие и дальние родственники, соседи. Из соседних деревень к отцу приезжали замужние дочери с детьми, собирались сыновья для прощания и прощания перед наступавшим постом. Уезжая вечером домой, они становились перед отцом и матерью на колени и говорили: «Прости меня, пожалуйста, буде в чем виноват перед тобою». Те же слова говорили родители взрослым детям Прощение заканчивалось низким поклоном и поцелуем»* — читаем мы у И.Шангиной. Восстановление именно этой утраченной традиции кажется мне чрезвычайно важным для современной России. Темп сегодняшней жизни и задачи, которая она ставит перед нами, сделали нас поверхностными и равнодушными. Родственники отдаляются друг от друга, а соседи обычно даже не знают друг друга по имени. Как часто поссорившись из-за мелочей, даже близкие люди не находят повода для примирения



и мучаются годами. А ведь жизнь стремительно бежит вперёд, и радости общения не вернуть! Возвращение праздника Прощеного воскресенья могло бы стать поводом для решения этой проблемы, ведь тогда никто не удивился бы, увидев в дверях своего дома брата, сына, отца или просто знакомого, с которым не поделил чего-то и уже сто раз успел об этом пожалеть! Само умение просить прощения уходит от нас. Сегодня примирения после ссоры, зачастую, не начинаются с просьбы о прощении, а сразу перескакивают на следующий этап, «заминая» выражение сожаления о произошедшем. Умение просить прощения, а ещё более того, прощать является одним из важнейших человеческих качеств, и нравственное воспитание без них невозможно. Наличие в календаре специального дня для тренировки этого качества поможет сделать нас лучше, а разве это не самая благородная цель любого праздника?

ПАСХА

Пасха – совсем другой праздник. С Масленицей их объединяет разве лишь то, что оба они испытали страшные гонения и оба выжили, несмотря ни на что. В Советские времена Пасхи не было в календарях, о ней не сообщалось в газетах или по телевидению, однако, все знали дату Пасхи и пекли куличи и красили яйца. По какой-то странной причине именно в это время на прилавках булочных появлялись хворост и пасхальные куличи. Дети и взрослые «стукались» крашеными яйцами,

однако не христосовались и не произносили традиционных текстов: «Христос воскрес», «Воистину воскрес». Вместо положенных, народ избрал шуточный вариант: «Христос воскрес – слава КПСС». Оно и верно, славу коммунистической партии можно пропеть за то, что не смогла уничтожить Пасху, несмотря на все усилия. В ночь Крестного хода в два часа ночи по телевидению демонстрировались самые захватывающие фильмы. И это была единственная ночная программа телевидения в течение всего года! Тех, кто участвовал в Крестных ходах, переписывали сексоты КГБ, и затем сведения об этом рассылались по местам работы и учёбы. Но всё это, к счастью, не смогло заставить российских граждан забыть о празднике.

Пасха – праздник христианский, хотя сам он намного старше христианской церкви. Евреи отмечали в Пасху свой исход из Египта, а вместе с этим конец рабской зависимости, позаимствовав эту дату у ещё более древнего праздника кочевников-скотоводов. Случилось так, что Иисуса распяли в пасхальное время, и церковь превратила локальное торжество еврейского народа во всемирное событие божественного страдания и воскресения. Но даже внутри христианской церкви Пасху празднуют по-разному. Для православных Пасха – праздник светлый, радостный. Это день божественного воскресения. Для католиков и протестантов, наоборот, день печали о страданиях Христа. В протестантской Финляндии ещё десять лет назад в



«Сельский крестный ход на Пасху»

Василий Перов

Пасху не работали рестораны, было не принято шумно веселиться, телевидение не показывало комедий и развлекательных программ. На Пасху не употребляют алкоголь, хотя, в отличие от России, где Пасха была до 1917-го года самым большим праздником года, и теперь снова претендует на роль главного торжества календаря, Страстная пятница – выходной день, так же как и понедельник, следующий непосредственно за днём Пасхи. В дореволюционной России пятница также была нерабочей, мало того, считалось кощунственным работать в день распятия Христа. Порой приходится слышать о поистине странных проектах православной церкви, но я ни разу не встречал информации о том, чтобы церковь пыталась восстановить статус Страстной пятницы как общего выходного дня.

Кроме куличей, пасхи и крашенных яиц, традиция Пасхи содержит массу мероприятий, о которых известно сегодня меньше. В некоторых местах России на Пасху было принято колядовать. Колядки и вообще пропали из русской жизни, но, по странному стечению обстоятельств, они «выплыли» в Финляндии как остатки карельской, тесно связанной с российской, культуры (карелы всегда были православными) и стали одним из любимых мероприятий пасхального времени. В современной Финляндии колядуют дети, и само действие происходит в Вербное воскресенье, то есть за неделю до Пасхи. Дети одеваются ведьмочками и с ветками вербы, украшенными разноцветными ленточками, ходят группками от дверей к дверям. В ответ на традиционный стишок и вручение ветки вербы, они получают различные сладости. Как хотелось бы возродить колядки и в России! На радость детям, для удовольствия стариков, но я понимаю, что домофоны, железные двери и закрытые на замки этажи жилых зданий вряд ли позволят сделать это легко. Спасаясь от преступности, россияне заперли себя в тюрьмах своих жилищ, и вход туда не менее сложен, чем на режимное предприятие.

В народе праздник Пасхи ассоциируется с обновлением, и это связано не только со смертью и воскресением Христа. Само пасхальное время – весна это время зарождения новой жизни, ухода холодов и наступления плодородного времени года. Поэтому, на Пасху принято делать генеральную уборку, шить или приобретать новую одежду. «В Пасху человек должен был отбросить все дурные, нечистые мысли, забыть зло и обиды, не грешить, не вступать в супружеские отношения, которые воспринимались как грех» - читаем у И.Шангиной. И, конечно, Пасха является временем окончания Великого поста, самого длительного и строгого из всех постов христианского года. Сегодня немногие соблюдают посты, даже те, которые считают себя православными и ходят в церковь. Однако, значение постов не только

не ограничивается правилами поведения религиозного человека, но оно, с моей точки зрения, даже больше, чем значение самого христианства в целом. В современном мире, где доступность и разнообразие пищи перешли все границы, а проблема ожирения становится национальной во многих странах мира, ограничения в питании, а самое главное, установленные правила определённого рациона в течение всего года, способны оказать влияние, как на физическое, так и на духовное состояние общества. Всем известно, что мы едим слишком много мяса, и пост – самое простое решение этой проблемы. В то же время, мы слишком мало едим рыбы и овощей, что тоже решается постом. Но самое главное, пост поможет создать и укрепить в мозгу механизмы торможения наших желаний, ограничит наше безудержное «хочу», что скажется позитивно на всех областях общественной жизни. Поэтому, задачей православной церкви видится не столько возрождение и поддержание религиозных праздников, но, в первую очередь, возобновление всей традиции христианской жизни.

Два самых главных, самых торжественных и самых почитаемых в народе праздника года – Масленица и Пасха – приходятся на весну. И это не может быть случайностью. Весна – время возрождения и пробуждения, время очищения, время освобождения от старого и ожидание светлого нового. Время наступления оттепели и начало цветения. Всё это и раньше имело непреходящее значение для России, но сегодня имеет особую важность. Россия так нуждается в этом!

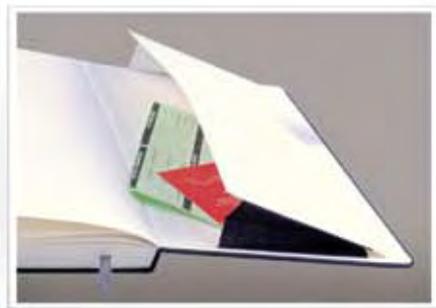


FORGOTTEN HOLIDAYS

“Leader” magazine continues a series of articles devoted to the forgotten holiday. But it is difficult to consider spring holidays neglected because they survived in the best form and they are familiar to everyone. However, both holidays has lost some features. And these very features are recovered by the author of the article. So, let’s talk Pancake week and Easter.

ЗАПИСНЫЕ КНИГИ ARWEY

Компания АДЖАР ГРУПП представляет коллекцию записных книг ARWEY. Данные изделия позиционируются как истинное сочетание дизайна и функциональности для любой персонализации. Почему?



ДИЗАЙН

Это отражается на фантастически удобной конструкции из качественных материалов, современных ярких цветах на любой вкус и полезных функциях продукции.

Записные книги ARWEY включают такие элементы, как:

- карманы для записок и документов;
- перфорированные страницы для удобного отрыва;
- гибкое основание, которое позволяет раскрывать изделие на 360 градусов без ущерба для его целостности;
- набор информационных страниц, включая цветную карту мира.

МАТЕРИАЛ

Записные книги ARWEY изготовлены с использованием самых качественных материалов:

гладкий и мягкий на ощупь кожзаменитель, а также прочный к загрязнениям и обладающий высокой износостойкостью текстиль, представляющий собой стильную альтернативу кожзаменителю. Все изделия ARWEY изготовлены с использованием гладкой бумаги цвета слоновой кости, позволяя ручке или карандашу легко скользить по страницам



ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ

Учитывая уникальный дизайн всех изделий, они превосходно подходят для использования в корпоративном секторе. Каждая записная книга может стать помощником и инструментом в руках сотрудника компании. А нанесение элементов персонализации еще и рекламоносителем.

Самым простым и распространенным видом персонализации стандартной продукции является тиснение логотипа на обложке. В зависимости от вида обложки и пожеланий заказчика используются 2 варианта тиснения: блинтовое и фольгой. Для тиснения используется фольга различных цветов: золотая, серебряная, цветная. Существуют другие оригинальные способы персонализации обложек, такие как: металлические шильды. Параллельно в записную книгу можно вставить индивидуальные рекламные вставки и информационные страницы.

NOTEBOOKS BY ARWEY

"Acar Group" company presents a notebook collection ARWEY. These items demonstrate a true combination of design and functionality for any type of personalization. First of all, they are manufactured using high-quality materials with a smooth ivory paper. Second, the unique design makes address books not only beautiful but also super-convenient. Third, these notebooks are perfect for personalization.



Философия дизайна записных книг ARWEY простая, четкая и доступная, позволяющая выбрать из современного многообразия самое удобное, функциональное и практичное.

Компания « АДЖАР ГРУПП »

www.acar-group.ru

www.arwey.com

ПРИГЛАШАЕМ В СКАЗКУ ГЖЕЛИ

ГЖЕЛЬ — известный народный художественный промысел Подмосковья, который берет свое начало с XIV века. Здесь издавна сложились условия для развития гончарного ремесла: обилие речек, лесов, а самое главное прекрасных и разнообразных глин.

Само название Гжель предположительно указывает на основной процесс производства гончарных изделий — жечь, обжигать глину. В летописях этих лет говорится: «крестьяне промышленуют деланием разных сортов посуды и сервизов». Местом сбыта гжельских изделий служила вся Россия — от Петербурга до Крыма, от западных губерний до Сибири.

Предприятие ООО «НПО СИНЬ РОССИИ» располагается именно в этом месте, в самом селе ГЖЕЛЬ, на берегу реки Гжелка в Московской области, поэтому здесь до сей поры трепетно хранят и творчески приумножают традиции мастеров, создавая разнообразные формы, расписывая вручную каждое изделие, наделяя их особой декоративной выразительностью, изысканностью. Специфическая технология обеспечивает прочность гжельских изделий, долго сохраняющих яркость и свежесть красок.

Здесь всегда можно выбрать замечательный сувенир, сделать индивидуальный заказ с логотипами, вензелями, подарочными надписями или приобрести оптовую партию продукции. Для придания изделиям привлекательности, изящества и изысканности используется

декорирование золотой краской, что вызывает особый интерес и спрос у покупателя.

А какие получаются камины из гжельских изразцов — аристократичные, современные и одновременно самобытные, на любой вкус и размер!

