



## Mister Christmas®

### PROMOTION

КОРПОРАТИВНЫЕ ПОДАРКИ



## ДЕЛОВЫЕ ПОДАРКИ С НОВОГОДНИМ НАСТРОЕНИЕМ

Московский шоу-рум, корпоративные продажи: 119048, Москва, ул. Усачева, д.10  
тел.: (495) 974-20-01, факс.: (495) 974-20-02, e-mail: [reclama@christmas.ru](mailto:reclama@christmas.ru)

[www.christmas.ru](http://www.christmas.ru)



## ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ РУЧКИ ПРЕМИУМ-КЛАССА



21-0644.7017011 Механический карандаш "НОВГОРОД"



# Будь моим VIP

### ФАБРИКА ПИШУЩИХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ

Графа Салиаса

Париж Хельсинки С.-Петербург Москва

[www.sailhas.ru](http://www.sailhas.ru)





## ЛИДЕР ОФИСНАЯ КАНЦЕЛЯРИЯ

- 2 Подведены итоги XV Международной специализированной выставки канцелярских и офисных товаров «Скрепка Экспо»
- ПРОЕКТ BRAND 1 ROADSHOW**
- 5 DURABLE — производитель офисных товаров премиум-класса
- 8 Paperworld Russia 2011 and Festivalworld Russia 2011 — отличный старт для дальнейшего развития выставок

## ЛИДЕР БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ 24

- ОТ РЕДАКЦИИ**
- 2 Русская рулетка
- НОВОСТИ**
- 4
- ВЫСТАВКИ**
- 12
- КАЛЕНДАРЬ ПРАЗДНИКОВ**
- 22 Забытые праздники
- 26 ПРОФИ!!!
- ВАША ПРЕЗЕНТАЦИЯ**
- 25 LEDD Company. Новый облик популярных USB устройств
- 28 Олег Четырчинский, директор компании «Восток-Тайм»: «Часы — всегда актуальный подарок!»
- 30 Mister Christmas Promotion. Деловые подарки с новогодним настроением!
- ТОЧКА ЗРЕНИЯ**
- 32 Россия XXI век. Часть 5. Политическая система
- 40 **КЛАССИФИКАТОР БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ И РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ**



## ЛИДЕР №24 Декабрь

**Президент МАПП:**

Лео Костылев  
(info@finndesign.ru)

**Исполнительный директор МАПП**

Галина Дроздова  
(galya@iapp-spb.org)

**Журналист:**

Светлана Ворошилова  
(voroshilova@iapp.ru)

**Художественный редактор:**

Константин Никулин  
(konstantiniuz@gmail.com)

**Корректор:**

Варвара Мочалова

**Секретарь:**

Ирина Галак  
(info@iapp-spb.org  
mail@iapp-spb.org)

**Сотрудники МАПП:**

Александр Косачев  
(schunaideru@gmail.com)

Анна Монтлевич  
(anna@iapp-spb.org)

Татьяна Улисова  
(tanya-mapp@mail.ru)

**Дизайн, верстка:**

Константин Никулин  
Александр Шашихин  
Алексей Чачин

**Адрес редакции:** 194044, Россия, С.-Петербург, Беловодский пер., 7  
Почтовый адрес: 194044, СПб, а/я 899  
Тел. +7(812) 318-18-92, 318-18-93  
e-mail: mail@iapp-spb.org  
www.iapp.ru  
www.leader.iapp.ru

**Отпечатано в типографии**

**ООО «ЛД-ПРИНТ»**  
Санкт-Петербург, Колпинский р-н, пос. Саперный, территория предприятия «Балтика», д. б/н, лит. Ф.  
тел. (812) 462-83-83  
Заказ № 3001

Журнал выходит под эгидой МАПП

Издание зарегистрировано Северо-Западным окружным межрегиональным территориальным управлением Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.  
Свидетельство ПИ №2-4881 от 13 декабря 2000 г.

**Распространение журнала:**

- членам Ассоциации МАПП,
- по базе данных в отраслевые компании,
- поставщикам и оптовым закупщикам канцелярских товаров,
- на выставках в г.Москве, СПб, регионах,
- по подписке.

