

## LEDD Company

интернет - каталог USB сувениров  
[www.usb2b.ru](http://www.usb2b.ru)



Полная информация на стр. 27

# НАРОДНАЯ РУЧКА "РОСТОВ"



**С**тильные  
**С**овременные  
**С**олидные  
**Р**учки

ГЕРОИ НЕ ПИШУТ  
ПЛАСТМАССОЙ!



ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ РУЧКИ МАРКИ "САИЛАСЬ"

"Остров Сокровищ"  
Б.Сампсониевский пр., д. 60  
тел. 812 318 18 90  
info@finndesign.ru

[www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru) [www.1gifts.biz](http://www.1gifts.biz) [www.sailhas.ru](http://www.sailhas.ru)

Держава — гнёт, закон лишь маска,  
Налоги душат невтерпёж.  
Никто богатым не указка,  
И прав у бедных не найдёшь.  
Довольно государства, право,  
Услыште Равенства завет:  
Отныне есть у нас лишь право,  
Законов же у равных нет!

Дошли в корысти до предела  
Монархи угля, рельс и руд.  
Их омерзительное дело —  
Лишь угнетать и грабить Труд.  
Мы создаём все капиталы,  
Что в сейфах подлецов лежат.  
Вперед! Теперь пора настала  
Свое потребовать назад!

Довольно нас поить дурманом!  
Прощай, военная муштра!





*Дорогие друзья!  
От всей души  
поздравляем вас с наступающим  
Новым годом и Рождеством!*

*Пусть новый 2012 год будет для вас смелым и решительным, ярким и незабываемым, щедрым на успех и везенье! Мы желаем вам творческих идей и вдохновения, покорения новых вершин и надежной команды рядом, жизнелюбия и веры в собственные силы...!!!*

*Мы желаем, чтобы в нашей, бизнес-сувенирной отрасли, вам везло на талантливых и любящих свое дело профессионалов... Чтобы самые смелые ваши желания воплощались в жизнь быстро и качественно... Огромных вам бюджетов!!!*

*Пусть в новогоднюю ночь, под бой курантов и звон бокалов, в ваш дом войдут любовь, счастье и семейное благополучие!*

*С наилучшими пожеланиями,  
МФЛП редакция журналов «Профессионал  
рекламно-сувенирного бизнеса» и «Лидер МФЛП»  
г. Санкт-Петербург*



# Русская рулетка



**Д**остоверных источников о времени и месте появления этой brutальной игры история не сохранила. Нет даже уверенности, что «Русская рулетка» возникла на территории России. Зато можно с полной уверенностью утверждать, что сегодня в игру вовлечено всё население России, от мала до велика.

Чтобы умереть, в России не нужно стареть и болеть. Или даже говорить правду. Нет необходимости как-либо выделяться или кого-то обижать. Вся работа по уничтожению населения страны и её гостей берёт на себя российская транспортная система. Поезда взрываются и сходят с рельсов, самолеты падают, не успев как следует взлететь, бомбы разрушают поезда метро, подземные переходы и аэропорты. В реках (задумайтесь! Не зима, не океан, не ночь) тонут прогулочные кораблики, при этом процент погибших достигает цифр «Титаника». Количество жертв автокатастроф зашкаливает за все возможные пределы! В России погибает на дорогах в 100 раз больше людей, чем в соседней Финляндии, количество машин и общая протяжённость дорог которой меньше лишь в 10 раз, население — в 30 раз. Своих жертв трагедии не выбирают: в них гибнут как никому не известные российские граждане, так и снискавшие международную известность российские и зарубежные спортсмены и творческие деятели. Даже облечённые властью и защищенные со всех сторон чиновники становятся жертвами падений вертолётов. Русская транспортная рулетка беспощадна и слепа, как и положено быть фортунам. Приобретая билет на транспорт, выходя на оживленную городскую улицу, покупая путевку на отдых, каждый россиянин тем самым приставляет револьвер русской транспортной рулетки к своему виску. Повезет на этот раз или нет? Авьось, пронесет!

Конечно, часть погибших стали жертвами террористических актов, хотя и эти последние являются следствием государственной политики и равнодушия российского общества к проблемам соседей. Да и были ли все объявленные терактами таковыми на самом деле? Очень сложно поверить, например, что двадцати с небольшим лет учительница младших классов из дагестанской глубинки, вдруг, бросив всё, рванёт в Москву, и на следующий день после приезда взорвёт поезд метро. Откуда средства, взрывчатка, мотивация? Откуда подготовка, умение ориентироваться в огромном чужом городе, особенно, учитывая обстоятельства? Откуда смелость и решительность, наконец? Отец девочки до сих пор не может поверить, что это его дочь размётана там по кусочкам, на станции «Лубянка». «Она воспитывалась как простая горская девушка», — рассуждает работающий в той же школе родитель. И почему, наконец, на станции? Ведь любому понятно, что ущерб от взрыва был бы намного больше, произойди он на перегоне между станциями. Не от того ли, что лишь на станциях можно с уверенностью привести в действие устройство с помощью мобильного телефона? Но даже если всё рассказанное прессой об этом теракте — правда, она совсем не делает чести российской системе безопасности, раз за разом предлагающей изучение последствий терактов их предупреждению.

Выводы о причинах не только терактов, но и всех остальных массовых уничтожений народонаселения России, как правило, не только не выдерживают критики, но и вообще не принимают в расчет тот факт, что кто-то станет их анализировать, или даже просто задумываться над ними. В них можно только верить. Иначе как объяснить, что причиной гибели хоккейного клуба «Локомотив» предлагается считать, что во время взлёта один пилот жал на педаль газа, другой тормозил, а третий кричал: «Взлетаем, я вырулю». При этом, не то один, не то все были «выпимши».

Более правдоподобно выглядит версия, опубликованная в финской прессе: горячее было разбавлено водой, оттого самолёт и не смог набрать нужную скорость к окончанию

взлётной полосы. Но ведь те, кто лётное топливо разбавлял, живы, и, по-видимому, чувствуют себя неплохо. Поэтому, по заведённому в России порядку, вина, по возможности, должна быть возложена на тех, кому наказания уже не страшны, то есть, на самих погибших. Если же такое невозможно, то наказан будет тот, кем можно пренебречь.

Я не являюсь большим поклонником писателя Проханова, но он, с моей точки зрения, высказал трезвую версию того, почему за последствия терактов и катастроф ответственности никогда не несут министры или другие руководители, в чьи непосредственные обязанности, как раз, и входит обеспечивать безопасность граждан. Он сказал, что этого нет в списке задач, поставленных перед представителями власти их руководителями. Единственной целью их пребывания на должностях является удержание мест и не допуск к власти посторонних. Блестяще сказано и полностью соответствует моему пониманию деятельности российских властей.

Но только ли власти следует винить в том, что люди гибнут там, где должны были бы перемещаться из пункта «А» в пункт «Б»? А что же сам народ? Ведь не Путин же с Медведевым разбавляли горячее несчастного «ЯК-42», если, конечно, это имело место. И не они продавали сотню лишних билетов на посудину, место которой среди металлалома, а не посреди великой Волги. Они, конечно, тушат пожары с самолетов и управляют комбайнами лично, но не поджигают и не сеют плодов своих усилий. Они лишь сосредоточили в своих руках не только власть, но и вообще всю жизнедеятельность страны, сделав остальной народ не нужным и не обязательным. Отняв у народа право на власть, нынешние цари России приняли на себя невольню и ответственность за всё в ней происходящее. А народ был счастлив эту непомерную ношу отдавать. На том и строится молчаливый договор согласия народа и его власти. К сожалению лишь, такой общественный договор не является ни уникальным, ни даже новым в истории. Такие отношения являются основой рабовладельческого строя древности. И, современной России. И до тех пор, пока россияне не проснутся от этого зачарованного сна, и не возжелают нести ответственность за свою, и ближнего своего жизнь, будут падать самолеты и вертолеты, взрываться поезда метро и сходить с рельсов скоростные экспрессы, тонуть корабли и биться машины.

*Лео Костылев, президент МАПП*



## Russian roulette

Leo Kostylev, the president of IAPP, contends that life in modern Russia is more like a Russian roulette. «There is no need to be old or ill to die in Russia» – he notices. – «Or even tell the truth. There is no need to stand out or offend someone. All work on the destruction of the country's population and its visitors belongs to Russian transport system. Trains explode and derail, planes are falling before properly take off, bombs destroy subway, undercrossings and airports. In rivers (Pay attention! It happens not in winter, not in an ocean or at night) pleasure boats sink, and numbers of deaths reaches «Titanic» figures. Number of automobile accident victims surpasses all possible limits.

## ЛИДЕР БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ 24

- ОТ РЕДАКЦИИ**  
2 Русская рулетка
- НОВОСТИ**  
4
- ВЫСТАВКИ**  
12
- КАЛЕНДАРЬ ПРАЗДНИКОВ**  
22 Забытые праздники  
26 ПРОФИ!!!
- ВАША ПРЕЗЕНТАЦИЯ**  
25 LEDD Company. Новый облик популярных USB устройств  
28 Олег Четырчинский, директор компании «Восток-Тайм»: «Часы — всегда актуальный подарок!»  
30 Mister Christmas Promotion. Деловые подарки с новогодним настроением!
- ТОЧКА ЗРЕНИЯ**  
32 Россия XXI век. Часть 5. Политическая система
- КЛАССИФИКАТОР БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ И РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ**  
40

## ЛИДЕР ОФИСНАЯ КАНЦЕЛЯРИЯ

- 2 Подведены итоги XV Международной специализированной выставки канцелярских и офисных товаров «Скрепка Экспо»
- ПРОЕКТ BRAND 1 ROADSHOW**  
5 DURABLE — производитель офисных товаров премиум-класса  
8 Paperworld Russia 2011 and Festivalworld Russia 2011 — отличный старт для дальнейшего развития выставок



## ЛИДЕР №24 Декабрь

**Президент МАПП:**

Лео Костылев  
(info@finndesign.ru)

**Исполнительный директор МАПП**

Галина Дроздова  
(galya@iapp-spb.org)

**Журналист:**

Светлана Ворошилова  
(voroshilova@iapp.ru)

**Художественный редактор:**

Константин Никулин  
(konstantiniuz@gmail.com)

**Корректор:**

Варвара Мочалова

**Секретарь:**

Ирина Галак  
(info@iapp-spb.org  
mail@iapp-spb.org)

**Сотрудники МАПП:**

Александр Косачев  
(schunaideru@gmail.com)

Анна Монтлевич  
(anna@iapp-spb.org)

Татьяна Улисова  
(tanya-mapp@mail.ru)

**Дизайн, верстка:**

Константин Никулин  
Александр Шашихин  
Алексей Чачин

**Адрес редакции:** 194044, Россия, С.-Петербург, Беловодский пер., 7  
Почтовый адрес: 194044, СПб, а/я 899  
Тел. +7(812) 318-18-92, 318-18-93  
e-mail: mail@iapp-spb.org  
www.iapp.ru  
www.leader.iapp.ru

**Отпечатано в типографии**

**ООО «ЛД-ПРИНТ»**  
Санкт-Петербург, Колпинский р-н, пос. Саперный, территория предприятия «Балтика», д. б/н, лит. Ф.  
тел. (812) 462-83-83  
Заказ № 3001

Журнал выходит под эгидой МАПП

Издание зарегистрировано Северо-Западным окружным межрегиональным территориальным управлением Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.  
Свидетельство ПИ №2-4881 от 13 декабря 2000 г.

**Распространение журнала:**

- членам Ассоциации МАПП,
- по базе данных в отраслевые компании,
- поставщикам и оптовым закупщикам канцелярских товаров,
- на выставках в г.Москве, СПб, регионах,
- по подписке.



## Эксклюзивные новинки от «Русского элитного подарка»



Компания «Русский элитный подарок» рада сообщить вам, что в новом сезоне наш каталог пополнился рядом новинок.

Это наборы для пикника и охоты, которые вы найдете только у нас, ряд шампуров, многие из которых попадают под понятие эксклюзив, элитные подстаканники, миниатюры из камня и бронзы, изделия златоустовских оружейников, книги в оригинальных переплетках из натуральной кожи и многое другое.

Контактную информацию нашей компании вы сможете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубриках «Наборы для пикника» и «VIP-подарки».

**Компания «Русский элитный подарок», г.Москва**  
[www.elitegift.ru](http://www.elitegift.ru)

## Цифровая ручка в кожаном портфолио



Электронное устройство для записей и рисунков.

Незаменимо для, совещаний, семинаров, конференций, или в дороге, когда под рукой нет компьютера.

Ручка пишет по обычной бумаге. Встроенный в портфолио датчик сохраняет рисунки и записи в цифровом формате.

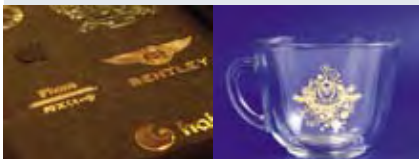
Затем файлы перекачиваются в компьютер и распознаются, как картинка или текст.

Есть возможность скачать файлы по Bluetooth в мобильные телефоны «Blackberry», «Iphone», и телефоны с Android.

Объем памяти — около 100 стр. А4.

**Компания «ГлавСюрприз», г.Москва**  
[www.glavsurprise.ru](http://www.glavsurprise.ru)

## Ваш фирменный подарок всегда под рукой!



Новый способ брендирования, металстикер, очень прост в применении и легко может заменить тиснение,

гравировку или тампопечать. С помощью наклейки из металла, покрытой серебром или золотом, вы легко превратите любую вещь в стильный подарок за секунды. Блокнот, открытка, коробка

конфет или ноутбук могут легко стать вашим корпоративным подарком. А мы можем сделать ваш логотип в металстикере всего за 10 дней. Просто напишите нам, сайт [металстикер.рф](http://металстикер.рф) или [www.two-k.ru](http://www.two-k.ru).

**Компания «2К», г.Москва**

## Дари и думай вместе с нами!



От российской производственной компании «Планета Головоломки» к праздникам, официальным мероприятиям и промоакциям оригинальные головоломки - Твердый Орешек, заМорочка, Ракета, Копилка, Нелегкие Маневры, Бермудский треугольник, Суперузел, Шкатулка с секретом, Дела сердечные, Гармония, Таинственное Сердце,

Узелки на память, Солнышко и др.

Для любителей интеллектуальных развлечений всех возрастов.

Головоломки интересно разгадывать не только в одиночку, но и целой компанией.

Можем разработать и изготовить эксклюзивную головоломку для вас, ваших партнёров и друзей! Доступные цены. Возможно нанесение логотипа лазером или тампопечатью.

**Компания «Планета Головоломки», г.Москва**  
[www.planetagolovolomok.ru](http://www.planetagolovolomok.ru)

## Компания Сувенир Медиа предлагает вашему вниманию книги для записей Lanubook



Оригинально! Стильно!  
Уникально!

Lanubook — новшество в области деловых изданий для записей, имеющее 6 запатентованных вариантов персонализации. Яркое, привлекающее

внимание, полностью индивидуальное решение корпоративного бизнес-сувенира.

Прекрасный подарок для ваших партнеров и клиентов, который позволит максимально отразить ваш фирменный стиль и будет признан высококачественным рекламным продуктом.

Разнообразие возможностей персонализации не может не удивлять — начиная с привычного тиснения или цветной печати по обложке, завершая уникальными: металлическим подвижным шильдом в форме вашего логотипа, фиксирующей резинкой в вашем фирменном цвете с нанесением рекламной информации.

Широкий ассортимент материалов переплетов и вариантов их цветового исполнения, а также внутренних блоков в разнообразных форматах.

Более подробную информацию вы можете узнать у наших менеджеров.

Контактную информацию нашей фирмы вы можете найти на сайте [www.suvmedia.ru](http://www.suvmedia.ru) или в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Бизнес сувениры оригинальные».

**Компания «Сувенир Медиа», г.Москва**

## Визит руководителя департамента продаж и маркетинга компании «Victorinox»



15 октября Москву посетил руководитель департамента продаж и маркетинга швейцарской компании «Victorinox» Алан Хоспенталь.

Компания занимается производством ножей (как охотничьих, так сувенирных и туристических).

Алан Хоспенталь посетил стенд Victorinox на выставке «Arms and Hunting», которая прошла в Гостином дворе. Во время своего визита, он рассказал, как отличить настоящий «Victorinox» от подделок. Подробный материал можно найти на сайте [www.iapp.ru](http://www.iapp.ru)

**Компания «Бюрократ», г.Москва**

## Трубки ручной работы «Намакс»



Трубочная мастерская «НАМАКС» предлагает вам широкий выбор трубок для курения табака, изготовленных исключительно вручную из отборной древесины прикорневой части яблони, груши, ореха, вишни. Такие трубки украсят прилавки подарочных магазинов,

странички интернет — магазинов, магазинов элитных подарков, табачных магазинов. Ассортимент изделий расширен до 120 позиций. Все трубки мы делаем в России. Осуществляем доставку нашей продукции по всей территории РФ и за границу. В этом году введена новая услуга для наших клиентов — изготовление именной трубки: портрет, логотип, именная персональная надпись. Такая трубка будет только вашей!

**С уважением, трубочная мастерская «Намакс», г.Москва**

[www.namaks.org](http://www.namaks.org)

## Оловянный «Дракон» ручной работы



Наступающий Новый год по восточному календарю это год черного водяного дракона. Наше новое изделие изображает мифический образ дракона в технике «чернения».

В альтернативу технологичным инновациям, дракон произведен вручную.

Опыт нашей работы в течение десяти лет показал возможность выполнения любого изделия в зависимости от представлений и пожеланий нашего заказчика — от копирования существующих моделей до изготовления самых невероятных сюжетов в рамках технологии оловянной миниатюры.

Мы выпускаем изделия только ручной работы.

**Мастерская «AGES. Санкт-Петербургская историческая коллекция», г.Санкт-Петербург**

## Камни для виски



Самый популярный рецепт — виски со льдом. Его минус — лед, постепенно превращаясь в воду,

разбавляет виски и меняет вкус напитка. Гурманы придумали пить виски, используя для охлаждения не ледяные, а... каменные кубики! После долгих экспериментов идеально подошёл Soapstone (мыльный камень). Его высокая теплоемкость позволяет долго отдавать холод после пребывания в морозильнике. Кто придумал эти камни первыми, американцы или шведы, история умалчивает, но Whiskey Stones стали популярны на всех континентах. **Фирма СКЕЙЛ** предлагает набор, в который входит 9 кубиков размером около 20 мм в мешочке из натурального хлопка. Достаточно мешочек с камнями положить в морозильник, и в нужный момент он не подведёт.

Для корпоративных заказчиков возможно изготовление брендированной упаковки!

Любители виски могут быть уверены — вкус любимого напитка отныне будет постоянен!

Подробную информацию о наших возможностях вы можете найти на сайте [www.gifts.mashinki.ru](http://www.gifts.mashinki.ru)

Контактную информацию нашей компании вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Кубки».

**Фирма «СКЕЙЛ», Санкт-Петербург**

## Тульские пряники с фирменной символикой! Любой вес, размер, форма!



СУВЕНИРНЫЕ ТУЛЬСКИЕ ПРЯНИКИ — самый оригинальный, сладкий и необыкновенно вкусный подарок к любому празднику, юбилею, торжеству, а также партнерам, особенно зарубежным, при заключении сделок и контрактов! Мы изготовим для вас пряники с ВАШИМ ЛОГОТИПОМ!

### Наши услуги:

- подготовка макета (по желанию заказчика разрабатывается рисунок лицевой части пряника);
- изготовление деревянной формы доски для выпечки;
- выпечка;

### Мы предоставим своим клиентам:

- привлекательный срок изготовления (до 14 суток)
- эксклюзивный ассортимент изделий
- доставку до офиса в Москве или до транспортной компании (в др. города России)

Контактную информацию о нашей компании вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Сладкие подарки».

**ООО «Компания СВИТ», г. Тула [www.tulapryanik.ru](http://www.tulapryanik.ru)**

## Корпоративный подарок к Новому году Дракона от М-PANKOW: дракон из бронзы!



Фирма «М-PANKOW» занимается изготовлением авторских сувениров из бронзы более двенадцати лет. Основное направление деятельности — Знаки Зодиака и символы Восточного календаря. Среди изделий декоративные фигуры, часы, брелоки для ключей и многое другое.

Все изделия являются оригинальными авторскими разработками, выпускаются ограниченным тиражом методом литья по выплавляемым моделям и обрабатываются вручную. Каждый экземпляр имеет авторское клеймо и поставляется в фирменной упаковке. Высокий художественный уровень и безупречное исполнение делают продукцию М-PANKOW хорошо узнаваемой.

Мы разработаем и изготовим любые сувениры с логотипом Вашей фирмы из бронзы и камня на заказ.

**Компания «М-PANKOW», г.Москва,**  
[www.m-pankow.ru](http://www.m-pankow.ru)

## Формы для индивидуальностей

Формы для изготовления эксклюзивных подарков с логотипом или...  
...с любой вашей фантазией!

Шоколад, свечи или мыло будут только вашими!

Только для вас!

**Компания «ПОЛИФОРМ», г.Санкт-Петербург**



## Оригинальные, необычные и очень полезные сувениры — солевые аппликаторы



На первый взгляд кажется, что это обычная ничем не примечательная игрушка, но это далеко не так. Внутри нашего сувенира находится «волшебная палочка», при перегибе которой происходит завораживающий процесс кристаллизации и грелка нагревается до +52 °С. Также ее можно использовать и для охлаждения, достаточно поместить грелку в холодильную камеру минут на 15 и холодный компресс готов.