На территории предприятия ООО «НПО СИНЬ РОССИИ» располагается еще и зоопарк: верблюды, пони, ослики, олени, в пруду плавают гуси, лебеди, утки и много других птиц и зверей. Такая атмосфера и сама природа помогает художникам — мастерам творить и создавать действительно чудесные Гжельские изделия: вазы, подсвечники, настенные плакетки, светильники, сервизы (чайные, кофейные, столовые), конфетницы, салатники, бокалы, блюда, шкатулки, фруктошницы, кувшины — ВЫБОР ВЕЛИК.

Все это можно увидеть на нашем действующем предприятии, пройти по всей технологической цепочке изготовления и создания этих сказочных бело-синих изделий, услышать интересные истории о гжельском промысле, да и просто погулять с детьми по зоопарку.

ООО «НПО СИНЬ РОССИИ»
т/ф 8(496)4647352, (499)5538409

www.sinnros.ru

e-mail: info@sinnros.ru

ekskurs@sinnros.ru

**140145, Московская область,
Раменский район, село ГЖЕЛЬ**

WELCOME TO GZHEL FAIRY TALE



Gzhel is a famous folk-art craft from the suburbs of Moscow. Its history begins in XIV century. And "NPO Sin Rossii" is located in this very village of Gzhel on Gzhelka River in the Moscow region. So traditions of Gzhel masters are kept with care and multiplied creatively here. The specific technology provides strength for Gzhel products and keeps colors fresh and bright of a long time.

КАТАЛОГ "ОСТРОВ СОКРОВИЩ" ПРЕДСТАВЛЯЕТ:

ITALIAN STYLE



KEYONE®
DESIGNED IN ITALY



ATLANTIS®
USA Caps



TARGET®
THE SPIRIT OF THE CAP



Леон Директ (Москва)
www.leondirect.ru
(495) 79-69-100, 650-50-29,
650-50-34,
moscow@leondirect.net



ФиннДизайн (Санкт-Петербург)
www.finndesign.ru
(812) 318-18-90,
318-18-91
info@finndesign.ru

ПРОФ-ШОВ: ОДЕЖДА НА ВСЕ СЛУЧАИ ЖИЗНИ

Промоодежда — неизменно актуальный продукт на рынке бизнес-сувениров. Зимой и летом, к рекламным акциям и спортивным соревнованиям, в качестве униформы сотрудников или подарка клиентам она абсолютно незаменима. И один из безусловных лидеров на этом рынке — компания «Проф-шов».

«Проф-шов» работает на российском рынке уже восемь лет. Ее деятельность не ограничивается промоодеждой — компания шьет и крупные коллекции одежды на продажу. Но нас в рамках этой статьи интересует именно рекламная сторона деятельности компании. Итак, в чем же преимущества компании «Проф-шов» по сравнению с другими производителями промоодежды?

Во-первых, это огромное разнообразие коллекций. Это и специальные коллекции корпоративной и форменной одежды, и костюмы для сотрудников банков, и одежда для парикмахеров, и для промоутеров, и для медицинских работников, и для официантов и администраторов ресторанов и кафе. Это и рекламные футболки, толстовки, трикотаж, куртки и ветровки. Это и специальная «сонная галерея»: пледы, подушки, повязки для сна. И, конечно, сезонные коллекции: шапки, шарфы, варежки зимой, полотенца, банданы, бейсболки для лета. Плюс огромное количество спортивной продукции: от чехлов для коньков, лыж и сноубордов до спортивных костюмов, жилетов, толстовок и курток.

Отдельно хочется сказать о сумках от компании «Проф-шов». Сумки — особое направление, в рамках которого тоже есть огромное количество коллекций: деловые сумки и портфели, спортивные сумки и рюкзаки, дорожные сумки и косметички, мешки и чехлы, сумки-холодильники и сумки для инструментов, сумки для пиццы и промосумки. Выбор поистине безграничен.

Вторая причина обратиться именно в компанию «Проф-шов» — собственное производство. Опытные образцы промо-продукции и малые тиражи для большей оперативности отшиваются в Москве, большие же партии — в Иваново. Причем партии могут быть какими угодно — начиная от одной штуки и заканчивая сотнями тысяч.

Третье преимущество компании «Проф-шов»: благодаря собственному дизайнерскому бюро здесь вам при необходимости разработают индивидуальный дизайн изделий. При



этом процесс работы максимально удобен для клиента: вам достаточно прислать описание или любые картинки в электронном виде, и дизайнеры компании «Проф-шов» бесплатно отшивают для вас образец (или несколько) плюс прикладывают на утверждение образцы тканей. В целом весь цикл — от разработки дизайна до пошива — занимает не больше 2–3 недель. Разумеется, вся продукция брендируется любым из возможных способов: будь то вышивка, шелкография, сублимация, ПВХ, нашивки.

Еще одна выгода — компания работает не только с московскими заказчиками, но и со всеми регионами

России. Для московских же клиентов бонус — бесплатная доставка в пределах столицы.

И наконец, главное преимущество компании «Проф-шов» — несомненная надежность и гарантированное качество при очень демократичных ценах. Обратившись сюда, вы стопроцентно получите заказ точно в срок!

«Проф-шов» никогда не подводит клиентов, как бы объем и сложен ни был заказ.

**Компания «Проф-шов»,
Москва, Щелковское ш., д. 100,
(495) 971 54 21**

www.prof-shov.ru www.sumki-da.ru



PROF-SHOV (PRO-STITCH): CLOTHING FOR ANY OCCASION

Promotional clothes are always topical product on business gifts market. At winter or at summer, for promo actions or for sport events, as a uniform or a gift to clients it is absolutely indispensable. And one of the absolute leaders in this market is "Prof-shov" (Prof-stitch) company.

The company has developed a great variety of collections. They are special collections of corporate wear and uniforms; they are costumes for bank employees, hairdressers, promoters, medical staff, waiters and restaurants and cafes managers. It is high-quality and low price wear, developed by "Prof-shov" design office and sewed at own manufacturing center.

ПЛАСТИКОВЫЕ ПОДНОСЫ

- 5 видов
- офсетная печать
- персонализация по технологии IML
- высококачественное противоскользящее покрытие
- выбор цвета пластика по пантону

www.monetnica.ru (495) 778-6007

ЦАРСКИЙ ПРЯНИК

натуральный продукт
ручная работа

Фирменный магазин "Царский пряник"

Москва, Вавилова, 8-1, эт.3
тел.: (495) 4910116
оптовый отдел: (800) 9202307
примы: метрополитенская и
станция/Примы: Аэровокзал: (800) 9202572
www.royalpryanik.ru

ПРЕДЪЯВИТЕЛЮ КУПОНА СКИДКА 5%
Любая реклама на полотенцах
Гибкие системы скидок для рекламных агентств

www.maxra.ru
www.polotence.net
dmmmkv@dol.ru
atrium04@inbox.ru
(499) 317-35-81, 317-23-09
(499) 317-28-72, 317-35-77

FLASH MASTER

МЫ ВОПЛОТИМ В ЖИЗНЬ ВАШИ ИДЕИ

нишите творите
рисуйте
вгрызайтесь держайте
любите

вместе с
ООО "ФлэшМастер"
+7 (495) 510-71-67 www.flashmasterltd.ru
флэшки на любой вкус

Металстикер:

стильно, престижно, благородно

Выбирая бизнес-сувенир, мы должны позаботиться и о форме его персонализации. Сегодня рынок промо-индустрии предлагает множество способов нанесения логотипа, но только один из них способен превратить даже самый рядовой бизнес-сувенир в престижный VIP-подарок. Речь идет, конечно, о металстикере.

Металстикер – наклейка из металла толщиной от 0.02 до 0.05 мм. Она позволяет персонализировать любой товар – от кружки или кошелька до электростанции, автомобиля или самолета. При изготовлении металстикера могут использоваться различные металлы, никель или хром, а также драгоценные металлы – серебро и даже золото, есть возможность использовать краски любого цвета.

Металстикер оптимален практически для любого бизнес-сувенира, будь то ежедневник, кожаная папка для документов, металлическая фляжка, посуда, фоторамка, статуэтка и т.д. Даже самые современные гаджеты – телефоны и ноутбуки, флешки и компьютерные мышки – отлично подходят для нанесения металстикера. Можно сделать вашу визитку с логотипом в металле или гарантийный талон с защитой от подделки. При наклейке на предмет металстикер настолько сливается с ним, что кажется – товар сразу был произведен с вашим логотипом на корпусе! Это выглядит дорого, rispetабельно и престижно. Всегда.

Уникальная технология изготовления позволяет отобразить любую надпись или рисунок толщиной до нескольких микронов, даже такую, которую нельзя прочесть невооруженным взглядом. Металлическая основа стикера устойчива к внешним воздействиям, обладает блеском металла, прочна и долговечна (если не сказать просто «вечна»). А процедура нанесения стикера на сувенир настолько проста, что не требует никаких специальных навыков – такую работу можно доверить даже секретарю, офис-менеджеру или работнику склада. Клеевая основа для стикера подбирается специально для каждого клиента, что позволяет добиться идеального нанесения, о каком бы материале ни шла речь – металле, пластике, дереве или коже.

Наша компания – признанный лидер и единственный производитель металстикеров в России. Наши стикеры вы можете использовать как для персонализации бизнес-сувениров, так и для нанесения логотипа или контактной информации на собственную продукцию. Наши стикеры выглядят дорого, не подвержены механическим и природным воздействиям и выгодно заменяют такие классические способы персонализации, как тампопечать, тиснение и гравировка. Мы предоставляем огромный выбор дизайнерских решений в золоте, серебре, меди или хrome, с совмещенными вариантами матового и глянцевого. Изготовленный в металстикерах ваш логотип, безусловно, будет выделяться среди конкурентов. И наконец, благодаря гибкой системе скидок и индивидуальному подходу к каждому клиенту наши цены вас приятно удивят!

Компания Кузьма

сайт: www.two-k.ru или металстикер.рф

тел.: (495) 669-64-79, 8 903-185-73-73

Crystal Art
CRYSTALLIZED – Sweetest & Shiniest



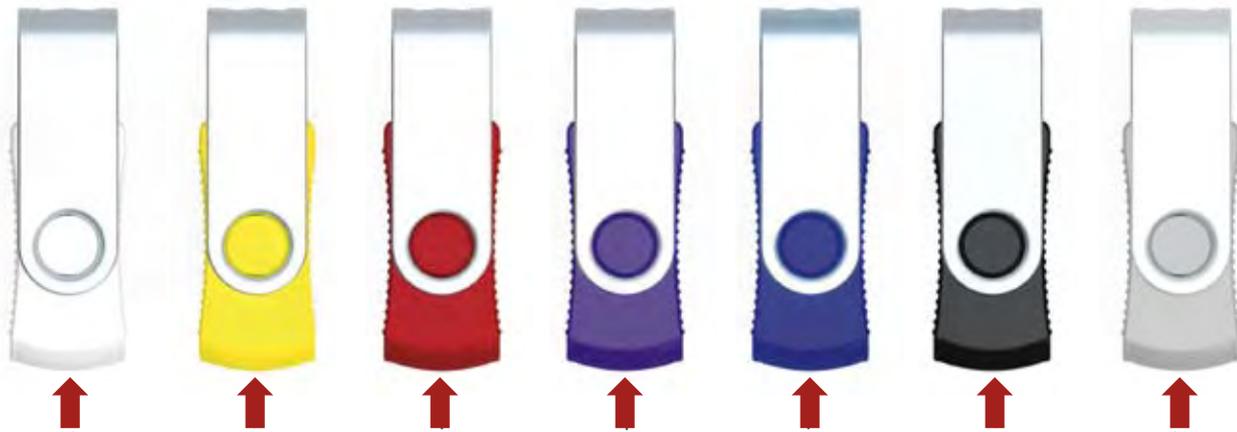
Sticker

KASPERSKY®
www.kaspersky.com



METAL-STICKER: STYLISH, PRESTIGIOUS, NOBLE

Choosing a business gift we have to take care about its personalization. Today promotional industry market offers a variety of logo applying methods, but only one of them is able to transform even the most ordinary business souvenir to a prestigious VIP-gift. And, of course, it is MetalSticker.



