



Mister Christmas® PROMOTION

КОРПОРАТИВНЫЕ ПОДАРКИ



ДЕЛОВЫЕ ПОДАРКИ С НОВОГОДНИМ НАСТРОЕНИЕМ

Московский шоу-рум, корпоративные продажи: 119048, Москва, ул. Усачева, д. 10
тел.: (495) 974-20-01, факс.: (495) 974-20-02, e-mail: reclama@christmas.ru

www.christmas.ru

XV Международная специализированная выставка офисных и канцелярских товаров



СКРЕПКА ЭКСПО

SKREPKA EXPO

13-15 сентября 2011

▣ КРОКУС ЭКСПО, павильон 2, зал №8

**Канцтовары?
Это СКРЕПКА ЭКСПО!**

При поддержке:

Ассоциация Производителей
и Поставщиков Канцелярских
и Офисных товаров России

АПКОР

(495) 648 9138, (495) 789 9380

expo@apkor.ru, www.apkor.ru

Информационная поддержка:

ПРОФЕССИОНАЛ

СЕКРЕТАРЬ РЕФЕРЕНТ

office file

БИЗНЕС-ИНФОРМ
информационное агентство

Генеральный
информационный партнер

сегмент

НОВОСТИ
РЕКЛАМЫ

Office
mart
ВЫ ДОЛЖНЫ ЗНАТЬ

А О Ф О Р М
О Ф И С

БИЗНЕС

ЛИДЕР

Официальный медиа-партнер

НОВОСТИ
БИЗНЕСА

carto
lena

ЖУРНАЛ
КАНЦЕЛЯРИЯ

ИНФОРМ
Бизнеса

АНТЭРА

МО
П

www.kammos.ru

ЛИДЕР ОФИСНАЯ КАНЦЕЛЯРИЯ

ПРОЕКТ BRAND 1 ROADSHOW

- 4 Модная канцелярия от STABILO
7 BRUNNEN: ...наши ластик действительно стирают, а в наших ежедневниках действительно можно писать!

ЛИДЕР БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ

ОТ РЕДАКЦИИ

- 4 Государство убивает!

6 НОВОСТИ

14 ВЫСТАВКИ

КАЛЕНДАРЬ ПРАЗДНИКОВ

- 18 ПРОФИ!!!
20 Забытые праздники

ВАША ПРЕЗЕНТАЦИЯ

- 23 Погода в доме от «Дома Свечей»
24 Фигабайты. Главное – то что внутри
26 Удивительные вещи от LeFutur
28 Деловые подарки с новогодним настроением
30 Заказывайте сувениры в Особых Подарках
31 Подарки, которые нравятся
32 «БОН КАРНЕТ»: эlegантность и стиль
36 Флешмастер, название статьи?????
37 Чтобы каждый обед стал праздником...

ТОЧКА ЗРЕНИЯ

- 38 Россия XXI век. Часть 4.
Просвещение и культура

46 КЛАССИФИКАТОР БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ И РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ



ЛИДЕР №22/23 Сентябрь

Президент МАПП:

Лео Костылев
(info@finndesign.ru)

Директор отдела продаж

Галина Дроздова
(galya@iapp-spb.org)

Журналист:

Светлана Ворошилова
(voroshilova@iapp.ru)

Художественный редактор:

Константин Никулин
(konstantiniuz@gmail.com)

Корректор:

Варвара Мочалова

Секретарь:

Ирина Галак
(info@iapp-spb.org
mail@iapp-spb.org)

Сотрудники МАПП:

Александр Косачев
(schunaideru@gmail.com)

Анна Монтлевич
(anna@iapp-spb.org)

Татьяна Улисова
(tanya-mapp@mail.ru)

Дизайн, верстка:

Константин Никулин
Александр Шашихин
Алексей Чачин

Адрес редакции: 194044, Россия,
С.-Петербург, Беловодский пер., 7
Почтовый адрес: 194044, СПб, а/я 899
Тел. +7(812) 318-18-92, 318-18-93
e-mail: mail@iapp-spb.org
www.iapp.ru
www.leader.iapp.ru

Печать: Типография «ЦветПринт»
Роменская, 10. Тел.: (812) 336 45 68
Макет: ДС «Господин ПЕЧАТНИК»
Тел.: (812) 318 70 33
Уст. тираж : 4500 экз.
Журнал выходит под эгидой МАПП

Издание зарегистрировано
Северо-Западным окружным
межрегиональным территориальным
управлением Министерства РФ
по делам печати,
телерадиовещания и средств
массовых коммуникаций.
Свидетельство ПИ №2-4881
от 13 декабря 2000 г.