В наличии имеются стандартные аппликаторы выпускаемые компанией серийно (для оптовой и розничной продажи), а также изготовление аппликаторов на заказ, по индивидуальному дизайну.

**Компания «ДЕЛЬТА-ТЕРМ», г.Москва**

## Заряжаем новогодним настроением!



### 3 акции:

1. Дарим открытки «Щелкунчик» и «Шары»!  
На каждые 1000 руб. — в Подарок 10 открыток (1 пачка)
2. Просто скидываем цены на коллекцию упаковки «Шкатулки» (Китай) — на 10%
3. Распродаем тубы «Горыныч» и «Дракоша» по мартовской цене + Подарок! На каждую тубу — одна ёлочная игрушка «Дракоша»!  
Количество товара на складе ограничено.

Подробные условия акций смотрите на сайте

**ПравилаУспехаГрупп.РФ**

**Компания «Правила Успеха Групп», г.Москва**

## Уютные подарки



Порадуйте ваших клиентов и партнеров, подарите им Новогоднее настроение! Закажите для них уютные, теплые и забавные текстильные сувениры: перчатки или митенки, варежки вязанные, флисовые или меховые, шарфы и шапочки вязанные или флисовые, снежки, мячики-антистрессы, календари, часы, пледы. Мы подберем ваши фирменные цвета и нанесем на подарок логотип.

Мы разработаем и произведем промоформу для проведения Новогодних рекламных акций на улице и в помещении.

Контактную информацию смотрите в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Одежда для промо-акций».

**Компания «Промо-Палитра», г.Москва**

## Вышивка фирменной символики на текстильных изделиях



Торгово-производственная компания ООО «Наша семья», специализирующаяся на машинной вышивке, продолжает совершенствовать продукцию для рекламных акций, производственных и торговых компаний.

Мы предлагаем с нашего склада в Москве махровые полотенца, халаты, тапочки, наборы для сауны и т.д. с персонализированной вышивкой логотипа компании заказчика.

Нашими постоянными клиентами стали крупные гостиницы, рестораны, банки, производственные предприятия пошиву одежды, рекламные компании.

Контактную информацию о нашей фирме вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Вышивка на изделиях».

**ООО «Наша семья», г. Москва**



## Мельхиор для Вас к любому празднику и юбилею



владельцев от 30 до 50 лет.

Мы поможем вам, когда нужно решить, что подарить партнерам по бизнесу и коллегам — так, чтобы подарок удивлял, радовал глаз и напоминал о вас и вашей компании не пару дней, а долгие годы. Изделия из мельхиора и серебра 925-й пробы от ЗАО «Кольчугцветмет» могут стать именно такими подарками. Ножи и вилки, подносы и кофейники, подстаканники и кольца для салфеток из мельхиора, классические и современные, с посеребренной и позолоченной поверхностью, изделия ЗАО «Кольчугцветмет» полностью готовы к персонализации и способны радовать

[www.zio.ru](http://www.zio.ru)

ООО «УГМК-ОЦМ», Свердловская область, г. Верхняя Пышма

## Новогодние ароматы Wax Lyrical



оригинальностью и исключительным качеством.

В коллекции «Колони» выделяется аромат «Новогодняя карамель» — изысканное сочетание ванильных и карамельных оттенков с ноткой белого жасмина, дарящее ощущение семейного аристократического праздника. В серии «Английский сад» появился новый аромат амариллиса, а в коллекции «Воспоминания» — изумительная композиция «Наряжаем елку» с чудесными нотами хвои.

Все ароматы доступны в различных форматах — от чайных свечей до диффузоров.

Компания «Дом Свечей», г. Москва

К новогодним праздникам компания «Дом Свечей» подготовила для своих клиентов настоящий сюрприз — специальные ароматы английской компании Wax Lyrical, чья продукция отличается ори-

## Бумажные блоки со скошенной гранью от Рондо



(из пластика, картона, оригинальной формы), кубы с полноцветным нанесением на гранях, магниты с блоками, блокноты с вырубкой для ручки, многофункциональные (с постики и закладками) и др. Возможна оригинальная вырубка всех видов продукции.

Контактную информацию о нашей компании вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Блоки для записи самоклеящиеся».

Компания «Рондо», г. Москва

Компания «Рондо» предлагает новинку — блоки со скошенной гранью, которая создает эффект 3D изображения. У нас вы также можете найти различные виды продукции с вашим брендом: самоклеящиеся блоки (постики), блоки в подставках

## Новая услуга от компании 2К КОРЗИНА — упаковка подарочных наборов в корзины!



Для тех, кто ищет оригинальный подарок, отличный вариант — ПОДАРОЧНЫЙ НАБОР В КОРЗИНЕ! Мы предлагаем большой выбор плетеных корзин оптом от производителя, а так же услуги по упаковке в корзины подарочных наборов. Разработанная специально для вас и под ваш бюджет подарочная корзина может быть наполнена чем угодно: продукцией вашей компании, алкоголем или шоколадом, фруктами или цветами! Для получения информации об УПАКОВКЕ ПОДАРОЧНЫХ НАБОРОВ и выборе КОРЗИН — заходите на наш сайт и звоните 8-495-645-11-97!

Компания «2К КОРЗИНА», г. Москва

[www.2kkorzina.ru](http://www.2kkorzina.ru)

## Подарок с душой!



Друзья, впереди целая череда праздников: Новый год, 23 Февраля, 8 Марта.

Позаботьтесь о подарках для коллег и близких заранее!

Сотни компаний предлагают тысячи всяких мелочей, так называемых ненужных безделушек.

Рекламно-производственная компания «Яблоко-Апельсин» предлагает возможность сделать подарок от души:

- репродукции картин известных художников,
- старинные гравюры,
- коллажи.

Специальные материалы, большой выбор багета, возможность дополнительного оформления картин нашими художниками.

Вы сможете самостоятельно подобрать картину, фотографию или воспользоваться помощью наших специалистов.

Компания «Яблоко-Апельсин», г. Москва

## Меню на год — отличный подарок не только к Новому году



стую обложку и упаковано в термоусадочную пленку.

365+1 идея в вашем распоряжении. Супы, десерты, салаты и закуски, горячее, кухня разных стран, ну и конечно рыбный день! Все проверено. Фото — сделаны с оригинала. На каждой странице — отрывная часть со списком продуктов. Есть возможность начать год с любимой даты. Раскрыв кольца, можно изменить первый день года! Издание выполнено на глянцевой бумаге, имеет тол-

Проект «Daily-book», г. Москва

## Новая коллекция «Bon Carnet»



В этом году компания «АДЖАР ГРУПП» рада презентовать вам обновленную коллекцию деловой продукции «Bon Carnet», созданную с учетом современных инноваций дизайна и технологий. К уже популярным изделиям добавились новые современные модели: стильный и современ-

ный Stars для людей, идущих в ногу со временем, коллекция Memoxy в традиционном исполнении для любителей классического стиля, кожаная коллекция Trend с многообразной цветовой палитрой, а также изысканная коллекция Quatro с орнаментом на обложке по мотивам русского художественного искусства.

Мы отошли от привычных канонов изготовления кожаных изделий и предлагаем новую линейку форматов, помимо классического А5.

Создавая коллекцию, мы продумывали каждую деталь, желая удовлетворить потребности наших клиентов, а возможно, и превзойти ваши ожидания.

Контактную информацию нашей компании вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Ежедневники».

**Компания «АДЖАР ГРУПП», г.Москва**

## Полезные подарки для сотрудников



Мы все с нетерпением ждем наступления самого любимого и волшебного праздника — Нового года.

Под новый год воздух пропитан ароматом мандаринов и хвои, а в офисах сотрудники собираются не на совещаниях, а за накрытыми столами, чтобы чокнутся бокалами с шампанским и поздравить партнеров, руководство и друг друга с этим удивительным праздником и подарить подарки.

Специально для этого всеми любимого праздника компания «Тиарелла» предлагает идею корпоративного подарка — визитница «Елочка».

**Компания «Тиарелла», г.Москва**

## Сюжетная лазерная вырубка открыток



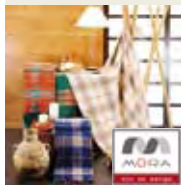
Во все времена на Новый год открытка была непременным атрибутом поздравления. В советское время одна семья могла отправить и получить в Новый год до 40 открыток. Коллекционеры за раритетный экземпляр открытки готовы выложить до 30 тысяч рублей.

Сегодня рекламная компания Fapcy предлагает эффектные поздравительные открытки с использованием технологии лазерной вырубki, тиснения и элементов ручной работы!

Это не стандартное письмо по электронной почте, а настоящее, теплое, искреннее пожелание счастья в Новом году.

**РА Фенси, г.Москва**

## Испанский плед «MORA» — идеальный корпоративный подарок (для партнера, клиента или сотрудника) независимо от времени года!



Компания «ДОМО» — эксклюзивный поставщик ПЛЕДОВ и ПОКРЫВАЛ MORA (Испания), традиционно представила на российском рынке новую коллекцию «ОСЕНЬ-ЗИМА 2011/12», куда вошел богатейший ассортимент «меховых», дорожных/каминных и меховых ПЛЕДОВ.

Коллекцию выгодно отличает широкое разнообразие цветовой гаммы, дизайна, фактуры и подарочной упаковки из пластика и декоративного картона.

Уютный ПЛЕД MORA изящно подчеркнет статус и значимость своего владельца!

**Компания «ДОМО», г.Москва**

## Широкие возможности цифровой печати



В компании «Братья Славяне», специализирующейся на оказании услуг в области полиграфии, открылся отдел цифровой печати. Продукция, изготовленная на машине Хехо, сравнима по качеству с хорошим офсетом. Появилась возможность осуществления самых разнообразных пожеланий заказчиков, используя

широкий спектр полиграфических технологий. Совмещение в одном изделии шелкографии, конгрева, горячего тиснения, УФ-лакировки и качественной цифры позволяет в кратчайшие сроки получить эксклюзивную представительскую продукцию.

**Компания «Братья Славяне», г.Санкт-Петербург**

## Кожаный чехол в виде дракона — символа Нового 2012 г — под бутылку шампанского!



Производство «ДЕКО Медиа» подготовилось к встрече Нового года — чёрного водяного дракона. Мы освоили новое для нас направление — чехлы из кожи, меха и спилка (нижний слой кожи) под различные виды бутылок. Наши дизайнеры разработали несколько коллекций чехлов. Новогодняя коллекция: Дракон, дед Мороз, Снегурка. Есть коллекции к 23 февраля, к 8 Марта, а также для некоторых профессиональных праздников. Принимаем заказы на изготов-

ление по эскизам/описаниям клиентов. Чехлы также работают и как термоизоляторы. Нанесение — тиснением, шелкографией, вышивкой. Минимальная партия до конца года 30 шт. Отличный нестандартный подарок на Новый 2012 год! Подари ДРАКОНА! Страшного, но симпатичного!

**Компания «ДЕКО Медиа», г.Москва**



## Goldensticker



Рады представить вам новую уникальную технологию на рынке сувенирной продукции — Golden sticker™ (металлический стикер), — который позволяет создавать оригинальные украшения для предметов повседневного использования — мобильных телефонов, ноутбуков, бизнес-организаторов, портмоне и т.д. Приобретая Голденстикер, вы получаете отличную возможность самостоятельно, быстро и легко украсить ваш любимый гаджет, а при необходимости также снять украшение с поверхности, не испортив ее. Изящество и красота украшения Goldensticker™ не уступает всем известным на данный момент технологиям — кристаллам Svarovski и гравировке, а ценовая доступность и простота применения Golden sticker™ делает его конкурентным продуктом на этом рынке.

**«Агентство Гармония», г.Москва**

## Световозвращатели для пешеходов



ООО «СП-Торг» — производитель световозвращателей для пешеходов, предлагает новинку — световозвращающие браслеты и подвески, изготовленные по уникальной Европейской технологии, с использованием специальных световозвращающих пленок повышенной яркости 3M Scotchlite™.

Принцип работы браслета прост — легкого удара по запястью достаточно, чтобы он закрутился вокруг руки. Подвеску можно прикрепить к одежде, сумке, детской коляске или велосипеду.

Свет фар автомобиля, попадая на светоотражатель, отражается в направлении источника света. Таким образом, пешеход, имеющий световозвращатель, замечен водителем на расстоянии 250-400 метров.

Нанесение изображения логотипа компании или слогана превращает световозвращатель в эффективную рекламу. Согласитесь, если средства, направленные на рекламные цели, будут способствовать тому, чтобы наши дети были гораздо заметнее на дороге, от этого выиграют все.

Остерегайтесь подделок! Приобретайте качественную продукцию!

**ООО «СП-Торг», г.Санкт-Петербург**

## «Новогодняя коллекция 2012»

**ПЕТРОПЕН**  
Плюс



Компания «ПЕТРОПЕН Плюс» выпустила каталог «Новогодняя коллекция 2012» — удобный и наглядный гид по ассортименту сувениров, украшений и аксессуаров для Нового года и Рождества. Наряду с разнообразными новогодними сувенирами и украшениями в каталоге представлены праздничные салфетки, подарочные пакеты и упаковочная бумага. Всего в каталог вошло более 500 товаров, большинство из которых новинки. В электронном виде каталог «Новогодняя коллекция 2012» можно скачать с сайта компании «ПЕТРОПЕН Плюс». Там же

можно оставить заявку на получение печатной версии каталога.

**Компания «ПЕТРОПЕН Плюс», г.Санкт-Петербург**

## Головоломные новинки к Новому году



Московская производственная компания «Планета Головоломок» выпустила головоломные новинки к Новому Году: «Ёлочка — 2012», Неразберихка «Дракон», «Снежинка», «Рождественский пирог», «Коктейль с вишнями», игра-головоломка «В кругу Друзей» и другие.

Каждому оптовому в подарок головоломка, журналы «Смекалка» и «Наука и Жизнь».

**Компания «Планета Головоломок», г.Москва**

## Наши возможности заинтересуют всех!



Кто жаждет награды! Приходите к нам!

Поможем наградить партнера, конкурента и не забыть себя любимого!

Изготовим медали новые по вашим задумкам или копии наградных раритетов.

От одной штуки!

Контактную информацию нашей компании вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «VIP-подарки».

**Компания «ПОЛИФОРМ», г.Санкт-Петербург**



## Долговечность+экономия =

3 ЭТАЖ	
ООО «Газарность ИТЦ»	3 01
Иванов Александр Степан	3 02
Компьютерный директор по персоналу в компании	3 03
Компьютерный директор по персоналу в компании	3 04
Иванов Александр Степан	3 05
Иванов Александр Степан	3 06
Иванов Александр Степан	3 07
Иванов Александр Степан	3 08

В свете прошедших лет многие заказчики стали приходить к одной и той же мысли: а зачем делать таблички, на которых невозможно многократно заменять информацию? Ведь это непрактично и, тем более, недешево. Опять же отверстия или разводы от клеящего слоя на стенах вынуждают делать нас таблички строго определенного формата. Однако такого же, либо большего. Оказывается, можно обойтись и малой кровью. Производственная фирма «МеталГраф» решает проблемы компоновки информации на табличках уже длительное время, используя для этого систему текстовых и слайд-профилей известных европейских производителей.

Контактную информацию нашей фирмы вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике «Нанесение многоцветного изображения на металл»

**ПФ «МеталГраф», г. Санкт-Петербург**

## Календарь на всю жизнь



Компания «Вакра» начала выпуск записных книжек — календарей для записи дней рождения, предназначенных для тех, кто стремится бережно хранить информацию, не терять связь с друзьями и знакомыми. Книжка имеет небольшой настенный формат, различное красочное оформление.

Кроме личного использования Календарь дней рождения может быть востребован в фирмах с небольшим количеством сотрудников, в классах и на школьном выпускном вечере, корпоративных вечерах. Возможно изготовление специальных выпусков и оформления.

Новый выпуск «Календаря дней рождения» с памятливыми датами молодожёнов посвящён свадебной тематике.

**Компания «Вакра», г. Москва**

## USB игры



Всех, кто еще не наигрался в машинки, ждет приятный сюрприз. Машины — точные копии знаменитых моделей — не только для игры. Они несут функции USB: мышка для компьютера, флешка, hub. Приятней подарка на 23 февраля и придумать нельзя. Ведь все мужчины остаются всю жизнь детьми.

**Компания «ГлавСюрприз», г. Москва**

## PR-пластик для PR-идей



НОВИНКА от R-Plastic: VIP-упаковка из необычного материала — полипропилена разнообразных цветов, фактур, оттенков, толщины; для сувениров, бижутерии, шарфов и галстуков, ручных часов, чая, кофе... Наши возможности ограничиваются лишь вашей фантазией. Наносим изображения — шелкография.

В сочетании с применением спецэффектов при печати данные качества пластика сделают впечатляющими и незабываемыми любую упаковку. А богатая цветовая гамма пластика позволит сохранить фирменный стиль компании, обыгрывая его особенности, при изготовлении упаковки. Заказы от 50 штук! Сроки — 1 неделя.

Контактную информацию нашей компании вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Упаковка подарочная и атрибуты к ней».

**Компания «R-Plastic», г. Москва**

## Запущен баннерный Классификатор сувенирной продукции и рекламных услуг

КЛАССИКИ  
МАПП



СУВЕНИРЫ И РЕКЛАМА

Дорогие друзья! Для вас, по многочисленным просьбам, для более удобного поиска поставщиков и производителей сувенирной продукции, с ноября 2011 г. нами запущен сайт «Классики МАПП» — [www.class.iapp.ru](http://www.class.iapp.ru)

Рубрикатор сайта позволяет пользователю ознакомиться с основными бизнес-сувенирными и рекламными тематиками — рубриками. Каждая из них наполнена баннерами бизнес-сувенирных фирм. Щелчок по баннеру приводит пользователя на сайт соответствующей фирмы.

Т. о., мы позволяем любому интересующемуся осуществить в сети мгновенный доступ к рекламной или бизнес-сувенирной фирме. Познакомиться с ее коллекцией, услугами и прайсами. И, как следствие, осуществить быстрый мониторинг рынка, который позволит произвести адекватный выбор интересующей продукции или услуги.

**С наилучшими пожеланиями, МАПП, редакция журналов «Профессионал рекламно-сувенирного бизнеса» и «Лидер МАПП», г. Санкт-Петербург**



## Союз писателей и компания ZEBRA в поисках нового



31 октября в книжном доме «Библио-Глобус» состоялась презентация книги «Новейший производственный очерк», в которую вошли произведения современных авторов, присланные на суд специальной конкурсной комиссии. Эксперты и гости встречи пытались выяснить, почему такой жанр журналистики как очерк с каждым годом постепенно исчезает со страниц периодических изданий. Можно ли найти в окружающей действительности хоть что-то новое, еще не встречавшееся в произведениях других авторов — попытались понять члены московской городской организации Союза писателей России в рамках литературного вечера в клубе «Творчество» книжного дома «Библио-Глобус».

Спонсором мероприятия выступила компания ZEBRA, которая презентовала всем гостям и участникам встречи пакеты с фирменными ручками и буклетами.

**Компания «ZEBRA», г. Москва**

## Чай со склада и под заказ с логотипом



В России любят чай!!! Мы представляем вам НАСТОЯЩИЙ индийский чай в подарочной упаковке.

Качество такого подарка оценит каждый, но самое главное — мы сможем помочь вам с подарком за несколько дней до праздника!!!

Чай «ТЕАМАТЕ» произведен в Индии. Для этой коллекции он специально собран на лучших плантациях Ассама, Дарджилинга и Нилгири, там,

где произрастают лучшие индийские чаи. Упаковку вы можете выбрать сами - мешочки из бархата, жестяные банки или в бумага ручного производства.

Чай является идеальным подарком для любого случая во все времена года. Он несёт в себе идею здоровья и дружбы. Такой подарок каждый получит с удовольствием. И будет вспоминать о вас с теплотой и радостью, которой вы с ними поделились.

*Контактную информацию нашей компании вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Чай персонализированный».*

**Компания «Meera Overseas», г. Москва**

## Подарочные наборы «Щелкунчик» и «Шотландка»



Интересная новинка от Правила Успеха:

Подарочный набор упаковки Щелкунчик — красочный короб в форме книги размером 25 на 35 см. Сюжет вручную отрисован палехскими мастерами и воплощен печатью с бронзой. Внутри — одна туба под шампанское, и три тубы поменьше.

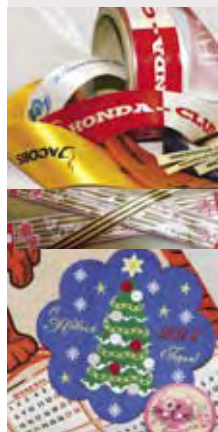


Теперь не нужно искать варианты упаковки в одном стиле, если нужно подарить сразу и дорогой чай, и вкусные конфеты, и бутылочку игристого. Наборы смогут вместить целый перечень подарков — чай, кофе, конфеты, текстиль, сувениры, бутылка шампанского!

Подарочный набор «Шотландка» — отлично подходит и под Новый Год, и под 23 февраля, День мужчин, коллегам.