НОВЫЙ ОБЛИК ПОПУЛЯРНЫХ USB УСТРОЙСТВ



Среди всего многообразия USB Flash накопителей (флешек), представленных на сегодняшний день на рынке под нанесение логотипа, есть уже давно всем полюбившаяся и очень популярная модель – флешка с поворотным металлическим клипом, у нас она называется МеталКлип, так же ее еще называют Твистер. Это очень удачная модель в использовании, клип никогда не потеряется и коннектор всегда закрыт в то время, когда устройство не используется.

Читателям журнала «Лидер» первым предоставлена возможность ознакомиться с новым внешним видом популярнейших на сегодняшний день корпусов USB Flash накопителей.

Все тот же поворотный металлический клип, но корпус немного видоизменен, это вы можете увидеть на фото. Корпус все так же выполнен из качественного пластика и в тех же семи цветовых решениях, что и ранее существовавший.

Изменения внешнего вида корпуса в первую очередь связаны с тем, что на рынке старые корпуса очень



часто подделываются и имеют некачественное наполнение, т.е. низкокачественные чипы.

Обратите внимание на изогнутость корпуса под пальцы, это позволяет теперь легко извлечь устройство из компьютера, а ребристость не даст пальцам скользить. Надеемся, что такие изменения, придавшие внешнему виду еще и некий изыск и запоминаемость, повлекут за собой такую же популярность.

**Удачных покупок и продаж,
Коллектив LEDD Company
Интернет-каталог USB устройств
www.usb2b.ru**



BRAND NEW DESIGN OF THE POPULAR USB DEVICES

Among the variety of USB flash-drives for logo printing one model is beloved and a very popular model for a long time – USB flash-card with rotating metal clip. This model is very comfort because the clip will never get lost, and the connector is always closed when the device isn't used.

Readers of "Leader" magazine receives opportunity to be the first getting acquainted with new design of the most popular USB flash-drives.

КОВРИКИ GECKO — УДИВИТЕЛЬНАЯ СИЛА ПРИТЯЖЕНИЯ



Появление на мировых рынках B2B автомобильных аксессуаров с возможностью персонализации не обошло и Россию. Среди разнообразия принадлежностей, используемых автолюбителями в салоне автомобиля и представленных на рынке B2B, хотим обратить особое внимание на липкий удерживающий коврик с логотипом Вашей компании. Коврик-липучка обладает интересным свойством. Идеально прилипает к любым поверхностям и надежно удерживает на себе предметы, даже на вертикальной плоскости без клея и магнита. Без усилий его можно отлепить от поверхности и легко снять с него закрепленный предмет. При этом коврик не оставляет после себя никаких следов! Коврик прост в эксплуатации и необычайно практичен: от времени и многократного использования он не теряет своих «липких» способностей. В условиях частого использования коврик может запылиться и загрязниться. В таком случае его достаточно промыть под струей воды, и его контактные свойства восстановятся.

Необычные свойства достигаются за счет использования уникальной смеси полимеров и специальных технологий литья, получая микроскопическую структуру поверхности, которая создает эффект вакуумного сцепления с поверхностями и предметами.



Коврик можно положить на торпеду автомобиля, на столик в поезде или в самолете. Он везде будет работать.

Автомобилисты по достоинству смогут оценить такое приспособление, как удерживающий коврик. Очень часто бывает ситуация, когда нужно иметь под рукой много предметов, например, зажигалку, мобильный телефон, gps-навигатор, солнечные очки, а искать их в бардачке или карманах при движении неудобно и даже опасно. И вы можете быть уверены, что при торможении

или крутом повороте находящиеся на нем предметы не будут перемещаться по салону и не окажутся под ногами, а само пользование ковриком будет значительно более удобным и не отразится на безопасности движения.

Применение возможно не только в салоне авто — коврик отлично клеится к мебели, стеклу, керамической плитке. И при этом липкая сторона коврика не оставляет никаких следов на предметах!

Зарегистрированная торговая марка GECKO принадлежит польской компании PENTAGRAM®, которая впервые представила этот продукт европейскому рынку B2B в 2007 году на выставке PSI в Дюссельдорфе, товар был признан победителем Gifts of The Year 2010 на выставке в восточной Европе RemaDays.

Теперь появилась уникальная возможность сделать коврик-липучку с нанесением логотипа, в том числе и полноцветным в России.

По вопросам приобретения ковриков с персонализацией обращайтесь к российскому представителю торговой марки **GECKO — LEDD Company**.



www.usb2b.ru
+7 495 646 09 08
info@ledd.su



GESKO MATS: AMAZING POWER OF ATTRACTION

The appearance of personalizable automobile accessories on B2B world markets now spreads over Russia. Among a variety of accessories we'd like to pay particular attention to sticky and holding mats with your company's logo. Velcro-mat perfectly sticks to surfaces of any kind and secures objects without glue or magnets. Mat can be placed on a car dash, on a train or airplane table. Motorists would estimate its worth, and full color personalization makes it an ideal promotional gifts.

РОССИЯ XXI ВЕК

исследование дилетанта

Продолжение.
См. начало в № 15 нашего журнала

ЧАСТЬ ШЕСТАЯ АРМИЯ И ВНЕШНЯЯ ПОЛИТИКА



«Шпион верит только в шпионство и, если вам удастся выскользнуть из его сетей, воображает, что сам немедленно попадет в ваши».

Астольф де Кюстин «Россия в 1839 году»

«Иисус сказал: Если слепой ведет слепого, оба падают в яму».

Евангелие от Фомы

«Именно армия окончательно делает из тебя гражданина; без нее у тебя еще был бы шанс, пусть ничтожный, остаться человеческим существом».

Иосиф Бродский

«Когда государство начинает убивать, оно всегда называет себя Родиной».

Август Юхан Стриндберг

АРМИЯ

Воин — одна из самых древних профессий. Армия, как ремесло, может состязаться в возрасте разве что с борделем. На протяжении веков армия выполняла одну из важнейших функций государства — защиту его территориальных и политических интересов. Географическая карта, как мы её наблюдаем сегодня, является, во многом, результатом деятельности именно этой организации. Тем не менее, смею утверждать, что в современном мире армия утратила своё значение если не полностью, то, по крайней мере, в той её позитивной части, которая полезна народам, её содержащим и наполняющим.

Двадцатый век отправил армию на пенсию. Уже Первая мировая война показала полное бессилие армий против оружия массового поражения. Применение немцами газа перевернуло все накопленные годами представления о военной стратегии и тактике. Несмотря на запрещение использования этого поистине бесчеловечного оружия в дальнейших военных конфликтах, Вторая мировая война лишь подтвердила полную бесполезность армий. Советская армия в полном составе была уничтожена в первые два месяца войны, и остальные четыре года с Германией воевал весь многонациональный народ СССР. Сама Германия, ввязавшись в авантюру явно несоразмерную возможностям рейха, тоже вынуждена была мобилизовать всех, вплоть до подростков. С обеих сторон в войне принимали участие даже женские батальоны. Из всех участников той войны лишь США смогли вести боевые действия только силами армии, и то, полагаю, потому, что на их территорию никто не посягал.

Опыт Второй мировой войны и последовавшее за ней ускорение научно-технического прогресса превратили армии государств в инструмент

ведения локальной агрессивной внешней политики. Защитная функция армий умерла в день рождения оружия массового поражения. Поэтому, когда сегодня военных называют «защитниками Отечества», это не только не соответствует действительности, но является наглой пропагандой и умышленной подтасовкой фактов. Армия сегодня — орудие самых безнравственных действий, на которые только способны государства. С момента окончания Второй мировой войны и до сегодняшнего дня ни одна армия ни одного государства не принимала участия в освободительной или хотя бы оборонительной войне, только в агрессивных наступательных конфликтах. Для Америки это Корея и Вьетнам в начале второй половины XX века, для России — Афганистан и Чечня в конце прошлого века и начале этого, как для американцев в эти же годы Ирак и тот же многострадальный Афганистан! Страны НАТО тренировали своих вояк убивать людей в Югославии и стажировали их с разрешения США в Афганистане, где расположены даже финские и эстонские контингенты «миротворцев», как по-иезуитски они себя нарекли. Какие, скажите, национальные интересы защищает государство Эстонии в Афганистане? Или, чем горстка финских солдат может помочь народам этой несчастной страны? Как бы цинично это ни звучало, но Афганистан является лишь качественным полигоном для армий стран ЕС, где стрельба ведётся по живым мишеням в приближенной к боевой обстановке. Так для каких благих целей необходимо тренировать эстонских солдат убивать? Где руководители государств рассчитывают применить полученные их солдатами навыки? У себя дома? В «добрососедских» отношениях



«Делай — раз!» —

фильм режиссёра Андрея Малюкова о реалиях советской армии.

с пограничными государствами? На эти вопросы не существует ответов. Эта деятельность лишена какого-либо здравого смысла и ведётся лишь для того, чтобы компенсировать параноидальные галлюцинации администраций этих государств и ещё, отчасти, по привычке. Иллюзии угрозы «подогреваются» как высокопоставленными военными чинами в целях сохранения «тёплых» рабочих мест, так и различными, вовлечёнными в военный бизнес предпринимателями и закупленными ими лоббистами-чиновниками. Лидер мировой экономики — США и в этом опережают «планету всю». Соединённые Штаты лишь однажды подверглись террористической атаке со стороны арабских фундаменталистов, если, конечно, и эта трагедия не произошла с ведома и по сценарию спецслужб США. Тем не менее, это стало оправданием уже теперь десятилетней агрессии на Ближнем Востоке. Телевидение и киноиндустрия прилежно разъясняют народу кто враги, и какие угрозы от них исходят. В этом «промыывании мозгов» не столь важно, что ещё двадцать лет назад «талибы» были «повстанцами, ведущими освободительную войну», а сегодня они «террористы и враги демократии». У народа — короткая память, точнее, её нет вообще. Память — инструмент отдельной личности. Народ, превращённый в толпу, туп и беспамятен. Любой пропагандист знает, что толпа всегда глупее самого глупого из её представителей. Это почти физика! Главное — превратить народ в толпу. К чести американцев, справившихся с этой задачей, не-

обходимо отметить, что они, по крайней мере, не допускают совершения террористических атак на территории США. В России и с этим не всё в порядке. Российская армия, вслед за Советской, постоянно ведёт агрессивные войны — Афганистан, Чечня-1, Чечня-2, Грузия, и при этом, буквально, захлёбывается в волнах терроризма. Власти не только не знают выхода из этой ситуации, но даже перестали хоть как-либо комментировать сложившееся непростое положение. При этом, затраты на армию и национальную безопасность растут в экспоненциальных размерах. Ладно бы в стране было достаточно денег для этого, но, к сожалению, любое увеличение расходов на оборону уменьшает в соответствующих количествах затраты на образование и здравоохранение. При такой структуре бюджета население России уже в обозримом будущем будет больным и безграмотным. Зато будет обладать мощной, однако, с практической точки зрения, бесполезной армией.

Если искать что-либо позитивное в военных конфликтах второй половины XX века, то это, без сомнения, реакция американского общества на действия властей во Вьетнаме. Резкие протесты и появление пацифистских движений привели США к мысли о переводе армии с призывного на контрактный принцип формирования. Армия США доказала преимущества такой системы и является сегодня самой эффективной в мире. Многие европейские страны обсуждают переход к профессиональной армии, а Германия, например, уже приняла



«Цельнометаллическая оболочка» —

фильм Стэнли Кубрика о войне во Вьетнаме и реалиях армии США.

такое решение. В Финляндии каждый новый созыв парламента в течение последних двадцати лет тоже обязательно обсуждает и этот вопрос. Яростное сопротивление высших военных чинов пока помогает избежать худшего для них, однако с каждым разом им приходится отступать всё глубже в оборону. Сегодня в армии Финляндии служат всего 6 месяцев, место службы всегда находится недалеко от места жительства, чтобы у новобранца была возможность проводить выходные дома, а время службы каждый призывник может выбирать в зависимости от обстоятельств своей жизни в промежутке от 18 до 28 лет. Естественно, что никаких неуставных отношений в армии Финляндии не существует, как нет и устаревших еще сто лет назад сапог, портянок и фуражек с лаковым козырьком и уходящей в небеса тулей. Тем не менее, главными результатами проведенных в армии месяцев являются умение ходить строем и застлалась постель без морщинок на белье, а также навык гадить в полевых условиях по секундомеру и, не задумываясь, исполнять приказанное. Насколько пригождаются эти навыки в остальной жизни, и почему это считается «почётной обязанностью» каждого мужчины, судить не берусь, но и искать глубинного смысла не стану.

