

II Форум «Праздничное оформление. Реклама и информация 2012»



Приглашаем вас принять участие в работе II форума «Праздничное оформление. Реклама и информация», который пройдет с 4 по 6 апреля 2012г. в выставочном комплексе «Ленэкспо», Санкт-Петербург. Это яркое событие весеннего экватора объединит под своей крышей крупнейших игроков рынка праздничного оформления города, операторов наружной и транзитной рекламы, рекламные и PR-компании, производителей бизнес-сувениров, представителей отраслевых Комитетов, профильных ВУЗов и т.д.

Проведение Форума именно в апреле позволит всем, кто участвует в украшении городских улиц и площадей, зданий и сооружений, парков, скверов, ресторанов, торговых центров и АЗС заключить договора о намерениях с операторами праздничного оформления и наружной рекламы. Все заинтересованные стороны будут иметь достаточно времени для конкретизации своих идей, формирования проектов и выбора поставщиков. Это позволит подходить к заказам планомерно и взвешенно, и тем самым экономит время, средства и другие ресурсы. Также есть уникальная возможность наладить контакт непосредственно с производителями и поставщиками POS-материалов, бизнес-сувениров, заказать продвижение у ведущих рекламных и PR-компаний.

В рекламном бизнесе, как и в любой другой отрасли, есть свои проблемы. Форум организован Комитетом по печати и взаимодействию со СМИ Правительства Санкт-Петербурга и ЗАО «ЭКСПОФОРУМ» с целью помочь специалистам отрасли получить самую свежую, актуальную информацию, предложить пути решения имеющихся проблем. Обширная деловая программа позволит найти ответы на любой интересующий вопрос. Почерпнуть свежие идеи можно будет из конкурсной программы.

Ключевые мероприятия форума:

- «Городская политика в области социальной рекламы»;
- «Государственное регулирование в сфере наружной рекламы»;
- «Практические аспекты применения действующего законодательства при размещении наружной рекламы и информации»;
- Конкурс «Ярмарка идей по праздничному оформлению города»;
- «Транзитная Реклама»;
 - Форматы продвижения на транзите, актуальные для рекламодателя;
 - Транзитная реклама в современном мире;
 - Международный опыт и опыт Санкт-Петербурга;
 - Как сэкономить рекламный бюджет, но получить качественную рекламную компанию?
 - Студенческий конкурс по социальной рекламе «Новый взгляд».

Поддержать имеющиеся, и завести новые полезные контакты Вы сможете на Церемонии награждения за выдающиеся достижения в рекламной отрасли «ЗА ПОЛЕЗНОЕ в рекламе»

В 2011 году мероприятия Форума посетили более 5 тысяч специалистов из Санкт-Петербурга, Москвы, Великого Новгорода, Пскова, Петрозаводска, Ульяновска, Владивостока, Иркутска, Северодвинска. Для участия прибыли профессионалы из Франции, Германии, Чехии, Украины, Эстонии, Финляндии.

Следите за информацией на сайте:

www.trends.lenexpo.ru



2nd Forum «Holiday decoration.
Advertising and information
2012»

We invite you to take part in the 2nd Forum «Holiday decoration. Advertising and information 2012». It will be held from in April 4-6, 2012 in exhibition complex «Lenexpo» in St. Petersburg. This event will bring together major players in outdoor festive decoration, outdoor and transit advertising operators, promotional and PR-companies, business gifts manufacturers. Key events of the Forum: «City policy in social advertising», «State regulation of outdoor advertising», «Real life aspects of current laws in outdoor advertising», contest «Idea fair on festive city decoration», «Transit advertising».