**Компания «Правила Успеха Групп», г. Москва**

## Ленточки с Вашим брендом!



Рекламные и декоративные ленточки с символикой компаний становятся популярнее год от года. Производственная компания ООО «ПК Ультратекс» неуклонно совершенствует своё предложение на рынке данной продукции. Расширяется ассортимент материалов, их цветовая гамма. Появляются технологические новинки: теперь благодаря лазерной технологии края ленточек могут иметь любую форму, а сама поверхность — стильную гравировку. Наши представительства находятся в большинстве крупных российских городов. Для рекламных компаний — дилерские условия.

**«ПК Ультратекс», г. Москва, г. Санкт-Петербург**

## Только вперед!



Компания «Роосбликпром» подводит итоги уходящего 2011 года. Учитывая пожелания наших клиентов, дизайнеры разработали новую технологию размещения логотипов на гелевых свечах. Теперь наши свечи могут служить не только украшениями вашего дома и офиса, а так же могут использоваться в виде визиток в формате 3D. Это поможет многим компаниям по-новому представить себя на промо-мероприятиях и международных выставках. Такую визитку не спрячешь в ящик стола, и не забросишь на дно портфеля. Она всегда будет стоять на видном месте. Ознакомиться с новинками вы сможете на выставке IPSA. Весна. 2012.

**Компания «Роосбликпром», г. Москва**



08 - 11 декабря

2011 года

Москва, ЦВЗ "Манеж"



# Gifts Fair

ГАЛЕРЕЯ ПОДАРКОВ

*Дарите радость своим близким!  
Удивительные подарки к Новому Году!*

Подробности и бесплатный билет получить здесь:  
[WWW.PODAROK-EXPO.RU](http://WWW.PODAROK-EXPO.RU) или (495) 980-9542

Организатор:

Благотворительный партнер:

Генеральный деловой партнер:

Генеральный интернет-партнер:

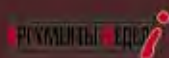


«ЛУЧШЕЕ - ДЕТЯМ»



Информационные спонсоры:

Генеральный информационный партнер:



РНД партнер

DESIGN

TRENDYMEN.RU





# ipsa

Institute  
of Professionals  
in Specialty  
Advertising

# Рекламные СУВЕНИРЫ ВЕСНА 2012

21-я СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ  
ВЫСТАВКА РЕКЛАМНЫХ СУВЕНИРОВ,  
БИЗНЕС-ПОДАРКОВ И МАТЕРИАЛОВ  
ДЛЯ ПРОМОУШН

**7-9 февраля**  
**МОСКВА 2012**  
**МВЦ КРОКУС ЭКСПО**

**павильон 2**  
**зал 9**

**Организатор:**  
ООО «ИПСА Рекламные Сувениры»  
(IPSA)

**Координаты оргкомитета:**  
тел.: (495) 228 1335, 228 1336  
факс: (495) 228 1337

**[www.ipsa-russia.ru](http://www.ipsa-russia.ru)**



# ХІ выставка-ярмарка народных художественных промыслов России «Ладья. Зимняя сказка — 2011»

**Н**акануне новогодних и рождественских праздников с 14 по 18 декабря с.г. в павильоне «Форум» ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» пройдет XI выставка-ярмарка «ЛАДЬЯ. Зимняя сказка-2011». На площади 8500 кв.м представят свои экспозиции более 900 организаций промыслов и индивидуально работающих мастеров из 59 регионов Российской Федерации.

«ЛАДЬЯ» — единственная специализированная выставка в России, на которой столь широко представлены российские всемирно известные центры бытования народного искусства, среди которых:

- хохломская, городецкая, вологодская роспись по дереву;
- гжельский, кисловодский, вербилковский и донской фаянс;
- скопинская, псковская, барнаульская, рамонская керамика;
- ярославская майолика; дагестанские ковры; богородская и унцукульская резьба по дереву;
- лаковая миниатюра Федоскина, Палеха, Холуя, Мстеры, Калуги;
- вологодское, елецкое, михайловское и кукарское кружево; кадомский вениз;
- гусевской и дятьковский хрусталь; Северная чернь; ростовская и вологодская финифть;
- магаданская и уэленская резьба по кости;
- чкаловский гипюр, золотное шитье Торжка и Городца;
- казаковская филигрань; кубачинские ювелирные изделия;
- Санкт-Петербургские, Североосетинские куклы в национальных костюмах;
- Ивановская, Рязанская, Тверская и Тарусская вышивка;
- Уральская резьба по камню;
- Холодное клинковое оружие Златоуста, Тулы, Москвы и многое другое.

Важно отметить, что «ЛАДЬЯ» дает возможность совершенствовать художественный уровень и мастерство и носит обучающий характер для предприятий и мастеров. В рамках выставки пройдут семинары и «круглые столы» с участием ведущих художников предприятий.

Семинары будут проводить известные специалисты в области народного искусства, заслуженные работники культуры Российской Федерации.

В «Городе мастеров», где ведущие художники и мастера предприятий промыслов, в совершенстве владеющие традиционными техниками и технологиями видов народного искусства, продемонстрируют традиционные приемы художественного мастерства, гости выставки смогут увидеть, из чего складывается талант человека, владеющего традицией и ремеслом.

К посещению выставки приглашены представители федеральных министерств и ведомств, руководители органов исполнительной власти субъектов РФ, руководители сувенирных магазинов и салонов, представители организаций туристического и гостиничного хозяйства, оптово-закупочных фирм, рекламных агентств.



Режим работы выставки:  
14 декабря – с 12:00 до 19:00;  
15-17 декабря – с 10:00 до 19:00;  
18 декабря – с 10:00 до 16:00

Адрес:  
**ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»,  
г. Москва,  
Краснопресненская наб., 14,  
павильон «Форум»;  
Ст. метро «Выставочная»**



XI Russian national arts and crafts fair «Ladya. Winter tale — 2011»

On the eve of Christmas and New Year holidays XI fair «Ladya. Winter tale — 2011» will be held in the «Forum» hall of Central Exhibition Complex «Expocentre» on December 14 - 18. Over 900 crafts organizations and individual artists from 59 regions of Russia will expose on the area of 8 500 square meters.

«Ladya» is the only specialized fair in Russia representing national world-known centers of folk art so widely. The fair includes wood painting from Khokhloma, Gorodetsk and Vologda; highly glazed pottery from Gzhel, Kislovodsk, Verbilkovsk and Don; ceramics from Skopinsk, Pskov, Barnaul, Ramonsk; majolica from Yaroslavl; Dagestan carpets; wood carving from Bogorodsk and Untsukulsk; lacquer miniatures, lace, cut-glass ware, enamel and even more!



XI ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА  
НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ РОССИИ

# ЛАДЬЯ ЗИМНЯЯ СКАЗКА

14-18 декабря 2011 г.

- Выставка-ярмарка "Народные художественные промыслы";
- Экспозиция эксклюзивных изделий промыслов;
- "Город мастеров" - демонстрация приемов художественного мастерства;
- Презентации, мастер-классы;
- Выступления фольклорных коллективов, показы дизайнерской и этнической одежды;



ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»,  
павильон «Форум»  
ст. метро «Выставочная»

В рамках выставки пройдет IV Фестиваль войлока «ШЕРСТИВАЛЬ»

XII ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА  
НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ РОССИИ

# ЛАДЬЯ ВЕСЕННЯЯ ФАНТАЗИЯ - 2012

с 29 февраля по 4 марта

ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»



Адрес: ст. метро Выставочная, 1-й Красногвардейский пр-д  
Тел. Ассоциации: (499)124-48-10, 124-08-09 [www.nkhp.ru](http://www.nkhp.ru) [nkhp@mail.ru](mailto:nkhp@mail.ru)





# Итоги выставочного проекта «Подарки. Осень 2011», салон «Бизнес-сувениры и корпоративные подарки»

**М**еждународный Выставочный проект «ПОДАРКИ. ОСЕНЬ 2011», прошедший в Москве с 19 по 22 сентября в СК «ОЛИМПИЙСКИЙ» и с 20 по 23 сентября в ЦВЗ «МАНЕЖ», открыл новый сезон продаж и закупок подарков, бизнес-сувениров, предметов интерьера, посуды, новогодней и праздничной продукции.

«ПОДАРКИ. ОСЕНЬ 2011» единственный в Восточной Европе проект, который объединяет огромное количество ведущих крупных, средних и мелких представителей подарочно-сувенирного. Такая концентрация производителей, поставщиков и дистрибьюторов одной отрасли в одном месте позволяет заявить, что выставка «ПОДАРКИ» является главной и ведущей в отрасли, определяющей дальнейшее направление развития индустрии, демонстрирующая новинки, достижения, новые тенденции на рынке подарков.

На протяжении многих лет выставка сохраняет лидирующую позицию в своем сегменте. Стабильность достигается, благодаря огромным вложениям в рекламную кампанию, которые увеличиваются с каждым годом. Ставка делается на привлечение новых участников и посетителей со всей территории России и из зарубежных стран. Для компаний, которые участвуют в выставках уже не первый год — это возможность укрепить свой авторитет на рынке и решить вопросы имиджевой политики, для «новичков» бизнеса — это шанс громко заявить о себе и занять достойную нишу.

Около 600 компаний-участников из 16 стран представили новейшую продукцию. Среди них авторитетные российские и зарубежные компании из таких стран, как: Италия, Нидерланды, Бельгия, Литва, Болгария, Турция, Египет, Индия, Иран, Беларусь и Украина. В ЦВЗ «МАНЕЖ» были организованы коллективные национальные экспозиции из Японии, Китая, Гонконга, Тайваня и Индонезии.

Если оценивать ситуацию в целом, то сейчас рынок бизнес-сувениров ощущает стабильный и устойчивый рост как количественных, так и качественных показателей. Многие крупные компании планируют не только расширить свой ассортимент, но и увеличить объем закупок. Одной из главных тенденций является постепенный уход от стандартизированных подарков к подаркам с максимально персонализированным, индивидуальным и узнаваемым стилем.

Более подробная информация о прошедшем выставочном проекте — списки компаний-участников, отзывы, фото- и видеорепортажи, а также статистика представлены на официальном сайте [www.gifts-expo.com](http://www.gifts-expo.com)

**ПОДАРКИ**

До встречи на выставке «ПОДАРКИ 2012»  
19-22 марта 2012 в ЦВЗ «МАНЕЖ»  
18-21 сентября 2012 в ВК «ГОСТИНЫЙ ДВОР»  
и ЦВЗ «МАНЕЖ»



Trade-show results: «Gifts. Autumn 2011» fair and «Business souvenirs and corporate gifts»

International exhibition project «Gifts. Autumn 2011» was held in Moscow September 19 – 22 at sport-complex «Olympiysky» and September 20 – 23 at Central Exhibition Hall «Manege». The project has opened a new season of sales and purchases for gifts, business souvenirs and New Year goods. About 600 exhibitors from 16 countries presented their latest products. Well-known Russian and foreign companies from Italy, Netherlands, Belgium, Lithuania, Bulgaria, Turkey, Egypt, India, Iran, Belarus and Ukraine were among them. Joint national expositions from Japan, China, Hong Kong, Taiwan and Indonesia were organized in the Central Exhibition Hall «Manege».



Крупнейшая в Восточной Европе  
Международная Специализированная Выставка

# ПОДАРКИ

Салоны:

**ПОДАРКИ, ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА  
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ И КОРПОРАТИВНЫЕ ПОДАРКИ  
ЕЛОЧНЫЕ УКРАШЕНИЯ, НОВОГОДНЯЯ  
И ПРАЗДНИЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ  
ПОСУДА И ДЕКОР СТОЛА**



## ВСЬ МИР ПОДАРКОВ ЗА 4 ДНЯ



**19–22 марта 2012**

**Москва, Центральный  
Выставочный Зал "МАНЕЖ"**



**18–21 сентября 2012**

**Москва, Выставочный Комплекс  
"ГОСТИНЫЙ ДВОР" и Центральный  
Выставочный Зал "МАНЕЖ" одновременно**

**ООО «Подарки Экспо»**

Россия, Москва, 117036, Черемушкинский проезд, дом 5.  
Тел.: (495) 775-25-32, (499) 126-68-14. Факс: (499) 126-01-60  
expo@gifts-expo.com www.gifts-expo.com







9-я МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

# HOUSEHOLD EXPO

ПОСУДА • ПОДАРКИ • ХОЗТОВАРЫ • ИНТЕРЬЕР

Москва, МВЦ «Крокус Экспо»  
павильон 2, залы 10 и 11

**3-6 АПРЕЛЯ**  
**ВЕСНА 2012**

## ДЕЛОВОЙ ФОРУМ

### СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА В 2012

- Конференция и круглый стол Ассоциации производителей посуды
- Семинары, конференции и мастер-классы «Секреты успешных продаж» от компаний «Супер-розница», Retaility, Retail Training Group
- Форум интернет-продаж от компании InSales
- Семинары по логистике, таможене и сертификации товаров для дома
- Ежегодная Международная Премия в области товаров для дома «HouseHold Expo-2012 – Новинка»
- Супер-презентация «Посудная мода». «Многоликая керамика. От традиционных гончарных изделий до прогрессивных керамических покрытий»



## HOUSEHOLD OUTDOOR

Экспозиция HouseHold OUTDOOR — это широкий спектр разнообразных товаров для загородной жизни и отдыха на природе, который позволит представителям компаний оптовой и розничной торговли обеспечить свой ассортимент всей необходимой продукцией, пользующейся повышенным спросом покупателей в весенне-летний сезон

В рамках проекта HouseHold OUTDOOR пройдут специальные мероприятия:

- Конференция и презентации **Наслаждение и комфорт**. Новинки производителей садовой мебели, аксессуаров для сада, садового декора и оборудования
- Фабрика идей и инноваций в OUTDOOR — **Новый взгляд на традиционную кухню в саду**. Демонстрация новых моделей мангалов, изысканных грилей, «планше», грилей в стиле хай-тек и сопутствующих аксессуаров



**ВСЁ,  
ЧТО ДОМА  
ПРИГОДИТСЯ**

СТОЛОВАЯ ПОСУДА, КУХНЯ  
ПОДАРКИ, СУВЕНИРЫ  
ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ  
БЫТОВАЯ ТЕХНИКА  
СВЕТ, ТЕКСТИЛЬ  
ЗАГОРОДНЫЙ ДОМ

### Организаторы

«МОККА Экспо Групп»,  
ГК «Майер Джей Групп»

### Под патронатом

Торгово-промышленной палаты РФ  
Правительства Москвы

Россия, 115093, Москва,  
ул. Люсиновская, 36, стр. 1  
+7 (495) 363-50-32/33  
info@hhexpo.ru www.hhexpo.ru



# II Форум «Праздничное оформление. Реклама и информация 2012»



**П**риглашаем вас принять участие в работе II форума «Праздничное оформление. Реклама и информация», который пройдет с 4 по 6 апреля 2012г. в выставочном комплексе «Ленэкспо», Санкт-Петербург. Это яркое событие весеннего экватора объединит под своей крышей крупнейших игроков рынка праздничного оформления города, операторов наружной и транзитной рекламы, рекламные и PR-компании, производителей бизнес-сувениров, представителей отраслевых Комитетов, профильных ВУЗов и т.д.

Проведение Форума именно в апреле позволит всем, кто участвует в украшении городских улиц и площадей, зданий и сооружений, парков, скверов, ресторанов, торговых центров и АЗС заключить договора о намерениях с операторами праздничного оформления и наружной рекламы. Все заинтересованные стороны будут иметь достаточно времени для конкретизации своих идей, формирования проектов и выбора поставщиков. Это позволит подходить к заказам планомерно и взвешенно, и тем самым экономит время, средства и другие ресурсы. Также есть уникальная возможность наладить контакт непосредственно с производителями и поставщиками POS-материалов, бизнес-сувениров, заказать продвижение у ведущих рекламных и PR-компаний.

В рекламном бизнесе, как и в любой другой отрасли, есть свои проблемы. Форум организован Комитетом по печати и взаимодействию со СМИ Правительства Санкт-Петербурга и ЗАО «ЭКСПОФОРУМ» с целью помочь специалистам отрасли получить самую свежую, актуальную информацию, предложить пути решения имеющихся проблем. Обширная деловая программа позволит найти ответы на любой интересующий вопрос. Почерпнуть свежие идеи можно будет из конкурсной программы.

## Ключевые мероприятия форума:

- «Городская политика в области социальной рекламы»;
- «Государственное регулирование в сфере наружной рекламы»;
- «Практические аспекты применения действующего законодательства при размещении наружной рекламы и информации»;
- Конкурс «Ярмарка идей по праздничному оформлению города»;
- «Транзитная Реклама»;
  - Форматы продвижения на транзите, актуальные для рекламодателя;
  - Транзитная реклама в современном мире;
  - Международный опыт и опыт Санкт-Петербурга;
  - Как сэкономить рекламный бюджет, но получить качественную рекламную компанию?
  - Студенческий конкурс по социальной рекламе «Новый взгляд».

Поддержать имеющиеся, и завести новые полезные контакты Вы сможете на Церемонии награждения за выдающие достижения в рекламной отрасли «ЗА ПОЛЕЗНОЕ в рекламе»

В 2011 году мероприятия Форума посетили более 5 тысяч специалистов из Санкт-Петербурга, Москвы, Великого Новгорода, Пскова, Петрозаводска, Ульяновска, Владивостока, Иркутска, Северодвинска. Для участия прибыли профессионалы из Франции, Германии, Чехии, Украины, Эстонии, Финляндии.

**Следите за информацией на сайте:**

[www.trends.lenexpo.ru](http://www.trends.lenexpo.ru)



2<sup>nd</sup> Forum «Holiday decoration.  
Advertising and information  
2012»

We invite you to take part in the 2nd Forum «Holiday decoration. Advertising and information 2012». It will be held from in April 4-6, 2012 in exhibition complex «Lenexpo» in St. Petersburg. This event will bring together major players in outdoor festive decoration, outdoor and transit advertising operators, promotional and PR-companies, business gifts manufacturers. Key events of the Forum: «City policy in social advertising», «State regulation of outdoor advertising», «Real life aspects of current laws in outdoor advertising», contest «Idea fair on festive city decoration», «Transit advertising».

# Christmas Time

ВЫСТАВКА НОВОГОДНЕЙ И ПРАЗДНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ

**10 – 13  
АПРЕЛЯ  
2012**

**04 – 07  
СЕНТЯБРЯ  
2012**

**ЕЛИ / ПРАЗДНИЧНЫЙ СВЕТ / ЕЛОЧНЫЕ УКРАШЕНИЯ / КАРНАВАЛЬНЫЕ АКСЕССУАРЫ /  
костюмы карнавальные / маски / хлопушки / ТОВАРЫ ДЛЯ ВЕЧЕРИНОК И ПРАЗДНИКОВ /  
флористические украшения / декор стола / ИГРУШКИ И СУВЕНИРЫ / гастрономические  
подарки / товары для творчества / коллекционные куклы / этнические и фольклорные  
подарки / УСЛУГИ / оформление витрин и торговых помещений / аэродизайн /  
комплексное новогоднее оформление / услуги декораторов и флористов  
ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА / МАСТЕР-КЛАССЫ / ПРЕЗЕНТАЦИИ**



# ДИЗАЙН И РЕКЛАМА

10–13 апреля  
2012

ДИ-Р

ДИЗАЙН

РЕКЛАМА

ДИ-Р

18 выставка  
рекламной индустрии

Москва, ЦДХ, Крымский вал, 10  
[www.design-reklama.ru](http://www.design-reklama.ru)

ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ  
**EXPO-PARK**



# ЗАБЫТЫЕ ПРАЗДНИКИ

В прошлом номере нашего журнала мы вспоминали осенние традиционные праздники. В этой публикации мы будем говорить о зимних праздниках, также хорошо забытых, но от этого не менее красивых и торжественных.



**С**амым значительным зимним праздником на Руси, да и у других славянских народов, были Святки. Долгие века Святки оставались даже самым главным праздником года. Само слово «святки» на многих славянских языках означает «праздник», из чего исследователи русских традиций сделали вывод, что и на Руси оно не значило названия какого-либо конкретного торжественного дня, но, скорее, праздничного времени — периода, когда все работы прекращались и народ предавался веселью и наслаждениям. «Пришли святки, и кроме парадной обедни, кроме торжественных и скучных поздравлений соседей и дворовых, кроме на всех надетых новых платьев, не было ничего особенного, ознаменовывающего святки, а в безветренном 20-ти градусном морозе, в ярком ослепляющем солнце днем и в звездном зимнем свете ночью, чувствовалась потребность какого-нибудь ознаменования этого времени» — так Л.Н.Толстой описывает в романе «Война и мир» это время. Несмотря на морозы и темноту, святочное время несло с собой теплоту и доброту торжества, уют праздничной обстановки и, конечно же, сладостное ожидание.

Святочное время состояло из нескольких, связанных между собой праздников в течение двух, в некоторых местах, трёх недель до и после наступления нового года: Рож-

дства Христова, Нового года (Васильев вечер) и Богоявления (Крещения Господня), которым оно заканчивалось. Сами святочные праздники гораздо старше христианской традиции, церковь лишь разместила свои знаменательные события в дни более старых, традиционных торжеств. Именно по этой причине ритуальная часть всех святочных праздников мало чем напоминает христианские обряды. Естественно, в праздничные дни состоялись соответствующие молебны в церквях, но до и после них происходило то, что никакой связи с церковной жизнью не имеет. Рождество Христово возникло на месте древнего славянского праздника Коляды. «Коляда, идол его был в Киеве, и почитали его богом мира, праздник его совершали 24 Декабря играми, веселием и пированиями, в коих не оставляли употреблять обрядов, и идолу Туру принадлежались; но и ныне по некоторым городам и деревням в память идола Коляды не оставляют, также без употребления идолопоклоннических обрядов». Исследователи не пришли к единому выводу о значении слова «Коляда». В приведённом выше отрывке из записей Я.Кротова он называется языческим идиолом, хотя известный российский этнограф А.Терещенко считал «коляду» словом, означающим «поздравление», или даже восходящим к римским «Календам», языческим праздникам в начале каждого



месяца. Достоверно известно лишь то, что сам праздник изначально был посвящен Солнцу, оттого и приходится на время зимнего солнцестояния. Традиция отмечать поворот Солнца к лету пришла к славянам из Рима, распротранившись по всей Европе.