Я не настолько наивен, чтобы предположить, что в современном мире какому-либо государству удастся обойтись совсем без армии. Хотя имеются и такие. Например, Швейцария. Но если зла не получается избежать совсем, необходимо, по крайней мере, его минимизировать. Именно этим

и является переход к профессиональной армии на контрактной основе в совокупности со значительным уменьшением количественного состава. Небольшой, но хорошо обученной (не убивать, а пользоваться современным оружием) и вооружённой, армии вполне достаточно для поддержания обороноспособности страны, и это должно стать единственной задачей такой организации. Последние масштабные войны остались, с моей точки зрения, позади. Это подтверждается развитием вооружений, с одной стороны, и демографической ситуацией в развитых странах, с другой. Нынче, когда в семьях рождается не более двух детей, человеческая жизнь приобрела такую ценность, что никакое государство не получит одобрения своего народа на развязывание широкомасштабного военного конфликта. А страны с высокой рождаемостью не имеют достаточного технического потенциала для противостояния более развитым государствам. Вероятность локальных конфликтов сохраняется и в будущем, вот именно для этих целей и нужно содержать маленькую, мобильную и профессиональную армию.

Гораздо большее внимание, чем принципам построения национальных вооружённых сил, государства должны уделять нравственному воспитанию своих граждан. И здесь армейская проблематика всегда входит в неразрешимый конфликт как с законодательными основами, так и моральными принципами большинства государств. Общим для законов всех стран является наказуемость

насильственных действий, в особенности убийств. Однако, убийство на войне не только не наказуемо, но часто даже считается признаком героизма. Классическая литература и опыт многих поколений учат нас, что самым тяжёлым является пересечение черты между убийством и неубийством. И в психологическом плане абсолютно безразличны те обстоятельства, в которых эта черта была преодолена. Важен лишь факт. Получается, что государства, на словах радеющие о нравственности и законопослушности своих народов, в действительности выращивают поколение за поколением «киллеров» под фанфары и пафосную патристическую белиберду о «служении Отечеству». По этому поводу Л.Н.Толстой уже более ста лет назад написал: *«Ты солдат, тебя учили стрелять, колоть, маршировать, водили на ученья и на смотры, тебе и в голову не приходило спросить себя, хорошо или дурно то, что ты делаешь?»*

Тебе внушено, что ты не ответствен в том, что произойдёт после твоего выстрела. Но ты знаешь, что тот человек, который, обливаясь кровью, упадёт от твоего выстрела, убит тобой и никем другим, и ты знаешь, что мог не выстрелить, и тогда человек не был бы убит. Что тебе делать?

Разве может совесть твоя быть не в тебе, а в ефрейторе, фельдфебеле, ротном? Никто не может за тебя решать, что ты можешь и должен, а что не можешь и не должен. И человек всегда ответствен за то, что он делает. То же, что вставшие над тобой люди требуют от тебя убийства, показывает только то, что эти люди обманщики, и потому не надо повиноваться им. Постыдно положение блудницы, которая всегда готова отдать своё тело на осквернение тому, на кого укажет хозяин, но ещё постыдней положение солдата, всегда готового на величайшее преступление — на убийство человека, всякого человека, на которого только укажет начальник». К сожалению, Толстой не смог изменить мир, и даже Россию. Он был отлучён от церкви, проклят ею, и анафему ему читали даже в советские времена, когда сама церковь была не столь популярна у властей. А светские «учёные» считали его «странным философом» и сетовали на то, что, к сожалению, талант Толстого-писателя никак не соответствует таланту Толстого-мыслителя. Что, конечно, является нонсенсом само по себе, ибо только в советские времена стало возможным появление писателей, совсем не умеющих мыслить. Не оттого ли их «гениальных» книг никто не помнит уже сейчас. В XIX веке писатель был мыслителем автоматически, и одно от другого было так же неотдели-

мо, как день от ночи. Прошло чуть более 30 лет со дня смерти Толстого, когда другой писатель, советский, Илья Эренбург написал: *«Если ты убил одного немца, убей другого — нет для нас ничего веселее немецких трупов»*. Конечно, шла война, и, конечно, немцы жгли евреев в концлагерях, но писатель, умеющий мыслить, должен был бы понимать, что кровожадность зло не победить. Война — всегда зло. И для всех. Лучшие возвращаются с войны сломленными и морально подавленными. Они редко рассказывают о войне, хотя беспрестанно о ней думают. Самым большим подвигом они считают найти в себе силы продолжать жить после того ужаса, в котором они были вынуждены принимать участие. Они неинтересны государству, хотя и шли покорно туда, куда оно их посылало, и делали беспрекословно то, что от них требовалось. Чествуют и награждают не их, а тех других, которые кичатся своими военными «подвигами» и количеством убитых врагов. Благодаря этому противоречию, преступность в странах тем больше, чем чаще она участвует в военных операциях. «Что посеешь, то и пожнёшь» — говорит мудрый народ. Тюрмы Швеции напоминают российские дома отдыха класса «люкс», а количества «посадочных» мест не хватило бы и на один провинциальный российский городок. С моей точки зрения, это является прямым следствием того, что Швеция отвоевала уже в 1809 году, проиграв России Финляндию (если не считать небольшого конфликта с Норвегией в 1814). Двести лет шведы никого не убивают, и это заметно не только по низкому уровню преступности, но и по высокому уровню жизни вообще. Мужское население страны лишено агрессивности, за что более жёсткие и менее воспитанные финны называют их «гомиками». Швейцария не воевала ещё дольше, чем Швеция. И, как ни странно, и по уровню жизни, и по уровню преступности является более благополучной, чем более агрессивные соседи — Германия, Франция, Австрия и Италия. Исключением из этих закономерностей является лишь Германия, где сегодня убивают в 10 раз меньше, чем в среднем в странах ЕС, несмотря на весьма воинственное прошлое. Хотя и этому феномену можно найти объяснение, например, в 500 тысячах судебных процессов, которые состоялись в Германии по итогам «подвигов» во время Второй мировой войны. Нация, пережившая, осознавшая и осудившая своих представителей за позор двух мировых войн, вполне может не желать более отнимать чужие жизни. Так это или нет, в любом случае, исключения лишь подтверждают правила!

Стив Джобс (Apple) и Билл Гейтс (Microsoft) достигли призывного возраста в год, когда в США было принято решение о переходе на контрактную армию. Мы не можем оценить, какими бы сержантами они стали, но зато нам легко представить, чего лишился бы мир и, в первую очередь, американская экономика, если бы оба сгнули в одном из военных конфликтов того времени. У этой мысли есть и такое продолжение: сколько джобсов и гейтсов потеряли другие страны, где армии до сих пор являются призывными? И ещё: для тех, кто знаком с фотографиями этих личностей. Какими бы вернулись эти «очкарики» и «ботаники» из российской армии, если бы дожили до «дембеля»? Под лозунги о «священном долге» и «почётной обязанности» российское государство передало дело воспитания российских джобсов и гейтсов в руки сержантов сверхсрочной службы, получивших воспитание в российской глубинке. В Америке это наверняка назвали бы «Джобсгейтом»! Мир имеет «Google» в том числе и потому, что мудрые родители увезли Сергея Брина из России ещё до того, как он был бы отловлен ментами и доставлен в военкомат для насильственного прохождения службы в Российской армии. Я не спрашивал вышеупомянутых господ об

их отношении к армии, однако, известно, что один из них, Стив Джобс, сказал в своё время: «Лучше стать пиратом, чем служить во флоте».

Всё это свидетельствует о том, что армии далеко отстали от современной жизни, хотя и пользуются самими последними достижениями науки и техники. Пора и России задуматься над тем, чего страна хочет от своего молодого поколения. Конечно, умение выполнять приказы, не задумываясь над их смыслом, наверное, является позитивным навыком, с точки зрения нынешних властей. Но так не выращивают полноценных людей, а те другие не способны ни мыслить, ни действовать самостоятельно. В этом, в конечном итоге, и состоит главная беда российского общества. В нём слишком мало самостоятельных людей.

Чтобы изменить эту ситуацию, в первую очередь, необходимо провести глобальную реформу армии. Решится ли кто-нибудь на это? Покажет будущее. Но если никто не решится, то очень близкое будущее.

ВНЕШНЯЯ ПОЛИТИКА

Россия никогда не славилась блестящей дипломатией. Косвенно об этом свидетельствует то количество войн, которое пришлось пережить русскому



Знаменитый поцелуй Брежнева и Хонеккера

народу. Но даже тот опыт и знания, которые были накоплены в Российской Империи, были безнадежно утрачены за годы советской власти. По счастью, СССР во второй половине прошлого века не сильно нуждался в хороших дипломатах. Россия обладала мощной экономикой, и ещё более мощной военной техникой. Поэтому работу дипломатов выполнял военно-промышленный комплекс.

До сих пор не утихают споры о том, что же погубило Советский Союз. Политики любят даже возлагать ответственность на конкретных лиц: «инициированная Горбачёвым перестройка» и «деятельность Ельцина в 90-91 годах» – среди изблюбленных. По-видимому, единственной причиной невозможно объяснить столь глобального явления, однако, одной из главных причин развала СССР явилось, с моей точки зрения, поражение в холодной войне. Гонка вооружений истощила советскую экономику и создала предпосылки для появления руководителя, который был бы готов к переменам. Конечный итог такой реформаторской деятельности непредсказуем, но лишь мудрость и политическая выдержка Горбачёва избавили Россию от югославского сценария. В то же время, поражение СССР в холодной войне одновременно явилось не только победой Америки, но и... России. Во-первых, потому что Российская федерация возникла на обломках разбитого в «холодных» боях этой войны Советского Союза, а во-вторых, потепление международного климата способствовало благоприятному восприятию новой российской действительности со стороны её недавних соперников. Россия получила шанс для быстрого и гармоничного развития, которым, к сожалению, не воспользовалась в полной мере. Много ошибок было сделано и в первое десятилетие «независимости» России, однако, никакая из них не была роковой, и всё можно было исправить впоследствии. Российское руководство после Ельцина не только не смогло воспользоваться годами положения России, но «закатило» страну в огромную нефтяную лужу, выбраться из которой будет весьма непросто! Для этого, по меньшей мере, потребуется новый катаклизм не меньших, чем развал СССР, размеров.

Как следствие внутренних процессов, политика США в отношении России всё больше начинает напоминать времена холодной войны. Америка провоцирует Россию, размещая новые вооружения на территории Европы, а российские руководители, больше из личных амбиций, чем для предотвращения потенциальной угрозы, отвечают гигантскими затратами на оборону. Но не секрет, что

американская экономика выстроена так, что гонка вооружений лишь обогащает страну, в то время, как экономика России опять приняла вид, при котором вложение денег в «оборонку» способствует лишь обнищанию и одичанию российского народа. Американская система всегда была построена на деньгах, а эффективное их воспроизводство опиралось, в частности, на неимоверное трудолюбие американцев. Однако, лишь после окончания Второй мировой войны сложилась уникальная ситуация, позволившая США вести наращивание вооружений и военного потенциала без ущерба для жизни народа. Определяющим фактором стало то, что накопленный экономический потенциал позволил развернуть ориентацию американского хозяйства на внутренний рынок. В условиях частной собственности на средства производства это сыграло решающую роль в стремительном взлёте экономики. Американская валюта стала средством накопления во всём мире, что, как побочный продукт, создало благоприятный климат для получения государством США международных кредитов. Являясь самой большой экономикой в мире, Америка обладает также самым большим государственным долгом. Но администрация США лишь продолжает набирать кредиты, нисколько не заботясь о размерах займов. Долларов можно напечатать любое количество, ибо они даже не являются государственной валютой, а всего лишь ценными бумагами частных банков США, поэтому и ответственность за возможную девальвацию ляжет не на госадминистрацию, а на те самые банки. Но обрушиться доллару не дадут кредиторы, ибо тогда их капиталы разом превратятся в прах. Получается, что Америка живёт хорошо за счёт того, что все свободные деньги в мире, в том или ином виде, вкладываются в её экономику. Причём, добровольно! Экономика СССР никогда не обладала такими преимуществами. Прежде всего, потому, что основной экономической системы была политическая идея, а единственным собственником средств производства – государство. Все знают, что государство – неэффективный хозяин, однако, в этом нет беды до тех пор, пока экономика ориентирована на внутреннее потребление, и не возникает соревновательных отношений с экономикой рыночной. Холодная война явилась хорошо продуманной стратегией борьбы с коммунистическим режимом СССР, опирающаяся именно на разницу экономических систем. Судьба Советского Союза была предreshена в день, когда СССР начал наращивать вооружения.