Распространение журнала:

- членам Ассоциации МАПП,
- по базе данных в отраслевые компании,
- поставщикам и оптовым закупщикам канцелярских товаров,
- на выставках в г.Москве, СПб, регионах,
- по подписке.

paperworld

RUSSIA

Международная выставка бумажной продукции,
канцелярских и офисных товаров

Ведущий международный бренд
впервые на российском рынке!

27 – 30 сентября 2011
Москва, ЦВК «Экспоцентр»

www.paperworld-russia.ru

creativeworld

RUSSIA

Салон товаров для творчества и рукоделия Creativeworld Russia Salon в рамках выставки представит свежие идеи, актуальные тенденции и последние новинки отрасли - современные материалы, новейшие аксессуары и инструменты, а также последние методики и техники для творчества и хобби.

 messe frankfurt



МИР КАНЦЕЛЯРИИ®

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА КАНЦЕЛЯРСКИХ ТОВАРОВ И ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ ДЛЯ ОФИСА

2–4 апреля 2012

Украина
Киев



www.stationery-expo.com.ua

ОРГАНИЗАТОРЫ:

Украинская Ассоциация Поставщиков Канцелярских Товаров

АККО Интернешнл

тел./факс: +38 (044) 456 38 04

Информационный партнер:



КАРАНДАШ

Модная канцелярия от STABILO

13 мая 2011 года в Санкт-Петербурге прошел очередной мастер-класс в рамках проекта «Brand 1 RoadShow», организованного усилиями семи всемирно известных производителей офисных товаров: **ACCO Brands, 3M, APLI Paper, BRUNNEN, DURABLE, STABILO, ZOOM**. Несмотря на то, что мероприятие проходило в Санкт-Петербурге второй год подряд, оно вызвало неподдельный интерес со стороны профессиональных операторов рынка, оптовых компаний и представителей сувенирного бизнеса. Формат мастер-класса, в ходе которого была возможность совместить презентационную часть и экспозицию новинок от каждой марки, позволил слушателям не только получить информацию о преимуществах брендового товара и техниках продаж, обменяться мнениями и получить ответы на все интересующие вопросы, но и лично протестировать представленную продукцию. Также у каждого была возможность пообщаться с представителями проекта в неформальной обстановке во время кофе-брейка. Завершилось мероприятие торжественным вручением дипломов и розыгрышем призов от каждого бренда, подарив всем участникам отличное настроение.



В этом номере мы хотим рассказать об одном из участников проекта – компании Schwan-STABILO. Фирменный знак STABILO для людей во всем мире уже полтора века символизирует первоклассные принадлежности для письма, рисования и черчения, в немецком качестве и безупречном дизайне которых можно не сомневаться. Инновационность и быстрая реакция на меняющиеся требования рынка – главная причина успеха и популярности продукции STABILO. Неукоснительно следуя выбранной стратегии, компания внесла огромный вклад в развитие рынка письменных принадлежностей. Многие разработки стали легендарными. Например, изобретение в 1971 году текстовидельителя с флуоресцентными чернилами STABILO BOSS Original признано одним из трех самых значимых в XX веке в области канцелярии. STABILO BOSS и по сей день считается эталоном качества, оставаясь бестселлером на протяжении 40 лет.

Учитывая, что предпочтения покупателей постоянно претерпевают изменения, из года в год возрастает потребность в эргономичных и привлекательных канцелярских товарах. Покупатели ждут новых, оригинальных решений в области дизайна и цвета и все чаще отдают предпочтение товарам, которые могут выступать в роли модных аксессуаров, гармонирующих с создаваемым образом. Именно STABILO первой смогла взглянуть на повседневные пишущие инструменты иначе, воплотив в них свои нестандартные идеи, сокрушающие представления



STABILO®



о дизайне пишущих принадлежностей, которые обладают не только высоким качеством и отличными потребительскими характеристиками, но и позволяют создать гармоничный образ, приятный имидж, поднять настроение и просто доставить удовольствие от письма.