В Малороссии, как и во многих других странах, празднование начиналось в канун Рождества с колядок после захода Солнца. «Последний день перед рождеством прошел. Зимняя, ясная ночь поступила. Глянули звезды. Месяц величаво поднялся на небо посветить добрым людям и всему миру, чтобы всем было весело колядовать и славить Христа». Текст Гоголя хорош, но современный читатель не сможет понять его, не имея достаточной подготовки. Например, упоминаемые «колядки» и «славление Христа» являются двумя отдельными друг от друга обычаями. Колядки существовали у всех европейских народов, кое-где они сохранились до наших дней. И как жаль, что такая красивая традиция утрачена в России! «В день называемый сочевник (или Сочельник прим.автора), то есть 24 декабря на каноне дня Рождества Христова, в вечеру собираются несколько девок, и приходя под окно к каждому поют особую для того дни песню, припевая каждого хозяина и хозяйки имя, упоминая имя коляды, что и называется колядуют, за что обыватели дают им несколько денег». Давали не только «денег», но чаще съестное: колбасу, хлеб, сало – всё, что было специально приготавливаемо для этого случая. Традиция «Славления Христа» появилась, естественно, уже в христианскую эпоху, и отличается от колядования. «Славить» ходили дети, и происходило это днём, в канун Рождества. В руках у детей были сделанные из цветной бумаги и подручных материалов звёзды и пели они не «колядские» песни, а специальные духовные псалмы. В некоторых местностях, входя в дом, было принято говорить: «Христосе се роди», рассыпая по полу крошки зернового хлеба. Хозяева отвечали с поклоном «Воистину се роди» и угощали детей. Традиция колядования сохранилась в трансформированном виде, например, в Финляндии, где дети, наряжаясь ведьмами и колдунами, ходят от дома к дому, читая определённый стишок и одаривая хозяев заранее приготовленными веточками вербы с вплетёнными в них разноцветными ленточками. Считается, что традицию финны переняли у карельских народов, переместив время колядок со Святков на Пасху, а именно, на Вербное воскресенье. В Ирландии также долго существовали колядки. Не уверен, что традиция жива до сего времени, но она «переехала» через океан и очень популярна в США. Там она приурочена к празднику Хэллоуин. Мне думается, что возрождение традиции колядок в России внесло бы не только разнообразие в празднование зимних святых дней, но и доставило бы несказанную радость детям, которые сегодня, практически, лишены собственных праздничных обрядов.

«То вдруг один из толпы, вместо колядки, отпущал щедровку и ревел во все горло:

Щедрин, ведрик!  
Дайте вареник,  
Грудочку кашки,  
Кильце ковбаски!»

Хохот награждал затейника», — пишет далее Гоголь. Что же так смешило молодежь? «Щедрование» — ещё одна святочная традиция. «Щедровки» пели в канун Нового года, в Васильев вечер, но главное, щедровали, как правило, дети. Это-то и рассмешило юношей и девушек, когда взрослый парубок заорал вдруг детскую присказку. В Васильев вечер было принято гулять всю ночь, и даже если хозяева ложились спать, то праздничная еда со стола не убиралась до утра. Считалось, что это обеспечит изобилие на весь приходящий год. В России и до сих пор говорят: «Как Новый год встретишь, так его и проведёшь». Оказывается у этого суеверия глубокие корни.

Поскольку мы упомянули еду, продолжим эту тему. В канун Рождества заканчивается Филиппов пост, длящийся сорок дней. Точнее, есть разрешается в Сочельник после «звезды», то есть, после захода Солнца. Название «Сочельник» связывают с названием еды — сочными, которыми, как раз, и рекомендовалось разговляться после поста. Подходящей едой считалась также каша. В Голландии, например, был обычай, что сторож во всё святочное время, возвещая по утрам о пробитии часов, советовал жителям есть кашу с изюмом и мёдом. На рождественский стол в России принято было ставить поросёнка, начинённого кашей. В некоторых местностях вместо поросёнка делали свиную голову под хреном. Есть свинину в это время не было только русской традицией. Так делали уже многие века по всей Европе. В старину первое блюдо у каждого англичанина, например, состояло из кабаньей головы на уксусе. В пасти кабана торчал лимон. В Дании кабанов пекли из теста и ставили их на стол с прочими кушаньями, но не трогали во весь рождественский праздник. Кстати такая же традиция существовала в Вологодской и Архангельской губерниях России. Там не только пекли из теста животных, но и рассылали выпечку в дар родственникам и друзьям. Сегодня Дания является крупнейшим в Европе поставщиком свинины, в том числе, рождественских окороков на всю Скандинавию. Больше датчанам не нужно печь кабанчиков, они имеют возможность есть настоящую свинину.

Во времена колядских дней забывали застарелую вражду, примирялись и вступали в новую дружбу. Повсюду господствовало гостеприимство, взаимообразные одаривания и приглашения на пиршества. Стройность российских Святков была нарушена, к сожалению, не только приходом к власти большевиков, но и православной церковью, которая отказалась переходить на новый календарь. Теперь Рождество Христово в России справляется после Нового года, который, в свою очередь, приходится на время поста. Советская власть добавила сумбура, переносом рождественских праздничных атрибутов (ёлка, подарки, Дед Мороз) на Новый год. Лишившись всех основ-



ных атрибутов, зимние праздники в России превратились, в большой мере, в пьянки по причине выходных.

Начало нового года в России переносилось несколько раз. Сначала год начинался 1-го марта, а затем 1-го сентября. Логика того и другого легко просматривается в крестьянском календаре – начало и окончание полевых работ приходится на это время. Указом Петра I начало года было перенесено на 1-е января. Празднование прихода Нового года в России сочетало в себе сразу несколько традиций, пришедших в разные времена. Прежде всего, это самый старый праздник этого времени Васильев вечер, в который провожают старый год с возможным веселием, чтобы новый был счастливым. В Орловской губернии, например, было принято жарить в этот вечер годовалого поросенка и съедать целым семейством. «Святочные вечера проводились в старые годы угощениями, многообразными забавами и гаданиями, которые назывались девичьим весельем. Из самых важных святочных вечеров есть Васильев вечер. Для него делались богатые семейные собрания; тут ничего не щадили для угощений и производили всевозможные способы гаданий». Гадания и фейерверки были неотъемлемой частью новогодней традиции россиян, однако, особо хотел бы отметить то, что встреча Нового года на Руси была праздником сугубо семейным. В этот вечер собиралась вся семья, улаживались семейные споры и недоразумения, мир закреплялся хорошей закуской и выпивкой. Во многих европейских странах осталась традиция семейного торжества, в Финляндии, например, собираются в Рождество. В России, к сожалению, не осталось такого праздника. Может быть, отчасти от этого, родственники могут годами не видеться друг с другом. Восстановление семейных торжеств помогло бы, мне кажется, укрепить внутрисемейные связи, так необходимые сегодня россиянам.

Последним праздником Святков было Богоявление или Крещение Господне. Вот как описывает это торжество Терещенко: «В больших городах строят при реках крещальню, называемую Иорданом, в воспоминание Крещения Спасителя в реке Иордан. В Петербурге над крещальней, располагавшейся напротив Зимнего дворца на Неве, воздвигали богатый балдахин. По окончании обедни во дворце, духовенство выходило на реку для освящения воды. Вместе с митрополитом на лёд выходила императорская семья, многочисленная свита, высшее духовенство.

Древнее обыкновение окунаться в проруби исчезло из традиции празднования, хотя еще в XVII веке, по воспоминаниям, оставленным иностранным гостем Маржаретом, он утверждает, что царь окунался в воду. Об этом свидетельствуют и другие иностранные послы вплоть до конца XVIII века.

Английский путешественник Брюн рассказывает, что наши государи перед праздником Богоявления ездили славить заслуженнейших из своих бояр и чужестранцев,

которые угощали их со всем поездом. Петр I, сопровождаемый толпой царедворцев, начал первое свое славенье с иностранца Брама в 9 часов утра (1702 г., января 3). С царем приехало на санях и верхом около 500 человек; столы были покрыты разными лакомствами, сначала подавали холодные, а потом другие кушанья. Веселость была непринужденная, а напитки лились рекою. Около трех часов государь поехал со всем своим поездом к другому иностранцу, где такое же было угощение; потом в другие дома и, наконец, весь поезд отправился отдыхать в нарочно построенные дома». Крещение, пожалуй, один из немногих традиционных праздников, которые в последние годы возродился в наиболее полной форме. Вырубаются крещальни, священники святят воду и народ окунается в проруби. Крещение во многих местностях России вновь стало таким красивым и торжественным праздником, что он крещенского купания становится трудно отказываться. Как хочется надеяться, что и остальные святочные праздники засияют той же успокоенностью и уверенностью.

Закончить статью я хочу цитатой из сочинения другого русского этнографа и исследователя русской души, И.П.Сахарова: «Святки Велико-Русса бывают радостны, спокойны, торжественны. Юные поколения, под руководством людей старых, роскошно наслаждаются торжеством семейной жизни, забавно веселятся настоящими радостями, отважно гадают о будущем. Днем, этого Русского веселят игры, в сумерки забавляют загадки, вечером увеселяют подблюдные песни, в полночную пору утешают гадания.

Святки Мало-Русса бывают отважны, роскошны и буйны. Там люди всех поколений пируют и семейно и общественно. Его утешают в это время щедрования, колядования, гадания; его устрашают духи, оборотни, привидения; в это время он перерождается и живет другою жизнью.

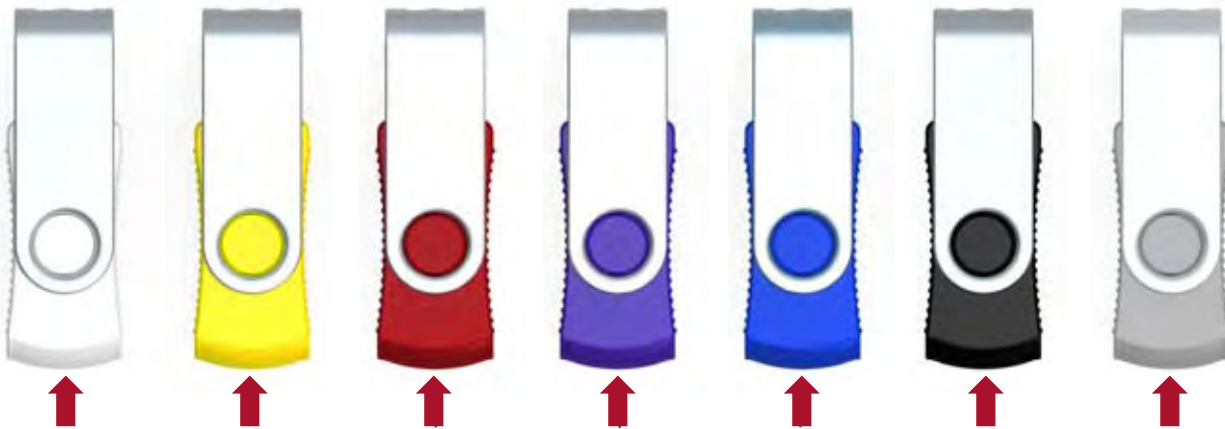
Святки Бьло-Русса бывают унывы, бедны и горестны. Там люди вспоминают только, а не действуют. Литовские политические события уничтожили там все воспоминания о старой жизни. Кое-где гадают, высказывают загадки, колядуют и пьют от горя».



### Forgotten holidays

The last issue we recalled traditional autumn celebrations. This time we'll talk about the winter events. They are forgotten too, but it doesn't make them less beautiful and solemn. And the most important winter holiday in Russia and among other Slavic nations was yuletide (svyatki). For many centuries Yule remained the most important holiday of the year. The word "svyatki" in many Slavic languages means "celebration". And researchers of Russian traditions came to the conclusion that in ancient Russia it didn't mean a specific day, but referred to a festive time period when all work stopped and people gave way to merriment.





# Новый облик популярных USB устройств



Среди всего многообразия USB Flash накопителей (флешек) представленных на сегодняшний день на рынке под нанесение логотипа есть уже давно всем любимая и очень популярная модель – флешка с поворотным металлическим клипом, у нас она называется МеталКлип, так же ее еще называют Твистер. Это очень удачная модель в использовании, клип ни когда не потеряется и коннектор всегда закрыт в то время когда устройство не используется.

Читателям журнала Лидер первым предоставлена возможность ознакомиться с новым внешним видом популярнейших на сегодняшний день корпусов USB Flash накопителей.

Все тот же поворотный металлический клип, но корпус немного видоизменен, это вы можете увидеть на фото. Корпус все так же выполнен из качественного пластика и в тех же семи цветовых решениях, что и ранее существовавший.

Изменения внешнего вида корпуса в первую очередь связаны с тем что на рынке старые корпуса очень



часто подделываются и имеют некачественное наполнение, т.е. низкокачественные чипы.

Обратите внимание на изогнутость корпуса под пальцы, это позволяет теперь легко извлечь устройство из компьютера, а ребристость не даст пальцам скользить. Надеемся что такие изменения, придавшие внешнему виду еще и некий изыск и запоминаемость, повлекут за собой такую же популярность.

**Удачных покупок и продаж,  
Коллектив LEDD Company  
Интернет-каталог USB устройств  
[www.usb2b.ru](http://www.usb2b.ru)**



## Brand new design of the popular USB devices

Among the variety of USB flash-drives for logo printing one model is beloved and a very popular model for a long time – USB flash-card with rotating metal clip. This model is very comfort because the clip will never get lost, and the connector is always closed when the device isn't used. Readers of "Leader" magazine receives opportunity to be the first getting acquainted with new design of the most popular USB flash-drives.

# Идеи!

## 2 декабря День банковского работника

Банкиры — люди солидные, но даже настолько солидным людям отнюдь не чуждо чувство юмора. Поэтому отличным подарком станет сувенирный станок для печатания денег. Стоит вставить в него чистый листок бумаги подходящего размера и покрутить ручку — и с другой стороны появится денежная купюра любого номинала, причем, что самое удивительное, абсолютно настоящая! К сожалению, эту настоящую купюру придется предварительно положить в станок самостоятельно, но ведь зрители-то этого не знают!

Если хочется подарка посерьезнее, подарите хороший зажим для денег (информацию о том, где и у кого его купить, можно найти на других страницах нашего журнала).

Перед вами — очередная подборка новых идей креативных и оригинальных поздравлений коллег и партнеров с профессиональными праздниками. В этом выпуске поздравляем банковских работников, юристов, энергетиков, авиаторов, журналистов и автомобилистов. И, конечно же, дарим подарки!

## 3 декабря День юриста

Не будем рассматривать многочисленные сувениры, в огромном количестве выпущенные специально к этому празднику — в основном статуэтки Фемид и Немезид. Это неоригинально, да и, как правило, никому не нужно — такому подарку на роду написано пылиться где-нибудь в шкафу. Статусные подарки вроде хороших ручек, ежедневников и прочего тоже неоригинальны, но зато функциональны и, скорее всего, пригодятся. Как вариант — подарить часы (наручные, настольные, настенные) с логотипом — подробную статью о них вы можете найти в этом номере журнала. Или гигантский судебный молоток с гравировкой — такие подарки сувенирная отрасль тоже предлагает.

## 7 декабря Международный день гражданской авиации

К этому празднику существует множество сувениров — и романтических, и забавных. Например, смешная флэшка в виде самолетика или красивая елочная игрушка-самолетик с вашим логотипом (не забываем, скоро Новый год!). VIP-подарком может стать радиоуправляемая модель самолета — презент довольно дорогой, но по-настоящему радующий. Или коллекционная масштабная модель самолета (их существует огромное количество, в том числе очень красивые ретро-самолеты) — отличный подарок для настоящего романтика.

## 22 декабря День энергетика

На этот случай есть специальные статуэтки «Энергетик», но мы их тоже, пожалуй, проигнорируем — вместе с Фемидами. А вот оригинальный настольный или на креплении светильник — хороший и нужный подарок. Еще вариант — флэшка в виде лампочки: производители сувенирных флэшек уже предусмотрели, кажется, все профессиональные праздники, в том числе и этот. Письменные наборы в виде миниатюрной опоры ЛЭП тоже довольно забавны. А еще можно подарить брелок в виде лампочки: с помощью такого очень удобно открывать входную дверь, если, несмотря на всю мощь отечественной энергетической промышленности, в вашей парадной опять не горит освещение.



## 13 января День российской печати

Тут выбор подарков тоже очевиден и разнообразен. Во-первых, дизайнерский блокнот или классический «молескин» — пусть статьи давно пишутся не от руки, для пометок журналисты все же, как правило, используют бумагу. Во-вторых, хорошая ручка (по той же причине; к тому же ручки все время куда-то деваются в самый неподходящий момент). В-третьих, учитывая, что пишут журналисты XXI века все же посредством компьютера — расписанная компьютерная мышь: подарок красивый, нужный и запоминающийся, а также идеальный для персонализации (только пусть ваш логотип не будет занимать все пространство мыши — подарок сам по себе настолько оригинален, что адресат и так запомнит, от кого его получил). Бюджетный вариант — флэшка (они тоже периодически теряются, и вообще лишними не бывают — особенно для журналиста).



## 31 января День рождения водки

«Официальным» днем рождения водки считается день, когда Дмитрий Иванович Менделеев в 1865 году защитил свою докторскую диссертацию «О соединении спирта с водою». Водка, конечно, существовала и раньше, но разной крепости и без привычного для нас 40-градусного «эталона». Как бы там ни было, для нас этот праздник ценен тем, что это лишний повод напомнить о себе производителям алкогольной продукции, сетям продажи алкоголя, рестораторам — если вы с ними работаете. Подарком может стать хороший продуктовый набор или «девайсы» для употребления сорокаградусной (например, книжка-футляр с фляжкой и стопками внутри — на вид обычная книжка со строгой обложкой). Советовать дарить саму водку все же не рискуем.

## 29 января День изобретения автомобиля

С этим праздником можно смело поздравлять не только партнеров, имеющих отношение к автомобильной промышленности, но и просто заядлых автолюбителей. Уже упоминавшиеся радиоуправляемые и не только модели (но уже автомобилей), флэшки в виде автомобильчиков, забавный настольный автомобиль, «поедающий» дым (в случае если адресат курит) или один из многочисленных нужных автолюбителю предметов — выбор огромен.



Pro!

Here is another one collection of new creative and original greeting ideas before professional holiday for colleagues and partners. In this issue we congratulate bank employees, lawyers, power engineers, pilots, journalists and motorists. And of course we give them gifts!

# Часы — всегда актуальный подарок!

Как бы ни менялась жизнь вокруг, какие бы новинки ни появлялись на рынке бизнес-сувениров, есть подарки, которые остаются актуальными всегда. Например, часы: это всегда востребованная классика, символ респектабельности и стабильности, красивый, долговечный и практичный подарок.



**К**омпания «Восток-Тайм» — один из лидеров российского рынка бизнес-сувениров. В каталоге компании — сотни наручных, настенных, настольных и прочих часов в разных ценовых сегментах: от швейцарских часов VIP-класса до недорогих часов для промо-акций. А благодаря наличию

собственной производственной базы можно не только заказать уже готовые часы из каталога, но и совместно с дизайнерами компании разработать собственные уникальные часы «с нуля». Накануне девятого дня рождения компании «Восток-Тайм» мы поговорили с генеральным директором Олегом Четырчинским об ее истории, реальности и перспективах.

**- В преддверии дня рождения расскажите, пожалуйста, немного об истории компании.**

- Компания была основана 18 ноября 2002 года на территории Чистопольского часового завода «Восток», так что в будущем году мы отметим десятилетний юбилей. Основное направление нашей деятельности было определено сразу же — это изготовление именно рекламных и сувенирных часов. Начинали мы с часов марки «Восток», это легендарные бренды «Командирские» и «Амфибия», которые кстати выпускаются и по сей день. Полтора года спустя, в 2004-м, мы, проанализировав рынок рекламных сувенирных часов, выпустили первую собственную часовую коллекцию. Она называлась «Диалог». В следующем, 2005-м, году произошло еще одно очень значимое для компании событие: в Базеле мы подписали договор на представление часов швейцарской часовой компании Chrono AG в России. Так в наших каталогах

появились часы таких всемирно известных брендов, как Cover, Swiss Military, JSP. Причем нанесение на них логотипов осуществляется непосредственно на заводе в городе Солотурн, Швейцария.

В том же, 2005-м, году у нас появился официальный сайт — [www.vostok-time.ru](http://www.vostok-time.ru). Благодаря этому знакомиться с нашей продукцией и составлять заказы стало еще удобнее и быстрее. Это произошло в июле, а уже в августе мы выпустили и запатентовали наш первый печатный каталог «Диалог Про», в котором мы представили более ста моделей наручных и настенных часов.