В первые годы после развала СССР ситуация начала меняться к лучшему. Экономика стала свободной, появилась частная собственность, возникли предпосылки для быстрого и эффективного роста. Однако, при нынешних правителях все капиталоемкие отрасли производства опять оказались в руках государства, основные доходы страна получает от экспорта, а значит находится в зависимости от других экономик. Рубль как был «деревянным», так им и остаётся. Среди бестолочи российских руководителей двумя светлыми пятнами последних десятилетий выступают личности Горбачёва и Ельцина. Как жаль, что жизнь заставила их бороться друг с другом. Если бы Россией сегодня управлял такой «тандем», то мир уже давно утерял бы свою «однополярность».

Попытки нынешнего российского руководства создать некий противовес Европейскому союзу в виде даже похожего по названию Евразийского союза выглядят как жалкие потуги, с одной стороны, но воспринимаются на Западе как агрессивный шаг России, с другой. Понятно, что и из этой идеи не получится ничего путного, ведь есть же уже опыт СНГ, единственная польза от существования которого ограничивается наличием нескольких сотен «тёплых» рабочих мест с несложным расписанием и большими компенсациями. Кто слышал, например, о существовании такой организации в рамках того самого СНГ, как «Межпарламентская ассамблея»? Тем не менее, такой орган не только существует, но располагается в одном из богатейших и красивейших дворцов Санкт-Петербурга – Таврическом (который до 1917 года занимала Государственная Дума). Организация обеспечивает безбедное существование нескольким сотням дармоедов. В пустующем в большую часть времени здании проводятся невероятные ремонты, закупается дорогостоящая мебель, в том числе, например, для кабинета председателя Совета Федерации, который бывает там реже одного раза в год. За всем этим следят и это охраняют ещё добрая сотня сотрудников – вот и весь смысл существования этой организации. Если не ошибаюсь, у Зощенко есть рассказ об учреждении, которое в силу ведом-

ственных пертурбаций «затерялось» и стало жить сама по себе, то есть, считая главной своей задачей удовлетворение потребностей собственного персонала. Но Зощенко писал юмористический рассказ, а сегодняшняя Россия полна таких учреждений на полном серьёзе!

Внешняя политика России нуждается в серьёзных переменах, но их невозможно совершить в рамках той властной системы, которая господствует в стране сегодня. Новой власти, приход которой сегодня уже ощущается, придётся решать многие задачи, но одной из самых главных, мне думается, будет налаживание нормальных отношений с Европейским союзом. Но ещё более важной задачей должно стать налаживание добрососедских отношений с Китаем. Китайцы рвутся осваивать Сибирь, и у них есть деньги на это. До тех пор, пока Россия, как собака на сене, сама этого не делает и не даёт делать другим, отношения нормальными не станут. А выигрыш от помощи Китая в освоении Сибири может оказаться весьма значительным.

Однако, начать всё же нужно с того, чтобы закончить, наконец, Вторую мировую войну! Россия до сих пор не заключила мира с Японией в связи с территориальным спором. Тех островов, которые японцы считают своими «северными территориями», и которые Россия упорно не хочет им возвращать, на карте даже не найдешь! «Территориями» их могут называть только японцы, привыкшие использовать каждый квадратный метр площади. России же, у которой совсем рядом с этими местами имеется Сибирь, по своим масштабам превышающая все человеческие понятия о пространстве, и, практически, не освоенная, должно быть просто стыдно лишать соседей той малости, на которую они ещё и имеют какие-то права. Где широта русской души, где русское великодушие, о которых так любят рассуждать российские политики? И как можно рассчитывать на доброе отношение, не совершая добрых поступков? Если «красота», по выражению Достоевского, «спасёт мир», то доброта может сделать так, что его не нужно будет спасать.

Продолжение следует. В следующем номере читайте: Часть VII. Заключение.



Russia XXI century. Part VI. The army and foreign policy

Leo Kostylev, the president of IAPP, continues his “Russia. XXI century” study. Today the topic is army and foreign policy. “Russian foreign policy needs serious changes, but they are impossible with state system prevailing in the country today. New government (and its advent is already sensed) will have to solve many problems, but I think the most important task is establishment of normal relations with European Union” – he writes.

A АВТООСВЕЖИТЕЛИ
AIR-FRESHENERS

495 www.agprint.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

A АВТОСУВЕНИРЫ
CAR ACCESSORIES

812

ЧЕХЛЫ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ И ТРАНСПОРТИРОВКИ АВТОШИН С ЛОГОТИПОМ ЗАКАЗЧИКА
(812) 318 70 33
AVTOBAG.COM

495

Изготовление на заказ из PVC
• Антисконтактные коврики с логотипом

minivan.ru club (495) 745-4139
(495) 580-4667

www.erebusgroup.ru

495 www.agprint.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.gifts.mashinki.ru
10358 www.leondirect.net

A АКСЕССУАРЫ ДЛЯ МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ
MOBILE PHONE ACCESSORIES

812

ООО "ПТГО СЕВЕР"
Изготовление тканых жаккардовых лент для бейджей, фирменной ленты
314 65 89
312 92 43 http://www.ptgo-sever.spb.ru

495 www.agprint.ru
495 www.ay-company.ru
495 www.erebusgroup.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
812 www.ptgo-sever.spb.ru

A АЛЬБОМЫ
FOLDERS

495 www.agprint.ru
495 www.antonioveronesi.ru
812 www.casecraft.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

A АНТИСТРЕССЫ
STRESS BALLS

495 www.agprint.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.gifts.mashinki.ru
10358 www.leondirect.net

B БЕЙДЖИ
BADGE

495

БЕЙДЖИ НЕМЕЦКИЕ
"на булавке" (495) 647-00-61
"на клипсах" 8 916 543-14-88
WWW.UNISTORUS.RU

495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru
495 www.ay-company.ru
812 www.finndesign.ru

10358 www.leondirect.net
812 www.mtgr.ru
812 www.ptgo-sever.spb.ru
495 www.unistorus.ru

B БЕЙСБОЛКИ
BASEBALL CAPS

812

(812) 3181891
info@1gifts.biz

Бейсболки из Италии

ATLANTIS TARJET THE SPIRIT OF THE CAP

www.1gifts.biz

812

d.y.cap design your cap
www.finndesign.ru

СОЗДАЙТЕ КЕПКУ ВМЕСТЕ С НАМИ

495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.camelia.ru
495 www.giftsquarell.ru
495 www.nashasemia.ru
495 www.okrug.ru
499 www.rabbitcom.ru
495 www.saad.ru
495 www.stark-cotton.ru
495 www.suvmedia.ru

B БЕЛЬЕ НИЖНЕЕ С ПРАЗДНИЧНОЙ СИМВОЛИКОЙ
PERSONALISED UNDERWEAR

495 www.okrug.ru
812 www.ptgo-sever.spb.ru
495 www.saad.ru
495 www.stark-cotton.ru

B БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,
ОРИГИНАЛЬНЫЕ
ORIGINAL BUSINESS-SOUVENIRS

812

www.1gifts.biz

CLASSIC Collection

СУВЕНИР
м е д и а

VIP подарки
Бизнес-сувениры

www.suvmedia.ru

(495) 925-51-97

495 www.agprint.ru
495 www.argus-tekstil.ru
495 www.camelia.ru
812 www.casecraft.ru
812 www.dommod.spb.ru
495 www.econ-press.ru
495 www.erebusgroup.ru
495 www.giftsquarell.ru
495 www.nashasemia.ru
812 www.p-form.spb.ru
495 www.profsuvenir.ru
812 www.ptgo-sever.spb.ru
812 www.slyayane.com
4872 www.sweet-souvenirs.ru
495 www.ttservice.ru

B БЛОКИ ДЛЯ ЗАПИСЕЙ
NOTE PADS

495

TTS www.ttservice.ru
+7 495 710-74-22
info@ttservice.ru

ОРИГИНАЛЬНАЯ ПОЛИГРАФИЯ

495 www.agprint.ru
812 www.kalendariki.spb.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.ttservice.ru

B БЛОКИ ДЛЯ ЗАМЕТОК
САМОКЛЕЯЩИЕСЯ
MEMO NOTES

495

TTS

— блок типа Post-It с лого
— Z-образные самоклеящиеся блоки с лого
+7 495 710-74-22 info@ttservice.ru
www.ttservice.ru

495 www.agprint.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.ttservice.ru

B БЛОКНОТЫ
BLOCK-NOTES

812

(812) 318 70 33
МАГНИТНЫЕ БЕЙДЖИ
Тесногуш ПЕЧАТНИК

TTS www.ttservice.ru
+7 495 710-74-22
info@ttservice.ru

ОРИГИНАЛЬНАЯ ПОЛИГРАФИЯ

495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru
495 www.antonioveronesi.ru
495 www.camelia.ru
495 www.esprint.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.kalendariki.spb.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.mural.ru
495 www.ttservice.ru

B БРЕПОКИ
KEY-HOLDERS

812

www.1gifts.biz
(812) 3181891
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,
ПОДАРКИ СО СКЛАДА

495 www.agprint.ru
495 www.allsam.ru
812 www.animapress.ru
495 www.ay-company.ru
495 www.camelia.ru
495 www.erebusgroup.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsquarell.ru
495 www.komo.ru
495 www.suvmedia.ru

B ВИЗИТНИЦЫ
NAME CARD FOLDERS

495

Требуются
НОВЫЕ ИДЕИ
для привлечения клиентов?
ВЫБИРАЙТЕ
ОТРЫВНЫЕ
ВИЗИТКИ

+7 495 971 09 31
www.esprint.ru

812

www.1gifts.biz
(812) 3181891
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,
ПОДАРКИ СО СКЛАДА

495 www.agprint.ru
495 www.antonioveronesi.ru
812 www.dommod.spb.ru
495 www.esprint.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsquarell.ru
495 www.komo.ru
495 www.print.airdisplay.ru
495 www.souvenirs.ru
495 www.suvmedia.ru

B ВИННЫЕ И КУРИТЕЛЬНЫЕ
ПРИНАДЛЕЖНОСТИ
VINE AND SMOKING
ACCESSORIES

812

www.1gifts.biz
(812) 3181891
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,
ПОДАРКИ СО СКЛАДА

495 www.agprint.ru
812 www.casecraft.ru
812 www.finndesign.ru

E ЕЖЕДНЕВНИКИ
DIARIES

495

www.komo.ru

495 www.agprint.ru
495 www.camelia.ru
812 www.finndesign.ru

Antonio Veronesi

Ежедневники
Еженедельники
Планинги
Телефонные книги
Визитницы

(495) 971-8033, 642-8677
www.antonioveronesi.ru

Euro Business Gifts тел: 8 916 203 4024
e-mail: logistic@eurobusinessgifts.ru

является брендом компании **ACAR GROUP**

Ежедневники,
планинги, визитницы
от производителя в Москве!

www.acar-group.ru 879-06-36

www.dommod.spb.ru ЕЖЕДНЕВНИКИ
dmkgi@rambler.ru ЗАПИСНЫЕ КНИЖКИ
ПОРТФЕЛ ПАПКИ СУМКИ
(812) 274-53-53, 274-93-74

www.giftsaquarell.ru
www.gifts.mashinki.ru
www.komo.ru
www.leondirect.net
www.souvenirs.ru
www.slavyane.com
www.suvmedia.ru
www.ttservice.ru

3 ЗАЖИГАКИ LIGHTERS

www.1gifts.biz

Go ZORR

www.agprint.ru
www.animapress.ru
www.camelia.ru
www.econ-press.ru
www.evra-reklama.ru
www.giftsaquarell.ru
www.rabbitcom.ru
www.souvenirs.ru
www.suvmedia.ru

3 ЗНАЧКИ PINS

ДА КОМПАНИЯ
МИРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
ИЗГОТОВЛЕНИЯ

ЗНАЧКИ, НАГРУДНЫЕ ЗНАКИ,
МЕДАЛИ, БРЕЛОКИ, PVC и др.,
посуда из керамики и стекла,
деколирование.