При этом, обладая выдающимися качествами в области дизайна, пишущие инструменты STABILO только приобретают с точки зрения удобства и функциональности, что делает их популярными у покупателей, предъявляющих повышенные требования к комфорту и качеству письма, - офисных сотрудников, которые активно пользуются письменными принадлежностями в повседневной жизни.

Последние десять лет STABILO уделяет особое внимание разработке удобной и эргономичной продукции, в том числе для людей пишущих левой рукой. Процесс ее создания основывается на результатах научных исследований и проходит в тесном сотрудничестве с научными и медицинскими учреждениями, специализирующимися на изучении эргономики. Товары серии Ergo учитывают антропометрические и физиологические особенности строения руки той группы покупателей, для которых они создаются, что гарантирует максимальный комфорт при письме. При этом надо сказать, что именно STABILO открыла неохваченный ранее сегмент рынка товаров для левшей, которые составляют около 20% населения, выпустив на рынок уникальную ручку STABILO 's move easy, имеющую две версии: для правшей и для левшей.

Достижения компании в области разработки дизайна и технологий отмечены многочисленными наградами, например, международной наградой «RED DOT» и наградами ISPA «Лучший товар года». Накануне своего 150-летия компания Schwan-STABILO была признана «Самой инновационной компанией года» в рамках престижного конкурса среди европейских компаний, занимающихся производством канцелярских товаров и товаров для офиса. Однако главной наградой являются любовь и доверие покупателей, отдающих предпочтение высокому немецкому качеству и неповторимому стилю товаров с изображением лебедя - символа STABILO.

Идет ли речь о таких легендарных товарах №1, как STABILO BOSS и STABILO point 88, которые стали эталоном качества и остаются бестселлерами десятки лет, или о последних новинках, о товарах эконом или премиум класса, можно с уверенностью сказать, что покупатели с удовольствием пользуются письменными принадлежностями STABILO. Именно постоянный интерес и внимание к нуждам своих потребителей и 100% гарантия качества позволяют STABILO оставаться лидером на рынке. Только в ассортименте STABILO есть текстовыделители премиум класса, не имеющие аналогов по уровню комфорта и функциональности, STABILO Luminator и STABILO BOSS Executive. Они станут украшением любого стола, подчеркнув статус и хороший вкус своего владельца. Таких же похвал до-



стойна коллекция роллеров STABILO bionic - высококачественных пишущих инструментов, выполненных на основе самых передовых технологий, которые сочетают стильный, современный дизайн, функциональность, экономичность и несравнимую мягкость письма. Ручки STABILO bionic worker и STABILO worker colorful разрабатывались для повседневного письма, но их просто невозможно поставить в один ряд с привычными безликовыми офисными ручками, в то время как черный цвет нового роллера STABILO black станет той классикой, которая всегда в моде.

Есть в ассортименте STABILO много уникальных ручек, названия которых говорят сами за себя. STABILO Marathon, внесенная в Книгу Рекордов, пишет 5,5 км!

Trendy stationery from STABILO

STABILO trademark is a symbol of premium writing, painting and drawing accessories for people all over the world for 150 years and there is no doubt about its German quality and perfect design. Innovations and rapid response to changing market demands are the main source of STABILO's success and popularity. Many company's developments become a legend. For example the invention in 1971 of fluorescent ink liner STABILO BOSS Original has been recognized as one of the three most important discoveries in the XX century in stationery. STABILO BOSS and is still considered a standard of quality remaining a best seller for 40 years.



Коллекция офисных ручек STABILO office culture предназначена для тех, кто устал от серости и кому нравятся свежие оригинальные цветовые решения. Ручки этой серии удачно сочетают в себе «продвинутый» дизайн и «продвинутое» письмо. Ощувив насколько мягкое и быстрое письмо дарит автоматический гелевый роллер STABILO CULTDynamic, как легко скользит по бумаге шариковая ручка STABILO CULTdocusafe, и как приятно держать эти ручки в руках, отказаться от этого удовольствия уже невозможно.