**- Как развивалась компания дальше? Как происходило освоение новых рынков?**

- Как то так сложилось, что регионы страны знали марку «Восток», знали завод, и контакты с регионами сложились быстрее. Чуть сложнее было с Москвой: более требовательный рынок, высокая конкуренция, другой принцип взаимоотношений заказчика и производителя.

Тогда в том же 2005-м году мы впервые приняли участие в пятой международной специализированной выставке «Бизнес-сувениры и подарки 2005» (РАППС). С тех пор мы постоянные участники выставок бизнес-сувениров и подарков, что не только регулярно привлекает к нам новых заказчиков, но и позволяет нам периодически видеться с нашими постоянными клиентами. А в 2009-м мы открыли собственное представительство в Москве — теперь работать с нами стало еще удобнее и мобильнее.

**- Что представляет собой компания «Восток-Тайм» сегодня?**

- Сегодня это ещё по-прежнему молодой, но уже опытный коллектив профессионалов своего дела. В компании весь процесс изготовления и реализации готового продукта находится в единой цепочке: отделы дизайна, логистики, производства, сборки работают как единый часовой механизм.

На сегодняшний день в нашем ассортименте более ста моделей кварцевых и механических наручных часов. Уже к имеющимся настенным часам в январе будущего года добавятся ещё 5 совершенно новых моделей настенных часов собственного производства. В наших коллекциях есть люксовые часы, даже каминные или скульптурные. А благодаря знанию часовой отрасли и многолетнему опыту для нас, а,







следовательно, и для наших заказчиков нет ничего невозможного. Всё новое, что сегодня есть в часовой индустрии, мы готовы обсуждать и предлагать нашим клиентам.

**- В чем отличие компании «Восток-Тайм» от конкурентов, других компаний, занимающихся часами?**

- Во-первых, это умение создать для нашего заказчика часы с нуля, когда наши дизайнеры с чистого листа, исходя из пожеланий заказчика, делают макет часов, который потом превращается в эксклюзивный подарок.

Во-вторых, мы умеем работать с крупными комплексными заказами, когда заказчику к определённому сроку нужно несколько тысяч часов в индивидуальной упаковке, с его объёмным логотипом, и что бы ремень был обязательно красным с белой прострочкой. Мы охотно берёмся за такие заказы и делаем их в срок. И, наверное, самое главное, это клиентоориентированность компании. Общаясь с клиентом, мы стараемся встать на его место и не просто продать ему нашу продукцию, а с помощью наших часов решить его потребность независимо от количества его заказа. Наверное, благодаря этому у нас нет обычных клиентов, у нас все клиенты любимые.

**- Зачастую о компании лучше любых слов говорит список ее заказчиков. Расскажите, пожалуйста, о Ваших.**

- К провинциальным компаниям многие крупные заказчики относятся с осторожностью, и наш путь был, наверное, чуть более долгий и тернистый. Но сейчас я могу без преувеличения сказать, что всё было не зря. За эти годы нашими клиентами стали ведущие мировые бренды: «Toyota», «KIA», «Land Rover», «Scania», Mitsubishi, «АвтоВАЗ», Continental, Bridgestone, Лукойл, «Газпром», «Mobil 1», «Shell», ТЕЛЕ2, «Би-лайн», «Gillete», ФК «КамАЗ», «Динамо», «Спортивная Россия», «Академия футбола», «Касперский», «1С», Альфа банк, «Masterkart» МИБ, Сбербанк России, многие страховые компании.

Ведущие BTL-агентства, которые использовали наши часы в качестве промосувениров в рекламных акциях пива «Арсенальное», «Балтика», «Охота», «BUD», «Staropramen». Рекламные агентства и сувенирные компании. Вооруженные силы, МВД и ФСБ России. Государственная Дума, администрации российских городов и регионов.

**- Не раскрывая всех секретов, расскажите, будет что-то новое в юбилейном 2012 году?**

- Да, и мне приятно об этом говорить. Мы не стоим на месте. В будущем году появится два новых проекта, один из них будет больше направлен на работу с рекламными

и сувенирными компаниями, а второй больше нацелен на наших прямых заказчиков.

Нужно немного подождать, планирую, что уже на осенней выставке «IPSA Рекламные Сувениры» мы покажем наш новый проект. Следите за анонсами



**- В преддверии Нового года расскажите, каким, по-вашему, был этот год для сувенирной отрасли, в частности для сегмента корпоративных часов и чего ожидать от года наступающего.**

Сувенирная отрасль - это индикатор стабильности в нашей стране. Чуть заговорили об экономической нестабильности - первое, что сокращают, это рекламные бюджеты. Радует тот факт, что многие компании понимают, что корпоративный сувенир, это не только имиджевая составляющая компании, но и инструмент коммуникаций с потребителем. Что же касается Часовой компании «Восток тайм», то средний рост выполненных заказов в год 20%. Мы не ждём, что следующий год будет лёгким и удастся «выехать» на старом багаже. Сейчас нужно сильно бежать, чтобы стоять на месте.

**- Что бы Вы хотели пожелать партнерам и заказчикам в новом году?**

Дорогие коллеги! Всех с Новым годом! Успехов и процветания!



**ООО «ВОСТОК-ТАЙМ», РФ,  
г. Чистополь (84342) 944-34, 942-25  
Москва, +7 (499) 940-93-54  
тел. +7 (925) 805-1-805  
моб. +7 (916) 372-5502  
<http://www.vostok-time.ru>  
<http://www.chronorus.ru>**



**Watches and clocks are always topical gifts**

“Vostok-Time” company is one of the leaders in Russian business-gifts market. The company’s catalog includes hundreds of watches, wall clocks, desktop timers and other items in different price ranges: from VIP-class Swiss watches to low-cost goods for promo-actions. And with own production facilities the company provides not only ready-made clocks from the catalog but unique clock “from a scratch” developed by designers. On the threshold of the ninth birthday of “East-Time” we had a talk about company’s history, reality and prospects with its director Oleg Chetyrchinsky.

# Деловые подарки с новогодним настроением!



В преддверии новогоднего сезона Mister Christmas Promotion, первый в России проект новогодних корпоративных подарков, подготовил множество ярких подарочных решений. 10 из них перед вами, остальные – в новогоднем каталоге Mister Christmas Promotion 2012.

На волнах мирового тренда. Технологичные подарки  
**CHRISTMAS HUB**



USB-разветвитель с двумя портами и кардридером для карт SD, MMC, MS. Скорость передачи данных кардридера – от 700 Кб в секунду до 10 Мбит в секунду в зависимости от типа карты памяти, разветвителя – до 480 Мбит в секунду. Mister Christmas Promotion придал этому устройству лучшие характеристики новогоднего корпоративного подарка: верхняя прозрачная часть устройства снимается, позволяя заменить вкладыш на корпоративный, с поздравлением от компании. А в самой прозрачной полусфере среди плавающих блесков-снежинок находится крошечный подарочек. Такой, как полагается: упакованный в золотую фольгу и с ярко-красным бантом!

## ВИДЕООТКРЫТКА



Заменяя обыкновенные бумажные открытки и уже не менее привычные электронные, видеооткрытка предлагает инновационный формат персонального поздравления. На открытку можно

записать специальный фирменный ролик-поздравление или видеообращение президента компании. Такой подарок будет иметь долгую жизнь. Благодаря возможности перезаписи видео подарок впоследствии можно использовать для интерактивной коммуникации в кругу семьи. С помощью магнита, расположенного с обратной стороны открытки, ее можно разместить на любой металлической поверхности и оставлять близким послания.

Подарить спокойствие – подарить пир во время рабочего дня. Антистрессы  
**ЕЛОЧНЫЙ ШАР И ВОЛШЕБНАЯ ПАЛОЧКА**



Это удивительная возможность связать свою компанию с волшебством, причислить ее к тем, кто вдыхает жизнь в новогодний праздник и оживляет все вокруг. Mister Christmas Promotion представляет «Волшебный шар», внутри которого спрятаны новогодние истории. Появляются они только тогда, когда к шару прикасается волшебная палочка, на которой изображен логотип компании... Внутри шара загорается свет, который освещает миниатюрные фигурки. Шар можно обвязать атласной лентой в фирменном цвете и с фирменной символикой.

Безудержное новогоднее веселье. Электромеханические игрушки  
**ЭЛЕКТРОМЕХАНИЧЕСКИЕ ИГРУШКИ ИЗ КОЛЛЕКЦИИ «МОРОЗНЫЕ УЗОРЫ»**



Дед Мороз из коллекции «Финские узоры» увлеченно протягивает нам волшебный шар, в котором при включении начинаются снежные вихри и загорается надпись «Merry Christmas». При определенном виде заказа можно заменить ее на фирменный слоган или название компании. В руках у снеговика – сундучок, из которого под музыку высовывается и опять прячется внутрь маленький снеговик-меломан.

Классика новогоднего подарка. Мягкие игрушки и декоративные куклы  
**МЯГКАЯ КОЛЛЕКЦИЯ**



Каков Новый год на ощупь? На этот вопрос Mister Christmas Promotion ответил с помощью «Мягкой коллекции». Каждый из ее предметов – символическая возможность прикоснуться к Новому году, почувствовать его мягкую бархатность, загадочную шелковистость и разнообразие тактильных ощущений...



Носки и сумочки для подарков, интерьерные украшения и небольшие мягкие игрушки шиты из нескольких видов ткани, украшены тесьмой и маленькими колокольчиками. Изящные изделия коллекции — прекрасные полноценные подарки, части новогоднего набора, а также упаковка, которая сама служит первоклассным подарком.

### КОЛЛЕКЦИЯ ДЕДОВ МОРОЗОВ



Продолжая линию декоративных кукол, изображающих главного персонажа новогоднего праздника, Mister Christmas Promotion представляет новую коллекцию фигур Дедов Морозов к новому, 2012 году.

Фигуры с легкостью можно подобрать под любой интерьер: высота изделий начинается от 40 сантиметров и заканчивается полутора метрами. Офисное или торговое помещение можно украсить фигурой Деда Мороза почти в человеческий рост, для локальных интерьерных композиций подойдут куклы меньшего размера.

Тренд последнего времени — подвесное украшение «Дед Мороз, спускающийся по веревке» — также нашел отражение в коллекции. Эти украшения (45-65 сантиметров) станут ярким элементом новогоднего оформления потолочной зоны.

### Классика новогоднего подарка. Свечи LED-СВЕЧИ



В офисном и торговом пространстве нет места опасному освещению. Mister Christmas Promotion учел это и предложил серию свечей, в основе ко-

торых лежат LED-технологии. Внутри свечей расположены маленькие электрические лампочки, работающие от батареи. Поверхность изделий, из натурального воска или пластика, выполнена по подобию настоящих парафиновых свечей. С помощью LED-новинки от Mister Christmas Promotion можно с легкостью погрузить в волшебную атмосферу офисное пространство, не нарушая правил техники безопасности.

### ЛЕСНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ



Основной мотив коллекции — желанный огонек в сказочном заснеженном лесу. Маленькие елочки и шишки белого, зеленого, золотого и коричневого цветов посыпаны блестками или разукрашены так, словно засыпаны белым снегом. В «Лесную коллекцию» входят и подарочные композиции, состоящие из маленькой круглой свечи, украшенной заснеженными еловыми ветками с шишками и зимними ягодами.

### Каждая уникальна. Игрушки ручной работы СТЕКЛЯННЫЕ ИГРУШКИ G.DEBREKHT



Стеклянные игрушки G.DeBrekht, как и в старые времена, выдуваются вручную, толщина стенок при этом

составляет не более полутора миллиметров. Мельчайшая серебряная пудра сначала вдувается внутрь игрушки, а затем покрывает ее снаружи. Роспись начинается с полупрозрачных слоев, после переходя к основным, созданным с помощью техники многослойного рисунка. В итоге получаются очень реалистичные миниатюрные картины, которые словно подсвечиваются изнутри.

Среди многочисленных форм стеклянных игрушек G.DeBrekht — шары, колокольчики, яйца Фаберже, циферблаты часов и другие. Изделия помещены в красивую деревянную упаковку, устланную мягким наполнителем.

### CHRISTMAS COLLECTION



Mister Christmas Promotion представляет наборы стеклянных игрушек ручной работы, а также наборы фигурок из современных материалов. Изящные стеклянные игрушки в форме шара, звезды, елочки, варежки с новогодними рисунками и декоративным напылением аккуратно сложены в деревянную коробку, расписанную вручную. К оформленной с помощью таких игрушек елке идеально подойдут фигурки новогодних персонажей оригинального авторского дизайна.

(по материалам журнала «Time to Present»)



### Business gifts with Christmas spirit inside!

On the threshold of New Year season "Mister Christmas Promotion" company (the first corporate Christmas gifts project in Russia) prepared a lot of impressive gift solutions. The first 10 of them are in front of you and the rest you'll find in the New Year catalogue "Mister Christmas Promotion 2012". Among these gifts are Christmas HUB, video-postcard, magic wand, electro-mechanical toys, decorative dolls, LED-candles, handmade Christmas tree decorations and much more.

# РОССИЯ XXI ВЕК

исследование дилетанта

Продолжение. См. начало в № 15 нашего журнала

## ЧАСТЬ ПЯТАЯ ПОЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА



*«Без аристократии и от монархии,  
и от демократии не остается ничего, кроме тирании».*  
Астольф де Кюстин «Россия в 1839 году»

*«Всякая власть имеет тенденцию развращать,  
а абсолютная власть развращает абсолютно»*  
Лорд Джон Эктон

*«Прочность всякой власти прямо пропорциональна  
ее терпимости к возражающим»*  
Яков Кротов



России всегда не везло с правителями. Разделённая испокон веков на две неравные части, страна и жила, как бы, двойной жизнью, в которой большинство — народ, существовал сам по себе, по своим законам и правилам, а небольшая в количественном отношении элита — по своим. Жизненные пути этих двух составляющих российского народа редко соприкасались друг с другом. Народ всегда не любил власть, какой бы она не была, и относился с подозрением к любым её начинаниям, а властям лишь в редких случаях требовался народ. Чаще всего для того, чтобы отдать свою жизнь в очередной военной афере, затеянной властью либо по причине неуёмной жадности, либо вследствие неумелой дипломатии. «Ничего доброго, ничего достойного уважения или подражания не было в России. Везде и всегда были безграмотность, неправосудие, разбой, крамолы, личности угнетение, бедность, неустройство, непросвещение и разврат. Взгляд не останавливается ни на одной светлой минуте в жизни народной, ни на одной эпохе утешительной» — так оценивал российскую жизнь философ-славянофил А.С. Хомяков.

Феномен не является российским, по той же схеме развивались и все другие государства, в силу тех или иных обстоятельств, находящиеся теперь на более высокой стадии общественного развития и уже давно научившиеся пользоваться свободой. Россия же всё никак не может выбраться из плена рабовладельческо-феодального сознания, и продолжает бродить в потёмках рабства. Попытки освободиться, естественно, предпринимались. Первыми были декабристы, вдохнувшие полной грудью европейского воздуха свободы во время погони за Наполеоном. Затем последовали экономические реформы Александра II, положившие начало развитию современного общества, но постепенно сведённые на нет его сыном и внуком. Те полвека нарождающегося капитализма успели всё-таки изменить русского человека. В результате, возник диссонанс между освобождённым сознанием и реакционными действиями властей, пытавшихся вернуть бытие к старому порядку. Ошибочно приняв появление в России террористических организаций за следствие либеральной политики Александра II, его сын и внук принялись «закручивать гайки». От чего террористов стало только больше, а их действия стали систематичными и дерзкими. Иначе и не могло быть, ибо русский террор, на самом деле, был не следствием дарованной царём свободы, а запоздалым ответом на прежнюю несвободу. Русский народ, как известно, «долго запрягает». «Вы говорите, что люди прежде грабили и били, и вы боитесь, что ограбят и перебьют друг друга, если не будет вашей власти. Это может быть, а может и не быть, но то, что вы губите



Коронационные регалии российских императоров

тысячи людей в тюрьмах, каторгах, крепостях, ссылках, разоряете миллионы семей и губите в солдатстве физически и нравственно миллионы людей, — это не предполагаемое, а действительное насилие, против которого, по вашему же рассуждению, должно бороться насилием. И потому те, против которых, по вашему же рассуждению, несомненно нужно употребить насилие, — вы сами». Эти слова написаны не народником-террористом и не членом радикальной партии большевиков. Это мнение графа Толстого. В России часто идеализируют дореволюционное время, считая, что главной бедой страны был приход к власти большевиков. Однако, «ничто не появляется ниоткуда», и большевики были логическим следствием предыдущей внутренней политики царской России, которая и привела к коллапсу, взорвавшему всю систему и страну, ввергнув её в череду кровавых войн и революций. Последняя из них, приведшая к власти большевиков, сделала то, к чему, собственно, стремились и последние российские монархи — вернула Россию назад во времена абсолютной власти и феодального экономического уклада. Вместе с этим к россиянину вернулось и соответствующее сознание. Апофеозом того времени можно считать Февраль-



скую революцию, которая, вроде бы, снова освободила российский народ. Однако, не имея политического опыта, народ не смог воспользоваться свободой подобающим образом. Как ни прискорбно, но прав оказался «неистовый Виссарион» (В. Г. Белинский), написавший еще в первой половине XIX века: «Не в парламент пошел бы освобожденный русский народ, а в кабак побежал бы пить вино, бить стекла и вешать дворян». Так и вышло: и стекла поперебили, и дворян — тоже. Досталось бы, если б дожил, и помянуть тому выше графу Толстому, невзирая на его взгляды и гениальность. Либо мужички подсадили на вилы в Ясной Поляне, либо ГПУшники приставили к стенке как представителя «класса экспроприаторов».



**Виссарион Григорьевич Белинский**  
(1811 – 1848)

*русский писатель, литературный критик,  
публицист, философ-западник.*

Свет свободы снова замаячил в конце 1980-х, за что ещё будут поставлены памятники М. Горбачёву, когда его вклад в освобождение русского народа будет оценен объективно, без примеси сиюминутных политических оплошностей и ошибок. Однако, свобода напугала как сам народ, так и новую российскую власть. И уже с 1992-го власть повернула опять в сторону «закрепощения». Жаль, что и народ не только не воспротивился этому, но даже был рад возвращению к прежнему состоянию. «Ликвидация свободы частного предпринимательства, едва наметившейся, Гайдаром весной 1992 года, когда был отменён указ о полной свободе торговли — первый и самый мощный удар по свободе политической. Была изъята экономическая основа свободных выборов. Вторым ударом стало сохранение зависимых от власти судов и тайной политической полиции. На этом фоне путинские меры — отмена выборов в верхнюю палату парламента, отмена выборов губернаторов, отмена нижнего предела количества голосующих — лишь косметические меры, без которых можно было бы и

обойтись, без которых обходилась коммунистическая диктатура». В таких политических тонкостях разбирается российское духовенство в лице Якова Кротова. Свобода — прежде всего ответственность, и быстро поняв это, российский народ не стал нагружать себя такой ношей. К сожалению, без свободы Россия не сможет двигаться вперёд не только в развитии общественных отношений, но и в экономике, от которой напрямую зависит и уровень жизни россиян. В очередной раз продав «душу дьяволу», фактически, за кусок хлеба, русский народ показал своё малодушие и незрелость. Мне врезалась в память статья, в которой учитель московской школы защищал только что уволенного мэра Лужкова, мотивируя это тем, что последний распорядился доплачивать учителям по 15 тысяч в месяц. Вот цена лояльности современного российского интеллигента — 15 тысяч. Причём, не из своего же кармана доставал Лужков эти деньги, а из того же московского бюджета, из которого черпал и сам, но уже не тысячами, а миллиардами. Но это не интересует московского учителя, он готов за свою пятнашку простить чуткого мэра. Я уже не говорю о том, что такие решения не принимаются единолично, и заслуга Лужкова в этих надбавках, если и есть, то не более, чем один голос «за» при утверждении в Правительстве Москвы. И этот человек, к тому же, является учителем! Чему он может, и чему научит несчастных московских детей?

Чем раньше русский народ осознает необходимость свободы для себя, тем быстрее жизнь в стране наладится. Какой-то из Людовиков сказал, что «народ достоин своего короля». Не знаю, насколько правильно это отражает действительность при династическом правлении, но, предвосхитив будущее, король французов точно описал ситуацию демократического государства. Власть избирается народом из своих же представителей и действует таким образом и до тех пор, пока народу этого угодно. Исходя из этого, любая избранная власть является легитимной. Убоявшись свободы, русский народ получил такую власть, и такую форму демократии, которые только и возможны в обществе, где свободы нет. Я не защищаю нынешнюю власть, я просто считаю её логическим продолжением власти предыдущей.