(495) 502-94-65, (499)136-43-93
www.ay-company.ru

www.agprint.ru
www.animapress.ru
www.ay-company.ru
www.camelia.ru
www.finndesign.ru
www.gifts.mashinki.ru
www.leondirect.net
www.mtgr.ru
www.p-form.spb.ru

3 ЗОНТЫ UMBRELLAS

www.1gifts.biz
(812) 3181891
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,
ПОДАРКИ СО СКЛАДА

www.agprint.ru
www.animapress.ru
www.camelia.ru
www.giftsaquarell.ru
www.souvenirs.ru

И ИГРУШКИ TOYS

www.agprint.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.okrug.ru

И ИГРЫ НАСТОЛЬНЫЕ BOARD GAMES

www.agprint.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net

К КАПЕНДАРИ НАСТЕННЫЕ WALL CALENDARS

www.agprint.ru
www.animapress.ru
www.camelia.ru
www.evra-reklama.ru
www.esprint.ru
www.giftsaquarell.ru
www.mural.ru

К КАПЕНДАРИ НАСТОЛЬНЫЕ DESKTOP CALENDARS

www.agprint.ru
www.camelia.ru
www.esprint.ru
www.mural.ru

К КАПКУПАТОРЫ CALCULATORS

www.agprint.ru
www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net

К КАНЦЕПЯРИЯ ДЛЯ ОФИСА STATIONERY

www.agprint.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net

К КАРАНДАШИ PENCILS

www.agprint.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net

К КАРТЫ ИГРАЛЬНЫЕ (ПРОИЗВОДСТВО) PLAYING CARDS

www.agprint.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net

К КАТАЛОГИ CATALOGUES

www.agprint.ru
www.esprint.ru

www.1gifts.biz

CLASSIC Collection

SRT +7 (499) 347 61 26
+7 (903) 222 87 75
www.service-technologies.ru

www.evra-reklama.ru
www.mural.ru

К КЛИПСЫ ДЛЯ ДЕНЕГ MONEY HOLDERS

www.agprint.ru
www.ay-company.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net

К КЛЮЧНИЦЫ KEY WALLETS

www.agprint.ru
www.acar-group.ru
www.dommod.spb.ru
www.finndesign.ru
www.komo.ru
www.leondirect.net

К КНИГИ ОТЗЫВОВ, ТЕЛЕФОННЫЕ КНИГИ GUEST & PHONE BOOKS

www.acar-group.ru
www.agprint.ru
www.dommod.spb.ru
www.finndesign.ru
www.komo.ru
www.leondirect.net

К КНИГИ ПОДАРОЧНЫЕ BOOKS

www.agprint.ru
www.elitegift.ru
www.finndesign.ru
www.komo.ru
www.leondirect.net

К КНИЖКИ ЗАПИСНЫЕ PHONE-BOOKS

www.agprint.ru
www.acar-group.ru
www.camelia.ru
www.dommod.spb.ru
www.finndesign.ru
www.komo.ru
www.leondirect.net

К КОШЕПЬКИ PURSES

www.agprint.ru
www.dommod.spb.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net

К КОВРИКИ ДЛЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ «МЫШЕК» MOUSE PADS

www.agprint.ru

www.camelia.ru
www.finndesign.ru
www.komo.ru
www.leondirect.net
www.volvi-ms.ru

К КРУЖКИ MUGS

www.agprint.ru
www.animapress.ru
www.ay-company.ru
www.camelia.ru
www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.giftsaquarell.ru
www.gifts.mashinki.ru
www.leondirect.net
www.rabbitcom.ru
www.souvenirs.ru

К КУБКИ TROPHIES

www.agprint.ru
www.casecraft.ru
www.finndesign.ru
www.gifts.mashinki.ru
www.leondirect.net

К КУРТКИ, ВЕТРОВКИ JACKETS, WIND-BREAKERS

fd (812) 3181891
info@1gifts.biz

Result

www.1gifts.biz

www.agprint.ru
www.nashasemia.ru
www.promo-palitra.ru
www.okrug.ru

П ПЕНТА ДЛЯ БЕЙДЖА BADGE STRAP

ООО «ПТГО СЕВЕР»
Изготовление тканых жаккардовых
лент для бейджей, фирменной ленты
314 65 89
312 92 43 http://www.ptgo-sever.spb.ru

www.agprint.ru
www.okrug.ru
www.ptgo-sever.spb.ru

М МАГНИТЫ (СУВЕНИРНЫЕ) MAGNETS

(812) 318 70 33
www.gospechatnik.ru

Госпечать
ПЕЧАТНИК

www.agprint.ru
www.animapress.ru
www.ay-company.ru
www.finndesign.ru
www.erebusgroup.ru

495 www.giftsaquarell.ru
812 www.gifts.mashinki.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.mural.ru

М «МЫШКИ» КОМПЬЮТЕРНЫЕ, РУЧНАЯ РОСПИСЬ
HAND-CRAFTED COMPUTER MICE

495 www.agprint.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

Н НАБОРЫ ДЛЯ ПИКНИКА
PICNIC SETS

Наборы для пикника и охоты от VIP до недорогих наборов для шашлыка
(495)787-34-09 www.gifformen.ru

495 www.agprint.ru
495 www.elitegift.ru

Н НАГРАДЫ, МЕДАЛИ
AWARDS, MEDALS

Акриловые, хрустальные призы и награды
тел. (812) 324-0909
www.gifts.mashinki.ru

495 www.agprint.ru
495 www.allsam.ru
495 www.ay-company.ru
812 www.casecraft.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
812 www.p-form.spb.ru

Н НОВОГОДНИЕ СУВЕНИРЫ
CHRISTMAS SOUVENIRS

495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru
495 www.argus-tekstil.ru
495 www.elitegift.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

Н НОЖИ
KNIVES

495 www.agprint.ru
495 www.elitegift.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

Н НОЖНИЦЫ
SCISSORS

495 www.agprint.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

О ОДЕЖДА ДЛЯ ПРОМО-АКЦИЙ
WEARABLE

Stedman
www.1gifts.biz
(812) 3181891
info@1gifts.biz

495 www.agprint.ru
495 www.argus-tekstil.ru
495 www.lesoleil-n.ru
495 www.nashasemia.ru
495 www.promo-palitra.ru

ООО «Ле Солей-Н»
Дизайн и производство корпоративной одежды и сумок
+7 (495) 620-49-24
+7 (901) 541-22-38
http://www.lesoleil-n.ru/

495 **Волви-МС**
Платки и галстуки (495) 743-37-87
Посуда (495) 674-62-19
Шелкография www.volvi-ms.ru

Рabbit компания (495) 626-89-12, 626-89-13
www.rabbitcom.ru
Полиэфир свеклер нанесения!

ООО «Промо-Палитра»
Промо-одежда и сувенирный текстиль
Тел.: 8 (495) 725-9447
www.promo-palitra.ru

495 www.okrug.ru
499 www.rabbitcom.ru
495 www.saad.ru
495 www.stark-cotton.ru
495 www.volvi-ms.ru

О ОРГАНИЗАТОРЫ НАСТОПНЫЕ
DESKTOP ORGANIZERS

495 www.agprint.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

О ОТКРЫТКИ
POSTCARDS

495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
812 www.mtgr.ru
495 www.mural.ru

П ПАЗЛЫ
PUZZLES

495 www.agprint.ru

П ПАКЕТЫ БУМАЖНЫЕ ПАМИН.
LAMINATED PAPER BAGS

(812) 318 70 33
www.gospechatnik.ru
Госпечать ПЕЧАТНИК

Я Сувениры.ру
тел. (495) 967-33-05, 06
www.souvenirs.ru

495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru
495 www.camelia.ru
495 www.esprint.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.souvenirs.ru
812 www.slavyane.com
495 www.suvmedia.ru
495 www.volvi-ms.ru

П ПАКЕТЫ ПП, ПЭ
PLASTIC BAGS

495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru
495 www.camelia.ru
495 www.econ-press.ru

АЭРО ПОЛИГРАФИЯ ГРУППА КОМПАНИЙ АПК
ПАКЕТЫ ПОЛИЭТИЛЕНОВЫЕ
(495) 913 63 93 www.aero-pak.ru

812 www.finndesign.ru
495 www.giftsaquarell.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.souvenirs.ru
812 www.slavyane.com
495 www.volvi-ms.ru

П ПАПКИ
DOCUMENT FOLDERS

"СТУДИЯ ЛИСТ" ДЕЛОВАЯ АКССЕССУАРИ
www.liststudio.ru
Тел. факс: (495) 730-1831, 748-3753

60 лет на заказ
www.komo.ru

495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru
812 www.dommod.spb.ru
495 www.esprint.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.profsuvenir.ru
495 www.souvenirs.ru

П ПЕПЕЛЬНИЦЫ
ASH-TRAYS

495 www.agprint.ru
495 www.ay-company.ru
495 www.camelia.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.souvenirs.ru

П ППАНИНГИ
DESKTOP CALENDARS

495 www.agprint.ru
495 www.akar-group.com
495 www.antonioveronesi.ru
495 www.camelia.ru
812 www.dommod.spb.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.ttservice.ru

П ПЛАСТИКОВЫЕ КАРТЫ
PLASTIC CARDS

495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

П ПЛЕДЫ
PLAIDS

495 www.agprint.ru

(812) 3181891
info@1gifts.biz
пледы
www.1gifts.biz

495 www.okrug.ru
495 www.promo-palitra.ru

П ПОДСТАВКИ
ДЛЯ ПИСЬМЕННЫХ
ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ
PEN HOLDERS

495 www.agprint.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net

П ПОДСТАВКИ ПОД
КРУЖКИ
COASTERS

Изготовление на заказ из PVC
• Подставок для горячего
• Бар-матов
www.erebusgroup.ru
(495) 745-4139
(495) 580-4667

(812) 318 70 33
www.gospechatnik.ru
Госпечать ПЕЧАТНИК

495 www.agprint.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.volvi-ms.ru

П ПОДСТАКАННИКИ
GLASS HOLDER

Производство подстаканников столовых приборов и предметов сервировки из мельхиора и серебра 925 пробы
с Вашим логотипом
shikanov.ocm@ugmk.com
www.zio.ru
+7 (34368) 98-077
факс: +7 (34368) 98-163, 98-164

34368 www.zio.ru

П ПОПОТЕНЦА,
БАННЫЕ ХАПАТЫ
TOWELS, BATHROBES

XXI Век Экотель
Махровые изделия с логотипом
(495) 796-95-39
www.ecotel21.ru
ecotel21@inbox.ru

495 www.agprint.ru
812 www.finndesign.ru

Любая реклама на полотенцах
www.polotence.net (499) 317-35-81

- 495 www.giftsaquarell.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.nashasemia.ru
- 495 www.okrug.ru
- 495 www.polotence.net
- 495 www.promo-palitra.ru
- 495 www.saad.ru

ПОРТМОНЕ WALLETS

- 495 www.acar-group.ru
- 495 www.agprint.ru
- 812 www.dommod.spb.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net

ПОРТФЕЛИ ИЗ КОЖЗАМЕН. SYNTHETIC MATERIAL BRIEF CASES

- 495 www.agprint.ru
- 812 www.dommod.spb.ru
- 495 www.erebusgroup.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net

ПОРТФЕЛИ ИЗ КОЖИ LEATHER BRIEF CASES

- 495 www.agprint.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.komo.ru
- 10358 www.leondirect.net

