



Фигабайты

Главное – то, что внутри

С момента появления USB Flash Drive (флешек) их популярность постоянно растет. Оно и понятно: флешки имеют малые габариты, не требуют для работы специального ПО. А дизайнерские решения производителей USB Flash Drive заставляют потребителя относиться к этому предмету не только как к мобильному хранилищу данных, но и как к модному и стильному аксессуару современной жизни



Выбирая USB флешку в качестве рекламного подарка, нужно учитывать то, что при одинаковом внешнем виде флешка может иметь разные чипы, поэтому не стоит сравнивать флешки только по внешнему виду (корпусу), не меньшее внимание нужно уделить и тому, что находится внутри...

Стремительное развитие рынка USB накопителей привело к тому, что на данный момент на рынке присутствует множество устройств не только не соответствующих заявленным стандартам качества, но и просто не работающих. На рынке представлена масса поставщиков, предлагающих свою продукцию по ценам, верхний и нижний предел которых может отличаться зачастую в несколько раз. Давайте попробуем разобраться в том, что необходимо знать, чтобы избежать покупки некачественной продукции и заплатить разумную цену. Кажется бы, чем могут отличаться внешне одинаковые накопители, кроме цены? В данной статье мы рассмотрим предложения, доступные на рынке, с различными чипами памяти. Обратим внимание на объем памяти и скоростные характеристики чтения и записи накопителей в одинаковых корпусах.

Прежде чем начинать наш ликбез, навсегда забудем такое распространенное понятие на рынке B2B, относящееся к определению качества USB Flash накопителей, как флешки с оригинальными и неоригинальными чипами. А еще нет такого вида флешки, как сувенирная флешка, что это? USB Flash накопитель – это память! Как может быть память сувенирной? Таких понятий нет на рынке памяти! Есть чипы тестированные, не тестированные и брак, который должен быть утилизирован, но, как часто бывает, каким-то магическим образом он все равно попадает на рынок. Конечно понятно, что магией тут и не пахнет, просто обычный человеческий

фактор и желание людей купить подешевле и продать подороже.

Итак! Производители чипов памяти (Samsung, Toshiba, Hynix Semiconductor (бывший Hyundai), LG, TI, NEC и др.) проводят тщательное выходное тестирование чипов, но выпускаемая продукция успешно проходит далеко не все тесты. Теоретически, каждый чип по выходу с производственной линии должен быть проверен на надежность и быстродействие в соответствии со спецификацией. Вся выходящую продукцию можно условно разделить на три категории. Первая – класс А, в нее попадают чипы, прошедшие все этапы тестирования. Количество таких чипов составляет около 5%-10% от всей произведенной продукции. Чипы класса А наиболее надежны и считаются чипами высшего качества. Они также являются наиболее дорогими, потому что обеспечивают устойчивую работу в любых условиях. Такие чипы используются производителями и поставляются по контрактам, практически не попадая на свободный рынок. Вторая – класс тестированных чипов (класс С), чипы с небольшими дефектами, естественно, дешевле, они попадают на рынок и охотно скупаются производителями. Есть еще чипы, которые на скорость и надежность не тестировались вовсе, то есть покупатель приобретает продукцию на свой страх и риск, и в этом случае «тестирование» возлагается на него, они имеют наименьшую цену. В данном случае только потребитель непосредственно уже узнает, попалась ему совсем плохая продукция или еще ничего. А также есть откровенный брак, который должен быть утилизирован!! Крупные производители, как правило, закупают продукцию непосредственно у изготовителей чипов и используют чипы только класса А, чтобы гарантировать надежность и качество. Высокое качество про-



дукта, которое складывается из качества материалов, качества оборудования и сборки обеспечивается еще и контролем качества на всех этапах.

Производителям дешевой продукции приходится идти на самые разнообразные ухищрения для снижения стоимости своей продукции. Они приобретают чипы либо на сером рынке, либо чипы низшего класса у производителей, а также не утилизируемый брак. Зачастую не выдерживаются технологические нормы (при производстве модулей памяти необходима идеальная чистота воздуха и рабочих помещений, определенная температура и время пайки, тщательное тестирование и многие другие условия, которые определяются стандартами JEDEC и сертификатами качества ISO9001, ISO9002. почти все мелкие производители экономят на мелких компонентах, иногда просто не впаивая их на модуль). Это позволяет им поддерживать низкие цены, жертвуя качеством и надежностью.

Вывод таков: качественная память не может быть дешевой и удешевить ее производство сложно — как только исключают какой-либо производственный цикл, высокое качество продукции ментально переходит в низкое качество.

Существует и еще один вид некачественных флешек, так называемые USB Flash накопители с «разогнанными чипами», это когда заявленный объем памяти, который отображается в свойствах, не соответствует реальному. Но как всегда потребитель об этом узнает только после использования накопителя. В лучшем случае Вам достанется продукт с объемом в два раза меньшем, а в худшем — от размера жадности продавца. Простая арифметика, Вы покупаете большой объем за маленькие деньги, а в результате получаете маленький объем за большие деньги.

Нередки и подделки на рынке USB Flash накопителей известных производителей, но правда острота данной проблемы в последнее время снизилась. Причина в общем снижении цен, и скорее будут не рисовать больший объем памяти, а ставить купленные по дешёвке бракованные чипы, от которых отказались солидные производители. Ёмкость такой флешки соответствует заявленной, но быстро появляются дефекты, записанные файлы портятся, а затем контроллер вообще блокируется, и флешку можно выкидывать. Приток некачественных устройств на рынке B2B увеличивается с каждым годом. Нельзя забывать, что покупателям стоит быть осторожными при покупке подобных устройств и помнить, что скупой платит дважды, купив флешку и соблазнившись низкой ценой, вы рискуете потерять не только деньги и данные, но и репутацию среди партнеров и клиентов.

Удачных Вам покупок и продаж!!!

Всегда Ваш

Company

www.usb2b.ru



Figbytes

Since USB Flash Drive's (Flash cards) advent their popularity is growing. And it is understandable: flash cards have small sizes and they don't require special software. And manufacturers suggest design solution making consumers to relate USB Flash Drives not only as mobile data storage, but also as trendy and stylish accessory for modern life.

Choosing a USB Flash card for a promotional gift you shouldn't compare them only by appearance of the body. Equal attention should be paid to the inside.