Демократия — правильный шаг вперёд. Однако, не стоит обольщать себя тем, что шаг этот достаточен. Демократия является способом правления обществ свободных людей, ибо она наиболее близко отвечает их потребностям. Тем не менее, демократия — лишь первый, и уже достаточно архаичный, шаг на длинном пути к нормальным общественным отношениям. И если для России демократия как форма правления в сочетании со свободным обществом является пока



лишь возможной перспективой будущего, то Европа уже дожила до стадии, когда демократия препятствует её дальнейшему общественному и экономическому развитию. В любом деле архиважной величиной является мера. Доведённое до крайности, всё становится абсурдом, превращаясь в противоположность самому себе. «Всё есть лекарство, и всё есть яд — всё дело в дозе» — сказал Парацельс. Демократия — не исключение. Вырвавшаяся из границ определённой «дозы», она становится вредна сама себе. Нынешнее положение европейских стран является тому лучшим доказательством. Европа уже готова перейти к следующей стадии политического правления — народовластию. Единственным препятствием к этому стала развившаяся в последние десятилетия неуёмная жадность. XX век стал во многих отношениях переломным для всего человечества, однако, развитие прикладных наук привело к неожиданной популяризации атеизма. Что не могло не сказаться и на жизненных устоях жи-



**Парацельс (настоящее имя Филипп Ауреол Теофраст Бомбаст фон Гогенхайм (1493 – 1541)**

*знаменитый алхимик, врач, оккультист и христианский маг. Ему также приписывается именование цинка.*

телей некогда христианской Европы. Атеизм, так же как и христианство, является религией. Христиане верят в Бога, а атеисты в него не верят. И те, и другие не могут доказать своих убеждений с научной точностью. Однако, вредным атеизм делает не это, а отрицание всей философии христианства, основанной, прежде всего, на идее бессмертия души. Если представить себе, что жизнь человека ограничена его физическим существованием, и после этого будет лишь пустота, то меняется психологическая основа человеческого бытия. Всё нужно успеть в течение короткой жизни. Такая психология вполне соответствует капиталистической экономической модели, основанной

на потреблении, и поэтому всячески популяризируется системой. В развенчании этой утопии могла бы помочь церковь, но, к сожалению, и она превращена в капиталистических странах в магазин по продаже христианских ценностей. Уже сегодня в странах Западной Европы и в Америке наметились общественные движения, пытающиеся бороться с захлёстывающей эти страны жадностью и стяжательством. Уверен, что сопротивление будет лишь усиливаться, ибо, в противном случае, Европу ожидает гораздо больший коллапс, чем это было в России в 1917.

России, однако, повезло и в этом плане. Здесь никогда не было свободы, поэтому страна может пройти демократическую стадию правления быстро. И пойти дальше, уже опережая страны Западной Европы. На сегодняшний день единственным препятствием на этом пути является действующая власть. Режим, установившийся в России, завёл сам себя в тупик, выход из которого весьма сложен. Похоже, что целью сегодняшней российской власти было личное обогащение (как и любой другой ОПГ). Эта цель ими уже давно и успешно достигнута, однако, по пути возникли некоторые мало предвиденные ими, в силу слабых интеллектуальных данных, препятствия. Поскольку обогащение происходило не вполне законными способами, гарантией безнаказанного пользования его благами является лишь продолжение пребывания у власти. Любой обладатель власти сталкивается с необходимостью делить свои время и усилия между теми функциями, которые предполагает его должность и направленными на сохранение своего положения действиями. Эффективность деятельности такого субъекта, отчасти, зависит от того, насколько много усилий прилагается к последнему. Демократическая форма правления предполагает простой способ выхода из этой ситуации — законодательно предусмотренная сменяемость власти. В случае российской власти, «оборонительная» функция, которая должна быть побочной, и которая в развитых странах сведена практически к нулю выборностью и сменяемостью, стала основной. Укрепление собственной власти поначалу было гарантом получения доступа к обогащению, впоследствии же, наоборот, власть стала обеспечивать сохранность добытого богатства. К сожалению, в деятельности российской власти не усматривается никаких иных действий, в том числе ничего того, чем власть обязана заниматься. Трагедия российских правителей состоит в том, что власть им больше не нужна, ибо они уже добились того, что от неё хотели, как, по-видимому, не нужна и Россия, но и уйти они не могут, боясь грядущей ответственности за свои деяния. В этом же тупике находится и российский народ: нормальное развитие страны при этой



власти невозможно, но реальной силы, могущей сменить её тоже не видно. Те, кто сегодня заявляют себя как оппозиция, на самом деле являются лишь повторением уже имеющегося. Большая часть российской оппозиции состоит из людей уже побывавших у власти, которые, однако, за время, отведённое им для преобразований, не достигли ничего значительного. Их сегодняшние программы состоят, в основном, из критики сегодняшней власти, оттого, наверное, и не вызывают большого доверия в народе. Создаётся впечатление, что длинные списки украденного властью у народа составляются ими для того, чтобы не забыть переписать всё это на своё имя, когда они сменят теперешних правителей. Остальные тоже слабо себе представляют пути дальнейшего развития России, ибо, чаще всего, опираются на неправильные знания и вросшие в сознание догмы советской политической науки. Именно поэтому, следуя ленинским принципам, оппозиция ошибочно убеждена, что смена власти должна происходить через социальные революции, а методы парламентаризма для слюнтяев и «ботаников». Что чрезвычайно устраивает власти, на стороне которых все силовые структуры страны. Есть ещё и те, которые спрашивают у власти разрешения стать лидерами оппозиции. За них просто стыдно. С другой стороны, в условиях российской тоталитарной системы, возникновение сильной оппозиции вряд ли возможно. Власть жёстко пресекала бы любые попытки таких образований. Единственным способом действий в таких условиях является внезапное (тем не менее, хорошо подготовленное) появление оппозиционной политической силы, буквально, за месяц до выборов, когда власти уже не сумеют среагировать. На это потребовались бы, кроме подготовки, большие деньги и, что гораздо важнее, недюжинные способности и незаурядная смелость. На такие действия может быть способен лишь человек, который искренне желает изменить судьбу страны, а не получить контрамарку на спектакль «Роспила». Среди сегодняшней оппозиции таких, к сожалению, нет.

Так что же, безвыходная ситуация? Совсем нет. Прежде всего, необходимо осознать, что власть разворачивает. Любая власть разворачивает. Любая власть разворачивает любого властителя. Именно поэтому, власть должна опираться на следующие основополагающие принципы: выборность, сменяемость, дробность и, в некоторых случаях, коллегиальность. Хотя я не поддерживаю идею широкого распространения коллегиальности как принципа управления, считая, что её во многих случаях можно заменить дробностью, то есть сужением и персонификацией сфер ответственности. Используя правильно эти принципы, власть станет прозрачной, а неминуемые поначалу ошибки

избирателей перестанут быть роковыми. Выборность властей приучит народ к ответственности, когда в сочетании со сменяемостью, у избирателей возникнет возможность сравнения. Дробность функций и сменяемость изменят представителей власти — исчезнет возможность использовать власть в личных целях, по крайней мере, в крупных размерах и долго. Уже неплохо! Дальнейшее общественное развитие приведёт к повышению порога совершения должностных преступлений, довершая то, с чем не в состоянии справиться выборность и сменяемость. Применение этих принципов, однако, не даст быстрой и позитивной отдачи без коренного структурного изменения власти. Пирамида сегодняшней власти должна быть перевернута с ног на голову. Более тысячи лет в руках правителя России, как бы он ни назывался — великий князь, царь, император, генеральный секретарь, президент — концентрировалась практически вся воображаемая власть. Неудивительно поэтому, что россияне и сегодня видят в правительстве лишь одного человека. Он является олицетворением ВСЕЙ власти, он же — за всё происходящее в ответе. Трудно представить себе Николая Саркози за рулём комбайна, Дэвида Кэмерона за штурвалом самолёта, тушащего лесной пожар или Ангелу Меркель с бормашиной в руке, предлагающую «полечить зубы» губернатору. Всё это, однако же, органично вписывается в канву российской власти. Народ продолжает наивно верить в доброго «царя-батюшку», который всё хорошее знает, а всё плохое от него скрывают, и он всё умеет и горе «рукой разведёт». А по-восточному хитрые правители «разводят» народ, подыгрывая ему и не забывая о предстоящих выборах.

Российская власть должна быть децентрализована, причём таким образом, чтобы самой большой властью стали обладать местные власти, а самой маленькой высшие властные структуры, такие как президент и председатель совета министров. Пора вспомнить, что Россия — федеративное государство. А федерация (лат. foederatio — объединение, союз) — форма государственного устройства, при которой части федеративного государства являются государственными образованиями, обладающими юридически определённой политической самостоятельностью. Субъекты федерации должны обладать большей властью на своей территории, чем федеральные власти, но меньшей, чем местные территориальные власти. При таких структурных изменениях восстановятся управленческие функции властей. При этом, ни на одном участке власть не будет концентрироваться так сильно, что это могло бы привести к негативным явлениям, например, к коррупции, рейдерству и т.п. Вместе с этим неминуемо произойдёт уменьшение количест-



ва чиновников, которых в России невероятное число. Даже со времён последних советских лет их число возросло вдвое, хотя огромное количество государственных функций отмерло, в связи с появлением частной собственности. Централизация власти потребовала, отчасти, появления новых дублирующих должностей в госструктурах, хотя штаты раздуваются и нарочно, для создания «тёплых мест» лояльным режиму гражданам, а также для создания буферного слоя «довольных» между властью и народом. Сама структура нынешней российской власти архаична. Давным-давно французскими просветителями были определены три ветви власти, в идеале, независимые



Шарль-Луи де Секонда,  
барон Ля Брэд и де Монтескьё  
(1689 – 1755)

*французский писатель, правовед и философ, автор романа «Персидские письма», статей из «Энциклопедии, или Толкового словаря наук, искусств и ремёсел», сторонник натуралистического подхода в изучении общества. Ввел термин «разделение власти».*

друг от друга — законодательная, исполнительная и судебная. Европейская демократия зарождалась в условиях династического правления, да и сегодня ещё добрая половина европейских государств являются монархиями. Возникшие на месте монархий республики не смогли избавиться от вековых традиций, в силу чего в них возникла дополнительная государственная должность, по своему политическому характеру похожая на должность монарха. Это — президент. По конституции многих европейских стран, в том числе и России, президент не является главой ни одной из ветвей власти. По сути, созданная в дипломатических целях для общения с монархами, должность президента является лишней (не путать с США, где президент — глава исполнительной власти, исполня-

ющий, таким образом, обязанности премьер-министра). В особенности, в России, где власть безраздельно находится в руках одного человека. Однако, даже по сравнению со двором Николая II, аппарат Президента РФ является гораздо более многочисленной и дорогостоящей организацией. И если представители рода Романовых обладали реальными рычагами власти и использовали их, то президент РФ лишь мешается то там, то сям, влезая то в дела, находящиеся в компетенции премьер-министра, то суда, то законодателей. Для управления страной вполне хватило бы нескольких федеральных министерств и премьера, который бы совмещал свою должность с каким-либо министерским портфелем, как это было до октября 1917 года. Естественно, при действующих независимых судах и парламенте. Вернув власть на места и сократив центральный аппарат, Россия не только оздоровила бы политико-экономическую обстановку в стране, но и получила бы возможность для дальнейшего развития на современных основах. Изменённая на таких принципах власть стала бы не только эффективной, но и развивающей общественные отношения.

Вряд ли, однако, сегодняшние власти согласятся добровольно применять вышеописанные принципы. Существуют ли механизмы их внедрения, вопреки желанию властей, однако, в то же время, без прямой конфронтации с ними. С моей точки зрения, они не только существуют, но и подготовлены самой властью. Централизация власти в такой огромной стране как Россия порождает, как уже отмечалось, огромное количество бюрократии, и, тем не менее, ослабляет влияние власти на местах. Это приводит к появлению стихийных общественных образований, берущих на себя некоторые властные функции, с которыми государство уже не в силах справиться. В своё время, в России стихийно возникли Советы. В свои начальные годы, с 1905 до 1917, пока к Советам формально не перешла вся власть, они были вполне прогрессивными политическими организациями народа. Я считаю, что в России настало время возродить Советы. Но именно в том, первоначальном виде. Само слово дискредитировано действиями Советов народных депутатов в Советское время, поэтом новые Советы могут придумать себе более благозвучное название, например, «Народное собрание» или «Общественный договор». «Народные собрания» должны стать организацией самоуправления народа, объединяющей на добровольных началах жителей определённой местности. Естественно, как любой представительный орган, «Народные собрания» должны быть выборными, и выборы в них должны проводиться не реже одного раза в год. Избираемое на год «Народное собрание» должно заниматься решением местных проблем, а



также контролировать исполнение местными властями своих функций и соблюдения бюджета. Уверен, что в России найдётся как необходимое количество активных граждан, которые взялись бы за этот труд, так и достаточное количество проблем, которые этот орган мог бы решать. В этой связи очень своевременным кажется решение Президента РФ о смене названия правоохранительных органов, так как слово «милиция» освободилось для использования его по назначению — для дружин добровольных охранников порядка. Советы могли бы организовать и координировать деятельность местной милиции. Думаю, что репутация российской полиции очень быстро сделала бы милиционеров популярными и полезными. Сегодня, например, вышедших на митинг граждан встречает отряд ОМОН, которому безоружным людям нечем противостоять. Если же митингующих будет охранять местная милиция, то разбитых голов станет значительно меньше. Естественно, что общественные объединения граждан должны преследовать своей целью передачу местной власти в свои руки. Это должно стать главной перспективной целью «Народных собраний». Правильно организованные «Народные собрания», опирающиеся на поддержку населения, смогут легко преодолеть этот барьер и стать местной властью. Это, однако, не должно изменить принципов их организации — выборности, сменяемости и дробности функций. Таким нехитрым образом в России появится новая политическая элита, амбиции которой будут располагаться в сфере интересов народа, а не использования власти в личных интересах. До сих пор в России ничего подобного не было! Власть никогда не менялась снизу без кровопролития. Совсем бескровным, думаю, не будет и этот вариант. Все знают, как жестоко умеют сопротивляться местные власти. Взять в пример, хотя бы, историю Химкинского леса. Верю, однако, что любое насилие порождает насилие, и, следовательно, избежать насилия можно лишь неприменением силы. Касается это не только властей, но и сил им противостоящих. «Решитесь не служить ему более, и вы свободны одним желанием освобождения. Я не хочу, чтобы вы напали на этого врага, но чтобы вы только перестали поддерживать

его, и вы увидите, что он, как огромная статуя, из-под которой вынули основание, упадет от своей тяжести и разобьётся вдребезги» — такого мнения был ещё один древний француз Э. Лабоэти. А уж французы, поверьте, обладают огромным опытом борьбы за власть и с властями. С другой стороны, именно ситуации, подобные защите Химкинского леса, рождают и неформальных лидеров, как Чирикова. Их них и должны получиться следующие правители России.

Как бы то ни было, предложенные мною «Народные собрания» могут решить не только политическую ситуацию на местах. Образование таких властных структур может повлечь за собой изменение всего строя жизни России. Одновременно с этим, предложенные мною меры являются единственным видимым бескровным выходом для нынешней центральной власти. Их сегодняшнее положение напоминает Египет и Ливию несколько лет назад. Единственное, что продолжает оставаться загадкой — сколько лет назад? Пять, два, один... Нынешняя власть поставила себя в такое положение, что их выбор расположен в промежутке между Тунисом и Румынией. Плохи оба варианта, но суд и эмиграция всё же лучше, чем расстрел без суда на заднем дворе. Децентрализация власти, уменьшение бюрократического аппарата, смещение властных функций на места, смена местных администраций народными выборными «Народными собраниями», сделает из нынешних всевластных владык простых чиновников, основной функцией которых будет представлять Россию на различных международных площадках. Оставаясь номинально на своих постах, но передав властные функции народу, нынешние правители получают возможность уйти из политики без излишнего драматизма. Уверен, что для них это единственный мирный выход. А русский народ не злопамятен. Переживал он в своей истории и больших извергов: Ивана Грозного, Петра Великого, Сталина, наконец. Эти хоть и ограбили собственный народ, но за ними не тянется такого кровавого следа, как за вышеупомянутыми. Нет другого выхода не только у правителей России, но и у народа.

*Продолжение следует. В следующем номере читайте: Часть VI. Армия и внешняя политика.*



## Russia XXI century.

Part V. Politic system

Leo Kostylev, the president of IAPP, continues his large-scale study of actual Russia. This issue is focused on politics. He begins: «Russia has been always unlucky with its rulers. Being divided into two unequal parts for centuries, the country had double life. The majority – its people – existed by itself with own laws and regulation. And a small elite has its own. Life paths of these two groups of Russian people rarely came into contact. Common people have always disliked the state, whatever it was, and they were suspicious to all undertakings. And authorities rarely needed their people. Most often they were needed in order to lost their lives in another military affair started by authorities because of insatiable greed or ill diplomacy».



**ПЛАСТИКОВЫЕ ПОДНОСЫ**

- 5 видов
- офсетная печать
- персонализация по технологии IML
- высококачественное противоскользящее покрытие
- выбор цвета пластика по пантону

www.monetnica.ru (495) 778-6007

# ЦАРСКИЙ ПРЯНИК

В лучших национальных традициях из натуральных продуктов  
Исполняем индивидуальные, розничные, оптовые и корпоративные заказы!

Тел. (985) 920-23-07, [www.royalpryanik.ru](http://www.royalpryanik.ru)  
Фирменный магазин ЦАРСКИЙ ПРЯНИК:  
Москва, Вишневая, 9/1, этаж 3

**ПРЕДЪЯВИТЕЛЮ КУПОНА СКИДКА 5%**  
**Любая реклама на полотенцах**  
Гибкие системы скидок для рекламных агентств

[www.maxra.ru](http://www.maxra.ru)  
[www.polotence.net](http://www.polotence.net)  
[dmmmkv@dol.ru](mailto:dmmmkv@dol.ru)  
[atrium04@inbox.ru](mailto:atrium04@inbox.ru)

(499) 317-35-81, 317-23-09  
(499) 317-28-72, 317-35-77

## РАВНЕНИЕ НА ПРАЗДНИК!

Компания ФлэшМастер предлагает Вашему вниманию оригинальные USB-накопители, которые будут оригинальным подарком на 9 мая. У нас есть как стандартные модели в виде патронов, гранаты, жетона, так и технологии позволяющие предложить нашим клиентам изготовление накопителей по индивидуальному дизайну любой сложности.

Мы обладаем уникальными технологиями изготовления корпусов USB-накопителей из мягкого ПВХ, силикона, пластика и металла. От простых моделей до сложнейших 3D форм. Минимальный заказ от 100 шт. Наши цены станут для Вас приятным сюрпризом.

**ООО «ФлэшМастер»**  
Тел. +7 495 6603143  
+7 495 5107167  
[www.flashmasterltd.ru](http://www.flashmasterltd.ru)  
[info@flashmasterltd.ru](mailto:info@flashmasterltd.ru)



**A** АВТООСВЕЖИТЕЛИ  
AIR-FRESHENERS

495 www.agprint.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net

**A** АВТОСУВЕНИРЫ  
CAR ACCESSORIES



495 www.agprint.ru  
812 www.finndesign.ru  
812 www.gifts.mashinki.ru  
10358 www.leondirect.net

**A** АКСЕССУАРЫ ДЛЯ  
МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ  
MOBILE PHONE  
ACCESSORIES

495 www.agprint.ru  
495 www.ay-company.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net

**A** АПКГОПОЛЬ  
КОРПОРАТИВНЫЙ  
CORPORATE ALCOHOL

495 www.r-plastic.com

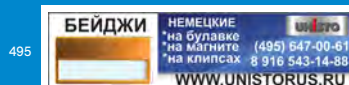
**A** АЛЬБОМЫ  
FOLDERS

495 www.agprint.ru  
495 www.antonioveronesi.ru  
812 www.casecraft.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net

**A** АНТИСТРЕССЫ  
STRESS BALLS

495 www.agprint.ru  
812 www.finndesign.ru  
812 www.gifts.mashinki.ru  
10358 www.leondirect.net

**B** БЕЙДЖИ  
BADGE



495 www.agprint.ru  
812 www.animapress.ru  
495 www.ay-company.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net  
812 www.mtgr.ru  
495 www.unistorus.ru

**B** БЕЙСБОЛКИ  
BASEBALL CAPS

495 www.agprint.ru  
812 www.animapress.ru  
812 www.bastiongifts.ru  
495 www.camelia.ru  
495 www.giftsaquarell.ru  
495 www.nashasemia.ru  
495 www.saad.ru

(812) 3181891  
info@1gifts.biz

Бейсболки из Италии

ATLANTIS TARJET THE SPIRIT OF THE CAP

www.1gifts.biz

d.y.cap  
design your cap

www.finndesign.ru

СОЗДАЙТЕ КЕПКУ ВМЕСТЕ С НАМИ

495 www.stark-cotton.ru  
495 www.suvmedia.ru

**B** БЕЛЬЕ НИЖНЕЕ С  
ПРАЗДНИЧНОЙ СИМВОЛИКОЙ  
PERSONALISED UNDERWEAR

495 www.saad.ru  
495 www.stark-cotton.ru

**B** БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,  
ОРИГИНАЛЬНЫЕ  
ORIGINAL  
BUSINESS-SOUVENIRS

www.1gifts.biz

CLASSIC Collection

СУВЕНИР  
м е д и а

VIP подарки  
Бизнес-сувениры

www.suvmedia.ru

(495) 925-51-97

495 www.2korkozina.ru  
495 www.agprint.ru  
495 www.argus-tekstil.ru  
495 www.camelia.ru  
812 www.casecraft.ru  
812 www.dommod.spb.ru

495 www.econ-press.ru  
495 www.giftsaquarell.ru  
495 www.nashasemia.ru  
812 www.p-form.spb.ru  
495 www.profsuvenir.ru

**B** БЛОКИ ДЛЯ ЗАПИСЕЙ  
NOTE PADS

495 www.agprint.ru  
812 www.kalendariki.spb.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net