ПОРТФОЛИО PORTFOLIOS

- 495 www.agprint.ru
- 495 www.komo.ru

ПОСУДА TABLEWARE

- 495 www.agprint.ru
- 495 www.ay-company.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.suvmedia.ru

РАМКА НОМЕРНОГО ЗНАКА CAR-PLATE FRAMES

- 495 www.agprint.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net

РУБАШКИ-ПОПО SHIRT-POLO



- 812 www.adjutant.ru
- 495 www.agprint.ru
- 495 www.nashasemia.ru
- 495 www.promo-palitra.ru
- 495 www.okrug.ru
- 495 www.saad.ru
- 495 www.stark-cotton.ru



812

РУЧКИ ШАРИКОВЫЕ BALL-POINT PENS



812

НЕДОРОГИЕ пластмассовые ручки со склада в Петербурге



812

www.agprint.ru
(495) 225-42-58
507-35-09
info@agprint.ru

Рекламное агентство "MT group"
www.mt-souvenir.ru
тел.: 8-916-020-94-93

Euro Business Gifts
тел: 8 916 203 4024
e-mail: logistic@eurobusinessgifts.ru

- 495 www.agprint.ru
- 812 www.animapress.ru
- 495 www.ay-company.ru
- 495 www.camelia.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 495 www.print.airdisplay.ru
- 499 www.rabbitcom.ru
- 495 www.souvenirs.ru
- 812 www.slavyane.com
- 495 www.suvmedia.ru

РУЧКИ ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ EXCLUSIVE PENS

- 495 www.agprint.ru
- 495 www.camelia.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 10358 www.leondirect.net

РУКЗАКИ RUCKSACKS

- 495 www.agprint.ru
- 495 www.argus-tekstil.ru
- 495 www.erebusgroup.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.promo-palitra.ru

СВЕТООТРАЖАТЕЛИ LIGHT-REFLECTIVE GOODS

- 495 www.agprint.ru
- 495 www.evra-reklama.ru

СВЕТОСУБЕНИРЫ LIGHTS

- 495 www.agprint.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net

СВЕЧИ СУБЕНИРНЫЕ SOUVENIR CANDLES

- 495 www.agprint.ru
- 812 www.animapress.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net

СКОТЧ, ПЕНТЫ САМОКЛЕЯЩИЕСЯ ДЛЯ УПАКОВКИ SCOTCH TAPES

- 495 www.agprint.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net

СПАДКИЕ СУБЕНИРЫ SWEET SOUVENIRS

WWW.TULAPRYANIK.RU
(4872) 25-04-89,
(8-905) 621-02-24
tula-pryanik@yandex.ru
ТУЛЬСКИЕ ПРЯНИКИ
С ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКОЙ

- 4872 www.sweet-souvenirs.ru

СПИЧКИ MATCHES

- 495 www.agprint.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net

СТАНЦИИ ПОГОДНЫЕ WEATHER STATION



- 495 www.agprint.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net

СУБЕНИРЫ ИЗ КЕРАМИКИ SOUNEVIRS FROM CERAMICS

- 495 www.agprint.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net

СУБЕНИРЫ ИЗ ПЛАСТИКА PRODUCTS FROM PLASTIC



- 495 www.agprint.ru
- 495 www.ay-company.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.p-form.spb.ru

СУБЕНИРЫ ИЗ СТЕКЛА GLASSWARE

- 495 www.agprint.ru
- 495 www.ay-company.ru
- 495 www.camelia.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net

СУБЕНИРЫ СТЕРЕО-ВАРИО STEREO-VARIO SOUVENIRS

- 495 www.agprint.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net

СУМКИ ДЛЯ НОУТБУКОВ LAPTOP BAGS

- 495 www.agprint.ru
- 812 www.dommod.spb.ru
- 495 www.erebusgroup.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.promo-palitra.ru

СУМКИ ИЗ КОЖИ LEATHER BAGS

- 495 www.agprint.ru
- 812 www.dommod.spb.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 495 www.komo.ru
- 10358 www.leondirect.net

СУМКИ ИЗ ТЕКСТИЛЯ TEXTILE BAGS

- 495 www.agprint.ru
- 812 www.animapress.ru
- 495 www.erebusgroup.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 10358 www.leondirect.net

495 www.nashasemia.ru
495 www.okrug.ru
495 www.promo-palitra.ru

**Т ТОПСТОВКИ
SWEATSHIRTS**

www.1gifts.biz

812

www.1gifts.biz

(812) 3181891
Info@1gifts.biz

495 www.agprint.ru
495 www.argus-tekstil.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.nashasemia.ru
495 www.okrug.ru
495 www.promo-palitra.ru
495 www.saad.ru
495 www.stark-cotton.ru

**У УПАКОВКА ПОДАРОЧНАЯ
И АТРИБУТЫ К НЕЙ
GIFT-BOXES**

812

КЕЙС КРАФТ (812) 974-85-97
www.casecraft.ru

Производство подарочной упаковки

495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
812 www.p-form.spb.ru

**Ф ФАРФОР
PORCELAIN**

495 www.agprint.ru
812 www.casecraft.ru
495 www.elitegift.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

**Ф ФЛАГИ И ФАЖКИ
FLAGS AND TABLEFLAGS**

812

“Флаг Плюс”
www.flags.spb.ru fpl@rol.ru

495 www.agprint.ru
495 www.camelia.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.nashasemia.ru
495 www.volvi-ms.ru

**Ф ФЛЯЖКИ
FLASKS**

495 www.agprint.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
499 www.yourteamate.com

**Ф ФОНАРИ
TORCHES**

495 www.agprint.ru
495 www.evra-reklama.ru

**Ф ФОТОАЛЬБОМЫ
PHOTO ALBUMS**

499

Подарочные фотоальбомы
и рамки
www.beautyphotosun.ru
Тел./факс: 8(499) 619-57-78
Моб.: 8-926-542-95-30
Моб.: 8-909-167-97-99

495 www.agprint.ru
495 www.antonioveronesi.ru
499 www.beautyphotosun.ru
495 www.elitegift.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.liststudio.ru

**Ф ФОТОРАМКИ
PHOTO FRAMES**

495 www.agprint.ru
499 www.beautyphotosun.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.erebusgroup.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

**Ф ФУТБОЛКИ
T-SHIRTS**

812

Stedman

(812) 3181891
info@1gifts.biz

www.1gifts.biz

495

SAAD www.saad.ru
Футболки (495) 978-78-42,
Бейсболки 585-66-71

495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru
495 www.argus-tekstil.ru
495 www.camelia.ru
495 www.gifts.mashinki.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.nashasemia.ru
495 www.okrug.ru

495

STARK
cotton

ПРОИЗВОДСТВО
и оптовые продажи

- ТРИКОТАЖНЫХ ИЗДЕЛИЙ
- ФУТБОЛОК
- ПОЛО
- ТОЛСТОВОК
- МАЕК
- ВОДОЛАЗОК
- НИЖНЕГО БЕЛЬЯ

тел. (495) 660-35-93, 221-68-99
http://www.stark-cotton.ru

812

www.1gifts.biz

495

www.promo-palitra.ru
www.rabbitcom.ru
www.saad.ru
www.slavyane.com
www.stark-cotton.ru
www.suvmedia.ru
www.yourteamate.com

**Ч ЧАЙ (ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫЙ)
TEA BAGS WITH LOGO**

499

MEERA OVERSEAS (499) 369 26 02
факс: 369 69 36
meera@ropnet.ru
www.yourteamate.com

Подарочный чай, джутовые сумки

495 www.agprint.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

**Ч ЧАСЫ
WATCHES**

495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru
812 www.casecraft.ru
84342 www.chronorus.ru
495 www.elitegift.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsaquarell.ru
499 www.vostok-time.ru
812 www.gifts.mashinki.ru
10358 www.leondirect.net

**Ш ШАРФЫ, ГАПСТУКИ,
ПАТКИ
TIES AND SCARFS**

495 www.agprint.ru

495

Волви-МС
Платки и галстуки (495) 743-37-87
Посуда (495) 674-62-19
Шелкография www.volvi-ms.ru

495 www.argus-tekstil.ru
812 www.gifts.mashinki.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.okrug.ru
495 www.promo-palitra.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.volvi-ms.ru
499 www.yourteamate.com

**Ш ШАРЫ ВОЗДУШНЫЕ
BALLOONS**

495

printolog.ru
(495) 637-62-21

Рекламная печать
на воздушных шарах
от 20 см до 1,5 метров;
Специальное предложение
по оформлению
выставочных стендов

495 www.agprint.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru

**Ш ШОКОЛАД, ЛЕДЕНЦЫ С
ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКОЙ
PROMO-SWEETS**

495

GARMONYA Шоколадки, шоколадные
наборы с логотипом
www.agprint.ru
(495) 225-42-58, 507-35-09

495 www.agprint.ru
812 www.casecraft.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
4872 www.sweet-souvenirs.ru

**Э ЭМБЛЕМЫ НАСТОПЬНЫЕ
DESKTOP SOUVENIRS**

495 www.agprint.ru
495 www.ay-company.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.mtgr.ru
10358 www.leondirect.net

**Ю ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ С
КОРПОРАТИВНОЙ СИМВОЛИКОЙ
JEWELRY WITH LOGO**

495 www.agprint.ru

**У USB-АКСЕССУАРЫ
USB-ACCESSORIES**

812

www.digifts.ru

www.digifts.ru

ООО “ЭлэшМастер”
флэшки на любой вкус
+7 (495) 510-71-67

495 www.3venta.ru
495 www.agprint.ru
495 www.flashmasterltd.ru

495



3venta
A Device for Novelty

http://3venta.com
sales@3venta.com
+7(495) 64-999-20

495



USB flash накопители
USB аксессуары
USB гаджеты

usb2b

www.usb2b.ru
info@usb2b.ru
(495) 646-09-08

495



Изготовление на заказ из PVC
• USB-флешек с логотипом

www.eurobusinessgroup.ru

(495) 745-4139
(495) 580-4667

499

Euro Business Gifts тел: 8 916 203 4024
e-mail: logistic@eurobusinessgifts.ru

495

IAS group Сувенирная продукция, флешкарты под вашу символику
+7 (495) 62 77 394, www.ias-group.ru

495

НОВЕЙШИЕ USB ФЛЭШ-КАРТЫ
+7 (495) 644-46-21
www.severd.ru

495 www.severd.ru
812 www.slavyane.com

495 **VIP-ПОДАРКИ**
VIP-GIFTS
www.acar-group.ru

495



Camelia 725-63-35
www.camelia.ru

812

www.1gifts.biz
(812) 3181891
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ, ПОДАРКИ СО СКЛАДА

Рекламное агентство "MT груп"
www.mt-souvenir.ru
тел.: 8-916-020-94-93

495

Оптом и в розницу (495)
787-34-09
787-34-08

Русский элитный подарок
www.elitegift.ru

812

www.p-form.spb.ru
p-form@p-form.spb.ru
(812) 496-2552

Шилин Форм

495 www.agprint.ru
495 www.antonioveronesi.ru
495 www.argus-tekstil.ru
495 www.ay-company.ru
812 www.casecraft.ru
84342 www.dialog-pro.com
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.komo.ru
812 www.mtgr.ru
812 www.p-form.spb.ru
495 www.profsuvenir.ru
499 www.service-technologies.ru
495 www.souvenirs.ru
495 www.ttservice.ru

495

A АУДИО- И ВИДЕОРОПИКИ, ИЗГОТОВЛЕНИЕ
PRODUCING OF AUDIO AND VIDEO FILMS
www.agprint.ru

495

B ВИТРИННЫЕ ЗНАКИ ИЗ НЕОНА
ADVERTISING TEXTS FROM NEON LIGHT BULBS
www.agprint.ru

495

B ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
EXHIBITION BUSINESS
www.agprint.ru

495

B ВЫШИВКА НА ИЗДЕЛИЯХ
EMBROIDERY

495



Диана

машинная вышивка
...
лазерная гравировка
...
шелкография

http://www.deana.ru
тел. (495) 661-39-38

495

ООО "Наша семья"
ВЫШИВКА (495) 225-96-76
www.nashasemia.ru

495

★ ОКРУГ **ВЫШИВКА**
www.okrug.ru (495)730-20-95
(812)575-58-57

495 www.agprint.ru
495 www.dianacompany.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.stark-cotton.ru
812 www.ptgo-sever.spb.ru
495 www.volvi-ms.ru