Стильная и красивая коллекция письменных принадлежностей STABILO Exam Grade создана для тех, кто много пишет. А чтобы избежать неприятных сюрпризов, достаточно взглянуть на специальное окошко со шкалой на корпусе, где отображается количество страниц, которое можно написать ручкой, пока не закончатся чернила.

Есть в ассортименте STABILO уникальные ручки, которые подстраиваются под манеру письма и силу нажима благодаря запатентованной сенсорной технологии. Это STABILO sensor и STABILO 's move elastic writer.

Пишущие инструменты Зеленой серии STABILO GREEN дают возможность приверженцам эконаправления осуществлять выбор согласно своей жизненной философии.

Благодаря тому, что любая продукция STABILO имеет свою «изюминку», те, кто выбирает STABILO, всегда получает больше своих ожиданий.

BRUNNEN

...наши ластики действительно стирают,
а в наших ежедневниках действительно можно писать!



Андрей Ильин,
руководитель оптового направления
Компании А-Верс (Официальный Пред-
ставитель ТМ BRUNNEN в РФ)

23 августа в московском отеле Holiday Inn прошла конференция Brand1Roadshow — альянса семи ведущих мировых брендов канцелярских производителей. Специально для Москвы был подготовлен абсолютно новый формат мероприятия, что привлекло дополнительное количество не только посетителей, но и «наблюдателей» от иных Торговых Марок.

Принципиальным отличием стала цель данного мероприятия — не обучить менеджеров по продажам и закупке продаже своей продукции (благо в Москве с этим проблем нет), а показать максимально возможный ассортимент представляемой продукции, и 70% времени уделить частным переговорам с посетителями в максимально непринуждённом формате. Но без презентаций естественно не обошлось — в начале каждый из семи участников кратко рассказал о своём бренде и представляемых группах товара.

Стоит отметить, что и сами участники проекта (3M, ACCO Brands, APLI, BRUNNEN, Durable, Stabilo, ZOOM) и посетители признали удачным формат мероприятия и отметили его несомненное преимущество перед обычными канцелярскими выставками, где не всегда есть возможность пообщаться нужное количество времени.

ТМ BRUNNEN на этом мероприятии, как и на всех предыдущих, представлял руководитель оптового направления Компании А-Верс (ТМ BRUNNEN в России) Андрей Ильин. Карьера в компании началась для него в

далёком 2003 году с должности «менеджер по продажам». Являясь эксклюзивным представителем ТМ Brunnen на территории РФ с 1999 года, в 2004 году внутри компании была создана команда по более активному продвижению данной марки в оптовом сегменте, куда и вошёл Андрей Ильин в должности «координатор региональных продаж». За короткий срок команда добилась создания и упорядочения Дилерской сети ТМ Brunnen в Москве и регионах, вхождения в розничные магазины... Выставки, конференции, презентации, рекламные мероприятия, помноженные на традиционно немецкое качество — всё это позволило Торговой Марке занять одну из лидирующих позиций среди поставщиков импортных брендов ежедневников, поставляемых в Россию...

С 2009 года ассортимент продукции поставляемой в РФ под ТМ Brunnen пополнился ассортиментом для детей и школьников. Интенсивность продаж данной группы товаров превзошла все смелые прогнозы, и это в послекризисный год!

В 2010 году в компании выделено оптовое направление. В настоящий момент коллектив направления — это постоянно растущая профессиональная команда с большим опытом работы на канцелярском рынке.

Детство BRUNNEN

Товары для детей являются, наверное, самой интересной продукцией. Канцтовары здесь не исключение. Ежегодно



производимых под этими марками неоспорима, ведь ежегодно ТМ Brunnen входит в ТОП 100 популярных брендов Европы, наряду с BMW, Adidas, Hugo Boss, Coca-Cola...

производители стараются презентовать самые яркие коллекции для своих маленьких пользователей.

Рынок продаж продукции для детства, творчества и школы в каждой стране имеет свои особенности. В России, например, основными поставщиками являются страны Азии. Сильны позиции отечественных производителей. Европейские производители также имеют свою долю продаж. И именно европейские канцелярские производители диктуют моду в этом сегменте, производя не дешёвую, но неизменно актуальную, качественную и стильную продукцию для школы. Ежегодно на всемирных выставках канцелярской индустрии именно от европейцев с нетерпением ждут новых коллекций. Одни для того, чтобы предлагать их потребителю, другие — для создания «реплик» где-нибудь в странах Азии...