# Подведены итоги XV Международной специа- лизированной выставки кан- целярских и офисных товаров «Скрепка Экспо»

**В**ыставка проходила 13-15 сентября 2011 в МВЦ «Крокус Экспо» и была более чем активна для осеннего сезона. За три дня экспозицию посетило около 7 000 специалистов из России и разных стран мира, большая часть которых по результатам опроса принимает решение о закупках и посещает выставку с целью ознакомления с новинками и выбора поставщиков канцелярских и офисных товаров. Кроме того, в одном выставочном павильоне с выставкой «Скрепка Экспо» проходили крупнейшие специализированные выставки сувенирной отрасли и индустрии хозяйственных товаров и товаров для дома, что обеспечило дополнительный интерес специалистов отделов закупок и профессиональных посетителей смежных индустрий.

На площади 5 100 кв.м. с участием около 100 компаний были представлены самые передовые новинки канцелярской продукции. В этом году многие экспоненты увеличили размеры своих стендов, что свидетельствует о стабилизации рынка. Примечательно, что 25% экспонентов участвовали в выставке «Скрепка Экспо» впервые и большая часть из них приняла такое решение в связи с поисками новых каналов сбыта своей продукции или по своим впечатлениям от прошлых экспозиций. 49% участников выставки составили российские производители. Исполнительный директор АПКОР Татьяна Калинина подчеркнула, что «лозунг «поддержки отечественного производителя» стал актуальной миссией в России последних лет. Задача выставки «Скрепка Экспо» — способствовать поддержке отечественного предпринимательства, повышению уровня конкурентоспособности, вовлечению в работу предприятий малого и среднего бизнеса».

Особый акцент выставки составил специализированный форум «Рынок канцелярских и офисных товаров: особенности и перспективы развития». За три дня работы форум посетили более 300 слушателей. Кроме того, выставка принесла всем не только рабочие, но и праздничные моменты. В первый день представители компаний-экспонентов, спикеры и модераторы форума были приглашены на гангстерскую вечеринку M-Party, организованную Ассоциацией АПКОР совместно с компаниями «Имидж» и «ДПС». На территории ТВК



«Крокус Экспо» в ресторане «Shore House» собрались известнейшие главы канцелярских кланов, чтобы отдохнуть, пообщаться и сыграть в интеллектуальную игру «Мафия». А каждый гость получил на память ежедневник от партнера мероприятия «AVANZO DAZIARO».

Организаторы в партнерстве с Ассоциацией Производителей и Поставщиков Канцелярских и Офисных товаров (АПКОР) благодарят компанию «ProfiOffice GmbH» за помощь в организации выставки, а также портал Segment.ru за активную информационную поддержку.

Ждем Вас на XVI Международной специализированной выставке канцелярских и офисных товаров «Скрепка Экспо» с 13 по 16 марта 2012 года в МВЦ «Крокус Экспо», в период которой запланирован Фестиваль развивающих идей «Разумники». Весна обещает быть активной и творческой!

**Дирекция выставки «Скрепка Экспо»:**  
**Телефон: +7 495 648 9138, +7 495 789 9380**  
**e-mail: expo@apkor.ru**  
**ПРИЕМ ЗАЯВОК**  
на <http://www.expo.apkor.ru/>



## Post-release from «Sreпка Expo»

Here are results after the XV international specialized trade-show of stationery and office goods «Скрепка Экспо» («Clip Expo»). It was held September 13 – 15, 2011 at IEC «Crocus Expo». The trade-show can be considered even more active: in three days the fair was visited by 7 000 experts from Russia and other countries. New writing products were presented on 5 100 square meters area and about 100 companies participating. It is noteworthy that 25% of exhibitors took part in the «Скрепка Экспо» for the first time.

Международные  
Канцелярские  
Игры

13–16  
марта



MOSCOW'12

Россия, Москва  
МВЦ «Крокус Экспо»  
3 павильон, 14 зал



СКРЕПКАЭКСПО  
SKREPKAEXPO

XVI Международная специализированная выставка  
офисных и канцелярских товаров

сетевит

НОВОСТИ  
РЕКЛАМЫ

СЕКРЕТАРЬ РЕФЕРЕНТ

office file

АССОЦИАЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ  
ИМПОРТЕРОВ И РЕТАЙЛЕРОВ  
ДЕЛОУСЛУЖБ

Дирекция выставки:

+7 (495) 648 91 38

nfo@apkor.ru

+7 (495) 789 93 80

expo@apkor.ru

www.skrepkaexpo.ru

При поддержке:

АПКОР

КРОКУС ЭКСПО

БИЗНЕС

БИЗНЕС-ИНФОРМ  
ИНФОРМАЦИОННЫЕ АГЕНТСТВА

00000000  
00000000

www.moscow.ru

Office mart  
FOR ALL OFFICE

caro  
lena

НОВОСТИ  
БИЗНЕСА

НОВОСТИ  
РЕКЛАМЫ

РБА

ВРЕМЯ

КАНЦЕЛЯРИЯ

ПРОФЕССИОНАЛ

ЛИДЕР

Торгово-сервисная компания

www.moscow.ru

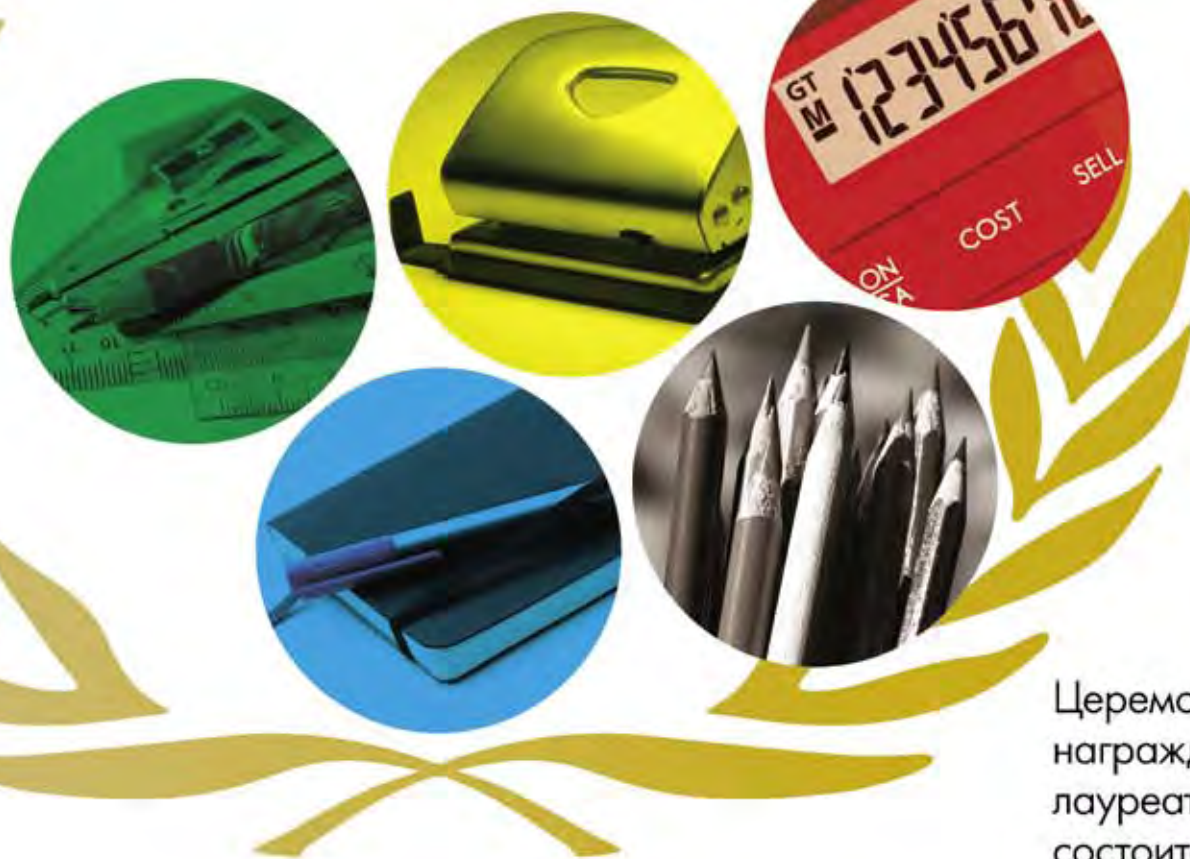
www.moscow.ru

www.moscow.ru



VIII НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ РЫНКА  
КАНЦЕЛЯРСКИХ И ОФИСНЫХ ТОВАРОВ

# Золотая скрепка!



Церемония  
награждения  
лауреатов премии  
состоится

Ассоциация Производителей и Поставщиков Канцелярских и Офисных товаров России приглашает представителей бизнес-сообщества принять всестороннее участие в крупнейшем торжественном мероприятии индустрии канцелярских и офисных товаров

**АПКОР**

**13 марта  
2012**

Оргкомитет Премии:

Телефон/факс: (495) 648 9138; (495) 789 9380;  
e-mail: [clip@apkor.ru](mailto:clip@apkor.ru); сайт: [www.apkor.ru](http://www.apkor.ru)

Информационная поддержка:

**office file**

**сегмент**

**Office mart**  
офисные товары

**РБА**



**информационная поддержка**

**лидер**

**ПРОФЕССИОНАЛ**

**ОТЛИЧНЫЙ СЕКРЕТАРЬ**



# DURABLE — производитель офисных товаров премиум класса

Участники существующего уже не первый год проекта BRAND 1 ROADSHOW (проект продвижения лидирующих брендов канцелярской индустрии), прошедшего уже третий этап своего развития, в скором времени анонсируют сроки и города проведения очередных конференций, которые так приветствуются региональными операторами рынка. Для многих из них, это отличная возможность из первых рук узнать о новинках компаний, обучить свой персонал успешным навыкам продаж «дорогой» канцелярии, и пообщаться с представителями именитых марок.

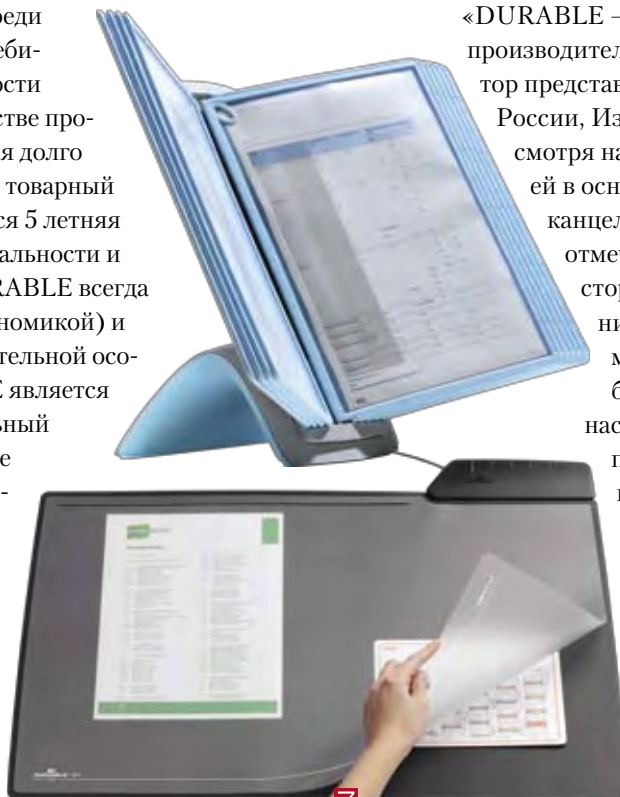
А пока, мы расскажем еще об одном участнике проекта, стоявшем у самых истоков зарождения самой идеи проведения конференций и тренингов BRAND 1 ROADSHOW — компании DURABLE.

Компания DURABLE — немецкий производитель офисных товаров премиум класса, существует с 1920 года. DURABLE на канцелярском рынке России представлен более 15 лет, и всегда пользовался повышенным спросом среди профессионалов рынка и потребителей. Секрет такой популярности марки кроется в высоком качестве продукции DURABLE (продукция долго служит и долго сохраняет свой товарный вид, на некоторые товары дается 5 летняя гарантия качества), функциональности и инновативности (товары DURABLE всегда отличаются изюминками, эргономикой) и безусловно дизайном (отличительной особенностью дизайна DURABLE является строгий, деловой, концептуальный стиль, уместный в любом офисе и востребованный деловой элитой). Международную известность компания DURABLE получила в 1959 году, когда запатентовала свое изобретение, ставшее ноу-хау на рынке канцтоваров. Речь идет о папке с клипом DURACLIP —

открывшей миру новый способ скрепления документов без использования дырокола или степлера.

Сегодня компания DURABLE является лидирующим европейским производителем офисных товаров, обладателем многочисленных наград за дизайн и инновации в категории офисных товаров. Компания имеет филиалы в США, Англии, Швеции, Франции, Бельгии, Италии, Польше и Нидерландах и торгует в более 80 странах мира. Компания владеет 4 заводами: в Западной и Восточной Германии, Польше и Голландии. Ассортимент DURABLE насчитывает порядка 3000 ассортиментных позиций, которые формирует весьма интересную картину товарных групп: начиная от классических канцтоваров (папки, настольные аксессуары) и заканчивая мебелью и средствами для сортировки отходов и демо-оборудованием. В целом, на сегодняшний день, DURABLE является абсолютным лидером на рынке в 3 товарных категориях, это — дисплейные системы, бэйджи и настольные покрытия.