Г **ГРАВИРОВКА ПАЗЕРНАЯ**
LASER ENGRAVING

812

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ



fdmld
www.finndesign.ru

495 www.agprint.ru
495 www.dianacompany.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.profsuvenir.ru
499 www.rabbitcom.ru

Г **ГРАВИРОВКА МЕХАНИЧЕСКАЯ**
ENGRAVING

812

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ



fdmld
www.finndesign.ru

495 www.erebusgroup.ru
495 www.giftsaquarell.ru

Д **ДЕКОПИРОВАНИЕ**
DECALS

495 www.agprint.ru
495 www.ay-company.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.volvi-ms.ru

Д **ДИЗАЙН**
DESIGN

495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru
812 www.mtgr.ru
495 www.mural.ru
499 www.rabbitcom.ru

Д **ДИЗАЙН ВЫСТАВОЧНЫЙ**
EXHIBITION DESIGN
www.agprint.ru

К **КПИШЕ, ИЗГОТОВЛЕНИЕ**
PRODUCING OF CLICHE

495 www.agprint.ru

К **КОНВЕРТЫ**
(ПЕЧАТЬ НА КОНВЕРТАХ)
ENVELOPES

812

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ



fdmld
www.finndesign.ru

495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru
495 www.esprint.ru
495 www.mural.ru

К **КОРОБКИ ПОДАРОЧНЫЕ,**
ПРОИЗВОДСТВО ОТ 1-Й ШТУКИ
GIFT BOX PRODUCING

495 www.agprint.ru
812 www.casecraft.ru

К **КРЫШНЫЕ УСТАНОВКИ**
ROOF CONSTRUCTION

495 www.agprint.ru

П **ПАМИНИРОВАНИЕ**
LAMINATION

495 www.agprint.ru

П **ПОГОТИПЫ ИЗ НЕОНА**
LOGOS FROM NEON LIGHT

495 www.agprint.ru

М **МОБИЛЬНЫЕ ВЫСТАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ**
MOBILE SHOW SYSTEMS

495 www.agprint.ru

М **МУЛЬТИМЕДИА**
MULTIMEDIA

495 www.agprint.ru

Н **НАКЛЕЙКИ МЕТОДОМ**
ШЕЛКОГРАФИИ
SILK-SCREEN STICKERS

495 www.agprint.ru
495 www.ay-company.ru
495 www.evra-reklama.ru

Н **НАКЛЕЙКИ ПОЛНОЦВЕТНЫЕ,**
ПРОИЗВОДСТВО
PRODUCING OF STICKER

495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru
495 www.ay-company.ru
812 www.mtgr.ru

Н **НАНЕСЕНИЕ МНОГОЦВЕТНОГО**
ИЗОБРАЖЕНИЯ НА МЕТАПЛЕ
PRINTING OF POLYCHROMATIC
PERMANENT PICTURE ON METAL

812

Металлограф
ПОЛНОЦВЕТНАЯ МЕТАЛЛОГРАФИКА
www.mtgr.ru
+7 812 326-05-50

495 www.agprint.ru
812 www.mtgr.ru
499 www.rabbitcom.ru

Н НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ ФЛЕКСОПЕЧАТИ FLEXPRESS PRINTING

495 www.agprint.ru
495 www.evra-reklama.ru

О ОБСЛУЖИВАНИЕ ТОРГОВОЙ МАРКИ BRAND SERVICE

499 www.rabbitcom.ru

П ПЕРЕПЕТНЫЕ РАБОТЫ BINDING

495 www.econ-press.ru
495 www.komo.ru

П ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ PERSONALIZATION

495 www.agprint.ru
495 www.evra-reklama.ru
499 www.rabbitcom.ru

П ПЕСНИ ИМИДЖЕВЫЕ, КОРПОРАТИВНЫЕ ГИМНЫ CORPORATIVE SONGS, HYMNS

495 www.agprint.ru

П ПЕЧАТЬ FC FC PRINTING

495 www.agprint.ru

П ПЕЧАТЬ НА ВОЗДУШНЫХ ШАРАХ PRINTING ON BALLOONS

495 www.agprint.ru

П ПЕЧАТЬ НА ПЛАСТИКЕ PRINTING ON PLASTIC

495 www.agprint.ru
812 www.bastiongifts.ru
499 www.rabbitcom.ru

П ПЕЧАТЬ НА ПОДАРОЧНЫХ ПЕНТАХ, КОРОБКАХ PRINTING ON GIFT RIBBONS AND FANCY BOXES

495 www.agprint.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.rabbitcom.ru

П ПЕЧАТЬ НА СТЕКЛЕ PRINTING ON GLASS

495 www.agprint.ru
499 www.rabbitcom.ru

П ПЕЧАТЬ НА ТКАНИ, СВЕТООТРАЖАЮЩАЯ LIGHT-REFLECTING PRINTING ON FABRICS

495 www.agprint.ru
499 www.rabbitcom.ru

П ПЕЧАТЬ НА ФОЛЬГИРОВАННЫХ ШАРАХ PRINTING ON FOIL BALLOONS

495 www.agprint.ru
495 www.printolog.ru

П ПЕЧАТЬ ШИРОКОФОРМАТНАЯ LARGE-FORMAT PRINTING

812

(812) 318 70 33
www.gospechatnik.ru

495 www.agprint.ru

П ПЕЧАТЬ ЦИФРОВАЯ, ПОЛНОЦВЕТНАЯ DIGITAL PRINTING

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

www.finndesign.ru

812
812
495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru
812 www.slavyane.com

П ПЛОТТЕРЫ РЕЖУЩИЕ CUTTING PLOTTERS

495 www.agprint.ru

П ПОЛИГРАФИЯ – ВСЕ ВИДЫ УСЛУГ PRINTING SERVICE

812

Ванима 251-14-06 251-12-28

812

812

495

495 www.agprint.ru
495 www.esprint.ru

495 www.mural.ru

П ПОСТПЕЧАТНАЯ ОБРАБОТКА POSTPRINTING PROCESSING

495 www.agprint.ru

П ПРАЗДНИКИ, ПРЕЗЕНТАЦИИ, СЕМИНАРЫ, КОНФЕРЕНЦИИ FESTIVALS, PRESENTATIONS, SEMINARS AND CONFERENCES

495 www.agprint.ru
495 www.printolog.ru

Р РА ПОЛНОГО ЦИКЛА ADVERTISING AGENCIES

495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru
812 www.mtgr.ru
499 www.rabbitcom.ru

Р РЕКЛАМА В БИЗНЕС-ЦЕНТРАХ, РАЗМЕЩЕНИЕ ADVERTISING IN BUSINESS CENTERS

495 www.agprint.ru

Р РЕКЛАМА НА ОСТАНОВКАХ ADVERTISING ON STOPS

495 www.agprint.ru

Р РЕКЛАМА НА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОМ ТРАНСПОРТЕ ADVERTISING ON TRANSPORT

495 www.agprint.ru

495

495 www.agprint.ru
812 www.mtgr.ru

Р РЕКЛАМА НЕОНОВАЯ NEON ADVERTIZING

495 www.agprint.ru

Р РЕКЛАМА СВЕТОВАЯ LIGHT ADVERTISING

495 www.agprint.ru

Р РИЗОГРАФИЯ RISOGRAPHY

495 www.agprint.ru
4872 www.sweet-souvenirs.ru

С СТЕНДЫ ВЫСТАВОЧНЫЕ, ПРОИЗВОДСТВО SHOW SYSTEMS INDUSTRY

495 www.agprint.ru

С СУБЛИМАЦИЯ SUBLIMATION PRINTING

495 www.agprint.ru
812 www.gifts.mashinki.ru

С СПЕЛОЕ ТИСНЕНИЕ, КОНГРЕВНОЕ BLIND STAMPING

495 www.agprint.ru
495 www.antonioveronesi.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.profsuvenir.ru
499 www.rabbitcom.ru

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

www.finndesign.ru

812 www.slavyane.com

Т ТАБЛИЧКИ, УКАЗАТЕЛИ, СТЕНДЫ STANDS, TABLETS, POINTERS

495 www.agprint.ru

Т ТАМПОПЕЧАТЬ TAMPO PRINTING

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

www.finndesign.ru

495 www.agprint.ru
495 www.giftsaquarell.ru
499 www.rabbitcom.ru
812 www.slavyane.com

Т ТЕРМОПЕРЕНОС THERMO-TRANSFER

495 www.agprint.ru
499 www.rabbitcom.ru

Т ТИПОГРАФИЯ PRINTING HOUSE

812

(812) 318 70 33
www.gospechatnik.ru

495

495 www.acar-group.ru
495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru
495 www.esprint.ru
495 www.mural.ru

Т ТИСНЕНИЕ ФОЛЬГОЙ FOIL HOT-PRINTING

495 www.agprint.ru

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

812

www.finndesign.ru

495 www.antonioveronesi.ru
495 www.econ-press.ru
495 www.giftsquarell.ru
495 www.labeltex.ru
499 www.rabbitcom.ru
812 www.slavyane.com

Т ТРИКОТАЖ, ПРОИЗВОДСТВО
TEXTILE INDUSTRY
495 www.agprint.ru

495 www.saad.ru

Ф ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ, РАЗРАБОТКА
CORPORATE STYLE
495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru
495 www.lesoleil-n.ru
495 www.profsuvenir.ru

Ф ФЛЕКСОПЕЧАТЬ
FLEXO PRINTING
495 www.agprint.ru
495 www.evra-reklama.ru

Ф ФОТОУСПУГИ
PHOTOGRAPHERS
495 www.agprint.ru

Ш ШЕПКОГРАФИЯ
SILK-SCREEN PRINTING
495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru
495 www.argus-tekstil.ru
495 www.camelia.ru
495 www.dianacompany.ru
495 www.giftsquarell.ru
499 www.rabbitcom.ru
812 www.slavyane.com

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

812

www.volvi-ms.ru

Э ЭТИКЕТКА БУМАЖНАЯ
PAPER LABEL
495 **APLI** Этикетки на все случаи жизни!!!
apli@apli.ru (495) 362 0110
495 www.agprint.ru
495 www.apli.ru

Э ЭТИКЕТКА ОБЪЕМНАЯ, ПОЛИМЕРНАЯ
3D RESING DOMED LABELS
495 www.agprint.ru
495 www.suvmedia.ru

Э ЭТИКЕТКИ ТКАНЫЕ
WOVEN LABELS
812 **ООО "ПТГО СЕВЕР"**
Изготовление тканых этикеток, размерников, составников сырья
314 65 89 http://www.ptgo-sever.spb.ru
312 92 43
495 www.agprint.ru
812 www.ptgo-sever.ru

Р P.O.S. МАТЕРИАЛЫ
P.O.S. FILES
495 www.agprint.ru

V VIP-КАРТЫ (ПРОИЗВОДСТВО)
ID CARD'S PRINTING
495 www.agprint.ru

W WEB-УСПУГИ
WEB-SERVICE
495 www.agprint.ru

2 способа стать подписчиком журнала "Лидер МАПП":



1) Отправить письмо на mail@iapp-spb.org, в котором указать название и полный почтовый адрес компании, контактное лицо и номер телефона

2) Позвонить в редакцию по тел (812) 318-18-92 и оставить свои контактные данные.

Стоимость подписки на 4 номера в год - 1000 р.

Бизнес-сувениры **ЛЕОН ДИРЕКТ** www.leondirect.ru www.leondirect.net



Портал бизнес-сувениров www.iapp.ru

Бесплатная рекламная площадка для фирм рекламно-сувенирной отрасли!!!



Широкий спектр бизнес-сувениров России и Европы для конечных заказчиков

bLaZa.ru

Бизнес-сувениры www.finndesign.ru

ОСТРОВ СОКРОВИЩ - ФИННДИЗАЙН

Классики МАПП классификатор сувенирной продукции и рекламных услуг

www.class.iapp.ru

Классификатор сувенирной продукции и рекламных услуг