**B** БЛОКИ ДЛЯ ЗАПИСЕЙ  
САМОКЛЕЯЩИЕСЯ  
MEMO NOTES

495 www.agprint.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net

**B** БЛОКНОТЫ  
BLOCK-NOTES

(812) 318 70 33

МАГНИТНЫЕ  
БЕЙДЖИ

Теслодиги  
ПЕЧАТНИК

495 www.agprint.ru  
812 www.animapress.ru  
495 www.antonioveronesi.ru  
812 www.kalendariki.spb.ru  
495 www.camelia.ru  
812 www.finndesign.ru  
495 www.komo.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.mural.ru

**B** БРЕПОКИ  
KEY-HOLDERS

www.1gifts.biz

(812) 3181891

БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,  
ПОДАРКИ СО СКЛАДА

495 www.agprint.ru  
495 www.allsam.ru  
812 www.animapress.ru  
495 www.ay-company.ru  
495 www.camelia.ru  
812 www.finndesign.ru  
495 www.giftsaquarell.ru  
495 www.komo.ru  
495 www.suvmedia.ru

**B** ВИЗИТНИЦЫ  
NAME CARD FOLDERS

www.1gifts.biz

(812) 3181891

БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,  
ПОДАРКИ СО СКЛАДА

Ежедневники, планинги, визитницы от производителя в Москве!

www.acar-group.ru 979-66-36

495 www.agprint.ru  
495 www.antonioveronesi.ru  
812 www.dommod.spb.ru  
812 www.finndesign.ru  
495 www.giftsaquarell.ru  
495 www.komo.ru  
495 www.print.airdisplay.ru

495 www.souvenirs.ru  
495 www.suvmedia.ru

**B** ВИННЫЕ И КУРИТЕЛЬНЫЕ  
ПРИНАДЛЕЖНОСТИ  
VINE AND SMOKING  
ACCESSORIES

www.1gifts.biz

(812) 3181891

БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,  
ПОДАРКИ СО СКЛАДА

495 www.2korkozina.ru  
495 www.agprint.ru  
812 www.casecraft.ru  
812 www.finndesign.ru

**E** ЕЖЕДНЕВНИКИ  
DIARIES

Antonio Veronesi

Ежедневники  
Еженедельники  
Планинги  
Телефонные книги  
Визитницы

(495) 971-8033, 642-8677  
www.antonioveronesi.ru

www.komo.ru

www.agprint.ru

(495) 225-42-58  
507-35-09  
info@agprint.ru

Ежедневники, планинги, визитницы от производителя в Москве!

www.acar-group.ru 979-66-36

Euro Business Gifts

Тел: 8 916 203 4024  
e-mail: logistic@eurobusinessgifts.ru

ДОМ МОДЕЛЕЙ КОЖААНТЕРЕЙНЫХ ИЗДЕЛИЙ

ЕЖЕДНЕВНИКИ  
ЗАПИСНЫЕ КНИЖКИ

www.dommod.spb.ru (812) 274-53-53

495 www.agprint.ru  
495 www.acar-group.ru  
495 www.camelia.ru  
812 www.finndesign.ru  
495 www.giftsaquarell.ru  
812 www.gifts.mashinki.ru  
495 www.komo.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.souvenirs.ru  
495 www.suvmedia.ru

**3** ЗАЖИГАПКИ  
LIGHTERS

495 www.agprint.ru  
812 www.animapress.ru  
495 www.camelia.ru  
495 www.econ-press.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
495 www.giftsaquarell.ru  
495 www.souvenirs.ru  
495 www.suvmedia.ru





**3** ЗНАЧКИ  
PINS



- 495 www.agprint.ru
- 495 www.allsam.ru
- 812 www.animapress.ru
- 495 www.ay-company.ru
- 495 www.camelia.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 812 www.gifts.mashinki.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 812 www.mtgr.ru
- 812 www.p-form.spb.ru

**3** ЗОНТЫ  
UMBRELLAS



- 495 www.agprint.ru
- 812 www.animapress.ru
- 495 www.camelia.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 495 www.souvenirs.ru

**И** ИГРУШКИ  
TOYS

- 495 www.agprint.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.promo-palitra.ru

**И** ИГРЫ НАСТОПНЫЕ  
BOARD GAMES

- 495 www.agprint.ru
- 812 www.finndesign.ru

10358 www.leondirect.net

**К** КАПЕНДАРИ НАСТЕННЫЕ  
WALL CALENDARS



- 812 www.agprint.ru
- 812 www.animapress.ru
- 495 www.camelia.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 812 www.kalendariki.spb.ru
- 495 www.mural.ru

**К** КАПЕНДАРИ НАСТОПНЫЕ  
DESKTOP CALENDARS

- 495 www.agprint.ru
- 495 www.camelia.ru
- 495 www.mural.ru
- 495 www.r-plastic.com

**К** КАПЬКУПАТОРЫ  
CALCULATORS

- 495 www.agprint.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net

**К** КАНЦЕПЯРИЯ ДЛЯ  
ОФИСА  
STATIONERY

- 495 www.agprint.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net

**К** КАРАНДАШИ  
PENCILS

- 495 www.agprint.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net

**К** КАРТЫ ИГРАЛЬНЫЕ  
(ПРОИЗВОДСТВО)  
PLAYING CARDS

- 495 www.agprint.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net

**К** КАТАЛОГИ  
CATALOGUES



- 495 www.agprint.ru
- 495 www.esprint.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.mural.ru

**К** КЛИПСЫ ДЛЯ ДЕНЕГ  
MONEY HOLDERS

- 495 www.agprint.ru
- 495 www.ay-company.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net

**К** КЛЮЧНИЦЫ  
KEY WALLETS

- 495 www.agprint.ru
- 495 www.acar-group.ru
- 812 www.dommod.spb.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.komo.ru
- 10358 www.leondirect.net

**К** КНИГИ ОТЗЫВОВ,  
ТЕЛЕФОННЫЕ КНИГИ  
GUEST & PHONE BOOKS

- 495 www.acar-group.ru
- 495 www.agprint.ru
- 812 www.dommod.spb.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.komo.ru
- 10358 www.leondirect.net

**К** КНИГИ ПОДАРОЧНЫЕ  
BOOKS

- 495 www.agprint.ru
- 495 www.elitegift.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.komo.ru
- 10358 www.leondirect.net

**К** КНИЖКИ ЗАПИСНЫЕ  
PHONE-BOOKS

- 495 www.agprint.ru
- 495 www.acar-group.ru
- 495 www.camelia.ru
- 812 www.dommod.spb.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.komo.ru
- 10358 www.leondirect.net

**К** КОВРИКИ ДЛЯ  
КОМПЬЮТЕРНЫХ «МЫШЕК»  
MOUSE PADS

- 495 www.agprint.ru
- 495 www.camelia.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.komo.ru
- 10358 www.leondirect.net

**К** КОРЗИНЫ  
BASKETS



**К** КОШЕПЬКИ  
PURSES

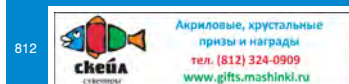
- 495 www.agprint.ru
- 812 www.dommod.spb.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net

**К** КРУЖКИ  
MUGS

- 495 www.agprint.ru
- 812 www.animapress.ru
- 495 www.ay-company.ru
- 495 www.camelia.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru

- 812 www.gifts.mashinki.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.souvenirs.ru

**К** КУБКИ  
TROPHIES



- 812 www.agprint.ru
- 495 www.agprint.ru
- 812 www.casecraft.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 812 www.gifts.mashinki.ru
- 10358 www.leondirect.net

**К** КУРТКИ, ВЕТРОВКИ  
JACKETS, WIND-BREAKERS



- 495 www.agprint.ru
- 495 www.nashasemia.ru
- 495 www.promo-palitra.ru

**П** ПЕНТА ДЛЯ БЕЙДЖА  
BADGE STRAP



- 812 314 65 89
- 312 92 43
- http://www.ptgo-sever.spb.ru
- 495 www.agprint.ru
- 812 www.ptgo-sever.ru

**М** МАГНИТЫ (СУВЕНИРНЫЕ)  
MAGNETS



- 495 www.agprint.ru
- 812 www.animapress.ru
- 495 www.ay-company.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 812 www.gifts.mashinki.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.mural.ru

**М** МЕДАПИ  
MEDALS

- 495 www.agprint.ru
- 495 www.allsam.ru
- 495 www.ay-company.ru
- 812 www.casecraft.ru
- 495 www.evra-reklama.ru

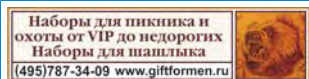


812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net  
812 www.p-form.spb.ru

**М «МЫШКИ» КОМПЬЮТЕРНЫЕ, РУЧНАЯ РОСПИСЬ  
HAND-CRAFTED COMPUTER MICE**

495 www.agprint.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net

**Н НАБОРЫ ДЛЯ ПИКНИКА  
PICNIC SETS**



495 www.agprint.ru  
495 www.elitegift.ru

**Н НОВОГОДНИЕ СУВЕНИРЫ  
CHRISTMAS SOUVENIRS**

495 www.2kkorzina.ru  
495 www.agprint.ru  
812 www.animapress.ru  
495 www.argus-tekstil.ru  
495 www.elitegift.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net

**Н НОЖИ  
KNIVES**

495 www.agprint.ru  
495 www.elitegift.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net

**Н НОЖНИЦЫ  
SCISSORS**

495 www.agprint.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net

**О ОДЕЖДА ДЛЯ ПРОМО-АКЦИЙ  
WEARABLE**



495 www.agprint.ru  
495 www.argus-tekstil.ru  
495 www.lesoleil-n.ru  
495 www.nashasemia.ru

495 www.promo-palitra.ru  
495 www.saad.ru  
495 www.stark-cotton.ru

**О ОРГАНИЗАТОРЫ НАСТОЛЬНЫЕ  
DESKTOP ORGANIZERS**

495 www.agprint.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net

**О ОТКРЫТКИ  
POSTCARDS**

495 www.agprint.ru  
812 www.animapress.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net  
812 www.mtgr.ru  
495 www.mural.ru

**П ПАЗЛЫ  
PUZZLES**

495 www.agprint.ru

**П ПАКЕТЫ БУМАЖНЫЕ ПАМИН.  
LAMINATED PAPER BAGS**



495 www.agprint.ru  
812 www.animapress.ru  
495 www.camelia.ru  
495 www.esprint.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.souvenirs.ru  
495 www.suvmedia.ru

**П ПАКЕТЫ ПП, ПЭ  
PLASTIC BAGS**



495 www.agprint.ru  
812 www.animapress.ru  
495 www.camelia.ru  
495 www.econ-press.ru  
812 www.finndesign.ru  
495 www.giftsaquarell.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.r-plastic.com  
495 www.souvenirs.ru

**П ПАПКИ  
DOCUMENT FOLDERS**



812 www.dommod.spb.ru (812) 274-53-53

495 www.agprint.ru  
812 www.animapress.ru  
495 www.esprint.ru  
812 www.finndesign.ru  
495 www.giftsaquarell.ru  
495 www.komo.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.profsuvenir.ru  
495 www.r-plastic.com  
495 www.souvenirs.ru

**П ПЕПЕЛЬНИЦЫ  
ASH-TRAYS**

495 www.agprint.ru  
495 www.ay-company.ru  
495 www.camelia.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.souvenirs.ru

**П ППАНИНГИ  
DESKTOP CALENDARS**

495 www.agprint.ru  
495 www.akar-group.com  
495 www.antonioveronesi.ru  
495 www.camelia.ru  
812 www.dommod.spb.ru  
812 www.finndesign.ru  
495 www.giftsaquarell.ru  
495 www.komo.ru  
10358 www.leondirect.net

**П ПЛАСТИКОВЫЕ КАРТЫ  
PLASTIC CARDS**

495 www.agprint.ru  
812 www.animapress.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net

**П ПЛЕДЫ  
PLAIDS**



495 www.agprint.ru  
495 www.promo-palitra.ru

**П ПОДАРКИ,  
ОПТОВЫЕ ПОСТАВКИ  
WHOLESALE GIFTS**

495 www.2kkorzina.ru  
495 www.agprint.ru

**П ПОДАРКИ,  
РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ  
RETAIL SELLING GIFTS**

495 www.2kkorzina.ru  
495 www.agprint.ru

**П ПОДСТАВКИ  
ДЛЯ ПИСЬМЕННЫХ  
ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ  
PEN HOLDERS**

495 www.agprint.ru  
812 www.finndesign.ru  
495 www.komo.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.rondo-print.ru

**П ПОДСТАВКИ ПОД  
КРУЖКИ  
COASTERS**

495 www.agprint.ru



812 www.finndesign.ru  
495 www.komo.ru  
10358 www.leondirect.net

**П ПОДСТАКАННИКИ  
GLASS HOLDER**



34368 www.zio.ru

**П ПОПОТЕНЦА,  
БАННЫЕ ХАПАТЫ  
TOWELS, BATHROBES**



495 www.agprint.ru  
812 www.finndesign.ru  
495 www.giftsaquarell.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.nashasemia.ru  
495 www.saad.ru

**П ПОРТМОНЕ  
WALLETS**

495 www.acar-group.ru  
495 www.agprint.ru  
812 www.dommod.spb.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net

**П ПОРТФЕПИ ИЗ КОЖЗАМЕН.  
SYNTHETIC MATERIAL BRIEF CASES**

495 www.agprint.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.promo-palitra.ru

**П ПОРТФЕПИ ИЗ КОЖИ  
LEATHER BRIEF CASES**



495 www.agprint.ru  
812 www.finndesign.ru  
495 www.komo.ru  
10358 www.leondirect.net

**П ПОРТФЕПИ, ПЛАСТИК  
PLASTIC BRIEF CASES**

495 www.r-plastic.com

**П ПОРТФОПИО  
PORTFOLIOS**

495 www.agprint.ru  
495 www.komo.ru

**П ПОСУДА  
TABLEWARE**

495 www.agprint.ru



495 www.ay-company.ru  
812 www.finndesign.ru  
495 www.giftsquarell.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.suvmedia.ru

**Р РАМКА НОМЕРНОГО  
ЗНАКА  
CAR-PLATE FRAMES**

495 www.agprint.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net

**Р РУБАШКИ-ПОПО  
SHIRT-POLO**

**Stedman**  
www.1gifts.biz  
(812) 3181891  
info@1gifts.biz

www.1gifts.biz  
Hanes

812 www.adjutant.ru  
495 www.agprint.ru  
495 www.nashasemia.ru  
495 www.saad.ru  
495 www.stark-cotton.ru

**Р РУЧКИ ШАРИКОВЫЕ  
BALL-POINT PENS**

www.agprint.ru  
(495) 225-42-58  
507-35-09  
info@agprint.ru

www.1gifts.biz  
(812) 3181891  
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,  
ПОДАРКИ СО СКЛАДА

499 Euro Business Gifts тел: 8 916 203 4024  
e-mail: logistic@eurobusinessgifts.ru

САИАСЬ  
РОССИЯ  
www.1gifts.biz  
ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ РУЧКИ  
ПРЕМИУМ-КЛАССА  
www.sailhas.ru

**НЕДОРОГИЕ  
пластмассовые ручки  
со склада в Петербурге**

www.ballpen.ru

Рекламное агентство "МТ-груп"  
www.mt-souvenir.ru  
тел.: 8-916-020-94-93

495 www.agprint.ru  
812 www.animapress.ru  
495 www.ay-company.ru  
495 www.camelia.ru  
495 www.giftsquarell.ru  
495 www.print.airdisplay.ru  
495 www.souvenirs.ru  
495 www.suvmedia.ru

**Р РУЧКИ ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ  
EXCLUSIVE PENS**

495 www.agprint.ru  
495 www.camelia.ru  
812 www.finndesign.ru  
495 www.giftsquarell.ru  
10358 www.leondirect.net

**Р РЮКЗАКИ  
RUCKSACKS**

495 www.agprint.ru  
495 www.argus-tekstil.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.promo-palitra.ru

**С СВЕТООТРАЖАТЕЛИ  
LIGHT-REFLECTIVE GOODS**

495 www.agprint.ru  
495 www.evra-reklama.ru

**С СВЕТОСУВЕНИРЫ  
LIGHTS**

495 www.agprint.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net

**С СВЕЧИ СУВЕНИРНЫЕ  
SOUVENIR CANDLES**

495 www.agprint.ru  
812 www.animapress.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net

**С СКОТЧ, ПЕНТЫ САМОКЛЕ-  
ЩИЕСЯ ДЛЯ УПАКОВКИ  
SCOTCH TAPES**

495 www.agprint.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net

**С СПАДКИЕ СУВЕНИРЫ  
SWEET SOUVENIRS**

WWW.TULAPRYANIK.RU  
(4872) 25-04-89,  
(8-905) 621-02-24  
tulapryanik@yandex.ru  
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО  
**СВИТ**  
ТУЛЬСКИЕ ПРЯНИКИ  
С ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКОЙ  
www.sweet-souvenirs.ru

**С СПИЧКИ  
MATCHES**

495 www.agprint.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net

**С СТАНЦИИ ПОГОДНЫЕ  
WEATHER STATION**

www.1gifts.biz  
(812) 3181891  
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,  
ПОДАРКИ СО СКЛАДА  
www.agprint.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net

**С СУВЕНИРЫ ИЗ КЕРАМИКИ  
SOUVENIRS FROM CERAMICS**

495 www.agprint.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net

**С СУВЕНИРЫ ИЗ ПЛАСТИКА  
PRODUCTS FROM PLASTIC**

www.1gifts.biz  
(812) 3181891  
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,  
ПОДАРКИ СО СКЛАДА

495 www.agprint.ru  
495 www.ay-company.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
812 www.p-form.spb.ru

**С СУВЕНИРЫ ИЗ СТЕКЛА  
GLASSWARE**

495 www.agprint.ru

495 www.ay-company.ru  
495 www.camelia.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net

**С СУВЕНИРЫ СТЕРЕО-ВАРИО  
STEREO-VARIO SOUVENIRS**

495 www.agprint.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net

**С СУМКИ ДЛЯ НОУТБУКОВ  
LAPTOP BAGS**

495 www.agprint.ru  
812 www.dommod.spb.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.promo-palitra.ru

**С СУМКИ ИЗ КОЖИ  
LEATHER BAGS**

495 www.agprint.ru  
812 www.dommod.spb.ru  
812 www.finndesign.ru  
495 www.giftsquarell.ru  
495 www.komo.ru  
10358 www.leondirect.net

**С СУМКИ ИЗ ТЕКСТИЛЯ  
TEXTILE BAGS**

495 www.agprint.ru  
812 www.animapress.ru  
812 www.finndesign.ru  
495 www.giftsquarell.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.nashasemia.ru  
495 www.promo-palitra.ru

**Т ТОПСТОВКИ  
SWEATSHIRTS**

www.1gifts.biz  
Hanes  
Stedman  
www.1gifts.biz  
(812) 3181891  
info@1gifts.biz

495 www.agprint.ru  
495 www.argus-tekstil.ru  
812 www.bastiongifts.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
495 www.giftsquarell.ru  
495 www.nashasemia.ru  
495 www.promo-palitra.ru  
495 www.saad.ru  
495 www.stark-cotton.ru

**У УПАКОВКА ПОДАРОЧНАЯ  
И АТРИБУТЫ К НЕЙ  
GIFT-BOXES**

495 www.2kkorzina.ru



812 **КЕЙС КРАФТ** (812) 974-85-97  
www.casecraft.ru  
Производство подарочной упаковки

495 **www.R-Plastic.com**  
VIP ПРЕЗЕНТОРЫ и УПАКОВКА  
пластик, печать

495 www.agprint.ru  
812 www.animapress.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net  
812 www.p-form.spb.ru  
495 www.r-plastic.com

**ФАРФОР  
PORCELAIN**

495 www.agprint.ru  
812 www.casecraft.ru  
495 www.elitegift.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net

**ФЛАГИ И ФЛАЖКИ  
FLAGS AND TABLEFLAGS**

812 **“Флаг Плюс”**  
(812) 747-24-04  
www.flags.spb.ru fpl@rol.ru

495 www.agprint.ru  
495 www.camelia.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.nashasemia.ru  
495 www.promo-palitra.ru

**ФЛЯЖКИ  
FLASKS**

495 www.agprint.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net  
499 www.yourteamate.com

**ФОНАРИ  
TORCHES**

495 www.agprint.ru  
495 www.evra-reklama.ru

**ФОТОАЛЬБОМЫ  
PHOTO ALBUMS**

499 **Подарочные фотоальбомы  
и рамки**  
www.beautyphotosun.ru  
Тел./факс: 8(499) 619-57-78  
Моб.: 8-926-542-95-30  
Моб.: 8-909-167-97-99

495 www.agprint.ru  
495 www.antonioveronesi.ru  
499 www.beautyphotosun.ru  
495 www.elitegift.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
495 www.komo.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.liststudio.ru

**ФОТОРАМКИ  
PHOTO FRAMES**

495 www.agprint.ru  
499 www.beautyphotosun.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net