«DURABLE — весьма разнообразный производитель, — комментирует директор представительства DURABLE в России, Изабелла Мангасарян. — Несмотря на то, что нашей продукцией в основном торгуют операторы канцелярского рынка, мы также отмечаем большой интерес со стороны рекламных компаний, т.к. многие наши товары можно позиционировать как бизнес подарки (визитницы, настольные подкладки), они подходят для персонализации (папки-скоросшиватели и папки с клипом) и могут использоваться как торговое оборудование (дисплейные системы, системы для выкладки рекламной продукции, информационные стойки)».





# Несколько интересных новинок DURABLE, которые сделали офисный мир лучше...

1.



Информационная табличка MAGAFRAME – клеится на гладкую поверхность (стекло, крашенные стены, витрины и окна, двери, металлические поверхности) за счет самоклеющегося основания, с возможностью переклеивания до 30 раз (клей не оставляет следов). Верхняя часть таблички магнитная, позволяет оперативно заменять информационное наполнение. Просто поднимите фронтальную часть таблички и вставьте новый вкладыш. Табличка имеет цветной профиль с обеих сторон. Теперь без труда можно повесить объявление или вывесить часы работы на стеклянную дверь, украсить витрину плакатом А3 формата и т.д.

*Арт. 4872 – формат А4 – профиль: черный, серебристый, красный, синий, оранжевый, зеленый и золотой,*

*Арт. 4871 – формат А5,*

*Арт. 4870 – формат А6,*

*Арт. 4873 – формат А3 – профиль: черный, серебристый.*

2.



Настольное покрытие USB 2.0 DESK MAT с разветвителем на 4 порта – больше не нужно лезть под стол, когда необходимо подключить флешку. Полноценное настольное покрытие не только защищает ваш стол и гарантирует мягкость письма. Подсоединив подкладку к компьютеру при помощи кабеля (длина 120 см), можно без труда подключать периферийные устройства в компьютер, используя USB разветвитель настольного покрытия. Уменьшенный формат настольного покрытия придется по вкусу пользователям ноутбуков, а малый формат компенсируется 3 прозрачными слоями для записок. Такое настольное покрытие может стать оригинальным и полезным бизнес подарком. Гарантия 1 год.

*Арт. 7215 – формат 680 x 435 мм,*

*Арт. 7216 – формат 330 x 405 мм.*





Получить больше информации о продукции и дистрибьюторах можно на сайте:

[www.durable-russia.com](http://www.durable-russia.com)

или обратившись в Представительство DURABLE в Москве по телефону: (495) 601-9213.



**3.** Дисплейная система SHERPA BACT-O-CLEAN для расположения информации об услугах, товарах и ценах с антибактериальным эффектом. Дисплейные системы широко используются не только в торговле, но и в медицинских учреждениях для размещения прайс-листов на услуги, в детских учебных заведениях для размещения информации для родителей и методических материалов. Во всех этих учреждениях особо уделяют внимание гигиене. Дисплейные системы с интегрированными ионами серебра препятствуют распространению инфекций, передающихся тактильным способом. L-образные информационные панели позволяют быстро заменять информацию. Гарантия 5 лет.

*Арт. 5912 – SHERPA BACT-O-CLEAN настольная система на 10 панелей,  
Арт. 5911 – SHERPA BACT-O-CLEAN настенная система на 10 панелей,  
Арт. 5842 – SHERPA STYLE настольная система на 10 панелей ( без ионов серебра),  
Арт. 5841 – SHERPA STYLE настенная система на 10 панелей ( без ионов серебра).*



**4.** Рулетки для магнитных пропусков буквально стали спасением для многих офисных сотрудников. Магнитный пропуск, без которого нельзя выбежать покурить или удалиться для приватной беседы по телефону, можно комфортно носить с собой в течение дня, просто подвесив его на специальную рулетку. Рулетка крепится к одежде и вытягивается на 80 сантиметров, позволяя быстро считать пропуск на проходной.

*Арт. 8324 – овальные рулетки синего, черного или серого цвета с металлической петлей,  
Арт. 8325 – хромированная квадратная рулетка с зажимом для ремня или нагрудного кармана.*



«DURABLE»: premium office products manufacturer

“DURABLE” is a German manufacturer of premium office supplies since 1920. On the Russian stationery market «DURABLE» is represented more than 15 years and it has been always in a great demand among market's professionals and consumers. The secret of brand's popularity is high quality of «DURABLE» products, their functionality and innovations («DURABLE» goods were always zestful and ergonomic) and of course design (the main design feature of «DURABLE» goods is rigorous, practical and conceptual style relevant in any office and demanded by business elite). World wide popularity came to the «DURABLE» company in 1959: a know-how in the market of office supplies invention had granted a patent. It was a folder with a clip «DURACLIP» and it has opened the world a new document binding way without a hole punch or a stapler.