Schneider Group не является исключением. Ведя свою историю с 1877 года, компания десятилетиями оттачивала мастерство производства канцелярских товаров. В настоящий момент это один из лидирующих производителей Европы. Более 100000 м² производственных площадей расположены в городах Германии и Швейцарии (Heilbronn, Lahr, Bielefeld, Teichröda, Hannover, Hagen, Wolhusen). Автоматизированный склад, площадью 22000 м², расположенный в индустриальной зоне Heilbronn, вмещает 20000 европаллет продукции и обеспечивает хранение и отгрузку более 8000 наименований продукции. Немалая часть этой продукции — товары для творчества, школы и детства.

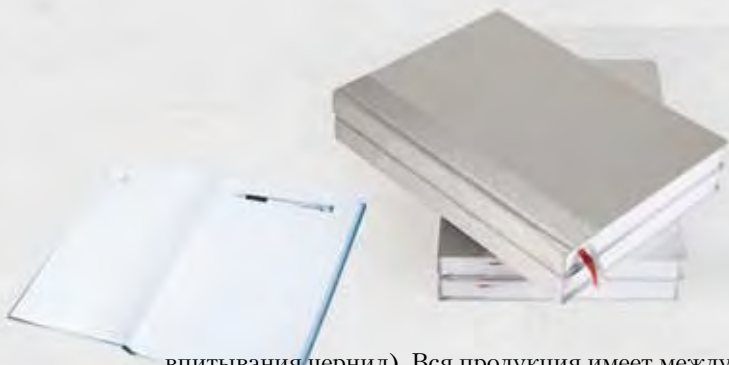
Компания производит продукцию под 7 известными брендами, а именно: Brunnen, Eilers Werke, Stevo, Heyda, Wagenmann, K&E, Rido Ide. Более 20% производимой Schneider Group продукции, являются товары для школы. Большая часть продукции для школы производится под марками Brunnen и Heyda. Продукция отгружается более, чем в 50 стран мира. Практически в любом книжном или канцелярском магазинах Германии, Австрии, Чехии, Франции можно встретить стеллажи с продукцией Brunnen и Heyda. Популярность продуктов,

В России наиболее известной является ТМ Brunnen. Под этой маркой уже более 11 лет поставляется канцелярская продукция и канцелярские товары для оснащения офисов. С осени 2009 года в ассортимент продукции, поставляемой в нашу страну, добавились и товары для школы. На этот год для поставки был сформирован ограниченный ассортимент. Основными достоинствами его можно назвать — доступную цену, оригинальный подбор товара в рамках коллекции, индивидуальность дизайна, по возможности отсутствие аналогов у конкурентов, максимальный возрастной охват.

Коллекция FANS OF EARTH создана для самых маленьких любителей природы. Яркие цвета джунглей и Северного полюса не оставят равнодушным никого! Безопасность ребёнка продумана до мелочей, начиная от мусорного ведра из прессованного картона и заканчивая безопасной линейкой. Рюкзаки, пеналы, сумочки для мелочей, карандаши и тетради — всё выполнено в едином стиле! А в тетради арт. 46921-54 есть даже настоящая промокашка из нашего с вами детства!

Коллекция REVERSE это молодёжный Fashion для школы и дома. 2 дизайна разработаны специально для мальчиков и девочек. В коллекцию входят школьные сумки, пеналы, циркули, ведра для мусора, точилки, карандаши, ластик, блокноты и тетради разных форматов... Поклонниками коллекции стали не только старшеклассники, но и офисные работники, мечтающие сделать своё рабочее место стильным. Кстати, дизайн для этой коллекции разработан специально для ТМ Brunnen.

Коллекция ДЛЯ ЛЕВШЕЙ. Более 10% жителей Земли являются ЛЕВШАМИ... Явными или скрытыми. Переучивание левшей под правую руку давно признано абсолютно не нужным занятием. Поэтому последние годы спрос на эту продукцию в разы превышает предложение. Ассортимент продукции, предлагаемой магазинами весьма скромный. Мы добавили в него точилки для карандашей (вращение для заточки карандаша идёт в другую сторону), линейки (обратная шкала), ножницы (заточенная поверхность расположена «под левую руку»), блокноты (бумага специально обработана для более быстрого



впитывания чернил). Вся продукция имеет международную маркировку «для левшей». Таким образом, человек, основной рукой которого является левая, не будет чувствовать дискомфорта, будь то взрослый или ребёнок.