**ФУТБОЛКИ  
T-SHIRTS**

495 www.agprint.ru

**Stedman**

(812) 3181891  
info@1gifts.biz

www.1gifts.biz

**STARK  
cotton**

ПРОИЗВОДСТВО  
и оптовые продажи

- ТРИКОТАЖНЫХ ИЗДЕЛИЙ
- ФУТБОЛОК
- ПОЛО
- ТОЛСТОВОК
- МАЕК
- ВОДОЛАЗОК
- НИЖНЕГО БЕЛЬЯ

тел. (495) 660-35-93, 221-68-99  
http://www.stark-cotton.ru

www.1gifts.biz

**SAAD** www.saad.ru  
Футболки (495) 978-78-42,  
Бейсболки 585-66-71

812 www.animapress.ru  
495 www.argus-tekstil.ru  
495 www.camelia.ru  
495 www.gifts.mashinki.ru  
495 www.giftsaquarell.ru  
495 www.nashasemia.ru  
495 www.promo-palitra.ru  
495 www.saad.ru  
495 www.stark-cotton.ru  
812 www.suvmedia.ru  
499 www.yourteamate.com

**ЧАЙ (ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫЙ)  
TEA BAGS WITH LOGO**

499 **MEERA OVERSEAS** (499) 369 26 02  
факс: 369 69 36  
meera@ropnet.ru  
www.yourteamate.com  
Подарочный чай, джутовые сумки

495 www.agprint.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net

**ЧАСЫ  
WATCHES**

812 **ЧАСЫ С СИМВОЛИКОЙ**  
**Восток  
ТАЙМ**

www.vostok-time.ru  
тел./факс (812) 318-18-92  
e-mail: info@iapp-spb.org

495 www.agprint.ru  
812 www.animapress.ru  
812 www.casecraft.ru  
84342 www.chronorus.ru  
495 www.elitegift.ru  
812 www.finndesign.ru  
495 www.giftsaquarell.ru  
812 www.gifts.mashinki.ru  
812 www.iapp.ru  
10358 www.leondirect.net

**ШАРФЫ, ГАПСТУКИ,  
ПЛАТКИ  
TIES AND SCARFS**

495 www.agprint.ru  
495 www.argus-tekstil.ru  
812 www.gifts.mashinki.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.promo-palitra.ru  
812 www.finndesign.ru  
499 www.yourteamate.com

**ШАРЫ ВОЗДУШНЫЕ  
BALLOONS**

495 www.agprint.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net

**ШОКОЛАД, ПЕЧЕНЬ С  
ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКОЙ  
PROMO-SWEETS**

495 **GARMONYA** Шоколадки, шоколадные  
наборы с логотипом  
www.agprint.ru  
(495) 225-42-58, 507-35-09

495 www.agprint.ru  
812 www.casecraft.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net  
4872 www.sweet-souvenirs.ru

**ЭМБЛЕМЫ НАСТОПЬНЫЕ  
DESKTOP SOUVENIRS**

495 www.agprint.ru  
495 www.ay-company.ru  
812 www.finndesign.ru  
812 www.mtgr.ru  
10358 www.leondirect.net

**ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ С  
КОРПОРАТИВНОЙ СИМВОЛИКОЙ  
JEWELRY WITH LOGO**

495 www.agprint.ru

**УСБ-АКСЕССУАРЫ  
USB-ACCESSORIES**

USB flash накопители  
USB аксессуары  
USB гаджеты

www.usb2b.ru  
info@usb2b.ru  
(495) 646-09-08

**3venta**  
A Device for Novelty

http://3venta.com  
sales@3venta.com  
+7(495) 64-999-20

**www.digifts.ru**

USB

www.digifts.ru

НОВЕЙШИЕ USB ФЛЭШ-КАРТЫ  
+7 (495) 644-46-21  
www.severd.ru

ООО “ЭлэшМастер”  
флэшки на любой вкус  
+7 (495) 510-71-67

www.3venta.ru



499 Euro Business Gifts тел: 8 916 203 4024  
e-mail: logistic@eurobusinessgifts.ru

495 IAS Сувенирная продукция, флешкарты под вашу символику  
group +7 (495) 62 77 384, www.ias-group.ru

495 www.agprint.ru  
495 www.flashmasterltd.ru  
495 www.severd.ru

**V VIP-ПОДАРКИ  
VIP-GIFTS**

495   
Camelia 725-63-35  
www.camelia.ru

812 www.1gifts.biz  
(812) 3181891  
**БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,  
ПОДАРКИ СО СКЛАДА**

499 Рекламное агентство "МТ групп"  
www.mt-souvenir.ru  
тел.: 8-916-020-94-93

495 Оптом и в розницу (495)  
787-34-09 787-34-08  
Русский элитный подарок  
www.elitegift.ru

812 www.p-form.spb.ru  
p-form@p-form.spb.ru  
(812) 496-2552  
Шилин Форм

- 495 www.acar-group.ru
- 495 www.agprint.ru
- 495 www.antonioveronesi.ru
- 495 www.argus-tekstil.ru
- 495 www.ay-company.ru
- 812 www.casecraft.ru
- 84342 www.dialog-pro.com
- 812 www.iapp.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 495 www.komo.ru
- 812 www.mtgr.ru
- 812 www.p-form.spb.ru
- 495 www.profsuvenir.ru
- 499 www.service-technologies.ru
- 495 www.souvenirs.ru

**A АУДИО- И ВИДЕОРОПИКИ,  
ИЗГОТОВЛЕНИЕ  
PRODUCING OF AUDIO AND  
VIDEO FILMS**

495 www.agprint.ru

**B ВИТРИННЫЕ ЗНАКИ ИЗ НЕОНА  
ADVERTISING TEXTS FROM  
NEON LIGHT BULBS**

495 www.agprint.ru

**B ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ  
EXHIBITION BUSINESS**

495 www.agprint.ru

**B ВЫШИВКА НА ИЗДЕЛИЯХ  
EMBROIDERY**

495 www.agprint.ru  
495 www.akar-group.ru  
495 www.dianacompany.ru

495   
машинная вышивка  
...  
лазерная гравировка  
...  
шелкография  
http://www.deana.ru  
тел. (495) 661-39-38

495 ООО "Наша семья"  
ВЫШИВКА (495) 225-96-76  
www.nashasemia.ru

495 www.giftsaquarell.ru  
495 www.stark-cotton.ru

**G ГРАВИРОВКА ПАЗЕРНАЯ  
LASER ENGRAVING**

812 **РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ**



www.finndesign.ru

- 495 www.agprint.ru
- 495 www.dianacompany.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 495 www.profsuvenir.ru

**G ГРАВИРОВКА  
МЕХАНИЧЕСКАЯ  
ENGRAVING**

812 **РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ**



www.finndesign.ru

- 495 www.agprint.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru

**D ДЕКОПИРОВАНИЕ  
DECALS**

- 495 www.agprint.ru
- 495 www.ay-company.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru

**D ДИЗАЙН  
DESIGN**

- 495 www.agprint.ru
- 812 www.animapress.ru
- 812 www.mtgr.ru
- 495 www.mural.ru

**D ДИЗАЙН ВЫСТАВОЧНЫЙ  
EXHIBITION DESIGN**

- 495 www.agprint.ru

**K КПИШЕ, ИЗГОТОВЛЕНИЕ  
PRODUCING OF CLICHE**

- 495 www.agprint.ru

**K КОМПЬЮТЕРНАЯ ЖИВОПИСЬ  
COMPUTER PAINTING**

- 495 www.agprint.ru

**K КОНВЕРТЫ (ПЕЧАТЬ НА КОНВЕРТАХ)  
ENVELOPES**

812 **РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ**



www.finndesign.ru

- 495 www.agprint.ru
- 812 www.animapress.ru
- 495 www.mural.ru

**K КОРОБКИ ПОДАРОЧНЫЕ,  
ПРОИЗВОДСТВО ОТ 1-Й ШТУКИ  
GIFT BOX PRODUCING**

- 495 www.agprint.ru
- 812 www.casecraft.ru
- 495 www.r-plastic.com

**K КРЫШНЫЕ УСТАНОВКИ  
ROOF CONSTRUCTION**

- 495 www.agprint.ru

**П ПАМИНИРОВАНИЕ  
LAMINATION**

- 495 www.agprint.ru

**П ПОГОТИПЫ ИЗ НЕОНА  
LOGOS FROM NEON LIGHT**

- 495 www.agprint.ru

**M МОБИЛЬНЫЕ ВЫСТАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ  
MOBILE SHOW SYSTEMS**

- 495 www.agprint.ru

**M МУЛЬТИМЕДИА  
MULTIMEDIA**

- 495 www.agprint.ru

**H НАКЛЕЙКИ МЕТОДОМ ШЕЛКОГРАФИИ  
SILK-SCREEN STICKERS**

- 495 www.agprint.ru
- 495 www.ay-company.ru
- 495 www.evra-reklama.ru

**H НАКЛЕЙКИ ПОПНОЦВЕТНЫЕ,  
ПРОИЗВОДСТВО  
PRODUCING OF STICKER**

- 495 www.agprint.ru
- 812 www.animapress.ru
- 495 www.ay-company.ru
- 812 www.mtgr.ru

**H НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ ФЛЕКСОПЕЧАТИ  
FLEXO PRINTING**

- 495 www.agprint.ru
- 495 www.evra-reklama.ru

**H НАНЕСЕНИЕ МНОГОЦВЕТНОГО  
ИЗОБРАЖЕНИЯ НА МЕТАПЛЕ  
PRINTING OF POLYCHROMATIC  
PERMANENT PICTURE ON METAL**

812  www.mtgr.ru  
ПОЛНОЦВЕТНАЯ МЕТАЛЛОГРАФИКА  
+7 812 326-05-50

- 495 www.agprint.ru
- 812 www.mtgr.ru

**П ПЕРЕПЕТНЫЕ РАБОТЫ  
BINDING**

- 495 www.econ-press.ru
- 495 www.komo.ru

**П ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ  
PERSONALIZATION**

- 495 www.agprint.ru
- 495 www.evra-reklama.ru

**П ПЕСНИ ИМИДЖЕВЫЕ,  
КОРПОРАТИВНЫЕ ГИМНЫ  
CORPORATIVE SONGS, HYMNS**

- 495 www.agprint.ru

**П ПЕЧАТЬ FC  
FC PRINTING**

- 495 www.agprint.ru

**П ПЕЧАТЬ НА ВОЗДУШНЫХ  
ШАРАХ  
PRINTING ON BALLOONS**

- 495 www.agprint.ru

**П ПЕЧАТЬ НА ПЛАСТИКЕ  
PRINTING ON PLASTIC**

- 495 www.agprint.ru
- 812 www.bastiongifts.ru

**П ПЕЧАТЬ НА ПОДАРОЧНЫХ  
ПЕНТАХ, КОРОБКАХ  
PRINTING ON GIFT RIBBONS  
AND FANCY BOXES**

- 495 www.agprint.ru
- 812 www.bastiongifts.ru

**П ПЕЧАТЬ НА СТЕКЛЕ  
PRINTING ON GLASS**

- 495 www.agprint.ru



**П** ПЕЧАТЬ НА ТКАНИ, СВЕТООТРАЖАЮШАЯ  
LIGHT-REFLECTING PRINTING ON FABRICS  
495 [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)

**П** ПЕЧАТЬ НА ФОЛЬГИРОВАННЫХ ШАРАХ  
PRINTING ON FOIL BALOONS  
495 [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)

**П** ПЕЧАТЬ ЦИФРОВАЯ, ПОЛНОЦВЕТНАЯ  
DIGITAL PRINTING

**РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ**

812

**www.finn design.ru**

495 [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)  
812 [www.animapress.ru](http://www.animapress.ru)

**П** ПЕЧАТЬ ШИРОКОФОРМАТНАЯ  
LARGE-FORMAT PRINTING

812

(812) 318 70 33  
[www.gospechatnik.ru](http://www.gospechatnik.ru)

Тоснодин ПЕЧАТНИК

495 [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)

**П** ПЛОТТЕРЫ РЕЖУЩИЕ  
CUTTING PLOTTERS  
495 [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)

**П** ПОЛИГРАФИЯ – ВСЕ ВИДЫ УСЛУГ  
PRINTING SERVICE

812

(812) 318 70 33  
[www.gospechatnik.ru](http://www.gospechatnik.ru)

ЭКСКЛЮЗИВНАЯ ПОЛИГРАФИЯ

ПЕЧАТЬ ПО ЖЕСТКИМ МАТЕРИАЛАМ ДО 5 см

ПЛОТЕРНАЯ РЕЗКА

Тоснодин ПЕЧАТНИК

**Ванима** 251-14-06  
251-12-28

812

**Полиграфия**

Сувениры

Издательство

495 [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)  
495 [www.esprint.ru](http://www.esprint.ru)  
495 [www.mural.ru](http://www.mural.ru)

**П** ПОСТПЕЧАТНАЯ ОБРАБОТКА  
POSTPRINTING PROCESSING  
495 [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)

**П** ПРАЗДНИКИ, ПРЕЗЕНТАЦИИ, СЕМИНАРЫ, КОНФЕРЕНЦИИ  
FESTIVALS, PRESENTATIONS, SEMINARS AND CONFERENCES  
495 [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)

**Р** РА ПОЛНОГО ЦИКЛА  
ADVERTISING AGENCIES  
495 [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)  
812 [www.animapress.ru](http://www.animapress.ru)  
812 [www.mtgr.ru](http://www.mtgr.ru)  
495 [www.r-plastic.com](http://www.r-plastic.com)

**Р** РЕЗКА  
CUTTING  
495 [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)

**Р** РЕКЛАМА В БИЗНЕС-ЦЕНТРАХ, РАЗМЕЩЕНИЕ  
ADVERTISING IN BUSINESS CENTERS  
495 [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)

**Р** РЕКЛАМА НА ОСТАНОВКАХ  
ADVERTISING ON STOPS  
495 [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)

**Р** РЕКЛАМА НА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОМ ТРАНСПОРТЕ  
ADVERTISING ON TRANSPORT  
495 [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)

**Р** РЕКЛАМА НАРУЖНАЯ  
OUTDOOR ADVERTISING

495

Европейское Рекламное Агентство  
Широкоформатная печать от 200руб/м²  
Тел: (495) 250-04-49

495 [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)  
812 [www.mtgr.ru](http://www.mtgr.ru)

**Р** РЕКЛАМА НЕОНОВАЯ  
NEON ADVERTIZING  
495 [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)

**Р** РЕКЛАМА СВЕТОВАЯ  
LIGHT ADVERTISING  
495 [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)

**Р** РИЗОГРАФИЯ  
RISOGRAPHY  
495 [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)

**Р** РУЧНЫЕ РАБОТЫ  
HAND CRAFTING  
495 [www.2kkozrina.ru](http://www.2kkozrina.ru)  
495 [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)  
4872 [www.sweet-souvenirs.ru](http://www.sweet-souvenirs.ru)

**С** СПЕЛОЕ ТИСНЕНИЕ, КОНГРЕВНОЕ  
BLIND STAMPING

**РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ**

812

**www.finn design.ru**

495 [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)  
495 [www.antonioveronesi.ru](http://www.antonioveronesi.ru)  
495 [www.giftsaquarell.ru](http://www.giftsaquarell.ru)  
495 [www.profsuvenir.ru](http://www.profsuvenir.ru)

**С** СТЕНДЫ ВЫСТАВОЧНЫЕ, ПРОИЗВОДСТВО  
SHOW SYSTEMS INDUSTRY  
495 [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)

**С** СУБЛИМАЦИЯ  
SUBLIMATION PRINTING  
495 [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)  
812 [www.gifts.mashinki.ru](http://www.gifts.mashinki.ru)

**Т** ТАБЛИЧКИ, УКАЗАТЕЛИ, СТЕНДЫ  
STANDS, TABLETS, POINTERS  
495 [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)

**Т** ТАМПОПЕЧАТЬ  
TAMPO PRINTING

**РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ**

812

**www.finn design.ru**

495 [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)  
495 [www.giftsaquarell.ru](http://www.giftsaquarell.ru)

**Т** ТЕРМОПЕРЕНОС  
THERMO-TRANSFER

495 [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)  
495 [www.akar-group.ru](http://www.akar-group.ru)

**Т** ТИПОГРАФИЯ  
PRINTING HOUSE

812

(812) 318 70 33  
[www.gospechatnik.ru](http://www.gospechatnik.ru)

Тоснодин ПЕЧАТНИК

495 **mural**  
DESIGN & PRINTING [www.mural.ru](http://www.mural.ru)  
лучшая представительская полиграфия

495 [www.acar-group.ru](http://www.acar-group.ru)  
495 [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)  
812 [www.animapress.ru](http://www.animapress.ru)  
495 [www.esprint.ru](http://www.esprint.ru)  
495 [www.mural.ru](http://www.mural.ru)  
495 [www.r-plastic.com](http://www.r-plastic.com)

**Т** ТИСНЕНИЕ ФОЛЬГОЙ  
FOIL HOT-PRINTING

**РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ**

812

**www.finn design.ru**

495 [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)  
495 [www.antonioveronesi.ru](http://www.antonioveronesi.ru)  
495 [www.econ-press.ru](http://www.econ-press.ru)  
495 [www.giftsaquarell.ru](http://www.giftsaquarell.ru)  
495 [www.labeltex.ru](http://www.labeltex.ru)

495 [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)  
495 [www.antonioveronesi.ru](http://www.antonioveronesi.ru)  
495 [www.econ-press.ru](http://www.econ-press.ru)  
495 [www.giftsaquarell.ru](http://www.giftsaquarell.ru)  
495 [www.labeltex.ru](http://www.labeltex.ru)

**Т** ТРИКОТАЖ, ПРОИЗВОДСТВО  
TEXTILE INDUSTRY

495 [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)  
495 [www.promo-palitra.ru](http://www.promo-palitra.ru)  
495 [www.saad.ru](http://www.saad.ru)

**Ф** ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ, РАЗРАБОТКА  
CORPORATE STYLE

495 [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)  
812 [www.animapress.ru](http://www.animapress.ru)  
495 [www.lesoleil-n.ru](http://www.lesoleil-n.ru)  
495 [www.profsuvenir.ru](http://www.profsuvenir.ru)

**Ф** ФЛЕКСОПЕЧАТЬ  
FLEXO PRINTING

495 [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)  
495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)



**Ф** ФОТОУСПУГИ  
PHOTOGRAPHERS  
495 [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)

**Э** ЭТИКЕТКА БУМАЖНАЯ  
PAPER LABEL  
495 **APLI** Этикетки на все случаи жизни!!!  
[apli@apli.ru](mailto:apli@apli.ru) (495) 362 0110  
495 [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)  
495 [www.apli.ru](http://www.apli.ru)

**Э** ЭТИКЕТКА, ПЛАСТИК  
PAPER LABEL  
495 [www.r-plastic.com](http://www.r-plastic.com)

**Э** ЭТИКЕТКА ОБЪЕМНАЯ,  
ПОЛИМЕРНАЯ  
3D RESING DOMED LABELS  
495 [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)  
495 [www.suvmedia.ru](http://www.suvmedia.ru)

**Ш** ШЕПКОГРАФИЯ  
SILK-SCREEN PRINTING  
495 [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)

**РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ**

812

**fdmld**  
[www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)

495 [www.acar-group.ru](http://www.acar-group.ru)  
812 [www.animapress.ru](http://www.animapress.ru)  
495 [www.argus-tekstil.ru](http://www.argus-tekstil.ru)  
495 [www.camelia.ru](http://www.camelia.ru)  
495 [www.dianacompany.ru](http://www.dianacompany.ru)  
495 [www.giftsaquarell.ru](http://www.giftsaquarell.ru)

**Э** ЭТИКЕТКИ ТКАНЫЕ  
WOVEN LABELS  
812 **ООО "ПТГО СЕВЕР"**  
314 65 89 Изготовление тканых этикеток,  
312 92 43 размерников, составников сырья  
<http://www.ptgo-sever.spb.ru>  
495 [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)  
812 [www.ptgo-sever.ru](http://www.ptgo-sever.ru)

**В** ВТЛ-РЕКПАМА  
BTL  
495 [www.2kkorzina.ru](http://www.2kkorzina.ru)  
495 [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)

**Р** P.O.S. МАТЕРИАЛЫ  
P.O.S. FILES  
495 [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)  
495 [www.r-plastic.com](http://www.r-plastic.com)

**V** VIP-КАРТЫ (ПРОИЗВОДСТВО)  
ID CARD'S PRINTING  
495 [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)

**W** WEB-УСПУГИ  
WEB-SERVICE

Сайты  
Логотипы  
Продвижение  
в Яндекс и Google  
**Cakelabs**  
[www.cakelabs.ru](http://www.cakelabs.ru)  
495 [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)  
812 [www.cakelabs.ru](http://www.cakelabs.ru)

2 способа стать подписчиком журнала "Лидер МАПП":



1) Отправить письмо на [mail@iapp-spb.org](mailto:mail@iapp-spb.org), в котором указать название и полный почтовый адрес компании, контактное лицо и номер телефона

2) Позвонить в редакцию по тел (812) 318-18-92 и оставить свои контактные данные.

Стоимость подписки на 4 номера в год - 1000 р.

**Бизнес-сувениры** **ЛЕОН ДИРЕКТ** [www.leondirect.ru](http://www.leondirect.ru) [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)

**Электронные сувениры** **DIGIFTS.RU** **Электронные сувениры**

**Портал бизнес-сувениров** [www.iapp.ru](http://www.iapp.ru) **Бесплатная рекламная площадка для фирм рекламно-сувенирной отрасли!!!**

Широкий спектр бизнес-сувениров России и Европы для конечных заказчиков **bLaZa.ru**

**Бизнес-сувениры** [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru) **ОСТРОВ СОКРОВИЩ - ФИННДИЗАЙН**

**Классики МАПП** [www.class.iapp.ru](http://www.class.iapp.ru) **Классификатор сувенирной продукции и рекламных услуг**