# Paperworld Russia 2011 and Festivalworld Russia 2011 —

## ОТЛИЧНЫЙ СТАРТ ДЛЯ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ ВЫСТАВОК

**М**еждународная выставка бумажной продукции, канцелярских и офисных товаров Paperworld Russia 2011 и Международная выставка новогодней и праздничной индустрии Festivalworld Russia 2011 прошли с 27 по 30 сентября 2011 года в московском «Экспоцентр», продемонстрировав экспозиции лидирующих российских и иностранных компаний — производителей. Долгожданные профессиональные события индустрии канцелярской продукции и товаров для декорирования предоставили вниманию посетителей широкий спектр продукции — от офисной бумаги, канцелярских товаров и принадлежностей до торжественных декораций и решений в оформлении праздничных мероприятий.

Более 120 компаний — производителей из 26 стран мира приняли участие в Paperworld Russia 2011 и Festivalworld Russia 2011. За четыре дня работы выставки стенды посетили 4263 профессионала.

Организатор Paperworld Russia 2011 и Festivalworld Russia 2011 компания «Мессе Франкфурт РУС» уверена, что обе выставки подтвердили статус перспективных бизнес платформ, предлагая посетителям лучшие выставочные экспозиции и высококлассную деловую программу.

В рамках выставок Paperworld Russia 2011 и Festivalworld Russia 2011 была представлена насыщенная деловая программа. Доклады и круглые столы охватывали огромный спектр тем, среди которых — поддержка товаров для хобби внутри рынка школьных товаров и офисной канцелярии, бизнес коммуникации между поставщиками офисной продукции и корпоративными заказчиками и многие другие. Рабочие заседания и конференции предоставили информацию «из первых рук», обозначив основные проблемы взаимо-



действия поставщиков канцелярских принадлежностей и товаров для хобби.

Премьера выставок Paperworld Russia 2011 и Festivalworld Russia 2011 по мнению экспонентов прошла успешно. Команда Paperworld Russia и Festivalworld Russia, а также участники, партнеры и спонсоры уверены, что обе выставки имеют не только огромный потенциал для дальнейшего плодотворного развития, но и возможность стать знаковыми событиями для профессионалов рынка. Уникальная выставочная площадка Paperworld Russia 2011 и Festivalworld Russia 2011 объединила на одной бизнес платформе всемирно известных производителей, ключевых российский дистрибуторов, обеспечила экспонентов выставок профессиональной посетительской аудиторией. Обе выставки помогли как участникам, так и посетителям установить перспективные бизнес контакты.

**Paperworld Russia 2012 и Festivalworld Russia 2012:**  
**25 – 27 сентября 2012 года,**  
**МВЦ «Экспоцентр», Москва.**



«Paperworld Russia 2011» and «Festivalworld Russia 2011»: an excellent start for further trade-shows development

International trade-shows «Paperworld Russia 2011» (paper production, stationery and office supplies) and «Festivalworld Russia 2011» (Christmas and the holiday industry) were held September 27 – 30, 2011 in «Expocent» in Moscow. They demonstrated work of leading Russian and foreign manufacturing companies. Visitors were presented to a wide range of products from office paper, stationery and supplies to festive decorations and design solutions for celebrations. More than 120 companies – manufacturers from 26 countries – participated in «Paperworld Russia 2011» and «Festivalworld Russia 2011». 4263 experts has visited booth-stands in 4 fair days.



# **МИР КАНЦЕЛЯРИИ**®

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА КАНЦЕЛЯРСКИХ ТОВАРОВ И ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ ДЛЯ ОФИСА

## 4–7 апреля 2012

Украина  
Киев



[www.stationery-expo.com.ua](http://www.stationery-expo.com.ua)

### ОРГАНИЗАТОРЫ:

Украинская Ассоциация Поставщиков Канцелярских Товаров  
АККО Интернешнл  
тел./факс: +38 (044) 456 38 04

### МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ:

Украина, Киев, пр-т Победы, 40-Б  
ВЦ «АККО Интернешнл»  
Парк им. Пушкина, М Шулявская

Информационные партнеры:



**КАРАНДАШ**  
«Объединяем канцелярский рынок»

**office file**