ОРИГИНАЛЬНАЯ продукция. Основу её составляют ластики. Ластики, имитирующие плитку шоколада (арт.29883), арахис (арт.29886-01), губную помаду (арт.29885-01) вызывают у взрослых не меньшую бурю восторга, чем у детей. Выглядят они настолько реалистично, что шоколадку тут же хочется съесть, а помадой предложить накрасить губы секретарше в офисе. Ластик XXL огромного размера, ластик-пластилин (вы-



лепи из него любую фигуру и стирай)... А чего стоит волшебный ластик в коробочке (арт. 29882)! Открыл — ластик есть, закрыл-открыл- ластика нет! Этим нехитрым «фокусом» я на полчаса приковал внимание 3-4 летней малышки, придя в детский сад за своим сыном...

«ОБЫЧНАЯ» продукция для школы также занимает достойное место в коллекции. Собирая ребёнка в школу, мы стараемся купить ему такие кисточки, такую подставку для учебников, такую точилку, такие ножницы, которые были бы ему удобны и безопасны. Продукция ТМ Brunnen и ТМ Neuda отвечает этим требованиям. Это добротная немецкая продукция за разумные деньги.

Вроде бы всё... СТОП! Ведь в школе ещё есть и **УЧИТЕЛЯ!**

ТМ Brunnen позаботилась и об учителях! Вы хотите писать мелом и не пачкаться? Пожалуйста! Держатель для мела, работающий по принципу автоматического карандаша (арт. 48879) и не пачкающийся мел (арт. 48877). Моя старшая дочь, сделавшая такой подарок классному руководителю, надолго избавилась от «трояков» по биологии! Также повышенный спрос вызывают металлические телескопические линейки длиной 1 метр с шариковой ручкой на конце (арт. 36677). Мода на них в учительской среде

возвращается, а вот предложений мало... Держатель для книг - с виду ничем не отличается от держателей для учебников, но имеет более тяжёлое основание и более жёсткий фиксатор книги в открытом состоянии. Полезная вещь.

Стоит отметить, что вся продукция поставляется в компактных и ярких дисплеях, что создаёт возможность выгодно спозиционировать товар не только в прикассовой зоне, но и на стеллажах и в витрине. Таким образом, высказывание героини одного из мультфильмов: «Дети плачут, а родители платят!», как нельзя лучше подходит к продукции ТМ Brunnen и ТМ Neuda. Ведь пройти мимо неё невозможно!

Стоит отметить, что, несмотря на скромное присутствие данной товарной группы в России, география продаж её неуклонно растёт. SELGROS, БиблиоГлобус в Москве, ОЦ Канцлер в Новороссийске, Апекс в Самаре, Абсолют в Екатеринбурге, Карандаш в Перми, Канцелярский Мир в Пятигорске, Канцелярская Крыса во Владивостоке и ещё более 150 компаний успешно продают нашу продукцию.

Мы гордимся тем, что предлагаем только качественную продукцию! Лучший подарок для нас - это радость в глазах ребёнка, использующего нашу продукцию в повседневной жизни!

Ежедневники

Ежедневники под ТМ Brunnen поставляются в Россию с 1999 года. Коллекция ежегодно пополняется новыми материалами обложек и новыми изделиями. В этом году потребителей ожидают радуга цветов в 2-х новых материалах Велла и Мадейра в среднем цветовом сегменте, горизонтальный карманный еженедельник Покет, изделие ГрандДеЛюкс. Также в ассортименте остались изделия, просто не имеющие альтернативы у конкурентов: Продукция в обложке из листового алюминия, коллекция в обложке из натуральной козьей кожи, ежедневник Квадро, уникальный еженедельник Тайм-Центр...

А блокноты от ТМ Brunnen по-прежнему остаются недостижимыми для конкурентов как по доступности в цене, так и по качеству.

Андрей Ильин,
руководитель оптового направления
Компании А-Верс (Официальный Представитель
ТМ BRUNNEN в РФ)

